



21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材

西部民族民俗旅游

欧阳正宇

主 编



突出地域特色

梳理西部民族文化资源

精选丰富案例

揭示民俗旅游发展历程



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材

西部民族民俗旅游

欧阳正宇

主 编

毛笑文 彭睿娟

副主编



北京大学出版社

PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书内容分三部分。第一部分介绍民俗旅游学的基础知识,如民俗、民俗旅游的概念界定;民俗文化的基本特征和社会功能;民俗与旅游之间的关系、民俗旅游资源的保护与开发等。第二部分和第三部分分别以西北和西南两个区域,按照物质民俗、社会民俗、精神民俗、语言民俗四项内容系统介绍西部主要民族的民俗文化和民俗旅游。西部民族众多,世居西部的少数民族就有47个之多,限于篇幅和教学实际,本书分别选取西北和西南少数民族中人口数量在前六位的12个民族,从旅游资源的视角对这12个民族的民俗文化进行系统而深入的梳理,并以案例分析等形式深入探索西部各民族民俗旅游活动的特征、开发现状及其发展趋势。结合教学需要,本书在每一章都设置了教学目标、教学要求、基本概念及导入案例、案例点评、知识链接、民俗旅游案例、民俗之旅等栏目,既强调民俗旅游系统理论和基础知识的学习,又与西部民族的民俗旅游实际密切结合,突出教材的可读性和应用性。

本书首先可作为旅游管理学科师生的教学和资料储备用书,其次也为旅游界从事学术研究和管理工作的人士较为全面地了解和掌握西部民族民俗文化旅游资源的梗概和精要提供了依据,同时也满足了对西部民族民俗有着浓郁兴趣和旅游动机的广大游客了解西部民族丰富的文化内涵、特有的民俗风情和历史文化传统的需求。

图书在版编目(CIP)数据

西部民族民俗旅游/欧阳正宇主编. —北京:北京大学出版社, 2014.7

(21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978-7-301-24383-1

I. ①西… II. ①欧… III. ①少数民族—民俗学—旅游—研究—西北地区—高等学校—教材
②少数民族—民俗学—旅游—研究—西南地区—高等学校—教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第135919号

书 名: 西部民族民俗旅游

著作责任者: 欧阳正宇 主编

策 划 编 辑: 刘 翥

责 任 编 辑: 刘 翥

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-24383-1/C · 1019

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 27印张 648千字

2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

定 价: 54.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

民俗文化蕴含着一个民族丰富的历史文化传统和特有的精神价值取向,同时,民俗文化又是一种重要的文化旅游资源,它最能体现和展示一个民族、一个地区的文化特色,为旅游者提供最为广泛的观赏对象和更多的参与机会,给旅游者以与众不同的精神享受。民俗文化旅游开发是当前世界旅游发展的潮流。

西部地区是我国少数民族及其文化最为集中和丰富的地区,开展民族民俗旅游已成为西部各民族发展旅游业的主流之一。西部地区许多民族依托本民族所特有的民俗风情,将旅游开发作为本民族本地区经济社会发展的重要手段,已取得了巨大的经济收益和社会效益。随着文化经济时代的到来,选择培育并促进旅游文化产业发展,已成为一种符合产业发展规律的正确抉择。西部地区丰富多彩的民族民俗文化旅游资源在以文化交流、旅游开发推动地区经济社会发展中极具开发价值,而民俗旅游学在我国是一门新兴的旅游学科,西部民俗旅游的学术研究和课程建设更呈滞后状态。本书是在编者多年从事民俗旅游教学和研究及对西部民俗旅游资源进行了广泛调查,并多次参与民俗旅游景区规划、民俗旅游项目设计的基础上,反复酝酿、撰稿修改写成的。本书的基本思路是对西部主要民族丰富多彩的民俗事象以旅游资源的视角给予系统梳理,从民俗的深层文化内涵出发,揭示民俗文化 with 旅游文化之间的本质联系,以适应建立和完善民俗旅游学科的需要,适应传承和发展民族民俗文化的需要。

与国内同类教材相比,本书的写作力图突出以下特色:

- (1) 突出西部地域特色。
- (2) 可读性强。
- (3) 富有启发性。
- (4) 教师易于引导和教学。
- (5) 学生易于学习掌握。
- (6) 配套有同步习题和教学课件。

本书由欧阳正宇任主编,组织西北师范大学旅游学院部分教师和研究生承担本书的资料搜集、撰写和校对工作;毛笑文、彭睿娟任副主编。

编写分工具体如下:欧阳正宇编写第1~4章和第10章;彭睿娟编写第4~8章;闻艳云编写第9章;毛笑文编写第11章、第12章、第14章、第15章;戴佳编写第13章。欧阳正宇负责对全书写作体例、写作大纲的编订及全书的统稿定稿工作。

编者在编写本书的过程中,参阅了大量国内外文献资料及政府公告、统计年鉴等,在此,对所涉及的作者和相关人士表示崇高的敬意和诚挚的感谢!

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏,敬请广大读者批评指正。

编 者

2014年3月

目 录

第1部分 民俗旅游学概述

第1章 民俗概述.....3

- 1.1 民族、民俗的概念和类别.....5
 - 1.1.1 基本概念界定.....5
 - 1.1.2 民俗的类别.....7
- 1.2 民俗的基本特征和社会功能.....8
 - 1.2.1 民俗的基本特征和西部民俗的主要特征.....8
 - 1.2.2 民俗的社会功能.....11
- 1.3 中国民俗的起源、发展和演变.....12
 - 1.3.1 远古民俗.....13
 - 1.3.2 古代民俗.....13
 - 1.3.3 近现代民俗.....13

第2章 民俗旅游概述.....20

- 2.1 民俗旅游的概念、特征和功能.....22
 - 2.1.1 民俗旅游的概念.....22
 - 2.1.2 民俗旅游的特征.....25
 - 2.1.3 民俗旅游的功能.....26
- 2.2 民俗旅游的构成.....29
 - 2.2.1 民俗旅游者.....30
 - 2.2.2 民俗旅游业.....31
 - 2.2.3 民俗旅游资源.....32
- 2.3 西部民俗旅游.....35
 - 2.3.1 西部民俗旅游的发展历程.....35
 - 2.3.2 西部民俗旅游的发展成就.....36
 - 2.3.3 西部民俗旅游存在的问题.....37

第3章 民俗旅游资源的保护与开发.....43

- 3.1 民俗旅游资源的保护.....45
 - 3.1.1 民俗旅游资源保护的
重要性.....45
 - 3.1.2 民俗旅游资源保护的
困境与悖论.....47
 - 3.1.3 民俗旅游资源保护的
理论思考.....48

- 3.1.4 民俗旅游资源保护的原则.....51

- 3.1.5 民俗旅游资源保护的
方法和措施.....54

3.2 民俗旅游资源的开发.....56

- 3.2.1 民俗旅游资源价值评价.....56
- 3.2.2 民俗旅游产品.....65
- 3.2.3 民俗旅游资源开发模式.....68

第2部分 西北民族民俗旅游

第4章 回族民俗旅游.....79

- 4.1 回族物质民俗.....82
 - 4.1.1 农商兼顾的生产文化.....82
 - 4.1.2 饮食文化.....83
 - 4.1.3 服饰文化.....88
 - 4.1.4 建筑文化.....90
- 4.2 回族社会民俗.....91
 - 4.2.1 主要节庆.....91
 - 4.2.2 婚礼习俗.....93
- 4.3 回族精神民俗.....96
 - 4.3.1 宗教信仰和禁忌.....96
 - 4.3.2 艺术文化.....98
- 4.4 回族语言民俗.....102
 - 4.4.1 回族语言.....102
 - 4.4.2 谚语、歇后语.....103

第5章 维吾尔族民俗旅游.....108

- 5.1 维吾尔族物质民俗.....111
 - 5.1.1 绚丽多彩的服饰文化.....111
 - 5.1.2 饮食文化.....114
 - 5.1.3 居住文化.....115
 - 5.1.4 交通文化.....116
- 5.2 维吾尔族社会民俗.....116
 - 5.2.1 传统节日.....116
 - 5.2.2 民间娱乐.....118
- 5.3 维吾尔族精神民俗.....119
 - 5.3.1 宗教信仰.....119

5.3.2 音乐艺术.....	119	7.3 哈萨克族精神民俗.....	173
5.3.3 民间舞蹈.....	121	7.3.1 自然崇拜.....	173
5.3.4 民族乐器.....	124	7.3.2 图腾崇拜.....	174
5.3.5 工艺美术.....	125	7.3.3 宗教信仰.....	175
5.4 维吾尔族语言民俗.....	126	7.3.4 艺术文化.....	176
5.4.1 充满魅力的民间文学.....	126	7.4 哈萨克族语言民俗.....	180
5.4.2 英雄史诗——《乌古斯 可汗传》.....	127	7.4.1 神话.....	180
5.4.3 不朽的长诗——《福乐 智慧》.....	127	7.4.2 民间故事.....	180
第6章 蒙古族民俗旅游.....	132	7.4.3 民间传说.....	181
6.1 蒙古族物质民俗.....	135	7.4.4 民间叙事诗.....	181
6.1.1 草原文化.....	135	第8章 东乡族民俗旅游.....	185
6.1.2 游牧文化.....	136	8.1 东乡族物质民俗.....	188
6.1.3 服饰文化.....	136	8.1.1 饮食文化.....	188
6.1.4 饮食文化.....	137	8.1.2 服饰文化.....	191
6.1.5 居住文化——蒙古包.....	139	8.1.3 建筑文化.....	192
6.2 蒙古族社会民俗.....	141	8.1.4 商贸文化.....	194
6.2.1 节日文化.....	141	8.1.5 交通文化.....	196
6.2.2 民间娱乐.....	144	8.2 东乡族社会民俗.....	196
6.3 蒙古族精神民俗.....	145	8.2.1 教派与门宦.....	196
6.3.1 宗教信仰.....	145	8.2.2 节庆习俗.....	197
6.3.2 宗教行为.....	147	8.2.3 结婚习俗.....	197
6.3.3 音乐艺术.....	149	8.2.4 民间娱乐习俗.....	198
6.4 蒙古族语言民俗.....	155	8.2.5 取名习俗.....	200
6.4.1 祝词、赞词.....	155	8.3 东乡族精神民俗.....	201
6.4.2 英雄史诗.....	156	8.3.1 宗教信仰.....	201
6.4.3 经典典籍.....	156	8.3.2 民间禁忌.....	201
第7章 哈萨克族民俗旅游.....	161	8.3.3 民歌艺术.....	202
7.1 哈萨克族物质民俗.....	163	8.3.4 舞蹈.....	203
7.1.1 游牧文化.....	163	8.4 东乡族语言民俗.....	204
7.1.2 服饰文化.....	164	8.4.1 语言特色.....	204
7.1.3 饮食文化.....	166	8.4.2 民间文学.....	204
7.1.4 居住文化.....	168	8.4.3 谚语.....	205
7.1.5 交通文化.....	169	第9章 土族民俗旅游.....	209
7.2 哈萨克族社会民俗.....	170	9.1 土族物质民俗.....	211
7.2.1 节日文化.....	170	9.1.1 服饰文化.....	211
7.2.2 马背上的娱乐和竞技.....	171	9.1.2 饮食文化.....	215
		9.1.3 建筑文化.....	216
		9.1.4 交通民俗.....	218

9.2 土族社会民俗	218
9.2.1 土司制度	218
9.2.2 节日文化	219
9.2.3 祭祀活动	221
9.2.4 民间娱乐活动	223
9.3 土族精神民俗	224
9.3.1 宗教体系	224
9.3.2 民族工艺	228
9.3.3 音乐艺术	230
9.4 土族语言民俗	231
9.4.1 神话	231
9.4.2 民间故事	232

第3部分 西南民族民俗旅游

第10章 壮族民俗旅游

10.1 壮族物质民俗	242
10.1.1 “那”文化	242
10.1.2 据“那”而作的 生产文化	242
10.1.3 靠“那”而穿的 服饰文化	243
10.1.4 赖“那”而食的 饮食文化	244
10.1.5 凭“那”而居的 建筑文化	245
10.2 壮族社会民俗	249
10.2.1 因“那”而乐的 节日文化	249
10.2.2 循“那”而起的 民间娱乐	252
10.3 壮族精神民俗	253
10.3.1 源“那”而生的宗教文化	253
10.3.2 伴“那”而创的艺术文化	260
10.4 壮族语言民俗	264
10.4.1 原始文化的结晶—— 《布洛陀》体系神话	264
10.4.2 欢快而发达的歌谣文化	264
10.4.3 内容丰富的民间故事和 传说	267

10.4.4 特色浓郁的戏曲艺术	267
------------------------	-----

第11章 苗族民俗旅游

11.1 苗族物质民俗	279
11.1.1 刀耕火种的农业生产 方式	279
11.1.2 纷繁别样的服饰文化	279
11.1.3 饮食文化	281
11.1.4 建筑文化	282
11.2 苗族社会民俗	283
11.2.1 鼓社、议榔	283
11.2.2 丰富多彩的苗族节日 文化	284
11.3 苗族精神民俗	287
11.3.1 宗教文化	287
11.3.2 歌舞艺术	288
11.3.3 传统手工艺	293
11.4 苗族语言民俗	296
11.4.1 苗族古歌	296
11.4.2 苗族民间长诗	297
11.4.3 戏剧	298
11.4.4 “嘎百福”曲艺	299

第12章 彝族民俗旅游

12.1 彝族物质民俗	307
12.1.1 以农耕为主体的生产 习俗	307
12.1.2 形态多样的服饰文化	308
12.1.3 彝家的饮食	311
12.1.4 地域特色鲜明的彝族民居	312
12.1.5 古朴而独特的交通民俗	313
12.2 彝族社会民俗	314
12.2.1 家支制度	314
12.2.2 彝族家谱与父子连名制	315
12.2.3 母权遗风	316
12.2.4 独具特色的彝族历算	316
12.2.5 丰富多彩的节日盛典	317
12.2.6 民族乡土气息浓烈的 民间游戏和竞技	320
12.3 彝族精神民俗	322

12.3.1 宗教信仰与祭祀	322	14.1.3 银光闪闪的侗族服饰	374
12.3.2 工艺美术	327	14.1.4 侗家居居	375
12.3.3 音乐舞蹈	330	14.2 侗族社会民俗	378
12.4 彝族语言民俗	332	14.2.1 侗族民间社会组织	378
12.4.1 彝族语言	332	14.2.2 民间节庆娱乐	380
12.4.2 彝族文字	333	14.3 侗族精神民俗	383
12.4.3 彝族民间文学	333	14.3.1 民间宗教	383
第 13 章 藏族民俗旅游	338	14.3.2 手工技艺	384
13.1 藏族物质民俗	342	14.3.3 音乐舞蹈	386
13.1.1 农牧兼营的生产方式	342	14.4 侗族语言民俗	391
13.1.2 服饰文化	342	14.4.1 侗族歌谣	391
13.1.3 饮食文化	343	14.4.2 侗戏	392
13.1.4 居住文化	344	14.4.3 侗族谚语	393
13.1.5 畜力交通	345	第 15 章 布依族民俗旅游	398
13.1.6 藏族医药	346	15.1 布依族物质民俗	402
13.2 藏族社会民俗	347	15.1.1 稻作型的农耕经济	402
13.2.1 政教合一制度	347	15.1.2 “男朴女繁”的服饰文化	402
13.2.2 节日文化	347	15.1.3 饮食文化	404
13.2.3 民间游戏、竞技	351	15.1.4 以干栏楼居为主的 住宅建筑	405
13.3 藏族精神民俗	352	15.2 布依族社会民俗	406
13.3.1 宗教文化	352	15.2.1 民间传统的社会组织	406
13.3.2 艺术	356	15.2.2 地域特色浓郁的节日文化	407
13.4 藏族语言民俗	358	15.3 布依族精神民俗	410
13.4.1 创世神话	358	15.3.1 宗教文化	410
13.4.2 英雄史诗—— 《格萨尔王传》	360	15.3.2 民族工艺	412
13.4.3 语言文字	361	15.3.3 音乐舞蹈	413
13.4.4 《格萨尔王传》“说唱”	362	15.4 布依族语言民俗	414
13.4.5 藏戏	363	15.4.1 神话与古歌	414
第 14 章 侗族民俗旅游	369	15.4.2 《摩经》	415
14.1 侗族物质民俗	372	15.4.3 曲艺	415
14.1.1 侗田三宝	372	15.4.4 戏曲	416
14.1.2 杂、酸、欢的饮食习俗	373	参考文献	422



第 1 部分

民俗旅游学概述



1133 梁上使 与事臣

1132 梁上使

1131 梁上使

1130 梁上使

第1章 民俗概述

教学目标

通过本章的学习，了解民俗的基本概念；掌握民俗的主要特征和基本功能，特别是西部民族民俗文化的基本特征；理清中国民俗文化发展演变的基本脉络。

教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
民俗的概念	民族、民俗等基本概念的理解	(1) 西部的概念 (2) 民族的概念 (3) 民俗的概念
民俗的类别	民俗基本类型划分方式的掌握	民俗分类法
民俗的特征	(1) 民俗基本特征的理解 (2) 西部民俗主要特征的理解和应用	(1) 民俗的基本特征 (2) 西部民俗的主要特征
民俗的社会功能	民俗社会功能的理解	(1) 教化功能 (2) 规范功能 (3) 维系功能 (4) 调节功能
中国民俗的产生、发展和演变	(1) 理解分析民俗产生、发展、演变的主要原因 (2) 理清中国民俗产生、发展、演变的基本脉络	(1) 远古民俗 (2) 古代民俗 (3) 近现代民俗

人是文化的产物，民俗作为一种文化现象，在个人的社会化过程中占有决定性的地位。

——钟敬文

基本概念

民族 民俗 民俗文化 西部 民俗的类别 民俗的基本特征 民俗的社会功能

导入案例

多姿多彩 神秘奇特的春节民俗

2013年春节,广西柳州各县民俗活动丰富多彩:到融水苗族自治县看斗马赶坡会,有斗马芦笙、踩堂、苗族祭祀、串村走妹等活动;到柳城有龙狮表演赛和焰火晚会;到鹿寨体验民俗文化旅游,拜福神、砸福钱、砍福财、放福船,烤糍粑、蒸年糕、炸油堆,玩乐之余,还可观看山歌、彩调剧等民俗表演。

除夕是家住内蒙古自治区锡林郭勒草原的伊拉特一家人最忙碌的一天,因为这一天他们和草原上其他蒙古族人一样,要支起大锅,煮好一整只羊,为除夕年夜饭做准备。除夕吃“手把肉”是蒙古民族传统习俗,以示合家团圆。除夕晚上吃年夜饭时,一家人把煮好的整羊摆到案头,把羊头放在整羊上面,羊头朝年纪最长、辈分最高的长者。户主用刀在羊头的额部划一个“十”字后,全家人开始享受丰盛的晚餐。喝酒,是蒙古族过除夕必不可少的程序。蒙古族的年夜饭,按常规要多吃多喝。民间还流行年夜饭的酒肉剩得越多越好的说法,象征新的一年全家酒肉不竭,吃喝不愁。蒙古族的除夕夜,家家屋里的灯必须点到天明。初一拜年之前祭天,在长辈带领下,一家老小自左向右绕用雪堆成的敖包走一圈,边走边叩首,将手中的美酒、奶食撒向敖包,祈求来年风调雨顺、人畜平安。

点评

多民族多样化的西部民俗文化

我国的西部地域广袤,民族众多,在长期的历史变迁中孕育了灿烂的文化。西部文化具有地域性、多元性和原生态性,是中华民族文化的重要组成部分。多民族是西部的一个突出特点。在目前我国已认定的55个少数民族中,有将近50个民族世居在今天的西部地区。在西部,除了五个民族自治区,其余各省市也都有大量的少数民族人口和民族自治区域。以青海省为例,2010年少数民族人口占全省总人口的46.98%,民族自治区域面积占全省总面积的98%。在云南省生活着25个世居民族,其中有十多个民族是云南独有的。这一特点决定了西部与众不同的民俗民风,也造就了多姿多彩的民族文化。

由于西部独特的历史背景和社会生活,形成了其别具一格的西部文化。从地域和文化个性上看,分布着以黄河流域为中心的黄土高原文化,西北地区的伊斯兰文化,遍布北方的草原文化,以天山南北为核心的西域文化,以青藏高原为主体的藏文化,长江三峡流域和四川盆地连为一体的巴蜀文化,云贵高原及向东延伸的滇黔文化等。这些文化或悠远古朴,或热情奔放,或凝重神秘,或充满异域色彩。这种多样性的文化形态与各个民族的生活方式、观念、习俗、宗教、艺术及悠久历史、生存环境紧密相连,是一种广义的文化集合体。本章主要就民俗及西部民族民俗的基本概念、特征、功能和发展演变脉络做统一梳理。



1.1 民族、民俗的概念和类别

1.1.1 基本概念界定

1. 西部

世纪之交的1999年,党中央启动了西部大开发战略,关于“西部”的范围也有多种划分,先后有“大西部”、“近西部”、“远西部”等观点。从历史沿革和地理概念上的约定俗成来看,我国明确划分东中西部三大地带的范围始于1986年“七五”计划正式对外公布。三大地带是“按照经济技术发展水平和地理位置相结合的原则划分,东部沿海地带,包括辽宁、北京、天津、河北、山东、上海、江苏、浙江、福建、广东、广西、海南12个省区市(台湾暂不列入);中部地带,包括黑龙江、吉林、内蒙古、山西、河南、湖北、湖南、安徽、江西9个省区;西部地带,包括四川(含重庆)、云南、贵州、西藏、陕西、青海、甘肃、宁夏、新疆9个省区”。2000年10月,国务院发布《关于实施西部大开发若干政策措施的通知》,从地理位置、自然条件、社会经济发展状况等方面综合权衡,大体以东经110°为界限,又兼顾政区管理的统一性,为西部大开发政策实施划定明确的区域范围,宣布:“西部开发的政策适用范围,包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区和内蒙古自治区、广西壮族自治区。”2005年,在中国西部论坛上,湖南的湘西、湖北的恩施两个土家族苗族自治州被纳入到西部地区的范畴之中,自此,西部地区又被称为“10+2+2”。根据这一界定,西部地区面积达到了689万平方公里,约占全国总面积的71.8%。2010年全国人口普查数据显示,西部总人口约3.4亿,占全国总人口的28.84%,其中少数民族人口约8030万,占全国少数民族总人口的71.46%^①。

西北地区指中国西北内陆的一个区域,地理上包括黄土高原西部、渭河平原、河西走廊、青藏高原北部、内蒙古高原西部、柴达木盆地和新疆的广大区域。对应的行政区划包括陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区五省区。

西南地区指位于中国西南部的广大区域,包括青藏高原大部、四川盆地、秦巴山地及云贵高原大部。对应的行政区划大致包括四川省、重庆市、云南省、贵州省及西藏自治区的大部及陕西省南部。

鉴于我国民族大杂居、小聚居、交错居住的分布格局,本书选用的“西部”的概念结合了西部大开发的范围、自然地理的西部范围,并与行政区划保持一致,即包括陕、甘、宁、青、新、云、贵、川、渝、藏、桂、蒙在内的12个省、自治区和直辖市。

2. 民族

“民族”一词在我国汉语中出现,乃是近代晚期的事情。关于民族的著名定义——“民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活及表现在共同文化上

^① 汪受宽. 西部大开发的历史反思[M]. 兰州: 兰州大学出版社, 2009: 5.

的共同心理素质的稳定的共同体”——是斯大林在 1912 年提出的^①，扼要地把一个民族作为独特的共同体所必须具备的最基本也是最主要的特征全部表达出来了，而且精辟地论述了民族四个基本特征之间的相互关系。这一定义不仅为马克思主义者所公认和接受，也为西方民族学家所承认。

知识链接

语言是文化的主要表现形式，语言在民族构成诸要素中占有重要地位，是维系民族的主要纽带。它最深刻地反映着一个民族的特征，也是区分不同民族最先使用的标志。建立在历史比较法基础之上的民族语言学分类法及其谱系分类在民族语言研究中被广泛应用。按照这种方法，我国现有 56 个民族的语言大体分属于 5 个语系，即汉藏语系、阿尔泰语系、南亚语系、马来-波利尼西亚语系(又称南岛语系)和印欧语系。大体上说，汉藏语系主要分布在华北、西北、东北、西南和中东南绝大部分地区；阿尔泰语系主要分布在东北、西北两大地区；南亚语系主要分布在云南边地；马来-波利尼西亚语系主要分布在台湾岛。这种格局基本上客观地反映了我国各民族语言乃至文化上的接近程度，是民族学家研究中国民族族源、族际关系和各民族历史发展的主要参考依据。

少数民族是指多民族国家中人数最多的民族以外的民族。中国自古以来就是一个多民族国家，中华人民共和国成立至今，通过民族识别并经中央政府确认的民族共有 56 个。由于汉族以外的 55 个民族相对汉族人口较少，习惯上被称为“少数民族”。

西部是中国少数民族分布最集中的地区，除汉族以外，世居西部地区有 47 个少数民族，本书分别选择西北和西南少数民族中按人口从多到少排名前六位的 12 个民族，即回族、维吾尔族、蒙古族、哈萨克族、东乡族、土族和壮族、苗族、彝族、藏族、侗族、布依族，在旅游视角下介绍分析这些民族的民俗文化及民族地区的旅游开发状况。

3. 民俗

民俗，即民间风俗，指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。民间，顾名思义，指民众中间，其主要组成部分是直接创造物质财富和精神财富的广大中、下层群众。民俗起源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变，是规范人们行为、语言和心理的基本力量，也是民众习得、传承和积累文化创造成果的一种主要方式。民俗是一个民族或地方生产生活中物质与精神方面的民间文化，与各民族各地方的历史、地理条件和经济文化环境密切相关。

知识链接

钟敬文(1909—2002)，原名钟谭宗，出生于广东汕尾海丰公平鱼街，客家人。他毕生致力于民间文学、民俗学的研究和教育事业，曾任中国民间文艺家协会主席、中国民俗学会理事长，先后在中山大学、北京师范大学等高校任教，著有《民间文学概论》、《民俗学概论》、《民俗学通史》、《钟敬文民俗学论集》、《楚辞中的神话和传说》等著作。钟敬文先

① 《斯大林选集》(上卷)[M]. 北京：人民出版社，1975：64.

生是我国第一个民俗学研究组织——民俗学会的创办者之一，他在民俗和民间文学研究方面独有建树，是我国提倡用人类学、民俗学、民族学的观点来研究民间文学的首批学者之一，他较早地把民俗学现象看成一个由物质文化、社会组织和意识形态组成的整体，是中国现代知识分子中善于进行理论构架的人，被誉为“中国民俗学之父”。

在中国，“民俗”及与之意义相近的词，如“风俗”、“习俗”、“民风”、“风土人情”等，很早就出现在文献中。《周礼》载，“俗者，习也。上所化曰风，下所习曰俗”；《礼记》中有记载，“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣”；《汉书》记载，“变民风，化民俗”、“凡民函五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气，故谓之风；好恶取舍，动静亡常，随君上之情欲，故谓之俗”等。

“民俗”作为一个专门的学科术语，是对英文“folklore”一词的意译。1846年，英国考古学家威廉·汤姆斯(William Thoms)用撒克逊语的两个词“folk(民众、民间)”和“lore(知识、学问)”合成为一个新词“folklore”，后来，这个词逐渐为世界各国学者接受，成为国际通用的学科术语。

知识链接

《大英百科全书》：民俗，是普通民众始终保存的、未受当代知识和宗教影响的，以片断的、变动的或较为稳固的形式继续存在至今的传统信仰、迷信、生活方式、习惯及仪式的总称。

美国《新时代百科全书》：大多数人类学家、民俗学家所使用的术语“民俗”，包括保存在口碑传承中的信仰、俗语、诗歌、民歌、民谣、故事、谚语和谜语等。这一术语可以扩大到那些通过非正规方式，即没有受到书本影响与正规训导而一代又一代传承下来的民间舞蹈、民间工艺和民间技艺及礼仪习俗等。

1.1.2 民俗的类别

民俗事象纷繁复杂，在我国，民俗的早期含义指民众的知识或学问，内容主要包括传统的风俗习惯、信仰、民间故事、歌谣、谚语等。随着时代的发展，其范围越来越广泛，今天已扩展到全部的社会生活和文化领域，既包括农村民俗，也包括城镇和都市民俗；既包括古代民俗传统，也包括新产生的民俗现象；既包括以口语传承的民间文学，也包括以物质形式、行为和心理等方式传承的物质、精神及社会民俗。民俗是一种历史文化传统，也是人们现实生活的一个重要组成部分。

按照民俗文化的存在现象和传承方式，大致可以将民俗分为四部分，见表1-1。

表 1-1 民俗的类别

类别名称	主要内容
物质民俗	生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗等
社会民俗	社会组织(如血缘组织、地缘组织、业缘组织等)民俗、社会制度(如习惯法、人生礼仪等)民俗、岁时节日、民间娱乐习俗等

续表

类别名称	主要内容
精神民俗	民间信仰、民间巫术、民间伦理哲学观念、民间艺术等
语言民俗	民俗语言(如民间俗语、谚语、谜语、歇后语、酒令等)、民间文学(如神话、民间传说、民间歌谣、民间故事、民间说唱形式等)等

资料来源：钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海：上海文艺出版社，1998.

特别提示

一切民俗都属于民间文化，但并非一切民间文化都是民俗。民俗是民间文化中带有集体性、传承性、模式性的现象，它主要以口耳相传、行为示范和心理影响的方式传承和扩布。

小思考

民俗中的良俗与陋俗

民俗历史悠久，形成基础各异，内容和形式各不相同，因而对社会的作用也不一样，这就有良俗与陋俗之分。何谓良俗，何谓陋俗，既要看看其对今天社会和人们生活的影响，也要顾及其在历史上的作用。例如，藏族的雪顿节为民间戏剧盛节；苗族吃吃新节，预祝丰收；彝族的火把节，以火慑秧田害虫；蒙古族的那达慕、赛马、摔跤等。这些节日中包含着民族历史文化的记忆、民俗食品的制作、民族服饰的传承、游艺文体活动的开展、亲友之间的会访，以及各种礼仪礼节、敬宾好客之风等。在这些民俗活动中，绝大部分有利于人们的生产、生活和身心健康，有利于弘扬民族精神和传承民族文化，是民俗文化中的精华。但西部民俗也有一些因产生的时代和背景的限制，带有愚昧性、落后性甚至野蛮性，成为人们思想的桎梏，妨碍社会的进步和民族的发展。同时，有些民俗还表现出良莠相杂的两面性。这些是我们学习民俗文化、开发民俗旅游资源过程中应当思考和注意的问题。

1.2 民俗的基本特征和社会功能

1.2.1 民俗的基本特征和西部民俗的主要特征

1. 民俗的基本特征

民俗起源于人类群体生活的需要。对民俗基本特征的把握，一般来说取决于对民俗的产生、发展、演变、传承规律及其结构、功能和性质的认识。不同地域、不同民族、不同国家的民俗既有共性又有个性。这里所说的民俗特征是指各民族各地区的各类民俗共有的特征。

1) 民族性与地域性

“任何民俗都是民族的，超民族的民俗是没有的”^①。民俗产生于民族特有的历史、文

① 钟敬文. 社会民俗现象的共同特点//中国大百科全书(民族卷). 北京：中国大百科全书出版社，1986：301.

化土壤中,并通过民族特有的生活、心理及习惯体现出来,成为一个民族约定俗成的具有传承性的共同行为,具有不同于其他民族的鲜明特点,是一个民族区别于其他民族的重要标志。各民族生活在不同的自然条件和地理环境中,便造就了“一方水土一方人”,形成“百里不同风,千里不同俗”(《晏子春秋》)的景象,即民俗在地理空间上显示出的地方特征。《礼记·曲礼上》载,“入境而问禁,入国而问俗,入门而问讳”,指的就是民俗的地域差异性。

2) 集体性与类型性

民俗是集体智慧的结晶,集体性是民俗的本质特征。民俗的集体性指民俗在产生、流传过程中所体现出来的社会成员的共同行为特征,民俗的创造或倡导、创新或流传、丰富或完善,完全是靠一代又一代集体的心理、语言和行为来完成的。个人行为构不成民俗,即使有些民俗最初的倡导和发明者是个人,也须得到集体的认同、响应和实施,才能蔚然成风。集体性体现了民俗文化的整体意识,也决定了民俗的价值取向,这是民俗文化的生命力所在。也正因如此,民俗文化才能成为一种民众共同遵守的标准,成为一种定型化的思维习惯和约定俗成的行为方式。与上层文化的个性化和独创性不同,民俗文化具有类型性。例如,民间故事就有两兄弟型、巧女型、傻女婿型、天鹅处女型等,这些故事和一个民族的历史、社会的发展、人们的思维和愿望相关,所以无论由谁来讲,在哪儿讲,基本情节都是大同小异的。如果我们把民歌的演唱、故事的讲述作为一种民俗文化的传承,这种传承有着悠久的历史,有着众多传承人的加入,因而民俗文化反映的是群体的审美观念和价值取向。

3) 传承性与扩布性

民俗文化“在时间上是传承的,在空间上是扩布的”。传承性是民俗文化历时的纵向延续性。每个人的成长,都离不开民俗文化的教化和熏陶,从孩提到成人,从民俗文化中习得一系列知识、技能、道德伦理观念,这是人类社会的一种潜能,这个过程也是民俗传承的过程。扩布性也称播布性,是指民俗文化横向的空间伸展蔓延性。民俗文化扩布的方式有扩展扩散和迁移扩散等不同类型。所谓扩展扩散,就是在一个核心地区发展起来的一种民俗文化逐步向外扩散,使得接受这种文化的人和出现的地区越来越多。所谓迁移扩散,即通过个人或群体的迁移活动,把某种民俗文化从源地带到新的地区,这种扩散不仅传播距离远,空间上是跳跃的,而且同原文化区之间有很大间隔。

4) 稳定性与变异性

一般来说,民俗文化从萌芽到最终形成,需要一个较长的过程,而一旦形成之后,就会伴随着人们的生产和生活方式长期相对地稳定下来,逐渐根深蒂固,深入人心。只要民俗赖以存在的经济基础和意识形态不发生剧烈变革,民俗的稳定性就会越强。中华民族的许多民俗自先秦两汉就已定型,如元宵观灯、清明踏青、中秋赏月、重阳登高等,历数千年传承至今,形成了自己的特色,这些特色也正是通过民俗文化的稳定性体现出来的。但稳定是相对的,稳定之中随时包含着可变因素,这就是民俗的变异性。民俗的变异常常是自发的、渐变的。民俗主要是靠语言、行为和心理传播的,这种方式决定了民俗文化在时空传播过程中会不断地适应周围环境而做出相应的变化和自身调适。通常,与时代精神相悖的民俗会被淘汰或放弃,具有革命意义、科学道理的民俗则得以接受和发扬。