

中国古代名人

姓名探源

李易明 著



华夏姓名学
悠远而流长
博大亦精深

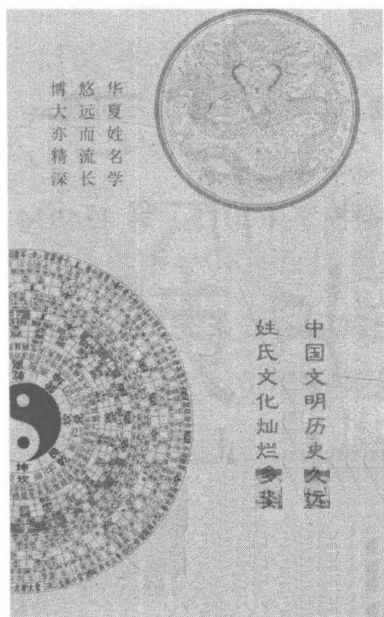


中國華僑出版社

中国古代名人

姓名探源

李易明 著



中國華僑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代名人姓名探源 / 李易明著. —北京:

中国华侨出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5113-5796-0

I. ①中… II. ①李… III. ①名人—姓氏—研究—
中国—古代 IV. ①K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 274614 号

中国古代名人姓名探源

著 者 / 李易明

出 版 人 / 方鸣

责任编辑 / 王嘉

责任校对 / 张宁

封面设计 / 程红

经 销 / 新华书店

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 8.75 字数 / 120 千字

印 刷 / 北京鲁汇荣彩印刷有限公司

版 次 / 2015 年 12 月第一版 2015 年 12 月第一次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-5796-0

定 价 / 50.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层

邮 编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编 辑 部: (010) 6443056 64443979

发 行 部: (010) 82069015 传真: (010) 82069000

网 址: www.oveaschin.com

E — mail: oveaschin@sina.com

自序

姓名学，从古至今一直在沿用和发展，是中国最有特色、最神秘的文化之一。但是真正了解姓名学内涵的人太少了，所以几千年以来，它永远都闪着神秘的萤光，不为人们所真正了解和应用。人们通常认为，不就是个名字嘛，就这么回事！但随着现代社会文明程度的全面提高，人们越来越重视姓名。因为人们已经意识到姓名文化及其中的内涵与哲理。现在，姓名学的研究出现了不少的专家、学者，也出版了不少的书籍，但是真正全面地破译姓名学的真正秘码的人却少之又少！

本人从 1992 年起，开始研究姓名学，在长时间的研究探索中逐步创立了自己一套独特的、全面的姓名学理论，也借鉴了一部分常规的理论，形成自己独有理论的体系。这套理论准确率高、简捷、易学！

姓名学，是一种哲学，也符合自然科学的原则，能反映事物发展变化的一般规律。我的起名理论称为“喻意姓名学”，其中一个特点是名字先听声，后看字，或者不看字。解读名字时，一般先听声，再论同声的谐音字以及它的字义组合。举个例子，如王莽，听音“王”有“王”和“亡”两个同音字，但意义相反。“王莽”，就是大蟒蛇，喻意是王侯、帝王人物；

“亡莽”，死亡之蟒蛇，喻意短寿。再比如，吴用，“无”有“吴”和“无”的两个同音字，其中“无”就有两个组合意思：①无处不用，喻意才能多；②无用，没有用处，喻意最终失败。

名字叫起来顺口又响亮、寓意又好，这是人们对名字的理解和追求的一般境界。其实名字除了这些常规理论以外，实际内涵最重要。传统姓名学的理论很多，也很繁杂，往往停留在表面，有很大的缺陷，最重要的是对名字内涵理论研究不足，导致不能真正解读一个名字的优劣之处。“喻意姓名学”正是研究姓名内涵的全新理论，既简单又博大精深，要掌握它的理论精髓，需要长时间学习、领悟！所以，当你能掌握名字的真正内涵时，会很感慨我们中华民族的文化源远流长，产生对传统文化的惊叹与敬畏……

除了人名、企业名称，以及其他事物的名字，也都蕴藏着天机。比如，美国在1986年发射了“挑战者”号航天飞机，升空73秒后就爆炸了。挑战者，喻意就是一个战争的狂客，不友善的称谓，上天就爆炸是情理之中的事情了！

一个企业、商标等同样也是一种启示，是成功与失败的高度概括或归宿。举一个国内企业的例子，如海尔，这名字起得好，大海的儿子。姓名学中，水的五行非常重要，水在自然界中，有三个重要的基本含义：①财富；②感情；③智慧。名字当中有水的字或者含水的意思时，名字整体喻意就有非常明显的吉凶显示。所以大海就是大财富，海外贸易，大海的儿子遍

布全球。就是什么？全球的分公司啊！也包含了利润、技术、人才等含义。

起好一个名字、商标、字号等名称，需要一套全面的综合理论。综合喻意，是名字的灵魂，是最强大的力量，很多理论在它面前都黯然无光。如何解读一个名字的喻意、真正的内涵，需要有全面的理论，也是我们未来永远的治学追求！愿更多的人参与到姓名学中，让术数学的研究成果为社会造福，也为自己造利！

李易明

乙未年于北京

目录

第一章 中国传统姓名学概述	1
第一节 姓名学的起源与发展	1
第二节 汉字的结构理论	3
第三节 起名的主要方式	4
第四节 起名的原则与程序	5
第二章 中国传统起名的方法	7
第一节 字形、字义、字音起名法	7
第二节 场景起名法	8
第三节 寓意起名法	8
第四节 象形起名法	10
第五节 时代背景起名法	10
第六节 数字数理起名法	12
第七节 康熙字典起名常用字	43
第八节 康熙字典起名男性、女性最精华用字	52
第三章 喻意姓名学概论	57
第一节 喻意姓名学的理论	57
第二节 喻意姓名学实例	59
第四章 帝王将相姓名探源	63
第一节 古代部落人物	63
第二节 周朝人物	65
第三节 春秋战国人物	69
第四节 秦朝人物	78
第五节 汉朝人物	82
第六节 三国时代人物	102
第七节 晋朝人物	124

第八节	南北朝时代人物	126
第九节	隋朝人物	126
第十节	唐朝人物	128
第十一节	宋朝人物	139
第十二节	元朝人物	145
第十三节	明朝人物	147
第十四节	清朝人物	158
第五章	古代文化名人姓名探源	173
第一节	周朝名人	173
第二节	春秋战国时代名人	175
第三节	秦朝名人	180
第四节	汉朝名人	182
第五节	三国时代名人	193
第六节	晋朝名人	199
第七节	南北朝时代名人	203
第八节	隋唐名人	205
第九节	宋朝名人	212
第十节	元朝名人	217
第十一节	明朝名人	220
第十二节	清朝名人	227
第六章	近代风云人物姓名探源	234
第七章	近代文化名人姓名探源	239
第八章	公司、企业名称探源	248
第一节	公司、企业命名理论	248
第二节	优秀公司、企业名称解读	251
第三节	海外公司、企业名称解读	256
后 记		269

第一章 中国传统姓名学概述

第一节 姓名学的起源与发展

真正的姓名学起源于中国。中华民族的姓，起源于原始社会的母系氏族公社初期的人。他们认为每个氏族都与某种动物、植物或无生物有某种血缘关系，往往以此作为本氏族的名称，即氏族的微号，这就是图腾。有些图腾，后来转化为人的姓。由于那时的子女只知其母，不知其父，所以姓是代表有共同血缘关系的氏族称号，即一个氏族名下的成员都出自一个母系祖先。“姓”的造字方法属于会意，古形体是由“人”和“生”组成，意为人所生，因生而为姓。用“女”与“生”组合成姓字，最早见于秦国石刻文字《诅楚文》，意思是女子所生为姓，生而有姓。因此，中国早期的许多姓，如姬、姒、姜、嬴等，都带有“女”字。

氏是姓衍生的分支，出现较晚，起源于父系氏族社会，为古代贵族标志宗族系统的称号。“氏”的造字方法是象形，早在甲骨文中就有，解释为木本，即植物之根；后来转注为姓氏的氏。那时贵族有姓有名，也有氏；平民有姓有名，没有氏。到春秋战国时期，姓与氏已无什么区别，姓氏成为表明个人及所生家庭的符号。再后来还出现了名字的字号，字是别名。如关羽，姓关名羽，字云长。

早在唐太宗的时候，吏部尚书高士廉，就把民间的“姓”收集记录下来，写成了一本《氏族志》。这本书被颁行天下，作为当时推举贤能、做官和通婚结亲的依据。



中国最早的《百家姓》是在北宋时期编写的，将常见的姓氏编成四字一句的韵文，像一首四言诗，便于诵读和记忆。所以宋朝时姓氏已经十分丰富，中国人的姓氏基本成型。流传已久的《百家姓》到明朝才算收录完整。它总共记录了 438 个姓氏，其中 408 个是单姓，有 102 行组成，30 个是复姓。

在中国有使用人数最多的四个大姓，即张、王、李、刘。这四个姓使用历史悠久，分布广泛，而且都是皇帝赐姓。根据国家统计局第三次人口普查的抽样结果研究发现，李、王、张三姓分别占了全国人口的 7.9%、7.4% 和 7.1%，这三个姓的总人口数就有 2.7 亿，为世界上最大的三个同姓人群。

中国的姓名学发展历史很悠久，具体起名的方法多种多样，比如根据按字意、字形、字义五行、字音、成语典故起名等等。但具体怎么起名，鲜有详细的理论著述。18 世纪末至 19 世纪初，中国起名术传至日本，渐渐风行。日本明治年间，经过占术家佐佐木盛夫加以提倡而兴盛起来，后来，经过熊崎健翁加以整理归纳后，创出了五格剖象学，并美名称为“圣学”，而研究此学的门生叫“圣学生”。20 世纪 30 年代末，熊崎氏五格法姓名学自日本传入韩国、台湾、香港、新加坡、澳门，经由港台再传入大陆。五格剖象法的优点：能粗略地抓住人的性格特征，简单易学，通俗易懂，集知识性、趣味性于一体，故为广大群众所喜爱。但五格剖象法极其简单、肤浅，所以后来渐渐不能满足人们的需求。

到了近代，姓名学的起名理论有两个方面，第一个是我们祖传的以阴阳五行学说为理论依据，以字形、字义、字音、谐音等方式来论证名字吉凶的方法；第二就是五格剖象法了。中国的文化博大精深，但在姓名学方面的理论研究却很匮乏，不能不说是一种文化缺憾。

在当代，研究姓名学的新人新作也不少，比如用字意、字形测吉凶的，或是找名字太极点展开预测的，等等。但他们的准确率都很低，不太有实用价值。

有没有更好的理论来论述姓名学的真谛，极简单又准确率高，容易学会与掌握呢？真正为婴儿起好名，给成人改好名，给企业、商标等命好名呢？这需要一套精确实用的理论体系才能实现。

姓名学一直让我困惑，现有的理论都不大实用。于是我在长时间的实践中摸索、研究出自己的独家“喻意姓名学”理论。我的独家姓名学理论不但准确率高，而且简单实用，操作简单，说出名字后，几秒钟就能推断出具体的事件来！“喻意姓名学”是一门以自然易理、朴素的自然哲理等为基础原理进行综合解读名字的学问。“喻意姓名学”不是简单的喻意，而是有着更深刻的内涵。

第二节 汉字的结构理论

中国的汉字创立和发展有几千年的演变过程，汉字造字的方法有六种（也称“六书”），即象形、指事、会意、形声、转注、假借。汉字的发展一直都以象形为基础，以形声为主要造字法。人们在造字、用字的过程中，总结归纳出汉字造字和用字的方法和理论——六书。

1. 象形。是指按照事物的形状，把字画成事物的样子，往往以简单的轮廓表现事物最显著的特征。

2. 指事。是指在象形字或一些抽象符号上加一些提示符号而创造出新字的造字法。指事一般可分为两类：一类是用抽象性符号来表示的，另一类是在象形字的基础上添加提示符号



来表示的。

3. 会意。是指把两个或两个以上的独体字合并成一个字，并把它们的意义合在一起，从而造出有新含义的字的造字法。

4. 形声。是指把表示意义的形旁字和表示声音的声旁字组合在一起，从而形成新的字。

5. 转注。是指在同一个部首内两个意义相同或相近的汉字可以互相解释。

6. 假借。是指对某一新概念借用已有的字来表示其意义。

字形、字义、字音等都是起名时很重要的理论根据，是姓名喻意内涵的源泉，不可缺少。如：岳鹏举，“岳”为山的象形；“鹏”为会意字，两个字合为一个字；举也是会意字。名字本身喻意很大，有气壮山河之势。

第三节 起名的主要方式

中国的文化历史悠久，起名的历史要追溯到原始社会时期，那时人们的文明、文化还不发达。为了区分部落之间的归属和特征，就有了氏族图腾。图腾后来逐渐演变成熟，才形成使用广泛的姓氏。

姓氏有单姓与复姓之分，名也有单名与双名的区别。由于时代不同，所以起名的理论根据都带有时代的印记。

起名的方法很多，如有时间、地点、人物、自然事物、重要事件、音节等方式。不同的方法有不同的特点和含义。

孔子给儿子起名，就有一个典故。据说孔子 19 岁时娶宋国人亓官氏为妻。据钱穆先生考证，亓官氏和孔子一样，祖上居住在宋国，后来由宋国迁到鲁国，定居于曲阜。孔子与亓官氏结婚后，第二年就生了一个儿子。由于当时孔子的聪明好

学、精通礼乐和圣人之后的名声，已在鲁国广为人知，以至于孔子生子的消息惊动了鲁昭公，鲁昭公便派人送去一条鲤鱼以示庆贺。年方 20 岁的孔子以国君赐鱼为莫大的荣幸，借此给自己的刚出生的儿子取名为孔鲤，字伯鱼。

孔鲤是孔子的独生子，孔子非常重视对他的教育。但孔鲤一生似无大的建树。《史记·孔子世家》记载，孔鲤 50 岁时去世，比孔子早去世 5 年。孔子的晚年不太好，承受老年丧子的悲痛，留下很多遗憾。孔子是大学问家，学识渊博，但我觉得他给儿子取得名字有不妥之处，原因：①孔为空，为空间；鲤为鲤鱼、离。姓与名组合不好。②名字“空离”的喻意不佳，是短寿的标志。

第四节 起名的原则与程序

名字如人的代号或影子，也有人将名字看作是人的灵魂，所以它不仅是人生的特定符号，而且还伴随我们终生，默默地、潜移默化地影响着我们的人生。名字是一个人身份的特定标志，是社会交往中不可缺少的特定元素。人人都想有一个响亮、大气、动听的名字，让人好记又好叫！

起名要结合多方面的因素，其原则与程序如下：

1. 根据人的性别及自身因素特点，设计最佳起名方案。
2. 把家里亲属的几代人的名字罗列出来，避免重名重字。
3. 起名用字一定要用最常用的字，易写、易读、易记，通俗易懂，一般不用生僻字，也避免重复用字。

4. 依照字形、字音、字义、喻意等仔细推敲所用之字和组合之字。

5. 最后再审核各个名字的真实喻意和内涵，这是重中之



重，起名成败的关键所在。喻意远远超越了数理、五行等元素，是不可替代的高层理论。

6. 公司、商业还要结合行业特点来命名。

7. 无论是个人起名或公司、商业命名，都要以《康熙字典》繁体字笔画为准，不用简体字。因为康熙字典的繁体字带有更多的先天原始的自然信息。

第二章 中国传统起名的方法

中国传统的起名方法很多，这也是民族文化灿烂、繁荣的标志。姓名学就是中华文化中绮丽的花朵，伴随着历史的车轮走过了几千年的时光，一直到现在愈加璀璨与艳丽。

第一节 字形、字义、字音起名法

好的字义，就是单个字义或者多个字义组合起来要有美好的意义，或蕴含美好的事物状态或形象特征等。这是人们起名时通用的方法。

一个好名字简明通俗地讲要具备下列五个特性：

1. 要有好的字义。
2. 要有好的字形。
3. 要有好的数理。
4. 要有好的偏傍。
5. 要有好的字音。

比如说好的字音，就是说名字叫起来要流畅响亮，谐音要有吉祥的意义。音节顺畅、响亮的名字往往给人愉悦、舒畅的感觉，那么是不是取个这样的名字就万事大吉了呢？不是的，还有一个名字内涵的问题，名字的内涵起着决定性的作用。这也是“喻意姓名学”的价值所在和真理所在，是姓名学理论发展的高层次延续，弥补了姓名学的真空地带。



第二节 场景起名法

场景起名法，实际就是环境事物起名的方法，人们根据当时所处的环境，给孩子或者企业等命名，有灵感来临的特点，属即兴命名。

比如，有人自己给小孩起名冥思苦想之际，突然电灯亮了，马上来了灵感，哎呀，有了，叫“亮亮”吧！如果姓王，大名就是“王亮亮”。这个名字听起来很响亮，也很上口。只论名字本身，不考虑其他因素，这个名字有没有不足之处呢？通过以往的例子，你可能觉得有点研究感觉了，其实，你百分之九九会推错，因为你不会综合通变，综合通变是喻意姓名学的最难点，也是技法，只学一些浅显易懂的理论是远远不够的……

第三节 寓意起名法

寓意起名法，就是赋予名字中蕴含丰富的道理或意义的一种命名方法。它和喻意姓名学有点相似，但有天壤之别，实际不是一个理论体系，也不在一个层次。下面为大家介绍常用寓意起名的几种类型。

1. 以典故为名。中国的典故成千上万，许多父母乐于用典故为孩子命名，使名字更具有文化韵味。比如：周梦蝶（庄周梦蝶）、吕非熊（周文王卜卦得非熊，遇吕尚）、徐鹏飞（《庄子》）、胡慧中（秀外慧中）、胡三省（曾子曰“吾日三省吾身”）、王若飞（《木兰辞》中“万里赴戎机，关山度若飞”）、张恨水（李煜《相见欢》中“自是人生，长恨水长

东”）、张养浩（《孟子》中“君子养浩然之气”）等。

2. 以名表达仰慕之情。用偶像来寄托心志，也是一个起名的方法。古有司马相如，《史记》载，因仰慕蔺相如而得名。

3. 以名言志。以志向为名，体现了中国人注重家教、望子成龙的传统。而且，这一名字可耳濡目染地起到督促孩子努力向上的作用，让其从小有一种责任感和理想，并时刻牢记自己的使命。古往今来，以志向立名是永恒的主题，也是给孩子起名的首选。志向所包含的内容很多，比如，职业方面的，如聂耳（聶耳，四个耳朵，音乐家）、朱践耳（音乐家）；特长方面的，如程思远、鲁智深（法号）、刘文学、李有才；功业方面的，如雷振邦；学业方面的，如钱学森。

当然，借象征来表达志向，也可使名字更具文学性、形象性。如徐鹏飞、金圣叹、叶剑英、成龙、杨万里、康有为等，都是不错的名字。

4. 以平安为名。中国人向来有追求平安、顺利、祥和的传统，姓名中也可见一斑，如董平、徐宁、张顺、燕顺、李国安、于纯顺等。

5. 以长寿为名。如霍去病、王昌龄、辛弃疾、蒲松龄等。

6. 以名为纪念之意。纪念性名字有许多种，如纪念出生时间的，孙国庆、陈白露（9月上旬白露节令）。

7. 以名表达爱情。这是浪漫的取名方法，如林女士，丈夫姓李，孩子起名“李爱林”。

8. 论辈分起名。在一个家庭或一个家族中，同辈人的名字中往往有一个共同的字，表示辈分相同。如宋美龄、宋庆龄、宋霭龄。有的名字本身就带有象征辈分或长幼的字，如伯为长、仲为次、季为三等。孔仲尼，排行老二；王季思，排行老三。这是一种比较传统的起名方式。