

何炼成 主编

市场信息经济导论

13

西北大学出版社

95
F123.13
140

市场信息经济导论

——中国市场经济发展问题新视角

郑英隆 著

西北大学出版社



3 0105 3545 2



(陕)新登字 011 号

市场信息经济导论

郑英隆 编著

*

西北大学出版社出版发行

(西安市太白路)

新华书店经销 空军导弹学院印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 开本 8.25 印张 207 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—1 000

ISBN7-5604-0487-1/F·74 定价: 6.50 元

《社会主义市场经济丛书》

主 编：何炼成

副主编：徐怀东 邹东涛 左中海

编 委：何炼成 邹东涛 左中海 赵宇国

戴 晔 陈俊熹 常国兰 井凤霞

《社会主义市场经济丛书》

1. 《中国：市场经济理论与实践》
2. 《市场经济体制与高速发展战略》
3. 《中国市场经济的所有制基础及其实现》
4. 《市场经济与劳动力资源配置》
5. 《经济发展中的计划与市场》
6. 《中国市场经济发展的无序与有序》
7. 《社会主义市场经济学》
8. 《社会主义市场经济下的私营经济》
9. 《通向市场经济工业国之路——工业化比较研究》
10. 《市场信息经济导论》
——中国市场经济发展问题新视角

《社会主义市场经济丛书》序

市场经济是世界各国通向现代化的必由之路。中国，走社会主义市场经济道路是历史发展的必然选择，这是一条通向现代化的“高速公路”。从有计划的商品经济到社会主义市场经济的转变，是经济改革理论的一次大的突破，它必将对我国社会经济生活的各个方面产生极为深远的影响。

市场经济作为从资源配置角度来把握的商品经济，它既不姓“资”，也不姓“社”。但是历史发展的逻辑表明，市场经济以发达的商品经济为基础，是同资本主义经济同时产生的，因此，比较完善的市场经济理论始终是同资本主义经济运行与发展的理论结合在一起的。这无疑为我们研究社会主义市场经济理论提供了一个参照系，但无论如何，它不能用来指导中国社会主义市场经济理论的研究，更不能用来指导我国经济改革与经济发展的实践。

同任何人为事物一样，市场经济并不存在固定不变的单一模式。从各国自身实际出发，正确处理市场经济的共性与个性的关系，探寻不同的市场经济体制模式，这是世界各国，特别是发展中国家谋求经济快速发展和现代化所面临的共同任务，也是一篇至今仍未做完的大文章。《社会主义市场经济丛书》将重点致力于对中国市场经济体制模式做出尝试性探索，以期对我国的经济改革与经济发展有所裨益。

所谓社会主义市场经济，就是在社会主义条件下实

行的市场经济，是社会主义基本制度与市场经济的有机结合；就其体制模式来说，则是完善的市场机制与有效的国家调控的有机统一。对于这个问题，基于种种原因，马克思主义经典作家没有为我们提供现成的答案。因此，解放思想，实事求是，运用马克思主义的立场、观点和方法，积极吸收国外市场经济理论成果，对社会主义市场经济理论与实践问题进行大胆探索，是时代赋予经济学人的历史使命。

记得一位伟大的思想家曾经说过，一个民族要想站在时代的最高峰，就一刻也不能离开理论思维。在各种“热点”丛书令人目不暇接的今天，我们编写这套理论研究丛书，并无哗众取宠之意，但有实事求是之心，旨在为理性地思考社会主义市场经济体制建立过程中所遇到的各种难题尽绵薄之力。她作为中国经济学园地中的一棵幼苗，我们衷心地期望大家携起手来，共同爱护她、哺育她，使之茁壮成长。

西北大学经济管理学院
院长、教授、博士生导师

何炼成谨序

1992年12月1日

前 言

中国，负重于历史，更负重于世界。占世界总人口的 1/5 和占世界陆地总面积的 1/14 的特殊配置结构，现实地规定了中国作为一个超规模大国在世界发展、和平与稳定中的地位和重任。如再考虑到人口的几何级数递增规律和可耕土地面积迅速萎缩及其肥力不断递减的趋势，那中国肩负的世界重任就更大了。发达国家越来越不得不认真地掂量世界四大文明古国之一的中国在“信息文化，明天的世界经济”这一大势中的真正价值，及其在沉睡了几百年后一旦从“一只睡狮”转变为“一头醒狮”时的“惊天动地”意义，这样，中国本身更无理由妄自菲薄，“自己看不起自己”了。

80 年代的改革开放，在使国民得到最大实惠的同时极大地开阔了民族的国际视野，催促人们把眼光转向 21 世纪。进入 90 年代，国民的 21 世纪全球意识将更为强烈。有以 1992 年春天为契机的第二轮改革开放热潮和经济发展新势头，更有 1992 年 10 月中共十四大开创的社会主义市场经济发展这一新时期的思想路线和组织路线，足以表现出中国人民竭力摆脱“欠发达”的历史规定性的决心与努力：“大胆创新”，果敢应对转型时期的各种挑战，以全新的跨世纪姿态走向 21 世纪的全球经济、科技、社会、文化一体化。

“欠发达”是一个集合概念，它是经济科技上的欠发达，是社会文化上的欠发达，也是综合素质上的总体性欠发达；它不仅仅具有相对中国未来发展要求而言的纵向意义，而且包括了与世界发达国家横向比较的结果。因此，我们完全可以说，走出“欠发

达”境地是一项规模宏大而复杂的系统工程。但好像破译“黑箱”一样的系统解决并不否定“重点突破”的战术思想与巧妙抉择。加速高效地发展经济技术，狠命地甩掉“欠发达”的帽子，对此人们提出了种种“重点突破”的思路或对策，有“抓牛鼻子”的“宏观调控论”、“企业重点突破论”、“市场（商品经济）发育论”、“企业市场双向推进论”、“交通商通的两通突破论”、“区域梯度推进论”、“科技重点突破论”、“产业结构优化论”，等等，可谓仁者见仁，智者见智。

然而，值得提出来注意的是，当代中国经济发展所面临的困难与问题是极其广泛而深远的，既有经济本身及其基础的不足，也有包括与经济发展紧密相关的现代科技、信息、政治、文化等的整体性落后；既有过去的历史欠债，现在的结构不平衡，更有基于未来 21 世纪发展的“信息经济技术欠发达陷阱”。这样，“头疼医头，脚痛医脚”，只谋求解决迫在眉睫的问题的那种临床式的诊断疗法与态度，显然不是治本的，于事无补的。因为我们正面临着即将到来信息经济的挑战与冲击，我们正在开创一个全新的社会。

结合考察上面所提的思路及其主体内容，我们提出这样一个看法，我国欠发达的信息经济及其发展对策并未引起人们应有的重视。换句话说，时至今日为止，有关发展中信息经济问题仍未能摆上我国整个欠发达经济改造与全面发展的总体框架的应有位置上。目前这种理论与对策研讨问题上的思想状态，不仅仅反映了我国经济理论体系上的欠缺，而且突出地表现了我国社会经济技术综合发展战略规划上的短视。而现有的有关信息经济理论研究又很大程度上存在着以偏概全或以局部代替整体的倾向和不顾中国国情实际、无视信息与经济交融特殊性而盲目照搬硬套国外信息经济学理论与方法的现象，这对信息经济学这门新兴学科在中国落户生根，对具有中国特色的信息经济理论体系建构和发展

是非常不利的，也是无助于我国欠发达的信息经济状态的改变和进步，从而为中国在 21 世纪世界信息经济中的地位确立提供理论先导的。

一 基于这样一种思考，本书试图从欠发达这一综合性规定出发，构建与中国国情相适应的信息经济理论体系，同时以追求 21 世纪经济发展为主线，恰如其分地分析中国作为一个发展中国家在信息经济成长中所表现出来的种种问题与困难，并在此基础上进而探索中国信息经济乃至整个国家经济社会进步的基本思路。

本书的内容主要由 11 章构成。

第一章主要是从信息经济学的角度审视当代中国的经济发展问题和发展的历史条件，从而说明发展我国信息经济的必要性和本书研究的基本动因、理论意义和现实意义。中国有著漫长的对外经济关系史，但历史上的对外开放主要是以封建为体的；新中国成立后，因囿于当时的历史条件，我国复制了苏联的经济管理模式，这种模式的最大弊端是经济决策的高度封闭与专制、机制不灵、信息通道单一和信息资源贫乏，以 1978 年底党的十一届三中全会为标志的改革开放才使中国人真正走上超越传统模式的路子；改革开放的一个直接成果是经济系统的开放模式转型，创造外向型经济，走自己的现代对外开放之路，这是必由之路。当前暴露出来的问题主要是素质不高，这与我国信息经济的欠发达有关；面向 21 世纪，中华民族经济必须，也必然会走向国际化，这向我们提出了如何提高国际信息处理水平和信息经济的加速发展问题；21 世纪，中国走向国际化，面对的一个基本事实是相对物能经济而言的信息经济加速前进趋势，就此来说，我国的信息经济水平上不去，国际化无异于空想；我国的信息经济是很落后，而理论上的发展进程和现状亦不尽人意，令人忧思；80 年代的改革开放为国民信息经济的成长提供了良好的机遇与条件，但信息经济文化方面的改革远远不够。因此，中国当代经济的国际化进程

已到了不在信息经济及其理论研究上取得新进展就无法进展的地步。

第二章，中国信息经济的现状显示出欠发达的落后特征，而要改变这种落后状态，首先必须理论上明确“欠发达”的基本规定，从而以此为起点，寻求我国信息经济发展及其理论研究的基本路径。欠发达，不但表示在横向比较上，也反映在纵向比较上，它是一个主体的综合性概念，是本质上的落后。

第三章，主要是探讨信息经济学的逻辑起点，即经济决策问题。这一问题的研究意义不但是学科体系建设与发展的需要，而且对现实的信息经济成长具有重大的指导意义。现实表明，在我国，信息是决策的函数，信息经济的发展取决于经济决策体制的变革。从决策的角度看我国的信息经济问题主要是：信源单寡与信息贫乏的“劣势叠加”；通道管制与容量限制的“挤压循环”；经济信宿模糊等。

第四章，每个人都无时无刻不在作出决策，决策以现实的信息社会消费为前提，因为本章主要是阐述信息产品的社会属性和信息的商品形式问题，同时讨论了信息的价值价格特殊性和社会经济由欠发达向发达转换时期的非商品（准商品）特征。

第五章，主要是从信息消费在信息经济发展中的第一推动力观点出发，讨论信息消费的本质规定性和现实类型，提出信息消费的进步是一个历史过程的观点。现阶段，欠发达国家在信息消费问题上表现出来的特征主要是需求的有效性不足、消费结构的非平衡状态和素质不高。

第六章，现代信息产业发展起来了，信息商品才能丰富起来，这也为信息消费的主动性选择和需求进步提供基本的客观基础。因而，信息产业是欠发达信息经济研究的一个非常重要的内容。本章在对国外有关信息产业理论的实证基础上，依信息产品的特点构建信息产业体系，并研究了信息产业的成长规律，从而根据我

国信息产业大发达的困难讨论了信息产业的改进问题。

第七章,从我国的长期封闭状态及其在现代遗留下来的问题着眼,“流通”在中国大发达状态改进中显然有极其特殊的意义。强调我国信息流通的根本性原因在于现存的“信息差距”。对此,本章认为,信息流通水平取决于物能流、商品货币流和信息流三股流力的“和合”程度,最后提出,信息流与物能流、商品货币流的协同发展主张和信息市场拟合线路。

第八章,主要从宏观的角度探讨信息经济的理论,包括难点分析,国民信息生产总值的测定,国民信息活动收入,信息经济结构成长的非均衡涨落特性、投资协调、劳动力结构问题。

第九章,从信息经济学的核心范畴——信息经济效益出发,分析了狭义的和广义的信息经济效益问题。由于信息经济效益问题在微观企业体现最为明显,最为直接,同时信息经济效益的基础是企业的信息进步,因而本章重点阐述信息经济效益与企业信息进步。其中包括微观企业经济效益的信息因素分析、改革前的企业信息单一性与指令性和体制转换期的信息运行特征及其表现出来的效益问题。

第十章,考察了世界信息经济的历史演进进程,并根据当前世界各国面向 2000 年的信息经济、技术发展计划与竞争的事实,分析了未来 20 年世界信息经济发展的总体趋势和可能出现的新格局。

第十一章,主要是试图将前面的理论分析与现实困难克服,集中体现在我国走向 21 世纪的民族经济国际化进程中信息经济发展的战略对策上。基于此种思考,本章集中讨论了系统的发展观;发展的前提是市场经济条件下决策新体制与新机制;以“通”为中枢的“极区——成长点”推进线路;信息经济的成长点;以信息产业为先导的现代产业新体系建设;建造地方中心城市的信息经济“极区”;调整信息分流与集中的整合关系;解决与流通相关

的系列问题；中国信息经济的国际化方向与路径；信息创新与信息生态这十大问题。

总之，本书侧重于在市场经济条件下，对我国信息经济的发展进行若干思考，旨在为跨世纪的社会主义市场经济新体制的建立和发展提供一些新的思路和建议。在本书的写作过程中，我参考国内外大量的有关文献，在此一并向这些作者表示衷心的感谢。这里还要特别感谢西北大学经济管理学院院长、博士生导师何炼成教授以及他的博士生赵守国先生在审阅本书过程中提出的一些颇有价值的指导和建议，使本书在原有基础上更趋成熟。最后，对西北大学出版社罗钢先生为本书所付出的辛勤劳动表示我诚挚的感谢！

郑英隆

1993年3月25日于穗

目 录

前 言

第一章 中国经济与世界经济接轨提出的新命题	(1)
1.1 历史：中国与外部世界交往的基本动因与主张	(1)
1.2 苏联模式：从“复制”到“超越”	(2)
1.3 创造外向型经济：走自己的对外开放之路	(4)
1.4 信息经济：开放经济系统与外向型经济素质提高	(5)
1.5 面向 21 世纪：创新全球化时代的“中华”	(8)
1.6 世界信息经济的加速发展趋势	(10)
1.7 我国信息经济学研究的开展与问题	(14)
1.8 经济体制改革与中国的信息经济	(18)
第二章 欠发达的基本规定	(21)
2.1 欠发达经济的一般理论	(21)
2.2 信息经济发展的指标体系概说	(23)
2.3 欠发达信息经济的纵向规定性	(24)
2.4 欠发达信息经济的横向规定性	(26)
2.5 欠发达信息经济的本质规定	(33)
第三章 经济决策与信息经济的理论和实践	(35)
3.1 经济决策：信息经济理论的逻辑起点	(35)

3.2	一个反题：信息是决策的函数·····	(40)
3.3	从决策的角度看中国的信息经济问题·····	(48)
第四章	信息的社会商品形式 ·····	(60)
4.1	信息范畴的经济学引进·····	(60)
4.2	信息产品的社会属性·····	(66)
4.3	信息的商品形式·····	(69)
4.4	信息商品两因素说·····	(72)
4.5	信息商品的市场价格·····	(77)
4.6	转型时期的信息非商品特征·····	(82)
第五章	消费需求：信息经济发展的原动力问题 ·····	(85)
5.1	信息消费是信息经济发展的第一推动力·····	(85)
5.2	信息消费的本质规定与类型·····	(87)
5.3	信息消费的历史考察·····	(90)
5.4	信息消费需求的有效性不足·····	(96)
5.5	信息消费结构的非平衡状态·····	(99)
5.6	信息消费的增长趋势与素质提高·····	(102)
第六章	信息供给：信息产业的结构成长 ·····	(106)
6.1	信息产业的理论实证·····	(106)
6.2	信息产品特点与信息产业体系·····	(112)
6.3	信息产业成长规律论·····	(117)
6.4	中国信息产业的欠发达困难与改造·····	(119)
第七章	信息流通与信息市场发育问题 ·····	(129)
7.1	信息流通在社会经济生态协调发展中的地位与 作用·····	(130)

7.2	信息流通的本质在“信息差距”	(134)
7.3	信息流通水平取决于三股力的“和合”程度	(137)
7.4	信息流与物能流、商品货币流的 “协调发展论”	(138)
7.5	中国信息市场的起步与发育特征	(141)
7.6	未来中国信息市场发展的几点模拟	(145)
第 八 章	信息经济的宏观理论	(148)
8.1	宏观信息经济分析的难点在哪里	(148)
8.2	国民信息生产总值测定方法	(149)
8.3	测量我国国民信息生产总值的问题与思考	(153)
8.4	国民信息活动收入问题	(157)
8.5	信息经济结构成长的非均衡涨落特性	(158)
8.6	信息经济的发展与投资问题	(158)
8.7	信息经济的发展与劳动结构	(161)
第 九 章	信息经济效益与企业信息进步	(164)
9.1	信息经济效益——信息经济学的核心范畴	(165)
9.2	狭义的信息经济效益问题分析	(166)
9.3	广义的信息经济效益问题	(170)
9.4	微观企业经济效益的信息因素分析	(171)
9.5	改革前企业信息的单一性与指令性	(174)
9.6	体制转换时期企业信息体系与运行的“双制式” 特征	(176)
9.7	“二元信息体系”导向牵制与企业经济效益	(179)
第 十 章	90 年代的世界信息经济与中国	(186)
10.1	世界信息经济的历史演进与考察	(186)

10.2	面向 2000 年的各国发展计划与竞争	(191)
10.3	1991—2010 年：世界信息经济发展新格局	(196)
第十一章	走向 21 世纪的中国信息经济发展构想	(212)
11.1	系统的发展观	(212)
11.2	理论前提：决策新体制与新机制	(214)
11.3	以“通”为中枢的“极区——成长点” 推进线路	(217)
11.4	成长点：我国信息经济发展的“突触”与 “前锋”	(221)
11.5	以信息产业为先导的现代产业新体系建设	(222)
11.6	地方中心城市：我国信息经济成长的 “极区”	(227)
11.7	信息分流与集中的整合关系	(228)
11.8	“通”——我国信息经济发展战略的重点	(232)
11.9	中国信息经济的国际化方向与路径	(236)
11.10	信息创新与信息生态	(239)
附 录：	参考文献	(243)
后 记		(246)

第一章 中国经济与世界经济接轨 提出的新命题

1.1 历史：中国与外部世界交往的基本动因与主张

一个国家的发展必须以其外一些国家的存在和进化为前提条件。“锁国，总归是落后的伴随物”。这也就历史地规定了一国国际经济活动的客观必然性及其国民对国际经济关系的心路历程与规律性探寻。

中国五千年文明史，有过“贞观之治”、“明清上河”等类政治经济繁荣的景观，亦留有丰富的与外部世界交流的历史遗产。问题是，国民对待外部世界是积极主动的还是消极被动的。显然，我国是两者兼而有之，只不过是大部分地表现为后者。从一定意义上说，这不能不与我国小农经济有如汪洋大海一样的庞大与顽强密切相关。

纵观历史，中国的外部世界主要有三个：一个是汉代的“西域”^① 另一个是唐代的“西天”；再一个就是近代的“西洋”。中国与外部世界的交往，如果不是局限于原因与结果的线性政治思维及分析的话，那么，其总是同时伴随着一定的知识、技术、甚至是一些具有类似“经世济民”、“经世致用”意义的丹方，从而给国家带来一定的经济效益和社会效益。

^① 历史上，西汉的张骞与东汉的班超曾经先后出使西域。所谓“西域”，当时指的是玉门关以西、葱岭以东的广大地区；后来泛指为亚洲西部、印度次大陆、以及东欧和北非。两汉时代的“西域”是人烟稀少，交通极其困难的荒漠地区。（见周有光《漫谈“西化”》载于《群言》1987年第8期）。