



圣才考研网

www.100exam.com

✓ 扫一扫 送本书 **手机版**

✓ 摇一摇 找学友互动学习

✓ 播一播 看名师直播答疑



国内外经典教材辅导系列·经济类

范里安

《微观经济学：现代观点》(第9版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

**买一
送五**

 **270元大礼包**

送1 视频课程（5小时，价值100元）

送2 3D电子书（价值40元）

送3 3D题库【课后习题+章节题库（含名校考研真题）+模拟试题】
（价值35元）

送4 手机版【电子书/题库】（价值75元）

送5 圣才学习卡（价值20元）

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别提醒：本书提供名师考前直播答疑，手机电脑均可观看，**扫一扫本书** 右上角二维码下载电子书学习。

圣才考研网
www.100exam.com

网络课程·题库·光盘·图书
购书送大礼包

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

范里安

《微观经济学：现代观点》

(第9版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是国家“十二五”重点图书《微观经济学：现代观点》(第9版，范里安著，格致出版社)的学习辅导书。本书遵循第9版的章目编排，共分38章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课后习题详解，对第9版的所有习题都进行了详细的分析和解答；第三部分为强化习题详解，在参考国内外大量的相关资料基础上，补充了部分难题，以巩固和强化本章的知识难点。

圣才考研网(www.100exam.com)提供范里安《微观经济学：现代观点》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、3D电子书、3D题库(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元视频课程+75元3D电子书(题库)+75元手机版电子书(题库)+20元圣才学习卡】。扫一扫本书封面的二维码，可免费下载本书手机版；摇一摇本书手机版，可找所有学习本书的学友，交友学习两不误；本书提供名师考前直播答疑，手机电脑均可观看，考前直播在考研前一个月推出。

图书在版编目(CIP)数据

范里安《微观经济学：现代观点》(第9版)笔记和
课后习题详解/圣才考研网主编. —北京：中国石化
出版社，2015.5

(国内外经典教材辅导系列)

ISBN 978-7-5114-3360-2

I. ①范… II. ①圣… III. ①微观经济学-研究生-
入学考试-自学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 096069 号

未经本社书面授权，本书任何部分不得被复制、抄袭，或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有，侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址：北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编：100011 电话：(010)84271850

读者服务部电话：(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail: press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 22.75 印张 4 彩页 573 千字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定价：50.00 元

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委： 邱亚辉 倪彦辉 李昌付 王 巍 肖 萌
段瑞权 蒋珊珊 王 净 段辛云 娄旭海
涂幸运 张宝霞 黄前海 赵芳微 万军辉

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套国内外教材的学习辅导书，并提供相应的名师讲堂和题库。

范里安所著的《微观经济学：现代观点》（第9版）（格致出版社、上海三联书店、上海人民出版社）被列为国家“十二五”重点图书，是我国众多高校采用的经济学优秀教材，也被众多高校指定为“经济类”专业考研参考书目（详细介绍参见本书书后附录）。

作为该教材的辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。在参考了国内外名校名师讲授范里安《微观经济学：现代观点》的课堂笔记基础上，本书每章的复习笔记部分对该章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了配套教材的知识精华。

2. 解析课后习题，分析相关要点。本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的课后习题进行了详细的分析和解答（对第9版的所有课后习题都进行了解答）。一般来说，国外英文教材的中译本不太符合中国学生的思维习惯，有些语言的表述不清或条理性不强也给学习带来了不便，因此，对每章的一些重要知识点和一些习题的解答，在不违背原书原意的基础上，我们结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。

3. 补充难点习题，强化知识考点。为了进一步巩固和强化各章知识难点的复习，每章参考了国内外的大量相关试题、作业和习题，精选了部分难题，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

购买本书享受大礼包增值服务，手机扫描本书封面大礼包二维码或登录圣才学习网（www.100xuexi.com），刮开所购图书封面防伪标的密码，即可享受大礼包增值服务：①视频课程（5小时，价值100元）；②本书3D电子书（价值40元）；③3D题库【课后习题+章节题库（含名校考研真题）+模拟试题】（价值35元）；④手机版【电子书/题库】（价值75元）；⑤圣才学习卡（价值20元），可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。扫一扫本书封面的二维码，可免费下载本书手机版；摇一摇本书手机版，可找所有学习本书的学友，交友学习两不误；本书提供名师考前直播答疑，手机电脑均可观看，考前直播在考研前一个月推出。

圣才考研网（www.100exam.com）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国各高校经济类专业考研考博辅导班【一对一辅导（面授/网授）、网授精讲班等】、3D电子书、3D题库（免费下载+送手机版）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导：www.100exam.com（圣才考研网）

资格考试：www.100xuexi.com（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

送手机版，找学友互动学习，看名师直播答疑

圣才e书网www.100eshu.com

扫一扫

免费下载，获得本书手机版



1. 视频讲解：高清视频，名师独家讲解重难点。
2. 立体展示：3D界面，3D播放，720度旋转。
3. 功能强大：记录笔记、全文检索等十大功能。
4. 多端并用：电脑手机平板等多平台同步使用。



学习利器

听课看书做题，
学习倍儿棒

摇一摇

找学友互动学习



1. 摇一摇，找到学习本书的所有学友，可精确查找学友的具体位置。
2. 与学友互动，交流学习（视频、语音等形式），交友学习两不误。
3. 圈内有学霸解答本书学习中的问题，配有专职教师指导答疑解惑。



交友神器

在学习中追女神，
成功率高

播一播

看名师直播答疑

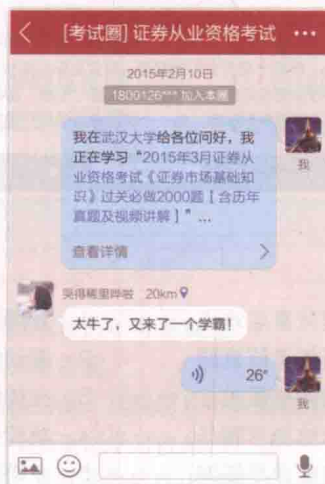


1. 圣才名师在考前开通直播课堂，帮学友讲解重点习题，点拨考点。
2. 与名师互动交流，解答学友各种学习困惑，为学友考前指点迷津。
3. 手机电脑均可观看本书直播答疑，扫码下载本书电子书即可参加。

◆ 界面截图



▲ 摇一摇



▲ 聊天窗口



▲ 直播课堂

国内首家交友学习、高清视频讲解与名师直播答疑的3D电子书

◆ 经济类经典教材3D电子书【免费下载+送手机版】



1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》【教材精讲+考研真题解析】讲义与视频课程【30小时高清视频】
2. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》【教材精讲+考研真题解析】讲义与视频课程【32小时高清视频】
3. 范里安《微观经济学：现代观点》（第9版）笔记和课后习题（含考研真题）详解【视频讲解】
4. 曼昆《宏观经济学》【教材精讲+考研真题解析】讲义与视频课程【30小时高清视频】

◆ 3D电子书简介



3D电子书内容：

1. 教材精讲：高清视频名师独家讲解教材重点难点
2. 真题解析：高清视频名师独家解析历年考研真题
3. 名师讲义：教材精讲视频讲义，突出教材重难点
4. 笔记整理：综合整理名校笔记浓缩总结内容精华
5. 习题详解：解析教材课后习题提供完整详尽答案

3D电子书特色：

1. 直播答疑：辅导名师考前直播答疑点拨考点
2. 互动学习：摇摇手机即可寻找学友互动学习
3. 立体展示：3D界面，鼠标拖拽720度旋转
4. 功能强大：记录笔记、全文检索等十大功能
5. 多端并用：电脑手机平板等多平台同步使用

国内首家交友学习、高清视频讲解与名师直播答疑的3D题库

◆ 经济类经典教材3D题库【免费下载+送手机版】



1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》（第6版）配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节题库+模拟试题】
2. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》（第6版）配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节题库+模拟试题】
3. 范里安《微观经济学：现代观点》（第9版）配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节题库+模拟试题】
4. 多恩布什《宏观经济学》（第10版）配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节题库+模拟试题】

◆ 3D题库功能介绍



3D题库特色：

1. 直播答疑：辅导名师考前直播答疑点拨考点
2. 视频讲解：高清视频名师独家讲解疑难试题
2. 互动学习：摇摇手机即可寻找学友互动做题
4. 免费做题：所有试题可免费不限次看题做题
5. 功能强大：错题重做、试题搜索等十大功能
6. 多端并用：电脑手机平板等多平台同步使用

◆ 题库内容简介

圣才题库系统共分为四部分：

1. 名校考研真题：高清视频名师独家讲解名校历年考研真题。
2. 课后习题详解：解析课后习题，提供详尽答案。
3. 章节题库：根据教材章目编排，按题型分类，试题覆盖所有重要考点。
4. 模拟试题：参照全书重要考点命题，全面测试学习效果。

以上四部分在做题过程中出现的错误答题，系统会自动记录在“错题重做”栏目里，学员可以根据错题重做有针对性的进行补漏补缺。

经济类经典教材名师讲堂

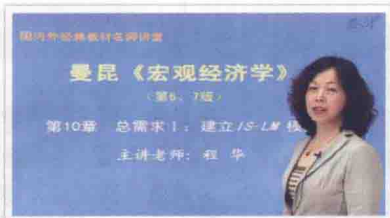
圣才考研网www.100exam.com

火爆招生

国内首套讲解经典教材的高清视频课程



▲中国人民大学吴汉洪教授



▲中国人民大学程华教授



▲北京大学王志伟教授

1 微观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	25	随报随学	240元
	一对一辅导（面授/网授）	15	随报随学	3000元（200元/课时）
	3D电子书（题库）	①免费下载，送手机版，视频讲解，720度旋转。 ②摇一摇手机，摇出本书学友，交友学习两不误。 ③考前开通直播课堂，讲解重点习题，点拨考点。		
2. 曼昆《经济学原理》（微观经济学分册）	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			
3. 平狄克《微观经济学》	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			
4. 范里安《微观经济学：现代观点》	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			

2 宏观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	26	随报随学	240元
	一对一辅导（面授/网授）	15	随报随学	3000元（200元/课时）
	3D电子书（题库）	①免费下载，送手机版，视频讲解，720度旋转。 ②摇一摇手机，摇出本书学友，交友学习两不误。 ③考前开通直播课堂，讲解重点习题，点拨考点。		
2. 曼昆《经济学原理》（宏观经济学分册）	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			
3. 曼昆《宏观经济学》	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			

3 政治经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 逢锦聚《政治经济学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	27	随报随学	240元
	一对一辅导（面授/网授）	15	随报随学	3000元（200元/课时）
	3D电子书（题库）	①免费下载，送手机版，视频讲解，720度旋转。 ②摇一摇手机，摇出本书学友，交友学习两不误。 ③考前开通直播课堂，讲解重点习题，点拨考点。		
2. 宋涛《政治经济学教程》	详情参见：圣才考研网（www.100exam.com）			

4 计量经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
古扎拉蒂《计量经济学基础》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	33	随报随学	300元
	一对一辅导（面授/网授）	20	随报随学	4000元（200元/课时）
	3D电子书（题库）	①免费下载，送手机版，视频讲解，720度旋转。 ②摇一摇手机，摇出本书学友，交友学习两不误。 ③考前开通直播课堂，讲解重点习题，点拨考点。		

目 录

第1章 市场	(1)	第9章 购买和销售	(76)
1.1 复习笔记	(1)	9.1 复习笔记	(76)
1.2 课后习题详解	(2)	9.2 课后习题详解	(78)
1.3 强化习题详解	(6)	9.3 强化习题详解	(80)
第2章 预算约束	(9)	第10章 跨时期选择	(82)
2.1 复习笔记	(9)	10.1 复习笔记	(82)
2.2 课后习题详解	(11)	10.2 课后习题详解	(85)
2.3 强化习题详解	(13)	10.3 强化习题详解	(86)
第3章 偏好	(16)	第11章 资产市场	(90)
3.1 复习笔记	(16)	11.1 复习笔记	(90)
3.2 课后习题详解	(20)	11.2 课后习题详解	(92)
3.3 强化习题详解	(22)	11.3 强化习题详解	(93)
第4章 效用	(25)	第12章 不确定性	(95)
4.1 复习笔记	(25)	12.1 复习笔记	(95)
4.2 课后习题详解	(27)	12.2 课后习题详解	(98)
4.3 强化习题详解	(30)	12.3 强化习题详解	(100)
第5章 选择	(34)	第13章 风险资产	(106)
5.1 复习笔记	(34)	13.1 复习笔记	(106)
5.2 课后习题详解	(37)	13.2 课后习题详解	(108)
5.3 强化习题详解	(40)	13.3 强化习题详解	(108)
第6章 需求	(47)	第14章 消费者剩余	(111)
6.1 复习笔记	(47)	14.1 复习笔记	(111)
6.2 课后习题详解	(51)	14.2 课后习题详解	(114)
6.3 强化习题详解	(53)	14.3 强化习题详解	(115)
第7章 显示偏好	(58)	第15章 市场需求	(121)
7.1 复习笔记	(58)	15.1 复习笔记	(121)
7.2 课后习题详解	(60)	15.2 课后习题详解	(124)
7.3 强化习题详解	(62)	15.3 强化习题详解	(125)
第8章 斯勒茨基方程	(65)	第16章 均衡	(137)
8.1 复习笔记	(65)	16.1 复习笔记	(137)
8.2 课后习题详解	(69)	16.2 课后习题详解	(139)
8.3 强化习题详解	(70)	16.3 强化习题详解	(142)

第17章 测度	(150)	26.2 课后习题详解	(236)
17.1 复习笔记	(150)	26.3 强化习题详解	(237)
17.2 课后习题详解	(152)	第27章 要素市场	(243)
17.3 强化习题详解	(152)	27.1 复习笔记	(243)
第18章 拍卖	(153)	27.2 课后习题详解	(245)
18.1 复习笔记	(153)	27.3 强化习题详解	(246)
18.2 课后习题详解	(155)	第28章 寡头垄断	(253)
18.3 强化习题详解	(157)	28.1 复习笔记	(253)
第19章 技术	(158)	28.2 课后习题详解	(258)
19.1 复习笔记	(158)	28.3 强化习题详解	(259)
19.2 课后习题详解	(160)	第29章 博弈论	(266)
19.3 强化习题详解	(161)	29.1 复习笔记	(266)
第20章 利润最大化	(168)	29.2 课后习题详解	(268)
20.1 复习笔记	(168)	29.3 强化习题详解	(270)
20.2 课后习题详解	(172)	第30章 博弈论的应用	(276)
20.3 强化习题详解	(174)	30.1 复习笔记	(276)
第21章 成本最小化	(178)	30.2 课后习题详解	(279)
21.1 复习笔记	(178)	30.3 强化习题详解	(280)
21.2 课后习题详解	(180)	第31章 行为经济学	(288)
21.3 强化习题详解	(182)	31.1 复习笔记	(288)
第22章 成本曲线	(188)	31.2 课后习题详解	(289)
22.1 复习笔记	(188)	31.3 强化习题详解	(290)
22.2 课后习题详解	(191)	第32章 交换	(292)
22.3 强化习题详解	(193)	32.1 复习笔记	(292)
第23章 厂商供给	(199)	32.2 课后习题详解	(295)
23.1 复习笔记	(199)	32.3 强化习题详解	(296)
23.2 课后习题详解	(202)	第33章 生产	(302)
23.3 强化习题详解	(205)	33.1 复习笔记	(302)
第24章 行业供给	(210)	33.2 课后习题详解	(305)
24.1 复习笔记	(210)	33.3 强化习题详解	(307)
24.2 课后习题详解	(213)	第34章 福利	(312)
24.3 强化习题详解	(215)	34.1 复习笔记	(312)
第25章 垄断	(220)	34.2 课后习题详解	(314)
25.1 复习笔记	(220)	34.3 强化习题详解	(316)
25.2 课后习题详解	(223)	第35章 外部效应	(317)
25.3 强化习题详解	(226)	35.1 复习笔记	(317)
第26章 垄断行为	(233)	35.2 课后习题详解	(321)
26.1 复习笔记	(233)	35.3 强化习题详解	(322)

第 36 章 信息技术	(329)	第 38 章 不对称信息	(346)
36.1 复习笔记	(329)	38.1 复习笔记	(346)
36.2 课后习题详解	(334)	38.2 课后习题详解	(350)
36.3 强化习题详解	(335)	38.3 强化习题详解	(352)
第 37 章 公共物品	(336)	附录 指定范里安《微观经济学：现代观点》教材为考研参考书目的院校列表	(356)
37.1 复习笔记	(336)		
37.2 课后习题详解	(339)		
37.3 强化习题详解	(341)		

第1章 市场

1.1 复习笔记

1. 最优化和均衡

在分析人类的行为时，需要有一种作为分析基础的框架。在许多经济学中使用一种建立在以下两个简单原理上的框架：

(1)最优化原理：人们总是选择他们能够支付得起的最佳消费方式。

(2)均衡原理：狭义地讲，均衡就是在市场中需求方和供给方在市场机制的充分调整下达到的稳定状态，在该状态下价格是相对稳定的。价格会自行调整，直到人们的需求数量与供给数量相等。

2. 需求曲线和供给曲线

(1)保留价格

某人为他消费的第 i 个单位的商品所愿意支付的最高价格。或者说，在保留价格的水平上，此人买与不买此商品对他而言没有区别。

(2)个人需求曲线

如果用纵轴表示价格，横轴表示商品数量，对第 i 单位的商品，假设消费者愿意支付的保留价格是 r_i ，于是在价格—商品坐标图上，标出对应的点 (Q_i, r_i) ，把所有的点连起来就得到了需求曲线(这是一条折线)，如图1-1所示。

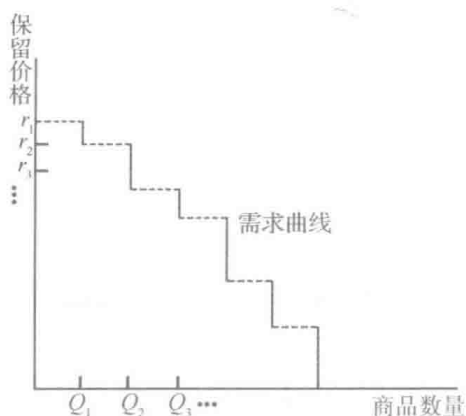


图 1-1 离散物品的需求曲线

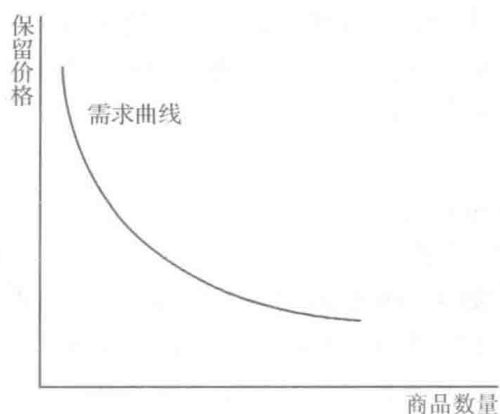


图 1-2 市场需求曲线

(3)市场需求曲线

把整个市场上所有的消费者的个人需求加总后，就可以得到市场需求曲线。通常，由于整个市场上的消费者非常多，而且每个消费者的保留价格也不完全一样，但是互相之间保留价格很接近，所以加总后的需求曲线是比较光滑的，如图1-2所示。

(4)市场供给曲线

对于任意给定的价格，每个厂商都愿意供给一定的商品数量，把单个厂商的供给曲线加总就可以得到市场供给曲线。

3. 均衡市场

(1) 竞争市场

该市场中有许多独立的消费者和商品的供应者(以后章节会对这一概念进行更深入的探讨, 详见第 22 章复习笔记部分)。

(2) 市场均衡

当商品的供给等于需求时, 市场达到均衡。从图形上来看, 就是供给曲线和需求曲线相交, 交点对应的分别是均衡价格和均衡产量。

4. 比较静态分析

比较静态分析是说只对两个“静态”均衡做比较, 而无需关心市场从一种均衡达到另一种均衡的过程是怎样的, 即对经济现象有关的经济变量一次变动而不是连续变动的前后进行分析。

5. 资源配置的方法

(1) 完全竞争市场

完全竞争的市场是说该市场上有许多厂商和消费者, 每个厂商都是价格的接受者和利润最大化的追求者, 每个消费者都是个人效用最大化的追求者。

(2) 垄断

垄断是指市场上只有一个占支配地位的供应商。具体来说, 垄断又分价格歧视垄断者和一般垄断者。价格歧视垄断者把商品依次拍卖给愿意出最高价的人, 最终不同的人以不同的价格得到商品。一般垄断者对所有的商品收取同样的价格, 在此基础上, 选择使其利润最大化的价格。

(3) 价格管制

政府给定商品一个管制价格, 假如给定限制某商品的最高价格, 这个最高价格低于竞争市场上的均衡价格, 则会出现超额需求; 反之, 亦反。

6. 微观经济学中资源配置的相关概念

(1) 帕累托改进

如果可以找到一种资源配置的方法, 在其他人的境况没有变坏的情况下, 可以使另外一些人的境况变得更好一些。

(2) 帕累托有效

如果一种资源配置方法不存在任何帕累托改进, 那么就说该配置是帕累托有效的。

(3) 资源配置的不同方法的比较

一般垄断和价格管制非帕累托有效; 完全竞争和带有价格歧视的垄断是帕累托有效的。

1.2 课后习题详解

1. 假设 25 个人的保留价格为 500 美元, 第 26 个人持有的保留价格为 200 美元, 需求曲线呈什么形状?

Suppose that there were 25 people who had a reservation price of \$ 500, and the 26th person had a reservation price of \$ 200. What would the demand curve look like?

答: 此时需求曲线呈阶梯状。具体的讲, 当价格高于 500 美元时, 需求为 0; 价格介于 200 美元到 500 美元之间时, 需求为 25 套; 当价格小于等于 200 美元时, 需求为 26 套。相应的数学表达式为:

$$Q = \begin{cases} 0 & P > 500 \\ 25 & 200 < P \leq 500 \\ 26 & P \leq 200 \end{cases}$$

相应的需求曲线如图 1-3 所示。

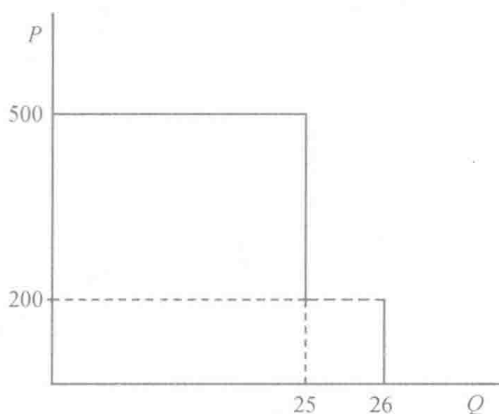


图 1-3 租赁房屋的需求曲线

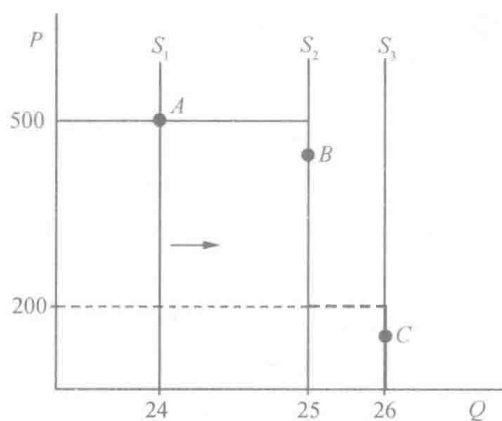


图 1-4 租赁房屋的供给和需求

2. 在第 1 题中, 假如只有 24 套住房可以出租, 均衡价格是多少? 如果有 26 套住房可出租, 均衡价格又是多少? 如果有 25 套住房可出租, 均衡价格是多少?

In the above example, what would the equilibrium price be if there were 24 apartments to rent? What if there were 26 apartments to rent? What if there were 25 apartments to rent?

答: (1) 假如只有 24 套住房可以出租, 那么均衡价格为 500 美元。这是因为: 均衡时, 供给曲线和需求曲线相交, 交点的纵坐标对应的就是均衡价格, 如图 1-4 的 A 点所示。特别的, 图 1-4 中的需求曲线和图 1-3 相同。

(2) 如果市场上有 26 套住房出租, 均衡价格为 0 美元(含)到 200 美元(含)之间的任意数值。理由同(1), 如图 1-4 的 C 点所示。

(3) 如果只有 25 套住房可以出租, 均衡价格为 200 美元(含)到 500 美元(含)之间的任意数值。理由同(1), 如图 1-4 的 B 点所示。

3. 假定人们持有不同的保留价格, 为什么市场需求曲线向下倾斜?

If people have different reservation prices, why does the market demand curve slope down?

答: 保留价格是指对消费者而言, 在此价格水平上, 购买与不购买某一单位的产品是无差异的, 它是消费者愿意为该商品支付的最高价格。在此价格之上, 消费者选择不购买, 在此价格之下, 购买对消费者而言是有利的。

假定消费者持有不同的保留价格, 对于某一特定的价格 P , 只有保留价格高于或等于 P 的消费者会购买有关商品, 而保留价格低于 P 的消费者选择不购买。价格 P 越高, 保留价格大于 P 的消费者也越少; 当价格 P 降低时, 保留价格大于或等于 P 的消费者逐渐增多, 购买的也就越多。因此, 当价格 P 下降时, 市场需求会不断增加。当消费者足够多, 互相之间保留价格很接近的时候, 市场需求曲线变成了一条光滑的向下倾斜的曲线。

4. 在书中, 假定公寓购买者都是来自内城区的人——那些已经在内城区租房的人, 如果公寓购买者都是来自外城区的人——那些目前没有在内城区租房的人, 内城区住房的价格会发生什么样的变化呢?

In the text we assumed that the condominium purchasers came from the inner-ring people—peo-

ple who were already renting apartments. What would happen to the Price of inner-ring apartments if all of the condominium purchasers were outer-ring people—the people who were not currently renting apartments in the inner ring?

答：如果公寓被出售给非内城区居民，该内城区的房屋租赁价格会上涨。这是因为此时房屋的供给减少，但需求不变(内城区的居民没有人购买房屋)，所以新的供给曲线 S_2 与原来的需求曲线 D_1 的交点对应的价格上涨，如图 1-5 所示。

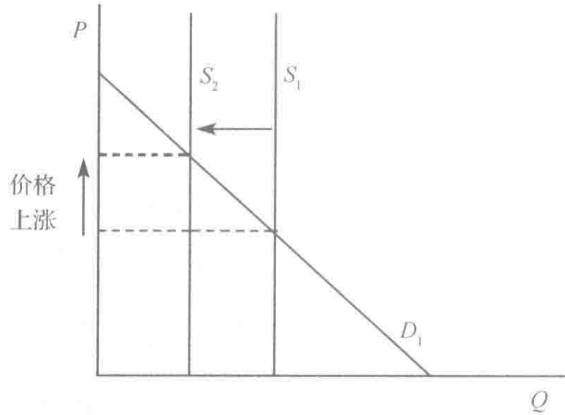


图 1-5 供给减少

5. 在第 4 题中，假设公寓的购买者都是内城区的人，但是每一公寓由两套住房构成，住房的价格会发生什么样的变化呢？

Suppose now that the condominium purchasers were all inner-ring people, but that each condominium was constructed from two apartments. What would happen to the price of apartments?

答：出租房的价格会提高。分析如下：如图 1-6 所示，现在由于公寓的购买者都是内城区居民，因此需求减少了，需求曲线由 D 向左移至 D' 位置，但同时内城区的住房供给也减少了，而且因为每一个公寓由两套出租房改建而成，所以供给的减少幅度大于需求的减少幅度，供给曲线由 S 向左移动至 S' 。新的均衡价格 P' 高于原来的均衡价格 P 。

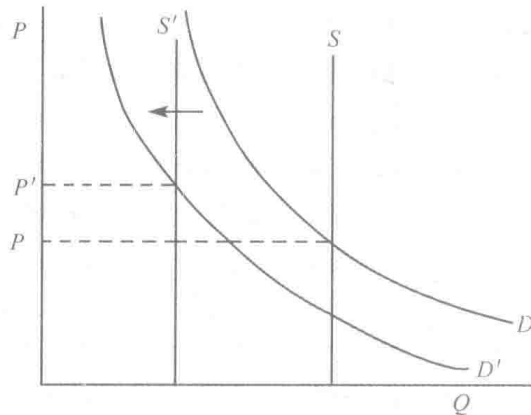


图 1-6 供给减少的幅度大于需求减少的幅度

6. 征税会对长期内的建房数量产生什么影响？

What do you suppose the effect of a tax would be on the number of apartments that would be built in the long run?

答：征税会减少长期内的建房数量。分析如下：长期内，由于可以建造新的房屋，住房的供给曲线不再垂直(可能向右上方倾斜或水平)。征税提高了供应者的成本，从而引起供

给的减少，表现为供给曲线向左移动，从而在长期均衡中，房屋的数量减少，如图 1-7 所示。

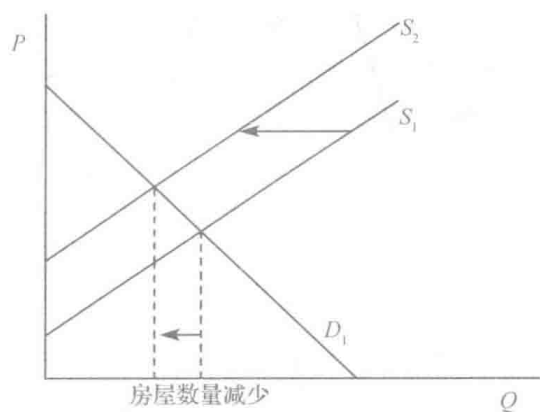


图 1-7 征税的长期影响

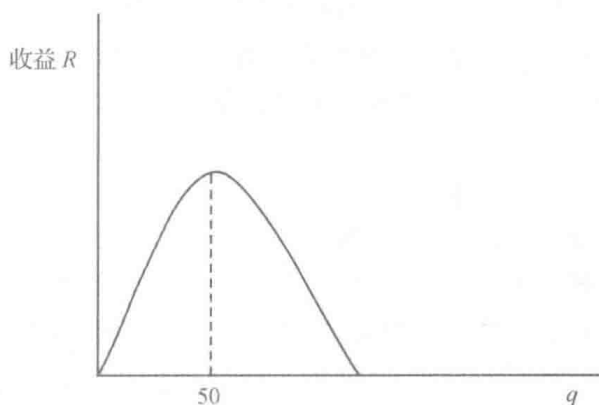


图 1-8 垄断者的利润

7. 假设需求曲线是 $D(p) = 100 - 2p$ ，如果垄断者有 60 套住房，他会定什么价格？他可以租出多少套？如果他有 40 套住房，他会定什么价格？他可以租出多少套？

Suppose the demand curve is $D(p) = 100 - 2p$. What price would the monopolist set if he had 60 apartments? How many would he rent? What price would he set if he had 40 apartments? How many would he rent?

答：(1) 如果垄断者有 60 套住房，每套房的售价为 25，共出租 50 套房。

(2) 如果垄断者有 40 套住房，每套房的售价为 30，共出租 40 套房。

分析如下：假设垄断者出租房屋的成本为零，那么垄断者的利润最大化问题可以描述为：

$$\max_q q(50 - \frac{1}{2}q)$$

由于垄断者的目标函数是一个二次多项式，其图形如图 1-8 所示，由图可知，当 $q = 50$ 套时，垄断者的利润达到最大，所以当他有 60 套房时，只会出租 50 套，价格为 $50 - 0.5 \times 50 = 25$ 。当垄断者有 40 套房时，他会全部出租，价格为 $50 - 0.5 \times 40 = 30$ 。

8. 如果房租管制模型允许不受限制的转租，最终谁将租到内城区的住房？产生的结果是帕累托有效率的吗？

If our model of rent control allowed for unrestricted subletting, who would end up getting apartments in the inner circle? Would the outcome be Pareto efficient?

答：(1) 如果房租管制模型允许不受限制的转租，那么最终将是保留价格最高的人租到内城区住房。因为如果一个保留价格较低的人租到内城区住房， he 可以与一个保留价格更高的人进行交易，双方在保留价格之间达成一个补偿协议，保留价格高者给予租到住房的人一定的补偿，这样双方都能从中受益。因此最终交易的结果是愿意出最高价格的人租到内城区的住房。

(2) 产生的结果是帕累托有效的。这是因为只要交易双方都能获益，那么(1)的分析中描述的交易过程就不会停止，所以交易的最终结果是帕累托有效的。从长期看，有可能有更多的住房被建成，从而导致另一种低效率。