

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2012

许忠伟/主编



旅游教育出版社

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2012

许忠伟/主编



北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游研究. 2012 / 许忠伟主编. -- 北京: 旅游教育出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5637-3060-5

I. ①中… II. ①许… III. ①旅游业—研究—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 246723 号

中国旅游研究·2012

许忠伟 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	19.125
字 数	359 千字
版 次	2014 年 12 月第 1 版
印 次	2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价	39.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《中国旅游研究·2012》编委会

主 任：计金标

副主任：邹统钎

主 编：许忠伟

编 委：（按姓氏音序排序）、

安金明 谷慧敏 韩玉灵 计金标

李 宏 厉新建 刘大可 秦 宇

王成慧 魏 翔 尹美群 邹统钎

总 序

北京旅游发展研究基地(以下简称基地)是北京市首批市级哲学社会科学研究基地,成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位,通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是:以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础,依托本校旅游管理学院、酒店管理学院、会展与经贸学院、国际商学院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社,以及校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位,整合旅游及相关研究优势资源,紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目,推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高,有效拉升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

在前三个三年建设周期中,基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下,在北京第二外国语学院领导的大力支持下,通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作,取得了一批高质量的成果,连续举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议,为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了基地应有的贡献,实现了基地的建设目标,取得了优异的成绩。

新一轮建设周期中(2014—2016年),基地将继续秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念,努力实现“在充分满足北京市各类决策支持需求的前提下,抓住中国和国际旅游发展前沿的重大问题进行研究,做到‘北京旅游发展智库’和‘中国一流旅游学术研究机构’的统一”的建设目标。从前三个建设周期的经验来看,“狠抓标志性成果建设,打造权威报告,提供观点和理论研究成果”是实现基地建设目标的重要途径。今年乃至今后几年,基地陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面:面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》;面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才队伍培养的《中国旅游企业发展年度报告》(联合)、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国休闲研究学术报告》、《北京旅游研究》、《中国会展研究报告》、《中国在线旅游年度报告》和《中国旅游法评论》等。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由总体经济、产业与企业、旅游目的地、游客与购买者、政府与政策、年度热点与创新研究等六大板块组成。基地专家将尽最大努力,对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点

进行全面阐述。

前期建设,我们编辑出版了《中国旅游研究》系列文集,其目的是通过收录一批在国内各个研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。新一期建设中,我们将在《中国旅游研究》的基础上,出版《北京旅游研究》,汇集以基地专家原创为内容的研究成果,按照但不限于以下板块进行排列:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,充分展示基地专家原创和多视角的研究成果。

新一期建设,我们将在保持原有研究报告特色的基础上,紧随中国旅游业的发展,适时新推《中国休闲研究学术报告》和《中国旅游法评论》。《中国休闲研究学术报告》作为中国旅游经济、旅游管理理论与实践研究者的理论、思想交流平台,刊登原创性的旅游理论研究、休闲经济理论研究、旅游产业热点深度分析、大型案例深化研究以及高水平的定量实证研究五个研究领域的研究成果。适应我国旅游法制建设的新发展而推出的《中国旅游法评论》,将依托我校的外语、旅游优势,翻译借鉴国外旅游法及其最新研究成果,深层次地探讨旅游法研究的前沿学术问题,评判典型案例,记录我国旅游法的研究路径,展望旅游法研究趋势。

使上述报告和理论研究成果具有“权威报告和品牌效应”,是基地每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期,这不是通过简单的行政评价就能做出最终结论的,需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过10年、20年,当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题,还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时,当几乎所有旅游研究或者从事旅游工作的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信我们的目标实现了。

作为中国旅游教育和研究的中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地本身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院党委副书记、教授、博士生导师

前 言

北京旅游发展研究基地(以下简称基地)作为北京市首批市级哲学社会科学研究基地,其工作之一就是不断总结我国旅游学科的最新研究成果。《中国旅游研究》系列文集是这一工作的直接载体。在全面检索 2012 年国内公开发表的旅游研究文献的基础上,通过严格程序,精心挑选,我们集中向社会展示 2012 年度中国旅游学术界在旅游研究方法、研究内容等方面取得的最新进展及学者们关于旅游业热点、旅游发展趋势等方面的最新观点。

与以往相同,本次文集的编辑工作依然分为 3 个步骤。第一步,请基地秘书处的几位博士秘书制定出选稿框架。本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游产业研究、旅游目的地研究、旅游热点与新业态研究和旅游基础研究等 7 个专题。北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的 7 位二年级的研究生(乔佳、周航、李璐芸、徐浩天、林月、杨文华、张立莉)围绕这 7 个专题,检索 2009 年国内公开发行的论文,从每个专题中挑选出最好的 20 篇文章,并对选出的论文编号,删除作者信息。第二步,请刘大可教授、谷慧敏教授、李宏教授等 5 位专家分别对挑选出的 140 篇匿名论文,按学术标准进行打分,然后按照每位专家的不同专业领域,对专家打分赋予不同权重,按加权平均分的高低评选出每个领域的前 5 篇论文。最后,基地学术委员会在这 40 篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选出 22 篇文章。

在 22 篇论文中,20 篇得到国家级基金或省、市基金的支持,比 2011 年多了 11% 以上,这说明社会对旅游的关注在进一步加深。同时,旅游研究学者们的研究视野也在不断扩展,研究的问题与实践结合更紧密,如研究低碳旅游、旅游废弃物、旅游与消费的实证等问题。这些变化反映出研究者对旅游现实问题的高度把握与关注,也说明旅游研究正在管理学科研究中逐渐形成自己的特色。

一、旅游研究综述

全球气候变化与资源环境问题对人类可持续发展带来了巨大冲击,节能减排已成为全球社会经济和环境可持续发展的必然要求。科学分析旅游业碳排放有助于推动旅游地的旅游业及其关联产业的节能减排与可持续发展。《旅游业碳排放研究进展》一文概述旅游业碳排放的研究历程,分析和评述了旅游业碳排放的研究方法,然后从区域旅游和旅游业各部门的碳排放测度、旅游碳足迹、旅游业碳排放的影响、应对旅游业碳排放影响的对策等 5 个方面,综述旅游业碳排放主要的研究内容,最后对中国旅游业碳排放研究提出了建议。

效率问题是任何一个产业必须关心的问题。从学术角度对旅游效率研究的重点、取得的成就、面临的问题进行系统总结,能够厘清相关研究对旅游学术体系建设的贡献,提高旅游发展资源投入的利用水平和可持续发展。《国内外旅游效率研究进展与趋势综述》通过文献检索,发现现有旅游效率研究中涉及到的产业部门主要集中在酒店(宾馆)、旅行社、旅游

交通和旅游目的地等几个方面,遵循文献部门归属关系。本文采用文献信息分析方法对旅游效率研究文献进行了系统分析和评价。结果表明,国内外学者在旅游效率研究方面取得了丰硕成果,特别是在酒店、旅行社等传统产业要素领域,较为固定的研究方法与研究路径已经基本形成,且对城市、目的地、综合性产业等领域研究也方兴未艾,相关成果为旅游发展过程中资源的最大化利用做出了重要贡献。

二、旅游者研究

旅游活动的本质是人内心的一种独特体验。《旅游体验与个人变化:一个分析的框架》一文通过选取国外有关旅游体验与个人变化的18篇文献,对其研究设计、理论基础、主要观点进行了分析。作者认为旅游对个体而言:第一,旅游的目的不仅在于寻求愉悦,也同样在渴求某些变化;第二,行走于陌生的旅游世界,旅游者以身体之、以心验之;第三,旅游恰如一种“通过仪式”,这种体验的经历给旅游者带来的将是心理和行为层面的变化,呈现的是能力、人格和行为等方面的改变;第四,这些变化很大程度上体现了旅游体验的积极意义。想必这些观点会给大家带来一些启示。

旅游交通是旅游业碳排放的最重要环节。《不同游客吸引半径景区国内旅游交通碳排放特征比较》一文选择具有不同游客吸引半径的福州国家森林公园、太姥山山岳景区、武夷山风景名胜区为研究对象,通过对游客交通的问卷调查,探讨不同景区国内旅游交通碳排放的基本规律。研究表明,随着游客吸引半径的增加,人均碳排放量显著增加,表现为福州森林公园<太姥山<武夷山。虽然每人每公里碳排放量亦表现为福州森林公园<太姥山<武夷山,但人均旅行距离的增大则是人均碳排放量增加的最主要因素。在350km以内,每人每公里碳排放量和人均碳排放量随距离增加变化不明显或略微下降;而350km以上,两者均随距离增加而急剧增长,这与距离对交通方式选择的影响有关。从旅游交通碳排放特征看,350km大致可作为中途和长途旅行划分的界线。3个景区的年碳排放总量大小顺序为:武夷山>太姥山>福州森林公园,平均碳排放密度则表现为武夷山>福州森林公园>太姥山。各景区长途旅游者和乘坐飞机旅游者均占景区旅游交通碳排放的大部分,且其比例随景区游客吸引半径的增加而增多,因而减少长途旅行和乘坐飞机次数是降低景区旅游交通碳排放量的重要途径。

三、旅游企业研究

服务失败,企业会做服务补救工作。不同自我调节导向的顾客是如何评价企业补救措施及其效果的呢?《服务补救中自我调节导向对顾客感知公平的调节作用》文章以旅行社为研究对象,通过实证研究方法探寻服务补救中顾客自我调节导向心理特征对感知公平的影响。研究表明,服务失败背景下旅行社实物补救的确很大程度上影响游客感知结果公平;自我调节导向在实物补救对游客感知结果公平的影响中有显著调节作用,趋利导向游客在遭遇服务失误后更偏好“多获利”的补救措施,而避害导向游客则更偏好“少损失”的补救措施;自我调节导向在实物补救对游客感知程序公平和互动公平的影响中并无显著调节作用。文章同时讨论了研究结论对服务营销管理的启示。

一线服务员工因处于组织的边界位置而表现出服务提供、外部代表和内部影响三类跨

边界行为,这些行为能够显著提高组织绩效。心理所有权是一种重要的心理状态,以往的研究证实组织心理所有权与员工角色外行为存在积极的关系。然而,跨边界行为不仅包括角色外行为,而且包括角色内行为,并且非常适合于服务组织背景。《饭店员工心理所有权与跨界行为关系研究》一文,通过对旅游饭店企业一线服务员工的研究发现,组织心理所有权对外部代表行为和内部影响行为有直接或间接影响,组织心理所有权对服务提供行为有间接影响。这一结论提醒旅游饭店业要培育和提髙一线服务员工的组织心理所有权,促使其表现出跨边界行为进而提高组织竞争力。

《基于扎根理论的节事场所与会展场馆场所依赖差异》一文通过两个典型案例的对比,以2011西安世界园艺博览会园区和广州琶洲国际会展中心为研究对象,采用深度访谈和参与观察等手段获取研究资料,运用扎根理论分别对节事场所和会展场所的场所依赖的维度进行挖掘和提炼,归纳出个体、社会、场所和事件四个主要范畴,在此基础上比较研究节事场所和会展场馆场所依赖的差异。研究发现:观众在节事场所当中把个人视为“游憩者”,节事场所被看作是一个“游憩空间”,并具有“根基性场所”的特点。观众在与节事场所的互动中倾向于情感性的依赖,观众在会展场馆当中把个人视为消费者。会展场馆被看作是一个消费空间,具有工具性场所的特点,观众在与会展场所的互动中倾向于功能性的依赖。

随着体验消费的增加,顾客个性化消费意识日益增强,顾客主观上希望自己对消费过程和消费结果有更大的影响力。《旅行社顾客心理授权、顾客参与及服务质量关系研究》一文在文献研究的基础上,提出了一个包含顾客心理授权、顾客参与、员工服务质量、顾客服务质量和顾客满意感的研究模型,并通过对旅行社顾客的调查,对模型进行了实证检验。数据分析结果表明:(1)顾客心理授权与顾客参与是两个不同的概念,且前者对后者有显著的正向影响;(2)顾客参与通过顾客服务质量间接影响员工服务质量;(3)顾客服务质量和员工服务质量都会影响顾客满意感,且与员工服务质量相比,顾客服务质量对顾客满意感的影响更大。文章对旅行社授予顾客权力、鼓励顾客参与,提高顾客服务质量,进而提高顾客满意度有一定的实践参考价值。

改革开放30多年旅游业发展进程中,旅行社行业普遍存在的承包挂靠经营成为严重扰乱旅游市场秩序且难以彻底整治的顽症。《旅行社承包挂靠问题的诱因分析与法律规制》一文通过对我国旅行社承包挂靠现实状态的调查,从历史根源、外力影响、内力驱动及市场主体间的逻辑关系等几个方面分析了这一问题产生的主要诱因,并结合我国旅游法治建设的进程,从疏、堵、压三个维度提出了相应的法律规制措施,作者认为,以疏导为主的规范、激励措施及有效的市场执法的结合是根治这一难题的基本出路。

四、旅游目的地研究

2014年发生在四川峨眉山的当地居民与管委会之间的矛盾引起了社会的极大关注。旅游开发中的政府与社区的关系如何处理一直是学界比较关心的问题。《权力关系、社区空间与乡村旅游利益获取》一文认为:权力关系主导着社区空间的生产及其利益分配。旅游规划作为一种权力工具,引发乡村社区空间的等级秩序发生变化,使乡村社区权力和利益分配出现新的非均衡发展的空间格局。旅游开发中政府权力主导的房屋拆迁、土地征用等介入方式可能导致乡村社区丧失旅游空间生产控制权。权力关系影响下的乡村社区与旅游生产的

空间关联性、乡村社区的旅游参与性决定着社区居民的旅游利益。文章对福建省泰宁县的五个乡村旅游社区的调查研究证实了以上观点。

《旅游客体真实性与主体真实性集合式关系探讨》一文基于旅游真实性学说并借鉴数学集合思想构建文化遗产旅游客体真实性与主体真实性的集合式关系。文章首先基于研究载体,将传统真实性学说纳入三种类别,在此基础上抽离出“主体真实性”和“客体真实性”并构建两者的集合式关系。为论证理论假设内容,本文对故宫游客进行了问卷调查,研究发现:运用集合式关系揭示主、客体真实性的内在联系具有合理性;集合式关系存在逐级演进的五种类型并进一步分为主要关系和次要关系;游客真实体验度处于较高层次并与集合式关系相契合;最后基于集合式关系提出文化遗产新的开发思路。

《村落遗产地利益相关者界定与分类的实证研究》一文在文献研究和专家调查的基础上,界定了村落遗产地利益相关者,并借鉴多维细分法和米切尔评价法,以开平碉楼与村落为例,对村落遗产地利益相关者的分类进行了实证研究。研究表明,村落遗产地利益相关者在主动性、重要性和紧急性3个维度上存在不同差异,根据这3个维度可以将村落遗产地利益相关者细分为核心利益相关者、蛰伏利益相关者和边缘利益相关者。每一类利益相关者在村落遗产地旅游发展过程中所处的地位、发挥的作用、扮演的角色等各不相同,对于村落遗产地旅游可持续发展的影响也不一样。

方兴未艾的都市圈旅游不再局限于单体城市发展,它强调综合性大尺度旅游空间行为以推进整体旅游目的地建设,通过城市旅游合作提升同城化、信息化,增强经济之间联系,建立规模经济,减小内部交易成本。《基于旅游经济网络视角的长江三角洲都市圈旅游地角色》一文运用重力模型结合社会网络方法,从旅游经济网络视角对长江三角洲都市圈旅游经济的整体网络、国内游网络、入境游网络进行分析,初步定位了各城市在旅游经济网络中的角色与功能,并探讨了影响因素。结果表明:长三角都市圈旅游经济的整体网络和国内游网络呈现南北较为均衡的空间格局,入境游旅游经济网络呈现北部紧密、南部疏松的格局。综合各城市在整体网络中的中心性得分及结构对等性分析,作者划分出5种类型的旅游地:上海是核心旅游地,具有旅游中枢、门户旅游地、中间旅游地的综合功能;苏州、杭州、无锡、南京、常州是次核心旅游地,是区域内部重要的集聚和扩散中心;湖州、镇江、扬州和宁波是重要旅游目的地,对低等级与高等级旅游地之间连接起到重要的承转作用;其他城市中心性指标得分较低,主要接收高等级城市旅游经济辐射,相互之间联系强度较低,为一般旅游目的地和边缘旅游目的地。旅游发展能力、经济发展水平、交通条件和城市发展等因子在不同程度上影响各城市在旅游经济网络中的角色与功能。

五、旅游产业研究

旅游发展对居民消费具有重要影响。然而,鲜有文献对二者的微观作用机制进行实证检验。《旅游发展会影响居民消费吗?》一文构建了两个衡量旅游发展的代理指标,运用动态面板数据系统广义矩估计方法对旅游发展、经济增长与居民消费之间的关系进行了实证研究。研究结果显示,在中国整体层面上,旅游发展对居民消费具有显著正向影响关系,然而这种正向关系的影响效应较小;旅游发展滞后项并不显著,意味着旅游发展对居民消费促进作用的动态持续效应并不明显,这导致在一定时间段内旅游发展对居民消费呈倒U形的影

响关系。在区域层面上,东部地区旅游发展对居民消费具有显著正向影响关系;中部地区同样存在上述正向影响关系,但估计结果显示这种关系并不十分稳健;西部地区旅游发展对居民消费影响关系则不显著。想必这篇文章会对旅游产业政策提供新的参考。

旅游产业结构是影响区域旅游经济增长的关键因素,旅游产业结构优化是区域旅游经济发展质量和水平的重要标志。《旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变》一文在构建多部门经济模型的基础上,利用1992—2008年数据测度出旅游产业结构变动对旅游经济增长的贡献。结果表明:在1992—2008年期间,中国旅游产业结构变动对旅游经济增长的贡献比较大,平均为3.12%。相应地,占当年旅游经济增长率的比重为4.95%;但在不同时期旅游产业结构变动对旅游经济增长的贡献不一样,可以分为两个中周期、六个短周期;虽然各个省份旅游产业结构变动对旅游经济增长贡献有差异,但各区域旅游产业结构变动对区域旅游经济增长的贡献在逐渐下降,旅游经济增长的稳定性越来越强。

市场经济是信用经济,良好的社会信用是经济社会健康发展的前提。《基于产业链理论的北京旅行社业诚信建设》一文在前人诚信研究成果的基础上,借鉴和吸收诚信发达国家和发展中国家的经验、教训,结合北京实际情况和旅行社行业特点,以产业链相关理论的视角,从中观层面分析和研究了北京旅行社的诚信行为,重点提出了重视合同制度建设、加强旅行社内部诚信建设等相关措施。

旅游废弃物的资源消耗性与环境吸纳性,是其产生环境与生态影响的根本原因。《旅游废弃物的环境库兹涅茨效应分析》以黄山风景区为例,利用1979—2010年的固态、液态、气态3类6种旅游废弃物的排放量指标的时间序列数据,进行旅游废弃物的环境库兹涅茨曲线拟合检验及其效应分析。结果表明:(1)固态与液态旅游废弃物的排放量与旅游发展之间具有环境库兹涅茨倒U形曲线关系,而气态废弃物则不具有。(2)固体废弃物排放量的倒U形曲线的转折点为4596.01t,液态的污水与粪便的转折点分别为731491.46t、15866.43t,转折点时间在2015年。(3)科技应用对改善景区空气质量的作用较大,万元旅游收入的能耗每下降1%,二氧化硫、二氧化氮、PM10值分别下降3.38%、4.25%、0.78%;环保规制对景区水体的质量控制作用明显,污水达标排放率每提高1%,地表水的COD值下降3.41%。(4)旅游废弃物的排放不一定必然造成风景区环境质量的下降,调整产业结构、加大科技应用与强化环保规制,是控制旅游废弃物环境污染与生态影响的关键手段。

六、旅游热点与新业态研究

邮轮产业已经成为现代旅游业中发展最为迅猛的行业,近几年达到8%左右的增长速度,被视为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。《中国邮轮旅游产业:研究现状与展望》一文基于国内现有的文献资料,对中国邮轮旅游产业的研究问题和研究成果进行了综述。文章首先介绍了世界邮轮业的概况和中国邮轮业的发展现状;其次从宏观审视和微观分析的角度讨论了中国学者对邮轮旅游业的研究成果;最后针对中国邮轮产业的问题,从产业集聚视角、利益相关者视角和消费者视角提出了未来值得研究的方向。

随着我国城镇化进程的推进,城市旅游也越来越受到关注。《城市旅游再造》一文从新的角度较为系统地综述了城市旅游这个并不新颖,但却值得深入探索的问题。在西方文献的基础上提出了一些关于城市旅游发展创新性的思想和理论构架,并指出了未来几个重要

的研究方向,如城市中旅游集聚造成的拥挤问题、城市遗产类旅游资源空间格局研究(包括非物质文化遗产的空间分布对城市发展的影响)。城市旅游规划中广泛存在的“复制与粘贴”问题对城市旅游竞争力的损害以及城市舞台化旅游发展中存在的种种问题等。在此基础上,文章结合中国城市旅游发展的研究现状,提出了中国城市旅游发展可以借鉴的一些国际先进经验,以及在借鉴这些经验过程中需要注意的问题。

系统分析中国乡村旅游发展模式,有助于全面识别我国乡村旅游发展的驱动要素及其相互作用机理。《基于旅游系统理论的中国乡村旅游发展模式探讨》一文在概述旅游系统理论、乡村旅游系统及其驱动因素的基础上,归纳了我国乡村旅游的发展模式类型与特点,即需求拉动型模式、供给推动型模式、中介影响型模式、支持作用型模式以及混合驱动型模式。并且选取北京昌平康陵村、山西皇城村、安徽黟县西递村、西藏林芝扎西岗村等典型案例,对乡村旅游系统及驱动机制、利益主体等方面进行了研究,为我国乡村旅游资源的开发、乡村旅游政策制定提供支持与借鉴。

七、旅游基础研究

教育在旅游活动中扮演什么样的角色一直是有挑战的研究话题。《生态旅游环境教育效果评价实证研究》一文采用实验对比法,设计实验组与对照组两个样本组,对前者在实验控制的状态下施加事先设计好的环境教育干预,对后者使之处于惯常状态;然后运用前期研究成果来测量和评价生态旅游环境教育干预的成效。实验结果表明:在宏观尺度即第一层指标中,实验组综合得分的平均分、中位数、标准差、最高分、最低分均高于对照组,其中平均分的等级高出对照组将近1个级差;实验组对环境教育的满意度也明显高于对照组;实验组的旅游者“生态旅游者程度”自我评价情况要远远优于对照组。在中观尺度第二层中的8个二级指标中,实验组除在技能、行为、意愿项指标上微高或稍高于后者外,在知识、意识、伦理观念评价与建议项指标上均明显或非常明显地高于后者。上述结果均在一定程度上印证了环境教育干预的积极作用。多因素方差分析表明,环境教育干预、样本个体的受教育程度、旅游动机和“游前”旅游经历、个体因素是造成上述差异的主要因素。

标准化一直是提高效率、减少沟通成本的不二法门。也是一个产业走向成熟的标志。《标准化的模型与方法——经由旅游标准化实践的理论建构》一文从旅游标准化实践中的标准失效、标准优劣判定难等现象切入,选取旅游标准化作归纳研究对象,对标准化的一般方法与模型进行理论建构。该文提出了标准化需要遵循规范的程序,应用适用的模型,实施前需要施行定性的同质性判别步骤,以确定标准化对象以及标准化价值,在此基础上,根据标准化的对象特质和目标,确定使用不同的标准化模型,以达到标准化的有效性。

伴随着我国旅游业的迅速发展,学术界对于旅游研究的热情也日益高涨。我们很欣喜地看到研究旅游的学者不断涌现,发表旅游研究的学术期刊越来越多,旅游研究的成果越来越丰富,但同时,试图用一本论文集来全面反映年度旅游研究进展的难度也在不断加大。我们通过自己最大的努力,向大家呈现的《中国旅游研究·2012》难免有所疏漏,希望读者能不吝赐教,也希望致力于推动旅游研究的学界同仁们给我们推荐优秀论文,帮助我们提高进步。

目 录

一、旅游研究综述

旅游业碳排放研究进展	唐承财 钟林生 成升魁	3
国内外旅游效率研究进展与趋势综述	马晓龙	17

二、旅游者研究

旅游体验与个人变化：一个分析的框架	余志远	31
不同游客吸引半径景区国内旅游交通碳排放特征比较	包战雄 袁书琪 陈光水	42

三、旅游企业研究

服务补救中自我调节导向对顾客感知公平的调节作用		
——基于旅行社的实证研究	陈国平 边二宝 李呈娇	57
饭店员工心理所有权与跨界行为关系研究	张 辉 白长虹 陈 晔	68
基于扎根理论的节事场所与会展场馆场所依赖差异		
——以 2011 西安世界园艺博览会园区和琶洲国际会展中心为例		
.....	戴光全 梁春鼎 陈 欣	82
旅行社顾客心理授权、顾客参与及服务质量关系研究	韩小芸 冯 欣	99
旅行社承包挂靠问题的诱因分析与法律规制	孟凡哲	111

四、旅游目的地研究

权力关系、社区空间与乡村旅游利益获取		
——基于福建省泰宁县五个乡村社区的实证研究 ...	景秀艳 Timothy J. Tyrrell	123
村落遗产地利益相关者界定与分类的实证研究		
——以开平碉楼与村落为例	王纯阳 黄福才	133

基于旅游经济网络视角的长江三角洲都市圈旅游地角色

..... 朱冬芳 陆 林 虞 虎 143

五、旅游产业研究

旅游发展会影响居民消费吗?

——来自中国的经验证据 赵 磊 155

旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变 生延超 175

基于产业链理论的北京旅行社业诚信建设 韩玉灵 翟向坤 189

旅游废弃物的环境库兹涅茨效应分析

——以黄山风景区为例 章锦河 李 曼 陈 静 周 晶 王楠楠 197

六、旅游热点与新业态研究

中国邮轮旅游产业:研究现状与展望 孙晓东 冯学钢 211

城市旅游再造

——一种文化可持续发展的新思维 Myriam Jansen - Verbeke 孙业红 228

基于旅游系统理论的中国乡村旅游发展模式探讨 张树民 钟林生 王灵恩 243

七、旅游基础研究

生态旅游环境教育效果评价实证研究 李文明 257

旅游客体真实性与主体真实性集合式关系探讨

——以文化遗产故宫为例 陈享尔 蔡建明 269

标准化的模型与方法

——经由旅游标准化实践的理论建构 杨彦锋 蒋艳霞 李 鹏 283

一、旅游研究综述

旅游业碳排放研究进展

唐承财^{1,2}, 钟林生¹, 成升魁¹

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101;

2. 中国科学院研究生院, 北京 100049)

摘要:全球气候变化与资源环境问题对人类可持续发展带来了巨大冲击,节能减排已成为全球社会经济和环境可持续发展的必然要求。科学分析旅游业碳排放有助于推动旅游地的旅游业及其关联产业的节能减排与可持续发展。本文概述旅游业碳排放的研究历程,分析和评述了旅游业碳排放的研究方法,从区域旅游和旅游业各部门的碳排放测度、旅游碳足迹、旅游业碳排放的影响、应对旅游业碳排放影响的对策等5个方面,综述了旅游业碳排放主要的研究内容。最后对中国旅游业碳排放研究提出了建议。

关键词:旅游业;碳排放;节能减排;研究进展

1 引言

全球气候变化与资源环境问题对人类可持续发展带来了巨大冲击,节能减排已成为全球社会经济和环境可持续发展的必然要求。据世界贸易组织报道,当前旅游业是世界最大的产业之一^[1]。2011年联合国世界旅游组织(UNWTO)发布的数据表明,2010年国际旅游出游人数达到了9.35亿人次,较上年增长了6.7%。而联合国世界旅游组织和联合国环境规划署研究表明,2005年全球旅游发展所产生的CO₂排放量达到13亿t,占人类活动所有CO₂排放量的4.9%,而人为因素引起的全球气候变暖贡献率,旅游部门占到5%~14%^[2]。中国旅游业作为全球旅游经济的重要力量,2009年接待游客20.28亿人次,旅游业总收入1.29万亿元^①,旅游业的增加值占全国GDP的比值超过4%。在中国的《关于旅游业应对气候变化问题的若干意见》和《国务院关于加快发展旅游业的意见》中,均对旅游业如何应对气候变化与能源问题提出节能减排等要求。随着全球变化和能源问题日益严峻,如何科学分析旅游业碳排放,是推动旅游业及其关联产业的节能减排与可持续发展研究中亟需解决

[基金项目]国家科技支撑计划项目(2009BAH50B01-03);国家社会科学基金重大招标项目(10zd&051);国家自然科学基金项目(41061056,41171435)。

[作者简介]唐承财(1982—),男,湖南省怀化市中方县人,博士研究生,研究方向为旅游业碳排放、低碳旅游与生态旅游,E-mail:tcc5808@163.com;钟林生(1971—),男,江西省于都县人,副研究员,博士,研究方向为生态旅游与旅游环境,E-mail:zhllsheng@263.net。

① 数据来源:2009年中国旅游业统计公报。