



中国工业制成品出口商品结构 及其就业效应研究

The Export Structure of Industrial Manufactured Products
and its Impact on Employment in China

魏浩 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



中国工业制成品出口商品结构 及其就业效应研究

The Export Structure of Industrial Manufactured Products
and its Impact on Employment in China

魏浩 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国工业制成品出口商品结构及其就业效应研究 / 魏浩著.
—北京: 北京师范大学出版社, 2013.6
ISBN 978-7-303-15895-9

I. ①中… II. ①魏… III. ①工业产品—出口商品结构—研究—中国 ②工业产品—关系—就业率—研究—中国 IV. ①F752.654②D669.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第014872号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子邮箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印刷: 北京市易丰印刷有限责任公司
经销: 全国新华书店
开本: 165 mm × 238 mm
印张: 14.5
字数: 240千字
版次: 2013年6月第1版
印次: 2013年6月第1次印刷
定价: 40.00元

策划编辑: 戴轶 责任编辑: 戴轶
美术编辑: 王齐云 装帧设计: 王齐云
责任校对: 李 菡 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

前 言

改革开放以来，中国对外贸易迅猛发展，已经成为了名副其实的贸易大国。毫无疑问，中国对外贸易的快速发展，推动了国民经济的持续高速增长，也为缓解巨大的就业压力作出了突出贡献。由美国次贷危机引发的全球性经济危机，对中国对外贸易发展和国内就业产生了巨大影响，外需减弱导致出口下降，出口下降导致企业破产，就业问题日益凸显。另外，在从贸易大国向贸易强国迈进的过程中，优化对外贸易出口商品结构将是必然的趋势和发展目标。对外贸易，特别是出口，是促进国内就业、缓解就业压力的一个重要因素，贸易引致型就业是中国就业的重要组成部分，对外贸易规模和结构的变化势必会影响国内就业的规模和结构。而就业问题一直是党和政府着力关注的问题，被列为民生之本。党的“十七大”报告明确提出“实施扩大就业的发展战略”。

因此，在国际金融危机的背景下，深入研究中国对外贸易的就业效应，探求中国对外贸易规模变化、结构升级方向与劳动力市场的运行规律，提出相应的政策建议，以实现“保出口、稳增长、扩就业”的战略目标，刻不容缓。这就急需对中国出口商品结构、不同类型商品出口的就业效应及其差异性进行深入研究，从而全面、准确地把握中国对外贸易出口的就业效应特征和规律，进而为中国制定有效的应对短期外部冲击和长远发展的政策提供重要依据，以把优化出口商品结构与扩大就业有机统一起来。这无疑具有极其重要的理论意义和实际价值。

基于此，本书针对中国工业制成品出口的就业效应进行了理论和实证研究。在深入分析对外贸易进出口影响国内就业的途径及其效应的基础上，重点研究了中国工业制成品出口的商品结构和国际竞争力、中国各类工业制成品出口就业效应及其差异性。研究了中国第一大出口商品机电产品、第二大出口商品纺织品以及代表性新兴产业体育用品的出口就业效应，还研究了中国对外贸易对国内就业稳定性的影响，并以全球63个国家为例，研究了不同类型国家对外贸易的就业效应及其差异性。最后，根据实证分析的结果和中国的实际情况，提出了中国工业制成品出口商品结构变化对国内就业的影响与应对策略。

本书研究的主要内容及其结论有：

(1)中国对外贸易出口商品结构日益优化。在 20 世纪 80 年代，中国对外贸易出口商品结构实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变；在 20 世纪 90 年代，实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变；进入 21 世纪以来，以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大。进一步来看，在 1999~2009 年期间，中国对世界市场的出口产品类型发生了质的变化，主要表现为低科技含量制成品在出口中所占份额下降，高科技含量制成品所占份额上升，中等科技含量制成品所占份额表现为小幅度上升的态势。1999 年低科技含量制成品在中国出口中占据 50% 左右的份额，是中国第一大类出口商品，2005 年高科技含量制成品超过低科技含量制成品成为中国第一大类出口商品，并一直保持至今，2009 年所占份额为 38% 左右。另外，在美国市场上，2004~2009 年期间，中国低科技含量制成品在美国进口中所占份额上升速度特别明显，农业型制成品、工程类中等科技含量制成品、电子和电力类高科技制成品所占份额也都表现为明显的上升态势。在美国市场上，与“金砖四国”其他三个国家相比，除了初级制成品外，中国各类制成品占美国进口市场的份额都具有绝对优势，市场份额远远高于其他三国份额的总和；与加拿大、墨西哥、日本、德国相比，中国只有低科技含量制成品、电子和电力类高科技制成品占美国进口市场的份额具有绝对优势，其他类型产品的市场份额优势不明显；从与韩国、马来西亚等亚洲地区部分国家的比较来看，中国除了在自动化类制成品的份额较低之外，其他类型产品都具有明显优势。

(2)中国不同类型工业制成品的出口比较优势发生了较大变化。以 2002~2008 年为例，在世界市场上，与 2002 年相比，2008 年中国出口商品的比较优势状况发生了较大的变化，出口中具有比较优势的产品种类越来越多，但是这些产品主要是低科技含量制成品；从变化趋势来看，中等科技含量制成品的比较优势日益凸显，但是比较优势指数偏低，具有显著比较优势的产品类型较少。在 144 种工业制成品中，从具有比较优势的产品 ($RCA > 1$) 种类来看，2008 年比 2002 年增加了 25 种，达到 87 种，占全部 144 种产品的 60.42%，2008 年具有较强比较优势的产品 ($2 < RCA \leq 3$) 有 18 种，比 2002 年增加了 5 种，2008 年具有显著比较优势的产品 ($RCA > 3$) 有 29 种，比 2002 年增加了 11 种。从具有比较优势产品的构成来看，虽然低科技含量制成品依然占据了一半左右的份额，从 2002 年的 34 种增加到 2008 年的 40 种，但是中等科技含量制成品的

种类大大增加，从 2002 年的 9 种增加到 2008 年的 23 种。另外，从美国市场和世界市场的比较来看，中国出口商品在美国市场上的整体比较优势小于在世界市场上的比较优势，其中，低科技含量制成品在两个市场上的情况基本相同，但是，中等和高科技含量制成品在世界市场上的优势都明显大于在美国市场上的优势。

(3)从就业效应来看，中国不同技术含量、不同类型工业制成品出口的就业效应不同。从 6 类制造业部门来看，初级产品部门、中等技术制造部门的出口就业效应都为负，劳动和资源密集制造部门、低技术制造部门、高技术制造部门和其他部门的出口就业效应都为正，其中，低技术制造部门的出口就业正效应最大。从 33 个工业行业来看，纺织品类产品、机械设备制造类产品、煤炭采选业、食品加工和制造业、非金属矿物制品业、电力热力的生产供应业以及医药、工艺品、塑料制品等行业的出口就业正效应比较明显，石油加工及炼焦业、煤气的生产和供应业等行业的出口就业效应为负。从单个行业来看，出口是影响中国第一大出口商品机电产业、第二大出口商品纺织产业以及发展最快的新兴产业体育用品产业就业的重要因素。另外，出口也对中国国内就业波动性和就业风险产生了影响。整体来看，增加出口有利于国内的就业稳定，但是对不同类型行业的影响程度不同，相比较劳动密集型行业，出口对资本密集型行业的影响较大，增加资本密集型产品的出口对缓解国内就业压力以及保证国内就业稳定具有极其重要的作用。

(4)中国出品商品结构优化是一个必然趋势。目前，从规模来看，中国已经是名副其实的贸易大国，但是从质量来看，中国还不是贸易强国。从贸易大国向贸易强国迈进是中国对外贸易发展的必然趋势和目标。为了达到此目标，转变外贸增长方式，优化进出口结构，势在必行。其实，优化外贸结构，转变外贸发展方式，已经成为中国开放型经济可持续发展的一个重大现实问题。党的“十七大”报告提出了加快转变外贸增长方式，立足以质取胜，调整进出口结构，促进加工贸易转型升级的战略。在国家“十二五”规划中，进一步明确提出优化对外贸易结构的战略，继续稳定和拓展外需，保持现有出口竞争优势，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势，延长加工贸易国内增值链，推进市场多元化，大力发展服务贸易，促进出口结构转型升级。也就是说，中国出口商品结构优化将是一个必然的趋势，优化的速度也将在各种政策的作用下日益加快。

出口商品结构优化意味着，低科技含量制成品在中国出口中所占份

额将下降,中等科技含量制成品、高科技含量制成品所占份额将上升。从不同类型工业制成品出口就业效应及其差异性来看,出口商品结构优化将对国内就业产生巨大冲击,不仅会降低对就业规模的扩大效应,而且会导致就业结构调整效应,即增加对技术工人的相对需求,降低对非技术工人的相对需求。由于现有的非技术工人的素质无法在短期内发生较大的变化以适应新的需求,因此,非技术工人失业问题将日益严峻;由于中国高端劳动力市场处于供不应求的局面,因此,高端人才特别是高技术人才短缺将成为严重制约出口商品结构优化的障碍。可见,出口商品结构优化导致的就业结构调整效应将是中国政府面临的一个严峻挑战。

(5)贸易引致型就业问题在中国中短期内可能变得日益严峻。从贸易开放程度和开放领域的变化来看,随着中国对外开放程度的进一步深化,对外贸易开放程度将越来越大,开放的领域越来越多,对外贸易对国内冲击的范围势必越来越广,这对于原先处于保护状态中的部分非技术性工人来说,是一个新的冲击。除了制造业领域,贸易还涉及服务业和非贸易部门,非贸易部门给出口部门提供配套,提供中间投入品。一般认为,发展中国家的非出口部门给制造业部门提供的中间产品,其价值占制造业总价值的40%。如果是这样的话,那么,贸易开放程度的提升、开放领域的扩大对劳动力市场的影响程度将会更大,贸易引致型结构性就业问题也会更加严峻。从世界各国参与全球化的情况来看,经济全球化的发展日益深化,越来越多的发展中国家加入到全球化中来,这将进一步加剧国际市场的竞争程度,这对于中国来说,将是一个巨大的冲击。新加入的发展中国家的优势基本上也都是拥有大量的廉价劳动力,势必会分流一部分国际投资,也会挤占一部分国际市场份额,这将加快中国传统劳动密集型产业的萎缩,也迫使中国加速提升技术水平,加快转变贸易发展方式的步伐,从而导致中国贸易结构调整引致的就业结构调整问题在未来的一段时间内集中爆发。

与此同时,我们要清醒地认识到,贸易引致型就业问题是贸易结构转型升级过程中必然经历的一个阶段性问题,也是中国对外贸易发展和经济发展过程中不可逾越的一个阶段性问题。在贸易结构转型升级、产业结构调整的过程中,伴随着劳动力的代际更替,贸易引致型就业问题将日益缓解。因此,中国政府应该以更加自由的观点看待贸易引致型就业问题,不能为保护就业实施贸易保护的政策,不能因为贸易转型升级中出现的暂时阵痛而放弃参与全球化的道路;相反,中国政府应该继续

积极参与全球化，进一步深化对外开放，实施各种有效的措施来防范和缓解贸易风险，把贸易风险带来的各种不利冲击特别是贸易引致型就业问题最小化。

(6)中国的战略选择。为了应对中国出口规模变化和出口商品结构优化导致的就业问题，中国政府可采取的应对措施有：①重视对现有非技术工人的培训，提高下一代劳动力的教育水平和技能水平；②加大自主培养高端人才的力度，并积极从海外引进各类高端人才；③鼓励出口企业做大做强，提高应对外部风险的能力，稳定对外贸易对就业的促进作用；④积极承接新的国际产业转移，鼓励已有产业在国内地区间进行结构性调整，带动各类工人的就业；⑤大力发展和鼓励就业效应比较大的进出口行业的发展，充分发挥出口对国内就业的促进效应；⑥扩大内需，减少对外需的依赖，降低由于外部冲击带来的就业波动。

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 研究意义	(1)
第二节 国内外研究现状及发展动态分析	(2)
第三节 研究内容	(7)
第二章 对外贸易、出口商品结构与国内就业的理论分析	(10)
第一节 对外贸易与国内就业的理论分析	(10)
第二节 中国出口商品结构和竞争力影响因素的理论分析	(21)
第三章 中国工业制成品出口比较优势及商品结构	(35)
第一节 文献综述	(35)
第二节 评价指标体系与数据来源	(38)
第三节 制成品的范围和分类方法	(41)
第四节 中国工业制成品的出口比较优势分析	(43)
第五节 中国工业制成品的出口结构分析	(54)
第六节 基本结论	(63)
第四章 中国工业制造业贸易竞争力分析	(68)
第一节 问题的提出	(68)
第二节 贸易竞争力测量方法	(69)
第三节 数据来源和产业分类	(71)
第四节 中国制造业贸易竞争力的测算	(74)
第五节 基本结论	(82)
第五章 中国不同工业部门对外贸易出口的就业效应	(84)
第一节 问题的提出	(84)

第二节	模型假设和数据说明	(88)
第三节	实证分析	(93)
第四节	对回归结果的进一步解释	(98)
第五节	基本结论	(100)
第六章	中国机电产品对外贸易出口的就业效应	(102)
第一节	问题的提出	(102)
第二节	中国机电产品对外贸易出口的基本情况	(103)
第三节	实证分析	(106)
第四节	对回归结果的进一步解释	(113)
第五节	出口对中国机电产业就业的动态效应	(118)
第六节	基本结论	(120)
第七章	中国纺织品对外贸易出口的就业效应	(122)
第一节	问题的提出	(122)
第二节	中国纺织品对外贸易出口和就业的基本情况	(123)
第三节	实证分析	(125)
第四节	出口对中国纺织工业就业的动态效应	(132)
第五节	基本结论	(135)
第八章	中国体育用品对外贸易出口的就业效应	(136)
第一节	问题的提出	(136)
第二节	文献综述	(137)
第三节	中国体育用品对外贸易出口和就业的基本情况	(139)
第四节	实证分析	(144)
第五节	基本结论	(147)
第九章	中国对外贸易出口对劳动力需求弹性的影响	(151)
第一节	问题的提出	(151)
第二节	文献综述	(152)
第三节	对外贸易影响劳动力需求弹性的理论分析	(154)
第四节	计量模型的构建	(155)

第五节 实证分析	(160)
第六节 基本结论	(169)
第十章 对外贸易出口的就业效应：来自全球的证据	(171)
第一节 问题的提出	(171)
第二节 文献综述	(172)
第三节 计量模型的构建	(176)
第四节 实证分析	(179)
第五节 基本结论	(189)
第十一章 关于中国对外贸易和国内就业的思考	(192)
第一节 关于中国对外贸易引致型就业问题的基本判断	(192)
第二节 中国应对贸易引致型就业问题的战略选择	(196)
参考文献	(200)
后 记	(215)

第一章 导 论

第一节 研究意义

改革开放以来,中国对外贸易的快速发展无疑是推动国民经济持续高速增长的重要原因之一,也为解决中国就业问题作出了巨大贡献。长期以来,基于出口导向型的外向式发展模式对于加速中国工业化和城市化进程、缓解农村大量剩余劳动力就业、实现产业结构升级起到了至关重要的作用。然而,出口导向型的外向式发展模式在加强中国与世界经济联系、推动中国参与国际分工、提升中国经济实力和综合国力的同时,也加大了中国对世界经济的依赖和经济发展的风险。

目前,席卷全球的金融危机对中国经济发展和国内就业产生了巨大影响,外需减弱导致出口下降,出口下降导致就业问题凸显,主要表现为沿海地区、劳动密集型、外向型中小企业出口困难,企业倒闭数量急剧增加,失业问题日益严峻等。仅2008年10月上中旬,就有近50家大型企业申请破产清盘,行业涉及制造、零售、饮食和物流,包括很多像合俊集团、百灵达这样的OEM上市公司。国家发改委中小企业司的数据显示,2008年上半年全国有6.7万家规模以上的中小企业倒闭,作为劳动密集型产业代表的纺织行业,就有超过1万多家中小企业倒闭,2/3的纺织企业面临重整,将导致超过2000万工人被解聘。2009年5月商务部对外贸易司的调查和统计结果表明,目前,大部分出口企业在手订单减少,境外采购商多将长单改为短单、大单改为小单,今后一段时间加工贸易和外资企业出口增长乏力、后劲不足。

危机的冲击警示我们,转变外贸增长方式,优化进出口结构,势在必行。优化外贸结构,转变外贸发展方式,已经成为中国开放型经济可持续发展的一个重大现实问题。在党的“十七大”报告中,提出了加快转变外贸增长方式,立足以质取胜,调整进出口结构,促进加工贸易转型升级,大力发展服务贸易的战略。在国家的“十二五”规划中,进一步明确提出优化对外贸易结构的战略,继续稳定和拓展外需,保持现有出口

竞争优势，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势，延长加工贸易国内增值链，推进市场多元化，大力发展服务贸易，促进出口结构转型升级。

就业问题一直是党和政府着力关注的问题，并被列为民生之本。党的“十七大”报告明确提出“实施扩大就业的发展战略”。保持就业岗位稳定和收入持续增长，也是启动国内消费需求的重要环节。因此，在国际金融危机的背景下，深入研究中国对外贸易与就业问题，探求中国对外贸易结构升级方向与劳动力市场的运行规律，提出相应的政策建议，以实现“保出口、稳增长、扩就业”的战略目标，刻不容缓。其实，正确和科学评估对外贸易对中国劳动力市场的影响一直是国内外学者重点关注的研究课题之一，弄清这一问题对于促进城乡就业、加快外贸结构升级、扩大有效内需、缩小收入差距、协调产业发展、正确应对和缓解国际金融危机对中国外向型产业部门就业的不利影响、促进国民经济和社会的全面协调可持续发展都具有重大而深远的现实意义。总之，本书的现实意义将体现在为同时实现外贸结构升级、扩大就业与经济长期稳定发展提供一系列政策建议。

中国的很多经济社会问题都有其自身的特殊性，外贸问题和就业问题也是如此，与美、日、欧等发达国家不同，也与“金砖四国”的其他三个国家以及其他发展中国家、经济转轨国家等有所区别。从已有的研究来看，虽然越来越多的文献开始探讨贸易对不同国家劳动力市场的影响，并且研究方法的规范性和研究结论的可靠性都相对较高，但是，专门针对中国的相关研究目前仍然很少，并且已有的一些研究绝大多数都是基于国家层面的宏观整体分析，缺乏企业、产业、产品层面的令人信服的微观实证分析，研究的深度和可靠性还有待提高。针对发展中大国，特别是对一个经济高度开放的外向型发展中大国——中国来说，在国际金融危机的背景下，急需从理论上研究出口影响就业的路径及效应。本书将力争取得具有较大影响力的理论研究成果。

第二节 国内外研究现状及发展动态分析

一、国外研究现状与趋势

国外学者从理论和经验方面对对外贸易对一国劳动力市场的影响做了许多相关的研究工作。研究视角逐渐从国家宏观层面转向行业微观层

面,从对就业的整体影响转向对不同类型工人的影响。代表性的研究主要有:

Sapir 和 Schumacher(1985)利用要素含量法分析了欧洲共同体成员国与其他 OECD 国家和发展中国家贸易均衡扩张对其就业的影响。Wood(1991)使用修正的要素含量法分析了北南贸易对发达国家和发展中国家要素需求的影响,Wood(1995)再次强调传统的要素含量法低估了北南贸易对发达国家非熟练工人的不利影响。Messerlin(1995)分析了 1977~1992 年间国际贸易与资本流动对法国劳动市场的影响。Greenaway 等人(1999)运用 1979~1991 年英国 167 个制造业行业的面板数据,分析了这期间国际贸易对英国就业的影响。Milner 和 Wright(1998)运用 1968~1991 年毛里求斯 25 个三位数制造业部门数据考察了贸易自由化在短期和长期对其劳动力就业和工资的影响。Addison(2000)等人利用 1986~1987 年和 1990~1991 年这两个时间段中的失业工人和有失业危险的工人的样本,研究了国际贸易、技术水平和失业水平之间的关系。

Melitz(2003)针对贸易与企业生产率之间的关系进行了研究,建立了一个动态模型。分析结果认为,在贸易开放的情况下,生产率较高的企业将进入出口市场,生产率较低的企业为国内市场服务继续生产,但是生产率较低的企业面临退出市场的压力,贸易增加导致的企业之间的再分配有利于生产率较高的企业的发展。Amornthum(2004)认为贸易和就业具有关联性。在贸易开放的过程中,如果一个国家具有最低工资限制,那么工人失去工作的机会成本就会增加,新的失业就会减少,有利于就业。但是,在出口部门也可能存在工人从一个部门转向另一个部门,导致大量失业。Fajnzylber 等(2004)运用世界银行的调查数据,考察了中国和巴西的国际生产活动对中国和巴西的技能型劳动力需求的影响。Fu 和 Balasubramanyam(2005)利用中国 1987~1998 年 29 个省区的面板数据考察了出口和 FDI 通过产出以及出口开放度的扩大对中国乡镇企业就业的影响,研究发现 FDI 流入和出口开放度的扩大促进了中国乡镇企业就业的显著增长,这主要是通过“剩余缺口”效用实现的,出口的增长虽然推动了就业的增长,但并没有提高生产效率。

世界贸易组织和国际劳工组织(2007)的研究报告认为,贸易和就业的关系是一个重要的、复杂的研究课题。对于发展中国家来说,贸易不一定对所有的工人都是有利的,技术变化、劳动力需求弹性、国家的自然环境、实施的贸易政策都会影响贸易的就业效应。White(2007)运用美国 1972~2001 年制造业的 3826 个样本,主要研究了潜在就业率的变化

对于相关不同收入水平的国家进口来源的影响。Helpman 等人(2008)针对全球经济背景下的贸易和就业问题进行了研究,认为虽然贸易开放会获得福利的增加,但是与封闭经济相比,部门内部的失业问题和不平等问题也变得更加严峻,并针对贸易自由化的分配效应建立了一个新的分析框架和理论模型。Helpman 和 Itskhoki、Redding(2010)研究了贸易对不同能力水平工人的影响,在进行贸易后,与低能力型工人和高能力型工人相比,中等能力型工人的平均工资将下降,失业率将增加。

Itskhoki(2009)针对国际贸易和就业、劳动力市场问题进行了理论研究,认为劳动力市场体制是比较优势的源泉之一,可以导致两个在其他方面相同的国家之间的贸易,劳动力市场体制比较灵活的国家将获得较多的贸易利益。通过引入一个部门间的劳动力再分配机制构建新的就业模式,贸易可能增加就业,也可能减少就业。Kim(2010)利用 20 个 OECD 国家的数据实证分析了国际贸易对就业的影响。研究结果表明,如果劳动力市场机制僵硬,贸易的增加将会加剧国内失业,如果劳动力市场机制比较灵活,贸易的增加会降低失业、增加就业。Boulhol(2010)研究了就业与贸易伙伴之间的相对劳动力市场机制的关系,认为相对的劳动力市场机制是一国产生比较优势和影响就业的重要因素,发达国家和发展中国家之间的贸易将导致发达国家的失业率上升。

二、国内研究现状与趋势

对外贸易对于就业的影响也是国内学者们关注的一个新的研究方向。主要的研究内容包括:贸易自由化对中国工业就业的影响,加工贸易的就业效应,中国重要贸易伙伴的商品贸易对中国就业的影响以及存在的差异性,贸易自由化对中国工业劳动需求弹性影响的经验研究,东、中、西部对外贸易的就业效应,中间产品贸易对中国工业总体与分部门的劳动力需求的影响,对外贸易进出口与就业之间动态均衡关系,等等。

代表性的研究主要有:

俞会新和薛敬孝(2002)通过对中国 34 个工业行业 1995~2000 年的数据进行回归分析,研究了贸易自由化对中国工业就业的影响。研究结论是:出口导向增加了对劳动力的需求,而进口渗透对劳动力需求的影响不显著,贸易自由化对就业总体上没有负面作用。张华初和李永杰(2004)指出,加工贸易将中国的劳动力优势与发达国家的资本技术优势相结合,创造了大量的就业岗位,并培养了大批高素质的熟练劳动力、技术和管理人才。周申和杨传伟(2006)从中国重要贸易伙伴的商品贸易

对中国就业的影响以及存在差异的角度,运用投入产出分析法,从总体和 23 个行业部门的层次考察。研究表明,贸易伙伴对中国的就业产生了重要影响,而且无论是从总体上还是从行业层次上,不同贸易伙伴对中国就业的影响均存在显著差异。周申(2006)分析了贸易自由化和中国劳动需求弹性的关系。研究表明,中国工业进口自由化导致工业劳动需求弹性上升,贸易自由化对中国工业工资和就业的直接影响不明显,其仍会通过提高劳动需求弹性对中国工业部门劳动者产生较大压力。胡昭玲和刘旭(2007)利用中国 32 个工业行业 1998~2003 年的面板数据对工业品贸易的就业效应进行了实证研究。结果表明,出口对就业有正向拉动作用,进口对就业的总体影响不确定。

盛斌和马涛(2008)利用动态面板数据模型单独分析了中间产品贸易对中国工业总体与分部门劳动力需求的影响,研究表明,中间产品出口增加了劳动力需求,而其进口对劳动力需求变化的影响是负的。曾国平等(2008)认为,中国对外贸易进出口与就业之间存在相对稳定的动态均衡关系,出口对就业的影响在短期有促进作用,长期有冲击作用;而进口对就业在短期有滞后的促进作用,长期有稳定的促进作用。范爱军和刘伟华(2008)以 1978~2005 年的数据为研究对象,建立向量自回归(VAR)模型,采用脉冲响应函数及方差分解的方法,对中国出口贸易与三次产业劳动力就业情况进行了实证分析,得出出口贸易对中国三次产业劳动力就业贡献率存在显著不同,主要表现为拉动第二、第三产业就业增长,间接地促进了劳动力在产业间的转移,在劳动力升级和就业结构优化方面具有明显的推动作用。梁平等(2008)利用中国的省级面板数据,将中国划分为东、中、西三大区域,考察了对外贸易的就业效应,研究结论是,出口对国内就业具有显著的正向影响,进口对国内就业的影响具有地区性差异。

唐宜红等(2009)分析了国际垂直专业化对中国劳动力就业结构的影响,认为国际垂直专业化促进了中国工业部门非熟练劳动力的相对就业,降低了熟练劳动力的相对就业,不同类型部门对劳动力就业结构存在差异化影响。王燕飞和蒲勇健(2009)分析了中国对外贸易结构变动对劳动力就业以及城乡劳动力转移的影响,认为中国对外贸易的发展有利于劳动力就业水平的提升,对外贸易结构的改善有利于促进中国农村劳动力向城市转移,优化劳动就业结构。盛斌和牛蕊(2009)研究了贸易自由化对中国工业部门劳动力就业的影响。乔晶和胡兵(2010)研究了工业品贸易、地区专业化与就业增长的关系,认为工业品出口、重工业化趋势促