

新闻评论 三十八策

张登贵 / 著

新闻评论

三十八策

张登贵 / 著



图书在版编目(CIP)数据

新闻评论三十八策/张登贵著. —上海: 复旦大学出版社, 2016. 9
ISBN 978-7-309-11204-7

I. 新… II. 张… III. 评论性新闻-研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 010943 号

新闻评论三十八策

张登贵 著

责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143

上海华教印务有限公司

开本 890 × 1240 1/32 印张 9.75 字数 224 千

2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-11204-7/G · 1443

定价: 30.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

本书是一部探讨新闻评论创作规律的著作，作者凭借多年从事新闻评论工作的经验，分析了新闻评论写作的策略和艺术。全书按每种策略的适用范围，分成大策、中策、小策、无策四编共三十八节。大策适用范围最大，中策适用范围居中，小策适用范围较小，“无策”适用范围无限大，不仅适用于作文，还适用于做人，是评论工作者道德修养的努力目标。

全书注重可操作性、实用性，有案例，有解读，解读紧紧依傍着案例，案例证明着道理，可作为大学新闻院系的教学参考用书，也可为各类媒体评论员及编辑提供工作借鉴。



PREFACE

序

几十年了,我和张登贵同志都在做新闻评论工作。他现已退休,我还在岗位。这是第二次应登贵之约,为他的新著写点赏析的文字。这是他的信任,更是我的殊荣。同道相望,不禁心驰神往;知己之交,当以同怀视之。

登贵是宁波人,为人内敛,做事周到,举止儒雅;而登贵的评论,却很有骨力,直言无隐,锐不可当。评事和说理,下笔不休,拈义即透,棒喝悟道,止在片时。

登贵的执着和坚韧,令人敬佩。

所谓执着,是说在新闻评论这个岗位上,他不懈努力,乐此不疲。登贵的刻苦少有人能比,在这部《新闻评论三十八策》书中,人们可以看到,无论讨论什么样的话题,文字之中都透出他对评论的热爱和执着。一个人的一辈子可能干许多事,但真正喜欢的并不多,真正执着的就更少。登贵对新闻评论始终热爱,从不患得患失,从不左顾右盼,所以对这一行的研究臻于精通。

所谓坚韧,是说登贵的人生道路并不平坦,前些年得了一场大病。我问候他时往往刻意回避一些敏感的话题,但每次和登贵通话,都会感到岁月年轮的丰饶和历经沧桑的深度。退下来这几年,

他不停学习,不停思考,不停写作,文章益发圆熟而心态越发从容。萧伯纳说:“六十岁后才是真正的人生。”此言甚恰。不被世俗价值观所左右,才有淡定的人生;摆脱空虚无聊的生活,才能在事业上保持活力。我深深地祝福老朋友。

《新闻评论三十八策》,是登贵同志多年从事评论工作的经验总结,它的价值远远超过教科书。因为,新闻评论归根到底是一项实战的本领。该书一是从实践入手,对理论梳理概括。单篇看是专业技术问题,连贯起来看则是一部探讨评论创作规律的学术著作。二是注重研究评论创作的特殊性。评论创作的一般原理并不复杂,难在面对一个个话题,找到立论的角度,把握论说的分寸,因人因事因时而有所不同。这才是真经。没有过评论写作实践的人,也许不解诸如“欲擒故纵”“小题大做”“避实击虚”等等战法,有过一定工作和生活经验的人,看到这些文章的时候一定会击节拍掌,发出会心的微笑,感到一种打开心锁的醒豁。三是注重可操作性,有案例,有解读,解读紧紧依傍着案例,案例证明着道理。这不仅给了人们阅读的方便,更使人悄然进入创作和讨论的过程。亲切、贴近,也许是最好的教学和最佳的切磋。

我与登贵是同行,自然有和他相同的体会。非常惭愧,至今也未曾写出这样的专著。登贵的专著出版对我也是激励,促使我加快完成已经写了一半的小书。从这个意义上说,我感激他,更要向他学习。

米博华

2013年5月于北京

(作者系人民日报社副总编辑)



FOREWORD

前言

中国的新闻媒体,无一例外地承担着引导社会舆论的责任。谁要是忽视了这种责任,或者做得不到位,谁就将被视为失职失责。所以,对新闻媒体上发表的所有新闻样式,甚至广告,都有坚持正确舆论导向的要求。能否正确引导舆论,在引导社会舆论上作用发挥得怎么样,是评判一篇稿子、一家媒体及媒体老总水平的首要标准。

其实,承担舆论引导责任的,不仅仅只有中国的新闻媒体。我接待过一位复旦大学的博士后,她刚从日本留学回来。回答完她提出的十几个问题后,我向她提了一个问题:日本的新闻媒体是怎么认识和实践舆论引导的?她回答说:日本也非常重视舆论引导。媒体在策划重要新闻时,如何体现他们的主流价值观这个问题,一直被放在重要位置。但是,他们的引导方法不像我们这样直露。我的理解,他们比我们更讲究引导的策略和艺术。

新闻报道之中,有相当一部分是传播一般信息的。传播信息也有导向的要求,但只要控制住不引发负面效应就可以,只有重要的新闻报道,才负有重要的舆论引导责任。但是,即使是重要的新

闻报道,它们也是通过新闻事实来实现对舆论的影响。编辑部的思想、记者的意图,统统隐藏在新闻事实背后。编辑则通过编辑语言来体现思想倾向。就是说,新闻报道引导舆论的功能,是通过“寓理于事”这种间接的方式实现的。

二

新闻评论则不然。

从发稿的数量上说,新闻评论在媒体中所占的比重不高,一般的报纸,也就是开几个专栏。近几年流行办“时评版”,最多也就是一天一个专版,发五六篇、七八篇文章。电视、广播上评论的兴起,是近几年的事,但所占的份额不大,也就是在播完新闻之后说几句评论性的话,有一两个专题节目。网络的评论比传统媒体要多得多,但从总体上说,与网络上海量级的信息相比,还是很小的一个数量级。但若从引导社会舆论中所发挥的作用来衡量,新闻评论就不是一个很低的级别了。所有的新闻评论,不管有意还是无意,无一例外地承载着引导社会舆论的功能。而且,无论是报纸、广播、电视还是网络上发表的新闻评论,都有一个共同点,即把什么是对的、什么是错的,对在何处、错在哪里,直接表达出来,评论作者或者媒体编辑部赞成什么、反对什么,读者、听众和观众能够一目了然。就是说,新闻评论的舆论引导是通过“就事论理”这种直接的方式实现的。

改革开放以来,新闻评论的功能逐渐拓展,反映社情民意已经成为媒体评论的一项重要职责。我把报纸特别是党委机关报评论的职能归结为两项:一是上情下达,这主要由代表编辑部发言的评论承担,如社论、评论员文章、短评及编者按语等;另一类是下情上达,这主要靠众多的专栏评论和署名评论。评论既能传达党委、

政府的精神,又能反映人民群众的意见与要求,既要让群众领会上级思想与部署,又要帮助党政机关了解民意,它的地位就更重要了。

评论与新闻相比,最大的优势就是直接说理。这种直接表达意见的文章,对读者就某种社会现象、某个重要事件的认知,会产生一定的影响。对于持有相同意见的读者,可能因此受到了支持和鼓励,从而更加坚定了自己的想法;对于本来认识不是很清晰的读者,可能在评论的启发下,理清了看法;对于持有不那么正确看法的读者,可能被说服了转而放弃原来的看法;对于暂时没有被说服的,也了解了媒体特别是主流媒体或有威望的评论员的观点,对自己所持的观点自然也会做些思考。总之,新闻评论能对社会舆论有直接和深入的影响。

三

新闻评论在舆论引导上能否发挥积极作用的关键,第一自然是你说的观点是否正确。错误的观点也能引导舆论,但它会把舆论引导到错误的方向上。现在,大规模的错误评论已很少出现,但零零碎碎的不那么准确的评论还时有所见。所以,对新闻评论的评判,观点正确是第一位的。

但是,仅有正确的观点,不一定就能起到引导作用。所以,第二就是评论所说的理,能够被人接受。只有读者接受了你的道理,引导舆论的目的才能达到。你说的道理虽然很正确,但读者不接受,甚至反感,作用就可能微乎其微甚至是负面的。那种看上去观点非常正确,可是在时机选择、角度选择、语言选择、逻辑选择上都十分粗糙的评论,读者不能从中获得多少思想和知识;那种看上去观点非常正确,却以教育者自居,居高临下、无限上纲、以势压人、

满篇八股腔的评论,不仅不能使人接受,还极有可能让读者产生反感甚至厌恶。

本书所要讨论的,就是这样一个问题,即如何让读者能够接受新闻评论的思想观点,从而实现引导舆论的最佳效果。也就是说,新闻评论工作者必须讲究策略和艺术,以提高评论在引导社会舆论上的影响力。毛泽东有句名言:“政策和策略是党的生命,万万不可粗心大意。”在新闻评论的创作和编辑上,策略和艺术也有如同生命一样的价值。

四

笔者从事新闻评论撰写、编辑工作三十余年,其间曾担任过宁波日报社的理论评论部主任和分管新闻评论工作的编委,其中的成败得失实在不少。本书就是对这些成败得失的归纳和整理。

本书的编排按每种策略的适用范围大小,分成大策、中策、小策、无策四编共三十八节。大策适用范围最大,中策适用范围居中,小策适用范围较小,“无策”适用范围无限大,不仅适用于作文,还适用于做人,是评论工作者道德修养的努力目标。“无策”虽然只有五策,且被放在末尾,但其地位却是最高的。我的体会是,做不好这些,其他再多的策略艺术全成无源之水、无本之木。

每一策略名称的确定,参考吸收了古代兵法《三十六计》的思路,有些名称就是直接从那里引用过来的,如“顺手牵羊”“抛砖引玉”“欲擒故纵”等。有的则在它的基础上做了些改动,如把“指桑骂槐”改成“指桑说槐”。但更多的是从评论的撰写和编辑实践中总结提炼出来的。策略之间既相对独立又互有联系,不少是你中有我、我中有你。为了让读者更好地体会作者的用心,每一“策略”之后都附上了例文,少则一篇,多的四篇。所引文章及目录是笔者

撰写或参与编辑的作品。

本书可以作为大学新闻系的教学参考用书,也可作为各类媒体评论员及编辑们提供工作借鉴。

评论写作的题材五花八门,遇到的问题层出不穷。随着社会的进步和发展,有些策略可能会完成历史使命,但更多的新情况、新问题需要我们不断创造新的策略予以应对。在有生之年,我愿与年轻人一道继续探索前行。



CONTENTS

目 录

序	米博华 1
前言	1

第一编 大策

第 一 策 大题小做	5
第 二 策 小题大做	13
第 三 策 先声夺人	22
第 四 策 后发制人	28
第 五 策 攻其一点	36
第 六 策 适度超前	45
第 七 策 知难而上	55
第 八 策 斩草除根	67
第 九 策 留有余地	77
第 十 策 庄而有谐	85
第十一策 俗又不俗	93

第二编 中策

第 十 二 策 出其不意	105
--------------------	-----

第十三策	举一反三	111
第十四策	指桑说槐	116
第十五策	借题发挥	125
第十六策	引而不发	132
第十七策	避实击虚	137
第十八策	舍本逐末	141
第十九策	节外生枝	147
第二十策	就地取材	154
第二十一策	借梯登高	160
第二十二策	温水煮蛙	165
第二十三策	化整为零	175
第二十四策	“走”为上	186

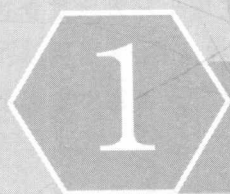
第三编 小策

第二十五策	顺手牵羊	197
第二十六策	欲擒故纵	204
第二十七策	反话正说	207
第二十八策	正话反说	216
第二十九策	寓贬于褒	220
第三十策	寓理于事	224
第三十一策	以古方今	231
第三十二策	抛砖引玉	237
第三十三策	以子之矛,攻子之盾	243

第四编 无策

第三十四策	站对立场	253
-------	------	-----

第三十五策	敢唱反调	263
第三十六策	目中无人	273
第三十七策	厚积薄发	282
第三十八策	守住底线	289
例文索引		295
参考文献		299



第一编 大 策

“大题小做”与“小题大做”，是评论撰写中各负其责又密不可分的两种策略。选题时着重把握从重大题材中选择小由头，写作时着重把握从小由头中论出大意义。选不中反映大事、大局、大势的新闻由头，再大的本事也不可能从中揭示出深刻意义。不能从小事中挖掘出大意义，选题再好也达不到应有的效果。

当一些事件的来龙去脉还不甚清楚，内涵还不甚明朗，观点还没有把握时，就适宜后发制人。准确是评论的前提，时效性必须服从准确性。否则快则快矣，却经常胡说八道，不仅读者不欢迎，媒体的影响力也会打折扣。

写评论经常攻其一点，不及其余。就是一篇文章从头至尾只说一点，不涉及其他。与一点有关的说，与一点无关的不说；与一点关系密切的，详细地说，与一点关系不大的，简要地说。总之要把最关键的那一点说准确、说明白、说透彻，最好还能说得生动、说得感人。

作为评论由头的新闻死了，新闻评论也可能随之死了。但若能从易碎的新闻中引出不易碎的道理，评论就可以比它所引用的新闻活得更久。

对焦点问题和敏感话题发不发言，是检验媒体责任意识和思想水准的一把尺子。对于舆论的热点、难点，有责任的评论员应该