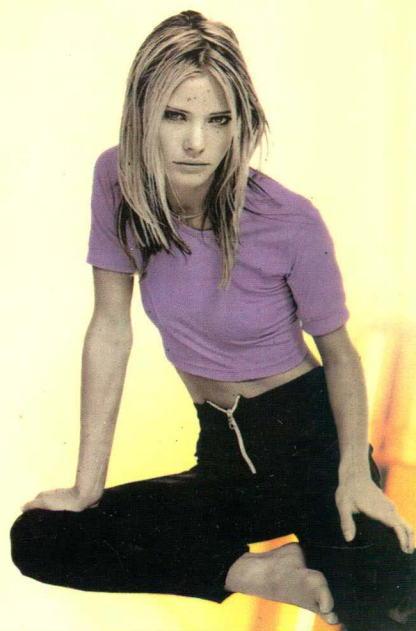




生存智慧书系
SHENGXUN ZHIHUI SHUXI

香水



文良 蒋莹 / 编译



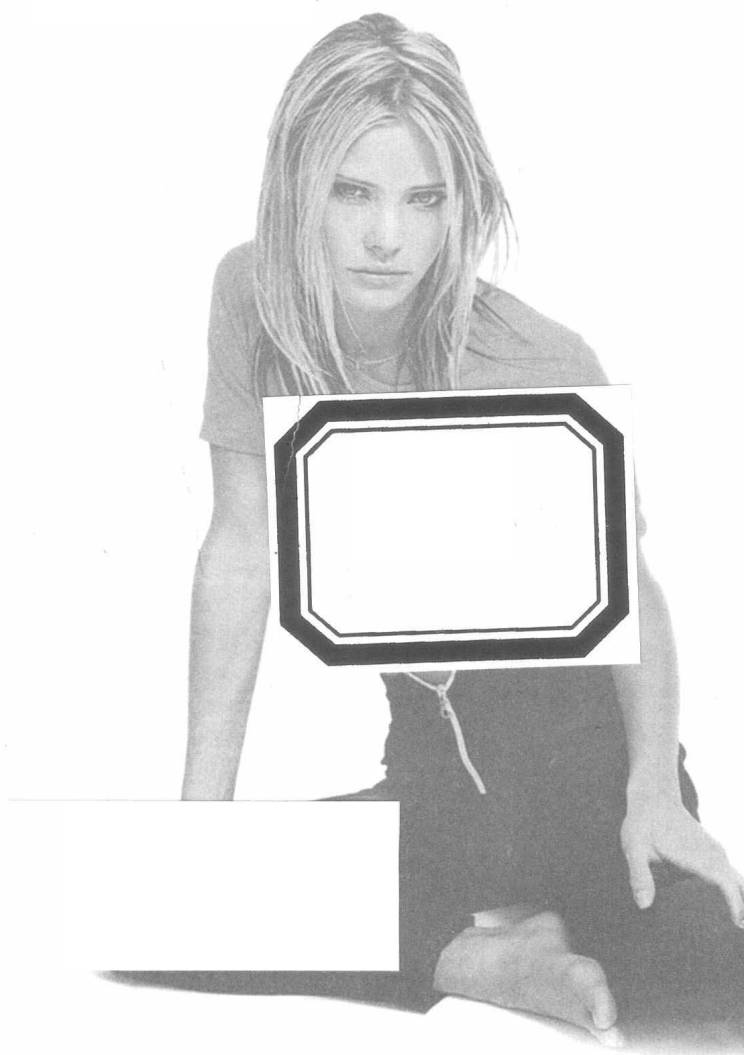
之媚



华文出版社

香水之媚

文良
蒋莹 / 编译



华文出版社

全案策划:明清图书工作室

责任编辑:刘明清 (E-mail:mingqingLiu @ hotmail.com)

姜 华

图书在版编目(CIP)数据

香水之媚/文良 蒋莹 编译. - 北京:华文出版社,
2003.4

(生存智慧书系) ISBN 7-5075-1362-9

I. 香… II. 文… III. 香水之媚 - 通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 092813 号

版权所有,翻印必究

华文出版社出版

(邮编 100800 北京市西城区府右街 135 号)

网址:<http://www.hwchs.com>

电子信箱:webmaster @ hwchs.com

电话(010)83086663 (010)83085707

新华书店经销

北京中华儿女印刷厂印刷

880×1230 1/32 开本 12.50 印张 180 千字

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

*

印数:0001-8000 册

定价:18.00 元

目 录

第一章 香水的历史与传说 /1

香水是怎样发展到今天的 /3

令人难以忘怀的经典香水 /9

“匈牙利圣水”的传说 /15

埃及艳后的香氛魔法 /16

浪漫的液体 /18

魅水功夫 /20

第二章 液体钻石的诱惑 /23

香水神秘的力量 /26

身体的浪漫之旅 /29

女人的香水魔法 /31

透明的时装 /33

第三章 飘香的语言 /35

千里飘香有韵律 /37

香精含量分等级 /38

组成香水的香料种类 /39

选择适合自己的香味 /46



香水之媚



- 东方调香水辛辣神秘 /48
- 水果花香调的属性 /53
- 清香调香水平易近人 /54
- 绿花香调的青草味 /55
- 甜花香调夜晚瑰宝 /58
- 花之花香调的女人味 /59
- 乙醛花香调捕捉成熟心 /62
- 柑苔香调的稳重感 /64
- 柑苔清香调的高品味 /65
- 柑苔绿香调绿意盎然 /66
- 柑苔花香调有女性柔美 /68
- 柑苔动物花香调的浓烈 /69
- 艺术家香水的魅力 /70
- 情侣香水气味相投 /72
- 巨星香水看卖点 /74
- 名牌服饰的流行延伸 /75
- 家居香水返璞归真 /77
- 全身香系列重实用 /78
- 运动香水的理念 /80

第四章 闻香识女人 /83

- 你每天抹香水吗 /86
- 神奇的香水是开启灵魂的钥匙 /87
- 妩媚的女人:性感型香水 /89
- 纯情的女人:花魅型香水 /91
- 高雅的女人:古典型香水 /92



性感的女人:柔顺型香水	/94
亲切的女人:心理型香水	/96
成功的女人:职业型香水	/97
聪慧的女人:精神型香水	/99
自信的女人:信号型香水	/102
朴实的女人:甜点型香水	/103
随意的女人:异调型香水	/105

第五章 “穿”香水的诀窍 /109

如何选购琳琅满目的香水	/111
包装盒是香水的身份证	/113
仲夏夜香水交响曲	/115
冬季里的香水魔术	/117
掌握好“穿”香水的时机	/119
掌握香水适当的使用部位	/122
收藏香水看主题	/126
香水的保存方法	/128
不要的香水也有用处	/129

第六章 香水,让女人更女人 /131

最奢侈的商品	/133
适合运动时的香水	/135
适合轻装便服的香水	/136
适合任何装扮的香水	/136
适合正式场合的香水	/138
适合盛装夜晚的香水	/138





- 适合外出赴宴的香水 /139
- 适合婚庆喜宴的香水 /141
- 适用办公场合的香水 /142
- 吸引男性的香水 /143
- 适合晚餐时的香水 /144
- 带到度假地方的香水 /145
- 适合雨天的香水 /145
- 避讳香水的场合 /146
- 香水从白天到夜晚的变化 /147
- 依四季变化选择香水 /149
- 让精神充沛的香水 /150
- 引人安眠、快眠的香水 /151
- 镇静焦虑的香水 /151

第七章 飘香的生活情调 /153

- 让花香环绕玄关 /156
- 客厅的香味 /157
- 将淡淡幽香喷洒在窗帘上 /158
- 巧用香水,使家庭舞会生色 /160
- 乐在综合香料中 /161
- 利用香料制造小物品 /162
- 享受薰香的乐趣 /164
- 让线香活跃于各种场合 /165
- 快乐的沐浴时光 /166
- 自制香料香皂的情趣 /168
- 异国风情的枕边香气 /169



- 让衣柜飘香 /170
 活用香草类植物消除厨房的异味 /171
 让卫生间的异味变香味 /173
 车内适宜清爽香味 /174
 熟悉迷人的芳香让旅途愉快 /175

第八章 神奇的芳香 /177

- 令人心身舒畅的芳香疗法 /179
 利用香味消除压力 /181
 利用香味消除焦虑 /182
 利用香味加强记忆 /183
 吸引男人的媚药:麝香和琥珀 /184
 不同效果的香草花秘方 /185
 洗个香草浴,身体更“元气” /187
 利用精油调整自己的体态 /189
 利用迷迭香让秀发乌黑发光 /190
 利用薄荷或丁香保持口气清新 /191

第九章 名牌香水的故事 /193

- 传奇的夏奈尔 /195
 永远的娇兰 /197
 众香之巢:伊丽莎白·雅顿 /200
 雅诗·兰黛香水家族 /203
 从水晶瓶中走出的迪奥小姐 /205
 神秘的“鸦片” /208
 纪梵西香水:集千般宠爱于一身的





女人 /211

珠宝与香水:倍思浓的艺术 /214

风情万种的洛卡斯 /216

让运动飘香的“劳伦” /218

兰蔻城堡 /220

克莱恩的香水三步曲 /221

第十章 女用香水经典 /225

市郊 24 街(24, Faubourg) /227

212 /228

273 /229

第五大道(5th Avenue) /230

魅力(Allure) /231

爱恋(Amarige) /232

天使(Angel) /232

琶音(Arpege) /233

真女人(Blonde) /233

倔强(Cabochard) /234

香榭丽大道(Chaaamps Élysées) /235

夏奈尔 5 号(Chanel No. 5) /236

CK one /237

CK be /238

冰水美人(Cool water woman) /239

矛盾(Contradiction) /240

柴油机(Diesel) /241

美丽人生(Dolce Vita) /241



目 录

- 沙丘 (Dune) /242
爱斯卡达运动型 (Escada Sport) /243
芬迪 (Fendi) /244
范思哲牛仔系列 (Gianni Versace Jeans) /244
快乐 (Happy) /245
雨果女用香水 (HUGO for Woman) /246
我是激情 (I am Passion) /246
不羁 (Infini) /247
金色 (J'adore) /248
一生之水 (L'Eau D'Issey) /249
高田贤山之水 (L'eau Par Kenzo) /250
洛莉塔·莱姆皮卡 (Lolita Lempicka) /250
惟我独尊 (Must de Cartier) /251
鸦片 (Opium) /252
哗! (O Oui!) /253
欢沁 (Pleasures) /254
毒药 (Poison) /254
远征 (Safari) /255
萨尔瓦多·达利 (Salvador Dial) /256
圣沙拉 (Samsara) /257





- 维纳斯之吻(Sirene) /258
奥斯卡·德·拉·伦塔(Oscar de
La Renta) /258
温柔毒药(Tendre Poison) /259
蒂凡尼(Tiffany) /260
禁果(Touche Finale) /260
璀璨(Trésor) /261
真爱(True Love) /262
范思哲 V/S 系列(Versace
V/S) /263
艳丽奢侈(Volupte) /263
白钻石(White Diamond) /264

第十一章 男用香水经典 /267

- 阿玛尼(Armani) /269
毕坚(Bijin) /270
范思哲蓝牛仔(Versace Blue
Jeans) /271
老板(BOSS) /271
周末雨衣(Burberrys Week
End) /272
杏仁巧克力泡沫(Chocolate Brownies
Bubbles) /273
黄瓜古龙水(Cucumber
Cologne) /274
曲线(Curve) /274



目

录

深蓝 (Dark Blue) /274

原理 (Elements) /275

逃逸 (男用) (Escape for Men) /275

永恒 (男用) (Eternity for Men) /276

绿牛仔 (Green Jeans) /277

雨果 (男用) (Hugo) /277

爵士 (Jazz) /278

久普! (Jopp!) /279

青年雕像 (Kouros) /280



第一章

香水的历史与传说



上好的香水比黄金昂贵得多，香水的历史，就是古代贵妇们的生活史。而今天的香水文化，更是让爱美的女人“浸泡”成了时尚的标志，它不仅表现在实用功能上，而且也表现在精神感知上。无论是实用的价值还是文化的价值，都是具有奢侈与高贵的色彩。当女人面对一瓶精美、优雅的香水时，既表现出自己需要它的文化观念又表现出介绍这种观念的技能。使得香水本身具有高贵的身份地位与其高雅的文化内涵溶为一体。

香水高贵的品质与高雅的包装设计都把香水和女人推到了一个无与伦比的高度，使女人能从真正的文化的层面上占有香水，提高自身的审美标准。香水无论作为商品还是作为时尚都发挥到了极致，使其具有浓厚的高贵和高雅的魅力，叫人艳羡不已。

香水是怎样发展到今天的

香水的英文“Perfume”源自拉丁文中的“Parfumare”，即经过烟熏的意思。公元前2000年，是西亚的亚述人最先掌握了用草药制造香脂的原始技术；在中东和远东，尤其是古老的埃及和中国，人们也早已学会运用香料的芬芳来实现对美的追求。公元前



香水之媚

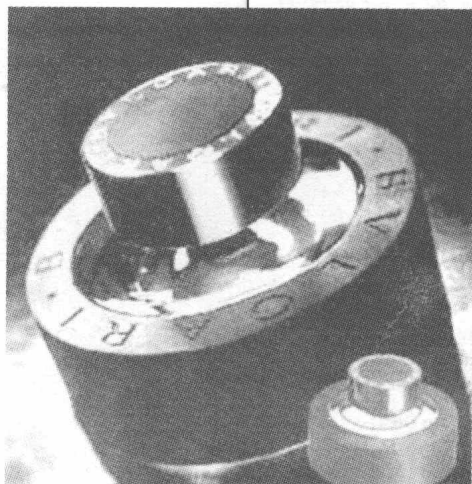


1500 年，香水的使用已日趋普遍，埃及艳后克丽佩脱拉就经常使用 15 种不同气味的香水和香油来洗澡，甚至还用香水来浸泡她的船帆。古罗马人喜欢把香水涂在任何地方，马的身上，甚至垒墙的砂浆中。古埃及时期，在公共场所中不涂香水是违法的。古希腊妇女在宗教仪式上也要撒泼香水。其后，随着罗马帝国没落，香水的发展也分成了两个不同的领域。一方面，德国教士发明了蒸馏技术；另一方面，香水王国——法国从东方进口的独特香料中，发掘其中的芳香特质，于是，欧洲香水工艺开始进入了繁盛时期。

15 世纪至 19 世纪末，意大利人广泛使用

了香水，16 世纪还出现了浓烈的动物脂香水，随后很快流行到法国、英国和其它欧洲国家。

到了 1709 年，意大利人约翰·玛利亚·法丽纳在德国科隆用紫苏花油、摩香草、迷迭香、豆蔻、薰衣草、酒精和柠檬汁制成了一种异香扑鼻的神奇液体，被人称之为“科隆水”，接着凯萨琳夫人带着她的香水调配师来到法国，开设了第一



家香水店。酷爱服装和化妆品的法国人对香水表现出了异乎寻常的热情，趋之若鹜。路易十四嗜香水成癖，成了“爱香水的皇帝”。他甚至号召他的臣民每天换涂不同的香水。路易十五时期，蓬巴杜夫人和杜巴莉夫人对香水的喜好不亚于对服装的兴致，宫内上上下下纷纷效仿，于是每个人的饰物和服饰，乃至整个宫廷都香气四溢，被称为“香水之宫”，整个巴黎也成了“香水之都”。

路易十六的皇后玛丽·安托瓦内特尤其喜欢一种以堇菜、蔷薇为主要原料的香水，此时，在法国再次掀起了香水沐浴的潮流，回复罗马时期之后不曾有过的奢华。当时香水更被认为具有缓解疲劳、松弛神经和治疗疾病之功效，人们在手帕上洒以香水，随身携带，令全身散发香气。后因玛丽·安托瓦内特在法国大革命期间被处以绞刑而死，故而得名“绞刑之精”。

另一位香水迷是拿破仑。征战期间，他一天用掉 12 公斤香水，当他被放逐到岛上时，香水用光了，他便自创薄荷制造香水。拿破仑的夫人约瑟芬皇后对麝香情有独钟，以至留下了“麝香皇后”的美名。

19 世纪下半叶起，由于挥发性溶剂取代了早期的蒸馏法尤其是人造合成香料在法国

