



張百清◎著



臺灣CI戰略／張百清著 初版 臺北市
：耶魯國際文化， 民82
面； 公分. （成功全集；10）
ISBN 957-8635-18-4（平裝）

1.企業管理

494

82004860

成功全集10

台灣CI戰略

作 者／張百清
發行人／韓政良
總經理／曾淑芳
執行編輯／周家如
封面設計／龔游琳
美術編輯／蔡惠敏、黃健庭
編輯行政／韓叔芳
校 對／吳偉瑩
出版發行／耶魯國際文化事業有限公司
地 址／台北市復興北路276號2F
電 話／(02)515-0900
劃撥帳號／1608820-0
戶 名／耶魯國際文化事業有限公司
登 記 證／局版台業字第5434號
出版日期／中華民國八十二年七月初版
排 版／鴻霖電腦排版有限公司
製 版／永將彩色製版有限公司
印 刷／大勵彩色印刷有限公司

ISBN 957-8635-18-4

定價240元



作者簡介

張百清先生

日本東京設計學院畢業

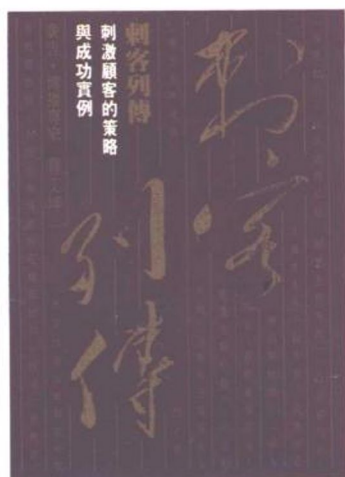
日本電通公司製作經營管理修習

日本電通公司S P局研修S P P O P 規劃實務。

曾任國華廣告公司C F企劃製作經營管理、業務、製作綜合總務、製作處處長；

花王專戶處副理、營業總部協理、事業第三總部總監、C I公開部協理，

現任智得溝通事業股份有限公司副總經理。



刺客列傳—— 刺激顧客的策略與成功實例

羅文坤／著 定價 280 元

以前的行銷，任由生產者予取予求，消費者毫無招架餘地；今日的行銷，消費者已高高在上，儼然有呼風喚雨之勢：

「刺激顧客」是行銷的第一步，消費者在心動之後才會行動，如何打開這些「奧客」的心扉，廣告、傳播專家羅文坤先生，以其豐富的實務經驗，寫成本書的「刺客兵法論」、「拍案醒世錄」、「街頭教戰記」，將提供您出奇制勝的戰略參考及鮮活個案。

002
03
51

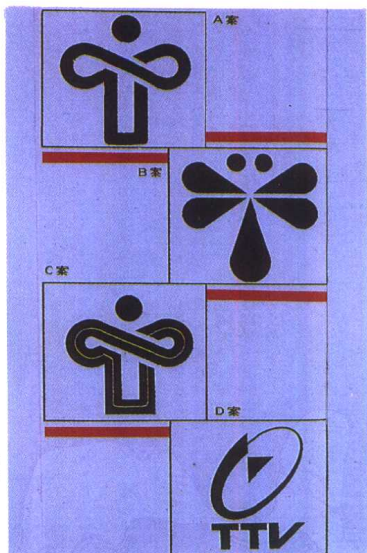
cis

台灣C-I戰略

張百清◎著

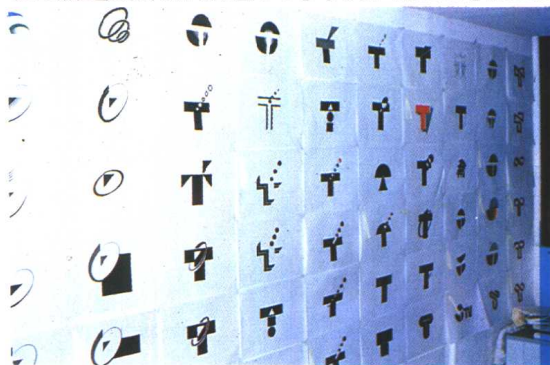
台灣電視公司CIS規劃說明

以Tup21C製作NEWS張貼在台視1F大廳廣場壁面

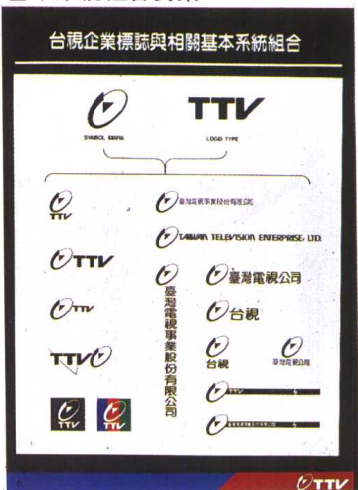


篩選最終4個表現方案提報經營層核定

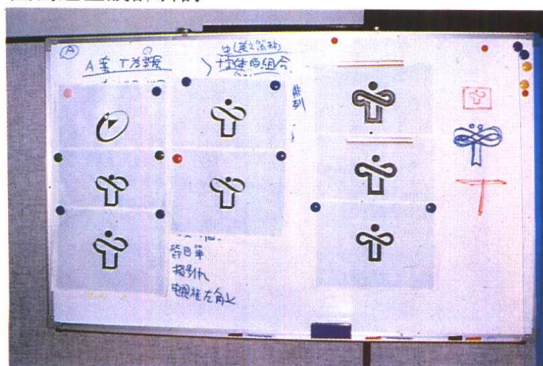
逐次篩選設計方向保留「T」字與「純造型」兩主題



基本系統組合要素



圖騰造型設計研討



CIS規劃成員向經營層報告確認圖騰表現組合架構



導入過程以相片介紹說明



應用在對內台視CIS發表會邀請卡上設計表現



台視CIS導入過程製作精美裱框懸掛1F大廳走道，提供員工觀賞



以國內首創電視錄製的內部進行台視CIS發表會，由創作者說明設計過程



專用造型應用在紀念品上，非常可愛討好



導入典禮大廳放置「台視寶寶」立體造型，恭請時任行政院長李煥先生主持啟用儀式



創立30周年文宣用品的規劃設計



慶祝茶會暨CIS導入典禮會場主題板設計景觀



應用項目設計的精美包裝紙



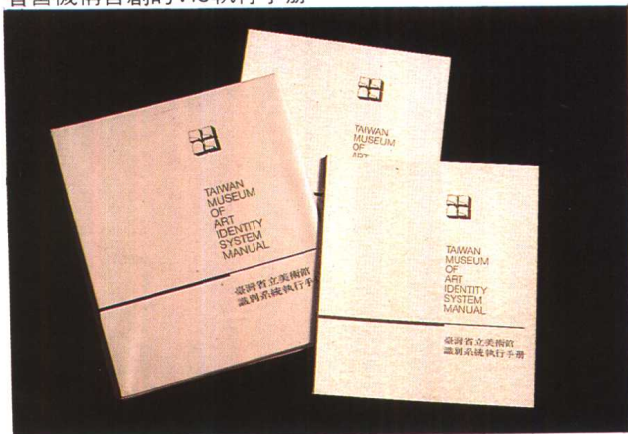
內部刊物與台視周刊配合報導CIS導入規劃作業，有助內部共識認同的溝通效益



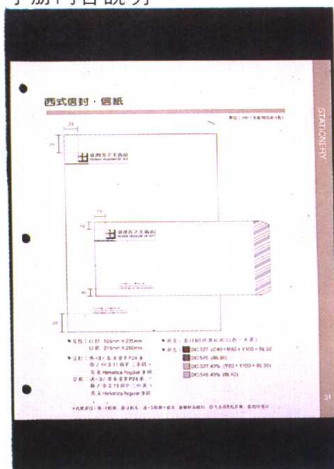
筆者與台視精神新象徵的每日開播曲作曲者合攝於導入典禮



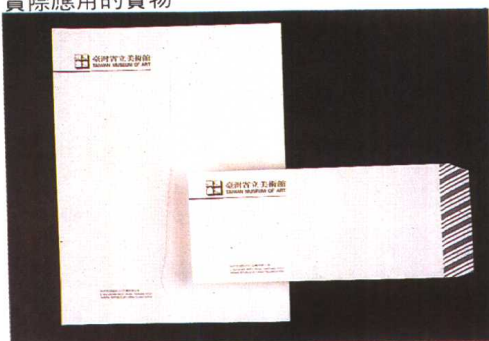
省營機構首創的VIS執行手冊



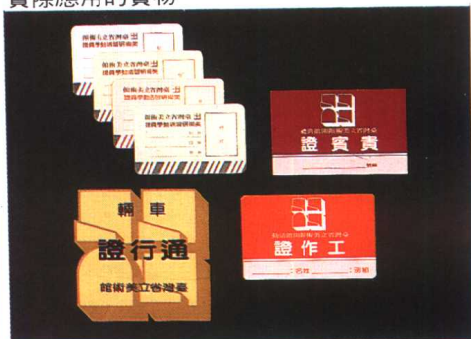
手冊內容說明



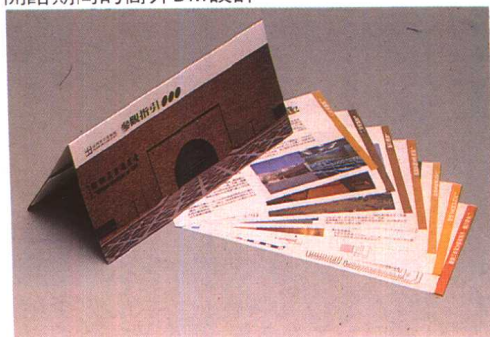
實際應用的實物



實際應用的實物



開館期間的簡介DM設計



包裝紙袋、盒的實際印製成品具有美術館的特色

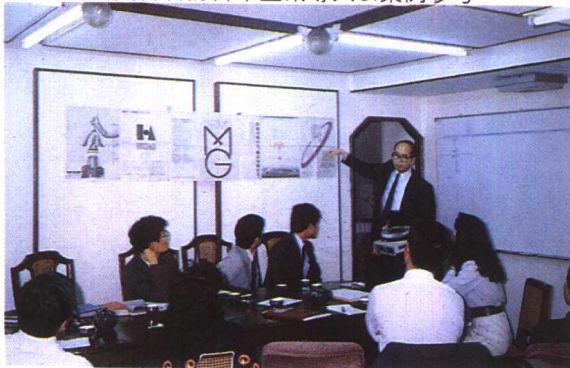


宏國關係事業CIS導入說明

確認的新標誌



CIS推動委員會研討日本企業導入CI案例參考



應用設計項目代表



每10天發行一期取名為「宏國新象」的CI NEWS至今仍持續中，並加多版面充實內容與增加發行數量



省立美術館CIS規劃說明

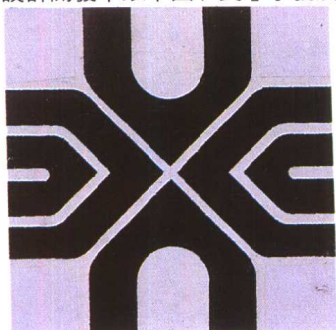
原先擬定的標誌選定圖型，不被籌委會認同



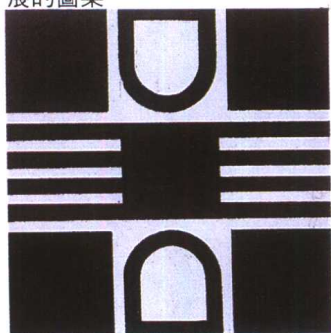
設計開發中以中國「美」字發展的圖案



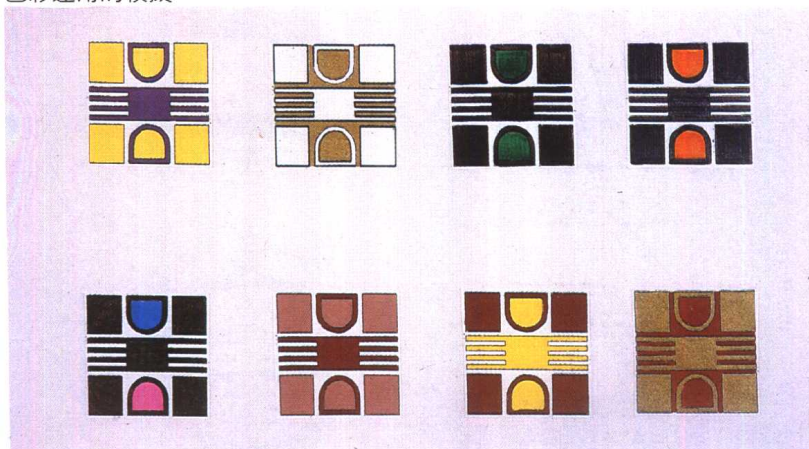
設計開發中以中國「美」字發展的圖案



設計開發中以中國「美」字發展的圖案



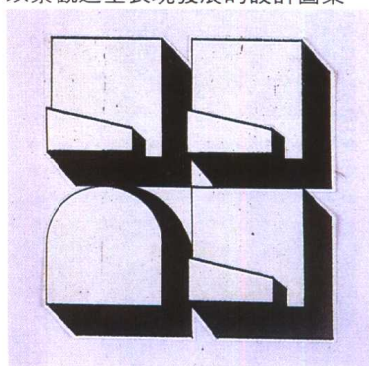
色彩運用的模擬



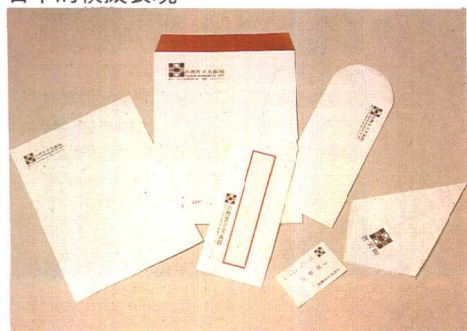
篩選最終以中國「美」字發展設計在應用項目中的模擬表現



以景觀造型表現發展的設計圖案



篩選最終以中國「美」字發展設計在應用項目中的模擬表現



應用項目中模擬的表現



藉「宏國要更好」母親節親子會活動中正式向內部全體員工展示新標誌設計表現



展示內容說明



應用在創業26周年暨大樓落成典禮邀請函的設計表現



酒會場中CIS主題揭示牌



首次正式編印企業新形象介紹平面簡介



對外公開時報紙媒體刊登的廣告表現



金馬獎活動視覺形象設計CIS規劃說明

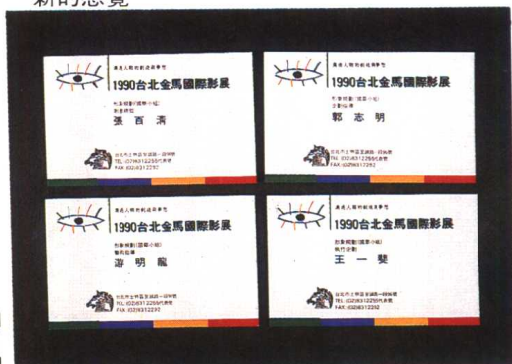
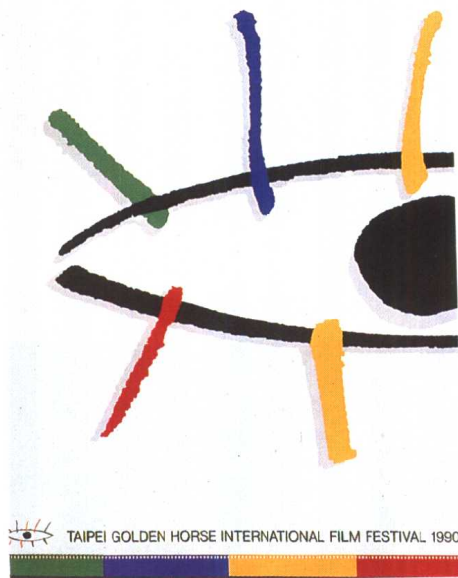
活動主題海報、強烈色彩運用單純構圖留下深刻印象

應用在工作人員創新設計名片，具有讓人耳目一新的感覺

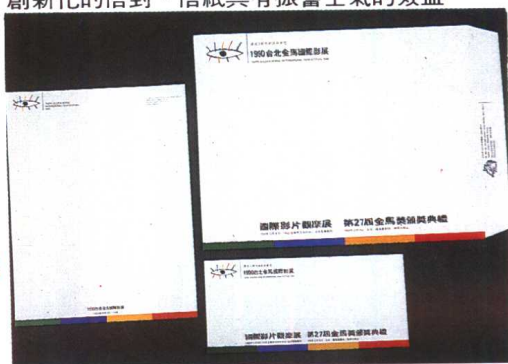
1990台北金馬國際影展

1990年12月4日~15日

溝通人類的創造與夢想



創新化的信封、信紙具有振奮士氣的效益



應用整體規劃設計的各式印刷品



由企業廠商贊助印製PR用手提袋十分受歡迎



國際影片觀摩展閱讀手冊



由企業廠商贊助的報紙廣告表現



戶外插掛大會活動旗幟，增加活動傳遞力



於福華飯店中庭佈置，表達大會歡迎國內外貴賓蒞臨之心意表現



國家戲劇院前入口首創以大版面整體設計效果襯托出頒獎隆重之情誼



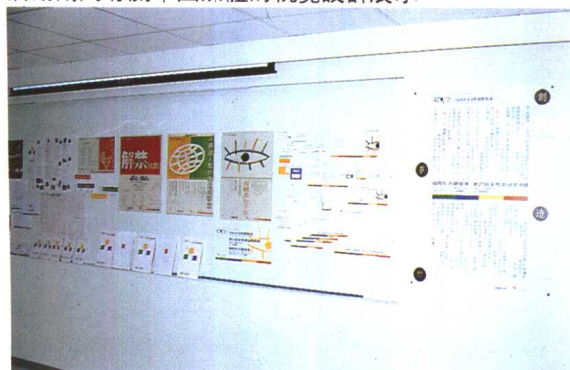
執委會感謝企業廠商，贊助牌設計新穎現代感



首創以電腦刷卡取代傳統入場券，並設計可立即顯現貴賓名字之軟體系統，擺列在入口處



活動期間有關平面媒體的視覺設計展示



頒獎典禮舞台設計

