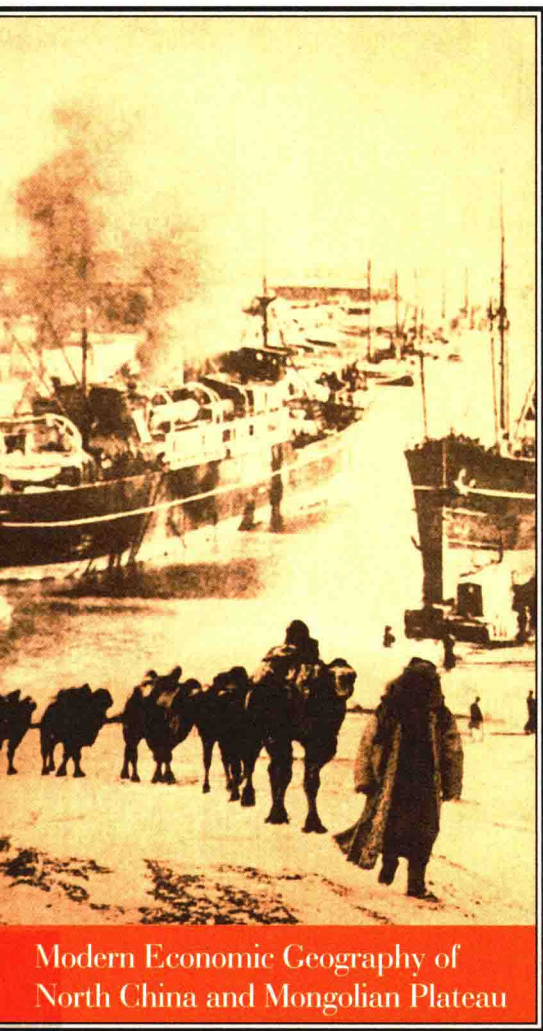


丛书主编 吴松弟 丛书副主编 戴鞍钢



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION



Modern Economic Geography of
North China and Mongolian Plateau

中国近代 经济地理

樊如森 著

华北与蒙古高原近代经济地理

第七卷



华东师范大学出版社
全国百佳图书出版单位



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

丛书主编 吴松弟 丛书副主编 戴鞍钢

Modern Economic Geography of China

Vol. 7



中国近代 经济地理

第七卷

华北与蒙古高原近代经济地理

樊如森 著



华东师范大学出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中国近代经济地理. 第七卷, 华北与蒙古高原近代经济地理 / 樊如森著. —上海: 华东师范大学出版社, 2014. 10
(中国近代经济地理)
ISBN 978-7-5675-2647-1

I. ①中… II. ①樊… III. ①经济地理—中国—近代
②经济地理—华北地区—近代③经济地理—内蒙古—近代
IV. ①F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 235936 号

审图号 GS(2014)1498 号

中国近代经济地理

第七卷·华北与蒙古高原近代经济地理

丛书主编 吴松弟 副主编 戴鞍钢

本卷著者 樊如森

策划编辑 王 焰

项目编辑 庞 坚

审读编辑 李惠明

责任校对 时东明

版式设计 高 山

封面设计 储 平

出版发行 华东师范大学出版社

社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062

网 址 www.ecnupress.com.cn

电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105

客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887

门市地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口

网 店 <http://hdsdcs.tmall.com>

印 刷 者 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本 787×1092 16 开

印 张 26.75

字 数 537 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5675-2647-1 / K·420

定 价 95.00 元

出版人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

本书为
国家出版基金资助项目
“十二五”国家重点图书出版规划项目
上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

本书系 2011 年度国家社科基金重大项目“中国旧海关内部出版物整理与研究”(11&. ZD092), 复旦大学 985 三期项目“清代至民国时期边疆地区户籍管理与民族认知研究”(2011RWXKZD021), 复旦大学 985 三期复旦丁铎尔中心生态环境与人文社科交叉研究项目“全球变化与区域响应(1200—2000)”(FTC98503A09)的研究成果。

《中国近代经济地理》总序

吴松弟

描述中国在近代(1840—1949年)所发生的从传统经济向近代经济变迁的空间过程及其形成的经济地理格局,是本书的基本任务。这一百余年,虽然是中国备受帝国主义列强欺凌的时期,却又是中国通过学习西方逐步走上现代化道路,从而告别数千年封建王朝的全新的历史时期。1949年10月1日中华人民共和国成立,中国的现代化进入新的阶段。

近20年,中国历史地理学和中国近代经济史研究都取得了较大的进步,然而对近代经济变迁的空间进程及其形成的经济地理格局,却仍处于近乎空白的状态。本书的写作,旨在填补这一空白,以便学术界从空间的角度理解近代中国的经济变迁,并增进对近代政治、文化及其区域差异的认识。由于1949年10月1日以后的新阶段建立在以前的旧时期的基础上,对中国近代经济地理展开比较全面的研究,也有助于政府机关、学术界和企业认识并理解古老而广袤的中国大地上发生的数千年未有的巨变在经济方面的表现,并在学术探讨的基础上达到一定程度的经世致用。

全书共分成9卷,除第一卷为《绪论和全国概况》之外,其他8卷都是分区域的论述。区域各卷在内容上大致可分成两大板块:一个板块是各区域近代经济变迁的背景、空间过程和内容,将探讨经济变迁空间展开的动力、过程和主要表现;另一个板块是各区域近代经济地理的简略面貌,将探讨产业部门的地理分布、区域经济的特点,以及影响区域经济的主要因素。

在个人分头研究的基础上,尽量吸收各学科的研究成果与方法,将一部从空间的角度反映全国和各区域经济变迁的概貌以及影响变迁的地理因素的著作,奉献给大家,是我们的初衷。然而,由于中国近代经济变迁的复杂性和明显的区域经济差异,以及长期以来在这些方面研究的不足,加之我们自身水平的原因,本书在深度、广度和理论方面都有许多不足之处。我们真诚地欢迎各方面的批评,在广泛吸纳批评意见的基础上,推进中国近代经济地理的研究。

目 录

绪 论 / 1

第一节 本书概念的基本界定 / 1

- 一、区域范围界定的方法取向 / 1
- 二、华北经济区 / 2
- 三、华北经济地理 / 4
- 四、蒙古高原经济地理 / 5

第二节 学术史回顾 / 7

- 一、区域经济史和经济地理层面的研究 / 7
- 二、历史经济地理层面的研究 / 24

第三节 主要资料和内容框架 / 27

- 一、主要资料 / 27
- 二、研究内容与框架 / 31

第一章 近代华北与蒙古高原的资源环境、居民和经济基础 / 36

第一节 该区域的资源环境和居民 / 36

- 一、华北平原地区 / 36
- 二、山西高原地区 / 44
- 三、漠北蒙古地区 / 48
- 四、漠南蒙古地区 / 56

第二节 清代中期的华北经济概况 / 62

- 一、商品化程度不断提高的冀鲁豫乡村 / 62
- 二、多种经济产业并举的山西高原地区 / 66

第三节 清代中期的蒙古高原经济概况 / 68

- 一、游牧业与手工业的结合 / 69
- 二、漠北高原的星散农业 / 71
- 三、漠南高原的嵌入农业 / 72

第四节 本章小结 / 76

第二章 区域市场结构的时间与空间演进 / 78

第一节 华北与蒙古高原本地市场的近代转型 / 78

- 一、清中期前华北“都城—治所”内向型市场网络 / 78
- 二、蒙古高原市场经济的萌芽 / 79
- 三、华北与蒙古高原“口岸—市镇”外向型市场网络的发育 / 84
- 四、市场网络的交叉与腹地的重叠 / 102

第二节 华北与蒙古高原国内周边市场的拓展 / 107

- 一、西北方向国内市场的拓展 / 107
- 二、东北方向国内市场的拓展 / 112
- 三、东南方向国内市场的拓展 / 116

第三节 华北与蒙古高原国际市场的空间位移 / 118

- 一、欧美市场的开拓 / 118
- 二、对日贸易增长与国际市场的多元化 / 120

第四节 本章小结 / 125

第三章 传统与现代相耦合的立体化交通 / 126

第一节 海港建设与华北近代海运业的发展 / 126

- 一、清中期以前的华北海港与海运 / 126
- 二、口岸开放与海港建设 / 127

第二节 陆路交通网络的新发展 / 141

- 一、传统陆路运输的存续 / 141
- 二、铁路的修筑 / 147
- 三、公路运输的发展 / 151

第三节 新式邮政和电信业的发展 / 156

- 一、古老的传统邮驿系统 / 156
- 二、新式邮政的兴办 / 157
- 三、电报电话的应用 / 161

第四节 内河航运的繁荣 / 163

- 一、华北的内河航运 / 163
- 二、蒙古高原的水路交通 / 173
- 三、传统与现代交通的耦合 / 176

第五节	本章小结 / 180
第四章	商业、金融嬗变与对外贸易发展 / 182
第一节	华北与蒙古高原商业的嬗变 / 182
一、	华北商业从业人员的变化 / 182
二、	商业经营内容的改变 / 187
三、	商品营销方式和网络的变迁 / 190
四、	蒙古高原的近代商业 / 196
第二节	华北与蒙古高原的金融变革 / 197
一、	天津及其腹地的新式融资方式 / 197
二、	青岛及其腹地的新式融资方式 / 201
三、	漠北蒙古地区的近代金融 / 202
第三节	华北口岸与腹地进出口贸易的发展 / 204
一、	近代天津及其腹地的对外贸易 / 204
二、	烟台开埠与山东进出口贸易的发展 / 211
三、	青岛成为华北东部最大的对外贸易口岸 / 217
四、	海州开埠与苏北豫东的进出口贸易 / 221
五、	抗日战争爆发后的华北对外贸易 / 224
第四节	蒙古高原的近代对外贸易 / 225
一、	漠南蒙古向东通过天津口岸的对外贸易 / 226
二、	漠北蒙古向南向东经由天津的对外贸易 / 228
三、	漠北蒙古向北的直接对俄贸易 / 230
第五节	本章小结 / 234
第五章	传统农牧业的现代工业化趋向 / 235
第一节	华北农业的市场化和外向化 / 235
一、	粮食作物商品化程度的提高 / 235
二、	大面积棉花种植专业区的形成 / 238
三、	从经济视角看鸦片的种植 / 245
四、	花生的种植与销售 / 251
五、	山东、河南两省的美烟种植 / 256
六、	其他农业经济作物的产销 / 257
七、	近代农业科学技术的推广 / 260
第二节	蒙古高原的近代农业 / 266

- 一、内蒙古西部的草原放垦 / 267
- 二、内蒙古东部的草原放垦 / 268
- 三、漠北蒙古地区的近代农业 / 269
- 第三节 蒙古高原和华北地区牧业经济的发展 / 270**
 - 一、清代中期以前蒙古高原的游牧业 / 271
 - 二、蒙古高原近代牧业经济的发展 / 272
 - 三、草原过度开发与土地沙化的关联 / 277
 - 四、华北家庭养殖和野外猎捕业的发展(以海水捕捞业为中心) / 281
- 第四节 本章小结 / 294**
- 第六章 华北与蒙古高原工业的现代化 / 296**
 - 第一节 城市工业的繁荣 / 296**
 - 一、以天津为代表的华北西部城市工业 / 296
 - 二、青岛等华北东部城市的现代工业 / 302
 - 三、蒙古高原城市工业的起步 / 307
 - 第二节 矿产工业的发展 / 310**
 - 一、开埠前后的煤炭业概况 / 310
 - 二、煤炭的现代化开采 / 311
 - 三、民国时期的华北主要煤铁企业 / 313
 - 四、金矿的开采 / 314
 - 第三节 乡村工业的转型 / 315**
 - 一、直接以农产品为原料的加工业 / 315
 - 二、棉、丝纺织工业 / 321
 - 三、蒙古高原的乡村工业 / 328
 - 第四节 本章小结 / 331**
- 第七章 城镇发展、人口增长与民族融合 / 333**
 - 第一节 华北与蒙古高原城镇结构的变迁 / 333**
 - 一、清中期以前“都城—治所”型的华北城镇网络 / 333
 - 二、蒙古高原城镇的萌生 / 337
 - 三、“口岸—市镇”型城镇的发育 / 339
 - 四、蒙古高原近代城镇的涌现 / 346
 - 第二节 人口增长与近代城市化 / 349**
 - 一、近代华北和漠南蒙古的城市人口 / 350

二、城市人口等级与华北和漠南蒙古的城市系统	
/ 353	
三、近代漠北蒙古的城市人口	/ 359
第三节 经济视角下的汉人蒙古化与蒙古人汉化	/ 360
一、清代前期纯游牧地区的汉人蒙古化	/ 360
二、清末民国时期纯农耕地区的蒙古人汉化	/ 364
三、蒙汉两族生活习俗和语言的融通	/ 368
第四节 本章小结	/ 371
第八章 华北与蒙古高原近代经济地理格局变迁的动力机制	/ 373
第一节 近代华北与蒙古高原的市场整合度	/ 373
一、区域内部市场化程度的空间差异	/ 373
二、区域内部经济发展的时间差异	/ 375
第二节 影响区域市场整合的核心要素及其动力机制	/ 377
一、市场整合的核心要素	/ 377
二、经济地理格局演变的动力机制	/ 378
第三节 近代华北与蒙古高原经济的剧变与渐变	/ 380
一、区域经济的市场化水平还不高	/ 381
二、以农牧业为主导产业的陆向型经济模式没有根本改变	/ 381
三、城市化的整体水平还很低	/ 382
第四节 本章小结	/ 382
后记	/ 384
表图总目	/ 386
参考征引文献目录	/ 391
索引	/ 408

绪 论

本书的绪论部分,主要交代与本书内容直接相关的基本概念、学术研究现状,本书的基本学术定位、所用资料、方法与论述框架,使读者从整体上了解华北与蒙古高原近代经济地理研究的前期基础和努力方向。

第一节 本书概念的基本界定

对著作所关注的学术命题,进行基本概念的定义,是从事科学研究的必要前提。本书涉及的概念很多,如“华北经济区”、“华北经济地理”、“蒙古高原经济地理”,等等,皆属学界迄今或语焉不详,或莫衷一是,而又无法避开并绕行的基本词汇。故而,笔者需在此进行一番个人的阐释。

一、区域范围界定的方法取向

按照顾颉刚、谭其骧先生的说法,“历史好比演剧,地理就是舞台;如果找不到舞台,哪里看得到戏剧”^①。两位先生所一再强调的空间舞台,正是历史地理学者从事学术研究的基石。所以,对考察对象所涉及的地理范围进行空间界定,自属最首要的基础性工作。

在历史地理学科看来,由相同文字组成的同一区域名词,在不同历史时期内的空间含义,是不完全相同的;即便是在同一个历史时期内,同一个区域名词的空间内涵和外延,也会随研究任务和学术视角的不同而产生很大差异。

在地理学看来,空间是指地球表面的一部分,即一种二维的地表空间,可以名之为区域、地表、地方、地区、地带、领域、景观,等等。如果再在其中加入时间、人文等要素,它就形成了一种三维乃至多维的空间结构。^② 根据研究对象和任务的不同,地理空间又可再细分为经济空间、文化空间、社会空间、生活空间、感知空间、景观空间等。而对于每一类空间的研究,又往往都要强调空间的构成要素、空间尺度、空间主体、空间过程和空间结构五种基本属性。^③

具体到与本书相关的学术命题来说,抛开自然、社会层面的空间内涵不谈,仅就经济层面的区域空间而言,也是相当纷繁复杂的。比如,仅仅是对“华北近代经济区”空间范围的界定,学术界就至少存在着两种旨趣迥异的方法取向。一种是分区域研究的经济史方法,即首先圈定一个地域范围的空间边界,然后再对其中的不

① 顾颉刚、谭其骧:《发刊词》、《禹贡半月刊》创刊号,禹贡学会,1934年。

② 柴彦威等:《中国城市的时空结构》,第二章,时间地理学理论研究,北京大学出版社,2002年。

③ 柴彦威:《城市空间》,第2章,城市空间的相关概念,科学出版社,2000年。

同经济要素进行不同历史时段上的时间性纵向考察,进而得出该区域各个历史时期的经济映象来。^①另一种是历史地理学的研究方法,即不预先限定考察区域的空间边界,而是考察影响该经济区构建的基本要素(中心、腹地、交通、产业、网络、结构等),在不同时间和空间维度上的变革与拓展过程,动态描绘相关经济区的发育状态和历史作用。^②鉴于个人专业素养,笔者在本书中对华北近代经济区的界定,即倾向于后一种方法和路径。征诸大量历史事实可以发现,近代华北的经济面貌,正是随着该区域经济中心城市的成长和对外贸易网络的构建而发生时间和空间上变迁的,即由19世纪60年代前以北京、济南等“都城—治所”网络下的农业主导型传统经济区,演变为20世纪30年代后以天津、青岛等“口岸—市镇”网络下的工业主导型现代经济区,两类经济区在地域范围、中心城市、市场层级、网络结构、社会功能、发展水平等方面,都存在明显差异。当然,受很多主、客观条件特别是资料的限制,要准确揭示其演进过程和程度是相当困难的。但作为学术研究的一种方法取向,历史地理学无疑有其一定的合理性。

二、华北经济区

就社会普通人群日常交流和社会认知的需求而言,“华北”与“华东”、“华南”等地理名词一样,已经有了相对固定的空间内涵和广泛的社会认同,根本用不着偏好咬文嚼字的秀才们再进行更加深入细致的辨析了。但是,如果是出于科学研究的需要,那就非要界定清楚不可。

因为事实上,“华北”的概念及其空间范围问题,看似非常简单,其实却是一个极其复杂的学术命题。不消说社会上的普通民众,就连从事该区域学术研究的专家级学者,也会感到十分的“挠头”。^③张利民经过多年的反复考察和论证,以4篇专文的篇幅,基本上厘清了“华北”概念的来龙去脉,并从区域经济史的视角,对其做了详尽的空间界定。^④这里根据张文的考析,做一个概括性的梳理。

“华北”作为一个词组,虽然在近代之前已经出现并偶尔使用,但是其所涉及的地域范围却多与西岳华山有关,即泛指华山以北的广大地区,与现代地理指向的华北概念几无相关之处。

“华北”作为表达地域范围的专有名词,是近代西方列强在华扩大势力的过程中,从英语“North China”一词逐步衍生出来,并与日语“北支那”一词密切相关的。

① 王洛林和李京文总编、社会科学文献出版社出版的《环渤海经济圈大型系列丛书》,包括1个综合卷和涵盖北京、天津(1996年)、沈阳、大连、青岛、辽宁、河北、山东的8个地方卷,共9册,内容包括3省2市经济发展的历史与现状、战略与对策等。

② 樊如森:《环渤海经济区与近代北方的崛起》,《史林》2007年第1期。

③ 罗澍伟:《谈谈近代的“华北区域”》,载江沛、王先明主编《近代华北区域社会史研究》,天津古籍出版社,2005年。

④ 张利民:《区域史研究中的空间范围界定》,《学术月刊》2006年第3期;《“华北”考》,《史学月刊》2006年第4期;《论华北区域的空间界定与演变》,《天津社会科学》2006年第5期;《首次发现的〈华北月报〉与华北一词的滥觞》,《历史教学(高校版)》2007年第8期。

后来,经过美国基督教公理会北京分会《华北月报》(1891年创办)等传媒的陆续使用,和诸多社会阶层的渐次关注,“华北”一词才成了具有广泛民众认同的地理词汇。不过,由于不同社会阶层和学科专业兴趣点的差异,不同人群对于华北空间范围的精确地理指征,依然莫衷一是。

在行政管理层面,七七事变后成立的伪“华北政务委员会”,就曾将其华北辖区的范围,界定在当时的北平、天津、青岛3市,河北、山东、山西3省,以及河南省北部1市39县的地域空间之内。而1948年8月成立的中国共产党华北局人民政府,则将其华北辖区的范围,界定在当时的河北、山西、察哈尔、绥远、内蒙古、平原6省及北平、天津2市。1954年以后,国家虽然撤销了大区一级的地方政权,但受其影响,今天的国家行政主管部门,依然常以原来的6个大区为基础划分管理区片,华北仍为其中的区片之一。

在科学研究层面,不同学科对华北区域范围的空间界定,也大相径庭。1934年,曲直生曾从农业地理的角度,将华北的区域范围界定为河北、河南、山东、山西、陕西、热河6省区以及察哈尔、绥远、甘肃、宁夏、青海的一部分。1954年,中国科学院地理研究所又从地貌角度,把华北的区域范围界定为黄土高原、冀热山地、华北平原地区、辽河平原、山东和辽东丘陵;从河流域角度,界定为辽河、海河、黄河和淮河4大流域;从政区角度,界定为京津2市、冀鲁晋3省、辽宁与内蒙古大部、苏皖豫陕甘的一部分。1957年,孙敬之主编的《华北经济地理》一书,则把华北从地理区位上定格在北纬 $31^{\circ}25'$ — $42^{\circ}40'$ 与东经 $110^{\circ}20'$ — $122^{\circ}41'$ 之间,从行政上定位在京津2市和晋冀鲁豫4省。1983年,研究区域社会史的乔志强,又将近代华北界定在涵盖今天京津2市和晋冀鲁豫4省,以及内蒙古和陕西的部分相邻地区。2006年,张利民则在回顾和总结华北一词的形成和发展历程以及不同人群和学科对华北概念的不同界定以后,通过考察近代北方广大地区交通和物流网络的变迁历程,将华北的经济区域范围,锁定在现今行政区划下的京津2市和冀鲁晋3省,河南省黄河流域的一部分,以及内蒙古中西部地区。

综上所述,笔者认为,张利民的相关界定,比较符合近代华北交通运输体系和商品流通网络的发展实际,有着更强的学术论证和解释能力。

常言道:“有多少个观众,就有多少个哈姆雷特。”意即,要让认知程度存在诸多主客观差异而目标和志趣又千差万别的社会人群,都认可同一个词语的唯一内涵和外延,是很困难的。如果再考虑到时间和空间变迁的因素,去综合界定某一历史时期的区域概念,那又要比对当今地理词汇的界定复杂许多倍。这就需要在学术研究中,“提倡‘史无定法’,鼓励区域史研究者根据不同的研究对象和角度,划分区域的空间范围”^①。

^① 张利民:《区域史研究中的空间范围界定》,《学术月刊》2006年第3期。

三、华北经济地理

如上所述,学术界对于“面”状的“华北经济区”的界定,是充满纠结的;而对于“体”状的“华北经济地理”的认知,就更不会轻松了。

因为从研究内容上讲,如果对一个经济区的考察,是关注其基本要素(中心、腹地、交通、产业、网络、结构等)的空间拓展和运行机制的话;那么,对该区域经济地理的研究,还要在此之外再加上对资源禀赋、经济政策、交通状况、人口结构、风土民情等自然与人文环境的综合考量。因为按照现代地理学的解释,经济地理学是以研究人类经济活动的地域系统为中心内容的学科,它包括经济活动的区位、空间组合类型(即结构)和发展过程。具体来说,就是关注以生产为主体的人类经济活动(即生产、交换、分配和消费)的整个过程,是如何在一定的地域空间范围内,通过物质流、商品流、人口流、信息流的循环,而将农场、矿场、工厂、农村、城镇、交通和商业网点、金融等经济中心,联结成为一个经济活动系统的。^①概言之,经济地理学是研究各经济要素在市场规律作用下,如何由“点”、“线”、“面”,连接成“体”的过程的一门学科。

从学术实践上讲,对于同一个地理概念的把握,除了上述社会认知和学科分野的一般差异之外,还存在不同语言环境和研究任务中的特定要求。比如,笔者曾根据学界通例和历史史实,在《民国时期西北地区市场体系的构建》一文中,将近代“西北”的空间范围界定在“秦岭以北、潼关和山陕黄河大转弯以西的陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、绥远和外蒙古地区”^②;在《近代西北经济地理格局的变迁(1850—1950)》一书中,也将近代“西北”的空间范围界定在“昆仑—秦岭以北、潼关和山陕边界黄河大转弯以西,民国行政建制下的陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、绥远6省和外蒙古地方”^③。相应地,便在《近代西北与华北的市场联系》一文中,将近代“华北”界定在秦岭—淮河以北、潼关和山陕黄河大转弯以东的“山西、察哈尔、热河、河北、山东、河南省的黄河流域、江苏省的徐州海州地区”。^④《华北与蒙古高原近代经济地理》作为吴松弟教授主编的9卷本《中国近代经济地理》之一,除按照以往的空间界定外,还不得不考虑与其他分卷如《西北近代经济地理》、《东北近代经济地理》、《华中近代经济地理》、《江浙沪近代经济地理》等,在撰写内容和涉及空间上的区分与衔接,并保证本书中“蒙古高原”地理空间的完整性,最终将本书“华北”的空间范围,大体上限定在民国政区下山西、河北、河南、山东、江苏等省的全部或部

① 中国大百科全书编委会:《中国大百科全书·地理学》,中国大百科全书出版社,1990年,第246页。

② 樊如森:《民国时期西北地区市场体系的构建》,《中国经济史研究》2006年第3期。

③ 樊如森:《近代西北经济地理格局的变迁(1850—1950)》,台湾花木兰文化出版社,2012年,第3页。

④ 樊如森、吴焕良:《近代西北与华北的市场联系》,载张萍主编:《西北地区城乡市场结构演变的历史进程与环境基础》,三秦出版社,2011年。

分地区。^①进而把长城以南列为华北,长城以北列为蒙古高原。同时,为了表述的方便,本书还从市场网络的角度,将民国治下山西省、河北省以及豫北、鲁西北等以天津为核心市场的区域称为华北西部,山东省大部以及豫东、苏北等以青岛为核心市场的区域称为华北东部。

总之,在本书中,“华北近代经济地理”是研究自19世纪60年代华北的通商口岸对世界市场开放,到20世纪50年代计划经济体制在该区域实施的大约100年间,以京、津、济、青等地为核心市场的华北地区,由此前以“都城—治所”网络下的农业主导型传统经济区,向以“口岸—市镇”网络下的工业主导型现代经济区的时空演进过程。大约1958年以后,随着计划经济体制的强势实施,原本较为成熟的市场经济格局又向传统经济形态的方向回归,令华北地区市场经济的正常发育进程有所迟滞。

四、蒙古高原经济地理

蒙古高原,作为中亚大高原的东北部分,整体面积约260万平方公里。在清代,隶属于中国版图的蒙古高原,北部称漠北蒙古,包括喀尔喀蒙古4部(车臣汗部、土谢图汗部、三音诺颜部、扎萨克图汗部,俗称外蒙古)、科布多地区、唐努乌梁海地区、呼伦贝尔地区。蒙古大漠以南的地区,称漠南蒙古,包括内扎萨克6盟24部49旗(俗称内蒙古)、察哈尔8旗、归化城土默特2旗、套西2旗。

在本书关注的近代历史时期内,即1949年10月16日中华人民共和国中央人民政府正式承认外蒙古地区的独立地位之前,包括漠北和漠南在内的蒙古高原,都是当时中国领土的重要组成部分,亦即本书研究的经济地理空间之一。^②

按照抗日战争胜利之初的统计,中华民国的陆地国土面积为1 117.355 8万平方公里,其中本书所涉及的华北和蒙古高原,面积大约为312万平方公里。其中,含喀尔喀4部、科布多、唐努乌梁海的外蒙古地方161.2万平方公里,呼伦贝尔26.3万平方公里,河南省17.215 5万平方公里,河北省(含天津、北平)14.052 6万平方公里,山东省(含青岛、威海)15.371 1万平方公里,山西省16.184 2万平方公

^① 民国政区下的豫东和苏北地区,在自然地理上,是1855年前的黄河干道流经区,显系黄河流域;在经济地理上,徐州和海州2个自开口岸及其腹地,或为青岛胶海关的下属分关,或通过黄河、小清河及沿海航运,同济南、烟台、青岛等口岸紧密衔接,成为华北市场的一部分。故而,可将该区域视为近代华北的边缘腹地,或称之为青岛、上海、镇江的交叉腹地。将河南南部视为天津、镇江、汉口的交叉腹地。

^② 进入民国以后,外蒙古的一些主张区域独立的人,在俄国和苏联支持下,不断从事区域独立的行动。由于历届民国政府、一般民众和愿维持统一的蒙古王公的反对,其图谋未能成功。1945年8月14日,国民政府与苏联签署《中苏友好同盟条约》,允许外蒙古地方于1945年10月20日进行公民实名投票,结果多数赞成脱离中国而独立。1946年1月5日,国民政府依约宣布承认外蒙古独立。同时,漠北蒙古近17万平方公里的原唐努乌梁海地区,也在宣布独立后加入苏联,成为其图瓦自治州。1949年10月16日,中华人民共和国与蒙古人民共和国建立外交关系,正式承认了外蒙古独立和唐努乌梁海地区并入苏联的事实。

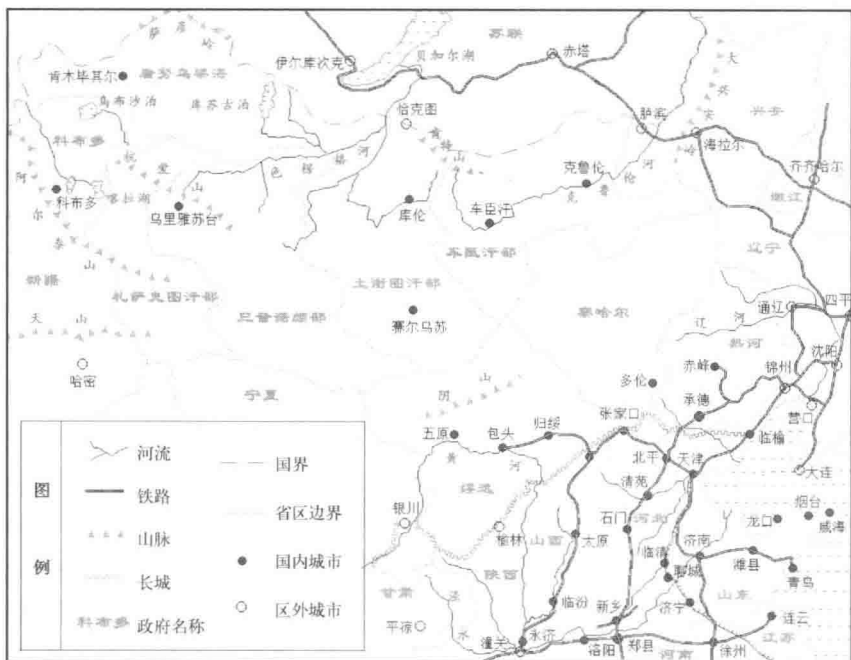


图 0-1 1948 年前后的华北与蒙古高原示意图

(资料来源: 金擎宇编纂:《中国分省新地图》,第三图“全国政区图”之部分, 亚光舆地学社, 1948年。)

里,热河省 17.396 万平方公里,察哈尔省 25.881 5 万平方公里,绥远省 18.386 万平方公里。尽管河南省的淮河以南不属华北,但江苏省的原黄河流域却是华北的一部分,二者面积大体相当和相抵。^① 整个域境约占当时全国陆地总面积的 28%。

需要特别指出的是,自然地理空间的辽阔,并不完全等同于区域经济实力的巨大。尤其是清代中期之前的蒙古高原地区,其主导经济产业是自给自足性的传统游牧业,生产活动分散,商品化程度低下,没有出现足够数量的繁华城市,市场关联度较高的经济区形态更是无从谈起。只有在清代中期之后,随着民族关系的改善,蒙古牧区和华北农耕区之间的商品交流才渐次展开,该区域农牧业经济的市场化才开始起步;再加上沿边和内陆口岸经济辐射力的不断增强,当地以畜产品进出口为内容的近代外向型经济,才有了一定程度的发展,但水平尚远不能与华北内地相比拟。^② 其结果,造成了华北和蒙古高原经济现代化水平的时空差异,这是近代中国区域经济发展不平衡的客观体现。不明晰华北与蒙古高原近代经济地理的普遍性和特殊性,就容易在学术研究中陷入以偏概全的误区。

① 杨景雄、李庆成、邱祖谋、盛叙功、葛高德编:《中华民国最新分省地图》,寰澄出版社,1946年;另外检索互联网获知,呼伦贝尔地区面积为 26.3 万平方公里。

② 樊如森、杨敬敏:《清代民国西北牧区的商业变革与内地商人》,《历史地理》第 25 辑,上海人民出版社,2011年。

第二节 学术史回顾

华北,长期作为中国的政治核心区和主要农耕区之一;蒙古高原,一直是中国游牧民族繁衍生息的主要家园之一;近代,则是两大区域传统农、牧业经济受外来生产方式冲击而变化显著的历史阶段。几种因素的叠加,使得华北和蒙古高原近代经济发展研究的意义更为凸显,从而引发了中外学者的竞相关注,研究成果非常丰富。此处选介一些原创性著作,一是为了给读者提供研究相关课题的学术背景,同时也在于夯实本书的学理基础。不过限于篇幅,这里只能以专著的介绍为主,论文的介绍为辅。

一、区域经济史和经济地理层面的研究

有关近代华北与蒙古高原经济史和经济地理层面的学术专著,从研究所涵盖的空间范围大小上,可以概括为点、线、面三个层级。

1. “点”的研究

“点”的经济史研究,是相对于华北与蒙古高原这一宽阔“扇面”而言的,主要是指那些以一个城市或较小区域为考察对象的微观研究。其中,又以对城市特别是对通商口岸城市,如天津、青岛等的研究为多。

以对近代天津的研究为例,早在日本明治四十二年(1909)的时候,就在日本出版了由日本中国驻屯军司令部主编的《天津志》^①一书,全面汇集了清朝末年,天津的地理环境、建置沿革、户口、市政、交通、金融、工商、国内外贸易等状况。该书名之为志书,似乎遵循了旧志“述而不作”的传统,实际上却是“述”“作”并重的研究性著作,不少内容都显示出编著者的深刻见解。如第十五章“工商业”开篇云:“天津是华北最优越的商港,是往来于直隶、山西、陕西、甘肃、内外蒙古及奉天、吉林、河南、山东各省的要地,是它们的一部分货物的几乎是独一无二的吞吐港。”没有对天津及其腹地经济发展状况的详细了解 and 系统把握,是无法得出这种精当结论的。由此可见该书的重要参考价值。

20世纪20年代英国学者雷穆森(O. D. Rasmussen)著有《天津——插图本史纲》^②一书,记述了天津从开埠至1924年间的政治、军事、外交、文化、社会等方面的基本状况,尤其是书中的第22章,集中介绍了该时期天津在商业、工业、航运和贸易等方面的许多内容,对天津城市及其腹地经济发展历程的研究,有一定的参考价值。

这一时期,不少具有西学背景的中国学者在学成回国后,纷纷将欧美现代学科

^① 侯振彤等中译本改名为《二十世纪初的天津概况》,天津市地方史志编委会总编室,1986年。

^② *Tientsin — An Illustrated Outline History*. The Tientsin Press, Ltd. 许逸凡、赵地译,《天津历史资料》第2期,天津市历史研究所,1964年。