

100多个世界经典思维定律效应，你弄明白了几个？

世界顶级 思维大全

李原 编著

广采博集，归纳了世界上流传广、影响大、适用性强的顶级思维和经典思维。

读完之后发现：原来我还可以这样说。



中国华侨出版社



THE WORLD'S TOP THINKING

世界顶级思维

大全

李原 / 编著

中国华侨出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

世界顶级思维大全 / 李原编著 . -- 北京 : 中国华侨出版社 , 2017.12

ISBN 978-7-5113-7305-2

I . ①世… II . ①李… III . ①思维方法 - 通俗读物
IV . ① B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 310043 号

世界顶级思维大全

编 著：李 原

出 版 人：刘凤珍

责任编辑：待 宵

封面设计：李艾红

文字编辑：焦金云

美术编辑：李丹丹

经 销：新华书店

开 本：720mm × 1020mm 1/16 印张：38 字数：620 千字

印 刷：北京华平博印刷有限公司

版 次：2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5113-7305-2

定 价：48.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编：100028

法律顾问：陈鹰律师事务所

发 行 部：(010) 58815874 传 真：(010) 58815857

网 址：www.oveaschin.com

E-mail：oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。



前言
PREFACE

心理学家与哲学家认为，思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理过程。他们将思维定义为：人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，是人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所作出的概括与间接的反应。思维控制了一个人的思想和行动，也决定了一个人的视野、事业和成就。不同的思维会产生不同的观念和态度，不同的观念和态度产生不同的行动，不同的行动产生不同的结果。做任何事情，如果缺乏良好的思维，就会自塞闭路，障碍重重，非但难以解决问题，而且还会使事情变得愈加复杂。只有拥有良好的思维，才能化解生活的难题，收获理想的硕果。正确的思维是开拓成功道路的重要动力源。

人与人之间的差别，从根本上说就是思维的差异。在竞争日趋激烈、生活节奏日益加快的今天，每天都会出现大量的错综复杂的问题，给人们的事业、工作、学习、生活等带来压力、障碍。要迅速有效地解决这些问题，就需要有正确的思维。正确的思维，是对错误滞后的思维的否定和突破，它可以帮助我们修正人生坐标，最大限度地发挥自身的潜能，高效地解决摆在面前的各种问题，冲破事业、生活中的人生困局，在汹涌的时代大潮中立于不败之地。

许多人以为，成功是由偶然和运气造成的，其实不然，它是由人的思维决定的。人类的进步在很大程度上正是由于运用那些普遍存在的高级思维定律而取得的。这些思维定律被称为“成功背后的经典”。社会中的那些具有普遍意义的思维定律，使我们的生活成功而有意义。它们旨在告诉人们如何用最高级、最高效的方法看待和解决问题。只有自觉地去发掘、掌握这些思维定律，才能读懂成功和平庸之间的区别，找到从平凡到成功的最为可行可

靠的途径，从而跃过障碍、绕过陷阱而一步步地收获人生，成就事业！

本书广采博集，囊括了世界上流传最广、影响最大、最有价值的经典思维定律、效应和法则，包括破窗理论、彼得原理、羊群效应、二八法则、木桶定律、凡勃伦效应、蝴蝶效应、奥卡姆剃刀定律等。其中的每个定律都是人类思维长河中大浪淘沙后的智慧沉淀，是经过千锤百炼、被实践反复验证的绝妙真理，也是我们不可不知、不能不懂的生存利器和成功法则。它们像一扇扇人类智慧的窗户，帮助我们看清复杂世界背后的真相，更深刻地认识人性和社会的本质，洞悉成功人生的方略，然后顺势而为，收到事半功倍之效；它们像人生道路上的一盏盏明灯，指引我们在黑暗中顺利前进，无须再遭受不必要的挫折和走不必要的弯路。



人性的弱点和优点

罗伯特定理：走出消极漩涡，不要被自己打败.....	1
世上没有过不去的坎.....	1
别让悲观遮挡了生命的阳光.....	3
皮尔斯定理：意识到无知，是知道的开始.....	5
最大的智慧是看到自己的无知.....	5
人贵有自知之明.....	6
权威效应：人微则言轻，人贵则言重.....	7
掀开“机长综合征”的心理学面纱.....	7
自信是突围负面“权威效应”的利器.....	8
野马结局：不生气是一种修行.....	10
生活中的“野马”.....	10
人生不是为了生气.....	12
克制自我是一种智慧.....	13
情绪定律：情绪影响一切.....	16
情绪的惊人力量.....	16
不做情绪的奴隶，命运掌握在自己手中.....	18
幸福递减定律：知足才能常乐.....	19
莫让内心失去对幸福的敏感.....	19

知足与感恩，飞往幸福的一对翅膀.....	21
心理摆效应：人心也会像钟摆一样.....	24
解惑“乐极生悲”	24
顺其自然，让心不再摇摆.....	25
链状效应：想叹气时就微笑	26
离职场抱怨远一点	26
耐心听你的抱怨，只是公司的假象.....	28

成功学的秘密

洛克定律：确定目标，专注行动.....	32
有目标才会成功	32
目标要“跳一跳，够得着”	34
瓦拉赫效应：成功，要懂得经营自己的长处.....	35
经营自己的长处，让人生增值.....	35
承认缺憾，弥补缺陷.....	38
【定律链接】经营强项要有条理性.....	39
比较优势原理：把优势发挥到极致.....	40
以长博短，充分发挥优势	40
每个人都有 96% 的能力尚未发挥.....	42
【定律链接】晚一点起跑也能领先——次发优势	44
相关定律：条条大路通罗马，万事万物皆联系.....	46
源自“万事万物皆有联系”的“以此释彼”智慧	46
做人不要一根筋，做事不要一条路跑到黑.....	47
奥卡姆剃刀定律：把握关键，化繁为简	49
“简单”，真正的大智慧.....	49
剃掉复杂，切勿乱删	52

墨菲定律：与错误共生，迎接成功.....	53
不存侥幸心理，从失败中汲取教训.....	53
从哪里跌倒，就从哪里爬起来.....	55
米格-25效应：牌不在好坏，关键看你怎么打.....	57
一手烂牌也能打出好章法.....	57
寻找方法，不打错牌胜过拿到好牌.....	58
【定律链接】大牌小牌，合适的就是好牌.....	61
酝酿效应：灵感来自偶然，有时不期而至.....	63
为何遇到难题会“百思不得其解”.....	63
劳逸结合，让你的灵感迸发.....	65
基利定理：失败是成功之母.....	67
坦然面对失败就是成功.....	67
经过失败才能走向成功.....	69
韦特莱法则：先有超人之想，才有超人之举.....	71
敢于想象，才能有惊人之举.....	71
勇于做别人不愿意做的事.....	72
第三章	
CHAPTER 3	
职场行为学准则	
蘑菇定律：新人，想成蝶先破茧.....	74
做“蘑菇”该做的事，以智慧突破“蘑菇”境遇.....	74
自信心定律：出色工作，先点亮心中的自信明灯.....	76
丢掉第6份工作引发的职场思考.....	76
自信飞扬，做职场冠军.....	78
控制错觉定律：我们总是会“自信地犯错”.....	80
彩票真的是自己选就容易中吗.....	80
错觉：该克服时要克服，该运用时要运用.....	81
青蛙法则：居安思危，让你的职场永远精彩.....	83
生于忧患，死于安乐.....	83

在自危意识中前进	84
鸟笼效应：埋头苦干要远离引人联想的“鸟笼”	87
远离让人欲罢不能的“鸟笼”，不让老板怀疑你	87
加班和加薪升迁没关系	89
不值得定律：别样的心态，别样的选择	92
“值得”与“不值得”，都是心的距离	92
选择要理性，面对要积极	93
鲁尼恩定律：戒骄戒躁，做笑到最后的大赢家	94
气怕盛心怕满，工作中要戒骄戒躁	94
执行到位，笑在最后	97
反馈效应：你的沉默，会让他人很不安	100
有反馈才有动力	100
要学会与领导互动	101
拆屋效应：不要拒绝自以为不可能完成的任务	103
困难面前，勇于挑战	103
勇于担当的人最受欢迎	105

生存竞争法则

零和游戏定律：“大家好才是真的好”	107
化敌为友，与对手双赢	107
NBA 比赛中的赢家学问	109
马蝇效应：激励自己，跑得更快	111
背负压力，你会跑得更快	111
利用敌手“叮”上自己，让你变得更加强大	114
蜕皮效应：勇于挑战，不断超越	116
要像蝴蝶一样美丽，就要经历“破茧”的痛苦	116
挑战极限，和“不可能”过招	118
【定律链接】竭尽全力才能超越自我	119

波特法则：有独特的定位，才会有独特的成功.....	121
不求第一，但求独特.....	121
一只脚不能同时踏入两条河流.....	123
权变理论：随具体情境而变，依具体情况而定.....	125
计划没有变化快.....	125
以变应变，才能赢得精彩.....	126
人力资本理论：累积资本，做强自己.....	128
个人的价值有多高.....	128
提升自己的硬实力.....	129
【定律链接】吃苦也是一种资本.....	130
达维多定律：及时淘汰，不断创新.....	131
做第一个吃螃蟹的人.....	131
万事源于想，创新从转变思维开始.....	133
【定律链接】切勿得不偿失.....	135
费斯法则：步步为营，方可百战百胜.....	136
不放弃，抓紧到手的利益.....	136
切莫怜新弃旧.....	139
卡贝定律：放弃是创新的钥匙.....	141
走不通就要另辟蹊径.....	141
适时放弃收获更多.....	143
罗杰斯论断：未雨绸缪，主宰命运.....	145
未雨绸缪，有备无患.....	145
在实践探索中培养预见力.....	147
第五章 人际关系学定律	
首因效应：先入为主的第一印象.....	149
从破格录用想到的.....	149
成功打造第一印象，占据他人心中有利地形.....	151

刺猬法则：与人相处，距离产生美.....	153
我们都需要一定的“距离”.....	153
交际中的距离学问.....	154
投射效应：人心各不同，不要以己度人.....	157
为何会有“以小人之心，度君子之腹”的心结.....	157
辩证走出“投射效应”的误区.....	159
自我暴露定律：适当暴露，让你们的关系更加亲密.....	161
适当的“自我暴露”有助加深亲密度.....	161
过犹不及，暴露自己要有度.....	163
刻板效应：别让记忆中的刻板挡住你的人脉.....	164
偏见的认知源于记忆中的刻板.....	164
如何移去记忆中的刻板.....	165
互惠定律：你来我往，人情互惠.....	168
投桃报李，学会感恩.....	168
播种爱心，赢得朋友.....	170
需求定律：欲取先予，以退为进.....	172
满足他人，成就自己.....	172
满足是相互的，有付出才会有回报.....	173
钥匙理论：真心交往才有共鸣.....	174
交往贵在交心.....	174
真情实感最动人.....	176
相悦定律：喜欢是一个互逆的过程.....	178
想让别人喜欢你，先要喜欢上对方.....	178
喜欢是相互的，学着让别人喜欢你.....	179
沉默的螺旋：如何有效表达自己不离群.....	182
人际交往中“沉默的螺旋”.....	182
可以特立，但不要独行.....	183

经济学效应

- 马太效应：富者越来越富，穷者越来越穷 185
- 学会让自己的收益增值 185
- 【定律链接】投资，让金钱流动起来 187
- 公地悲剧：都是“公共”惹的祸 188
- 为什么“公共”会惹祸 188
- 走出“公地悲剧”的漩涡 190
- 【定律链接】从“公地悲剧”到“反公地悲剧” 191
- 泡沫经济：上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂 192
- 上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂 192
- 辨别虚假繁荣背后的泡沫 194
- 【定律链接】泡沫经济如同猴子捞月 195
- 测不准定律：越是“测不准”越有创造性 196
- 我们生活在一个“测不准”的世界 196
- 从经济学视窗看“测不准” 198
- 【定律链接】创意经济发展六模式 199
- 乘数效应：一次投入，拉动一系列反应 200
- 一场暴风雨引发的乘数效应 200
- 乘数效应不是万有定律，要辩证看待 202
- 【定律链接】经营管理中也隐藏着乘数效应 203
- 价值规律：价值支配着价格的波动 204
- 是什么在支配价格的变动 204
- 尊重价值规律，利用价值规律 205
- 【定律链接】绚丽的冰块——雪印公司的成功 206
- 拉动效应：经济在于“拉动” 207
- 不能高估政府投资的拉动效应 207

高速铁路带动沿线新投资	209
【定律链接】节会品牌的十大拉动效应	210
外部效应：政府为什么发补贴	213
政府补贴是为解决正外部性问题	213
税收的外部效应问题至关重要	215
【定律链接】从外部效应看“马未都收藏”	216
阿罗定理：少数服从多数不一定是民主	217
从阿罗定理看民主投票不能得出唯一的结果	217
“形式的民主”距离“实质的民主”有多远	218
【定律链接】不可能定理 VS 投票悖论	220
政府干预理论：“挖坑”可以带动经济发展	221
政府就是那只“看得见的手”	221
政府干预也不是万能的	222
【定律链接】政府怎样纠正市场失灵	223
挤出效应：“挤进”、“挤出”由财政政策决定	224
挤出效应与利率紧密相关	224
何时“挤进”，何时“挤出”	225

决策中的学问

羊群效应：别被潮流牵着鼻子走	229
有种选择叫“跟风”	229
赢在自己，做一匹特立独行的狼	232
【定律链接】由从众的石油大亨看盲目投资心态	233
机会成本：鱼和熊掌不能兼得	235
有选择就有机会成本	235
赌博，赢不来幸福	236
【定律链接】用“机会成本”进行家庭理财	239

囚徒困境：信息不足，决策就会迷惘.....	239
信息不足，“囚徒”陷入理性的迷宫.....	239
增产困境：农业增产不增收.....	242
【定律链接】聪明反被聪明误的旅客.....	244
沉没成本：难以割舍已经失去的，只会失去更多.....	246
别在“失去”上徘徊.....	246
忘记沉没成本，向前看.....	247
【定律链接】换个角度想一想，“失去”也是好事情.....	249
最大笨蛋理论：你会成为那个最大的傻瓜吗.....	250
没有最笨，只有更笨.....	250
别做最后一个笨蛋.....	252
【定律链接】成功就是成为最小笨蛋.....	253
配套效应：有一种“和谐”叫“配套”.....	254
为什么商品总是配套组合.....	254
钱要花得是时候.....	256
【定律链接】苏格拉底与配套效应.....	258
儒佛尔定律：有效预测，才能英明决策.....	259
预测有效才能决策英明.....	259
善于预测，成就霸业.....	261
【定律链接】如何提高你的预测力.....	263
长尾理论：今天的“冷门”将是明天的“热门”.....	264
今日小需求，成就明日大产业.....	264
发挥“长尾”效益，站在少数人群里.....	265
【定律链接】长尾理论的实践.....	267
小数法则：以“小”见“大”需理性.....	268
小数法则的决策不理性.....	268
不要因“小”失“大”.....	270

信息决定成败

格雷欣法则：劣币驱逐良币与信息不对称	272
劣币驱逐良币	272
劣币驱逐良币背后的信息不对称	275
【定律链接】爱情市场也是一个“劣币”与 “良币”共存的市场	276
啤酒效应：信号在传递过程中被无限放大或缩小	277
不对称信息会扭曲供应链内部的需求信息	277
信息传递中的失真性	279
【定律链接】掌握信息脉象，掌握制胜法宝	281
布里特定律：要推而广之，先广而告之	281
酒香也怕巷子深	281
广而告之，才容易人人皆知	282
【定律链接】“联想”扬天电脑新品上市广告推广	283
沉锚效应：成败就在于第一印象	284
信息影响，先入为主	284
弄清“沉锚效应”，别将自己囿于窄巷	287
【定律链接】巧借沉锚效应，让财源滚滚来	288
逆向选择：非对称信息下的次优决策	289
信息太少，逆向选择	289
找出隐匿信息，摆脱逆向选择旋涡	291
信息处理定律：不会处理信息就不会生存	293
信息时代，信息等于机会	293
让有效信息为我所用	295
冰山理论：实际存在的很多，而我们可见的太少	299
眼睛看到的远远小于看不到的	299

广泛收集信息，取其精华	300
【定律链接】买车的冰山理论	302
阿尔巴德定理：抓住顾客需求，才能赚到钱	303
从“埋头搞技术”到“抬头看市场”	303
立足需求，发现商机	303
【定律链接】顾客体验经济时代	305
沸腾效应：临门一脚至关重要	306
成功与失败仅一步之遥	306
行走股市，卖出要抓关键时机	307
【定律链接】找到生命中的关键人物	310
霍布森选择效应：让人无可奈何的“假选择”	311
选来选去还是它	311
所罗门王的智慧：信息甄别机制	314
【定律链接】空城计，玩的就是信息不对称	315
传播扭曲效应：信息传播的链条越长，信息越失真	317
信息越传越“扭曲”	317
巧用传播扭曲效应做营销	318

创造财富的秘诀

内卷化效应：不断创新，避免原地踏步	320
为什么总是原地踏步	320
不断创新，成功才会降临	322
吉格勒定理：有雄心才能成就梦想	323
起点高才能至高	323
做人要有雄心壮志	325
蝴蝶效应：用“微小”信息成就高营业额	326
营销要抓住引发风暴的信息“蝴蝶”	326

	避免忽略缺陷造成的恶果	328
	【定律链接】单双号限行的“蝴蝶效应”	330
	尼伦伯格原则：谈判，“损人利己”不如“利人利己”	331
	成功的谈判，双方都是胜利者	331
	变对手为队友，实现谈判的至高境界	333
	【定律链接】谈判收尾五大策略，其实双赢很简单	334
	史密斯原则：竞争中前进，合作中获利	336
	学会与敌人合作	336
	竞争合作求双赢	338
	72法则：找对时机，让资产翻倍	341
	资产翻番需要多少时间	341
	长期持有，复利增长的魅力	342
	【定律链接】基金短线赎回难享复利效应	343
	多米诺骨牌效应：莫让一次失败套走你所有的财富	345
	投资起步，要想好自己的退路	345
	投资要深谋远虑	346
	【定律链接】货币危机	348
	沃尔森法则：能得到多少，取决于你知道多少	351
	信息的优劣和多寡决定你的胜算	351
	你知道多少决定你得到多少	352
	【定律链接】信息接力棒——对信息敏感， 不可多得的财商	354
	250定律：每一位顾客都是上帝	356
	时刻想着顾客，而不是想着竞争	356
	真正的销售始于售后	357
	【定律链接】售后服务的关键是什么	359
	王永庆法则：富翁是省出来的	360
	节省一元钱等于净赚一元钱	360