

效率译丛

怎样提高 预见能力

〔日〕高桥 宪行 著



科学普及出版社

怎样提高预见能力

〔日〕 高桥宪行 著

王瑞林 冯士琴 译

应重 方广镛 校

内 容 提 要

在这日新月异的时代，我们每个人，不管你从事何种职业，随时随地都需要对形势进行预测。预见能力绝非少数圣贤所独具，实际上，每个普通人都在经常使用，不过水平和效果显著不同罢了。本书专门传授《怎样提高预见能力》的方法。详阅此书，就可使你知道什么是预见能力？怎样应用预见能力？怎样掌握预测规律？预测未来的方法和诀窍有哪些？读后，稍事自我训练，便可使你的预见能力大幅度提高。这样，你就可以在学习、工作和生活中少走弯路多做贡献，事半功倍地达到预期的理想目标。本书适合广大读者阅读。

先見力101の法則

高橋憲行 著

日本実業出版社

昭和 55 年 12 月

* * *

效 率 译 丛

怎样提高预见能力

〔日〕高橋憲行 著

王瑞林 冯士琴 译

应重 方广铝 校

责任编辑：战立克

封面设计：范惠民

*

科学普及出版社出版（北京海淀区白石桥路32号）

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京怀柔燕东印刷厂印刷

•

开本：787×1092毫米1/32 印张：7.25 字数：153千字

1986年2月第一版 1988年6月第3次印刷

印数：34,601—64,700册 定价：1.75元

统一书号：14051·1028 本社书号：0562

前 言

近来人们常说，现在是“难以捉摸的时代”、“前程不定的时代”。虽然，我们对这个时代抱着“前程无法预测”这么一种令人不安的想法。但同时又不得不在现实中生活下去，迎候未来。在这种情况下不论何人，对于前途自然都有自己的理解，并面对未来，有所思考，采取行动。

象现在这样，令人担忧的因素越多，就越需要切实地对所谓“前途莫测”的未来进行预测。并必须在预测的基础上，采取切实的对策。如若不然，大概未来是不会对你笑脸相迎的。在这个意义上，甚至可以说，再没有象现在这样更需要预见力的时代了！

预见力，不论何时，人人皆需，它决不仅仅属于行家里手。且不说企业经营者在制定事业计划时，或者个人在安排自己的人生道路时，需要有预见力，就连作父母亲的为儿女们的前途制订教育方针时，也必须发挥预见力。

做买卖也好，搞投资也好，办教育也好，比胜负也好，只有那些准确地理解了未来的人，那些当机立断的人才能尝到胜利的美酒。举一个浅显的例子来说，如果我们驾驶自己的汽车出去，那么就得预计一下道路的拥挤程度；站着乘电车上车，则想估计出下一站将要离开座位下车的人是谁，以便找个位子坐下。这就是日常需要的预测工作。这里所使用的方法有数据、图表、直觉等等。

从古代到今天，由东方到西方，不少例子都证明，擅长

预测正是成功者必需的条件。在激剧变化的今天就更是如此。今天无论作为实业家，还是作为平平常常过日子的人，都必须具备一个条件，这就是预见性。

怎样提高“预见力”这个题目，对于才浅学疏的我来说，实在太大了。虽然我能力有限，但是，受各种企业的委托，我正在以预测方法、解决问题的方法、销售方法等若干知识为基础，协助这些企业就其事业前途、商品计划进行预测。并且，我还在企业的计划人员中，为关心预测方法、解决问题方法的人们举办讲座，帮助他们用知识武装头脑。也就是说“预测未来”正是我平常研究的一项课题。

日本实业出版社计划在“101条规律”丛书中编入一部关于预见力的书，这项计划与本人的研究课题正好合拍，本书就这样产生了。不过，实际上预见力要比预测的含意广泛得多，这个专题必须把人本身当作对象来研究。从平时就要避免成为只是一味地过分相信数字、滥用数字的单纯的预测家、计划师，而应该进一步向人、向历史去请教，同时对未来进行预测。这种想法使我感到写这本书有些勉强，不过，请允许我写写看。

那么，如何才能磨炼出一副对世间万物洞察秋毫、高瞻远瞩的慧眼呢？为了能够经常做到比凡人料事略高一筹，必须抓住哪些要领呢？本书便是以这两点为基本内容写成的。

第一章和第二章主要解释什么是预见力？应按照怎样的步骤去掌握预见力？第三章和第四章对前一部分进行展开论述，并列举实际例子阐述推测未来的规律；第五章对日常生活中提高预见力的练习方法以及推测未来对了解世态人情、外界经济和处理人事关系的重要性作了说明；第六章论述力量关系中的预见力；第七章写的是解决问题的办法、未来预测

的方法这一类专业技巧。这些内容对于一般人来说也许不太容易接受；第八章开诚布公地发表了本人发现的新诀窍。以上便是本书的主要内容。

如上所述，我打算写出这样一本书，它不受专业技巧方面的局限，而是让普通人也能从中受到启发，知道如何充分利用身边的工具和资料，成为有先见之明的人。但是，由于硬想把专业性的内容写得通俗些，便一定会有不少地方表达得不甚确切。另外，为了更通俗易懂，更形象地表达出笔者的意图，书中画了一些插图。由于这些插图都是笔者本人所画，而我又素来不谙于这类工作，因此，但愿它不要带来相反的效果。

如果读者感到本书有艰涩难懂之处，皆由笔者本人负责。若能聆听到诸位的批评、指责则不胜感激。

本书引用了百余名历代的和当代的名人的事迹及其著作。假若没有这些志士仁人卓有预见力的出色工作，我辈自然写不出此书，在此由衷地表示谢意。

日本实业出版社主编大江先生向本人提供了这个极为有趣的题目，在收集归纳的过程中，内藤、奥山两位先生也尽力相助，最后，特向这几位先生表示感谢。

高桥宪行

1980年11月

于新大阪办公室内

目 录

第一章 何谓预见力

- 第一节 人人都在随时推测未来 —— 预见力不仅仅属于
专业人员所有 3
- 第二节 在电车上找座位也需有先见之明 —— 预见力就
在人们身边 5
- 第三节 预见力由时间、发展和理想组成 —— 预见力的
构成 7
- 第四节 预见力是日常生活的延伸 —— 磨练和应用
观察力 10
- 第五节 由小见大 —— 大事由小事引起 11
- 第六节 预见力萌发于怀疑常识 —— 常识与真实 13
- 第七节 对近期未来的预测 —— 做好转弯的准备 15

第二章 预测未来的基本步骤

- 第一节 预见的顺序 —— 这样做便可预见未来 21
- 第二节 坚韧的目标意识、强烈的兴趣 —— 发挥预见力的
第一步 23
- 第三节 广开言路 收集情报 —— 发挥预见力的第二步 25
- 第四节 要着眼“非语言系情报” —— 发挥预见力的
第三步 26
- 第五节 观察历史的长河 —— 发挥预见力的第四步 28
- 第六节 以宏观的眼光进行观察 —— 发挥预见力的
第五步 30
- 第七节 要有整理情报的时间 —— 发挥预见力的第六步 32
- 第八节 确切预测发生变化的可能性 —— 发挥预见力的

第七步	34
第九节 果断行动 勿失良机 ——发挥预见力的	
第八步	36
第十节 要注意观察人 ——情报的源泉 ——发挥预见力	
的第九步	38

第三章 预测时代的启迪

第一节 历史是经常反复的 ——推测周期规律	43
第二节 严格区别大潮流与小潮流 ——观察两种潮流	45
第三节 任何事物不会持续不变 ——把握现在与未来的 形势	47
第四节 旧事物迟早要消失 ——掌握潮流的变换	50
第五节 速度与稳定成反比 ——发展越快越脆弱	52
第六节 突然变化必有先兆 ——要着眼小事	54
第七节 触类旁通 ——从主流的发展看支流的未来	56
第八节 万事开头难 ——澡盆式曲线	57
第九节 抓住思想与现实的差距 ——修正误差， 预测未来	59
第十节 利弊常为孪生兄弟 ——优点往往也正是最大的 缺点	61

第四章 从思想动态和经济环境预见未来

第一节 从升学竞争看未来 ——日本社会重视牌子	67
第二节 观察大学所见 ——从普及大学教育看出的问题	69
第三节 乱设补习班 ——在乱开补习班的背后	71
第四节 从人口的年龄结构探索未来 ——年龄与对社会 所负的责任	73
第五节 从理智型职员的增加看未来社会 ——提高整个 社会的智能水平	75
第六节 从如何渡过周末和假日预测未来 ——副业派职员 将会增多	77
第七节 职员的总体情况 ——发展到顶峰时职员可能	

采取的行动	79
第八节 从“一代团伙”预测未来 ——理解八十年代	81
第九节 对妇女走向社会的预测 ——将成为担负政治、 经济、移风易俗重任的人	83
第十节 从出生率下降预测未来 ——家庭人口减少的 前途	85
第十一节 从《漫画》杂志的流行谈起 ——抓住人们喜欢 图画的心理	87
第十二节 医生激增 ——医院破产、医生失业的时代将要 来临	89
第十三节 消费者越来越精明 ——购物时精打细算	91
第十四节 气候变化与家庭经济 ——消费者行为学	93
第十五节 棒球运动是现代日本的缩影 ——在日本人人 喜爱棒球的意义	95
第十六节 从单身汉的增加看未来社会 ——为单身汉 服务的市场越来越扩大	97
第十七节 东京中心主义的背后 ——东京对三件事不大 关心	99
第十八节 对发展地方时代的展望 ——地方上所缺乏的 三件东西	101
第十九节 文化时代的含意 ——展望文化的动向	103
第二十节 从流行时装预测未来 ——当代的最前列	105
第二十一节 如何预测情报业的发展 ——计算机工业的 前途	107
第二十二节 资源危机意味着什么? ——要作为经济 问题来考虑	109
第二十三节 薄型商品为何畅销 ——在物质过剩的时代	111
第五章、平时训练预见力的方法	
第一节 限定时间,集中精力 ——时间紧迫则预测 能力强	117

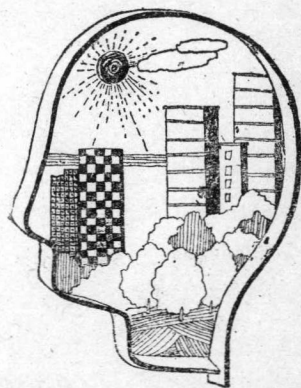
第二节	练就一双善于观察的慧眼 ——察颜观色是 最好的锻炼	119
第三节	设身处地地考虑问题 ——估计对方面临的困难 和所抱的希望	120
第四节	预测第二天的新闻报导 ——预见专家的读报 方法	122
第五节	冷眼向洋看世界 ——寻找共同性和差异性	124
第六节	欲穷千里目，更上一层楼 ——利用落差预见 未来	126
第七节	要在心目中描绘一副美好情景 ——早有预感	128
第八节	用乘法思考问题可以收到成倍的效果 ——乘法 思考法	131
第九节	贯彻现场主义 ——要接触、看、听和了解现场 情况	133
第十节	在通勤电车上提高预见力 ——观察车内情景进行 预测	135
第十一节	要重视“应需而生”这句话 ——对“需要乃发 明之母”的体会	137
第十二节	看透自己的处境 ——命途多舛、身处逆境时 切勿灰心	139
第十三节	充分利用过去失败的教训 ——积累失败教训 十分重要	141
第十四节	目的在于应用 ——不要为整理情报过分花费 时间	143
第十五节	要重视在娱乐和体育方面的能力 ——让思想更 加自由	145
第十六节	莫要成为“评论家” ——预见未来并非评论 现在	147
第十七节	从别人的意见中受到启发 ——光靠自己已 想不出好主意的	149

第十八节	旁观者清 ——不为多数人的意见所左右	151
第十九节	发挥预见力的讳言忌语 ——请记住“讲话规则”	153
第六章 对力量关系的预测		
第一节	一言难尽之苦 ——数量一旦增多,质量就要变化	159
第二节	拘泥于理论是不行的 ——教条主义使组织庞大	160
第三节	运用“优胜劣败”这条规律 ——预见兵力的强弱	162
第四节	弱者的理论 ——集中兵力	164
第五节	对发展速度进行预测 ——发展速度一旦放慢,就开始出现分裂	166
第六节	要参考旁从思考方法 ——观察问题的本质	168
第七节	善于分辨表里 ——阔气背后的贫穷	169
第八节	收集小道消息 ——推测内在真相	171
第九节	应该采纳多数人的意见,还是采纳少数人的意见 ——全体意见一致等于毫无价值	173
第七章 预测未来的方法		
第一节	预测目的不等于效果 ——在于发现和解决问题	177
第二节	要知道五、六个方法 ——解决问题的各种方法	179
第三节	发现浪费行为,进行合理改造 ——预测方法之一,运筹学方法	181
第四节	沿着历史的延长线预测未来 ——预测方法之二,外插法	183
第五节	注意研究生命周期 ——预测方法之三,生命周期类推法	185
第六节	反复征询意见 ——预测方法之四,德尔法	187
第七节	通过综合有所发现 ——预测方法之五,莫霍逻辑法	189
第八节	用一棵树表示相似性 ——预测方法之六,	

关联树法	191
第九节 绘制印象地图 ——预测方法之七, 印象德尔法 方法	193
第八章 预见未来的新诀窍	
第一节 向您推荐 CSW 方法 ——把情报的结构轮廓完全 勾画出来	199
第二节 绘制概况图 ——CSW-F 型的程序之一	201
第三节 要有间歇地重复——CSW-F 型程序之二	204
第四节 通过分析评价来理解现状 ——CSW-F 型 程序之三	205
第五节 依靠预测型评价的方法了解未来 ——CSW-F 型 程序之四	207
第六节 用战略型评价找出通向未来的途径 ——CSW-F 型程序之五	209
第七节 探索达到目标的途径 ——目标鲜明的概况图	211
第八节 首先掌握自己的未来 ——个人概况图	214
第九节 为了提高预见能力 ——代跋	216

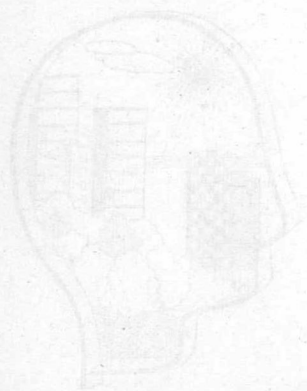
第一章

何谓预见力



卷一

大里南野阿



第一节 人人都在随时推测未来

——预见力不仅仅属于专业人员所有

平时，一提到预见力，一提到洞察未来的慧眼，总觉得这似乎是特别困难的事，好象它只是赋予极少数人的先天才能。

然而，这么考虑的人其实只不过是白白地放弃了预见力，或者是埋没了难得的预见能力。预见力任何人都在随时利用，不过平时都是些细微琐事，没有当作预见力理解而忽视了。

从夜晚的满天星斗预料明天将天晴日丽；每天总在车上相遇的熟人，估计就要跑进站台来了；看透打麻将对手只会那么几招儿，便想出计策来准备挫败对方等等。在各种各样的事情上，人们确实运用着“小小的”预见力。

无论何人，无论何时，总是先推测、后行动。精明的高人也总是边瞻念前程，边进行工作，不弄清动向，决不着手工作。

不言而喻，在人生道路上的一些重大选择也好，干工作也好，投资入股也好，对孩子进行家教也好，玩赛马或者弹球盘^①这一类的赌博也好，这些事情不论大小、重要与否，都

^① 弹球盘是一种赌博游戏。具体做法是在一个盘内设有许多小钉和小洞，弹簧把小钢球弹出去，如果最后落入的洞内能滚出许多小球，则算赢了，便可得到奖品。日本，各地都设有这种游戏场所。——译者

（各节后的注释均为译者注，不再注明。——编者）

必须推测未来的发展。在我们周围全是些需要有预见力的事情。预见力不是只属于专业人员、行家里手们的特权，它是与读者自己密切相关的问题。

岂止读者，就连婴儿和小狗也有与预见力极其相似的行动。

可能许多人在初中或者高中的课程里学过关于动物的“条件反射”这一知识。我们也可以把条件反射理解为原始的预见力。在学校里，巴甫洛夫的实验是老师们经常引用的一个例子。在给狗喂食的时候打铃儿，这样反复多次之后，只要一听到铃声，狗就分泌唾液。就是说，铃的声音使狗反射性地预测到就要吃食了，于是便开始分泌唾液。狗在多次反复的过程中进行“学习”，尔后，便形成了条件反射。这和人看到酸梅干儿便觉得口中发酸，流出口水是相同的道理。

同样，刚刚出生不久的婴儿，虽然很弱小，可是过上几个月之后，只要母亲一到面前要抱他，便立即停止哭闹，满脸笑容地等待母亲伸出双手。这说明婴儿经过观察，已经掌握了母亲抱孩子的习惯，事前便知道母亲将要抱自己。

孩子们也因切身感受过烫热和疼痛，所以，才用得着火和刀。所谓用得着就是在使用的同时，能预知危险并回避危险。也可以说，这就是预见力的原始形态。近来，孩子们受到过分的爱护，因此，预见力的原始形态慢慢地被压抑了，这实在很可惜。

狗的条件反射，酸梅干儿引出人的口水，婴儿知道母亲要抱自己，孩子会用火和刀……。大事也好，小事也好，预见力就是这些事情的延伸。无论是谁，随时都在作着预测。所谓卓越的预见力，不过是在广大的世界上应用预测的范围与别人稍有不同而已。

第二节 在电车上找座位也需有先见之明

——预见力就在人们身边

下面就让我们以在电车上找座位^①为例，说明一下预见力。

坐电车，特别是对上班途中要坐很长时间电车的人来说，能不能找到一个座位坐下，确实是个大问题。也许有人会怀疑我的器量，会说：“小事一桩！”……

“小事一桩！”但是，如果一个人总是紧张地站着等待，连书也不能看，那他与另一个上班坐车时能坐在座位上看书的人相比，一、两、三年之后，体力消耗量相差之大，读书量相差之大就很显然了。因此，上班坐车时能否有座位，不当然是个大问题。

上电车前，应事先观察一下这节车厢空不空？如果能舒服地坐上位子，当然很好；如果没有坐上，便可观察分析谁将在中途下车。要搞清楚自己到站之前的中途车站的楼梯都靠哪一边，剪票口在哪里，并移动到将会靠近这些地方的车厢中去。因为电车一到站，靠近楼梯及剪票口的车厢自然会一下子空出来。

其次，在电车上首先必须确保能抓住吊手环，吊手环的位置应保证你当前面的乘客从座位上站起来时，能立刻占住那个位子。然而，前面的那个乘客是否会从座位上站起来却是个问题。为此，必须认真观察座席上的乘客作出种种预

^① 日本职员上班乘车时间较长，多利用此时间看书学习，所以等座位是很重要的，这与我国情况不同，不便硬行套用。