

深圳、惠州、佛山
文化产业调研报告

本课题调研组成员

刘建中 林举英 袁敦卫 杨家宁 李素华

中共东莞市委党校

文化科技教研室

2009年11月

目 录

一、 深圳市文化产业发展状况.....	04
二、 惠州市文化产业发展状况.....	07
三、 佛山市文化产业发展状况.....	11

附录

- 珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020)节选文化部分
- 东莞市关于促进创意产业园区发展的实施意见
- 东莞市委党校文化科技教研室关于组织文化产业课题调研的请示

深惠佛三市 文化产业调研报告

中共东莞市委党校文化科技教研室

文化是人类生产和生活的必需，艺术是生活一种标准和方式，文化和艺术的结合是我们未来生活的指向，这种指向将带来未来产业的方式，即文化产业。当前，文化产业在世界范围内蓬勃发展，成为影响世界未来经济趋势和地区格局的新型产业。东莞在这场广泛而深刻的产业变革中，经受着严峻的考验。为了把握文化产业的发展机遇，促进东莞产业结构调整升级，实现经济社会双转型的战略目标，市委市政府高度重视，多方筹措，将大力发展文化产业列为新一轮发展的重要战略。市委党校文化科技教研室为了深入了解其他城市文化产业发展的现状和经验，在校委会的支持下，组织全体教师就“文化产业发展”这一研究课题于今年9月27日至10月13日期间，先后赴深圳、惠州和佛山三座临近我市且与我市工业发展模式有相似之处的城市进行了文化产业发展状况专题调研活动。现将调研情况报告如下：

一、深圳市文化产业发展状况

（一）深圳率先制定了文化产业发展战略

早在2003年，深圳市就提出了“文化立市”的发展战略。而在“文化立市”战略中，文化产业的发展占据着核心地位。深圳市委、市政府认识到：现代文化产业最终将成为国家和地区“综合竞争力的战略制高点和核心要素”；发展文化产业也是加强文化建设、构建社会主义和谐

社会的重要内容。为此，深圳市根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》、《深圳市文化发展规划纲要（2005-2010年）》、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于大力促进文化产业发展的决定》和《中共深圳市委深圳市人民政府关于实施自主创新战略建设国家创新型城市的决定》的要求，围绕“努力把文化产业培植成为第四大支柱产业”的目标，并与《深圳市国民经济和社会发展第十一个五年总体规划》相衔接，于2007年12月出台了《深圳市文化产业发展“十一五”规划（2006-2010）》。《规划》首先分析了深圳市文化产业发展基础和条件，然后就文化产业发展思路与主要任务、改革创新与对外开放、结构调整与产业布局、行业推进与重点项目、实施保障与政策措施五大方面作了整体规划。这也是深圳市“十一五”期间文化产业发展的纲领性文件，为深圳市文化产业的适时、快速发展指明了方向，奠定了持续发展的良好局面。

（二）深圳采取了一系列文化产业扶植措施

2005年12月，深圳市政府就颁布了《关于加快文化产业发展若干经济政策》，鼓励和推动发展文化产业。仅仅两年半之后，深圳市政府于2008年7月再次出台《关于加快文化产业发展的若干规定》，推出高达27条的优惠政策促进文化产业的快速发展，其中包括“鼓励和支持非公有资本进入文艺表演团体、演出场所、博物馆和展览馆、互联网上网服务营业场所、艺术教育及培训、文化艺术中介、旅游文化服务、文化娱乐、艺术品经营、动漫和网络游戏、广告、电影电视剧制作发行、广播影视技术开发运用、电影院和电影院线、农村电影放映、书报刊分销、音像制品分销、包装装潢印刷品印刷等领域；非公有资本参与文艺表演团体、演出场所等国有文化单位的公司制改建，非公有资本可以控股。非公有制文化企业在项目审批、资质认定、融资等方面与国有文化企业享受同等待遇。”“设立文化产业发展专项资金，主要用于支持我市原创文化产品、文化产业公共服务平台的建设和经认定的我市重点文化企业

或文化项目的发展，可采取贷款贴息、项目补贴、配套资助、奖励和贴息借款等方式予以资助。”等等。

此外，《深圳市文化产业发展“十一五”规划（2006-2010）》还确立了财政金融、土地、市场准入、人才引进和知识产权保护五方面的优惠政策和举措。如支持金融机构、担保机构、产权交易机构及中介机构组建“深圳文化产品投融资服务联盟”，引导金融机构加大对发展前景好的文化企业的支持力度，集中资金支持重点文化产品出口项目，为文化产品出口大户提供相应的资金保障；制定文化产业发展的空间规划，出台将旧城区、旧村、旧工业区改造为文化产业园区（基地）的政策，以保障文化产业发展的用地需求；开辟多种融资渠道，形成以企业投入、政府资金、银行贷款、文化基金、证券融资、民间捐助、境外资金等相结合的多元化文化产业投入机制；加快引进深圳文化产业发展急需的专门人才，吸引海外高层次优秀文化产业人员和团队赴深工作，办好“文博会”文化产业人才交流大会，同时深化分配制度改革，允许和鼓励一些拥有特殊才能和自主知识产权的人才，以知识产权、无形资产、技术要素等占有企业股份，参与利润分配，实现文化产业高端人才使用的社会化；实施《深圳市知识产权战略纲要（2005—2010年）》，启动“深圳市知识产权优势提升计划”等工程，培育至少100家知识产权优势企业，努力提高知识产权创新能力，将深圳建设成“知识产权强市”，促进文化产业持续、快速、健康发展。

（三）深圳文化产业取得了领先地位

在优先发展战略和优惠政策的引导下，文化产业如今已成为深圳市继高新技术、金融和物流产业之后的第四大支柱产业，其增长速度在全国大中城市中处于领先地位（也略高于北京和上海）。据统计，目前深圳市文化产业经营单位有1万多家，从业人员超过25万人。2008年，深圳市文化产业增加值达550亿元人民币，比上年增长逾12%，占全市GDP的比重约为7%。近5年来，深圳市文化产业增加值以年均20%的

速度增长，文化产业集聚效应和辐射功能显著增强。

不仅如此，深圳文化产业的高速发展，成就了影响深远的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“文博会”）。“文博会”由文化部、商务部、广电总局、广东省政府和深圳市政府等联合主办，由深圳报业集团、深圳广电集团、深圳文博会有限公司承办，是目前唯一的国家级文化产业博览交易盛会，于每年5月在深圳举行。文博会至今已举办五届（2004、2006-2009），在国内外形成了广泛的品牌效应。尤其是2009年5月举办的第五届文博会，共设有八大场馆、30个分会场以及博览交易、峰会、评奖、节庆、网上文博会、人才文博会六大板块，吸引了1708家政府机构和企业团队以及来自海外56个国家和地区的专业买家1.5万人，观众总人数高达350多万人次，总成交额877亿多元。文博会正逐步朝着国际化、市场化、专业化、规范化、精品化的方向迈进。

（四）深圳文化产业兴起带来的综合效益

深圳市文化产业的发展，文博会可视为一个缩影。从第一届文博会开始，文博会就不再是深圳这一座城市的文博会，而是全中国的文博会。全国各省市组织、各企业团体来深圳考察取经的队伍络绎不绝，他们把文博会“政府办会、企业办展、以展兴会”的成功模式推广到全国各地。在深圳文博会的带动下，文博会遍地开花，推动了全国创意文化产业的迅猛发展。五届文博会的成功举办，既得益于深圳文化产业的蓬勃发展，也证明了文化产业之于今日中国的战略意义，它一方面促进了广东省乃至全国文化产业的兴起，同时也发挥着“中国走向世界”的平台作用，更不用说它对促进深圳市经济社会双转型及和谐发展所带来的积极影响。

（五）深圳文化产业经验对东莞的启示

深圳充分利用文化产业发展较早、产业链相对完整、人才充裕、政策跟进及时的优势，把文化产业发展为第四大支柱产业，取得了巨大的综合效益。相比之下，东莞发展文化产业存在观念滞后（尤其是政府决

策层)、产业链不完整(长期偏重第二产业所致)、人才匮乏(人才引进条件缺乏吸引力、引进程序不够人性化)、政策跟进不及时(对文化产业了解滞后、相关部门缺乏热情和动力)等问题。这些都严重制约着东莞文化产业的发展。

与深圳相比,东莞在发展文化产业方面也有着得天独厚的条件:一是地处广、深两大经济体之间,可以利用两者的产业空档,在“深莞穗”区域一体化中发挥自身优势;二是东莞传统文化资源(名人、名园、名址、民俗)比深圳丰富,可以加大发掘的力度;三是充分利用雄厚的民间资本,引导它们向文化产业方向投入;四是可以在深圳(和其它先进城市)“先行先试”的基础上,吸取经验教训,找准产业突破口,实现文化产业的快速、稳步发展。

二、惠州文化产业发展状况

清代著名诗人江逢辰曾有佳句:“一自坡公谪南海,天下不敢小惠州。”如今,让天下人“不敢小惠州”的是敢于先行先试的惠州人。2009年初,《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》公布,惠州首次被列入珠三角核心地区统一规划发展,迎来新的发展机遇,文化产业也迎来了春天。

(一) 惠州市文化产业发展基本情况

全市文化产业登记注册的有3300多个。文化产业的核心集中在印刷业、新闻出版业、电影放映业和文化服务业。文化产业的外围集中在网络/网吧(548家)、电子娱乐(629家)、休闲业(275家)等。2008年惠州市经济总量1290亿,文化产业占114亿,比2007年提高12%。惠州市文化产业的龙头是印刷业,全市740家,产值45亿,占一半的总值。2008年,娱乐休闲业有所发展,也是受金融风暴影响较小的行业之一。2008年文化产业相关层产值总体实现96亿,增加值占84%,核心层产值19亿,占15.2%。

（二）惠州市文化产业发展存在的问题

据惠州文广新局同志介绍，目前惠州文化产业发展存在的问题主要有以下几方面：

对文化产业认识不足。一般干部对文化产业的内含不清楚，政府机关的领导干部对文化产业含义的了解也很有限。经营理念落后，文化部门喊得多，但社会认同度程度低。就连文化部门的工作人员，对文化事业（文化部门的工作、文化建设）的了解较多，对文化产业了解不够或较少。

在形成文化品牌、拳头产品方面做得还不够。惠州市文化建设，特别在培育地域特色文化方面还存在一些薄弱环节，如文化投入不足，文化的史料整理、理论研究十分薄弱，地方特色的文化品牌打造仍只停留在低层次水平，重点人文资源的文化内涵没有得到很好挖掘，资源优势远没有转为生产力优势，没有形成应有的文化生产力和文化经济规模。惠州独具特色的文化亮点主要体现在东江客属民俗文化、东樵山罗浮山宗教文化、苏东坡寓惠文化以及原惠阳地区革命历史文化和旅游文化，惠州将其简称为“三东”文化，有待进一步挖掘和整合。

政策扶持力度还不够大。国有文化事业改制单位还处在起步状态，政策落实还不够。在文化产业相关工作开展时，财政部门由于理解不够而不配合。

文化产业人才匮乏。人才的引进和培养还需做工作，缺少管理和经营性、策划性的人才。2009年惠州市也引进了不少文化方面的人才，但多是表演和艺术类人才。

文化产业机制不够活，市场不够繁荣。没有专业的机构和专业的管理部门。深圳有了个“文产办”，惠州仅有个刚成立的“国有文化资产管理部”，缺少文化产业的宏观管理部门。

统计和制度不够健全。很多关于文化产业统计工作没有专人去做。

（三）惠州正采取措施推进文化产业大发展

为了全面实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，大力发展文化产业，2009年以来，根据惠州市委、市政府的工作部署，市文广新局新任局长罗川山，在深入调研，广泛听取意见的基础上，采取了一系列措施推进文化产业发展。

一是精心筹备文化产业会议，统一思想认识

2009年5月初，市文广新局与市委宣传部、市文改办一起筹备并召开了全市文化产业发展工作会议。会议强调了加快推动惠州市文化产业新一轮发展要做好的八个方面的工作：一是要完善文化产业发展总体规划；二是要发展文化产业基地和支撑企业；三是要搭建创意产业与工业设计合作的平台；四是要形成文化产业与现代服务业的融合倍增态势；五是要促成文化产业与信息业的有机融合；六是要建立适应市场的文化产业发展体系；七是要出台加快文化产业发展的鼓励政策；八是要加强文化产业的组织领导和队伍建设。当月中旬，该局还参与组织了县（区）分管领导及市直有关单位负责人参加的观摩团，由谢端副市长带队到深圳文博会观摩学习。

二是认真修订方案与政策，制定落实措施

2009年4月，市文广新局牵头草拟《惠州市关于加快文化产业发展的若干意见》（以下简称《若干意见》）和《惠州市贯彻〈珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）〉发展文化产业实施方案》（以下简称《实施方案》）。《若干意见》重点制定了关于落实包括设立“惠州市文化产业发展专项资金”在内的财政、税收等5个方面的经济扶持政策。《实施方案》由指导思想、基本原则、工作目标、文化产业发展的重点任务和保障措施五大部分组成，提出力争到2020年，惠州文化产业总体实力和核心竞争力大大增强，文化产业增加值占全市GDP比重9%左右，将成为惠州新的经济增长点和重要产业部门。

三是科学合理论证，认真研究文化产业与项目的建设

2009年以来，惠州市文广新局主动与市两个传媒集团、市旅游局等

部门以及博罗县、龙门县联动，认真研究有关文化产业项目建设问题。目前，中国龙门农民画博物馆建设已经启动，同时还争取了省对“今日惠州网”建设、惠州广电传媒集团的惠州音像出版社申办数字出版社以及博罗县龙华镇五村古村落文化旅游等文化产业项目的支持。分别与印刷协会、收藏家协会、众望集团研究策划印刷复制园、文化创意园、古玩艺术品商业街区、动漫网游城等文化产业项目的建设问题。同时，正在论证中国近代史（惠州）纪念馆、港台影视拍摄基地暨网上影视节目交易展示中心等文化产业项目建设，争取每年都能推出一批市场前景好、带动作用大、能够做大产业增量和优化产业结构的好项目，以此带动惠州市文化产业快速发展。

四是优化发展环境，营造推动产业的良好氛围

面对金融危机，惠州市文广新局进一步深化文化行政审批改革，压缩和下放了部分行政审批项目，简化了印刷复制项目和网吧、歌舞厅、电子游戏（艺）的设立、变更等行政审批手续，大幅减少了行政审批报送材料，降低了申办门槛。如设立网吧的材料由原来的 19 项减至 6 项，设立娱乐场所的材料由原来的 15 项减至 5 项。同时，加大了文化市场巡查力度和执法力度，整顿和规范市场秩序取得了阶段性的成果。2009 年上半年，惠州市文化行政部门共出动 4857 人次，检查各类文化经营单位 3703 家次，查处各类违法违规经营单位 175 家次，取缔或提请取缔无证照经营单位 123 个，收缴各类非法出版物 84.5 万册（盘）。

三、佛山市文化产业发展状况

佛山自古以来人文荟萃，商品经济发达，有着大量体现岭南文化精髓的民间艺术和民俗文化，是岭南重要的工商业重镇，形成了有特色的文化产业发展基础。近年来，佛山市文化产业立足历史文化和产业发展优势，结合城市发展战略性转移，调整产业结构，优化产业布局，培育

新的增长点，文化产业形成了一定规模。2008年，全市拥有文化企业3745个，从业人员128830人，文化产业营业总收入599亿元，实现增加值约146亿元，约占全市地区生产总值的4.07%，文化产业人均创造增加值11.32万元。佛山文化产业占地区生产总值的比重和人均劳动生产率明显高于全国文化产业的平均指标。

（一）近年来佛山市发展文化产业的主要做法

佛山地处中国经济发展最活跃的珠江三角洲腹地，具有发展文化产业的区位优势。第一，毗邻广州，便于共享广佛经济圈的交通网络、金融资源、人才资源和信息资源，实现产业联动和功能互补。第二，临近港澳，有利于吸引外资，扩大对外贸易和国际合作。第三，坐拥华南，背靠西南，在集聚资金、技术、人才和文化资源方面具有天然优势。在推进广佛同城化和珠三角经济一体化、建设现代产业体系的进程中，大力发展文化产业，向周边地区输送文化产品和服务，具有发挥中心城市的辐射功能。

改革开放以来，佛山经济快速稳步增长。2007年规模以上工业总产值达到8408.18亿元，增长30.5%，形成了以家用电器、机械装备、金属材料加工及制品、陶瓷及其它建材、电子信息等十大优势行业 and 产业集群为主体的格局。同时，以金融、物流、会展、商贸、旅游等为主的现代服务业稳步发展。人民收入水平的提高和消费结构的逐步升级，迫切要求文化产业提供大量设计、创意、媒体、艺术、娱乐、休闲等文化产品和服务。

顺应珠三角一体化和广佛同城化趋势，佛山正积极探索跨行政区域的文化产业发展协调机制，在“政府推动，市场主导”的原则下，促进佛山与周边城市文化产业的优势互补、联动发展。

一是抓紧制定和完善文化产业相关政策

佛山于今年5月正式出台了《佛山市文化产业发展规划(2008—2020年)》，该规划立足于佛山作为制造业发达的产业强市和正在建设现代化

大城市的实际，以及文化产业发展被纳入产业转型、人文环境再造的背景，对一市五区的文化资源进行了全面系统的分析，从战略的高度上确立了佛山文化产业发展定位，构成了佛山文化产业走向 2020 年远景的“模型图”和“路线图”。为营造文化产业发展的良好文化氛围，佛山还出台了《关于进一步推进岭南文化名城建设的若干意见》，从壮大文化产业基础服务平台、提升产业链前端的内容组织水平以及扶持文化企业发展等多方面，都提出了具体的实施项目，其中的重点项目包括：整合现有文化艺术创作研究资源，对佛山陶艺、剪纸、木版年画、灯色等非物质文化遗产项目进行研发，发掘传统民间产业的产业价值，研发一批既有传统特色，又适应现代消费需求的民俗文化及民间工艺品，带动相关文化产业的产品创新和技术创新。推动佛山陶艺、剪纸、灯色、龙狮等特色民间艺术的名家、名作的对外宣传工作，从 2009 年启动“佛山工艺美术走出去”系列活动，扩大佛山工艺美术业的生存空间。设立“佛山市工艺美术创新市长奖”，奖励在佛山传统工艺美术的继承和创新、市场化和产业化方面有突出贡献的机构、个人和项目等。

为落实文化产业发展的经费保障，市、区财政根据佛山市文化产业发展需要，结合本级财力，设立“文化产业发展专项资金”，采取贴息、补助、奖励等办法扶持文艺精品创作和群众文化艺术社团，支持文化创意产业发展。该专项资金从 2009 年开始运作，今后几年将重点用于文化产业的基础建设和内容开发。

二是扶持文化产业示范基地和重点园区，引导各区错位发展。

在发展文化产业的进程中，佛山采取“政府扶持和引导、企业主体参与、市场化运作”的模式，对文化产业示范基地和重点园区进行扶持。以佛山市首个文化创意产业园—佛山创意产业园为例，该园区在原佛山市开关厂和佛山市电器厂旧厂房、民居的基础上，改造出大型现代化办公楼和会议厅、多功能厅、餐饮及酒店设施，以及公共的运动区、休闲区，形成别具一格的文化创意环境，提供完善的创业服务平台，吸引了

众多企业和机构入驻。园区目前已聚集了五大产业共 150 多家企业，形成了陶瓷研发与总部、设计（工业、广告、建筑）、软件、RFID、金融五大产业聚集，成为佛山产业转型的重要孵化器和助推器之一。在佛山市政府的引导和支持下，该园区先后被授予广东文化创意产业园、广东省（佛山）软件产业园、广东省版权兴业示范基地、广东省知识产权实验区域、国家知识产权局专利交易基地等称号。又如现在发展势头正盛的南风古灶国际文化创意产业园，园区以百年南风古灶为源泉，以石湾陶文化为切入点，利用 1973 年建厂的建国陶瓷厂、东平河以及石湾公园等得天独厚的文化、自然资源，吸引相关企业进驻，逐渐形成有上下游产业链的文化产业集群。同时，还吸引了 20 多名国内外艺术家建立工作室，与国内外 20 多家名校共建实习基地，建成了 3000 平方米的大型玩陶厅、公仔街、园区卖场。它将推动佛山市逐步由陶瓷产业的生产基地向陶瓷创意设计之都转变。

佛山市拥有两个全国文化产业示范基地。一个是佛山市民间艺术研究社，该社是秋色纸扑、泥塑、剪纸、木版年画等佛山特色民间工艺的传承研究和生产单位，近年来 60% 以上的彩灯及剪纸工艺品远销东南亚、欧洲、美洲及港澳台地区，在国际市场上拥有良好口碑，成为佛山市对外文化交流的主力军。另一个是孔雀廊娱乐唱片有限公司。该公司目前已发展成为集制作、生产、发行、音乐创作、歌曲录制、艺人包装推广、大型活动策划、各类演出承办、新媒体网络业务于一体的综合型文化创意企业，形成了良好的文化产业链，成功推出了凤凰传奇、郑源、阿宝等知名歌手。佛山市对该公司采取了重点扶持，多次组织相关人员参加文化产业专业培训和考察，大力促进该公司与其他文化产业企业的交流，以发挥其作为文化产业示范基地的带头作用。

此外，佛山还非常重视对各区文化产业发展的引导和扶持，鼓励各区充分利用其原有产业基础和历史文化资源，注重错位发展，形成区区内有重点、市区联动的文化产业创新发展格局。禅城区立足现有文化创意

园区、企业集群基础，集中力量建设陶瓷文化主题公园等重点项目。南海区利用毗邻广州的区位优势，重点发展数字出版、动漫制作、多媒体产品和演艺服务等产业，打造我市文化产业领域承接离岸服务外包和在岸服务外包的重要基地。顺德区是我国重要的家用电器制造业基地，根据产业转型升级的需要，重点发展以工业设计为支撑的创意与设计产业。目前，一些区正在积极制定与全市文化产业发展规划相呼应的区域扶持政策，以促进相关企业发展壮大、形成文化产业聚集效应。

三是立足制造业基础，大力举办会展。

佛山制造业发达，近年来已形成了若干有相当规模和影响的专业市场，在此基础上，一些重要产业的会展得到了迅速发展，其中，陶瓷、家电和花卉的会展代表了国内最高水平。

中国佛山（国际）陶瓷博览交易会（简称“陶博会”）是集展示、交易、研讨、文化旅游于一体大型陶瓷会展，每年分春秋两届与“广交会”同步进行。目前计划借助“广交会”的国际影响力，逐步把交易会打造成中国乃至亚洲首屈一指的建筑卫生陶瓷产品贸易盛会，建立起与佛山陶瓷产业同步发展的国际专业陶瓷会展平台。

中国顺德国际家用电器博览会（简称“顺德家电展”）自 2001 年以来，每年 10 月在顺德会展中心举行，力争打造成“中国家电第一展”、“亚洲最理想的家电贸易平台”。顺德家电展以构建家电行业的“全球交易平台”为主题，实行家电制造商、配件商、经销商“三商参展”，展览会、采购会、研讨会“三会合一”的办展模式，是国内外家电企业进行形象展示、品牌培育、产业合作、市场开拓、信息交流的首选平台。2008 年，共吸引了来自国内外各地区的 475 家企业参展，观众总人次约 5.05 万人次，专业观众人数达 20,801 人，相比上届增长 10%，规模空前，辐射力不断增强。

四是提升传统优势产业。

印刷复制业是佛山市文化产业具有代表性的传统行业，发展处于全

省前列。近年来政府加强引导，调整结构，提升综合竞争力，形成了具有佛山自身特色和优势的产业格局。全市现有印刷企业 2776 家，从业人员约 13 万人，企业总量约占全省的四分之一，70%集中在南海、顺德两区。2007 年规模以上企业全年营业收入为 177.9 亿元。佛山市印刷产业的特点主要有：包装装潢印刷品印刷业为主导；投资主体多元化发展，民营企业、三资企业等非公有经济在印刷业中占有重要的地位；产品结构优化，印刷业务多样化等。

五是挖掘整理文化遗产，发展文化旅游。

在挖掘整理文化遗产的过程中，我市注重将文化遗产的适度保护与开发利用相结合，建设好文博旅游区、专题博物馆和名人馆，使之成为观赏性强的旅游项目，提高了历史文化资源的经济价值和社会价值。如利用祖庙、南风古灶和高灶等影响较大的国家、省和市级文物保护单位开设的旅游项目，在西樵的绮亭陈公祠开设的陈启沅纪念馆等，已引起了海内外关注。广东粤剧博物馆、黄飞鸿纪念馆、鸿胜纪念馆、叶问堂、李小龙纪念馆相继建成并成为重点旅游项目，弘扬了粤剧和武术文化，也在一定程度上彰显了历史文化名城的风貌。

此外，佛山市还通过举办粤剧艺术节、武术文化节、陶艺文化节、秋色巡游、行通济、美食节等方式，整合现有的粤剧、武术、陶瓷、民俗、民间工艺、饮食等有形的和无形的文化资源，发展文化旅游，提高了城市的知名度。

六是组织文化产业培训班，培养文化产业人才

今年 4 月下旬，佛山市文广新局与市委组织部、市委党校共同举办佛山市 2009 年文化创意与文化产业培训班，组织市、区宣传文化部门、具备一定的文化产业发展基础和具体规划项目的镇街、市直有关部门及文化创意产业重点单位的相关人员共 40 余人参加了培训，为我市培养文化产业政策研究和经营管理人才进行了有益的探索。

（二）佛山市文化产业现有的和潜在的优势领域

文化用品、设备及相关文化产品的生产，是佛山文化产业现有的优势领域。作为一个制造业发达的城市，文化用品、设备及相关文化产品的生产，是佛山文化产业的优势领域，有的代表了全国甚至世界最高水平，在佛山文化产业中占有主导地位。据佛山市统计局的统计，2007年佛山市文化用品、设备及相关文化产品的生产，营业收入达425.8亿元，其中，照相机及器材、工艺美术品、玩具和家用视听设备制造业位居前列，这些领域同时也是佛山文化产业中港澳台资和外资的主要投资领域和出口额最高的领域。佛山市明确的城市定位，将使制造业得到进一步提升，文化产业中文化用品、设备及相关文化产品的生产也将进一步凸显其优势地位。

为制造业和其他服务业提供服务，是佛山文化产业潜在的优势领域。佛山市制造业门类齐全、高度配套、分工细致、功能明晰，已经形成了产业集群优势，因应这种形势，佛山市城市发展的第二个定位即“产业服务中心”。2008年1月，市政府办公室印发了《关于加快佛山市会展业发展的若干意见》，提出要把会展业培育成为带动佛山市第三产业发展的先导行业和新的经济增长点，到2015年，将佛山市打造成为既有自身特色优势，又与国际会展业融合接轨的中国著名、国际知名会展城市，各种新产品、新技术及时尚、潮流的发布中心，各种前沿理论和学术的交流中心。

对历史文化资源的开发利用，是佛山文化产业有关领域获得发展的关键。充分做好历史文化资源的保护和开发利用工作，既是实现佛山城市发展第三个定位“岭南文化名城”的要求，也是佛山市文化产业有关领域获得发展的关键。

1、陶瓷业

陶瓷业既是佛山重要的工业产业，也是佛山市深厚的历史文化资源。挖掘和整合资源，发展新型创意产业，重新擦亮陶瓷文化品牌、重新焕发陶瓷产业活力，是佛山市调整和优化产业发展不可缺少的重要手段。

佛山创意产业园和南风古灶国际文化创意产业园，就是因应城市发展的需要而诞生的，成效已经初显，是我市重点发展的产业园区。

2、文化旅游业

佛山地处珠江三角洲腹地，是岭南文化的核心地区和重要发祥地，历史文化资源丰富，交通条件优越，区位优势明显，加之祖籍广州、佛山的华侨和港澳同胞众多，特别适合发展文化旅游业。佛山将文化旅游作为城市发展的重要领域，佛府〔2005〕5号《关于加快旅游业发展的意见》提出，要“通过大力发展现代理念的旅游彰显历史文化名城的功能，使旅游业成为佛山市第三产业的一大支柱产业和经济发展的重点增长点。”诚然，目前佛山旅游业的发展相对而言不尽人意，如2007年佛山市旅游业总收入达150多个亿，而广州旅游业仅仅是五一黄金周总收入就达60.64亿元。明确在广佛都市圈的分工，充分发挥自身的比较优势，不仅是佛山旅游业，而且是佛山依托其他历史文化资源而形成的文化产业发展壮大的必由之路。

（三）佛山市文化产业发展思路

近年来，佛山市政府在充分总结发展经验、把握城市发展特质的基础上，提出了“先进制造业基地、现代生产服务中心、岭南文化名城、美丽富裕家园”的城市发展定位，相应提出了具体的发展战略和布局，佛山市文化产业发展即将面临重大机遇。

第一，落实文化产业发展规划，研究制定配套政策

《佛山市文化产业发展规划（2008—2020年）》提出了佛山的文化产业发展目标，近期、中期、远期的阶段性要求，以及战略定位、战略布局、发展路径等等，是今后较长时间内佛山市文化产业发展的纲领性文件。为落实该规划，还要学习各地政府扶持文化产业的经验，根据佛山市实际情况，针对不同领域、不同区域分别制订不同的扶持政策。重点在鼓励产业创新、鼓励金融机构扶持文化产业发展、鼓励多元文化投入、培育文化市场、土地政策、文化产业人力资源开发等方面加大政