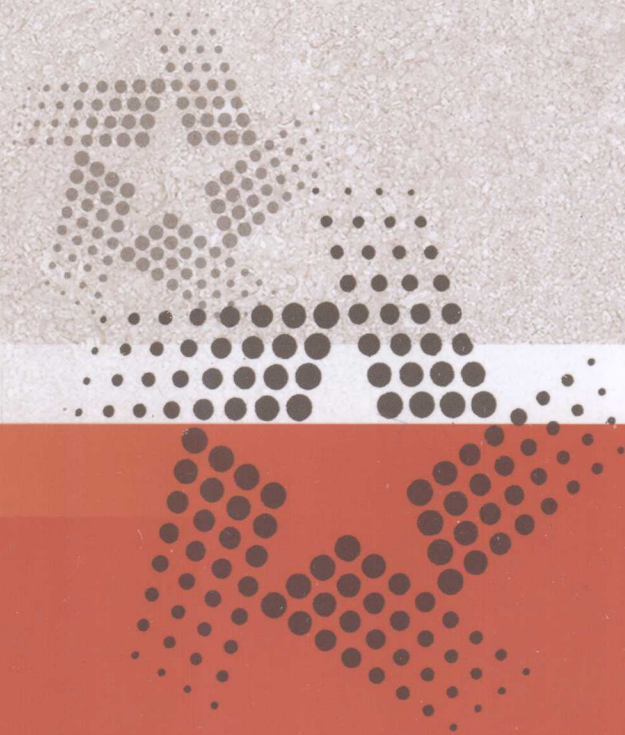


军队院校人文课程统编教材
军队院校大学语文教学协作联席会 编

大学美育

何 静 主编



解放军出版社

大 学 美 育

何 静 主编

解放军出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学美育/何静主编. —北京:解放军出版社,2015.7

ISBN 978-7-5065-6837-1

I. ①大... II. ①何... III. ①美育—军队院校—教材
IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 157238 号

书 名:大学美育

主 编:何 静

责任编辑:钱庆国

责任校对:刘晓京

装帧设计:李 戎

出版发行:解放军出版社

社 址:北京市西城区地安门西大街 40 号 邮编:100035

电 话:66531659

E-mail:jfjcs@126.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京飞达印刷有限责任公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数:370 千字

印 张:20.75

印 数:1—6000

版 次:2015 年 7 月第 1 版

印 次:2015 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-5065-6837-1

定 价:48.00 元

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

《大学美育》编委会

主 编 何 静

副主编 李茂增 刘 江

编 委(按姓氏笔画)

王雷平	李 蓉	李凯敏	闫国林	刘同干
刘建杰	俞 红	杨大会	何立波	张万红
张高杰	苏军茹	陈振华	吴峰敏	罗 琦
徐 莹	席红霞	曹 爽	程兴旺	蔡静平

前 言

在今天这个时代,美学对于我们愈来愈显重要,这是不以人的意志为转移的现实。事实上,当代美学已承担着人文导向的使命,承担着一代新人心灵建构的重任。因为美学从深层次讲是要解决人之为人及如何为人的问题,即塑造人“美”的心灵。因此,对青年军人来说,如何树立起正确的审美观,培养健康健全的审美意识,提高审美能力,是关系到能否成为和谐的全面发展的“有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人”的至关重要的问题。而当代军人在审美方面的需求也是愈来愈强烈。正是适应这样的形势,我们联合全军数十所院校的专家,编写出了这本《大学美育》。

本书以马克思主义美学思想为指导,坚持先进文化的正确导向,努力吸取人类优秀文化精华,并着眼于当代新型军事人才素质和能力的构成。具体来看,本书的最大特点是:

一、体例上是全新的。本书在内容体例上将美学基础理论与审美的欣赏和创造实践有机结合,既不脱离美学的哲学品位,又强调了在美学观点指导下紧密联系并指导实践,尤其探讨和揭示了审美欣赏和审美创造的规律,并具体引导人们进入对各种美的欣赏和创造。

二、具有鲜明的军队特点。本书对象是广大军校学员,因而本书内容紧密联系军人的审美实践,在阐述美学一般知识的基础上,进一步揭示了军人美感与欣赏、军人美的创造方面的特殊规律,尤其是对军人美的崇高本质,以及如何创造军人崇高美都有具体而独到的阐述。书中所选的那些美好的艺术精品、精彩的美学名句都将对陶冶和培养军人高尚的思想道德情操,激励战斗精神,产生积极有效的感染教育作用。

三、内容丰富生动,具有可读性、可操作性。本书既注意理论知识的系统性,又注意它的实践性,力求做到理论的深入浅出、举例丰富多彩,每章节后均

有思考练习题,还附录有经典美学文论作品选读、经典艺术作品赏析、美学知识小百科、推荐阅读参考书目等等。这些为广大官兵深入学习和思考提供了方便,也使这本书具有了工具书的作用,同时也具有了保存的价值。

毫无疑问,本书将会是军队院校审美教育课程的首选教材,也是供部队官兵提高审美情趣和审美欣赏水平的良师益友。

编 者

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)

上篇 美学基础

第一章 美的本质特征	(11)
第一节 美的本质	(11)
第二节 美的特征	(16)
第三节 美与真、善	(21)
第四节 美与丑	(25)
第二章 美的类型	(31)
第一节 美的存在形态	(31)
第二节 美的表现范畴	(40)
第三节 美的形式与形式美	(49)
第三章 美感与审美	(57)
第一节 美感的本质特征	(57)
第二节 审美心理与审美意识	(64)
第三节 审美欣赏及其规律	(70)
第四节 审美判断标准	(74)
第四章 美的创造	(79)
第一节 审美创造的实质	(79)

第二节 审美理想与审美创造	(83)
第三节 审美创造的过程与范畴	(87)
第四节 审美创造的主客观条件	(93)
经典美学文论选读	(98)

下篇 美的创造和欣赏

第五章 创造军人崇高美	(103)
第一节 军人美的本质特征	(103)
第二节 军人个体美与群体美的塑造	(112)
第三节 军队形式美与战斗力	(120)
第六章 追求人与自然的和谐	(125)
第一节 大自然的审美意义	(125)
第二节 自然美的欣赏	(127)
第三节 自然美的保护	(137)
第四节 军人与生态文明	(143)
第七章 高科技与美的创造	(148)
第一节 设计的时代——艺术与科技的结合	(148)
第二节 产品艺术设计	(150)
第三节 高科技与美的创造	(154)
第四节 技术美学在军事上的应用	(158)
第八章 工艺、建筑、雕塑的艺术美	(163)
第一节 工艺美术	(163)
第二节 建筑艺术	(172)
第三节 雕塑艺术	(183)
第九章 绘画、书法、摄影的艺术美	(196)
第一节 绘画艺术	(196)
第二节 书法艺术	(206)
第三节 摄影艺术	(219)
第十章 音乐、舞蹈的艺术美	(229)
第一节 音乐艺术	(229)
第二节 舞蹈艺术	(239)

第十一章 小说、诗歌、散文的艺术美	(253)
第一节 小说艺术	(253)
第二节 诗歌艺术	(264)
第三节 散文艺术	(274)
第十二章 戏剧、影视的艺术美	(285)
第一节 戏剧艺术	(285)
第二节 影视艺术	(297)
经典美学文论选读	(309)
附录一 美学知识小百科	(315)
附录二 推荐阅读书目	(319)
后 记	(321)

绪 论

“美”是一个非常打动人心的字眼,谁不爱美呢?热爱美,追求美,赞扬美,这似乎是人的天性。那仪态万千、洋溢着勃勃生机的自然美;那五彩缤纷,闪耀着迷人魅力的艺术美;那在美好理想的感召下,对于生活美的追求,都使我们内在的精神世界得以陶冶、净化、充实、升华。

一、美,人类追求的永恒主题

爱美是人类自我意识的表现,是人与动物的根本区别之一。马克思说:“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造,而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产,并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去,因此,人也按照美的规律来建造。”(马克思《1844 年经济学哲学手稿》,《马克思恩格斯全集》第 42 卷,人民出版社 1979 年版,第 97 页)马克思这段至理名言,从哲学的高度阐述了人类的社会实践与动物的活动所遵循的不同原则(即尺度)。动物的活动是以本能需求的满足为原则的,既无社会,也无历史。但人类的社会实践却是按照“真、善、美”统一的原则进行的。所谓“任何一个种的尺度”指的是客观事物的必然性规律,即是“真”的原则;所谓“内在的尺度”,指的则是主体对客观规律的认识和掌握,表现了主体的某种愿望、利益和目的,即是“善”的原则。而“美的规律”则是真与善的直接统一。所谓“美”是人所特具的真与善的本质力量的感性显现,是真善的升华。它以真、善为前提,为基础,为潜在因素。人在爱美时,自然接受了潜在的真善的内容。这种美的原则(规律)非常重要,反映了主客体之间的审美关系,处于真与善的中介地位。没有美,主体就不可能在客体中实现自己的目的,善就不能在真之中得到确证,人类社会实践就无法进行。

我们从旧石器时代石器造型的历史演变就可以清楚地看到:处于旧石器时代早期的元谋人和北京人所制作的石器,粗糙简陋,尚无定型;而旧石器时代中期的丁村人制作的石器中就有了外形比较规整的尖状刮削器、橄榄形砍斫器和圆球形投掷器;到了旧石器时代晚期,山顶洞人制作的石器,不仅外形更匀称、更规整,而且初次出现了用砾石、海蚶壳、兽齿和兽骨打孔、磨制而成的“装饰物”。这一切都说明,早在旧石器时代,人类就发现和利用均衡、对称等形式规律,以及光滑、明亮等审美属性来加工石器。在制陶劳动中,又有了最早的形体感和色彩感。一部人类物质文明的历史,就是一部改造自然的历史,其中也包括了美的认识和运用的历史。事实上,当早期人类第一次在自己制作的陶器上刻上各种几何纹样时,就表明人类用自己的劳动制作的产品,是用来满足两种不同的自身需要的。一种是物质的功能需要,一种是精神的审美需要。人们从产品中观照到自己的智慧和力量,肯定自己,从中感到幸福喜悦。

人们热爱美,是因为需要美。如果没有美,这世界还有什么可留恋?如果没有对美的追求,那这社会还能前进吗?审美需求对于社会的进步、人类的发展都是至关重要的。人类与动物的根本区别就在于人类有对真善美这三大目标的追求。但长期以来,人们往往认为求真、向善是重要的,是推动人类社会前进的原因,而爱美则无关重要,并与享受、消遣、娱乐这一类行为相连。不错,从现实发展看,人必须认识客观世界的规律(求真),用客观规律指导实践,达到改造世界的目的(向善)。但从内在根据看,只有美、美的理想以及对于完美性的追求,才能激发人们不断地去认识客观世界的规律(求真),去更好地实践自己的目标,达到功利的要求(向善)。无数志士仁人抛头颅洒热血不正是为实现他们心中最崇高美好的共产主义的社会理想吗?所以,对美的需要和追求是人类社会发展的一种伟大的原动力,从而使人类一次又一次超越现实,去实现美。“社会的进步就是人类对美的追求的结晶”(马克思语)。未来的世界必然是审美的世界。

二、美学研究人与现实的审美关系

由于美的存在和发展,由于人类审美活动的不断展开,人类对美的奥秘的探求也越来越热忱而执着。美是那样的丰富多彩,令人心醉神迷,然而它的底蕴究竟是怎样的?于是,人们纷纷对它加以诠释、阐明、分析、论述,形成了美学思想。

（一）美学的形成和发展

与早期审美意识比,这些美学思想已是见诸于语言文字的理论形成了。在中国,早在先秦时,《国语》中提到伍举论美。伍举说:“夫美也者,上下、内外、大小、远近皆无害焉,故曰美。”他把美等同于善。孔子提到“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子”。可见孔子主张内容与形式的统一,美与善的统一,尽善尽美,相互和谐。他在美感问题上还主张“乐而不淫、哀而不伤”的美感适度说。孟子的“口之于味也,有同耆焉;耳之于声也,有同听焉;目之于色也,有同美焉。”是有关人类共同美的思想。此外,荀子的“崇其美,扬其善”的美善统一观;墨子的“食必常饱,然后求美”的论述,老子、庄子关于美丑关系相对论的学说……这些都是远在先秦时,我国美学研究的重要成就。而中国古代美学研究在艺术美学方面系统的美学论著尤其丰厚。从战国时代的《乐记》,魏晋南北朝时期曹丕的《典论论文》、钟嵘的《诗品》、陆机的《文赋》、刘勰的《文心雕龙》,一直到清代李渔的《闲情偶寄》、刘熙载的《艺概》、王国维的《人间词话》等等,真是浩如烟海。它们对于美的认识都具有独特的表达方式,精炼含蓄,韵味深长,意境深邃,形象感人,具有中华民族特殊的性格和气质,形成了中华民族特有的美学体系。

在西方也有许许多多著名的美学家,富于哲学的思辨性和逻辑性是他们的共同特点。如古希腊的毕达哥拉斯学派提出了美是和谐与比例的学说;柏拉图提出了心灵美和身体美的和谐一致是最美的境界的学说,他还辨析了“什么是美”和“什么东西是美的”这两个不同性质的命题,为美的本质的探讨提供了有益的启示;被誉为“欧洲美学思想奠基人”的亚里士多德在《政治学》中提出了美是一种善的学说,以及艺术的模仿说,肯定了现实生活中美的客观存在,艺术美依存于生活,而艺术中塑造的人应该“比原来的人更美”……可见,无论在中国还是西方,美学思想遗产都极为丰富。然而美学作为一种独立的学科,却仅有两百多年的历史。18世纪以后,伴随着欧洲产业革命的发展,自然科学、哲学、伦理学、心理学和文艺理论等近代科学进入了逐步形成和全面发展时期,德国古典哲学也进入了一个新的发展阶段。正是在这样的历史条件下,德国哲学家鲍姆嘉通(1714—1762年)于1750年正式出版了名为《美学》(AESTHETIK)的专著的第一卷。这本书在美学史上具有划时代意义。他不仅在这本书上第一次确定了美学的名称,并第一次规定了美学的研究对象。他认为,人有三种不同的心理构成:知、意、情。知和意分别已有相应的学科,而情也需要建立一

门相应的学科来研究它。为此,他被誉为“美学之父”。之后,莱辛的《拉奥孔》、康德的《判断力批判》(上册)、黑格尔的《美学》、车尔尼雪夫斯基的《生活与美学》以及里普斯的《论移情作用》、克罗齐的《美学原理》……都从不同角度论析了美和美感,为人类创建了宏伟的美学大厦。而真正使美学建立在辩证唯物主义哲学基础上的是马克思。马克思早在《1844年经济学哲学手稿》中就谈到美的规律、艺术起源等问题,不仅丰富了人类美学宝库,而且把美学研究建立新的起点之上,为人类的美学研究提供了新的途径和方法。

(二) 美学研究人与现实的审美关系

由于美的多样,审美的复杂,也就使人们对于美学的研究对象看法不一。有人认为美学研究的对象是艺术,有人认为美学就是研究美,还有人认为美学研究人类的审美意识、美感经验……这些不同见解各在一个方面阐述了美学研究的对象,然而它们又都不能成为美学研究的唯一对象。

按照马克思主义实践论的观点看,人对美的追求,反映了人与现实的一种审美的关系。在人们的社会实践中,人与现实世界之间构成多方面的关系,有物质的关系,有精神的关系,有环境的、地域的、血缘的、经济的、科学的,也有道德的、伦理的、审美的、政治的。审美的关系是人与现实之间的各种关系中的一种。所谓审美关系是人类以一种情感观照的方式来欣赏和体验着现实的美,反过来又按照美的规律来创造美的这样一种关系。这是人们从审美的角度来认识事物,把握世界的一种特殊关系。现实生活是无限广阔的,凡是能同人构成审美关系的客观事物和现象,都是人们审美的对象,因而也都可以成为美学研究的对象。由此围绕着审美关系这一轴心,便构成了美学研究的相互联系的三大领域——美、美感和美的创造。

就审美客体方面而言,美学要研究美的起源、本质和特征,美的内容和形式,美的形态和美的范畴;就审美主体方面而言,美学要研究美感的产生,美感的本质特征、审美心理、审美标准等等;从审美主客体的关系而言,美学还必须研究美的创造问题,即美的创造的本质、内容、形式和种类,研究美的创造活动的规律性以及对创造成品的欣赏评价等等。艺术创造是美学研究的一个极为重要的领域,但是美学研究不能忽视对于现实美的创造。例如,物质产品的美化、劳动条件的美化、社会生活的美化、人类自身的美化(美育)、人类生活环境的美化以及自然的美化等等,都是美学应该研究的问题。它们构成一个有机的完整的体系。

(三) 美学与其他学科的关系

美学与哲学。美学发展史证明,美学作为一门独立学科是在哲学内部形成和发展起来的。哲学研究自然界、人类社会、人类思维的一般规律,而美学只研究具体的人类社会中审美活动的特殊规律,因此,哲学原理只能指导而不能代替美学的具体研究。哲学为美学提供世界观和方法论基础,美学研究的独特成果反过来丰富哲学内容,推动哲学研究。

美学与心理学。心理学是探讨人类心理活动一般规律的学科。美学研究要涉及心理学范畴,因为人类审美活动必然伴随人的感知、想象、思维、情感等这些心理活动。人类的审美活动从认识上说,乃是一种特殊的心理活动。美学必然要研究审美心理规律,而心理学研究的是一般心理规律。

美学与伦理学。美学与伦理学关系密切。这主要表现在伦理学研究的善是美学所研究的美的基础,特别是社会美的内容就是善,善是对社会、对人民的直接功利。但善不都是美,因为美存在于具体可感的形象中。伦理学不注重形式,美学却十分重视研究形式美。

美学与艺术学。美学与艺术学关系尤为密切。有人甚至把美学当作艺术学。两者关系表现在:美学理论与艺术理论往往互相渗透、互相结合。艺术是人类审美意识的物态化产品,是最高形态的审美对象。但美学研究的范围比艺术学宽泛。

美学还与其他许多学科关系密切。这种现象告诉我们,研究美学要有广博的知识,尤其要比较精通其中相关联的一两门学科;研究美学可以从不同学科角度出发,从多学科比较中更明确美学研究的对象。

三、美育是一种情感教育

在人类文明发展的漫长过程中,人们除了在自然界、社会生活和艺术领域中欣赏美、创造美之外,还有一个重要的方面,就是对人类自身进行审美教育,即美育,实现人自身的美化。人类社会的发展史,也就是人们对理想社会和理想人格追求的历史。我们学习美学,也就是以培养全面发展的高素质人才作为自己的理论归宿。通过美育,实现对真、善、美追求的最高境界。

(一)美育的产生发展

美育作为一种教育实践活动,在古代就已经产生了。作为人们提高自身的文明程度、文化修养以及培养下一代人受教育的一种手段,美育和教育的产生、发展是完全一致的。这在中西方的教育史中,可以得到充分的证明。

中国的美育思想和美育实践可以追溯到春秋战国时期。伟大的思想家、教育家孔子就十分重视“礼乐相济”的教育思想。在他看来,艺术审美教育,在人格修养的全过程中,既起激发作用,又是最后完成。他还把礼、乐、射、御、书、数“六艺”列为学校教育的内容。这些内容实际上是古代的一种德智体美的全面教育。可见,孔子不仅看到了美育与德育、智育、体育之间的联系,而且把美育列为他所开创的学校教育事业的一个重要方面。孔子以后的荀子,更进一步对艺术的作用作了深刻和系统的论述。他在《乐论》中指出:“乐者也,人情之所必不可免也,故人不能无乐。”“夫声乐之入人也深,其化人也速”。这就不但强调了美育的重要性,也看到了美育的“入”、“化”作用的特殊性。而且他还提出了“美善相乐”的理论,指出了美与善既相互联系又相互作用。《乐论》是我国第一部论述音乐问题的著作,它是儒家美学思想的重要经典。在这部著作中,荀子对音乐的道德教化作用作了系统、生动和具体的描述,认为音乐能厚人伦、美教化、移风俗。

在古希腊,也有着丰富的美育思想。柏拉图提出要用诗和音乐作为教育的重要科目和重要形式,注意到自然美和艺术美可以陶冶人的性情,美化人的心灵。柏拉图在《理想国》一书中强调了从小培养青少年养成爱美习惯的重要性。他说:“应该寻找一些有本领的艺术家,把自然的优美方面描绘出来,使我们的青少年像住在风和日暖的地带一样,四周一切都对健康有益,天天耳濡目染于优美的作品,像从一种清幽境界呼吸一阵清风,来呼吸它们的好影响,使他们不知不觉地从小就培养起对于美的爱好,并且培养起融美于心灵的习惯。”(《文艺对话录》,人民文学出版社1980年版,第62页)他很注重审美教育的伦理道德内容,提出要对艺术家、诗人实行监督。后来亚里士多德更进一步指出:艺术审美教育能给人以道德教育,能净化人的情感,陶冶情操,并且在紧张的工作、劳动之余,供人娱乐和消遣,使人消除疲劳,获得精神上的享受。此外,罗马诗人贺拉斯还明确提出了“寓教于乐”的著名论点。他把诗的快乐和教育作用有机结合起来,并把教育巧妙地寓于审美愉快之中。

以上这些历史事实说明,在古代,无论在我国还是西方,美育已经是整个教

育不可分割的重要部分,并且提出了许多可贵的美育思想。从这些古代思想家的言论中,可以看出他们对美育的性质和作用早就有一定的认识,只是他们还没有提出美育这个概念,也没有形成完整的理论体系。

美育作为明确的概念和系统的理论,是由18世纪德国美学家席勒提出的。他在《美育书简》一书中,首先使用了“美育”的概念,并且系统地论述了美育的含义、性质、内容、任务及其社会意义。这部书后来被人们称为是“美育宣言”。他强调美育可以促使人性获得完善的思想,无论在美学史上还是教育史上,都具有重要的地位,对马克思后来提出关于全面发展的个性思想,显然是有一定影响的。

从20世纪初到五四运动前后,随着中西文化的交流和思想解放运动的掀起,王国维最早公开提倡美育。他发表了《论教育之宗旨》等许多论文,系统地提出了美育思想和主张,明确地将美育列入教育方针。之后,我国近代教育家和美学家蔡元培在理论上对美育进行了全面系统的探讨,强调审美教育的重要性,明确提出德、智、体、美育并行的教育方针,第一个提出了“以美育代宗教”的主张,而且积极付诸实践。

(二) 美育的本质

在教育学的意义上,对美育的含义理解有狭义和广义之分。狭义的美育是指“艺术教育”,也就是通过艺术理论的学习和艺术作品的鉴赏来提高学生对艺术的感受、理解和评价能力的教育;广义的美育,即我们通常所说的审美教育,它是指在正确的审美观指导下,通过审美实践活动,培养和提高人们对社会、自然和艺术美的感受、鉴赏和创造能力,并通过情感活动的体验,使情感得到净化,情操得到陶冶,精神得到升华的教育。我们在此所谈的美育,就是指这种广义的美育。

从本质上说,美育是一种情感教育,美育的过程是人的情感理性化的过程。审美教育既不同于科学知识的传授,也不同于伦理道德的教育,它在内容、方式、途径和效果上都有自己的显著特点。主要体现在这几个方面:一是寓教育于感性形象之中。与一般教育显著不同的是,德育主要是传播伦理道德观念,注重理性说教;智育主要是运用概念、判断和推理,它离不开抽象、概括;而美育则是在审美实践活动中,通过具体感人的生动形象来启发人、感染人。人们会从一幅画、一个景观、一簇花的观赏中,唤起多种心理功能活动,从而产生审美情感。二是寓教育于情感交流之中。审美教育是一种情感教育,就是要通过人

们对美的形象的直观感受,引起情感的激荡,造成情感的共鸣。例如,观看一场戏剧,会被动人的剧情和美的因素所吸引,并为之感动,或者喜笑颜开、心悅开怀,或者忧愁悲愤、伤心落泪。人们在这种情感的交流和陶冶中,不知不觉受到了教育。三是寓教育于娱乐愉悦中。美是发自心灵深处的震动,对美的爱要靠美的自身魅力去唤起,而不能靠行政命令去驱使。这就决定了美育必须采取一种自由的方式来进行,它以无拘无束、轻松愉快的方式把美的形象显示给受教育者,使受教育者在接受审美教育时,完全出于本身的自觉自愿,出于对美的渴望和向往。它摆脱了物质欲望的追求,不夹杂个人的功利和目的,完全专注于美的观照之中,身心都处在愉快自由的状态之中。这就是中外美学家多次指出的,美育具有“寓教于乐”的特点和使人乐于受教的优点。所以审美教育又是一种潜移默化的教育,它的效果是深刻而久远的,它将在人的一生中长期发挥作用。美育的这些特点,使不同时代、各个阶级的人们都十分重视美育,并把它作为教育事业中不可缺少的组成部分。

从哲学的人性本质上讲,与“真善美”领域相对应,人的心理结构应包括知、情、意三方面。作为与人的情感心理结构紧密联系的审美素质,与人的道德素质、知识素质共同构成人的三种基本素质。只注重知识素质的教育,忽视人的审美素质和道德素质教育的观念是陈旧的错误的教育观念。而审美教化正是通过标举健康向上的审美理想、审美趣味和审美格调来导引人的审美文化行为,从而抵制单纯的物质利益驱动和单纯的生理欲求,达到人的精神境界的提升。

人的审美素养使人的知、情、意之间,认识、伦理、审美之间有机交融、渗透,必然充实、协调和完善人的整体的文化心理结构,自然促使人在求真向善审美的密切联系中自觉消除片面性,逐渐达到人格的完善、潜能的开拓,实现全面发展。可见,审美修养是高素质人才必具的基础修养。

四、军校美育的意义

美育作为一种特殊的教育活动,它涉及人们生活的各个领域,贯穿于人生的各个时期,它既有多样形式,又有多种途径。实施美育,不是某一个部门的专职,而是整个社会的任务。美育以美引善,培育人们的思想道德;美育以美启真,开发人们的智力、技能,使人们赢得对真的把握;美育以美怡情,增进人们的身心健康。美育的功能决定了美育对军人确立正确、进步的审美观,提高审美能力和审美创造能力,促进全面发展、塑造完美人格,起到重要的不可替代的作