

县域经济纵横

XIANYU JINGJI ZONGHENG

王科健 著



兰州大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

县域经济纵横 / 王科健著. —兰州: 兰州大学出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-311-04231-8

I. ①县… II. ①王… III. ①县级经济—研究—中国
IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013) 第 201393 号

责任编辑 李 丽

封面设计 李鹏远

书 名	县域经济纵横
作 者	王科健 著
出版发行	兰州大学出版社 (地址: 兰州市天水南路 222 号 730000)
电 话	0931 - 8912613(总编办公室) 0931 - 8617156(营销中心) 0931 - 8914298(读者服务部)
网 址	http://www.onbook.com.cn
电子信箱	press@lzu.edu.cn
印 刷	兰州人民印刷厂
开 本	710 mm × 1020 mm 1/16
印 张	20
字 数	334 千
版 次	2013 年 9 月第 1 版
印 次	2013 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-311-04231-8
定 价	48.00 元

(图书若有破损、缺页、掉页可随时与本社联系)

序 言

据《辞海》解释:县,作为我国地方行政区划名,始于春秋时期。最初设置在边地,秦、晋、楚等大国往往把新兼并得的土地置县。到春秋后期,各国才把县制逐渐推行到内地,而在新得到的地区置郡。郡的面积虽较县大,但因地广人稀,地位要比县低。所以晋国赵简子说:“克敌者上大夫受县,下大夫受郡。”(《左传·哀公二年》)战国时期,边地逐渐繁荣,才在郡下设县,产生郡、县两级制。秦统一六国后,乃确立郡县制,县隶于郡。隋唐以后县隶于府或州(郡)或军或监或厅,辛亥革命后直隶于省、特别区,新中国成立后或直隶于省、自治区、直辖市,或隶于自治州、省辖市。所以,县在我国已经有两千多年的历史,其主要职能是作为一级行政管理机构,行使行政、司法、税收和治安权力。

新中国成立之前,我国长期处于封建自然经济社会,经济主体是自给自足的家庭,又长期实行中央集权体制,县由中央政府或省级政府直管,县一级既没有形成自己空间意义上的经济,也没有自己能独立支配的财权,更谈不上县域经济的发展问题。新中国成立后,全国实行土地改革,进而

实行合作化和集体化,传统的农业进入了集约化和规模化发展。围绕农业生产资料和生活必需品的需求,县一级开始创办地方国营的小型工业企业,在大炼钢铁的时候一些县也出现了钢铁和煤炭企业,由政府出面组织的统购统销和农村信用合作金融机构也逐步发展,由此形成了一、二、三产业的雏形。至20世纪70年代,我国县一级基本上形成了初步的县域经济体系。

从20世纪80年代开始,我国连续进行了多次机构改革和财政体制改革。从本质意义上来讲,是为了适应逐步由计划经济向市场经济的转变。同时,为适应城市化的需要,推行了“地改市”,并实行“县由市代管”的管理模式。这些改革同时也加大了县一级的自主权,直到20世纪90年代,县一级分灶吃饭,独立形成财政体制。县一级抓财源建设的责任和力度加大,县域经济出现新亮点,具有地域特色、产业优势和功能完备的县域经济发展模式异军突起,引起社会广泛的注意。与此同时,相当一部分县因为经济步入困境,财政入不敷出,群众生活困难,成为社会普遍关注的现象。由于这些现象与党和国家的政策密切相关,是我国现代化和城市化过程中遇到的问题,影响改革和发展的深入,成为学界关注的重点。县域经济的发展问题成为关系我国“三农”问题解决、实现全面小康和保持经济持续快速发展的大事,从此进入中央决策层。

县域是指县(市)行政区域内所包罗的地理、空间范围。县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。根据县域经济发展的过程,结合区域经济的一般特征,县域经济的内涵应该包括以下内容:一是以行政区划为地理空间;二是以县级政权为中观调控主体;三是有独立财政体制为标志;四是具有地域特色和产业优势、功能完备、城乡结合的经济体系。所以,县域经济的定义可以这样表述:县域经济是以行政区划为地理空间,以县级政权为中观调控主体,以独立财政为标志,具有地域特色和产业优势、功能完备、城乡结合的经济体系。

县域经济的特点主要有:一是区域性。县域经济以县域为边界,是县域行政范围内的生产力和生产关系的总和。在市场经济条件下,市场对资源配置起主导作用,生产要素不受区域限制合理流动。但是,县域经济包含的只是在县域范围内的生产和收入。二是基础性。县域经济的基础性包括两层意义:第一是县域经

济是国民经济的基本单元,其经济活动包括一、二、三产业,涉及生产、流通、消费领域,存在产品、要素、技术市场。第二是县域经济中相当比重为农业,农业在我国将长期是国民经济的基础。三是系统性。在国民经济系统中,县域经济可以看成是一个个功能完备的子系统,作为一个独立的经济体,自身又形成一个系统。如县域经济既有城镇经济,又有乡村经济,城乡经济相互交融形成县域经济这个系统。同时,县域经济可以分成工业、农业和服务业等部门。组成县域经济的各子系统,又是由下一层次的子系统组成,子系统之间相互独立,相互联系。四是开放性。市场经济的开放性决定了县域经济的开放性,它必须参与广泛的市场竞争,受全球经济环境的影响,在一体化的市场中配置资源。更重要的是,它必须执行国家的宏观政策,接受行政干预措施,并在国家的调控中扬长避短,寻求发展。同时,随着经济发展水平的提升,产业合作和积聚的发展,区域化和城市化的快速推进,县域经济还要承接更大区域的经济辐射和产业转移。

县域经济处在城镇经济与农村经济的结合部、工业经济与农业经济的交汇点、宏观经济与微观经济的衔接点,是统筹城乡经济社会发展的基本单元,是国民经济的重要基础。县域经济的地位和作用主要体现在五个方面:一是富民强县为基础。目前,我国列入县域统计范围的有 2862 个行政单位。其中,县共计 1636 个,县级市共 374 个,另有 852 个财政收支和市政建设相对独立的区。目前,我国县域国土面积为 880 多万平方公里,占全国国土面积的 92%;年地区生产总值和社会消费总额都约占全国的 50%以上。县域经济的地方财政一般预算收入占全国地方财政一般预算收入的 23.01%以上。县域全社会商品零售总额占全国的 35.7%以上。县域经济发展已经具有相当的规模,县域范围内的规模以上工业企业有 10 万多家,从业人员达 2800 万人,年末的固定资产总值已经达到 4 万亿元以上。二是工业资源的根本和依托。县域资源是国家资源的基本构成部分。我国土地、矿藏、森林、水源等自然资源大都集中在县域。以农副产品为原料的食品业和轻工业,以矿物质为原料的重工业和新兴产业等,大都依赖于县域资源的支撑。同时,广大农村还为国家建设提供了充足的劳动力资源。可以说,社会生产力发展的生产要素主要来源于县域。三是发展不平衡形成的产业转移与互补。由于自然资源禀赋、地理条件、历史人文、技术进步等差异,县域间的经济发

展水平有很大的差别。中国百强县的一个县(市)的财政收入 200 多亿元,相当于中部省份 7 个地市的财政收入,相当于西部 3 个经济最弱省区财政收入之和。但同时有些县(旗)的财政收入却不足千万元。这种发展差距决定了县域经济的发展空间,形成产业互补,并有效推动产业梯度转移。四是国内潜在的巨大消费市场。目前,县以下社会商品零售总额只占全国的 1/3 强一点。随着县域经济的发展及扩大内需政策的推进,农民的收入和购买力进一步提高,对经济增长的拉力会更强,县域将成为我国最大的潜在市场。五是经济发展的动力源。随着产业在城乡间、地区间的梯度转移,国有、集体、个体私营、外资、股份制和各种混合经济在县镇产业集群的发展空间很大,特别是在农产品加工业、城镇化建设、物流运输、商业服务等第二、三产业的发展潜力很大,无论哪个层次、哪种成分实现大的跨越,都会对县域经济乃至整个国民经济发展起到重要的促进作用。

县域经济的发展模式是在长期发展过程中形成的,非一时一地可随意改变和生成。但是,在一个大的发展机遇面前,特别是在社会经济发生改革和转轨的时候,发现机遇,把握规律,勇于创新,科学实践,就能加快形成或改变县域经济的模式和水平。县域经济的根本是产业,经济竞争的直接形式是产业的竞争,产业兴则县域兴。因此,县域经济发展的手段和路径都体现在产业的兴旺和强势上。从县域经济发展的动力机制来考察,县域经济的模式可以划分为五种类型:一是资源禀赋型。指依靠县域所拥有的自然和社会资源的比较优势,包括矿山能源、农业资源、历史文化和旅游资源等,发展形成的县域经济,如山东寿光。二是政策拉动型。主要指由于政府的政策性因素,如移民、扶贫、特区、边贸等政策导致的县域经济发展模式,如湖南资兴。三是产业扩展型。指县域经济依靠特色产业打造特色经济,拉长产业链,形成产业集群,从而发展形成的县域经济模式,如浙江义乌。四是承接转移型。指由于大城市的产业辐射或区域性产业转移,带动而形成的县域经济模式,如江苏昆山。五是制度创新型。指县域经济发展的主要动力来源于制度的变迁和制度创新,像企业制度的创新或政府产业引导机制的创新而形成的县域经济模式,如山东诸城。从产业结构上对县域经济发展模式进行分析,可把县域经济发展模式界定为以下几种:第一,农业主导型。实现农业产业化,实施规模经营、专业经营战略。第二,发展企业型。发挥地区优势,鼓励

发展各类型企业,创拳头产品,实施以“特”兴县战略。第三,高科技企业带动型。发展高技术产业,实施名牌联动战略。第四,大企业带动型。借助大企业优势,发展本县经济,实施借名牌发展战略。第五,经济联合型。实施经济发展不同阶段的县乡经济联合,促进县域经济整体发展。

县域经济发展,关键在于县级政府经济职能的有效发挥。县级政府是国家的权力机构,它具有管理经济社会的多重职能,比如政治、经济、文化、教育、宗教、环境等职能。其中经济职能是县级政府的核心职能,主要有以下几个方面。一是制度供给。在县域经济发展中,县级政府首先要提供能够刺激经济主体的有效制度安排,这是市场经济条件下县域经济发展的基础和前提。提供有效的制度安排是县级政府经济职能的基本内容,它主要包括:健全市场体系、调节收入分配、完善产权制度改革、建立民营资本运营机制等。二是促进县域经济发展。县级政府是县域经济的利益相关主体,在县域经济发展的进程中,发挥着十分重要的作用。县级政府通过发展规划、发展战略、经济政策和经济杠杆,在要素积聚和资源配置中发挥更加有力的作用,以此促进县域经济发展。三是提供公共产品。县域公共产品是县域内城乡居民所消费和享用的,涉及公共设施、公共事业、公共福利、公共服务等各个领域。比如:义务教育、计划生育、社会保障、社会治安,文化、卫生、体育等社会事业;供水、供电、道路等公共基础设施;生态环境建设、环境综合整治,防灾减灾、气象、公共科技资源与服务;病虫害防治,行政、法律和社区服务等。四是协调经济主体之间的利益关系。主要有:协调自身与市场主体之间的利益,政府不仅要为市场主体服务,还要向企业分权让利,给予企业充分的发展空间;协调区域主体之间的利益,即县、乡(镇)、村之间和相互之间的利益;协调市场主体之间的利益,政府运用财政税收和区位控制政策,协调包括企业与企业之间、企业与居民、农民与农民之间的利益。此外,政府还要对县域经济发展中各个利益主体在遵守法律、市场规则等方面进行管理、监督,维护县域经济发展的正常秩序。五是矫正外部经济效应。矫正市场失灵的不足,提高经济效率。比如,特殊情况下出台的政府补贴政策。

乡镇是县域经济的重要组成部分,经济发达的乡镇则是县域经济的重要支撑。根据县级政权机构在国民经济和社会发展中的地位与作用,特别是县域内农

村经济和社会发展的需要、解决“三农”问题的需要和建设社会主义新农村的需要,乡镇政府在发展县域经济中具有非常重要的工作职能。主要有:一是政治建设职能。贯彻落实党在农村的各项路线、方针、政策和国家法律法规,加强基层组织建设、政权建设和民间组织建设,加强社会主义政治文明和精神文明建设。二是经济发展职能。制定经济和社会发展规划,并认真组织实施。推进农业产业化和农村城镇化,加快产业富民进程。加强项目建设,抓好招商引资。积极开拓群众致富门路,不断增加群众收入。创新经济合作组织,提高农民的组织化程度。三是公共服务职能。加强基础设施建设,主要包括:教育、卫生、文化、水利、林业、农电、交通、环保等。加强投资组织工作,对政府想投资又投不起资的项目,组织投资进行建设。利用社会资金办好社会事业,鼓励私人办学、私人修路、私人办医院。加强资金争取工作,主要是争取国家投资和私人的无偿投资。四是社会管理职能。加强民主法制建设,实行民主选举、民主管理、民主监督、民主决策,依法行政,依法治乡、依法治企、依法治村,依法维护农民、妇女、儿童的合法权益。加强社会治安综合治理,搞好信访工作,妥善处理突发性群体性事件,维护社会稳定。发展社会事业,巩固普及义务教育成果,提高农村合作医疗水平,搞好人口和计划生育工作。加大对农民的再教育、再培训的力度,提高文化、科技、法制、民主素质。开展多种喜闻乐见的文化活动,尽力满足农民的各种文化需求。加强农村劳动和社会保障工作,全力推进农村劳动力转移。五是民生保障职能。主要有:惠农资金落实,新型农村合作医疗保险,农村养老保险,农村最低生活保障,农村“五保户”供养及优抚工作,农村危旧房改造,计划生育“两户”奖补,自然灾害及其他突发性事件引发的群众生活问题。乡镇政府职能的主要特点是:执行性,综合性,直接性,交叉性,弱势性。

加快县域经济发展,必须科学提升县乡政府发展经济和管理社会的能力。一是转变施政理念。政府要由“管制型”施政理念转变为“服务型”施政理念,提高县乡政府机构对服务型政府的理解和认同能力。这就要求政府机构的所有工作人员,扭转政府既当“运动员”、又当“裁判员”的双重角色定位,实实在在做好裁判员,为县域经济维护好发展环境。二是健全决策机制。完善信息收集传达机制,建立领导调查研究机制,改革完善察觉机制。形成民主参与的决策机制,拓宽公众

与政府的沟通渠道,不断完善人民群众利益表达和利益综合的机制。建立规范的决策程序,即发现问题、确定目标,调查研究、拟订方案,分析评估、抉择方案,决策公示、群众监督,实施反馈、修正完善。三是强化目标管理。目标管理是政府现代管理的重要手段。在全年的目标管理中,要继续突出对经济发展和社会管理的考核;突出对上级政府目标管理指标的考核;突出对县政府确定事项的考核,包括一年一度《政府工作报告》中明确事项,县政府常务会议议定事项,县长办公会议确定事项,政府分管领导和党组成员以各种形式安排事项。四是提高行政效能。坚持为民用权、规范用权、审慎用权、阳光用权,带头遵守党的各项纪律和规定。着力加强政府作风建设,深入开展行风政风评议,坚决整治庸懒散慢现象,坚决整治中梗阻塞问题,坚决整治不作为、乱作为。全面推行岗位责任制、服务承诺制、限时办结制和失职追究制,实现办事提速提效、服务创质创优,全面提升政府廉洁勤政和为民富民能力。五是坚持依法行政。市场经济条件下,必须认识到政府是“有限政府”,而不是“无限政府”,必须在法律规定的范围内以合理的方式行使权力,行政不作为和错误行使权力必须承担相应责任。在行政过程中,必须严格贯彻实施法律、法规、规章,做到有法必依、执法必严、违法必究。加大政务公开力度,实施阳光下的政府行为,认真接受人大的依法监督、政协及社会团体的民主监督、司法机关的法律监督,进一步加强政府法制、督查、监察、审计等内部监督。同时,还要主动接受人民群众和社会舆论的监督,畅通群众监督渠道,完善举报投诉制度,充分发挥群众监督和舆论监督的作用。六是化解社会矛盾。围绕做好信访工作和维稳工作,提升群众工作能力和维护社会稳定能力;健全和完善信访调处机制,形成登记、调处、包案、化解、稳控的工作流程。

县域经济发展,说到底还是要坚持以项目建设为牵引。项目工作是经济发展永恒的主题,必须创新思路,努力在土地利用、产业发展、投资融资、城市建设和管理等重点领域,以及行政审批等关键环节的改革上为项目建设创造条件。特别要高度重视政策机遇,用足用好政策,破解项目工作中遇到的资金、手续办理、项目落地等方面的难题。一是主动谋划,积极向上争取。把国家政策吃透,从字里行间找出机遇,提高学习研究政策的能力,大胆谋划政策上提倡支持的项目、争取谋划政策上模棱两可的项目、变通谋划政策上有所限制的项目。二是主动作为,

大力招商引资。积极创新思路、创新理念、创新方法,在产业招商、战略招商方面多想办法,多出主意,实现招商引资新突破。三是主动出手,面向社会融资。善于用明天的钱办今天的事、用别人的钱办自己的事、用社会的钱办大家的事,变“有多少钱做多少事”为“做多少事筹多少钱”,用政府资金“一瓢水”,引来银行资金“一井水”,带动民间资金“一江水”,积极引进民间资本投资园区基础设施和城市基础设施建设。四是主动开放,转变思想观念。敢于打破束缚发展的陈规陋习,大胆地试、大胆地干、大胆地闯,只要是符合国家法律法规的,只要是符合历史发展规律的,只要是对发展有利的,都可以去试,直到找到正确答案和途径。通过不断创新,冲开思想的枷锁,打破禁锢的牢笼,释放发展的潜能,闯出一片新天地。

是为序。

王科健

2013年2月1日

目 录

第一章 县域经济概述 / 001

- 第一节 县域经济的提出及内涵 / 003
- 第二节 县域经济的特征、类型和新机遇 / 006
- 第三节 县域经济发展的支撑体系 / 009
- 第四节 我国县域经济发展的现状及问题 / 014

第二章 县域经济发展的理论基础 / 019

- 第一节 理论框架 / 021
- 第二节 经济增长理论 / 023
- 第三节 区域经济理论 / 035
- 第四节 可持续发展相关理论 / 044

第三章 县域经济发展模式 / 047

- 第一节 概念界定、内容及自身局限性 / 049
- 第二节 县域经济发展模式的类型与特征分析 / 052
- 第三节 县域经济发展模式的构建 / 064

第四章 县域经济发展评价 / 071

- 第一节 县域经济发展评价概述 / 073
- 第二节 县域经济竞争力评价 / 081
- 第三节 县域相对富裕程度评价 / 088
- 第四节 县域相对绿色指数评价 / 098
- 第五节 幸福县域建设指数评价 / 102

第五章 县域特色产业发展 / 109

- 第一节 县域特色产业与县域经济 / 111
- 第二节 县域特色产业的评价选择 / 116
- 第三节 县域特色产业的培育与发展 / 129
- 第四节 县域特色产业集群化发展 / 136

第六章 县域经济发展与政府经济职能 / 145

第一节 政府发挥经济职能是县域经济发展的现实选择 / 147

第二节 县级政府经济职能的内容 / 152

第三节 科学提升县级政府调控县域经济的能力 / 166

第七章 县域经济与城镇化协调发展 / 171

第一节 城镇化与县域经济相互促进关系分析 / 173

第二节 城镇化与县域经济关系模型分析 / 185

第三节 城镇化与县域经济协调发展策略 / 191

第八章 县域经济发展与环境保护 / 199

第一节 县域经济发展与环境保护所面临的问题 / 201

第二节 县域经济与环境保护和谐发展的机理 / 210

第三节 县域经济与环境保护和谐发展战略 / 215

第九章 县域经济发展的融资困境及制度创新 / 227

第一节 县域经济融资概述 / 229

第二节 县域经济融资困境分析 / 232

第三节 县域经济融资制度创新 / 238

第十章 县域经济发展战略 / 253

第一节 县域经济发展战略及其功能 / 255

第二节 县域经济发展战略系统的基本要素 / 258

第三节 县域经济发展战略的制定 / 259

第四节 县域经济发展战略的选择与制定要求 / 265

第五节 县域经济发展战略的制定方法 / 269

第十一章 欠发达地区县域经济科学发展

——以甘肃省会宁县为例 / 273

第一节 会宁县域经济发展的成就 / 275

第二节 会宁县域经济发展战略环境分析 / 277

第三节 会宁县域经济发展战略设想 / 279

第四节 会宁县域经济发展的战略任务 / 280

第五节 会宁县域经济发展战略实施 / 297

参考文献 / 300

后记 / 305

第一章

县域经济概述

- 县域经济的提出及内涵
- 县域经济的特征、类型和新机遇
- 县域经济发展的支撑体系
- 我国县域经济发展的现状及问题



第一章 县域经济概述

第一节 县域经济的提出及内涵

一、县域经济的提出

自秦置郡县以来,“县”就是我国行政区划中的一个基本单元,成为整个社会稳定发展的“基石”,因此也得到了社会各界的普遍关注。十六大以前,中央有关文件中一直在使用“县级经济”这一概念,党的十六大则明确提出“壮大县域经济”。发展县域经济是全面推进小康建设的重要任务。十届全国人大一次二次会议、党的十六届三中全会、中央农村工作会议、中央连续几个“一号文件”都对县域经济进行了表述,并将县域经济与发展农产品加工业等非农产业、发展小城镇、扩大就业、增加农民收入、全面建设小康社会等工作结合起来,丰富了县域经济的内涵。全国许多省市区专门发布加快县域经济发展的文件,推动了县域经济发展。

二、县域经济的内涵

什么是县域经济呢?目前学术界还没有统一的定义。20世纪80年代,关于县域经济常见提法很多、很乱,不够统一,有诸如农村经济、县经济的提法,也有县区域经济和县级经济的提法。胡福明与孙学文是最早出专著研究县域经济的学者,他们认为县域经济的发展必须以国家政策为引导,以市场为导向,以乡镇私营企业为载体。刘志澄、余汉新(1988)指出,县域经济是国家宏观经济这一大系统之中最基础的一个层次。因此,发展县域经济必须以国家宏观经济发展战略为前提,遵循商品经济和社会化大分工规律,重视资源的基础地位,发挥市场导向作用,以提升科技含量推进产业结构优化升级,从而优化城乡生产要素配置,

同时使各系统相互协作,实行农工商一体化经营。王长远、王怀岳把县域经济定位为区域经济,认为县域经济是县域的各个部门以及再生产的各个环节的一系列运行机制所构成的一个综合系统,是国民经济结构中最基础的一个层次。谢自奋、凌耀初(1996)从多角度界定了县域经济的涵义:从政治方面看,县在我国行政建制上属于最基本的政治单元;从经济方面看,县域经济存在于整个国民经济的大系统之中,属于一个囊括县城经济、集镇经济和乡村经济的区域性经济子系统,是按行政区划认定的区域经济,并依靠自身经济社会发展所凝聚的内在张力向外部区域扩展、渗透。张金山(1997)则将县域经济界定为一种具有开放性的、自具特色的、不平衡发展的行政区划经济,并且认为县域经济具有“系统性、中介性、开放性、多样性的特点”。

著名经济学家厉以宁(2000)撰文指出,县域经济是我国国民经济体系中基础层次的行政区域经济,且具有综合性和相对独立性的特点。朱舜(2001)也撰文指出,县域经济是中国国民经济结构中的基础经济单元,和其他经济单元区别在于,其运行相对独立,且具有综合性、区域性的特征。陈锡文(2001)把县域经济界定为一个复合的概念。他认为,从县域经济活动的地域分布情况看,县域经济是城镇经济和农村经济的复合体;从县域经济所囊括的产业看,第一、第二、第三产业互有包含;从县域经济的所有制性质看,既涉及全民所有制经济、集体所有制经济,也涉及大量混合所有制经济。刘福刚、孟宪江(2002)认为县域经济是功能比较完备且具有明显地域特色的区域经济。

李小三、徐鸣等(2000)从县域经济的运行范围、运行机制和结构维度界定了县域经济的内涵,认为县域经济是以行政县作为其区域运行范围,独立财政运作,县城、集镇等各层级市场要素之间通过相互作用,具有了整体性功能的经济系统。陈清(2004)立足于国民经济大系统,认为县域经济是在经济社会发展过程中长期演变形成的具有相对稳定性的县级行政区域经济,是构成国民经济有机体的一个重要细胞。刘俊杰(2005)从县域经济运行空间角度界定县域经济,认为县域经济是以行政区划县为空间运行场域的空间经济体,它的内涵涵盖“行政区经济”和“市场区经济”,具有复合经济空间的特点。

闫恩虎(2005)从县域经济的特征出发界定县域经济的内涵,认为目前我国县域经济首先要体现转型时期我国经济的三元结构,即城市经济、乡镇经济和农村经济三元并存;其次要体现传统中国社会所形成的二元经济结构的矛盾,即城乡二元结构的矛盾;再次要体现县域经济的核心是“三农问题”,即“农村、农业、

农民”问题。

本书借鉴中郡县域经济研究所的定义,认为县域经济是以县级行政区划地域为地理空间,以市场需求和市场竞争为导向,以产业发展为载体,以对外开放为纽带,以县级政权推动和深化改革为动力,以实现城乡一体、工农并进为任务,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。

1.县域经济属于区域经济范畴。县域经济是一种行政区划型区域经济,是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。但是,区域经济学的不少理论、方法在运用时尚需结合我国县域经济的具体情况,有关县域经济的发展规律还需要我们努力探索。

2.县域经济具有一个特定的地理空间,是以县级行政区划为地理空间,区域界线明确。

3.县域经济有一个县级政权作为市场的重要推动,有一个县级财政。因此,县域经济有一定的相对独立性,并有一定的能动性。温家宝同志指出“农村的发展,县委、县政府是关键”。

4.县域经济具有地域特色,这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源相关联。

5.县域经济以市场为导向。县域经济不是封闭的“诸侯经济”,具有开放性。县域经济虽然是在县级行政区划上形成的,但它又不同于县级行政区划,随着市场经济的发展,县域经济要突破县级行政区划的约束,在更大的区域内进行资源配置,获取竞争优势。县域经济还要接受国家宏观经济政策的指导。

6.县域经济是国民经济的基本单元。县域经济是功能完备的综合性经济体系,县域经济活动涉及生产、流通、消费、分配各环节,一、二、三产业各部门。但是,县域经济又不同于国民经济,县域经济不能“小而全”,要“宜农则农”“宜工则工”“宜商则商”“宜游则(旅)游”,注重发挥比较优势,突出重点产业。

7.县域经济是以农业和农村经济为主体,工业化、城镇化、农业现代化是县域经济的发展主题和方向。发展县域经济是解决“三农”问题的新的切入点,是全面推进小康建设的重要任务。