

国际财务管理

INTERNATIONAL CORPORATE
FINANCE

11E

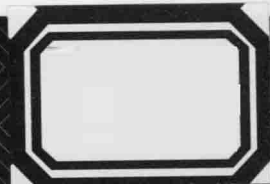
第11版

金融学精选教材译丛

〔美〕杰夫·马杜拉 (Jeff Madura) 著
张俊瑞 郭慧婷 王 鹏 主译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



国际财务管理

INTERNATIONAL CORPORATE
FINANCE 11E

金融学精选教材译丛

〔美〕杰夫·马杜拉 (Jeff Madura) 著 张俊瑞 郭慧婷 王 鹏 主译

第11版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字:01-2012-8664

图书在版编目(CIP)数据

国际财务管理(第11版)/(美)马杜拉(Madura, J.)著;张俊瑞,郭慧婷,王鹏主译. —北京:北京大学出版社,2014.10

(金融学精选教材译丛)

ISBN 978-7-301-24817-1

I. ①国… II. ①马… ②张… ③郭… ④王… III. ①国际财务管理—高等学校—教材 IV. ①F811.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第212609号

Jeff Madura

International Corporate Finance, eleventh edition

ISBN: 978-0-538-48297-4

Copyright © 2012 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hongkong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 国际财务管理(第11版)

著作责任者: [美]杰夫·马杜拉(Jeff Madura) 著 张俊瑞 郭慧婷 王 鹏 主译

责任编辑: 李笑男

标准书号: ISBN 978-7-301-24817-1/F·4047

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: em@pup.cn QQ:552063295

新浪微博: @北京大学出版社经管图书

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 45印张 1078千字

2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 89.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

出版者序

作为一家致力于出版和传承经典、与国际接轨的大学出版社,北京大学出版社历来重视国际经典教材,尤其是经管类经典教材的引进和出版。自2003年起,我们与圣智、培生、麦格劳-希尔、约翰-威利等国际著名教育出版机构合作,精选并引进了一大批经济管理类的国际优秀教材。其中,很多图书已经改版多次,得到了广大读者的认可和好评,成为国内市面上的经典。例如,我们引进的世界上最流行的经济学教科书——曼昆的《经济学原理》,已经成为国内最受欢迎、使用面最广的经济学经典教材。

呈现在您面前的这套“引进版精选教材”,是主要面向国内经济管理类各专业本科生、研究生的教材系列。经过多年的沉淀和累积、吐故和纳新,本丛书在各方面正逐步趋于完善:在学科范围上,扩展为“经济学精选教材”、“金融学精选教材”、“国际商务精选教材”、“管理学精选教材”、“会计学精选教材”、“营销学精选教材”、“人力资源管理精选教材”七个子系列;在课程类型上,基本涵盖了经管类各专业的主修课程,并延伸到不少国内缺乏教材的前沿和分支领域;即便针对同一门课程,也有多本教材入选,或难易程度不同,或理论和实践各有侧重,从而为师生提供了更多的选择。同时,我们在出版形式上也进行了一些探索和创新。例如,为了满足国内双语教学的需要,我们改变了影印版图书之前的单纯影印形式,而是在此基础上,由资深授课教师根据该课程的重点,添加重要术语和重要结论的中文注释,使之成为双语注释版。此次,我们更新了丛书的封面和开本,将其以全新的面貌呈现给广大读者。希望这些内容和形式上的改进,能够为教师授课和学生学习提供便利。

在本丛书的出版过程中,我们得到了国际教育出版机构同行们在版权方面的协助和教辅材料方面的支持。国内诸多著名高校的专家学者、一线教师,更是在繁重的教学和科研任务之余,为我们承担了图书的推荐、评审和翻译工作;正是每一位推荐者和评审者的国际化视野和专业眼光,帮助我们书海拾慧,汇集了各学科的前沿和经典;正是每一位

译者的全心投入和细致校译,保证了经典内容的准确传达和最佳呈现。此外,来自广大读者的反馈既是对我们莫大的肯定和鼓舞,也总能让我们找到提升的空间。本丛书凝聚了上述各方的心血和智慧,在此,谨对他们的热忱帮助和卓越贡献深表谢意!

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”在图书市场竞争日趋激烈的今天,北京大学出版社始终秉承“教材优先,学术为本”的宗旨,把精品教材的建设作为一项长期的事业。尽管其中会有探索,有坚持,有舍弃,但我们深信,经典必将长远传承,并历久弥新。我们的事业也需要您的热情参与!在此,诚邀各位专家学者和一线教师为我们推荐优秀的经济管理图书(em@pup.cn),并期待来自广大读者的批评和建议。您的需要始终是我们为之努力的目标方向,您的支持是激励我们不断前行的动力源泉!让我们共同引进经典,传播智慧,为提升中国经济管理教育的国际化水平做出贡献!

北京大学出版社
经济与管理图书事业部

前言

逐渐发展成跨国公司(MNC)的企业可以充分利用国际机会。公司的财务经理们必须能够评估国际环境、发现机会、执行战略、评估风险和管理风险。那些对国际金融环境变化能够很好地作出反应的跨国公司将会得到回报。对于那些目前是学生、未来可能会成为跨国公司经理的人来说也是如此。

目标市场

本书(《国际财务管理》(第11版))假定读者已具备了财务管理的基本知识。它适合本科生和研究生学习国际财务管理时使用。在研究生课程中,学习者应完成每章中较难的问题、习题和案例以及一些特别的项目。

本书的编排

本书首先介绍了国际环境背景,而后从公司角度重点进行管理分析。跨国公司在进行管理之前首先需要对环境有一定的了解。

本书前两篇阐释了一个宏观经济框架。第1篇(第1—5章)介绍了服务于国际业务的主要市场。第2篇(第6—8章)描述了汇率与经济变量之间的关系,并解释了影响这些关系的因素。

本书的其余部分提供了一个微观经济框架,重点讨论国际财务管理的管理方面。第3篇(第9—12章)解释了汇率风险的度量与管理。第4篇(第13—18章)描述了长期资产与长期负债的管理,包括直接对外投资、跨国资本预算、国际公司治理与并购、国家风险分析、跨国资本成本和资本结构以及长期融资。第5篇(第19—21章)集中介绍了跨国公司的短期资产与负债管理,包括国际贸易融资、其他短期融资和国际现金管理。

每章自成体系,以便授课人员能把课堂时间集中用在更具综合性的议题上,并通过课文来理解其他概念。考虑到融资决策依赖于投资决策,本书将关于长期资产管理的内容(第

13—16章:直接对外投资、跨国资本预算、国际公司治理与并购和国家风险分析章节)安排在长期负债管理的内容(第17—18章:跨国资本成本和资本结构和债务融资章节)之前。然而,在解释概念时本书特别强调如何将长期资产管理和长期负债管理结合起来。例如,跨国资本预算部分分析说明了外国项目的可行性是怎样依赖于融资组合的。有些授课人员可能更喜欢先讲授长期负债管理,再讲授长期资产管理。

战略方面的内容(如直接对外投资的动机)被安排在经营方面的内容(如短期融资或投资)的前面。对于更喜欢先讲授跨国公司短期资产和负债管理、后讲授长期资产和负债管理的授课人员来说,这两部分可以调换,因为它们是自成体系的。

如果授课人员认为本书中的一些概念已在其他课程中涵盖或者无需更多的关注,他们就可以减少对某些章节内容的讲授。例如,如果学生选修了国际经济学这门课程,授课老师就可以降低对第2篇(第6—8章)的关注。如果授课老师重点关注主要原理,他们就可以减少对第5、15、16和18章的讲授。另外,如果授课老师认为无须对本书中介绍的内容再做详尽的阐述,他们可以减少对第19—21章的关注。

本书学习方法

本书重点讨论最大化公司价值的管理决策。本书提供了许多加强关键概念的方法,教师可以选择适合于自己教学风格的方法和特点。

- 开篇图表 每篇开始都有一个图表,说明该篇所涉及的关键概念之间是如何相关的。
- 目标 每章开始都列出了该章的关键概念。
- 示例 每章都透彻地描述了关键概念,并采用示例对其进行支持。
- 国际信贷危机 每章都会在适当的地方出现国际信贷危机的相关内容。
- 国际信贷危机学期论文 在第一章末建议布置一篇关于国际信贷危机的学期论文作为作业。
- 网站链接 本书在每章提供了与关键概念有关的信息网站。
- 小结 每章末对关键概念都进行了小结,并同每章开始所列学习目标相对应。
- 正方反方 提出一个有争议的问题以及关于此问题的两种相反的观点,要求学生确定哪个说法是正确的,并解释为什么。
- 自测题 每章末的自测题考查了学生对关键概念的理解,题目的答案在书后附录A中。
- 应用思考题 每章末都有大量的应用思考题以测验学生对本章关键概念的掌握情况。
- 连续性案例 每章末的连续性案例使得学生能够使用关键概念来解决布雷泽(Blades)公司(轮滑鞋生产商)遇到的问题。在一个学期里,通过研究同一跨国公司的一系列连续性案例,学生就会明白如何对一个跨国公司进行综合决策。
- 小企业困境 每章末的“小企业困境”使学生设身处地,运用本章所学概念为一家名

为体育用品出口公司的小型跨国公司作出决策。

- **互联网/Excel 练习** 每章末都有练习让学生从各种网站获得试用信息,将 Excel 运用于相关主题,或者将这二者结合起来。例如,学生学习如何在线获取汇率信息,并运用 Excel 来度量处于风险中的价值。

- **综合题** 每篇末的综合题把本篇各章关键概念融合在一起。

- **期中和期末考试** 第 8 章末提供了期中自我测试,其重点是国际宏观经济和市场状况(第 1—8 章)。第 21 章末提供了期末自我测试,其重点是管理方面的内容(第 9—21 章)。学生可以将他们自己的答案与本书提供的参考答案进行比较。

- **补充案例** 每章末的补充案例使学生能够将每章的概念应用到一个跨国公司的具体情形中。

- **国际投资项目** 该项目(在附录 C 中)要求学生模拟投资跨国公司和外国公司的股票,并要求他们评估在整个学期里这些股票的价值怎样随国际经济状况的变化而变化。这个项目可以在书中提到的相关网址看到。

- **会议室讨论** 该项目(在附录 D 中)要求学生扮演一个他们创立的小型跨国公司经理或者董事会成员的角色并为该公司做决策。这个项目可以在书中提到的相关网址看到。

- 每章末和篇末的各种练习及案例给学生提供了许多参与团队合作、决策和交流的机会。

杰夫·马杜拉(Jeff Madura)

佛罗里达大西洋大学

第1篇

国际财务环境

第1章 跨国财务管理:概览 3

- 1.1 跨国公司管理 4
- 1.2 企业为什么从事国际业务 7
- 1.3 公司如何经营国际业务 9
- 1.4 跨国公司价值评估模型 13
- 1.5 本书框架 17

小结 18

正方反方 18

自测题 19

应用思考题 19

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 24

小企业困境 25

互联网/Excel 练习 26

真实案例在线文章 26

补充案例:仑吉用品公司(Ranger
Supply Company) 26

国际信贷危机的学期论文 28

第2章 国际资本流动 29

- 2.1 国际收支平衡表 29
- 2.2 国际贸易增长 32
- 2.3 影响国际贸易流动的因素 38
- 2.4 国际资本流动 45
- 2.5 促进资本国际流动的机构 48

小结 51

正方反方 51

自测题 52

应用思考题 52

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 53

小企业困境 54

互联网/Excel 练习 55

真实案例在线文章 55

补充案例:Mapleleaf 纸业公司

(Mapleleaf Paper Company) 56

第3章 国际金融市场 57

3.1 外汇市场 57

3.2 国际货币市场 68

小结 84

正方反方 84

自测题 84

应用思考题 85

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 87

小企业困境 88

互联网/Excel 练习 88

真实案例在线文章 89

补充案例:格雷茨工具公司(Gretz
Tool Company) 90

第3章附录 国际金融市场中的
投资 91

国际证券交易的背景 91

对外国股票的估价 95

第4章 汇率决定 99

4.1 汇率波动的计量 99

4.2 汇率均衡 101

4.3 影响汇率的因素 103

4.4 套算汇率的变动 110

4.5 汇率变动的预测 112

小结 116

正方反方 117

自测题 117

应用思考题 117

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 121

小企业困境 122

互联网/Excel 练习 123

真实案例在线文章 123

补充案例:布莱恩飞机公司(Bruin Aircraft Company) 124

第5章 货币衍生品 125

5.1 远期市场 125

5.2 货币期货市场 131

5.3 货币期权市场 137

5.4 货币买入期权 138

5.5 货币卖出期权 144

小结 151

正方反方 151

自测题 152

应用思考题 152

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 160

小企业困境 162

互联网/Excel 练习 162

真实案例在线文章 162

补充案例:资本水晶公司(Capital Crystal, Inc.) 163

第5章附录A 货币期权定价 164

边界条件 164

定价模型的应用 165

第5章附录B 货币期权组合 168

货币跨式期权 168

货币勒束式期权 172

货币价差 176

第1篇综合题 国际财务环境 181

第2篇

汇率行为

第6章 政府对汇率的影响 185

6.1 汇率体系 185

6.2 单一欧洲货币计划 195

6.3 政府干预 197

6.4 作为政策工具的干预 201

小结 203

正方反方 203

自测题 204

应用思考题 204

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 207

小企业困境 208

互联网/Excel 练习 209

真实案例在线文章 209

补充案例:赫尔进口公司(Hull Importing Company) 209

第6章附录 亚洲金融危机中的政府干预 211

泰国的危机 211

第7章 国际套利与利率平价 219

7.1 国际套利 219

7.2 利率平价理论(IRP) 228

7.3 远期升水的变化 235

小结 238

正方反方 238

自测题 239

应用思考题 239

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 245

小企业困境 247

互联网/Excel 练习 247

真实案例在线文章 247

补充案例:朱伯公司(Zuber, Inc.) 248

第8章 通货膨胀、利率与汇率的关系 249

8.1 购买力平价(PPP)理论 249

8.2 国际费雪效应(IFE) 258

8.3 利率平价理论、购买力平价理论和国际费雪效应理论的比较 266

小结 267

正方反方	268
自测题	268
应用思考题	269
布雷泽公司(Blades, Inc.) 案例	275
小企业困境	277
互联网/Excel 练习	277
真实案例在线文章	277
补充案例:火焰灯具公司(Flame Fixtures, Inc.)	278
第2篇综合题 汇率行为	279
期中自测	280

第3篇 汇率风险管理

第9章 汇率预测	291
9.1 企业为什么预测汇率	291
9.2 预测汇率的方法	293
9.3 预测误差	302
9.4 汇率区间的预测	308
小结	310
正方反方	310
自测题	311
应用思考题	311
布雷泽公司(Blades, Inc.) 案例	315
小企业困境	317
互联网/Excel 练习	317
真实案例在线文章	318
补充案例:威尔乐出版公司(Whaler Publishing Company)	318
第10章 汇率风险的计量	320
10.1 汇率风险的相关性	320
10.2 交易风险	322
10.3 经济风险	331
10.4 折算风险	336

小结	338
正方反方	339
自测题	339
应用思考题	340
布雷泽公司(Blades, Inc.) 案例	347
小企业困境	348
互联网/Excel 练习	349
真实案例在线文章	349
补充案例:威尔乐出版公司(Whaler Publishing Company)	350

第11章 交易风险的管理	352
11.1 规避交易风险的政策	352
11.2 规避应付项目的交易风险	353
11.3 规避应收项目的交易风险	361
11.4 套期保值的局限性	370
11.5 其他套期保值方法	372
小结	374
正方反方	375
自测题	375
应用思考题	376
布雷泽公司(Blades, Inc.) 案例	385
小企业困境	387
互联网/Excel 练习	388
真实案例在线文章	388
补充案例:布莱克华克公司 (Blackhawk Company)	388

第11章附录 非传统套期保值 方法	392
采用货币跨式期权套期保值	392
采用货币跨式期权套期保值	394
采用货币牛市差价期权套期保值	395
采用货币熊市差价期权套期保值	396
第12章 经济风险与折算风险的 管理	398
12.1 管理经济风险	398
12.2 案例:对经济风险套期保值	404

12.3 对固定资产套期保值 408

12.4 折算风险的管理 409

小结 411

正方反方 412

自测题 412

应用思考题 412

布雷泽公司 (Blades, Inc.) 案例 415

小企业困境 417

互联网/Excel 练习 417

真实案例在线文章 417

补充案例: 麦迪逊公司 (Madison, Inc.) 418

第3篇综合题 汇率风险管理 419

第4篇

长期资产与长期负债管理

第13章 直接对外投资 423

13.1 直接对外投资的动机 423

13.2 国际性分散经营的利益 429

13.3 东道国政府对直接对外投资的看法 433

小结 436

正方反方 436

自测题 437

应用思考题 437

布雷泽公司 (Blades, Inc.) 案例 439

小企业困境 440

互联网/Excel 练习 441

真实案例在线文章 441

补充案例: 布鲁斯公司 (Blues Corporation) 442

第14章 跨国资本预算 443

14.1 子公司和母公司的观点 443

14.2 跨国公司资本预算变量
输入 445

14.3 跨国资本预算案例 447

14.4 跨国资本预算中要考虑的
因素 450

14.5 调整项目评估的风险因素 460

小结 462

正方反方 462

自测题 463

应用思考题 463

布雷泽公司 (Blades, Inc.) 案例 470

小企业困境 471

互联网/Excel 练习 471

真实案例在线文章 472

补充案例: 北极星公司 (North Star Company) 472

第14章附录 在跨国资本预算中考
虑国际税法 475

第15章 国际公司治理与并购 482

15.1 国际公司治理 482

15.2 国际公司控制 484

15.3 影响目标公司估值的因素 487

15.4 价值评估过程举例 489

15.5 为什么不同的跨国公司对于
目标公司的估价不同 492

15.6 其他类型的跨国重组 494

15.7 作为实物期权的重组
决策 496

小结 498

正方反方 498

自测题 498

应用思考题 499

布雷泽公司 (Blades, Inc.) 案例 504

小企业困境 506

互联网/Excel 练习 506

真实案例在线文章 506

补充案例:红翼科技公司(Redwing
Technology Company) 507

第16章 国家风险分析 509

16.1 国家风险特征 509

16.2 衡量国家风险 513

16.3 结合国家风险实施资本
预算 519

16.4 减少东道国政府的接管
风险 524

小结 525

正方反方 526

自测题 526

应用思考题 527

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 531

小企业困境 533

互联网/Excel练习 533

真实案例在线文章 533

补充案例:国王公司(King, Inc.) 534

第17章 跨国资本成本和资本结构 535

17.1 资本要素 535

17.2 跨国公司的资本结构决策 538

17.3 子公司和母公司融资决策之间的
相互影响 540

17.4 跨国资本成本 541

17.5 各个国家资本成本的差异 546

小结 549

正方反方 549

自测题 550

应用思考题 550

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 554

小企业困境 556

互联网/Excel练习 557

真实案例在线文章 557

补充案例:萨柏瑞计算机公司
(Sabre Computer Company) 557

第18章 长期融资 559

18.1 与现金流入货币匹配的融资 559

18.2 子公司债务额度决策 564

18.3 债务期限决策 570

18.4 固定利率或浮动利率债务
决策 571

小结 576

正方反方 576

自测题 577

应用思考题 577

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 581

小企业困境 583

互联网/Excel练习 583

真实案例在线文章 583

补充案例:德维尔公司(Devil
Corporation) 584

第4篇综合题 长期资产和负债 管理 585

第5篇

短期资产和负债的管理

第19章 国际贸易融资 589

19.1 国际贸易的支付方式 589

19.2 贸易融资方式 592

19.3 促进国际贸易的机构 601

小结 603

正方反方 603

自测题 604

应用思考题 604

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 605

小企业困境 607

互联网/Excel练习 607

真实案例在线文章 607

补充案例:瑞可化学公司(Ryco
Chemical Company) 608

第20章 短期融资 609

20.1 国外融资的来源 609

20.2 外币融资 611

20.3 确定实际融资利率 612

20.4 国外融资的衡量标准 614

20.5 国外融资的效果 618

20.6 多币种组合融资 619

小结 624

正方反方 624

自测题 624

应用思考题 625

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 628

小企业困境 629

互联网/Excel 练习 629

真实案例在线文章 630

补充案例:福莱尔公司(Flyer Company)
630

第21章 国际现金管理 632

21.1 营运资金的跨国管理 632

21.2 现金集权管理 634

21.3 优化现金流 635

21.4 将超额现金用于投资 639

小结 647

正方反方 647

自测题 647

应用思考题 648

布雷泽公司(Blades, Inc.)案例 650

小企业困境 651

互联网/Excel 练习 651

真实案例在线文章 651

补充案例:埃兰德公司(Islander
Company) 652

第21章附录 以货币组合形式投资 654

第5篇综合题 短期资产和负债 管理 658

期末自测 660

附录A 自测题答案 668

附录B 使用Excel进行分析 679

附录C 国际投资项目 686

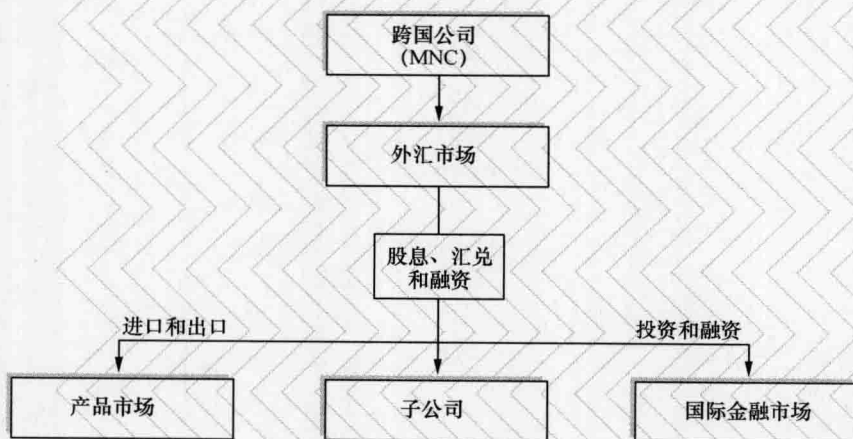
附录D 会议室讨论 689

术语表 696

第1篇

国际财务环境

第1篇(第1—5章)对跨国公司(MNC)及其运行环境进行了概述。第1章解释了跨国公司的目标、动机和国际经营风险。第2章描述了各国间资金的国际流动。第3章描述了国际金融市场以及这些市场是如何促进持续经营的。第4章解释了汇率是怎样决定的。第5章提供了货币期货市场和期权市场的背景知识。跨国公司的管理者们必须理解这些章节中所描述的国际环境以制定正确的决策。



第1章

跨国财务管理:概览

学习目标

- 确定跨国公司的管理目标和组织结构;
- 描述跨国经营合理性的重要理论;
- 解释跨国经营的一般方法;
- 提出跨国公司的价值评估模型。

跨国公司 (multinational corporations, 简称 MNCs) 可定义为从事某种国际经营活动的企业。它们的经理需要做出涉及国际投资、融资等内容的国际财务管理决策, 实现公司价值的最大化。跨国公司经理们的目标与国内公司经理们的目标相似, 都是使公司的价值最大化。

最初, 这些公司也许只是谋求给某一个特定的国家出口产品, 或是从国外厂家进口一些设备。然而随着时间的推移, 许多公司看到了其他的国外经营机会, 最终在国外建立了子公司。例如, 陶氏化学公司 (Dow Chemical)、IBM、耐克 (Nike) 等跨国公司的资产的一半以上在国外; 而一些企业, 如埃克森美孚 (ExxonMobil)、富俊公司 (Fortune Brands) 和高露洁-棕榄公司 (Colgate-Palmolive) 一半多销售额源自海外。

即使是美国的小公司, 其在国外市场的销售收入也占总销售收入的 20% 以上, 其中包括福禄公司 (Ferro) (俄亥俄州)、美敦力公司 (Medtronic) (明尼苏达州)。这些进行国际经营的小型美国公司, 更多的是紧盯那些曾使它们在美国成功的一些市场。75% 拥有出口业务的美国公司的雇员数不足 100 人。

国际财务管理甚至对于那些没有从事国际经营意图的公司也是重要的。因为这些公司必须认识到它们的国外竞争者是如何被汇率、劳动力价格和通货膨胀的波动所影响的。这些经济特征可以影响到国外竞争者的生产成本和定价政策。

本章为跨国公司的目标、动机和价值提供了背景知识。