

杨逢珉 汪五一 主编 金缀桥 文峰 副主编

高等院校经济学管理学系列教材

中国对外贸易

Chinese Foreign Trade



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

杨逢珉 汪五一 主编 金缀桥 文峰 副主编

高等院校

中国对外贸易

Chinese Foreign Trade



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易/杨逢珉,汪五一主编. —北京:北京大学出版社,2015.3
(高等院校经济学管理学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 25468 - 4

I. ①中… II. ①杨… ②汪… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 026198 号

- 书 名** 中国对外贸易
著作责任者 杨逢珉 汪五一 主编 金缀桥 文 峰 副主编
责任编辑 杨丽明 王业龙
标准书号 ISBN 978 - 7 - 301 - 25468 - 4
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 sdyy_2005@126.com
新浪微博 @北京大学出版社
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 021 - 62071998
印 刷 者 三河市博文印刷有限公司
经 销 者 新华书店
730 毫米 × 980 毫米 16 开本 21.25 印张 370 千字
2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
定 价 48.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前 言

“中国对外贸易概论”是国际经济与贸易专业的主干课程。“中国对外贸易”是我国特有的一门经济学科,是一门动态的、发展的学科。该学科与该课程主要研究中国对外商品交换过程中的规律性问题、相关的经济关系问题和实践问题。其主要任务就是分析研究中国对外经济贸易的基本理论,正确阐释中国发展对外经济贸易所遵循的方针、政策和原则,总结归纳中国发展对外经济贸易的经验和教训,全面分析中国对外经济贸易发展的各种现实问题。这门课程的学习要让学生就中国发展对外经济贸易树立正确的指导思想,从战略上认识中国发展对外经济贸易的重要意义,从马克思主义理论的高度分析中国对外经济贸易的实际情况,形成观察社会主义市场经济条件下的对外贸易及其怎样符合国际贸易规范的宏观视野,并时刻关注国际贸易领域的新变化,不断提高理解、分析和解决中国对外贸易问题的能力,从而为做好中国的对外经济贸易工作打下坚实的基础,达到国际经济与贸易专业的本科合格水平。学习必须学以致用,学生要“两个面向”即面向世界、面向中国经济。一是研究世界经济发展变化的规律,从而分析这些规律对我国经济的影响;二是从中国经济出发,有重点地对中国对外经济交往中必须注意的一些问题进行研究,这就是我们编写这本书的立足点和出发点。

总之,本门课程就是要研究中国对外经济贸易实践和的一门新学科。她的主要任务就是分析研究中国对外经济贸易的基本理论,正确阐述和理解中国发展对外贸易所遵循的方针、政策和原则,总结和归纳中国发展对外经济贸易的经验和教训,为中国对外经济贸易的发展培养相关方面的人才。

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 中国对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易	(6)
第一节 对外开放是中国的长期基本国策	(6)
第二节 中国对外开放的内涵与进程	(8)
第三节 社会主义初级阶段的对外贸易	(15)
第三章 中国发展对外贸易的理论依据	(23)
第一节 马克思主义的对外贸易理论	(23)
第二节 邓小平理论对中国对外开放、发展对外贸易的理论指导 ..	(27)
第四章 中国对外贸易战略	(31)
第一节 对外贸易战略的含义、特点与类型	(31)
第二节 中国对外贸易战略的演变	(38)
第三节 中国对外贸易的次级战略	(45)
第四节 转型升级大背景下中国对外贸易战略的调整	(60)
第五章 中国出口贸易发展	(67)
第一节 中国出口贸易发展概况与特点	(67)
第二节 出口贸易在中国经济中的地位和作用	(77)
第三节 中国出口贸易存在的主要问题	(79)
第四节 中国出口贸易从贸易大国向贸易强国的转变	(81)
第六章 中国进口贸易发展	(84)
第一节 中国进口贸易发展概况与特点	(84)
第二节 中国发展进口贸易的意义	(100)
第三节 中国进口贸易发展战略	(106)
第七章 中国服务贸易发展	(111)
第一节 国际服务贸易概述	(111)
第二节 《服务贸易总协定》	(114)
第三节 中国服务贸易的发展	(117)

第四节	中国服务贸易竞争力分析	(121)
第五节	中国服务贸易竞争力的提高	(135)
第八章	中国技术贸易发展	(143)
第一节	国际技术贸易概述	(143)
第二节	国际技术贸易的内容与方式	(147)
第三节	中国的技术引进	(151)
第九章	中国对外贸易与国际直接投资	(157)
第一节	国际贸易与国际直接投资关系概述	(157)
第二节	中国利用外资概况	(164)
第三节	利用外资对中国对外贸易的影响	(173)
第四节	中国对外直接投资概况	(177)
第五节	对外直接投资对中国对外贸易的影响	(184)
第十章	中国对外贸易体制	(188)
第一节	改革开放前的中国对外贸易体制	(188)
第二节	中国对外贸易体制改革	(191)
第三节	改革开放与对外贸易体制改革	(198)
第四节	加入世界贸易组织与中国对外贸易体制改革的新形势	(200)
第十一章	中国对外贸易法律制度的建设	(208)
第一节	中国对外贸易法律概况	(208)
第二节	《中华人民共和国对外贸易法》	(213)
第三节	中国对外贸易救济措施	(218)
第十二章	中国对外贸易经济调控手段	(232)
第一节	经济调控手段概述	(232)
第二节	对外贸易税收	(236)
第三节	汇率和汇率制度	(242)
第四节	进出口信贷制度	(249)
第十三章	中国对外贸易行政管理	(255)
第一节	对外贸易行政管理概述	(255)
第二节	对外贸易经营管理	(257)
第三节	货物进出口管理	(261)
第四节	货物进出口主要环节管理	(268)

第十四章 中国对外贸易政策	(279)
第一节 1978 年以前的中国对外贸易政策	(279)
第二节 1979—2000 年的中国对外贸易政策	(283)
第三节 2001 年至今中国对外贸易政策的调整	(291)
第十五章 中国对外经贸关系	(299)
第一节 中国对外经贸关系概述	(299)
第二节 中国双边经贸关系	(302)
第三节 中国内地与香港、澳门地区的紧密合作安排	(317)
第十六章 中国参与和建设自由贸易区概况	(320)
第一节 中国积极参与自由贸易区建设概况	(320)
第二节 中国—东盟自由贸易区建设	(322)
第三节 中国—智利自由贸易区建设	(324)
第四节 中国—新西兰自由贸易区建设	(326)
第五节 中日韩自由贸易区建设	(328)
后记	(332)

第一章 导 论

本章概要

本章对中国对外贸易这门学科的研究背景与意义、研究对象与目的、基本概念与特征进行了全面细致的论述;对比分析了国际贸易与对外贸易的联系与区别;揭示了对外开放政策的基本含义和主要内容;区分了大经贸战略与市场多元化战略的内涵。本章对全书内容进行了归纳和介绍。

本章学习目标

- (1) 掌握中国对外贸易这门学科的研究背景和意义;
- (2) 掌握国际贸易与对外贸易的联系与区别;
- (3) 了解大经贸战略与市场多元化战略产生的背景与含义;
- (4) 掌握全书各章节之间的逻辑联系;
- (5) 了解对外贸易在国民经济发展中的积极作用。

中国对外贸易是我国特有的一门学科。它是专门研究新中国成立前后到今天我国对外经济贸易实践的一门学科。

一、本门学科的研究背景和意义

(一) 研究背景

“中国对外贸易”作为一门课程,在新中国成立初期,就在苏联专家的帮助下,在中国人民大学的对外贸易专业中开设,当时名为“中苏对外贸易原理”;20世纪50年代中期改名为“社会主义阵营对外贸易”;后在我国的一些高等院校曾一度与“国际贸易”合并为“国际贸易原理”;进入20世纪60年代,从学科发展和学科研究对象的不同角度出发,又将研究我国对外贸易的部分从“国际贸易原理”中分离出来,命名为“中国对外贸易政策”,后在许多老前辈的著述中改称“中国对外贸易政策理论”,后又改名为“中国对外贸易理论与政策”;“文化大革命”结束后,随着我国高考制度的恢复,在我国高等院校相关专业开设的课程和相应的教材里,学者们又将其改名为“中国对外贸易经济概论”“中国对外贸易”等。无论该课程的名称怎样变化,它研究的内容、重点和结构体系

都大致相同,都是以研究新中国成立前后到今天我国对外贸易的发展演变、指导思想、政策和原则为主要内容。

随着我国改革开放的不断深入和扩大,我国对外经济贸易合作关系迅速发展,新情况、新事物不断涌现,“中国对外贸易”的内容也在不断丰富和发展,日趋成熟。

虽然几乎不到三年的时间,就有新教材出现,在内容、结构、材料等方面都有更新,但是这种更新并没有改变“中国对外贸易”的基本研究对象和任务的稳定性。这是因为,我们研究我国外贸发展的理论依据、方针政策和实践历程的主要方面都没有改变,我们从最大限度维护本国经济利益角度出发去作研究。

“中国对外贸易”是一门综合介绍我国对外贸易发展现状、特点与趋势,我国对外贸易与投资的现状与特点,我国的国别(地区)贸易关系等有关贸易实践、贸易政策与贸易关系问题的应用经济学课程。

(二) 研究意义

从本门学科的研究意义来看,由于“中国对外贸易”是一门理论与实践相结合的综合性的专业基础课程,这就决定了它在我国高等院校的涉外专业课程中的重要地位。“中国对外贸易”不仅是大学生们学习我国对外经济贸易实践的一门必修课,也是我国每一位从事对外经济贸易工作的同志都必须学习和掌握的重要专业基础课程。只有学好这门学科,才能从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易方针政策,才能从战略的高度认识我国的社会主义对外贸易,树立正确的指导思想,才能从本质上了解我国对外贸易的实际,真正做到“知己”,为做好我国的对外经济贸易工作打下坚实的基础。因此,推进该学科的不断完善,对我国对外经贸事业的发展具有深远的意义。

与此同时,研究我国对外贸易发展演变的历程,又存在一定的难度。例如,在分析研究我国社会主义对外贸易理论方面,既要求以马克思主义理论为基础,又要求“与时俱进”,富有创造性;在分析研究有关方针政策方面,既要求提高到理论的高度,又要求密切联系实际;在研究我国对外贸易实际问题方面,既要求及时掌握实际情况,又要求分析问题的实质。这样,就要求我们必须具有一定的马克思主义理论水平、较高的政策水平、较丰富的世界经济和国际贸易知识,以及能够及时了解实际工作情况等。

二、本门学科的研究目的

本门学科的研究目的是,对我国发展对外贸易树立正确的指导思想,从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义,从马克思主义理论的高度分析我国对

外贸易的实际情况,从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础,培养相关的从事涉外经济工作的人才。

三、本门学科的研究对象

“中国对外贸易”是一门经济学科,是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。它的研究对象是我国对外贸易发展的基本理论和实践,正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策,总结我国发展对外贸易的实践经验,特别是结合马克思主义、列宁主义的基本理论和我国特有的有关方针政策,探讨当前我国对外贸易的主要实际问题,并对未来我国对外贸易的发展作出一定的展望和判断。

也就是说,“中国对外贸易”是以我国国家利益最大化为宗旨,研究我国社会主义初级阶段对外贸易发展的过去、现状,预测并试图规划未来的、具有中国特色的一门经济类学科。

“中国对外贸易”是社会主义市场经济理论体系中的一个重要组成部分,是在国际经济学、发展经济学、区域经济学、制度经济学等多学科交叉处萌生的边缘学科。它同“国际贸易概论”“国际贸易实务”“国际经济法”等课程密不可分,其研究对象涉及我国涉外经济领域的各个方面,因而带有宏观性与综合性特征。它要求从全局出发,对我国对外贸易发展的有关理论指导、方针政策和实践运作作出全面总结与分析。

四、本门学科的研究方法

在我国研究社会科学,必须坚持以马克思主义为指导。马克思主义永远是指导我们进行社会科学研究强大理论武器。与此同时,马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是研究一切社会科学的基本方法。“中国对外贸易”是一门社会科学,因此研究它就必须以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的各项原理作为指导。

“中国对外贸易”的学科性质和特点,决定了我们的研究在辩证唯物主义和历史唯物主义方法论的指导下,特别强调采用以下具体方法:

(一) 历史与逻辑相统一的方法

马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论指出,在分析经济现象时,必须用抽象的方法,对历史和逻辑进行辩证统一的研究。也就是说,我们在研究我国对外贸易的历史、现状和未来时,必须对它们进行历史与逻辑辩证统一的研究。根据这一原理,我们在研究我国对外贸易的种种问题时,既要注

重理论的研究,也要强调对历史的和现实材料的分析研究,把二者有机辩证地结合起来。

(二) 理论与实际相结合的方法

研究我国对外贸易的发展演变历史,应以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,结合新中国成立前后的具体革命和建设的实践。例如,在我们的研究中,继承和吸收各个历史阶段国外发达国家的贸易理论与学说中的一切有价值的和科学的成分,借鉴各种相关学科的理论和分析模型来考察我国的外贸现象。只有将各种现象纳入一定的理论框架进行分析、评价,才能从纷繁复杂的现象中总结出规律性的东西。同时,我们必须学会观察现象,全面、充分地收集、占有事实材料。只有大量地占有实际资料,进行深入、细致、客观的研究,才能得出符合客观实际的、具有科学性的结论。

(三) 静态分析与动态分析相结合的方法

社会学的发展演变,从来都是在一定的历史背景下进行的一种研究。所以,我们对我国对外贸易发展的学科进行研究时,也要注意静态分析与动态分析相结合。在分析某一因素对外贸活动的影响时,要假设其他因素是固定不变的;在分析某一理论时,要注意该理论产生的特殊条件,这就是静态分析。在研究我国社会主义对外贸易的理论、政策和实践时,要对它们的变化过程进行分析,要对不同历史阶段的情况进行比较分析,说明各种理论、政策以及各阶段实践的进步性和局限性,这就是动态分析。

(四) 实证分析与规范分析相结合的方法

实证分析与规范分析是经济学学科学习和研究常用的方法。所谓实证经济分析,就是回答经济运行中“是什么”的问题。所谓规范经济分析,就是解决经济运行“应该是什么”的问题。在“中国对外贸易”的学习和研究中,通过实证经济分析,可以准确把握我国外贸活动的现状与问题,提供切实可行的解决方案;而通过规范经济分析,可以解决外贸活动价值判断问题,为我国的对外贸易体制和宏观经济管理体制的改革提供对策和建议。

(五) 定性分析与定量分析相结合的方法

定性分析是运用经济学理论、管理学理论、法学理论、国际关系理论等,对外贸战略、外贸体制、外贸管理、进出口贸易、对外贸易关系等诸多问题进行理性分析,进行宏观把握。定量分析是通过构建数学模型,对对外贸易领域出现的问题进行量化处理,使研究所得结论更加准确,提出的对策性意见和建议更加符合客观实际,更加易于付诸实施。通过定性分析与定量分析相结合的方法从事研究,能够保证研究结果的正确性和准确性,使所提出的对策性意见和建

议既有理论意义,又具有可行性,使研究成果最终落到实处。

本章复习思考题

1. “中国对外贸易”学科的研究对象是什么?
2. 国际贸易与对外贸易的联系与区别是什么?
3. 为什么说对外贸易在我国国民经济发展中有重要战略地位?
4. 我国发展对外贸易的理论依据是什么?
5. 对外贸易国别地区关系的基本政策是什么?
6. 研究对外贸易应该采用的方法主要有哪些?

第二章 中国对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易

本章概要

本章对我国对外开放政策、对外开放格局和进程进行了较为系统的阐述,对新中国成立以来对外贸易发展阶段进行了划分,同时阐述了我国改革开放后对外贸易的发展与变化及其在我国国民经济中的地位与作用。

本章学习目标

- (1) 了解对外开放是我国的长期基本国策及其确立的时间;
- (2) 掌握我国对外开放的内涵与进程,以及各阶段对外开放的特征;
- (3) 掌握我国改革开放后对外贸易所取得的成绩及其在国民经济中的地位和作用。

第一节 对外开放是中国的长期基本国策

对外开放思想是邓小平理论的重要组成部分。1978年和1979年,邓小平先后访问了日本和美国。面对西方高速发展的经济,在深感中国已经落后的同时,邓小平深刻地认识到:环顾全球,今天世界上经济发展较快的国家,没有一个是闭关自守的。对外开放的政策是中国的希望。关起门来搞建设是不行的,中国的发展离不开世界。

在邓小平的倡导下,对外开放思想第一次写进党的十一届三中全会决议。1980年6月,邓小平在接见外宾时,首次以“对外开放”作为我国对外经济政策而公之于世。1982年12月,对外开放政策写入我国宪法,成为我国一项长期坚持的基本国策。

一、对外开放是经济全球化背景下的历史选择

对外开放是我国在经济全球化背景下的历史选择。中国的发展离不开世界,现在的世界是开放的世界,“开放的世界”的基础是经济生活的国际化。对

外开放,从根本上说是生产社会化、经济生活国际化的客观要求,是国际分工、市场经济发展的必然结果。第二次世界大战以后,国际经济技术联系日益密切,各国经济都不同程度地卷入国际分工和世界市场体系之中,使当代世界经济紧密地结为一个整体,各国间相互依赖、相互联系的程度越来越高。

由于社会化大生产效率高、规模大,产量剧增,国内市场已无法容纳,需要开拓国际市场;消耗的原材料数量、品种剧增,单靠本国不能满足需要,必然要求资源配置的国际化;加上当今国际经济联系手段的日臻完善,通信卫星、电脑和信息网络的发展,交通运输工具的现代化,极大地促进了国际经济联系和世界市场的发展。

经济全球化背景下,任何国家都不可能拥有发展本国经济所需要的全部产品、资源、资本和技术,要发展经济,必须对外开放,积极参与国际分工和国际贸易。我国更是如此,只有积极参与国际贸易、国际分工,利用国内外两个市场、两种资源,才能使我国国民经济实现高级综合平衡。

二、对外开放是实现现代化的内在要求

邓小平根据社会主义初级阶段发展的客观规律和历史任务,高瞻远瞩,总揽全局,提出我国经济“三步走”的发展战略:第一步,20世纪80年代,国民经济生产总值翻一番,实现温饱;第二步,20世纪90年代,再翻一番,达到小康;第三步,到21世纪中叶,再翻两番,达到中等发达国家的水平。“三步走”的发展战略不仅明确了我国经济发展的长远目标,并成为指导我国实现现代化的行动纲领。

世界经济一体化趋势决定了我国只能在向世界开放中实现社会主义现代化。邓小平强调要依靠改革开放,并指出:“总结历史经验,中国长期处于停滞和落后状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明,关起门来搞建设是不能成功的,中国的发展离不开世界。”^①这一论述概括了三个方面的重要内容:一是闭关自守是我国长期落后的重要原因;二是对外开放是关系到我国现代化建设的一个战略问题;三是由此我们要制定一系列的方针政策以加速同世界各国的联系。因此,对外开放是我国实现社会主义现代化的必要条件。

引进技术是加速国民经济发展和推进现代化进程的重要措施。尤其是作为经济较落后的国家,要完成“三步走”的战略目标,实现现代化,更应积极引进先进技术。当代科学技术门类繁多,发展速度加快,国际技术交流已成为普遍

^① 《邓小平文选》(第3卷),人民出版社1993年版,第78页。

现象。从历史上看,经济技术落后的国家能够在较短的时期内迅速赶上甚至超过发达国家,无一不是积极引进国外先进技术,敢于创新和善于创新的结果。

我国是一个发展中国家,人口多,底子薄,生产力水平低,资金严重短缺。现代化建设要求我们对现有国民经济进行技术改造、更新设备和调整结构;要大力提高农业的基础地位,促进农村经济的全面发展;要大力发展交通、通信和能源等基础产业和基础设施;要大力发展高新技术产业,充分发挥科技在社会经济发展中的作用;要大力发展教育事业等。这一切都需要大量的资金。因此,要加快现代化进程,实现经济发展,仅靠国内的积累和投资是远远不够的,必须通过对外开放,积极引进外资,用外资弥补资本要素的缺口。

我国与发达国家在经济上的差距,不仅表现在资金、技术、设备等方面,而且表现在管理方面。我国缺乏在市场经济条件下组织现代化大生产的经验,借鉴和引进国外先进的经济管理方法和经营方式也是对外开放的一项重要内容。

三、对外开放是发展社会主义市场经济的客观要求

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,而建立和发展社会主义市场经济,更离不开对外开放。世界经济的历史表明,实行对外开放是一个国家实现经济现代化的必由之路,无论是发达资本主义国家还是发展中国家,无一例外。许多国家经济高速增长的成功经验表明,利用有利的国际经济环境,实行以自力更生为基础的对外开放,是经济建设的巨大推动力。因此,我国发展社会主义市场经济,需要广泛开展对外经济联系,充分利用国外资源和国际市场。

市场经济的本质就是开放的经济,只有参与国际交换,才能分享国际专业化协作带来的好处。社会化大生产所需要的资源是多方面的,我国很难拥有发展国民经济所需要的各种资源。只有通过对外开放,与世界各国发展对外经济关系,才能使自己的资源要素获得最佳配置和利用,更好地发挥我国的资源优势。我国社会生产力的持续发展,要求充分利用国内外两个市场、两种资源,最大限度地利用国际分工和世界市场的有利条件,以天下之长,补我国之短,利用国际资金和先进技术促进我国经济发展。

第二节 中国对外开放的内涵与进程

我国的对外开放是向世界开放,也是我国现代化建设的客观需要。基于各个国家和地区情况的差异,特别是经济技术发展水平的不同,在一个时期,我国

根据需求和可能,同一些国家和地区经贸联系多一些、快一些,这是国际上的普遍现象。

一、对外开放的内涵

(一) 对外开放政策的基本含义

对外开放是与闭关自守相对而言的。我国实行对外开放,是指在坚持社会主义制度和共产党领导地位的基础上,在独立自主、平等互利的前提下,根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求,利用国际分工的好处,积极发展与世界各国的经济贸易往来,以及科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作,以促进社会主义物质文明的建设和发展。因此,它不仅限于对外经济贸易方面的交流与合作,而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。

对外开放首先是经济上的对外开放,也是实行对外开放的经济政策。从这个角度讲,对外开放的基本含义是:要大力发展和不断加强对外经济技术交流,积极参加国际交换和国际竞争,由封闭型经济转变为开放型经济,以加速实现四个现代化建设事业。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放,即不论是社会主义国家还是资本主义国家,发展中国家还是发达国家,穷国还是富国,大国还是小国,我国都在平等互利的基础上发展同它们的经济贸易关系。我国对外开放,是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点,博采众长,为我所用。

(二) 对外开放政策的内容

1. 对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容包括:(1) 大力发展对外贸易,特别是扩大出口贸易;(2) 积极引进先进技术和设备,特别是企业技术改造所需的先进技术;(3) 积极有效地利用外资;(4) 积极开展对外工程承包和劳务合作;(5) 发展对外技术援助和多种形式的互利合作;(6) 设立经济特区和开放沿海城市,带动内地开放。

2. 对外开放政策的最主要内容

1982年9月,中共十二大召开。会议制定了全面开创社会主义现代化建设新局面的纲领,并指出:“实行对外开放,按照平等互利的原则扩大对外经济技术交流,是我国坚定不移的战略方针。我们要促进国内产品进入国际市场,大力扩展对外贸易。要尽可能地多利用一些可以利用的外国资金进行建设……要积极引进一些适合我国情况的先进技术,特别是有助于企业技术改造的先进

技术,努力加以消化和发展,以促进我国的生产建设事业。”因此,发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术设备这三项是对外开放政策的最主要内容。

3. 对外开放政策的最根本内容

在发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术设备中,发展对外贸易是利用外资和引进技术的物质基础,决定着我国对外开放的深度与广度,因此是对外开放政策的最根本内容。

二、对外开放的进程

根据邓小平对外开放思想,党中央、国务院确定了分地区、分阶段、分层次梯度推进的对外开放战略。

(一) 1992年以前,重点开放沿海地区,逐步向内地开放

早在对外开放初期,党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区,逐步向内地开放”的经济发展战略。按照此项战略,将我国地域的对外开放分为经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区、内地四个层次。

1. 建立经济特区

经济特区是我国对外开放的第一个层次。经济特区的设立,是我国对外开放的突破口和开创性措施。1978年12月,中共十一届三中全会召开,我国从此进入了一个新的发展时期。十一届三中全会指出,要在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作,努力采用世界先进技术和先进设备。这实际上提出了实行对外开放的方针。此后,我国在对外开放方面迈出了两大步:一是1979年7月,党中央和国务院根据广东、福建两省靠近港澳、华侨众多的有利条件,决定对两省的对外经济活动实行特殊和优惠措施。二是决定在广东的深圳、珠海、汕头和福建的厦门设置经济特区,采取来料加工装配、补偿贸易、合资经营、合作经营以及外商独资经营等多种形式,吸引外资。

三十多年来,经济特区不仅本身实现了经济的持续、快速、健康发展,而且有力地促进了其他地区的经济发展,有效发挥了示范、辐射和带动作用。经济特区的作用和影响表现在三个方面:(1)经济特区成为我国对外开放全面展开的一个“突破口”;(2)经济特区是发展外向型经济的“排头兵”;(3)经济特区是全国经济体制改革的“试验田”。三十多年来,深圳人创下了两百多项“全国第一”:物价改革,打破铁饭碗,股份制试点,证券市场,企业产权转让,国有土地使用权有偿转让,“小政府、大社会”的管理,住房制度改革,对外企实行国民待遇,社会保障等。