



中国—阿拉伯国家博览会
中阿经贸关系发展进程2013年度报告

迈向一体化的中海合作

中文版

林桂军 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



中国—阿拉伯国家博览会
中阿经贸关系发展进程2013年度报告

迈向一体化的中海合作

中文版

林桂军 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国—阿拉伯国家博览会中阿经贸关系发展进程 2013
年度报告——迈向一体化的中海合作 / 林桂军主编. —
银川: 宁夏人民出版社, 2013.11

ISBN 978-7-227-05554-9

I.①中… II.①林… III.①对外经济关系—研究报
告—中国、阿拉伯半岛地区—2013 IV.①F125.537.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 279467 号

中国—阿拉伯国家博览会中阿经贸关系发展进程 2013 年度报告
——迈向一体化的中海合作(中文版)

林桂军 主编

责任编辑 周立军 杨海军 杨 皎 丁丽萍
封面设计 王 珊
责任印制 王 艳

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)
网 址 <http://www.yrpubm.com>
网上书店 <http://www.hh-book.com>
电子信箱 renminshe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5044614
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司
印刷委托书号 (宁)0014412

开本 889mm×1194mm 1/16
字数 150 千
版次 2013 年 11 月第 1 版
书号 ISBN 978-7-227-05554-9/F·395

印张 7.375
印数 1000 册
印次 2013 年 11 月第 1 次印刷

定价 78.00 元

版权所有 侵权必究



编写说明及致谢

本报告是在宁夏回族自治区博览局指导下,由林桂军、杨言洪担任主编,由对外经济贸易大学中国—阿拉伯经贸关系研究中心组织编写完成(参加编写成员见下列作者名单)。编写成员依靠其在中阿经贸关系方面长期的知识积累,运用适当的分析工具描绘了中阿经贸关系的进程、特征和发展趋势。

本报告的中文版由林桂军、汤碧担任主编,阿拉伯文版由杨言洪担任主编。王亦飞、孙靓莹帮助将一些中文的章节翻译成英文,徐天鹏进行了大量文字和版式的编辑工作,并负责编排了英文版的缩写词汇。Donald Cunningham 对整个报告的英文版进行了高质量的校对。

对以上所有人员在编写本报告过程中付出的努力和体现出的专业精神,表示衷心的感谢。

本报告中所表述的观点仅属作者本人,不代表宁夏回族自治区博览局的观点及其政策。宁夏回族自治区博览局为本报告的编写提供了经费支持,对外经济贸易大学也通过其校级特色研究项目(编号:TS2-02)提供了资金配套,在此一并表示感谢。

作者名单 ►►

林桂军,总撰稿人,对外经济贸易大学中国—阿拉伯经贸关系研究中心副主任

杨言洪,合作撰稿人,对外经济贸易大学中国—阿拉伯经贸关系研究中心秘书长

曹甲昌,中华人民共和国商务部西亚非洲司副司长

邓世专,北京建筑大学经济与管理工程学院讲师

樊瑛,对外经济贸易大学国际经济贸易学院副教授

黄灿,对外经济贸易大学

黄晓玲,对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授

江萍,对外经济贸易大学国际经济贸易学院副教授

裴建锁,对外经济贸易大学副教授

束景虹,对外经济贸易大学国际经济贸易学院副教授

汤碧,对外经济贸易大学国际经济研究所教授
王春蕊,对外经济贸易大学公共管理学院讲师
王喜军,北京农业银行
王瑛,北方民族大学经济学院副教授
薛熠,对外经济贸易大学国际经济贸易学院副教授
杨立强,对外经济贸易大学国际经济研究所副研究员
杨子实,宁夏回族自治区博览局
张婷婷,宁夏回族自治区博览局

序言

——迈向一体化的中海合作

进入新千年后,特别是2010年中国和阿拉伯国家战略合作关系确立以来,中阿双方顺应时代发展潮流,秉承真诚相待、互利共赢的合作理念,携手共同推动中阿经贸发展,实现了历史性跨越,成为发展中国家合作发展的典范。

持续扩大贸易规模成为中阿战略合作关系深入发展的重要标志。近些年,随着中国经济发展的转型升级、阿拉伯国家经济发展的多元化,中国和阿拉伯国家,特别是海湾合作委员会国家间的贸易额及相互投资迅猛增长。数据显示,2011年中阿双边贸易额达到1959亿美元,其中,中国与海合会国家的双边贸易额为1337.6亿美元,占比68.3%;2012年中阿双边贸易额更是达到创纪录的2224亿美元,同比增长14%,其中,中国与海合会的双边贸易额达到1550亿美元,占比69.7%,中国自海合会进口额达到1010亿美元,中国对海合会国家出口额达到540亿美元。

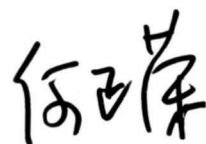
概括来说,当前的中阿经贸合作正处于以能源合作为抓手,以商品贸易为基础,广泛涉及双向投资、基础设施建设、信息技术、医药、纺织、文化、旅游等多领域的全方位发展时期,中国同海合会国家的合作呈现出全面发展的势头,双方的友谊和互信不断巩固,经贸合作成效尤为突出。

中国和广大阿拉伯国家同属发展中国家,都面临着发展经济、改善民生,应对全球化挑战的任务。当前,国际和地区形势正发生深刻、复杂的变化,不断充实中阿战略合作关系的内涵,这不仅符合双方的共同利益,也有利于维护和促进世界各地的和平、稳定与发展。中国政府正在打造中国经济升级版,通过城镇化、产业升级和创新驱动三个抓手实现中国经济均衡增长和可持续发展。一些阿拉伯国家正致力于调整产业结构实现转型发展,海合会国家则投巨资建设基础设施项目。中国企业具备在阿拉伯国家开展相关工程承包的良好基础,并在新能源技术装备制造等领域具有很强的竞争优势。

为加强对中海合作的专题研究,本报告以中海合作为主题,全面系统地阐述了中国与海合会国家之间的货物贸易、服务贸易、农业渔业产品贸易发展状况,详细分析了中海直接投资的现状及问题,探讨了宁夏清真产业的投资前景,展望了海合会国家劳务承包市场的

前景,具有较强的现实指导意义。同时,本报告将继续发行中文、英文、阿文三个版本,为长期关注中阿经贸合作的朋友们提供便利。

推进中阿务实合作,迫切需要凝聚更多专家学者的智慧和力量。真正高水平的中阿合作还面临很多障碍和问题,比如,贸易、投资的便利化需要怎么推动,交易风险该如何规避,建设项目受到损失该如何补偿,等等,都需要我们扎扎实实地加强研究。希望通过我们共同的努力,使中阿务实合作更加深入人心,中阿人民得到的实惠越来越多。



宁夏回族自治区商务厅厅长

宁夏回族自治区博览局局长

2013 年 12 月 5 日

目 录

Contents

编写说明及致谢 / 1

序 言 / 1

第 1 章 中国与海合会之间的货物贸易 / 1

1.1 中国与海合会六国货物贸易金额产品种类 / 1

1.2 中—海关税水平与关税结构特征 / 8

1.3 中—海货物贸易的竞争力分析 / 10

第 2 章 中—海农产品与食品贸易 / 15

2.1 海合会国家农产品与食品的生产、进出口特征 / 15

2.2 中—海农产品与食品竞争力差异分析 / 18

2.3 中—海农产品与食品的非关税壁垒(及卫生检疫措施) / 27

2.4 海合会国家食品安全措施 / 30

第 3 章 国有企业 / 33

3.1 中国与海合会国有企业在经济中的地位 / 33

3.2 国有企业、私营企业和外资企业的竞争态势 / 39

3.3 政府与国有企业 / 42

第 4 章 海合会国家服务贸易 / 44

4.1 海合会国家的服务贸易规模和结构 / 44

4.2 海合会国家的服务贸易政策 / 48

4.3 海合会国家的服务规制政策改革 / 50

第 5 章 中—海直接投资 / 54

5.1 海合会国家直接投资的目的地和来源地 / 54

目 录

Contents

- 5.2 中—海直接投资现状 / 57
- 5.3 中国与海合会进一步开放投资面临的问题 / 62
- 5.4 海合会在全球供应链中的作用 / 68

第 6 章 海合会劳务承包市场 / 72

- 6.1 工程市场概况 / 72
- 6.2 政府在工程市场中的作用 / 74
- 6.3 中国在海合会国家承包工程的情况 / 74
- 6.4 海合会国家的主要市场壁垒 / 75

第 7 章 2001~2011 年世界金融投资发展趋势 / 77

- 7.1 2001~2011 年世界各国对外金融投资的模式 / 77
- 7.2 各国对世界各国金融投资的吸引力 / 80
- 7.3 阿拉伯国家的区域内投资 / 83

展 望 / 95

附 录 / 99

- 1. 阿拉伯国家对亚洲、欧洲、北美, 贸易依存度指数 / 99
- 2. 中国与阿拉伯国家的资金流量表分析 / 100
- 3. 中阿经济周期的同步指数 / 102
- 4. 中阿股票市场的相关性 / 104
- 5. 中阿 GDP 与物价水平的相关性 / 106
- 6. 阿拉伯国家外汇政策中美元扮演的角色 / 109

第 1 章

中国与海合会之间的货物贸易

1.1 中国与海合会六国货物贸易金额 产品种类

海湾合作委员会(简称海合会)包括沙特、阿联酋、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林 6 国,地

处亚、欧、非三大洲交界处和伊斯兰文化圈中心地带,是世界主要能源生产和出口基地之一,已探明的石油、天然气储量分别占全球的 45% 和 23%。

表 1.1 原材料产品分析(2012 年)

MTN		海合会 从中国的进口 (千美元)	海合会 对中国的出口 (千美元)	海合会		中国	
				从中国 进口占 总进口 (%)	对中国 出口占 总出口 (%)	从海合 会进口 占总进口 (%)	对海合 会出口 占总出口 (%)
0101	木制品、纸张等原材料	81	3,613	0.5	2.0	0	0
0201	纺织服装原材料	133	226	2.9	0.4	0	0
0301	皮革、鞋类等原材料	27	1,521	0.4	2.9	0	0
0401	矿石及废料	516	393,979	0	51.8	0.3	0.1
0901	金属原料	7,471	8,692,701	1.6	8.6	12.7	0.1
1101	未加工的鱼类产品	328	1,692	1.0	1.2	0	0
1201	新鲜水果或蔬菜干货	8,872	672	3.8	0.3	0	0.2
1301	未处理的咖啡、茶	359	10	0.9	0	0	0
1501	未加工的谷物	970	90	1.5	0.2	0.1	0.1
1601	粮食	76	0	0	0	0	0
1701	活动物	0	0	0	0	0	0
1801	油籽、脂肪和油脂未加工或半加工品	2	0	0.1	0	0	0
1901	植物花卉、新鲜蔬菜等	50	18,861	0.4	66.3	3.0	0
2101	新鲜乳制品或半加工乳制品	0	0	0	0	0	0

2201	未加工烟草	0	0	0	0	0	0
2301	其他未加工农产品	171	371	0.4	0.7	0	0
9701	原油	0	76,743,168	0	13.9	34.8	0

数据来源: WITS 数据库。

注: 由于这里一国的出口用相应进口国的进口值衡量, 因此中国对海合会的进口和中国对海合会的出口分别等于海合会对中国的出口和海合会对中国的进口, 这里我们将不再单独列出数据进行说明, 下同。

为了使分析数据更加精确, 我们统一用“A 国对 B 国的进口”来替代“B 国对 A 国的出口”进行研究, 下同。

中国与海合会国家经贸关系发展迅速, 2002~2007 年双边贸易额年均增长率在 35%。2012 年, 中国从海合会的货物贸易进口总额达 1007.8 亿美元, 其中非石油贸易占 23.5%; 向海合会的出口总额 13.5 亿美元, 非石油贸易占 100%。

表 1.1 显示, 中国和海合会原材料产品的贸易中, 海合会对中国的主要出口品为原油, 占海合会对中国原材料出口的 89%; 其次是金属原料, 占 10% 左右。中国对海合会的原材料出口主要包括新鲜蔬果和金属原料等, 分别占中国对海合会原材料出口的 46% 和 39% 以上。这从一个侧面说明中国与海合会原材料贸易品中, 原油等能源性产品的占比非常大, 且主要以中国从海合会进口为主。

另一方面, 从市场占有率的角度分析, 中国对海合会的原油和金属原料有较高的依赖度, 海合会产品在中国的市场占有率分别达 35% 和 13%。而中国原材料产品, 如新鲜蔬果和金属原料在海合会的市场占有率较低, 仅占海合会同类产品进口的 3.8% 和 1.6%。因此, 该类产品中, 海合会对中国的依赖程度较弱。

总的看来, 在原材料产品贸易方面, 中国对海合会贸易逆差为 858.4 亿美元, 其中原油、其他未加工农产品和未加工烟草存在主要的贸易逆差。

表 1.2 显示, 中国和海合会中间产品的贸易中, 中国对海合会出口的主要中间产品

是金属制品半成品、工业半制成品和化学工业半成品, 分别占出口额的 79%、9% 和 8%。而海合会对中国出口的中间产品几乎完全集中于化学工业半成品, 占出口额的 95% 以上。以上结果表明, 中国与海合会的中间产品贸易模式为中国对海合会出口金属制品半成品, 海合会对中国出口化学工业半成品。

从市场占有率角度分析, 中国对海合会的主要中间产品出口占海合会同类产品进口的 14.7% (金属制品半成品等) 和 9.7% (工业半制成品); 海合会对中国出口的主要中间产品占中国同类产品进口的 9.3% (化学工业半成品)。因此, 海合会对中国的金属制品半成品和工业半制成品产业具有较强的依赖性; 而中国对海合会的化学工业半成品仅有较弱的依赖性。

另一方面, 中国主要对海合会出口金属制品半成品、工业半制成品和化学工业半成品, 这些产品占中国总出口额的比重均不足 1%。纺织服装半成品是中海第四大贸易品, 海合会从中国的进口占海合会总进口的 11.3%, 而中国对海合会出口比例几乎为零。因此, 海合会对中国的纺织服装半成品具有较强的依赖性, 而海合会则不是中国纺织服装的重点市场。

总体看来, 2012 年中国对海合会的中间产品贸易逆差为 138.3 亿美元, 其中, 化学工业半成品存在主要的贸易逆差。

表 1.2 中间产品分析(2012 年)

				海合会		中国	
MTN		海合会 从中国的进口 (千美元)	海合会 对中国的出口 (千美元)	从中国 进口占总进口 (%)	对中国 出口占总出口 (%)	从海合会 进口占总进口 (%)	对海合会 出口占总出口 (%)
0102	木制品、纸张等半成品	8,234	12	2.6	0	0	0.1
0202	纺织服装半成品	11,600	16,701	11.3	3.0	0.1	0
0302	皮革、鞋类等半成品	900	6,117	3.9	5.1	0.1	0
0402	金属制品半成品等	391,290	606,307	14.7	4.5	0.6	0.7
0502	化学工业半成品	40,434	13,682,785	2.4	28.2	9.3	0.1
0802	机电产品半成品	0	0	0	0	0	0
0902	工业半制成品	43,766	16,624	9.7	0.1	0.1	0.2
1102	鱼类产品半制成品	0	0	0	0	0	0
1202	水果或蔬菜半加工品	63	0	3.2	0	0	0
1302	咖啡、茶半成品	0	0	0	0	0	0
1402	糖及糖食半成品	230	2	0.3	0	0	0.1
1502	谷物等半成品	6	0	0	0	0	0
2302	其他农产品半成品	36	126	2.1	1.9	0.1	0

数据来源: WITS 数据库。

表 1.3 给出了中国同海合会最终消费品的贸易数据。海合会主要对中国出口精炼石油和油籽、脂肪、油脂加工品,分别占海合会对中国最终消费品出口的 60% 和 20%。中国对海合会最终消费品的出口则主要为机电产品和加工机电产品,这两类产品分别占中

国对海合会最终消费品出口的 39% 和 20%。值得注意的是,中国对海合会最终产品的出口分布较广,比如前两种最主要出口品占比低于 60%;而海合会对中国最终产品的出口分布则相对集中,前两种主要出口品占比高达 80%。

表 1.3 最终消费品分析(2012 年)

				海合会		中国	
MTN		海合会 从中国的进口 (千美元)	海合会 对中国的出口 (千美元)	从中国 进口占总进口 (%)	对中国 出口占总出口 (%)	从海合会 进口占总进口 (%)	对海合 会出口 占总出口 (%)
0103	木制品、纸张等	58,100	659	13.7	0.1	0	0.1
0203	纺织品、服装等	45,602	21,882	12.2	2.7	0.3	0
0303	皮革制品、鞋类等	39,474	418	11.4	0.2	0	0.1
0403	金属制品	72,867	21,254	7.4	1.6	0.2	0.1
0503	化学品	18,228	14,912	1.7	1	0.1	0
0603	运输设备	12,797	17,190	6.6	1.2	0	0

0703	非机电产品	332,278	8,050	9.6	0.2	0	0.1
0803	加工机电产品	171,582	25,016	10.1	0.8	0	0
0903	工业制成品等	51,487	3,564	8.1	0	0	0.1
1003	其他加工制成品	36,866	3,390	5.4	0.3	0	0
1103	鱼类产品	1,299	13	6.6	0.1	0	0
1203	水果或蔬菜制品	6,271	38	7.5	0.1	0	0.1
1303	咖啡、茶加工品	358	54	0.4	0.1	0	0.1
1403	糖及糖食加工品	70	493	0.5	2.4	0.5	0
1503	谷物等加工品	578	765	0.3	0.3	0	0
1703	肉制品	326	0	0.1	0	0	0
1803	油籽、脂肪和油脂加工品	456	120,522	0.2	22.5	0.8	0
2003	饮料和酒水	1,770	652	0.8	0.2	0	0.1
2103	乳制加工品	615	0	0.1	0	0	1.7
2203	加工烟草	21	33	0	0	0	0
2303	其他加工农产品	586	0	1.6	0	0	0
9703	精炼石油	84	356,922	0	0.5	1.1	0

数据来源: WITS 数据库。

从市场占有率的角度分析,海合会对中国出口的主要最终消费品占中国同类产品进口的 1.1% (精炼石油) 和 0.8% (油籽、脂肪和油脂加工品); 而中国对海合会的主要最终消费品出口占海合会同类产品进口的 10.1% (加工机电产品) 和 9.6% (非机电产品)。事实上,海合会更多依赖石油等资源性产品优势进行中—海贸易。中国主要对海合会出口非机电产品、加工机电产品、金属制品、木制品和纸张以及工业制成品等,这些产品在总出口额份额中均不足 0.1%,但在海合会的进口市场占有率约 10%。此外,海合会对中国的纺织品和服装、皮革制品和鞋类、运输设备、鱼类产品以及水果、蔬菜制品等产业也具有较强的依赖性。

因此,海合会对中国的最终消费品具有

较强的依赖性; 而中国对海合会的最终消费品依赖程度较低。总体来看,中国对海合会最终消费品的贸易顺差为 0.26 亿美元,其中,主要在非机电产品和加工机电产品产业具有贸易顺差,在油籽、脂肪和油脂加工品和精炼石油产业具有贸易逆差。

总体上,中国对海合会的原材料产品和中间产品存在严重的贸易逆差,对海合会的最终消费品基本上能够实现贸易平衡并略有盈余。因此,中国在最终消费品方面具有较强的竞争优势,在对海合会的原材料和中间产品方面的出口竞争力不足。此外,海合会对中国的矿物及废料和植物花卉、新鲜蔬菜的进口市场存在严重的依赖性,对化学工业半成品存在较强的依赖性; 而中国对海合会的原油存在较强的依赖性。

表 1.4 2012 年中国同海合会主要化工产品贸易

SITC.3	产品名称	中国对海合会的出口 (千美元)	中国从海合会的进口 (千美元)	贸易竞争力指数
5	化工产品	69,415	13,697,353	- 1
5112	脂环烃类化合物	3	1,788,642	- 1
51124	二甲苯	3	729,695	- 1
51125	苯乙烯	0	1,058,757	- 1
5122	其他醇衍生物	9	4,258,250	- 1
51221	乙二醇	0	4,232,115	- 1
5711	聚乙烯	37	2,355,021	- 1
57112	聚乙烯 (sg>0.94)	25	1,999,797	- 1
5751	丙烯 / 烯烃聚合物	176	1,908,304	- 1
57511	聚丙烯	124	1,617,196	- 1

数据来源: WITS 数据库。

注: 贸易竞争力 (TC) 指数的公式为 $TC_{ij} = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$, 其中 X_{ij} 为 i 国对 j 国的出口, 为 i 国从 j 国的进口。
 M_{ij} 为保证数据的一致性, i 国对 j 国的出口数据由 j 国从 i 国的进口数据代替。

具体分析 (详见表 1.4), 在中海之间的化工产品贸易中, 中国主要从海合会进口的脂环烃类化合物、其他醇衍生物、聚乙烯以及丙烯 / 烯烃聚合物, 该四大产品的进口占中国化

工产品总进口的 75% 以上, 且中国对该四大类产品存在严重的贸易逆差, 相比劣势明显。

接下来, 我们将分别详细分析中国同海合会之间的主要贸易产品情况。

表 1.5 2012 年中国对海合会出口的前十大产品 (根据出口值划分)

HS (2012) - 6		中国对海合会的出口 (千美元)	中国对世界的出口 (千美元)	贸易竞争力指数
730429	钻探石油及天然气用的套管及导管 (铸铁的除外)	233,655	1,294,300	1.00
847720	加工塑料或橡胶的挤出机	85,033	330,581	1.00
730419	管道管 (石油或天然气无缝钢管管道管, 铸铁的除外)	40,007	778,849	1.00
851712	手持式无线电话机	34,506	101,099,349	1.00
851761	移动通信基站站	30,264	3,332,364	1.00
841510	独立窗式或壁式空气调节器以及分体式空调	29,282	5,559,121	0.99
271312	已煅烧石油焦	24,963	409,419	1.00
730490	未列名无缝钢管及空心异型材 (铸铁的除外)	20,649	163,641	1.00
851762	数字式程控电话交换机、有线光通信设备	18,936	36,120,708	1.00
848180	阀门 (用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的)	18,319	6,763,802	0.97

数据来源: WITS 数据库。备注同表 1.4。

根据表 1.5 和 1.6,按出口额和出口占总出口的比重两个指标衡量,中国对海合会出口的前十大产品有一定的重合度。根据表 1.5,中国对海合会主要出口除铸铁外的钻探石油及天然气用的套管及导管,占中国总出口的 18.1%。而用于石油、天然气运输的管道、异型材以及阀门等部件亦是中国主要对海合会的出口产品,其中中国销往海合会的未列名无缝钢管及空心异型材(铸铁除外)占中国总出口的 12.6%,其他种类占比均不

足 0.5%。加工塑料或橡胶的挤出机是中国对海合会的第二大出口产品;无线电话机、有线光缆通信设备等亦是中国对海合会的主要出口产品。这些产品在海合会市场上均具有很强的竞争力。

表 1.6 中,中国销往海合会的其他卵清蛋白和氢产品占中国总出口的 60% 以上,但表中除加工塑料或橡胶的挤出机和钻探石油及天然气用的套管及导管(铸铁的除外)外,其他产品在世界上的贸易很小。

表 1.6 2012 年中国对海合会出口的前十大产品(根据出口占总出口比重分类)

HS(2012)- 6		中国对 海合会的出口 (千美元)	中国对 世界的出口 (千美元)	贸易竞争力 指数
350219	其他卵清蛋白	22	32	1.00
280410	氢	34	53	1.00
071320	干鹰嘴豆(不论是否去皮或分瓣)	95	249	1.00
090122	已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡	40	126	0.95
847720	加工塑料或橡胶的挤出机	85,033	330,581	1.00
262040	主要含铝的矿灰及残渣(冶炼钢铁所产生的除外)	512	2,128	1.00
040620	各种磨碎或粉化的乳酪	112	470	1.00
730629	其他钻探石油及天然气用套管及导管	14,984	65,368	1.00
070420	抱子甘蓝	3	13	1.00
730429	钻探石油及天然气用的套管及导管(铸铁的除外)	233,655	1,294,300	1.00

数据来源:WITS 数据库。备注同表 1.4。

值得注意的是,在中国对世界的前十大产品出口中,钻探石油及天然气用的套管及导管(铸铁的除外)(HS 编码:730429)等产品

并不是中国对海合会的主要出口产品,中国多个具有比较优势的产品并不在对海合会的出口表之列。

表 1.7 2012 年中国从海合会的进口的前十大产品(根据进口值划分)

HS (2012) - 6		中国从 海合会的进口 (千美元)	中国从 世界的进口 (千美元)	贸易竞争力 指数
270900	石油原油(包括从沥青矿物提取的原油)	76,743,168	220,793,843	- 1
271111	天然气(液化的)	4,921,490	8,276,317	- 1
290531	乙烯乙二醇(乙烷)	4,232,115	8,137,742	- 1

390120	特殊重量等于或大于 0.94 的聚乙烯	1,999,797	5,515,376	- 1
390210	聚丙烯	1,617,196	5,747,159	- 1
271112	丙烷(液化的)	1,252,206	1,687,655	- 1
390190	其他初始形态的乙烯聚合物	1,123,845	3,786,980	- 1
290250	苯乙烯	1,058,757	4,823,230	- 1
271113	丁烷(液化的)	1,013,010	1,353,288	- 1
250300	硫黄	902,961	2,248,528	- 1

数据来源: WITS 数据库。备注同表 1.4。

根据表 1.5 和 1.6, 在总出口额和出口占总出口的比重两种分类指标的划分下, 中国从海合会进口的前十大产品种类存在很高的重合度, 有天然气(液化的)(HS 编码: 271111)、乙烯乙二醇(乙烷)(HS 编码: 290531)、特殊重量等于或大于 0.94 的聚乙烯 (HS 编码: 390120)、丙烷(液化的)(HS 编码: 271112)、丁烷 (液化的)(HS 编码: 271113) 以及硫黄 (HS 编码: 250300) 六大类产品。

此外, 不论是按进口值还是一国进口占该国从世界总进口的比重, 对中国进口海合

会的前十大产品进行划分, 中国的贸易竞争力指数均为 - 1。表明中国这类产品在海合会市场上具有极大的比较劣势。不仅如此, 在中国从海合会进口的前十大产品中 (根据进口值划分), 中国对天然气(液化的)、乙烯乙二醇(乙烷)、丙烷(液化的)和丁烷(液化的)四大类产品的进口占中国总进口的比重已超过 50%。其中, 丁烷的进口占比达 74.9%; 其他产品亦均大于 22%, 表明中国在能源方面对海合会存在较强的依赖性。

表 1.8 2012 年中国从海合会进口的前十大产品(根据进口占总进口比重划分)

HS(2012)- 6		中国从海合会的进口 (千美元)	中国从世界的进口 (千美元)	贸易竞争力指数
271113	丁烷(液化的)	1,013,010	1,353,288	- 1
271112	丙烷(液化的)	1,252,206	1,687,655	- 1
271111	天然气(液化的)	4,921,490	8,276,317	- 1
290941	2, 2'- 乙二醇	292,185	556,523	- 1
290531	乙烯乙二醇(乙烷)	4,232,115	8,137,742	- 1
290919	其他无环醚, 它们的卤化物, 磺酸基、硝酸基衍生物	124,377	260,759	- 1
290511	甲醇 (木精)	794,416	1,887,870	- 1
250300	硫黄	902,961	2,248,528	- 1
390120	特殊重量等于或大于 0.94 的聚乙烯	1,999,797	5,515,376	- 1
291020	甲基乙烯(氧化丙烯)	296,515	823,204	- 1

数据来源: WITS 数据库。备注同表 1.4。

1.2 中—海关税水平与关税结构特征

近年来，中国与海合会各国的贸易往来日益紧密，中国在中—海贸易中的竞争优势逐年提升。关税水平是探究全球贸易竞争优

势的重要指标，也是各国进行全球贸易的重要指导。下面将基于最惠国简单平均关税（MFN）数据对中国及海合会各国的 2011 年的关税水平进行详细分析。

表 1.9 关税产品大类划分平均关税税率

	应用于最惠国的关税税率						
	中国	阿联酋	巴林	科威特	阿曼	卡塔尔	沙特
	简单平均关税税率						
动物产品	14.8	3.4	3.4	3.1	NA	3.4	3.8
乳制品	12.0	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	5.0
水果、蔬菜、植物	14.8	3.3	3.4	3.3	NA	3.3	3.6
咖啡、茶	14.7	3.1	8.1	3.1	NA	7.1	4.4
谷物和制剂产品	24.3	3.5	3.5	3.5	NA	3.5	3.9
油籽、脂肪和油脂	10.8	4.9	4.9	4.9	NA	4.9	4.9
糖及糖食	27.4	3.8	4.6	3.8	NA	4.4	4.2
饮料及烟草	22.3	45.3	61.8	31.6	NA	61.4	20.6
棉制品	15.0	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	5.0
其他农业产品	11.3	4.6	4.9	4.4	NA	4.8	4.4
鱼类及鱼产品	10.8	3.3	3.3	3.3	NA	3.3	3.3
矿产品和金属	7.4	4.9	4.9	4.9	NA	4.9	5.3
石油	4.4	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	5.4
化学品	6.5	4.4	4.5	4.4	NA	4.4	4.6
木制品、纸张等	4.4	4.7	5.0	4.7	NA	4.7	6.2
纺织品	9.5	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	5.6
服装	16.0	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	5.1
皮革制品、鞋类等	13.2	5.0	5.0	5.0	NA	5.0	6.0
非机电产品	8.0	4.8	4.5	4.8	NA	4.5	4.3
机电产品	8.3	4.0	3.7	4.0	NA	3.7	3.6
交通设备	11.5	4.0	4.0	4.0	NA	4.0	4.5
制成品等	11.9	4.7	4.6	4.7	NA	4.6	4.5

数据来源：WITS 数据库。

注：NA 表示数据不可得。