



中国特色

军事管理

创新

ZHONGGUO TESE

JUNSHI GUANLI CHUANGXIN

冯长松 著



军事科学出版社

中国特色军事管理创新

冯长松 著

军事科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色军事管理创新/冯长松著. —北京: 军事科学出版社, 2009. 3

ISBN 978 - 7 - 80237 - 225 - 2

I. 中… II. 冯… III. 军事管理—研究—中国 IV. E20

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 024568 号

书 名: 中国特色军事管理创新

作 者: 冯长松

责任编辑: 陈浩良

封面设计: 倪春昊

出版发行: 军事科学出版社 (北京市海淀区青龙桥 100091)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 225 - 2

经 销 者: 全国新华书店

印 刷 者: 北京鑫海达印刷厂

开 本: 1000 毫米 × 1400 毫米 B5

印 张: 8

字 数: 214 千字

版 次: 2009 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1—5500 册

定 价: 26.00 元

销售热线: (010) 62882626 66768547 (兼传)

网 址: <http://www.jskxcbs.com>

电子邮箱: jskxcbs@163.com

版权所有·侵权必究 本社图书如有质量问题, 请与储运部 (010-66767383) 联系



冯长松，1965年12月生于河南潢川，国防大学军队建设研究所副教授，硕士生导师，大校军衔。先后在第二炮兵工程学院、第二炮兵指挥学院、国防大学攻读工程学士、军事学硕士、军事学博士学位。

主要从事国防和军队建设战略管理教学和研究工作。著有《反制高技术主战兵器招法》、《党的三代领导核心核战略思想研究》、《遥指“沙场新兵”——新概念武器》等20余部专著，担任10余项国家和军队级科研课题负责人，给军委总部撰写咨询报告5份，在《中国军事科学》、《解放军报》等报刊上发表理论文章100余篇。

序

国防大学副校长、中将 许志功

当代科学技术特别是信息技术的飞速发展，深刻地改变着世界的面貌，引发了社会生产方式与生活方式的一系列深刻变化，也引领着军事领域一系列革命性的变革。蓬勃发展的世界新军事变革不仅是军事技术的革命，也是一场军事管理的革命。适应世界军事发展大势，加速中国特色军事变革，实现我军建设新的历史性跨越和转型，必须推进军事管理创新。胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出的“四个军事创新”，其中就包括了军事管理创新。

一部军事史，同时也是一部军事管理的历史。军队是高度集中的武装集团，更是一个管理的世界。在军事领域的一切实践活动中，都渗透、包含、体现着管理。要维系军队的生存和发展，离不开管理；要推进政治建设，保持我军性质、宗旨和本色，离不开管理；要强化军事训练，提高我军完成多样化军事任务的能力，离不开管理；要加强装备和后勤建设，提高综合保障能力，同样离不开管理。

创新是国家兴旺发达和民族进步的灵魂和动力，也是军队强大与发展的灵魂和动力。世界军事史表明，谁

拥有了卓越的军事创新能力，谁就能把握未来军事发展的主动权，夺得获胜的战略先机。一支没有创新能力的军队，终将被历史的大潮所淘汰。新世纪新阶段，我军武器装备现代化水平日益提高，部队编制结构发生重大变化，军费投入不断增大，军事管理内涵大大拓展，对军事管理创新提出了全新的挑战和要求。我军要有效履行新世纪新阶段历史使命，必须适应形势和任务的变化，着眼于提高信息化条件下作战能力和信息化军队建设效益，大刀阔斧地进行军事管理创新，转变管理观念，改革管理体制，健全管理机制，运用现代管理方法和手段，提高科学管理能力和现代管理水平，为军队建设又好又快地健康发展提供保证，为军队战斗力的生成起到倍增器的重要作用。

本书作为一部全面系统研究中国特色军事管理创新理论专著，在人类社会管理革命、世界军事管理革命、中国军事管理革命等相关研究述评的基础上，深入分析了中国特色军事管理创新的动因、内涵、特征、指导思想与原则、主要内容、战略构想及组织实施。在阐述中国特色军事管理创新的动因时，作者认为军事管理面临4个方面的挑战：一是向信息化社会转型的挑战。信息传播的快捷性，对部队管理工作的实效性提出了新的要求；信息内容的多元性，使部队保持稳定的难度加大；信息渠道的开放性，增大了管理工作的及时性和针对性难度；信息网络的平等性，对管理者的权威提出了挑战；信息空间的虚拟性，使官兵塑造健全人格的难度加大。二是社会主义市场经济深入发展的挑战。市场经济的深入发

展对军队管理的影响主要体现在：官兵的民主意识、平等意识、维权意识明显增强；价值取向发生新的变化；受社会各种腐朽思想的影响，诱发官兵违纪的因素增多；受社会不良风气影响，管理工作的原则性、战斗性受到冲击。三是向信息化战争转型的挑战。武器装备信息化程度的提高，要求实施精确管理；信息化战场复杂多变，要求实施实时化战场管理；信息化军队人员结构的变化，要求实施个性化管理。四是履行军队新的历史使命的挑战。要筑牢军队思想基础，必须进行管理创新；要强化我军履行使命的战斗队功能，必须进行管理创新；要提高军队完成多样化军事任务的能力，必须进行管理创新。

在阐述中国特色军事管理创新的内涵时，作者对创新、管理、军事管理和军事管理创新的概念进行了系统梳理和归纳概括，明确提出，中国特色军事管理创新就是从我国的国情军情出发，以提高中国军队作战能力为标准，以提高国防和军队建设的质量效益为目标，通过对作战、训练、政治、后勤、装备建设各个方面的管理创新，实现中国军事管理思想、军事管理体制、军事管理机制、军事管理方法等方面的创新。中国特色军事管理创新具有时代性、先进性、广泛性、深刻性、继承性和借鉴性6个方面的特征。

作者提出，中国特色军事管理创新的指导思想应是，根据党中央、中央军委和胡锦涛主席关于军事管理创新的指示精神，适应世界军事发展的新趋势和我军跨越式发展的新要求，以科学发展观为指导，着眼于解决国防和军队管理中长期存在的影响战斗力提高的深层次矛盾

和重大问题，积极探索具有我军特色的科学管理模式，走出一条投入较少、效益较高的国防和军队现代化建设的路子，不断提高军队应对多种安全威胁、完成多样化军事任务的能力。中国特色军事管理创新应遵循坚持以信息化为主导、以科学化为要求、以战斗力为标准、以法制化为保证的原则。中国特色军事管理创新的内容主要有4个方面：在管理思想上，要树立精确管理、和谐管理、法制管理和效益管理的观念；在管理体制上，要健全战略管理体制，建立扁平网状管理体制，健全集中管理体制，健全法制化管理体制；在管理机制上，要健全运行机制、动力机制和约束机制；在管理方法上，要运用系统方法、矩阵方法和模拟方法等。

在本书中，作者勾画出一幅较为清晰完整的中国特色军事管理创新战略构想，全面论述了中国特色军事管理创新的目标模式、基本途径、战略步骤和基本保障。从军事管理创新目标的确立依据入手，分析了中国特色军事管理创新应遵循的原则，建立了中国特色军事管理创新的目标结构体系，并运用层次分析方法对中国特色军事管理创新目标进行了评估；提出了要积极实现从机械化条件下的传统管理向信息化条件下的现代管理转变，从人力密集型和数量规模型向科技密集型、质量效能型管理的转变，从人治管理向法治管理的转变；军事管理创新三步走战略的构想，提出了在2010年、2020年和2050年中国特色军事管理创新应从探索新路、较大发展走向科学管理的目标。为此，必须具备政治、技术和人才3方面的保障。作者认为，组织实施中国特色军事管理创新，要

着重抓好以下4个环节：一是把握方向，解放思想，用创新思维推动观念更新；二是系统论证，整体联动，坚持系统集成，加强风险预测；三是搞好顶层设计，加强统一领导，组织科学决策；四是立足国情，在继承优良传统的基础上融合新的时代特点，吸收外军管理有益经验，推进具有我军特色的军事管理创新。

创新是一种扬弃，是一种探索。作者通过长期潜心研究，提出了许多富有创意的新思想、新观点、新方法。虽然个别观点仅仅是作者的一家之言，还有待于进一步深入探讨，但通观全书，我们可以看到作者对中国特色军事管理创新强烈的责任感、使命感、孜孜追求和不懈探索。理论来自于实践，又反过来指导实践。相信此书能有助于全军以新的视角认识军事管理创新，为推进中国特色军事管理创新提供有益的参考和借鉴。

二〇〇八年十二月二十五日



第一章 导论	(1)
一、研究的学术价值和应用价值	(2)
(一) 推进中国特色军事变革的需要	(2)
(二) 促进军队全面快速转型的客观要求	(3)
(三) 提高国防和军队建设效益的重要举措	(3)
(四) 提高我军联合作战能力的需要	(4)
(五) 创新军事管理理论的需要	(5)
二、相关研究述评	(6)
(一) 关于人类社会管理革命的研究	(6)
(二) 关于世界军事管理革命的研究	(13)
(三) 关于中国军事管理革命的研究	(17)
三、研究的方法	(21)
(一) 历史考察的方法	(21)
(二) 经验总结的方法	(23)
(三) 比较研究的方法	(24)
(四) 系统分析的方法	(26)
(五) 定性定量的方法	(27)
第二章 中国特色军事管理创新的动因	(29)
一、向信息化社会转型的挑战	(29)
(一) 信息传播的快捷性,对军事管理工作的 时效性提出了挑战	(30)

- (二) 信息内容的多元性, 保持军队稳定的
难度增大 (31)
- (三) 信息渠道的开放性, 增大了军事管理
工作的及时性和针对性难度 (33)
- (四) 信息网络的平等性, 对军事管理者的
权威提出了挑战 (34)
- (五) 信息空间的虚拟性, 加大了塑造官兵
健全人格的难度 (35)

二、社会主义市场经济深入发展的挑战 (37)

- (一) 官兵的民主意识、平等意识、维权
意识增强 (37)
- (二) 官兵价值取向发生变化 (38)
- (三) 社会上“酒绿灯红”腐朽思想的侵蚀,
诱发官兵违纪的因素增多 (42)
- (四) 受社会不良风气影响, 管理工作的
原则性战斗性弱化 (44)

三、向信息化战争转型的挑战 (48)

- (一) 武器装备信息化程度的提高, 要求
实施精确管理 (48)
- (二) 信息化战场复杂多变, 要求实施
实时化战场管控 (49)
- (三) 军队的人员结构变化, 要求实施
个性化管理 (52)

四、履行军队新的历史使命的挑战 (53)

- (一) 筑牢军队思想基础要求管理创新 (54)
- (二) 强化我军履行使命的战斗队功能要求
管理创新 (55)
- (三) 提高军队完成多样化军事任务能力要求
管理创新 (58)

第三章 中国特色军事管理创新的内涵	(60)
一、创新的内涵	(60)
(一) 创新的一般概念	(61)
(二) 创新分类	(62)
二、管理创新的内涵	(64)
(一) 管理	(64)
(二) 管理创新	(67)
三、军事管理创新的内涵	(68)
(一) 军事管理	(68)
(二) 军事管理创新	(71)
四、中国特色军事管理创新的内涵	(71)
(一) 中国特色军事管理	(72)
(二) 中国特色军事管理创新	(76)
第四章 中国特色军事管理创新的特征	(79)
一、时代性	(79)
(一) 管理创新的时代背景	(79)
(二) 管理创新的时代精神	(81)
(三) 管理创新的时代要求	(82)
二、先进性	(83)
(一) 军事管理者知识的先进性	(84)
(二) 军事管理模式的先进性	(85)
(三) 军事人力资源管理的先进性	(86)
三、广泛性	(88)
(一) 军事管理要素创新的广泛性	(88)
(二) 军事管理活动创新的广泛性	(89)
(三) 军事管理创新影响的广泛性	(91)
四、深刻性	(92)
(一) 宏观管理创新的深刻性	(92)
(二) 微观管理创新的深刻性	(94)

(05) (三) 管理过程创新的深刻性	(94)
(06) 五、继承性	(96)
(18) (一) 继承我国传统管理思想的精华	(96)
(28) (二) 继承我军的优秀管理传统	(98)
(40) 六、借鉴性	(99)
(40) (一) 借鉴地方企业管理经验	(100)
(50) (二) 借鉴西方管理理论	(101)
(88) (三) 借鉴外军管理方法	(102)
第五章 中国特色军事管理创新的指导	
(10) 思想与原则	(105)
(17) 一、中国特色军事管理创新的指导思想	(105)
(27) (一) 指导思想的基本内涵	(105)
(30) (二) 确立指导思想的基本依据	(105)
(35) 二、中国特色军事管理创新应遵循的原则	(108)
(40) (一) 坚持以信息化为主导	(108)
(45) (二) 坚持以科学化为要求	(111)
(78) (三) 坚持以战斗力为标准	(112)
(58) (四) 坚持以法治化为保障	(115)
第六章 中国特色军事管理创新的	
(68) 主要内容	(118)
(78) 一、军事管理思想创新	(118)
(88) (一) 树立精确管理的观念	(119)
(88) (二) 树立和谐管理的观念	(120)
(88) (三) 树立法治管理的观念	(122)
(98) (四) 树立效益管理的观念	(124)
(10) 二、军事管理体制创新	(126)
(10) (一) 健全战略管理体制	(127)
(10) (二) 建立扁平网状管理体制	(129)
(40) (三) 健全集中管理体制	(132)

(四) 健全法治化管理体制	(135)
三、军事管理机制创新	(138)
(一) 健全军事运行机制	(139)
(二) 健全军事动力机制	(142)
(三) 健全军事约束机制	(150)
四、军事管理方法创新	(154)
(一) 运用系统方法	(155)
(二) 运用矩阵方法	(158)
(三) 运用模拟方法	(162)
第七章 中国特色军事管理创新的战略构想	(165)
一、中国特色军事管理创新的目标模式	(165)
(一) 确立中国特色军事管理创新目标的依据	(165)
(二) 确立中国特色军事管理创新目标的原则	(167)
(三) 中国特色军事管理创新的目标结构体系	(168)
(四) 中国特色军事管理创新目标的评估	(173)
(五) 中国特色军事管理创新目标的实现	(181)
二、中国特色军事管理创新的基本途径	(182)
(一) 从机械化条件下的传统管理向信息化 条件下的现代管理的转变	(183)
(二) 从人力密集型和数量规模型管理向科技 密集型、质量效能型管理的转变	(185)
(三) 从人治管理向法治管理的转变	(187)
三、中国特色军事管理创新的战略步骤	(190)
(一) 军事管理创新分步骤的依据	(190)
(二) 军事管理创新三步走战略的内容构想	(192)
(三) 军事管理创新三步走战略的实施设想	(192)
四、中国特色军事管理创新的有力保障	(196)
(一) 政治保障	(196)
(二) 技术保障	(198)

(281)	(三) 人才保障	(201)
第八章 中国特色军事管理创新的组织实施		(204)
(901)	一、把握方向, 转变观念	(204)
(581)	(一) 把思想解放作为创新先导	(205)
(921)	(二) 以创新大势确定观念取舍	(207)
(921)	(三) 用思维创新推动观念更新	(209)
(221)	二、系统论证, 整体联动	(211)
(281)	(一) 广泛征求意见, 搞好系统论证	(211)
(931)	(二) 理清创新思路, 加强风险预测	(212)
(102)	(三) 坚持系统集成, 实施整体联动	(214)
(281)	三、顶层设计, 统一领导	(216)
(281)	(一) 理清脉络, 分清层次	(216)
(107)	(二) 统筹兼顾, 协调一致	(217)
(281)	(三) 集中领导, 科学决策	(219)
(271)	四、立足国情, 善于借鉴	(221)
(181)	(一) 继承优良传统, 主导我军创新特色	(222)
(271)	(二) 把握创新脉搏, 传统时代融合升华	(225)
	(三) 坚持洋为中用, 借鉴外军合理内核	(229)
参考文献		(232)
后 记		(237)

第一章

导 论

进入 21 世纪后,科学技术日新月异,信息社会正在快速发展,国家间竞争不断加剧,世界新军事变革蓬勃兴起。胡锦涛主席准确把握时代特征,深刻洞察世界新军事变革的发展趋势,于 2004 年底作出了“世界新军事变革不仅是一场军事技术和军队组织体制的革命,也是一场军事管理的革命”^①科学论断。2005 年底,胡锦涛主席在军委扩大会议上强调要“着力推动军事理论创新、军事技术创新、军事组织体制创新和军事管理创新”^②。2006 年 3 月 11 日,胡锦涛主席在十届全国人大四次会议解放军代表团全体会议上再次强调,要解放思想、实事求是、与时俱进,着力推进军事组织体制创新和军事管理创新,切实解决关系军队长远发展、关系广大官兵切身利益的实际问题,积极探索具有我军特色的科学管理模式,不断提高现代管理水平。2007 年 10 月,胡锦涛总书记在党的十七大报告中又一次指出:“适应世界军事发展新趋势和我国发展新要求,推进军事理论、军事技术、军事组织、军事管理创

① 载《瞭望东方周刊》2005 年第 31 期。

② 胡锦涛:《努力推动国防和军队建设又快又好地发展》(2005 年 12 月 21 日),《树立和落实科学发展观理论学习读本》,第 203~204 页,中国人民解放军总政治部编印,2006 年 3 月。

新。”^①胡锦涛主席关于军事管理革命、军事管理创新的论断，高屋建瓴，寓意深刻，具有很强的现实针对性和长远指导意义。贯彻落实胡锦涛主席的重要指示，积极推进中国特色军事管理创新，提高军队建设效益，增强部队战斗力，是各级领导和机关研究思考的重大课题，也是本书研究的目的所在。

一、研究的学术价值和应用价值

2004年胡锦涛主席提出“军事管理革命”的命题后，关于军事管理革命的研究引起全军广泛重视，特别是2007年党的十七大报告提出推进军事管理创新后，全军上下更加关注这方面的研究。适应新的历史条件，积极研究中国特色军事管理创新，具有重要的理论和实践意义。

（一）推进中国特色军事变革的需要

发端于20世纪70年代的世界新军事变革，是军事史上影响最深刻、最广泛的一次军事革命。它的兴起、发展的过程，从一定意义上说，就是军事管理创新的过程，就是否定旧的管理模式建立新的管理模式的过程。各国军队在军事革命中，紧紧围绕提高军队建设效益、增强军队作战能力，积极地推进军事管理创新。世界主要国家为打赢信息化战争，纷纷调整国防和军队建设大思路，加大军事创新力度，展开了一场以争夺信息优势为核心的新一轮军事竞争。面对世界新军事变革的强劲发展势头，我军在把工业时代的机械化武器装备体系发展成为信息时代的信息化武器装备体系，把工业时代的机械化军队建设成为信息时代的信息化军队的同时，我军管理也面临着由适应机械化军队和机械化战争的管理模式，向适应建设信息化军队、打赢信息化战争要求的管理模式转变的艰巨任

^① 胡锦涛：《在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》（2007年10月15日），《十七大报告辅导读本》，第41页，人民出版社2007年版。