FOURTH EDITION (第四版)

GRAMMAR *in* CONTEXT

英语语境语法

3B

SANDRA N. ELBAUM

3B 英语语境语法

(第四版)

Grammar in Context

4 TH EDITION

SANDRA N. ELBAUM

北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

SANDRA N. ELBAUM
Grammar in Context 3B, Fourth Edition
EISBN: 1-4130-0823-2

导 言

北京大学英语系教授 王逢鑫

一

　　语言由语音、词汇和语法三个要素组成。学习一门外语，必须掌握这三个要素，缺一不可。有人认为只要记住单词，能读出音来，就行了，而语法可有可无。其实这是一种误解。语法是组词造句的法则，十分重要。传统英语语法细分为词法（morphology）和句法（syntax）。词法解释词分为哪些种类，即词类；告诉人们每个词类有什么特点，即词性；说明一个词与别的什么词可以联系在一起使用，即在句子里起什么作用。英语词汇形态与汉语有很大的区别。例如，名词有单、复数之分，还有可数与不可数之分。人称代词有主格、宾格和所有格之分。动词有现在式、过去式和过去分词三种不同形式；还有不定式、现在分词、过去分词和动名词等非谓语动词形式。形容词有原级、比较级和最高级三种形式。数词有基数词和序数词之分。以上词类大都是规则变化，但是也有很多不规则变化的例外情况。例如英语有一百来个不规则动词，其中多数是常用动词。介词后面跟人称代词要用宾格，跟动词要用动名词形式。英语的冠词更是难学。有人学了多年英语，还是弄不清楚什么时候用定冠词，什么时候用不定冠词，什么时候不用任何冠词。虽然不定冠词仅有 a 和 an 两种形式，但是有人把 an hour 写成 a hour，把 a university 写成 an university。这些繁杂的内容都是初学者必须掌握的，使用不当就要犯错误。

　　英语句法分析句子的种类、结构和功能。英语句法比汉语复杂。英语有各种各样的时态，每种时态有自己固定的形式，不能用错。句法规则繁多，几乎没有什么道理可讲。例如，在一般现在时里，单数第三人称的动词要加-s。情态动词和助动词后面要跟原形动词。英语句子讲究人称和时态前后呼应，左右照顾。诸如此类的条条框框都是初学者的"拦路虎"。

　　国内外的语言学家和英语教师，曾经尝试使用各种各样的方法来教英语语法。时代不同，学习目的不同，教学对象不同，教材不同，学习方法不同，使得人们很难找到学习英语语法的一个最佳方案。但是，我们了解一下国内外英语语法教学的来龙去脉，或许有助于我们吸取教训，总结经验，寻找有效的学习英语语法的途径。

　　传统法（traditional method）强调以语法为纲，以语法为教学中心。学生按部就班学习语法规则，先是死记硬背条条框框，然后做大量的机械性（mechanical）练习，基本上是没有上下文的单句翻译、语法填空和造句练习。追求的是语法形式正确无误，而不管在什么情况下使用语言。学习语法，并不是为了交际，而是为了阅读内容艰深的文章，分析复杂的句法结构。我国解放前和解放初期的英语专业大学生，是通过传统法学习英语语法的，虽然有一些弊端，例如引导学生重视阅读和笔译，而忽视口头表达能力的培养。但是这种方法也并非一无是处。学生中不乏精通英语的成功者。传统法强调阅读小说、诗歌、戏剧和散文等文学作品，认为文学语言是最好的语言。通过对语句和篇章细致的句法分析，学生获得对语句和篇章

结构，尤其是繁杂结构的精确理解。今天我们强调学习语言是为了交流思想，重视口头表达能力，传统法是难当此任的。

听说法(audio-visual method)将英语分成许多基本句型(sentence pattern)，将语法教学与句型教学结合在一起。要求学生熟练掌握句型，反复口头练习，达到不假思索、脱口而出的程度。掌握了句型，就等于掌握了语法。20世纪60年代初，听说法引入我国，在当时的英语专业大学生中间曾经奏效。学生反复练习没有上下文的基本句型，虽然枯燥无味，但是在当时的历史环境下，多数学生能够不厌其烦地做大量的机械性口头练习，而取得较好的学习效果。现在的学生要求在学习过程中有更多的独立自主，对死记硬背基本句型不大感兴趣。利用听说法学习英语语法似乎不太合乎时宜了。

语言学家和英语教师总是想方设法改进语法教学。他们先是将以单句练习为主的机械性句型练习，扩充为共有两句话的二人对话，构成一个简单的情景，使所练习的句型变得有意义。再往后，进一步将二人对话扩大为围绕一个主题的、有上下文的情景会话(situational conversation)。这样，学生可以在一定的语境(context)之中通过句型学习英语语法。最初的语境是为了练习某个语言点，或为了掌握某种意念功能而编造的，具有人为的成分。20世纪80年代初，国内外兴起交际法(communicative method)。这种教学法的目标是让学生不仅学会听、说、读、写的语言能力 (linguistic competence)，还要掌握交际能力(communicative competence)。交际法从交流的目的出发，既要求语法正确(correct in grammar)，更要求语用得体(appropriate in use)。因而在教学中引进了社会与文化因素。学习内容不再是干巴巴的基本句型，而是人们关注的社会问题和文化现象。学生不再为学习语法而学习语法，而是为了交际来学习语法。他们希望能够使用语法正确、语用得体的语言，就人们关注的社会问题和文化现象进行交流。这样就需要在一定的社会环境和文化语境里学习语言，包括学习语法。在学习语言的同时，必须了解英语国家的文化背景，以及中外文化差异。只有学习了相关的文化背景知识，才能更好地掌握语言。这套名为Grammar in Context (《英语语境语法》)的教材，在上述背景下应运而生。

二

这套《英语语境语法》的编者 Sandra N. Elbaum 女士，是美国的一位英语教师，专门教授从世界各地到美国的移民，他们是以英语为第二语言的学生。Elbaum 女士幼年随父母由波兰移民到美国，语言差异和文化差异经常使她的父母感到困惑。Elbaum 女士在移民聚集的社区中成长，深知一个外国移民在美国生存，不仅要逾越语言障碍，更要克服文化差异。她有一个信念，就是通过语境学习语法。她不但在教学中身体力行，通过语境教英语语法，而且亲自编写教材，体现这一理念。

这套英语教材名曰《英语语境语法》，实际上是教给学生通过语境学习英语语言。这套教材的宗旨是：让学习者在语境中学习语法，以便学到更多东西，记住更多东西，更加有效地运用语言。

这套教材有如下突出特点：

1. 教给学生进行口头交流和书面交流所必需的语法知识。按照循序渐进原则安排语法点，讲解后面的语法内容都联系和复习前面的语法内容，使整个语法系统构成一有机的整体。解释每个语法点，都使用形象的语法图表(grammar chart)，一目了然。每个语法图表提供有语境的精选例句，并给出清晰的解释，还配以语言提示(language note)，增强学习者对所学语法结构的理解。每个语法点还以图表方式解释其形式、用途、语序、主语、相关结构、描述与定义、所需介词搭配、肯

定句、否定句和疑问句及回答等项目。每个项目都配有大量的口头和笔头练习。

2. 不是为教语法而教语法，而是通过语法教学，给学习者提供有用的（useful）、有意义的（meaningful）技能和基本文化知识。在课堂上，教师不是局限于让学生做机械性练习，而是让他们通过二人对话、小组活动、游戏、讨论等多种形式的扩展活动（expansion activity），互相启发，互相帮助，学以致用。通过阅读、作文、独立思考的练习等方式，学习者拓展自己的语言知识和交际能力，最终达到既能有效使用语言，又有信心正确使用语言进行交流的双重目的。

3. 教材将英语语法学习和美国文化语境结合起来。全套教材分为 1、2、3 三级，每级又分为两个分册，共有 1A、1B、2A、2B、3A、3B 等 6 个分册。1 级和 2 级各有 14 课；3 级有 10 课。每课内容，包括语法讲解和练习、阅读课文和扩展活动，都围绕美国社会的一个热门话题，构成一个语境。从语言学习角度，涉及一个语法点；从文化学习角度，涉及一个话题。二者巧妙结合。1 级有学校生活、美国政府、美国节日、美国人及其住宅、家庭与姓名、美国人生活方式、婚礼、飞行、购物、营养与健康、伟大女性、美国地理、约会与婚姻、实习等 14 个话题。2 级有宠物、老年生活、改善生活、婚礼、感恩节与印第安人、健康、移民、租房、上网搜索、找工作、交友、体育、法律、货币等 14 个话题。3 级有工作、好莱坞、灾难与悲剧、消费者警告、肯尼迪家族、计算机与互联网、帮助他人、来到美国、关爱儿童、科学与科幻小说等 10 个话题。这些语境概括了美国社会的方方面面，是了解美国文化和在美国生存所必需的基本知识。这些语境有助于学习者掌握必需的文化背景知识，使他们懂得美国文化在语言、信仰和日常生活情景等方面的重要作用。

这是一套通过语境学习英语的好教材。使用这套教材，学习者不仅可以熟练掌握英语语法，运用英语语言；而且可以学习美国文化背景知识，在语境中学习英语，在语境中使用英语。希望学习者喜欢这套教材，并通过学习这套教材学好英语。

Contents

Lesson 2 57

Lesson 3 97

Lesson 4   137

Lesson 5   183

Lesson 6   223

Lesson 7   273

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

Lesson 8   327

Lesson 9   371

Lesson 10   423

Appendices

GRAMMAR

Adjective Clauses
Descriptive Phrases

CONTEXT: Computers and the Internet

Spam
eBay
Handwritten Letters or E-mail?
Creating the World Wide Web
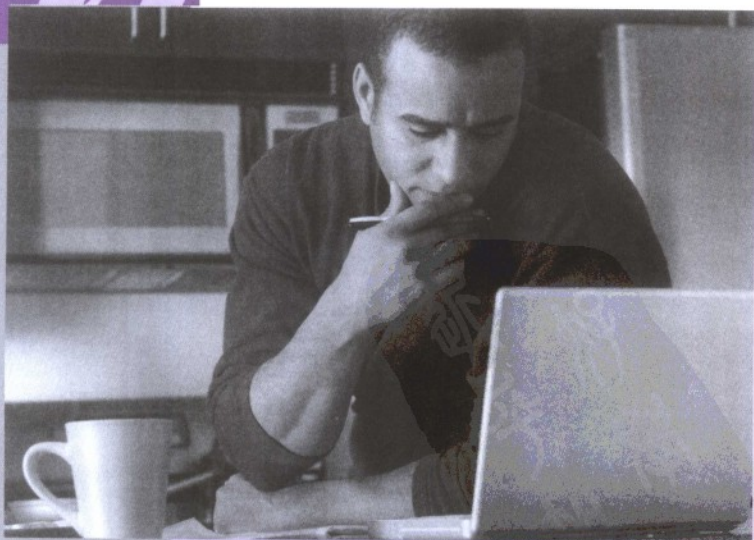
6.1 | Adjective Clauses—An Overview

An adjective clause is a group of words that describes or identifies the noun before it.

Examples	Explanation
I have a friend **who is a computer programmer**.	Here the adjective clause tells you about the friend.
You should buy a computer **that has a big memory**.	Here the adjective clause tells you about the computer.
People **who send e-mail** usually write letters **that are short**.	The adjective clause can describe any noun in the sentence. In the sentence to the left, an adjective clause describes both the subject *(people)* and the object *(letters)*.

SPAM

Before You Read

1. Do you get unwanted e-mail asking you to buy products or order services?

2. What do you do with this e-mail?
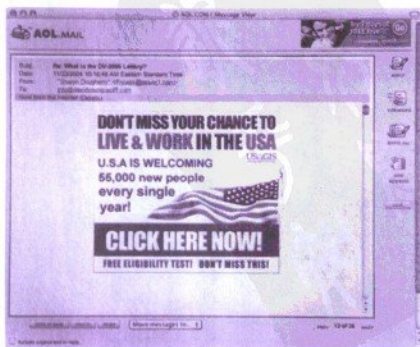
Do you ever get e-mail **that promises to make you rich or thin**? Do you get e-mail **that tries to sell you a mortgage or a vacation package**? Do you ever receive an offer **that will give you a college diploma in a year**? This kind of advertising through e-mail is called "spam." Spam is e-mail **that you haven't asked for.** It is the electronic equivalent of junk mail or telemarketing calls. About half of the e-mail sent today is spam. In 2002, 260 billion spam e-mails were sent. A year later, in 2003, this number rose to 4.9 trillion. Bill Gates, the founder of Microsoft, calls spam "pollution of the e-mail ecosystem."

How do spammers get your e-mail address? They use several methods. When you buy something online, you are often asked for an e-mail address when you place an order. Spammers buy addresses from online companies. In addition, spammers search chat rooms, bulletin boards, and newsgroups for e-mail addresses. Spammers regularly sell lists of e-mail addresses to other spammers.

Where does spam come from? It comes from companies **that want your money.** Many of these companies try to take your money by making false claims ("Lose 50 pounds in 10 days!"). But most people delete this kind of e-mail without even reading it. So why do spammers send e-mail **that nobody wants to read?** The answer is simple: Some people *do* read this mail and a very small percentage even buy the product or order the service **that is offered.** And a small percentage of trillions of e-mails means money. One spammer **who lives in Florida** made so much money that he sold his business for $135 million dollars and retired at the age of 37.

What can you do to eliminate spam?

- You could simply delete it.
- You could get anti-spam software. (Some software is free, offered by the Internet service provider **you use.**)
- You can get a separate e-mail address to give to retailers **who require an e-mail address**, and use your primary e-mail address just for people **you know**.
- On a Web site, when you see a box **that asks you if you want more information**, make sure to uncheck the box.
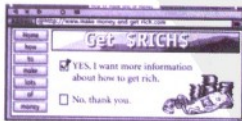
Many people **who are unhappy with the amount of spam they receive** are asking their lawmakers to enact laws **that would stop spam**.

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com