

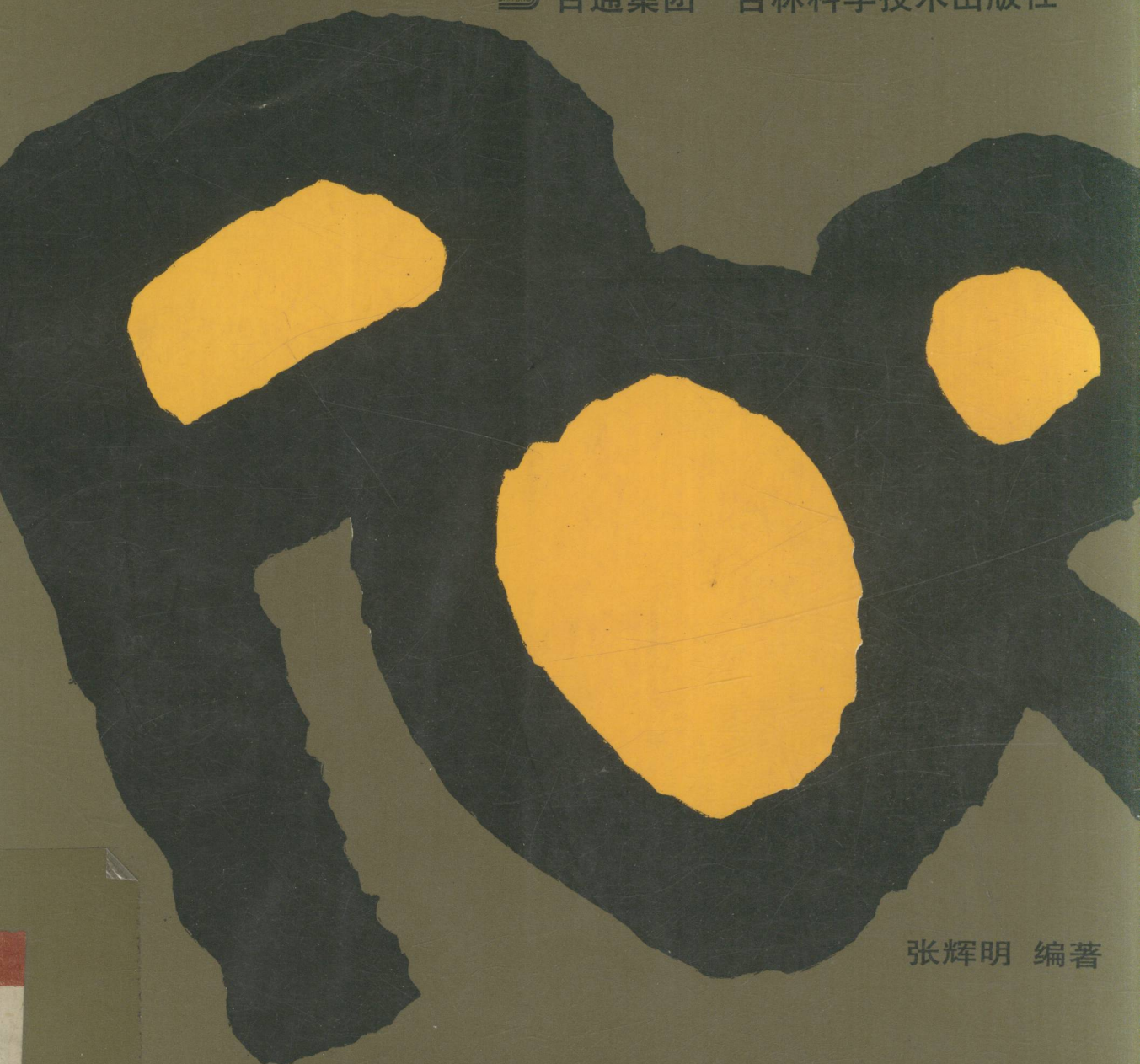
手绘POP丛书③

手绘POP设计

实案示范分析 POP 绘制过程及技法/立卡 POP/研习方便



百通集团 吉林科学技术出版社



张辉明 编著

说 明

本套书原由台湾三采文化出版事业有限公司出版，经授权由百通集团成员出版社在中国大陆地区出版发行。

本套书原版采用繁体字，为尊重原书版权的完整性，保持原书的风格和特色，我们仍按照原书，使用繁体字出版，只对内文个别错别字作了修改，并对原书图文中一些与中国大陆地区的字、词使用规范和习惯不符的内容作以下说明，方便读者在阅读时对照：

𠂇、殮——餐

超市——超级市场

𠂇——价

缶——罐

𠂇——让

企划——策划

卖场——商场

讯息——信息

耶诞——圣诞

杜林纸——胶版纸

150 P(磅)杜林纸——68 克胶版纸

𠂇——广

徵才——招聘

の——的

芸——艺

修闲——休闲

随著——随着

借著——借着

诉求——宣传

粉彩纸——铜版纸

作者简介

福建省金门县人, 1958 年生。

学历 ● 台湾师范大学美术系毕业。

经历 ● 永琦百货股份有限公司 美术设计

● 正统彩色冲印有限公司 冲印技师

● 文强企业有限公司 产品设计顾问

● 北星图书事业有限公司 编辑顾问

● 东皇出版事业有限公司 设计顾问

● 幼狮文化事业有限公司美工班讲师

● 国泰建设股份有限公司美工班讲师

● 大智短期技艺训练中心美工班讲师

● 华广美工职训中心 美工班讲师

● 私立协和工商职业学校美工科教师

● 私立二信高级中学广告设计科教师

● 私立铭传商专推广中心商设科教师

● 台北市立士林高职广告设计科教师

著作 ● 平面设计之基础构成 (1985)

● 平面设计编排与构成 (1986)

● 手绘 POP 广告 (1988)

● 手绘 POP 字体 (1989)

● 手绘 POP 实例 (1990)

● 手绘 POP 海报 (1990)

● 手绘 POP 画典 (1990)

● 手绘字体设计 (1990)

● 手绘校园海报 (1991)

● 节庆 POP 设计 (1991)

● 手绘 POP 设计 (1991)

● 精致 POP 海报 (1991)

J 524.3

11
V3

9417424

手绘POP丛书(31)

爱护图书

人人有责

广东图书馆设备用品公司

J524.3
11
V.3
手绘POP丛书③

9417424

手绘POP设计

实案示范分析 POP 绘制过程及技法/立卡 POP/研习方便

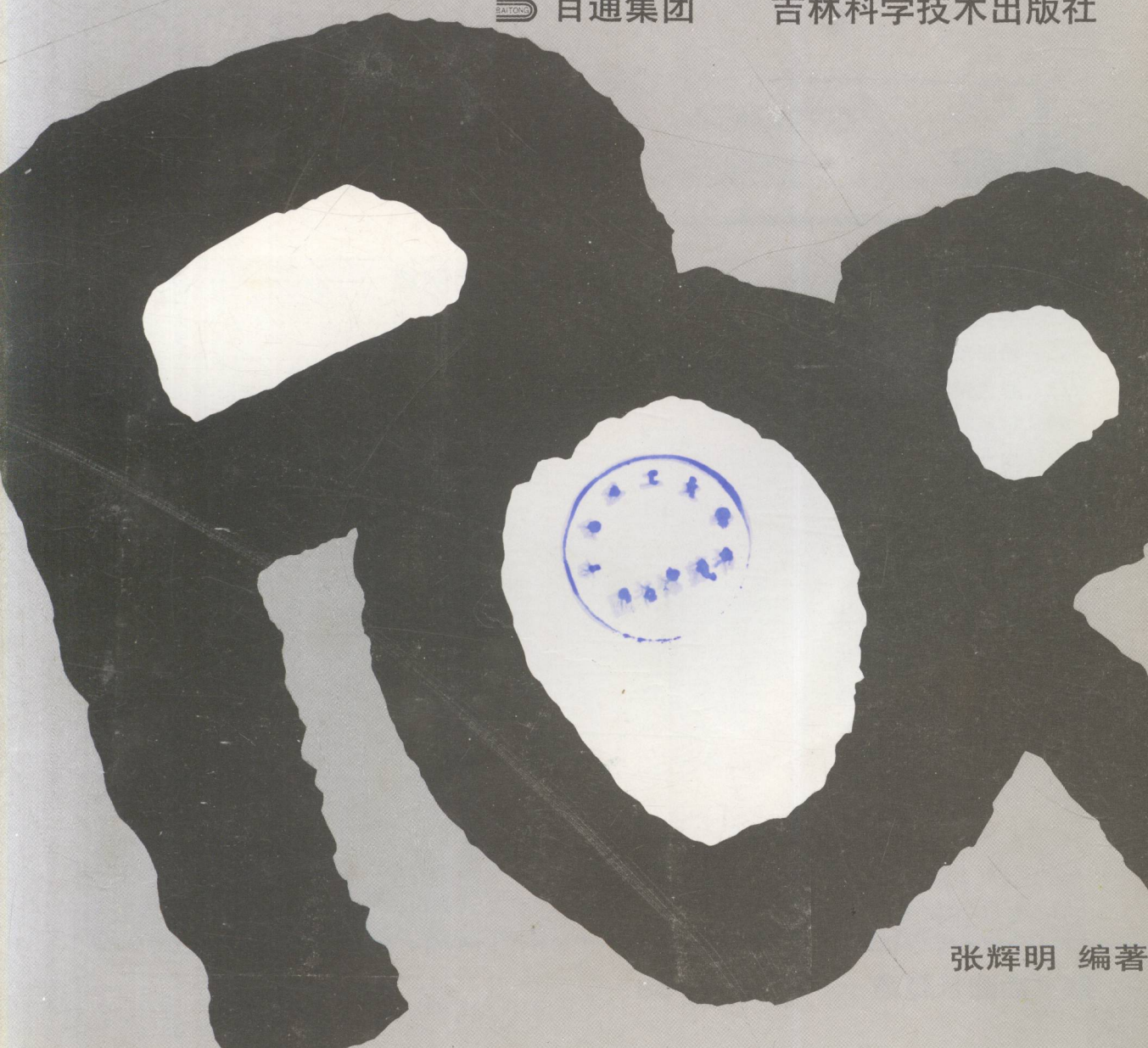


C9417424



百通集团

吉林科学技术出版社



张辉明 编著

目 錄

壹・工具篇.....	5	伍・範例篇.....	69
一・麥克筆.....	5	一・海報分析.....	70
二・粉彩筆.....	8	二・懸掛式 POP	71
三・彩色鉛筆.....	9	三・各類材質及造形 POP 展示架.....	73
四・彩色粘貼材料.....	9	四・壁面海報欄.....	77
五・輔助工具.....	10	陸・放置式的立體 POP 製作 81	
貳・字法篇.....	11	一・紙的立體化手法.....	81
一・麥克筆的數字描繪法.....	12	二・價目表與展示卡.....	82
二・平筆描繪數字的要領.....	13	三・各種不同的折法.....	82
三・大型麥克筆介紹.....	15	四・三角三面立體形.....	84
四・價目數字描繪技法.....	16	五・三角金字塔形.....	85
五・平筆與圓筆的描繪技法.....	33	六・將卡片置於座台上之形式.....	86
六・中文字體的運筆要領.....	49	七・使用厚紙板和千代紙.....	87
參・實作篇.....	53	八・使用三角筒和千代紙.....	88
一・分析示範/玫瑰情人.....	53	九・套瓶口卡片之形式.....	89
二・分析示範/兒童牙刷.....	56	十・各式價目卡與展示卡展開平面圖.....	90
三・分析示範/兒童大餐.....	57	十一・製作過程與作品.....	90
四・分析示範/午餐的約會.....	58	十二・超市 POP 的配置.....	111
五・分析示範/生活教育.....	58	柒・精緻 POP 海報.....	130
肆・插圖示範篇.....	59		

壹・工具篇

用來描繪或書寫的工具繁多，每一種皆有其獨特的表現技法和效果。因此從事任何一種廣告設計或藝術創作，均應考慮到採用何種工具或材料，才能發揮其最佳效果，所以這正顯得從事基礎練習時，認識各種材料工具特性的重要性。

本書針對手繪海報的技法來做討論，在此僅介紹幾種常使用的主要工具與材料。

一、麥克筆

麥克筆的種類及特性：依筆蕊形狀的不同來分，一致可分下列幾種：①**方尖型**（角型）——筆蕊通常

呈斜切式的平行四邊形，使用時，筆蕊與紙面的接觸的傾斜度約為 60° 。當筆畫動時，筆桿應保持同一斜度，平行拉動。②**寬平型**——寬平型的麥克筆，在使用方法上與方尖型的筆相似，只不過筆蕊部面的長寬比例拉大，筆尖不斜切而成寬平狀，是針對方便描繪大型字體而設計的。其筆頭寬度從12釐米到30釐米皆有。③**鑿刀型**——這類筆頭的形狀就如雕刻刀一樣。這類的麥克筆由於筆尖呈刀口狀，運筆上比較靈活，持筆的方式亦接平常寫字的握法。



巨無霸麥克筆 四色：紅、黑、藍、綠

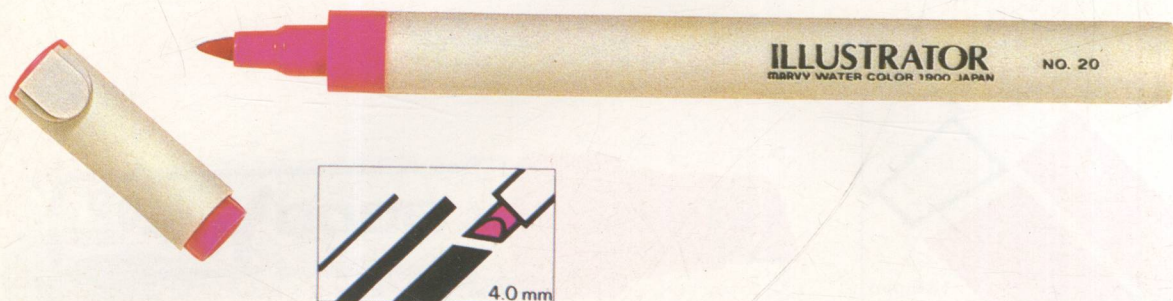


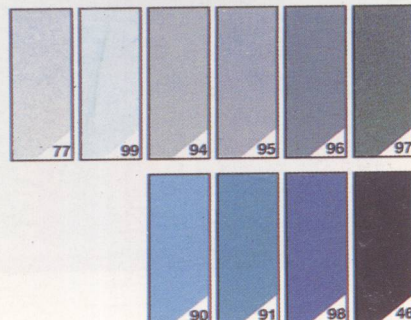
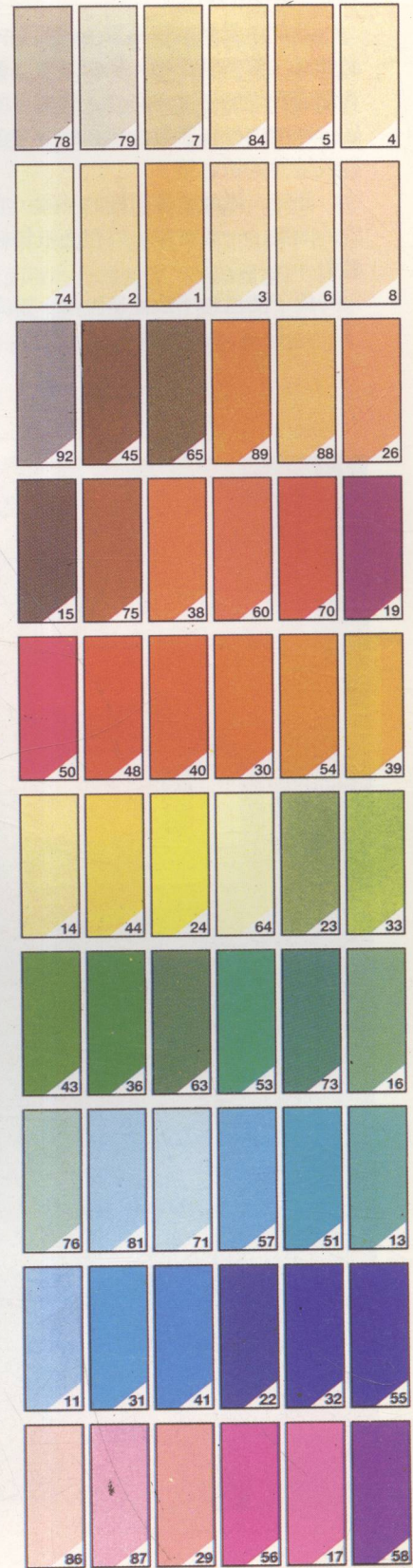
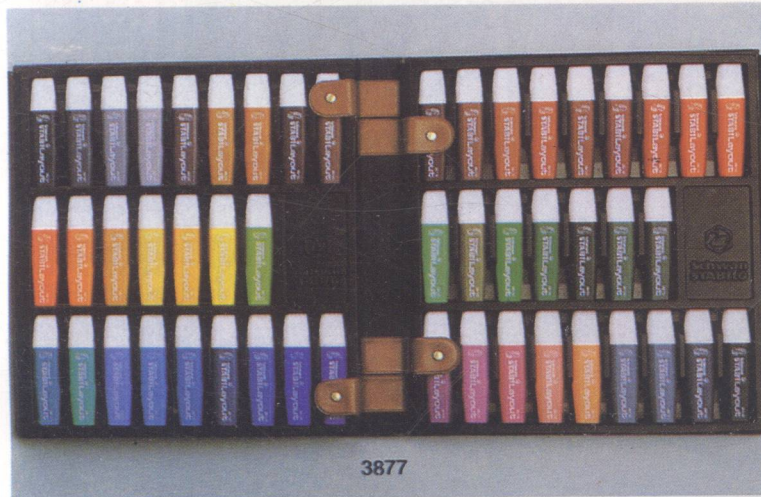
④**圓頭型**——筆尖呈圓頭狀，這類麥克筆若與紙面垂直接觸時，其接觸面近平於一圓形，用它來畫字時，起筆和收筆的一剎那，這是圓點接觸的狀態，所以能畫出兩端呈「半圓」狀的線條。由於圓頭筆的筆尖不具方向性，所以只要筆管保持一定的姿勢，運筆時根本不必轉桿的方向，便可畫出粗細一致的線條。

上述無論何種麥克筆，描繪時應盡量避免重疊，因為重覆描繪後，線條將會失去圓滑或平整的

感覺，再說筆劃重疊之處色澤也會加深，所以若非有規律的重疊，將破壞整體美與統一感。

麥克筆是目前手繪海報使用最普遍的材料，它本身是工具亦是材料，屬於直接著色的筆具，不需要再增添許多輔助的器材或手續，即可直接使用，不但有各種筆頭且色彩種類應有盡有。總之麥克筆具有方便、迅速、乾淨、明快的特色，符合手繪海報製作的特性。





二、粉彩筆

我們所見到的粉彩筆，依其形式可分為棒型、圓棒型、筆型等三種。粉彩筆依其膠質成份的多寡會影響到它的硬度與彩度；膠質多的粉彩筆質地較硬，彩度亦低；膠質含量少的，來選擇各種不同筆型或特性的粉彩筆。

同時，紙的紋理粗細的不同，亦會造成畫面不同的效果。一般來說，以粗面紙質較佳，附著力也較強。

為了使色彩不致輕易脫落，畫完後通常噴上固

著劑，使顏料表層形成一保護膜。好的固著劑應該不會使顏料變色的現象。因此購買時應謹慎選擇。

粉彩是一種表達廣法且畫面效果變化多端的畫材，它的表現技法活潑自由而不局限於某一特定方式。它的筆觸可粗可細，可以表現拘謹的平行線或靈活而富變化的自由曲線。也可以折斷棒型的粉彩筆，利用其側面來畫粗線或塗面，必要時可用手來大面塗抹而不留筆觸，甚至利用拓印及刮擦的技法來製造豐富的肌理。



三、彩色鉛筆

彩色鉛筆單獨使用時，可以做到非常精細的程度。不過在手繪海報上通常它都被用來當作輔助工具，配合其他畫材來表現各種不同的效果。

彩色鉛筆有油性、水性兩種。水溶性的彩色鉛筆可用水來當溶劑；油性彩色鉛筆則需要用松節油加以稀釋。通常用於手繪海報只需要12色或24色的即可，若是作為精細的描繪則需要36色或72色為宜，因為色相愈多，較能避色疊混合時所產生的混濁色調。而品質的選擇是以彩度高、筆心堅實、粒子細微及顏色持久性強者為最佳。



四、彩色黏貼材料

①PANTONE (貝頓)：色貼紙有亮面、霧面及漸層等三種不同性質的分別，應用的範圍非常廣泛，諸如一般CIS的色稿製作，無論圖案、字體皆可作很好的表現。當然很多精緻的手繪POP廣告亦是不能缺少它。

②CUTTING SHEET (卡典希德)：這是一般戶外廣告物所常用的材料，分透明、半透明與不透明三種，適合較大面積的色塊製作，無論櫥窗POP、廣告招牌或展覽會的廣告均少不了它，現在已在專業的電腦繪刻中心，專門協助您切割各類精緻的字形及圖案。



五、輔助工具

①**廣告顏料**：用於塗大色塊或寫標題字，有厚實的感覺，塗色時，最重要是避免產生色斑，否則會影響作品的美觀。

②**粉彩紙**：可用於平面色塊，而且絕對不會出現色斑，製作過程簡單、畫面乾淨都是粉彩紙的優點，而且粉彩紙也可以做為底紙，麥克筆與廣告顏料可以直接上色，甚至可以做出反白的效果。

③**完稿膠**：其功用相當於膠水，不過紙張噴過膠後，還可以再撕下重覆黏貼。黏貼後不會產生綳摺，也不會弄髒畫面，大面積黏貼時更顯其效。

④**透明噴膠**：用於噴覆在用廣告顏料和水彩繪製的畫面上，有保護畫面和上光的效果。

⑤**噴槍設備**：有時為應需要，製作精細的海報時常會使用到噴槍，以做出漸層、明亮的感覺。不過噴畫效果在手繪海報上應用的並不多，因此列為輔助工具。

⑥**切割墊板**：為了製作一張精緻的手繪海報，切割的技法亦不可忽視。若要使美工刀或筆刀能在板子上流暢的切割出精確的線條或圖形，就要準備橡膠材料的專用切割墊才好，其適度的彈性絕非一般的木板或玻璃所能比擬。比較理想的切割墊是透明性的，此種墊板可透過桌下的燈光，做起切割的工作就方便多了。



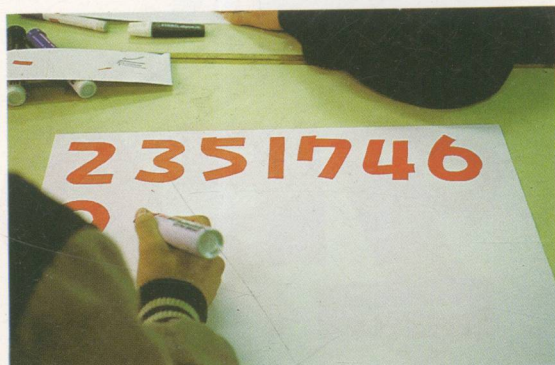
貳・字法篇



①練習製作現場，桌面除了要寬敞外，必備的筆具也要齊全。



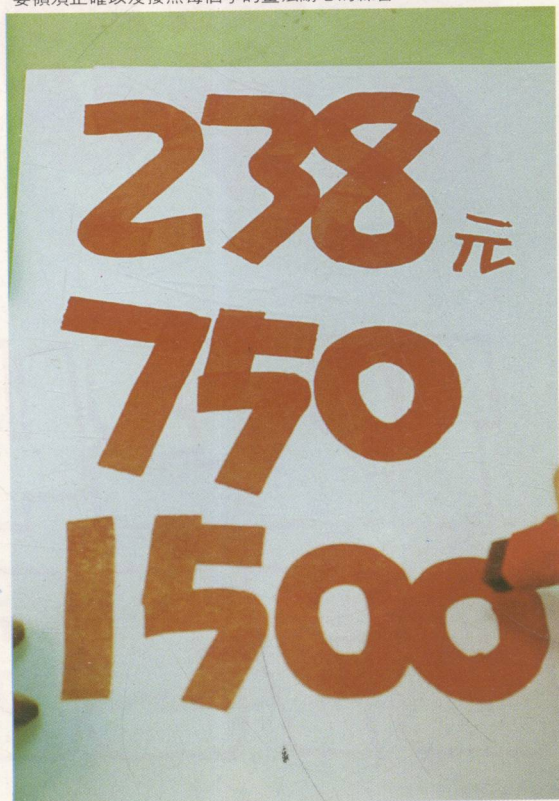
②按字體範例先作數字單字練習，用筆是角形（10mm x 18mm）或寬方形（5mm x 20mm）麥克筆。



③數字單字練習除了要掌握字體的造形外，最重要的是持筆運作的要領須正確以及按照每個字的畫法耐心的練習。



④數字字組的練習。此時必須具備前述數字單字描繪的能力，再將它發展成最接近實際製作的價目組合數字，如圖假設是238元的價格，三個數字應該儘量靠攏，並在不影響辨識性的原則下，可作小部份合理的重疊。



⑤當價目數字的結尾是零或是兩個零以上，可以適當的縮小或重疊。

一、麥克筆的數字描繪法

●特大數字的描繪法：先用鉛筆勾出數字的輪廓，再用麥克筆像描繪空心字一樣，整個數字的外輪廓繪出，接著再全面塗滿顏色。

●以中細筆描繪空心數字：中空數字的特色，是可以重覆描繪，或加重邊影，以突顯數字的魅力。可是必須注意的是：若有兩色相接或須部份重疊的表現，應避免用油性筆，否則很容易因顏色暈開弄得髒兮兮的。建議您可採用下列方法：邊框線用防水性的奇異筆或麥克筆描繪，中空部份用水性麥克筆

塗色，理由是耐水性（油性）筆遇水不會暈開，反之亦可。另外中空的地方不一定用單色全部塗滿，在不影響辨識性的原則下，若能變化得當，更能塑造出美感。

●長體與平體的變化：手繪POP的用紙規格有很多種，所以應該根據要表現的重點或版面的構成，來決定字的大小、粗細及長扁。若尾數是“0”或是連續兩三個零字，可將其描繪得稍小一點，不失為一種特殊的表現方式。



●先將輪廓畫好，再將字塗滿的畫法。



●長體與平體。



●以中細筆寫中空數字。

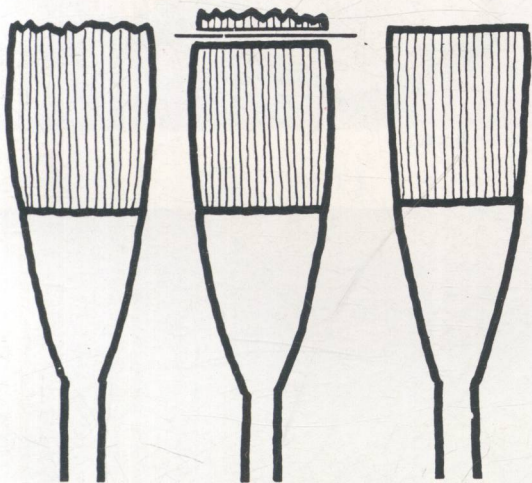


二、平筆描繪數字的要領

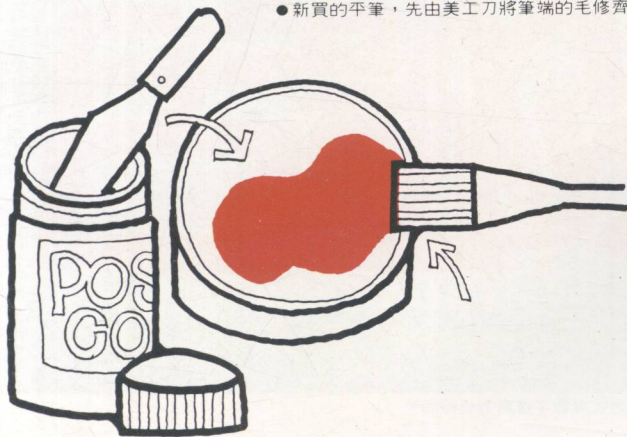
從麥克筆到平筆，從中細字到粗數字。如果你仔細觀察，會發覺各種筆寫出來的書體不太一樣。到底，什麼樣的書體才是正確的？我想，並沒有一定要用什麼樣的書體才可以；最重要的是整個畫面的配合，以及要能讓觀視者一目了然，這才是關鍵所在。

描繪數字的方法前面已講了不少，都有參考的價值，而最後也應該嘗試著用自己的方法來畫，俗語說「熟能生巧」，「巧」的出現必須有「熟」當基礎，否則其「巧」也只不過是一點花俏罷了，是經不起考驗的。在此再提示練習數字的幾點基本要領：

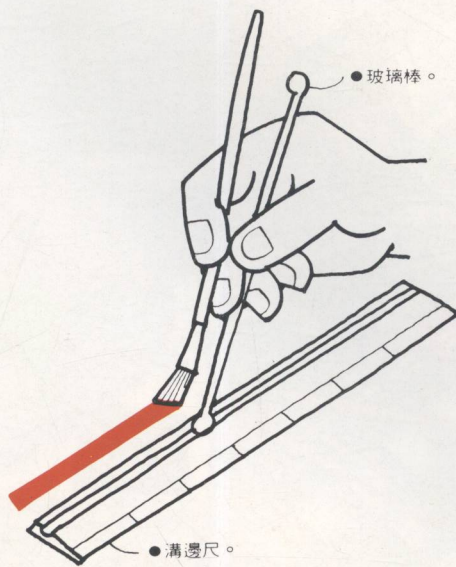
- ①選擇一組適合自己的筆，從1到0徹底的練習。
- ②特別是彎曲的地方，無論是左迴、右迴的運筆方式皆要熟練才行。
- ③接著要整組數字來練習，在不影響辨讀性的原則下，盡量將每個數字拉近或作小局部的重疊。最後必須要讓整組數字有平衡性才好。



●新買平筆，先由美工刀將筆端的毛修齊。



●利用調色刀把顏料取出調勻，再使用平筆待筆毛平整後再畫文字。



●併著玻璃棒用平筆畫出直線。



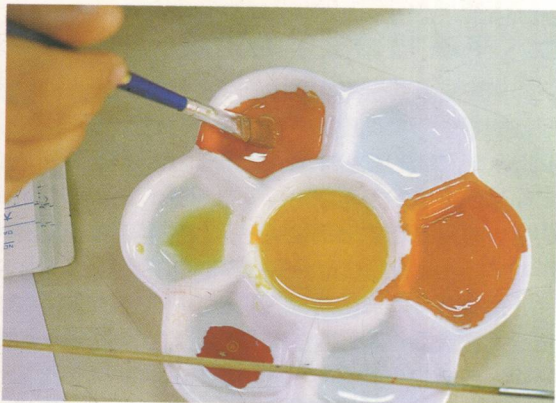
●平筆粗數字的畫法。



●重覆畫幾次讓字體變粗。



●利用調色刀把顏料調勻。



●將筆毛理順整平。



●調勻的廣告顏料。



●平筆除了用於書寫數字外，還可以用於文字的書寫，且其書寫的方式與數字書寫方式相同。

三、大型麥克筆介紹

寫字人人都會，但是却因為用筆而有所不同；圓形細字麥克筆及鉛筆，原子筆等比較沒有太大的差異，只要稍為留意，即使在地上亦能寫出漂亮的字來。圓形粗體麥克筆似乎也一樣。但是筆蕊太粗的，不論是圓形也好，角形也好，一般學校教育中全未被提及，所以無法靈活地應用也是理所當然的事。總而言之，習慣了一種用筆，也就會產生該用筆之特徵，這是首要之重點。

特別是角形麥克筆，它與毛筆及硬筆等類有很大的不同。因此利用極粗的角形麥克筆來寫簡單的數字，就成為掌握該筆特徵的最初練習出發點了。這點可由接下來我們要討論角形麥克筆的特徵“邊（edge）”之運作獲得確認，因為運筆的流利可以產生出數字的「型」出來。

有關角形麥克筆的重要特徵，在於下圖(1)(2)各個前端部、被稱之為筆蕊的部分。筆蕊的厚度不同，它有長邊及短邊二個部分。本書中所用者，為很容易買到的圖(1)的角形麥克筆。從有效活用它的邊之運作，我們可以試著探索手繪文字的技巧。

