

对外贸易发展战略

吴际坤 主编

中国对外经济贸易出版社

对外贸易发展战略

吴际坤 主编

期限表

第一章 对外贸易发展战略概论 (1)	
第一节 对外贸易发展战略的概念 (1)	
第二节 对外贸易发展战略的意义 (1)	
第三节 对外贸易发展战略的内容 (1)	
第四节 对外贸易发展战略的制定 (1)	
第五节 对外贸易发展战略的实施 (1)	
第二章 对外贸易发展战略的制定 (32)	
第一节 对外贸易发展战略的制定原则 (32)	
第二节 对外贸易发展战略的制定程序 (32)	
第三节 对外贸易发展战略的制定内容 (32)	
第三章 对外贸易发展战略的实施 (64)	
第一节 对外贸易发展战略的实施原则 (64)	
第二节 对外贸易发展战略的实施程序 (64)	
第三节 对外贸易发展战略的实施内容 (64)	
第四章 对外贸易发展战略的评估 (105)	
第一节 对外贸易发展战略的评估原则 (105)	
第二节 对外贸易发展战略的评估程序 (105)	
第三节 对外贸易发展战略的评估内容 (105)	
第五章 对外贸易发展战略的修订 (110)	
第一节 对外贸易发展战略的修订原则 (110)	
第二节 对外贸易发展战略的修订程序 (110)	
第三节 对外贸易发展战略的修订内容 (110)	
第六章 对外贸易发展战略的展望 (128)	
第一节 对外贸易发展战略的展望原则 (128)	
第二节 对外贸易发展战略的展望程序 (128)	
第三节 对外贸易发展战略的展望内容 (128)	
第七章 对外贸易发展战略的总结 (143)	
第一节 对外贸易发展战略的总结原则 (143)	
第二节 对外贸易发展战略的总结程序 (143)	
第三节 对外贸易发展战略的总结内容 (143)	
第八章 对外贸易发展战略的附录 (170)	

中国对外经济贸易出版社

对外贸易发展战略

吴际坤 主编



中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)

新华书店北京发行所发行

海淀区印刷厂



毫米 32开本 11.75印张 254 千字

1985年8月第1版 1985年8月第一次印刷

印数1—5500

书号: 4222.55

定价2.10元

(限国内发行)

前言

党的十一届三中全会确定了我国国民经济到本世纪末翻两番的宏伟目标。对外经济贸易在实现这一宏伟目标中占有重要的战略地位。尤其在新的技术革命突飞猛进的时期,更加需要利用对外经贸的渠道来加速实现我国的现代化。因此,如何按照我国的国情来发展对外经济贸易是我国社会主义建设的一个重要问题。

近年来我国对外经济贸易方面的领导干部、专家和学术理论工作者,围绕我国对外贸易发展战略问题已展开了活跃的讨论和认真的探索,有些同志发表了许多有价值的论文。我们收集了其中二十一篇文章,内容包括关于我国对外经济贸易发展战略的综合性论述,进出口发展战略和商品发展战略等方面的论述;同时为了借鉴,我们还收集了七篇有关外国的外贸发展战略的文章,共二十八篇论文,汇编成书。由于本书内容主要涉及对外贸易领域内的问题,所以本论文集定名为《对外贸易发展战略》。目的是供各有关方面的领导、专家、学者和实际工作者参考,以便于进一步开展这方面的研究。

本书选用了来自各个方面和各个角度的论文。我们本着“百花齐放、百家争鸣”的精神,保留了原作者的思想和观点,编者仅对有些文章作了一些技术性修改和文字上的删

书。

在选编这本论文集的过程中，何新浩、江清华同志参加了审稿和修改工作，谨致谢意。

由于水平和时间的限制，在论文的选择和内容编排方面肯定存在缺点，望读者指正。

编者

目 录

前言

第一部分 中国对外贸易发展战略

在马克思主义指导下研究

我国对外贸易发展战略……………陈舜年 (1)

世界经济形势与对外贸易发展战略……………姚曾荫 (14)

关于我国对外贸易发展战略的探讨……………张培基 (26)

我国对外经济贸易发展战略中

几个问题的探讨……………季崇威 (37)

论我国对外经济贸易发展战略……………王正宪 (54)

新的技术革命对国际贸易的影响

及我国外贸的适应战略……………吴际坤 (66)

关于我国出口贸易的发展战略问题……………储祥银 (77)

我国出口贸易战略的几个问题……………陈同仇 (97)

我国进口战略重点初探……………王寿椿、储祥银 (110)

以进养出是我国发展对外贸易的

一项战略性措施……………何新浩 (119)

加强出口基地建设, 扩大

对外贸易……………李树森 (126)

试论上海对外贸易的发展战略……………钱宗起、潘家振 (135)

辽宁对外经济贸易发展战略初探……………徐凤阁 (148)

论社会主义经济特区的几

个问题……………王克忠、陈文灿 (157)

我国纺织品出口的战略问题……………刘水行 (170)

我国粮食和经济作物的进出口战略设想……李永江 (182)
对加速发展我国机电产品出口的探讨……罗勤生 (190)
改革电子工业对外贸易, 迎接新技术革命的挑战

……………葛长义、葛 兵 (205)

对我国化工出口战略的探讨……周 玉 (214)

扩大我国五金矿产品出口的设想……王世林 (221)

发展我国工艺品出口的战略探讨……严鹤鸣 (233)

第二部分 外国对外贸易发展战略

试论发展中国家对外贸易发展战略……张士元 (241)

新兴工业化国家(地区)工业发展的两种战略

……………潘纪一 (256)

拉丁美洲的对外贸易与经济发展……李雨时 (265)

战后印度的对外贸易发展战略……石 屿 (304)

南朝鲜的出口主导型经济开发战略……江清华 (323)

战后日本是如何扩大出口贸易的……施用海 (339)

苏联对外贸易政策思想的演变……刘宝荣、吴学海 (349)

(011) 新华社, 新华社……新华社北京电

新华社北京电……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

新华社北京电……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

(011) 新华社……新华社北京电

在马克思主义指导下研究

我国对外贸易发展战略

陈 舜 年

党的十二大总结了过去六年中所取得的历历性胜利的经验,明确指出,在全面开创社会主义现代化建设的新局面中,首要的任务是把社会主义经济建设继续推向前进,确定了从1981年到本世纪末的二十年中的奋斗目标和一系列正确方针,再一次强调实行对外开放政策,按照平等互利原则扩大对外经济技术交流是我国坚定不移的战略方针。这是马克思主义对外经济关系学说与我国经济建设实际相结合的的重大发展。

在对外经济工作中,对外贸易是一个最重要的部分。我们应该充分认识对外贸易在实现我国新的历史时期的总任务中的重要作用,充分认识发展对外贸易在扩大对外经济技术交流中的重要地位,认真贯彻党的十二大精神,开创对外贸易的新局面。

开创对外贸易的新局面,需要有一整套正确的方针政策和完善的战略技术。本文所讨论的是如何按照马克思主义的理论,结合中国的实际,研究对外贸易的发展战略问题,其中包括战略思想问题,战略目标问题,战略模式问题和战略措施问题。

战略思想问题

我们的对外贸易战略必须是马克思主义理论与中国实际相结合的发展战略。具体地说，我们的战略必须是社会主义的具有中国特色的战略。战略思想是与我们要达到的目的相联系的，从这一点出发，发展对外贸易的战略思想，应有下列五个基点：

（一）我们要从中国的实际出发，也要从国际政治、经济、贸易的实际出发，要兼顾内部条件和外部条件。国际条件是不可控制的因素，重视外部条件和利用外部条件是十分重要的。

（二）我们要充分发挥中国的资源优势，也要很好地利用外国优势。输出和输入，“这是一些国家依赖另一些国家的表现。”但这种依赖是双方面的，“它并不意味着我国因而丧失了或就要丧失自己的独立性……应该把各国彼此之间的依赖性和各国经济的独立性区别开来。”^①

三、我们的对外贸易要面向全世界，使国内产品大规模地进入国际市场。现在的世界市场基本上已被工业发达国家所分割。我们现在还不具备大规模地在几个主要市场扩大市场占有率的优势。从发展国际关系来说，也需要发展同所有国家的贸易关系，因此，从战略上说，广度是主要的。但决不是说，在任何时期对各种产品都要遍地开花，不讲深度。在战术上，仍需要有重点目标市场和主要产品。

^①斯大林：《共产国际执行委员会第七次扩大全会结论》见《斯大林全集》第九卷，第118—119页

(四)、我们的战略，要立足于当前，着眼于未来，把目前利益和长远利益结合起来。在当前的国际贸易条件下，我们可能会有所小失，但从发展看，我们必须获得根本的利益。但决不是说，在对外贸易上现在不需要讲经济效果了。如果在对外贸易中不把经济效益作为前提，那末，对外贸易不仅不能发挥促进国家经济建设作用，而且可能产生破坏作用。

(五)、我们要开展国际合作，特别是“南南合作”。我们的目标是：建立一个新的平等的国际经济秩序，因此，要不断增强自己的力量，联合一切可以联合的力量，去争取胜利。在国际交换、国际合作中，同样要坚持平等互利原则。没有必要的坚定性，就不会有新的可能性。

综上所述，发展我国对外贸易的战略思想，有一个出发点，即按照中国的实际情况来办；又有一个立足点，即依靠中国人自己的力量来办；还有三个基本观点，即全球观点、长远观点和生产观点。在党中央的正确领导下，我们要团结一致，以巨大的魄力，敏锐的眼力，坚强的毅力，开创一个生气勃勃的对外贸易新局面。

战略目标问题

“共产主义作为社会制度，在我国得到完全的实现，还需要经过若干代人长时期的努力奋斗。”^①社会主义是一个相当长的历史阶段，我们的经济建设就必须有计划有步骤地进行。党的十二大所确定的二十年内的发展目标，对整个社会主义时期来说，是一个实事求是的起点。

^①胡耀邦：《全面开创社会主义现代化建设的新局面》

在新的历史时期中，我国对外贸易的起点是世界贸易总量的千分之九，起点是很低的。但在1981年以前的三十年中，我国对外贸易出口量是以较高于其他一般国家在同一时期内的年均增长率，即8.6%的速度增长的，从这一点说，起点不能说是低的。因此，研究对外贸易的战略目标，不能不参虑这两个因素。

发展对外贸易，出口是关键。一般地说，出口是对外贸易的基础，有了出口，才能进口，这是一个方面；另一方面，进口能推动和促进出口，所以，以出养进和以进促出才能发展对外贸易。发展对外贸易战略目标，就应建立在这样的基础上。具体地说，我们所说的战略目标，是指以长期的跨年度的进出口平衡并以保持适当的贸易顺差为前提的进出口贸易总量（以1980年价格计算，下同）。

在现代的条件下，一国的对外贸易量的增长率，除特殊情况外，一般高于国民经济的增长率，我国三十多年的情况也是如此。因此，我国在1981—2000年的二十年中，以高于工农业总产值年均增长率7.2%的速度发展对外贸易是完全可能的。根据党的十二大所确定的在这个期间的我国经济建设总的奋斗目标，即在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业年总产值翻两番的要求，如果把对外贸易的战略目标也同样定为翻两番，即以年均增长率7.2%的速度发展，显然是不适当国家经济建设的需要。

要使对外贸易量在二十年内超过翻两番，有没有可能？这需要进行科学的预测。本文只能就当前的实际情况和今后的趋势进行分析研究，只是主观的推理性估计。

（一）建国后，在1951—1980年的三十年中，我国出口

量年均增长率为8.6%（以不变价格计算的出口金额），其中，在1977—1980年的四年中，年均增长率为13.7%，较同期工农业总产值年均增长率9.6%高出4.1%。虽然，1951年的基数较小，但1977—1980年的实践证明，经过思想上的拨乱反正，出口量是能够以较前为高的增长率增长的。因此，今后二十年内的年均增长率的低限，可以定在过去三十年的年均增长率8.6%的水平上。

（二）1980年我国进出口贸易总值为378亿美元，其中出口183亿美元，进口196亿美元，计入超13亿美元。如果以1980年为基期，出口量的增长率必须高于进口量的增长率，但只凭控制进口来避免入超，并不是积极的办法，大规模地促进国内产品进入国际市场，才是正确的途径。有人认为，入超并不可怕，而且是有利的，就短期、中期计划而言，这是有道理的。斯大林说的很明确：“在对外贸易方面，有许多事情不只是取决于我们，而且取决于西欧资本家的行为，而我国出口和进口愈发展，我们也就愈依赖于资本主义西方，愈容易受到敌人的打击。为了保证自己不受这一切意外事件和不可避免的错误影响，我们应该懂得必须积累后备的思想。”^①所以，从战略上说，外汇储备是必要的，而且，长期的贸易逆差，还可能影响国际资金的利用和国内经济。

（三）近年来，资本主义国家经济周期危机频繁，经济萧条，西方国家六十年代和七十年代初期的“黄金时代”已成过去，国际贸易总量已出现负增长率，在这种情况下，市

^①《联共（布）第十四次代表大会中央委员会的政治报告》见《斯大林全集》第七卷，第248—250页

市场竞争更趋剧烈，“贸易战”不断发生。对八十年代的世界经济，虽有多种预测，从长期来看，西方工业发达国家经济“滞胀”、“衰退”，必将长期继续下去。当然，或者由于科学技术在某些方面的突破，少数国家的经济情况会好一些。

（四）我国对外贸易规模很小，即使在世界贸易量增长率较低甚至在负增长率的情况下，扩大我国对外贸易的可能性也是存在的。如果我们有正确的战略思想和有效的战略措施，二十年内翻上两番或两番以上，也不过在世界市场上占百分之四、五的份额，与我国拥有的各种资源比较，这样的份额也是不高的。

（五）我国在“六五”计划期间，工农业生产总值的增长率，估计可达到5%， “七五”期间则可再提高一些，到九十年代，经过十年准备，就可以较高的速度发展。从出口的物质基础来说，在八十年代，出口贸易的增长率不会太高，也不宜太高，但进口增长率可以高一些，不宜强求逐年的进出口平衡。资本主义世界的经济危机，对利用外资是有利条件。到九十年代，出口的物质基础增强了，就能以较高的速度来扩大出口，也可以较低的速度发展进口，我们的外汇储备的积累时期也就来到了。

以上五点，是大体的总的情况，其中有有利条件，也有不利条件。但有利条件比不利条件多，而且不利条件也不是绝对的，因此，如果把我们的奋斗目标也与工农业总产值同样地翻两番，以7.2%的年均增长率增长，那是既不符合客观规律，更不适应经济建设的要求的。

我们有没有超过7.2%的年均增长率甚至达到或超过上

述低限(年均增长为8.6%的水平)的可能呢?这在出口物质基础和人力资源上是具备条件的,在国际市场的需求上也是有条件的,关键在于提高经济效益。从当前情况看,只要坚决贯彻党的十二大精神,切实执行党的各项政策,提高经济效益决不是高不可攀的事情。

在“六五”计划期间,我国工农业总产值计划增长21.7%,平均每年递增4%,但1981—1983年平均递增率已达到7.3%,因此,在1981年—1985年间,年均增长率在执行中有条件争取达到5%,比1953—1980年的二十八年中年均增长率3.4%为高。随着“七五”计划期间和九十年代工农业生产总值的总一步增长,发展对外贸易的物质基础也就更强,在1981—2000年的二十年中,力争对外贸易量的年均增长率达到10%以上是完全有可能的。

对外贸易的战略目标,必须建立在可靠的基础上,需要科学的论证,更需要主观能动性的发挥。在二十年内,把对外贸易量增加四倍以上,或长期地保持10%以上的年均增长率,在世界贸易史已有不少先例,尽管历史条件有所不同,但社会主义优越性就在于能够发挥亿万群众的积极性和创造性,在对外贸易方面,超过资本主义的发展速度,决不是一句空话,而将是中国人民在党的正确领导下谱写出来的新的光辉的对外贸易史。

三、战略模式问题

对外贸易发展战略有多种模式(或型式),凡是一种成功的模式,一般有三个标志,即适应性、灵活性和经济效益。战略模式要适应本国国情,出口什么,进口什么,都要适应

本国经济建设的需要与可能，没有适应性，就不存在可能性。在变化多端、环境复杂、竞争剧烈的国际市场中，有能力对各种不可控制的因素作出迅速灵活的反应，充分利用有利条件，减少或消除不利条件的影响，没有灵活性，战略就失去意义。经济效益是一个综合性标志，适应性和灵活性都是为了取得经济效益。对外贸易的经济效益，一是可以用数字表达的为国家提供的外汇人民币的资金积累，二是不能以数字表达的促进社会生产力的作用，两者缺一不可。一种没有经济效益的战略，就是一个失败的战略。

对外贸易的发展模式，既是国际交换与国内生产的关系的表现形式，又是发展战略思想的表现形式。我国国情与发展中国和其它社会主义国家大不相同，对我国来说，任何一种单一的模式，如“外向”战略、“内向”战略，不论其为初级外向或次级外向（出口替代），初级内向或次级内向（进口替代），都是不可取的。因为任何模式都有利有弊，任何单一的模式只能在特定的条件（资源和地理条件、需求和供应条件等）和一定时期内才有采用的价值。用一种单一的模式作为长期性的战略模式，在世界各国中虽有个别成功的先例，但都为时不长，且产生了种种弊害。

对社会主义国家来说，决定对外贸易模式的主要因素是国家经济发展战略。有什么样的经济发展战略，应有相应的对外贸易发展战略模式，开放型或封闭型，“外向”或“内向”，“出口替代”或“进口替代”，“中间型”或“混合型”，都决定于此。

我国是发展的社会主义国家，与西方工业发达国家比较，经济是落后的。同时，我们是在平等互利的原则下发展

对外贸易的，不能走资本主义国家那样的道路。我们的战略模式应该是中国的社会主义的模式。

现在，我国在新的历史时期中的经济发展战略，已在党的十二大中确定下来。根据总的经济发展战略，我国对外贸易的战略模式，可以这样设想：

（一）有重点的多层化的商品结构。在现阶段，我国经济建设的重点是加速农业和消费品工业的发展，加强能源工业和交通运输业的建设。这为扩大土特产品、轻纺产品、手工艺产品、矿产品以及机电产品的出口和工程承包创造了条件，也对引进技术设备提出了要求。随着我国经济的调整，产品的结构也随之变化，在八十年代后期，进出口产品结构势必有所变更。到九十年代，已打好了基础，这种变化将更为显著。总的趋势是：出口的加工产品比重将逐步增加，进口的加工产品将向高级化发展，除农产品以外的初级产品的比重也将逐步增加。但是，这种趋势并不意味着在出口产品上必须沿着资源密集型—劳动密集型—资本密集型—技术和知识密集型的老路去发展，而是要根据不同时期的经济建设重点有计划按比例地齐头并进。例如，在现阶段，主要的出口产品基本上属于资源密集型和劳动密集型的，但技术密集型产品以至“技术诀窍”也要争取出口，出口产品的多层化一方面可以发挥多种优势，另一方面，可以使产品结构跳跃式的改变，使我国劳动的中位强度较快地接近于世界劳动的平均单位。进口商品也同样要多层化。目前的重点是引进技术设备，同时也要进口初级产品，一方面可以促进出口，另一方面可以保证国内市场的必要供应。因此，只要不损坏民族经济，凡是能促进经济发展的，凡是为改善人民生活所必

需的，都可以进口。但多层化必须有重点，有计划，决不能饿着肚子出口，也决不能想要什么就进口什么，这就是战略模式的适应性。

(二) 有主攻方向的多级化的地理流向。在现阶段，我们已同世界一百七十多个国家和地区有贸易往来，但从近年来进出口贸易情况分析，出口主要集中在第二，第三世界的少数国家和地区，进口主要集中在第一、第二世界的少数国家，地理流向相当集中。从战略上说，对外贸易要面向全球，应该同所有国家和地区进行贸易，这才能大规模地促进国内产品进入国际市场，但对外贸易必须有一个主攻方向，即主要的地理流向。无论从经济或政治角度来看，我们的主攻方面应该是人口众多、资源丰富的当代世界主力—第三世界国家和地区，出口是这样，进口也是这样，但由于各国资源、技术、资金分布的不平衡性，在不同的时期的主要地理流向应有所不同，这决定于我们进口的需要和进口的可能。有主攻方向可以保证重点出口产品的发展，多极化可使战略具有灵活性，两者是统一的。

(三) 平等互利的国际交换。在现阶段，多数第三世界国家在不等价交换条件下进行国换贸易的。当前，我国对外贸易的经济效益不高，除国内原因外，不等价交换也是一个重要原因，因此，我们的模式，应以建立国际经济新秩序为目标。二次大战后，由于科学技术的迅速发展和国际经济形势的变化，李嘉图“比较成本说”已不能解释国际贸易中发生的各种情况，里昂惕夫(W.W. LEONTIFF)之谜也未找到答案，传统的国际分工学说对发展中国家是否适用也在争论之中。我们必须以马克思主义国际关系的理论为指导，