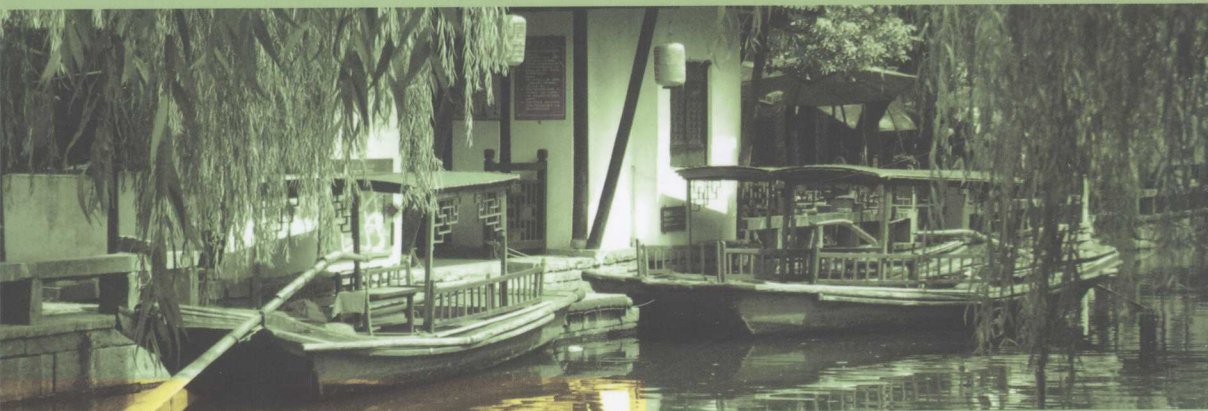


Ecological Planning for Landscape
Resources in Rural Tourism



乡村旅游 景观资源生态规划

赵小汎/著



科学出版社

乡村旅游景观资源 生态规划

赵小汎 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书从景观资源视角,将当今旅游业与规划行业发展趋势——乡村旅游与生态规划相结合,共分上、中、下三个篇章,收录了6个乡村旅游景观资源生态规划。包括上篇渭南市大荔县乡村旅游景观资源生态规划、遂宁市蓬溪县乡村旅游景观资源生态规划两个县级规划,中篇阜新市韩家店镇乡村旅游景观资源生态规划、龙岩市万安镇乡村旅游景观资源生态规划两个镇级规划,下篇齐齐哈尔市普河水库旅游景观资源生态规划、本溪市草河掌镇老平坨旅游景观资源生态规划两个景区级规划案例。全书内容丰富、资料翔实,将理论与实践相结合,从县级、乡镇级和景区级三种不同维度,展示了乡村旅游景观资源生态规划思路和策略。书中提出的6个乡村生态旅游开发案例对其他地区乡村旅游发展具有一定的借鉴和参考价值。

本书可供地理学、生态学、资源科学、景观规划学和旅游管理行业的科技人员、管理人员和研究工作者参考,也可供景观规划相关专业高校生参考。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游景观资源生态规划 / 赵小汎著. —北京: 科学出版社, 2016. 2
ISBN 978-7-03-046519-1

I. ①乡… II. ①赵… III. ①乡村—旅游区—景观—生态规划—中国
IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 285369 号

责任编辑: 张 震 孟莹莹 / 责任校对: 刘亚琦

责任印制: 张 倩 / 封面设计: 无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

文林印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 2 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2016 年 2 月第一次印刷 印张: 17 1/4

字数: 333 000

定价: 99.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

本书出版得到以下项目资助：

沈阳师范大学优秀科技人才项目（201403）

辽宁省社会科学规划基金项目（L15BGL026）

辽宁省社科联经济社会发展研究基地委托项目（2016lsljdw-39）

辽宁省高校特色学科“公共管理”建设工程项目

沈阳师范大学学术文库专著资助出版项目

沈阳师范大学管理学院学术著作出版后期资助项目

前 言

党的十八大以来，“美丽中国”已深入人心，它既是中央领导决策层的执政理念，也是普天之下平民百姓的心底呐喊。经过 30 多年的工业化和城市化进程，我国的生态环境遭受了较为严重的破坏。显而易见的就是近几年各大城市上空“雾霾”的“隆重”登场，让国人猝不及防，曾经发生在欧美发达国家的“雾都”、“霾城”现象在我国悉数上演。还来不及享受经济发展给我们带来的“盛宴”，我们就开始呼吸环境污染带给我们的“浊气”。

“美丽中国”，是环境之美、时代之美、生活之美、社会之美、百姓之美的总和。“环境之美”是“美丽中国”的首要要求和责任担当。无论大气环境、水环境抑或土壤环境等本身都是大自然和上天赐予人类的礼物，也是保证人类生存、生产和生活的最基本的物质空间。然而，时至今日，由于人类这样那样的活动这些先天优美的环境或多或少地遭到了破坏和污染。生态文明建设的适时提出，与建设“美丽中国”紧密相连，将为我国实现生态良好、经济繁荣、政治和谐和人民幸福创造丰功伟绩。

旅游业作为资源破坏力较小、环境污染相对较弱，而对社会经济发展和人们生活水平提升较快的朝阳产业，也被称为“无烟产业”，受到政府管理者和普通百姓的欢迎。乡村旅游正是一种在市场经济条件下自发形成的旅游形式，很好地适应了都市人群在快节奏、高压力以及高污染环境生活下衍生出的一种对自然和恬淡生活的向往，对乡村怀旧的一种精神需求。生态旅游是城市和集中居住区的居民，为了摆脱城市恶劣环境的困扰，为了健康长寿，追求人类理想的生存环境，到郊外良好的生态环境中去保健疗养、度假休憩、娱乐，达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然的目的的一种旅游方式。

无论乡村旅游还是生态旅游，均体现了人们对美好生态环境的向往和追求，也很好适应了当前国家倡导“新型城镇化”建设的要求，且与新型城镇化的发展思路完全吻合。新型城镇化要求不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价，实现城乡共同富裕。城镇化过程可以理解为农村向城镇转变、或“城镇包围农村”的过程，该过程需要警惕农村旧有的生态问题（如农村脏、乱、差）没有解决、城镇化带来新的生态问题（如乡镇工业废水、废气、噪音污染）并与之叠加，避免

重蹈城市生态困境之覆辙。发展乡村旅游业，既可以有效改造农村面貌、充分开发和利用农村先天优美的景观资源，又可以规避“城市病”在农村的发生和蔓延。2015年中央一号文件提出，要积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值，而且乡村旅游是基层和群众的创造，旅游扶贫是贫困地区扶贫攻坚的有效方式，是贫困群众脱贫致富的重要渠道。

发展乡村旅游，可谓一举多得。地方政府也希望乘着“乡村旅游”快车，拉动地方社会经济快速发展。笔者一直从事土地利用和生态规划方面科研工作，从2013年开始，有幸应邀合作承担和参与了一些乡村旅游规划工作，前后参与了10余项乡村旅游规划的编制。考虑自己从事土地资源、景观和生态方面的学科背景，一直有种想法和愿景，希望把自己完成的一些规划成果从景观资源及生态规划方面串联起来，形成一本可能不尽成熟的著作。一是总结这三年来，我和我的研究生们在乡村旅游规划这个全新的领域做的一些初步工作，二是作为生态学界的忠实一员，有责任和义务传播和倡导乡村旅游这种相对无污染的生态产业及其生态规划理念。

本书共分上、中、下三个篇章，上篇包括第一章渭南市大荔县乡村旅游景观资源生态规划、第二章遂宁市蓬溪县乡村旅游景观资源生态规划两个县级规划；中篇包括第三章阜新市韩家店镇乡村旅游景观资源生态规划、第四章龙岩市万安镇乡村旅游景观资源生态规划两个镇级规划；下篇包括第五章齐齐哈尔市音河水库旅游景观资源生态规划、第六章本溪市草河掌镇老平坨旅游景观资源生态规划两个景区级规划。为了突出各个乡村旅游生态规划的特色和体现成书的连贯性，在将规划成果编辑成书过程中，我们在尽量保留原文本内容的情况下，增删了部分章节。本书参考了大量前人研究和科研成果，尽可能地在引用处作了标注，如有疏漏，敬请谅解。由于著作者理论能力和实践水平不足，书中难免有不足之处，恳请专家和同行指正。

经过三年的项目调研、文本撰写和思路重构，书稿终于成型。笔者在本书出版前期编辑修改过程中，得到研究生张楠、刘仕佳、王光泽、许思维、宁婉君、黄诗晴、杨雅迪、徐育红等协助，特此致谢。感谢沈阳师范大学管理学院各位领导和同事的帮助，特别感谢王家宝老师对本书出版的大力支持，包括从资金上给予的极大帮助。感谢沈阳师范大学旅游管理学院许东老师提供的诸多指导和帮助。

赵小汎

2015年10月

目 录

上篇 县级乡村旅游景观资源生态规划篇

第一章 渭南市大荔县乡村旅游景观资源生态规划	3
第一节 发展背景分析	3
一、自然地理分析	3
二、社会经济基础	5
三、规划基础综合评述	7
第二节 旅游资源调查与评价	10
一、旅游资源分析	10
二、旅游资源评价	18
第三节 旅游产业基础	22
一、旅游市场基础	22
二、旅游产业基础	23
三、区域旅游发展基础分析	24
第四节 旅游发展条件 SWOT-P 分析	26
一、优势分析	26
二、劣势分析	27
三、机遇分析	27
四、威胁分析	28
五、问题分析	29
第五节 旅游形象设计	30
一、旅游形象感知现状分析	30
二、旅游形象设计与传播	31
第六节 和谐旅游建设	37
一、旅游资源保护	37
二、和谐旅游发展	39
参考文献	41
第二章 遂宁市蓬溪县乡村旅游景观资源生态规划	43
第一节 资源生态保护	43

一、资源保护的原则	43
二、生态系统保护	44
三、生态环境保育	54
四、生态安全管理	58
第二节 生态景观建设行业行动	61
一、行业建设目的	61
二、行业建设内容	62
三、分行业实施内容	62
第三节 景观建设生态行动	65
一、近期生态景观建设任务	65
二、近期生态景观建设基本思路	66
三、近期生态景观建设举措	67
参考文献	72

中篇 镇级乡村旅游景观资源生态规划篇

第三章 阜新市韩家店镇乡村旅游景观资源生态规划	77
第一节 区域发展条件分析	77
一、韩家店生态旅游镇概况	77
二、区域发展态势	80
第二节 地域资源分析与评价	83
一、地域资源分析	83
二、地域资源评价	92
三、资源开发取向	94
四、区域竞合分析	97
第三节 区域发展 SWOT 分析	98
一、优势分析	98
二、旅游发展的制约因素	100
三、发展机遇	101
四、挑战	102
第四节 浪漫乡村旅游活动与市场营销规划	103
一、浪漫乡村旅游活动体系规划	103
二、目标市场定位与市场预测	104
三、形象设计与市场营销	114
第五节 功能区规划及项目策划	124
一、悦活田园	124
二、浪漫庄园	127
三、信鸽家园	133

四、现代农业生产基地·····	135
五、快活山乡·····	136
六、七彩田园风情带·····	137
第六节 生态环境保护规划·····	138
一、环境保护规划·····	138
二、生态系统恢复与保护规划·····	139
参考文献·····	142
第四章 龙岩市万安镇乡村旅游景观资源生态规划 ·····	144
第一节 发展基础·····	144
一、发展环境·····	144
二、相似案例与养老模式研究·····	160
三、竞争发展·····	163
第二节 总体方案·····	167
一、战略规划·····	167
二、产业规划·····	174
三、社会规划·····	179
第三节 项目建设·····	183
一、重点项目·····	183
二、支撑项目·····	191
三、基础项目·····	199
第四节 持续发展·····	202
一、环境建设·····	202
二、生态景观规划·····	203
参考文献·····	206

下篇 景区级乡村旅游景观资源生态规划篇

第五章 齐齐哈尔市音河水库旅游景观资源生态规划 ·····	211
第一节 总则·····	211
一、规划范围·····	211
二、规划期限·····	211
三、规划指导思想·····	211
四、规划原则·····	211
五、技术路线·····	212
第二节 现状分析·····	213
一、现状概况·····	213
二、发展背景·····	214
三、上位规划·····	214

第三节	SWOT 分析	215
一、	优势	215
二、	劣势	216
三、	机遇	216
四、	威胁	217
五、	SWOT 策略	217
第四节	总体形象设计	218
一、	总体形象设计	218
二、	品牌核心价值	219
三、	旅游形象建设	219
第五节	生态环境保护规划	221
一、	生态环境现状	221
二、	保护目标	221
三、	保护原则	221
四、	环境保护措施	221
五、	生态环境容量测算	226
参考文献		228
第六章	本溪市草河掌镇老平坨旅游景观资源生态规划	229
第一节	发展背景分析	229
一、	自然地理分析	229
二、	社会经济分析	230
第二节	发展导向规划	231
一、	上位规划衔接	231
二、	发展案例借鉴	233
三、	产品体系规划	235
第三节	景观生态规划	242
一、	沿途景观规划	242
二、	枫叶情	246
第四节	服务设施规划	249
一、	休息设施项目规划	249
二、	小型商亭和服务点设施规划	253
三、	洗手间设施规划	257
四、	其他服务设施规划	260
参考文献		264

上 篇

县级乡村旅游景观资源 生态规划篇

第一章 渭南市大荔县乡村旅游景观资源生态规划

第一节 发展背景分析

一、自然地理分析

(一) 自然地理位置

大荔县地处陕西关中平原东部，黄、洛、渭三河汇流之地。南界渭河与潼关、华阴、华县为邻，西绕洛河与蒲城、临渭区毗连，北沿台塬与澄城、合阳县接壤，东濒黄河与山西永济相望，素有“三秦通衢”、“三辅重镇”之称。县境东经 $109^{\circ}43' \sim 110^{\circ}19'$ ，北纬 $34^{\circ}36' \sim 35^{\circ}02'$ ，县域面积 1776km^2 。

县城西南距西安市 125km ，距渭南市 59km ，西北距蒲城县城 60km ，北距澄城县城 60km ，东北距首都北京市 1140km ，经山西道约 1180km 。

结论：大荔县是渭南市面积最大的县，距离渭南市、陕西省会西安市较近，地理区位较为优越。然而，中西部区域相对落后的交通和经济成为阻碍其发展的“瓶颈”。

(二) 地形地貌

大荔县以三水环绕、南有沙苑、北峙镰山为自然地理特征，总体地貌属于渭北黄土塬区、渭洛河下游冲积平原区、洛河以南沙苑区以及黄、渭河河漫滩区。地势西北高东南低，地面趋向渭、洛倾斜，海拔 $330 \sim 500\text{m}$ 。区内除北部塬区有少量碳酸盐岩出露地表外，大面积为第四系地层所覆盖；北部为断块隆起，形成黄土塬区；中部断块呈阶梯状分布，形成了渭河的一、二、三和四级阶地；南部和东部为地堑构造深陷区，分别形成了渭河、黄河的河漫滩区。

大荔县地处渭河段陷盆地东部偏北拗陷区，属渭河段陷地堑构造。地质构造特征为北部（台塬）断块隆起，中部（洛灌区）断坡阶梯状，南部（沙苑）和东部（黄河滩）为地堑构造深陷区。

结论：大荔县地貌主要有黄土台塬、渭河阶地、洛南沙苑和黄河滩地四个类型，属于典型的西北黄土地貌，地质地貌环境为古生物的存留提供了条件，也为我们开发高品质的旅游产品提供了有利条件。

（三）水文条件

大荔境内地表水径流极少。黄渭洛“三河”滩地和沙苑，地势低下平坦，为不产流区。渭河阶地比较平缓，且有低洼地段、产流甚微。黄土台塬沟坡发育，坡水多从沟坡排泄，产流量不大。全县地表水径流深均值 10mm 左右，径流量仅折合流量 $0.29\text{m}^3/\text{s}$ ，利用价值很小。而地上和地下水资源相当丰富，地下潜水大部径流畅通、水源丰富，多为中等和强富水区。黄河、渭河、洛河绕境穿流，年径流量相当大，开采利用价值较高。境内地下水资源储量 3 亿 m^3 ，优质天然矿泉水医饮兼用，日涌量 5.6 万 m^3 ，誉为“中国之冠，世界罕见”。

结论：县域内黄河、渭河、洛河三河汇流，密布贯穿全县，水景观和水资源丰富，形态多样，并且水质优良。相比较为干旱的西北区，大荔丰富的水资源为我们打造乡村旅游、生态旅游和新农村建设提供了良好基础。

（四）气候条件

大荔县属暖温带半干旱大陆性季风气候区。冬季受蒙古冷高压气团控制，气温最低，雨雪稀少、寒冷干旱。春季海洋暖气团北进，气温渐高、时冷时暖、风霜多现。夏季受太平洋副热带高压气团影响，气温最高、酷暑炎热、常多伏旱。秋季冷暖气团交替出现，气温多变、夜凉昼热、多连阴雨。冬、夏季长，春、秋季短，冷暖干湿、四季分明。年平均气温 13.4°C ，降水量 514mm，无霜期 214 天。

气候类型：按照中国科学院地理所 1966 年《中国气候图集》气候带划分标准，大荔县大部分地区 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温年均 4445.6 $^{\circ}\text{C}$ ， $\geq 20^{\circ}\text{C}$ 积温年均 2564 $^{\circ}\text{C}$ 。最低温度较多出现在 12 月 12 日~1 月 31 日，极端最低温度 -16.5°C ，属于暖温带半干旱大陆性季风气候区。

降水：大荔县由于地处“三河”交汇处，受季风气候和闭合地形的影响，年降水量都比邻区偏少，为关中东部的少雨中心。而且降水季节性强，年际雨量丰枯变率大，且分布不均。年平均降水量 514mm，年蒸发量为 968.3mm，与降水量比差值达 454.3mm。春、夏和秋初，降水比较稳定，而秋末和冬季降水很不稳定。

日照：大荔县年均日照总时数为 2385.3 小时。区域分布是北长南短，季节分配为夏多冬少、春秋居中。全年日照最多是 8 月，为 256.3 小时；最少为 2 月，157.2 小时。影响日照的因素主要是海拔高度、云雾、坡向和地形开阔度的大小。

气温：大荔县年平均气温 13.4°C 。高气温有 80% 的年份出现在 6 月 11 日~7 月 23 日。年均有 82.4 天温度 $\geq 30^{\circ}\text{C}$ ，年均有 24 天温度 $\geq 35^{\circ}\text{C}$ 。最低温度较多出现在 12 月 12 日~1 月 31 日，最冷在 1 月，极端最低温度为 -16.5°C 。平均气温日较差为 11.6°C ，6 月日较差最大。气温日间变化最高温度多出现在 14~15 时，

最低温度多在日出前。春秋两季气温升降快，幅度大。

结论：气候温暖湿润、夏少酷热、冬少酷寒，适宜消夏避暑、养生度假旅游产品开发。

（五）生物资源

野生动物资源：大荔县湿地总面积 63 624hm²，占到全省自然保护区的一半以上，是陕西省最大的黄河湿地自然保护区和我国中西部水禽的一个重要驿站。野生动物资源有鱼类 37 种，鸟类 16 目 36 科 72 种，两栖爬行类 14 种，兽类 18 种。其中丹顶鹤、大鸨、黑鹳等国家一级保护动物有 5 种，大天鹅、灰鹤、白鹭等二级保护动物有 10 种，属于《国际濒危野生动植物贸易公约》名录的有 8 种，为此该地区拥有被列入国家及国际保护的鸟类共 23 种。

植物资源：大荔县拥有陕西省最大的湿地保护区，保护区植被丰富。河流滩涂岸边以黄蔷薇、怪柳、紫穗槐、胡枝子等灌木和杨、柳、椿、槐等乔木树种为主。天然植被类型有 13 种，森林植被为暖温带落叶、阔叶林，植被群落有芦苇群落、盐蓬群落、杯柳群落、草甸群落等。

结论：大荔县境内有黄河、渭河、洛河三河交汇形成的陕西省最大的湿地保护区，区内动、植物资源丰富。这里有丰富的草甸、植物群落以及鱼、虾、螺、蚌等水生动物，吸引着众多鸟儿来此过冬。国家级一、二级重点保护鸟类在此自由翱翔，使人们真正体验到大自然的和谐。三河湿地保护区为打造亲近自然旅游和科考科普旅游奠定了优越的基础。

二、社会经济基础

（一）政区及人口

2012 年总人口 73 万。2011 年，行政区划由原辖 13 个镇、13 个乡调整为以下 18 个镇：城关镇、许庄镇、朝邑镇、安仁镇、两宜镇、羌白镇、官池镇、冯村镇、双泉镇、高明镇、下寨镇、韦林镇、范家镇、埝桥镇、段家镇、苏村镇、赵渡镇、平民镇。2002~2012 年大荔县总人口由 693 557 人增加到 726 413 人，增长率为 4.737%，城镇化水平由 2002 年的 9.442% 增长到 21.305%。如表 1-1 所示。

表 1-1 2002~2012 年大荔城镇化水平演变

年份	类型	类型		
		县域总人口/人	非农业人口/人	城镇化水平/%
2002		693 557	65 486	9.44
2003		696 116	67 759	9.73
2004		701 244	71 192	10.15

续表

年份	类型	类型		
		县域总人口/人	非农业人口/人	城镇化水平/%
2005		702 292	82 235	11.71
2006		705 780	107 654	15.25
2007		711 995	129 764	18.23
2008		713 864	149 457	20.94
2009		716 382	150 322	20.98
2010		718 340	151 849	21.14
2011		722 960	153 576	21.24
2012		726 413	154 760	21.31

注：按照城镇化计算的一般方法，城镇化水平=非农业人口/总人口。

（二）经济水平及结构

近五年来，大荔经济继续保持稳定快速发展，三产比例结构进一步得到优化。2012年，大荔全县生产总值为100.58亿元，是2007年的2.85倍，年均增长13.8%。人均生产总值14450元，是2007年的2.95倍。全社会固定资产投资完成71.12亿元，增长29.5%。其中：城镇固定资产投资57.72亿元，增长32.0%；跨区域投资完成7.0亿元，增长40%；农村农户投资6.4亿元，增长3.2%。城镇投资中：第一产业投资12.44亿元，增长92.3%；第二产业投资12.81亿元，下降15.1%；第三产业投资32.47亿元，增长46.4%。全年农民人均纯收入7051元，高于全省、全市平均水平，总量居全市第二，同比增长18.1%。城镇居民人均可支配收入21200元，增长16.8%，首次超过全省平均水平。三产比例由2007年的29：17：54调整到2012年的27：29：44，如表1-2所示。

表 1-2 2007~2012 年大荔县经济及产业结构发展演变

年份	国民生产总值		一二三产业结构比	人均生产总值/元
	总值/万元	增长率/%		
2007	352 800	13.10	29：17：54	4 894
2008	430 600	15.10	29：18：53	5 978
2009	521 300	14.50	29：19：52	7 233
2010	638 000	14.50	29：20：51	8 851
2011	812 300	14.50	29：24：47	12 720
2012	1 005 800	13.80	27：29：44	14 450

（三）交通状况

大荔地处秦晋豫三省交界，是陕西东大门的重心区域，素称“三秦通衢”，“三辅重镇”。朝邑连接山西永济的“朝坂故道”上的蒲津关，自汉唐至近代，都是长安通往中原的咽喉。大荔交通发达，南距连霍高速公路 29km，北距京昆高速公路 12km，中有国道 108 线连接渭南和西安。最新修建的途经大荔并设大荔站的大西铁路客运专线、榆商高速公路大荔段、108 国道大荔段，使得大荔北距北京 4 小时车程、西距西安 40 分钟车程，并且实现高速公路出境。大西高铁和榆商高速公路在大荔交汇，连霍、京昆两条高速公路连接大荔，交通更为便捷，区位优势凸显。

三、规划基础综合评述

（一）区域旅游条件评定

1. 黄河旅游三角地带悄然崛起，区域大旅游格局逐步形成

黄河在山西、陕西、河南三省之间形成的锐角转弯，号称黄河大转弯。黄河大转弯所包括的运城市、渭南市和三门峡市有许多著名的旅游资源。如运城地区的永乐宫、普救寺、关帝庙、东岳庙、丁村遗址等；渭南地区的华山、黄河湿地、黄河龙门等；三门峡地区的三门峡水库、虢国墓地、仰韶遗址等。因此称这一地区为黄河旅游三角地带。

《渭南地区旅游发展总体规划》提出了市域整体推进战略，重点开发渭河北岸大荔县境内的沙苑、朝邑故城（含丰图义仓、岱祠岑楼、长春宫遗址、黄河滩涂等），并通过大华公路与华山旅游区连接起来，将丰富的历史文化内涵转化为旅游产品和生态旅游产品。这一要求与大荔县的旅游资源特性和旅游发展导向是一致的，为大荔县的旅游发展提供了机遇。

2. 华山旅游老大地位突出，市域辐射带动效益较弱

华山（亦称太华山，华通花），又称西岳，为五岳之一，海拔 2154.9m。秦、晋、豫黄河三角洲交汇处，南接秦岭、北瞰黄河，扼西北进出中原之门户。华山人山体倚天拔地、四面如削，更有千尺幢、百尺峡、苍龙岭、鹞子翻身、长空栈道等十分险峻之地，被誉为“奇险天下第一山”。凭借大自然风云变幻的装扮，华山的千姿万态被有声有色的勾画出来，是国家级风景名胜區。

然而，陕西旅游主要是华山一枝独秀，而大荔县旅游尚处于起步开发阶段，对其旅游业开发建设带动效应较小。在渭南市旅游产业转型升级的大势下，如何借助华山大旅游平台，从旅游功能差异互补角度实现大荔县旅游产业的整体发展，不仅是渭南市旅游转型升级的关键，也是大荔县旅游发展的出路。