

東方文庫續編

現代經濟思想

王雲五
主編

東方雜誌
三週紀念
社十周年
紀念刊

商務印書館發行

中華民國二十二年十二月初版

(二二七五四)

東方文庫續編 現代經濟思想 一冊

每冊定價大洋壹角

外埠酌加運費匯費

主編者

王雲 聖五

發行人

王雲 河南路五

印刷所

商務印書館 河南路

發行所

商務印書館 上海及各埠

*** 版權所必究 ***

現代經濟思想

目次

馬先爾的價值論·····	葉元龍(一)
馬克斯主義的根本錯誤·····	T. H. Carver(三)
馬克斯派哲學的價值和缺點·····	H. J. Lask(四九)
羅去戴爾原則·····	季特(六七)

馬先爾的價值論

葉元龍

馬先爾是近幾十年經濟學界中一個怪傑。他心思的精細，見解的遠大，魄力的雄厚，在近幾十年中，幾乎無人趕得上。近代經濟學者，巴維克總算是一個傑出的人才了。我讀他的利息論史和資本正論，非常欽佩他的思想精確，文字流利。但是再把他的著作，和馬先爾的經濟學原理比一比，就覺得以精細論，以魄力論，巴都_不及馬。現在的經濟學泰斗凱塞爾教授亦算是一個人才了。在他的社會經濟學說書裏面，他想大大地改造經濟學一下。無論何種問題，他都從新討論。他都有他的特別見解。但是我終覺得他的精細和魄力仍不及馬先爾。

馬先爾是經典派一個集大成者。但是他處處加以新解釋，補充前人之說。他

又與明奧，健風斯等同時提倡界限效用。所以他的經濟學，經濟學者叫做新經典派。本篇所述論的是他的學說的一部——最重要的一部，就是他的價值論。

一 經濟哲學

我們要透澈地了解馬先爾的價值論，先要明白他的經濟哲學。他研究經濟現象，完全根據「繼續原理」。他自己說：『如果這部經濟原理有牠的特點，那就是牠最顯著地應用繼續原理』(The principle of continuity)。他認定經濟現象是繼續不斷的，是不可劃分的。譬如常價和市價，看起來好像完全不同，其實都是一樣。市價是指一日的，常價是指長時間的，兩者固然是不同。但是長時間與一日，不過是程度的不同，并非根本的不同。而且長時間一個名詞，亦沒有一定界說。幾十年是長時間，幾年亦是長時間，幾個月亦是長時間。所謂常價，究竟是指幾十年的呢？還是指幾年的，或幾個月的呢？當然，幾十年間常價與幾年的幾個月的

常價不同，但是亦不過是程度的不同，並不是根本的不同，馬氏說得好：『時間——經濟問題困難的中心——自身是絕對地繼續的，自然不知道劃分時間爲長的爲短的，長短兩者相差不過是程度的不同。』

又如地租與利息，牠們的性質，初看起來，亦是不同。牠們所以不同，是因爲土地永久存在而資本新陳相代，土地的容量固定，而資本可增可減。但是我們仔細想一想，就知道這兩種不同是相對的，不是絕對的。資本的容量，固然可增可減，但是在短時間內，固定的資本也不能增減。所以這種資本的利息，牠的性質，就和地租差不多了。所以說到底，地租和利息雖然性質不同，但亦是程度的不同，不是根本的不同。

再如勞工和勞工所造的生產工具——資本，固然不同，因爲牠們供給和需求都不相同。但是，說到底，生產工具究竟是人工造的，牠的性質究竟與人工是大同

小異。所以人工的價值和生產工具的價值的估定原理相同。誠然，關於細點，人工仍舊是人工，生產工具仍舊是生產工具，彼此仍舊是不同。但是牠們的不同仍不過是程度的不同，不是根本的不同。

總之依馬先爾眼光看起來，經濟現象是繼續的，不可截然劃分。我們平常把經濟現象分爲某種某種，不過爲便利起見，決不是因爲牠們的性質真可以很清楚地劃分。這種原理，馬先爾就叫做繼續原理。這種繼續原理就是他的經濟哲學。

因爲經濟現象是繼續的是大致相同的，所以馬先爾研究經濟學就可應用一種原理了。他研究價值和分配兩個問題完全根據平常所謂「供給需求律」。這個律好像一根錢索，經濟現象好像錢，他用這根索把所有的錢都穿起來。所以馬氏的經濟學觀念，亦可說是一元的，這是西方科學界中一個普遍精神，馬氏不能逃出牠的制裁，是不足怪的。

有一點讀者不可誤會，就是馬先爾雖然說經濟現象不可劃分，所以我們可用一個根本原理去研究牠。但是我們明白他是指大體而言。關於細點，各種經濟現象仍舊是彼此不相同。我們研究各種經濟現象的細點，仍舊當牠們是不同。不然，我們就可不必把地租論和利息論分開，又把利息論和工資論分開了。

二 供給需求平衡說

馬先爾的經濟學原理并不把價值論作個標題。他的題目是「需求供給和價值的關係。」我們因此可以看出需求供給律在他的價值論裏面是很重要的了。需求供給律，不是馬氏發明的。馬氏亦不是最早討論需求和供給的平衡的人。但是經過他的解釋以後，這個律方纔人人明白。他把這個律做他的價值論的重心，亦是他和前人不同之處。

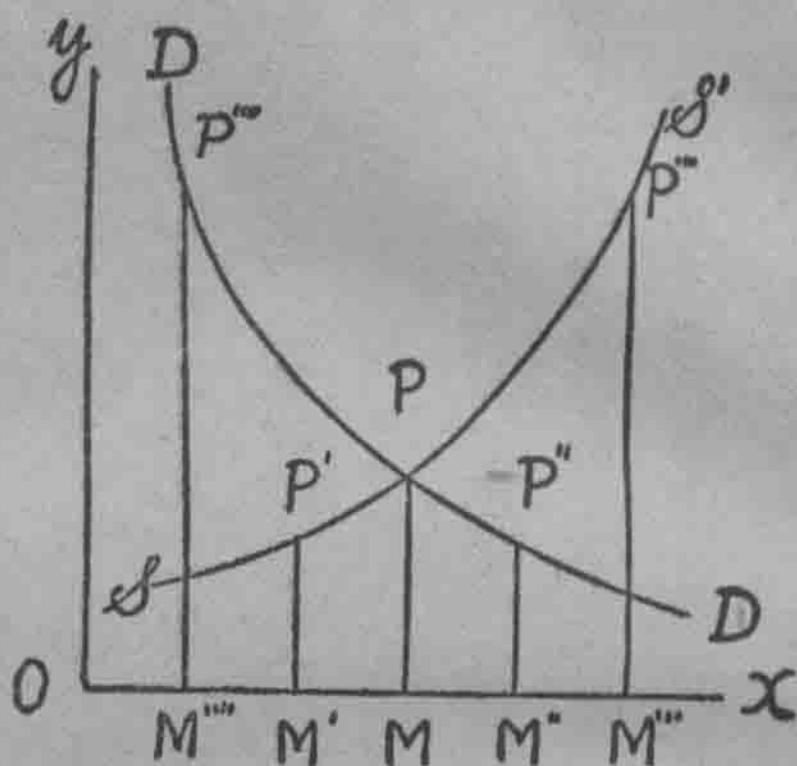
馬氏的平衡觀念，從生物學得來的。生物由少而長由長而老而死。少長的時

候，正是興盛的時候，但盛極必衰，不久必漸漸敗落。當盛衰交代的時候，就是盛衰兩種勢力平衡的時候。在此以前，盛氣過於衰氣，不能叫做平衡。過此以後，衰氣過於盛氣，亦不能叫做平衡。要剛剛二者可以對峙的時候，纔可叫做平衡。

工廠商店，和生物也是一樣。牠也是由少而長而老而死。牠也有牠的最盛時期，和衰落時期。牠也有盛衰對峙的時期。牠的盛衰勢力相等的時期，我們亦可叫做平衡。

物的供給和需求，有消有長，好像和生物少長相代是一個樣兒。我們知道供給和價格是成正比例，需求和價格是成反比例。所以價格愈高，供給愈大而需求愈小。反之，價格愈低，供給愈小而需求愈多。但是必有某一種價格使供給和需求剛剛相等。在這個供給需求剛剛相等的時候，我們就叫做「供給需求的平衡」。價格非在供給和需求平衡的時候，不能固定。換句話說，供給需求的平衡，是定價格

的唯一勢力。請作圖以說明之。



上圖的 OX 代表某種物的容量， OY 代表某種物的價格。 S 是供給線，牠由下而上，因為供給和價格是成正比例的。 DD 是需求線，牠由上而下，因為需求和價格是成反比例的。依照此圖，當價格為 MP 的時候，此物的供給為 OM ，而牠的需求亦為 OM ，換一句話說：當價格在 MP 的時候，此物的供給和需求，剛剛平衡。馬先爾叫這個價格為平衡價格 (equilibrium price)。

馬先爾的價值論

假定價格是 $M \cdot P$ ，換句話說，價格低下去，供給就變爲 OM 。需求就要增多到 OM' 。於是需求多於供給。買者爭先恐後，恐怕買不着。賣者則以需求踴躍，故昂價。結果，價格必定要增高。假使價格增高到 $M' \cdot P$ ，供給就要隨牠增加到 OM' 。而需求方面，則要減少到 OM'' 。於是供給又多於需求。賣者必定要爭先出賣，恐怕他的存貨賣不了。而買者一方面，則以市上貨物充滿，不必急急。結果，價格必定要降低。

總括一句，價格若不能使供給和需求平衡，必不能穩固。牠必定要或高或低。好像天秤一樣，必定要二方面定量相等，方纔可以站得住，方纔可以不搖動。

我們初看起來，好像平衡的觀念，是靜的觀念。但是仔細一想，就知道不是靜的而是動的了。經濟社會是一個常動的組織，一物的需求和供給常常變易，所以平衡亦常常移動。在現在需求供給的情況之下，有這一種平衡。若換一種需求供

給的情況，又有別一種的平衡了。所以，馬先爾所說的平衡，是動的，不是靜的，是活的，不是死的。這一點我們要明白。

三 市和價值的關係

無論何種價格，都在市上估定的。市和價值的關係，非常密切。所以馬氏價值論的第一章就研究市的性質。尋常人以為市是指某一種地方。這種觀念，完全錯誤。市的特點，是買者和賣者兩方面可以自由接觸，價格因此可以估定，而且可以一致。換句話說，市不是專指一處地方，而是估定價值的勢力活動的所在。關於這一點，馬氏與可羅（Cournot）健風斯的意見相同。他並且在他的書中引證二氏之說。

市的空間，有大有小。市的時間，又有長有短。馬氏反覆聲明討論市的最大困難，就是市的空間和時間。而時間尤為重要。

市的空間愈大，供給和需求的調劑愈易。結果，價格不易變動，而且易與成本相合。金銀因為輕便，運輸費不大，故牠的市的範圍是全世界的。因此，如有一處金價昂貴，超過牠的成本，別處的金子立刻可以運來調劑，牠的價格立刻就可以降低。反之，假使此處金的供給太多了，牠的價格因之降低——比牠的成本還低，此處的金子，又立刻可運到別處去，牠的價格又就可增高。所以某一種物的市的範圍愈大，牠的供給和需求的調劑愈容易，而牠的價格非但不易變動而且與牠的成本相差有致。至於笨重的物就不同了。因為運輸的費很大，所以供給和需求的調劑就不容易。假使一處有一種笨重貨物，忽然牠的供給減少，牠的價格就忽然增高——比牠的原來成本還高，但是別處仍舊不能接濟。何以故呢？就是因為運輸費太大，運來不合算。當然，因為此物在此處的價格超過原來成本，到後來此物的供給必定要增多，結果牠的價格與牠的成本還是相差不多。但是我們又

談到市的時間問題。性質不同，我們討論牠不必混合。

價格和成本的關係是間接的。但是和供給需求的關係是直接的。市的範圍，影響供給和需求，因之影響價格的估定。所以我們討論價格須知道市的範圍。

市的時間對價格的影響更大。在短時間內，需求如忽然增加，供給必定不能應付。增加供給，與原料的生產，人工的訓練等等，都有關係。在短時間內，這許多事當然辦不到。所以供給不能與需求調劑。結果，價格和原本或致相差很多。但是假使市的時間較長，供給和需求的調劑就比較容易。時間愈長，二者調劑愈容易。結果，成本和價格決不能相離太遠。因為需求增多，價格亦增，在長時間內，供給亦可增多，價格必低。若價格太低了——比成本還低，供給必逐漸減少，價格亦必隨之上升。長短時間的不同，就是在長時間內，影響供給需求的勢力可以活動，兩方面容易調劑，故價格和成本不能相差太遠。而在短時間內，影響供給需求勢力，完全

不能活動，兩方面不能調劑，故價格和成本往往相差甚遠。但此已涉及市價和常價問題，我們可在下段再說。

四 市價和常價的估定

價值是整個的，不可分類。我們分價值爲市價和常價，不過因爲時間長短不同，而且便於研究起見。我們在此處，仍須記着馬先爾的根本經濟哲學——繼續原理。市價和常價不過是程度的不同，絕對不是種類的不同。但因爲程度的不同，牠們估定的程序也就有異了。所以我們粗淺地研究價值，固然當價值是整個的。但是如要精細地研究價值，仍然要將牠分析開來，再細細地分別討論牠。

A 市價的估定

其實，馬先爾討論供給和需求的平衡時候，已將他的價值論基本原理說出來。他認定價值定於物的供需平衡的時候。所以供需平衡就是馬氏價值論的基

礎，這個基礎既立，價值論便已大半解決了。馬氏討論市價，所以不將牠作個標題。他的標題，祇是供給和需求暫時的平衡 (Temporary Equilibrium of Demand and Supply)。

市價是某種物一日的價值——短時間的價值。在一日之中，無論需求怎樣變動——或增多，或減少，供給差不多總是固定的。換一句說，在短時間內，需求或者忽然增多了，但是供給仍然不能增多；需求或者忽然減少了，但是供給仍然不致減少。誠然，即在短時間內，供給因為價值高下的關係亦有伸縮餘地，所以牠的容量亦不是絕對固定的。但是，牠的變動的範圍不大，牠的彈簧性很弱。

何以在短時間內，供給差不多是固定的呢？這個質問，非常容易答覆。因為無論誰都知道在一日之中生產的力量是很有限的。因為生產的力量是有限的，所以供給的容量也就不能隨意增加或減少了。

照馬先爾的價值論原理，價值是供給和需求兩種勢力所估定。他自己說，好像剪刀一樣，兩塊刀片皆是一樣用力。但是，在一日之中，供給是無論如何不變動的。好像剪刀的一塊刀片不動了，用力全靠另一塊刀片。所以市價的估定亦祇全靠需求——效用了。如果某一種物在某日的效用忽然增加，需求就多，雖然牠的成本很少，牠的價格必然增加。反之，假若牠的效用——需求減少，無論牠的成本怎樣大，牠的價格總要降落。馬先爾的結論是，市價的估定差不多完全靠效用——需求，成本——供給一方面沒有大影響。

至於價格究竟是多少？馬的答覆，仍舊是看供給和需求的平衡。馬氏舉了下面一個例：