

书籍出版事业的 组织和经营

維·阿·马尔库斯著

時 代 出 版 社

書籍出版事業的組織和經營

〔苏联〕馬爾庫斯著

張造勳等譯

時 代 出 版 社

1957年·北京

В. А. Маркус
ОСНОВЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
И ЭКОНОМИКИ
КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОГО
ДЕЛА

Государственное издательство
«Искусство»
Москва 1955

內 容 提 要

这是一本全面介绍苏联出版事业组织和经营的書，根据1954年增訂版譯出，比旧版內容丰富了許多。

苏联出版事业具有光荣的歷史，曾对十月革命和国家建設起了巨大的作用。苏联出版社的任务就是为人民出版又多又好的書。作者首先介绍了苏联出版事业的概况，繼而系統而深入地分析了出版社的組織，选题计划的編制，編輯出版过程的組織，与著作人、印刷厂和發行所的关系，以及厉行節約降低成本等一系列重要論題。

對於我國出版工作者，这是一本極重要的參考書。

时代出版社出版

北京市書刊出版業營業許可證出字第

（北京外百五十五出版大線）

新華書店發行

北京五十年代印刷厂印刷 北京第三裝訂生產合作社裝訂

1957年10月北京初版 1957年10月第一次印刷

開本：850×1161 1/32 印張：5—24/32 字數：230千字 插頁：2

1—1,000 冊 定價（7）1.00元

目次

序 言	5
第一章 書籍出版事業	7
1. 苏联出版社的任务	7
2. 苏联出版事業的多民族性	21
3. 苏联出版事業組織的基本特点	24
4. 外國的出版事業	29
第二章 出版社工作的数量指标	34
1. 絕對指标	34
2. 平均量	38
第三章 选题计划是出版工作的基礎	41
1. 选题计划的内容	41
2. 选题计划的种类	46
3. 选题计划的構成	48
4. 編制和批准选题计划的程序	50
5. 选题计划是出版社各部門工作计划的基礎	53
6. 选题计划是出版社業務计划的基礎	55
第四章 出版社的組織機構(編輯出版工作人員的 权利与义务)	65
1. 出版社的主要部門	65
2. 出版社的領導	65
3. 編輯部	68
4. 期刊部(雜誌編輯部)	75
5. 美術設計科(編輯室)	76
6. 生產部	78
7. 地圖部	84
8. 事務和管理部門	85
第五章 出版社处理稿件和校样的过程	89

1. 出版社与著作人簽訂合同	90
2. 稿件發排前的准备工作	90
3. 处理校样的工作	99
4. 原稿和校样運轉的登記	103
第六章 出版社与著作人的相互关系	106
1. 著作权的基本情况	106
2. 著作人和出版社根据出版合同享有的权利和义务	109
3. 重版	113
4. 出版社对著作人的协助	114
第七章 出版社与印刷厂的相互关系	116
1. 出版社的生產基地	116
2. 印刷企業的专业化	119
3. 出版社与印刷厂的合同	123
4. 印制技術說明書	126
5. 書籍生產标准進度表	130
6. 出版社驗收印刷厂成品的数量和質量	134
第八章 出版社与紙張、材料供应者的相互关系	138
第九章 出版社与圖書發行機構的相互关系	141
1. 出版社参加推銷書籍的工作	141
2. 圖書發行工作的組織	142
3. 出版社和圖書發行处簽訂的合同	146
第十章 出版社是經濟企業	151
第十一章 出版成本	153
1. 生產費的种类	153
2. 費用的分类	155
3. 成本的計算	156
第十二章 稿 酬	159
1. 稿酬支付的範圍和方式	159
2. 著作物篇幅的計算	167
3. 稿酬對於出版物成本的影响	170
第十三章 原稿加工費和設計費	173
1. 原稿的加工和設計	173

2. 編輯出版工作人員的工作定額	174
第十四章 印制費	181
1. 印刷企業產品的出廠價格工價表	181
2. 排版費和影響排版費的因素	183
3. 制版的工價	188
4. 印刷工價和影響印刷工價的因素	189
5. 精裝本和平裝本裝訂工作的費用及影響裝訂費的因素	194
6. 复制插圖的工價	197
第十五章 紙張和裝訂材料費	202
1. 印刷用紙	202
2. 出版物所需紙張數量的計算	207
3. 精裝本的材料	209
第十六章 出版社的一般費用	211
第十七章 成本分析和降低成本的方法	212
1. 降低產品成本的國民經濟意義	212
2. 成本的分析及其任務	212
3. 降低成本的方法	216
4. 印數對一冊出版物成本的影响	217
第十八章 書籍設計某些因素對書籍成本的影响	223
1. 書籍美術設計和技術設計的主要任務	223
2. 影响書籍篇幅的因素	224
3. 書籍插圖	235
4. 精裝本	237
5. 書籍設計的統一	238
第十九章 非生產費和為減少非生產費而斗争	240
1. 廢版的支出	240
2. 著作人和出版社的修改	241
3. 其他非生產費	244
4. 紙張和裝訂材料的損失	245
第二十章 定 价	247
1. 定价的構成	247
2. 各種出版物的定价方法	249

第二十一章 出版社的生產財務計劃	253
1. 出版选题計劃	253
2. 材料供应計劃	254
3. 劳动計劃	255
4. 出版物各种成分的成本計劃	255
5. 財務計劃	258
附 錄	265
文藝著作的稿酬額和第一版印數	
科学和其他著作的稿酬額和第一版印數	
标准出版合同	
美術設計工作通知單	
底稿提取記錄	
报酬支付記錄	
美術設計預算單	
美術設計說明書	
編輯室稿件運轉記錄示范卡片	
原稿和校样運轉的示范記錄卡片	

序 言

出版社的每個工作人員，為了在出版人民所需要的書籍方面發揮最大的效能，為了使書籍質量優良並達到又快又省的目的，就必須精通出版工作的組織、計劃和經營。

出版社工作人員應該把編制“書籍出版選題計劃”作為最主要的任務，因為它是出版社全部活動的基礎，它可以決定出版社的政治和科學面貌。其次，他們應當特別注意正確組織原稿的準備工作，細心而熟練地從事編輯工作，因為編輯工作對於書籍的思想、科學和藝術水平，以及書籍出版的速度，起着決定性的作用。出版社工作人員還應當注意正確計劃各個出版過程，及時採取措施，防止組稿、編輯和出版脫節。搞好出版計劃工作就能保證出版業務不斷斷地和有節奏地進行，就能給那些為編輯和出版具有充分價值和高度思想性的書籍的編輯出版工作人員創造提高工作質量的有利條件。出版社工作人員在爭取完成和超額完成出版計劃、爭取達到優良工作指標的鬥爭中，應該站在最前列。

最後，出版社工作人員還應當經常注意出版事業的經濟方面，他們應當和蘇維埃國家的全體勞動人民一樣，始終不渝地在自己工作中厲行節約，不斷降低產品成本，使企業獲得最大限度的利潤。

出版社工作人員如果掌握有關出版工作的組織、計劃和經營的知識，就可以充分符合上述要求。

本書是“書籍出版事業的組織和經營”的第二版，曾經作了仔細的修訂和大量的補充，因此可以向出版社工作人員和專修出版業務的學生提供一些有關出版組織、計劃和經營的必要知識，這是希望讀者注意的。本書特別注意闡明上述各項主要組織和經營任務，因為這些任務可以促使出版工作具有思想目標性，可以提高出

版物的質量，可以加速出版过程，並且可以在保證出版物高度思想、科学和藝術水平的条件下降低產品成本。

讀者如對本書提出批評和意見，著者當十分感激，並願將來再版時作為修訂的參考。

第一章 書籍出版事業

1. 苏联出版社的任务

苏联書籍內容与設計的思想方針 在苏联，出版事業完全由人民掌握，完全为人民服务，这是人类歷史上前所未有的現象。苏联出版事業是國家的事業，是全民的事業。

出版事業是思想工作中一个最重要的環節。苏联書籍出版社的主要任务，就是保証所出的書籍具有高度的思想水平、科学水平和藝術水平，最大限度地滿足社会对优良書籍的日益增長的需要。为了出版的書籍質量优良，忠实地反映苏联人民生活，出版社应当在各个工作環節中坚持不懈地遵循党性原則。这就是說，出版社必須在工作中遵循構成苏維埃制度生命基礎的共产党的政策。苏联的書籍，無論是政治的、科学的、文藝的、技術的、生產的以及其他任何知識部門的，都应当是先進的、直接与國家社会生活相联系的，都应当为人民服务，为苏維埃國家服务。任何知識部門中一切不問政治和缺乏思想性的現象，都有害於劳动人民的共产主义教育事業。

第十九次党代表大会指出，不重視思想工作就可能給党和國家帶來無法弥补的損失；由於对思想工作的領導不够以及對於这种工作的內容缺乏監督，在書籍、報紙和雜誌中常常發現嚴重的錯誤和歪曲。党警告說：“社会主义思想影响的任何削弱，都是資產階級思想影响的增強。苏联出版物也和其他各种政治思想教育手段一样，它的目的就是提高劳动人民的政治警惕性和政治覺悟，清除人們意識中的資本主义殘余。”^①

^① 馬林科夫：“在第十九次党代表大会上關於联共（布）中央工作的总结报告”，人民出版社，1953年版，第92—93頁。

第十九次党代表大会的这些指示，也和党关于思想问题的各项决议一样（例如“关于‘星’和‘列宁格勒’两杂志”，“关于剧院剧目及其改进办法”，“关于影片‘伟大的生命’”，“关于穆拉捷里的歌剧‘伟大的友谊’等的决议”）都是思想战线工作者在反对资产阶级思想的各种有害现象，在纯洁以马克思列宁主义为坚固基础的社会主义思想的斗争中的战斗纲领。

苏联出版社应当出版：以马克思列宁主义理论动员苏联人民建设共产主义和以生产技术知识武装共产主义建设者的书籍，以共产主义精神教育苏联人民的书籍。这些书籍应当帮助劳动人民实现共产党和苏联政府旨在大力提高苏联社会物质和文化福利的伟大纲领。

出版社为了完成出版国家需要的书籍的迫切任务，必须積極参加出版上述书籍的创造性的工作。出版社不能只在著作人和印刷厂之间起桥梁作用——接受著作人的稿件，把稿件机械地转给印刷厂印刷。它们还应当是书籍生产的組織者和倡導者，应当参加著作人的准备工作，帮助他们創造国家所需要的作品。全部編輯出版工作，从編制出版社选题计划和选稿计划到书籍出版止，都应当是创造性的工作，都应当以共产主义的党性和高度的科学理论水平为基础。

出版的书籍不僅要求提高內容的質量，而且要提高美術設計和技術設計的質量。书籍的設計必須完全適合出版物的內容和类型，專門用途和讀者对象。书籍設計和书籍印刷的技術必須达到現代先進的出版和印刷技術的高度水平，必須適合讀者日益提高的審美力。苏联出版社所出书籍的美術設計必須是現實主义的，美觀而優雅的，而且应当繼承人民創造性的優良傳統。因此，苏联书籍的設計应当由熟練的美術家來担任。

党和政府一再要求各出版社提高书籍設計的思想性和藝術性，提高书籍的印刷質量。

早在三十年代，针对书籍插圖中，特別是兒童讀物插圖中形式主义的表現，就曾要求出版社肅清书籍美術插圖中的不良現象，嚴

格遵守社会主义现实主义的原则。

1945年，党中央委员会在“关于书籍印刷设计”的决议中，指出出版社和印刷厂在书籍设计工作中的嚴重缺点，要求各出版社和印刷企业切实改进书籍出版工作，並做了关于提高书籍印刷技术和美術设计质量的詳細指示。特别是，出版社社长应当负责吸收熟练的造型艺术家担任书籍美術设计工作，讓藝術家能充分主动地设计各种各样的书籍装帧，並尽量鼓励优秀美術工作者参加出版物的印刷设计工作。出版社社长在决定书籍设计计划时，最好还要考虑著作人的意見。

各出版社在执行党中央这项决议时，曾采取許多办法，其中最主要的有：由社长主持会议审核和批准每种出版物的美術设计和技術设计的新办法，加强社长对书籍设计质量的责任。在大型出版社里，改組了设计科，增設了美術主任，並成立了美術委员会。有些出版社还增加了技術編輯和美術編輯，以及驗收印刷厂成品的質量檢查員。

为了使书籍更能便於閱讀並提高书籍的设计质量，制定了出版物开本的新的國家标准和書刊版面尺寸的技術規則；審訂了現行稿件發排規則；制定了各印刷厂和出版社通用的排版与拼版規則，並增加了标准鉛字的种类。出版社吸收了更多的有經驗的熟练藝術家担任书籍美術设计工作。

除了在出版工作方面制定了上述提高出版物质量的措施以外，还特別制定了有关印刷、油墨、鉛字等的措施。在培养书籍设计干部和印刷工作能手方面也拟定了一些措施。

党中央委员会“关于俄罗斯联邦共和国國家联合出版社工作”的决议（1946年），以及以后的其他决定，都指出了進一步改善书籍美術设计和印刷装帧的办法。

第十九次党代表大会在关于1951—1955年苏联發展第五个五年计划的指示中，对于改善书籍装帧和提高印刷质量也作了專門指示。

党的这些决议，証明了党对于出版社和印刷厂的书籍和其他

印刷品設計工作的重視。

黨的這些決議對於提高印刷品質起了決定性的作用。現在，蘇聯出版社有權以許多出版物的美術設計和印刷技術而自豪，不僅政治、科學和文藝書籍的美術設計和印刷技術非常優美，就連兒童讀物及其他書籍也是這樣。

出版工作的大眾性 蘇聯出版社的重要任務，除了提高書籍內容和設計質量，還要盡力增加書籍的產量。各出版社在執行黨和蘇聯政府的政策時，應當盡量滿足勞動人民的閱讀需要，積極給蘇聯人民——共產主義社會的創造者和建設者——創造豐富的精神食糧。蘇聯出版社是為廣大人民羣眾服務的，因此，出版物的數量也不應當忽視。

隨著社會主義文化的進一步繁榮，使蘇聯讀者人數逐年增多。城鄉廣大勞動羣眾經常補充讀者大軍的隊伍。在蘇維埃政權年代里，順利完成了黨所提出的任務：使全體工農羣眾都成為有文化、有教育的人。文盲早已掃除淨盡；普及小學義務教育和七年制教育都實現了；普及中學教育（十年制教育）的任務已經提出並且正在逐步實現。在蘇維埃政權年代里，在科學、技術、文學和藝術的各部門中培養了大批的專家。全國涌現出無數新型的、人民的社會主義知識分子。

蘇聯政府非常重視廣大讀者的圖書供應問題。蘇維埃政府自成立時起，就頒布了“關於國家出版社”的法令（1917年12月29日），委託人民教育委員會着手給人民出版大量俄羅斯古典文學作品和教科書。在蘇維埃政府的第一批法令中，還有關於沒收資本家的印刷廠、紙張、大型書庫和書店法令，並且把書籍出版事業移交給國家機關，以便盡量供應人民圖書。

聯共（布）第十三次代表大會特別重視出版事業，指出必須加強“編輯並出版工農大眾能完全了解的優良的通俗讀物和小冊子”的工作，“提出蘇聯出版社的首要任務就是為廣大羣眾服務”^①。

① “蘇共決議彙編”，第一卷，蘇聯國家政治書籍出版社，1953年，第868頁。

党和政府以后在关于出版社工作的决议中，也提出了多多出版各科知识书籍的要求。1924年2月6日联共（布）中央“关于目前党在出版方面的最重要任务”的决议，特别是关于大力出版工农通俗读物的决议，以及1928年12月28日联共（布）中央“关于广大读者图书供应工作”的决议，在多多出版书籍方面都具有特别重要的意义。在最后一决议中，并要求各出版社大力出版普及马克思列宁主义和联共（布）党史的书籍，大力出版生产方面的群众读物以提高工农知识，大力出版通俗科学读物以配合国家经济改造任务和满足自学的需要。此外，还提出必须大量出版文艺作品，特别是论述目前政治问题的著作和反对资产阶级思想的影响，反对庸俗气味和颓废心理的著作。

为了配合国民经济的社会主义改造和国家工业化，联共（布）中央曾于1931年5月25日通过了“关于生产和技术宣传办法”的决议。这项决议对于大量出版各种技术书籍，特别是群众通俗技术读物，具有重大意义。

同年（1931年）8月15日，联共（布）中央根据国家联合出版社的报告通过了“关于出版工作”的决议，在这项决议中又提出了大量出版各门科学书籍的问题。

由于社会主义物质基础的巩固和扩大，工人和集体农民的政治和文化水平的大大提高，因而对各科知识书籍的需要更加迫切了。劳动人民的新阶层对于国家建设和政治生活问题感到更大的兴趣，引起了对群众政治读物和马克思列宁主义经典著作的空前需要；教育新干部的任务要求多多出版教学书籍；国民经济的社会主义改造加强了对各类技术书籍的要求；文化革命的开展则提高了文艺作品的教育作用。

1938年11月14日联共（布）中央通过了“论‘联共（布）党史简明教程’的出版和党宣传工作进行的办法”的决议，从此以后，关于学习马克思列宁主义的政治和理论方面的参考书籍的出版数量就显著地增多了。

1944年通过的联共（布）中央“关于组织科学教育宣传”的

決議，對於羣眾通俗科學讀物的出版，起了重大作用。決議指出，自然科學知識的傳播對於進一步提高廣大勞動人民階層的文化水平以及肅清愚昧、迷信和偏見的殘余，具有特別重要的意義。

聯共（布）中央在1946年關於國家聯合出版社的工作的決議中，直接指出多多出版書籍是進一步發展全國文化、科學和技術的主要條件之一。

目前，中央、各共和國、邊區和省的出版社，每年用蘇聯各民族文字出版的書籍達數億冊。

僅在1953年，就出版了9億6150萬冊書籍和小冊子。這比1913年帝俄時代出版的書籍多10倍。根據1939年的材料，出版的書籍，按人口計算，每人合4.1冊，而在1913年，每人只得0.7冊，這就是說，平均每人所得的書籍增加了5倍。就個別共和國來說，這種增加的情況更加顯著。例如，1939和1926年比較，土庫曼共和國出版的書籍數量，按人口計算，增加了5倍，而基爾吉斯共和國則增加了29倍多。

每種書籍的平均印數，1913年是3,300冊，1953年則為20,000冊，也就是增加了5倍。如果光計算定價出售的書籍和小冊子（非賣品不計）那麼這些書籍和小冊子的每種平均印數在1953年已達到34,200冊。

為了正確了解居民的圖書供應量，不但應當注意按人口計算的平均每人所得書籍的增加情況，還應當注意圖書的集體供應——圖書館網——的增長情況。例如，根據部長會議中央統計局關於蘇聯發展國民經濟的國家計劃執行結果公報，1954年全國共有國家和社會團體的各種類型圖書館39萬所，藏書12億冊。

在偉大十月社會主義革命前的35年間，俄國共出版了圖書20億冊，而在蘇維埃時代的35年間，共出版了145億多冊。到1954年7月1日，書籍的出版總量超過了160億冊。下面的全蘇中央書庫統計數字（第一表）可以說明1918—1952年（到1952年9月1日止）蘇聯書籍出版的增長情況。

第1表

指 标 \ 年 份	1918—1927	1928—1937	1938—1947	1948—1952	总 計
書籍种数〔印刷單位 千种〕	159.5	443.1	287.3	187.5	1077.4
印数〔單位百万册〕	1186.3	5579.0	4503.0	3247.6	14515.9
用紙量〔單位百万張 印刷頁〕	6330.0	27981.4	23611.1	28289.0	86212.4

書籍出版的增長不僅表現在書籍冊數的增加上，還表現在各種主題的增加上，也就是書籍種數的增加上。

在帝俄時代，1913年出版的書籍和小冊子共26,200種印刷單位，而在蘇維埃國家里，1928年印刷單位的數字就達到了34,200種^①。1953年書籍的種數已超過41,000種。

十分明顯，光是書籍種數的增長還不能說明出版事業的成就。出版物的內容和主題的方向是決定性的因素。如果從這點來看，那么就完全不能拿上述那些數字來相比了，因為1913年帝俄時代出版的書籍大部分都是反人民的下流作品。而蘇聯出版物的主題則充滿了統一的共產主義思想，而且它的目的完全是為了幫助蘇聯人民建成共產主義。

蘇聯出版社是根據列寧的下列指示來決定出版物主題的：為了建成共產主義社會，必須吸取人類在科學、技術、藝術和整個文化領域內的一切精華。因此，在蘇聯出版社出版的書籍中，國內外古典作家、革命前和革命後祖國的以及外國的進步科學家、文學家和藝術家的著作占主要地位。

在蘇維埃政權年代里（1918—1954年間），出版的書籍和小冊子達1,165,000種。

其中政治和社會經濟書籍的種數和印數占最大比重。這是非常自然的事，因為，共產主義社會建設者首先需要了解社會發展規

① 在相對的地理範圍內。

律，需要正確理解政治問題。

在蘇維埃政權年代出版的政治與社會經濟書籍和小冊子，總印數有數十億冊。1917—1953 年間，馬克思、恩格斯、列寧和斯大林的著作在蘇聯 71 種民族文字和 30 種外國文出版，總印數達 10 億多冊。

許多馬克思列寧主義經典著作重版了几十次甚至几百次。

只有在蘇聯才出版了馬克思和恩格斯的全集。1920—1932 年間，列寧全集出版了三版，總印數超過 2,300 萬冊；1941 年開始出版第四版，1951 年出齊。列寧全集除了用俄文出版以外，還譯成了蘇聯各民族文字出版。第四版各卷的總印數達 5,060 多萬冊。此外，還用許許多多文字出版了列寧文集六卷集和列寧文選兩卷集、各種專題選集，以及發行數百萬冊的各種單行本。

斯大林全集（前十三卷）用俄文和蘇聯其他民族文字出版了。1946—1952 年，斯大林全集的總印數達 1,290 萬冊。斯大林著作的單行本印數每種都達數百萬冊。

僅僅在 1953 年一年，馬克思列寧主義經典著作的總印數就達到了 6,000 萬冊。被叫做“馬克思列寧主義基本知識寶典”——“聯共（布）黨史簡明教程”在出版後，十五年來，共出版了 4,100 多萬冊。蘇聯共產黨第十九次代表大會文件的發行量最大，到 1953 年 10 月 1 日，印數已達到一億多冊。

文藝作品的印數也非常大，在出版物總印數中所占的比重在逐年增加，它在最近幾年中，已占居前幾位。這是完全合乎規律的，因為，在對人民進行共產主義教育的过程中，文藝作品通過藝術形象體現了共產主義的偉大思想和蘇維埃愛國主義，從而起了重大的作用。

資產階級的文藝作品主要是以挑動低級色情和獸欲，鼓吹仇視人類的思想和種族歧視為目的的；蘇聯文藝作品則是俄國古典文學和各兄弟民族古典文學的革命的 and 愛好自由的優秀傳統的繼承者，它為人民服務，為人民的利益和願望服務。

蘇聯的文學作品直接與社會生活相聯系，是世界上最先進的