

物资部门职工培训试用教材

# 物资价格基本知识

WUZI JIAGE JIBEN ZHISHI

物资出版社



F714.1/000123

# 物资价格基本知识

1

物资出版社

**物资价格基本知识**

**物资出版社出版**

**北京市新华书店发行**

**北京市花园村中学印刷厂印刷**

开本: 787×1092 1/32  $6\frac{1}{2}$ 印张 140千字

印数 1—15,000 册

1984年4月第1版 1984年4月第1次印刷

书号: 4254·031 定价: 0.75元

000125

## 编写说明

本书是为物资部门职工培训而编写的试用教材，也可作为具有初中以上文化程度的物资工作人员自学进修之用。

本书根据社会主义经济必须在生产资料公有制基础上，实行以计划经济为主、市场调节为辅的原则编写的。它比较系统、概括地介绍了社会主义制度下价格特点、形成规律及调节作用；我国物价管理的方针、政策及管理体制；物资价格形成、体系、作价原则、计算方法；物资企业价格管理、各专业物资价格管理及外贸物资价格管理等。目的是使学员掌握我国物资价格的基本理论、基础知识和基本技能，为提高物资流通经济效益服务。

本书由朱博义同志编写，由国家物资局财务物价基建司王惠谦、苏树仁同志审改，由国家物资局教材编审委员会审定。在编写过程中参考了其他院校的有关教材，北京经济学院物资管理系何元录同志对编写给予了大力帮助，在此表示衷心感谢。

由于编者理论水平和实践经验有限，错漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

**《物资价格基本知识》编写组**

**1983.5**

11/11/11

## 前 言

物资价格指物资流通部门所经营生产资料商品的价格。它是我国社会主义价格体系中的重要组成部分。物资价格管理关系到国民经济发展战略目标的实现，涉及到生产资料工业品生产与流通领域中各部门、各企业之间的经济利益关系。因此，学习物资价格的基本理论、基本知识和基本技能，对加强物资价格管理、提高物资流通经济效益、加快国民经济现代化建设的步伐，具有重要意义。

《物资价格基本知识》以马列主义、毛泽东思想为指导，研究我国物资流通领域中价格运动及价格管理的规律，以便为物资管理工作提供一些物资价格的基本理论和知识，为搞好社会主义物资管理服务。

# 目 录

## 前 言

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <b>第一章 价格概述</b> .....   | 1  |
| 第一节 社会主义制度下价格的形成 .....  | 1  |
| 第二节 社会主义制度下价格的作用 .....  | 11 |
| 第三节 我国物价管理体制 .....      | 20 |
| <b>第二章 物资价格体系</b> ..... | 29 |
| 第一节 价格体系及物资价格特点 .....   | 29 |
| 第二节 物资比价 .....          | 33 |
| 第三节 物资差价 .....          | 37 |
| <b>第三章 物资价格制订</b> ..... | 44 |
| 第一节 物资价格的作价原则 .....     | 44 |
| 第二节 物资流通费用收费标准 .....    | 52 |
| 第三节 物资价格组成及计算 .....     | 62 |
| <b>第四章 物资价格管理</b> ..... | 69 |
| 第一节 物资价格管理机构及权限划分 ..... | 69 |
| 第二节 物资企业价格管理 .....      | 75 |
| <b>第五章 金属材料价格</b> ..... | 90 |

|            |                   |            |
|------------|-------------------|------------|
| 第一节        | 金属材料的分类和计量        | 90         |
| 第二节        | 金属材料出厂价格          | 95         |
| 第三节        | 金属材料供应价格          | 103        |
| 第四节        | 废金属价格             | 105        |
| <b>第六章</b> | <b>非金属材料价格</b>    | <b>107</b> |
| 第一节        | 木材价格              | 107        |
| 第二节        | 建筑材料价格            | 115        |
| 第三节        | 化工、轻工产品价格         | 124        |
| <b>第七章</b> | <b>燃料价格</b>       | <b>132</b> |
| 第一节        | 煤炭价格              | 132        |
| 第二节        | 燃料油和天然气价格         | 143        |
| <b>第八章</b> | <b>机电产品价格</b>     | <b>149</b> |
| 第一节        | 机电产品分类            | 149        |
| 第二节        | 机电产品出厂价格          | 150        |
| 第三节        | 机电产品供应价格          | 158        |
| <b>第九章</b> | <b>物资企业其它服务收费</b> | <b>161</b> |
| 第一节        | 生产资料服务公司的服务收费     | 161        |
| 第二节        | 储运业务收费            | 164        |
| 第三节        | 租赁业务收费            | 169        |
| 第四节        | 加工业务收费            | 173        |
| 第五节        | 其它服务收费            | 177        |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第十章 进出口物资国内价格</b> ..... | 179 |
| 第一节 国际市场价格的特点 .....        | 179 |
| 第二节 出口物资国内价格 .....         | 181 |
| 第三节 进口物资作价 .....           | 191 |



## 第一章 价格概述

在我国社会经济生活中，存在着纷繁复杂的价格现象。本章将简要介绍这些价格现象的一些基本规律。

### 第一节 社会主义制度下价格的形成

#### 一、价格的产生及发展

价格是商品同货币交换的比例，即买卖一定数量和质量的商品所需支付的货币数量。价格主要包括具有物质形态的商品的价格和不具有物质形态的劳务的价格(又称非商品收费)。价格同价值是现象与本质的辩证关系。在商品经济社会中，一方面价格围绕价值波动，价值是价格运动的规律；另一方面，商品并不能自己说明自己的价值，它要借助货币来表现其价值。因此，我们说价格是商品价值的货币表现。

价格是人类社会进入商品经济社会后才产生的一种经济现象。商品生产发展初期，价格与社会经济生活联系并不紧密，而在商品经济高度发展的现代社会，它成为人类社会安排经济活动所使用的最重要的核算工具，与人民日常生活密不可分。

价格形成指商品生产和商品交换中，价格是如何确定的。随着商品经济发展，价格形成经历了几个重要阶段：资

本主义以前的简单商品生产时期，价格直接以价值为基础，即以社会平均的劳动时间为基础；资本主义社会，由于竞争形成平均利润，价值转化为生产价格，价格形成以生产价格为基础，即价格由生产成本和平均利润组成；资本主义发展到帝国主义阶段，价格又主要以高于平均利润的垄断利润为基础，从而垄断价格占统治地位；社会主义社会，价格不是在价值规律作用下自发形成，而主要是由国家有计划地制订的，但价格形成仍以价值或其转化形态为基础。

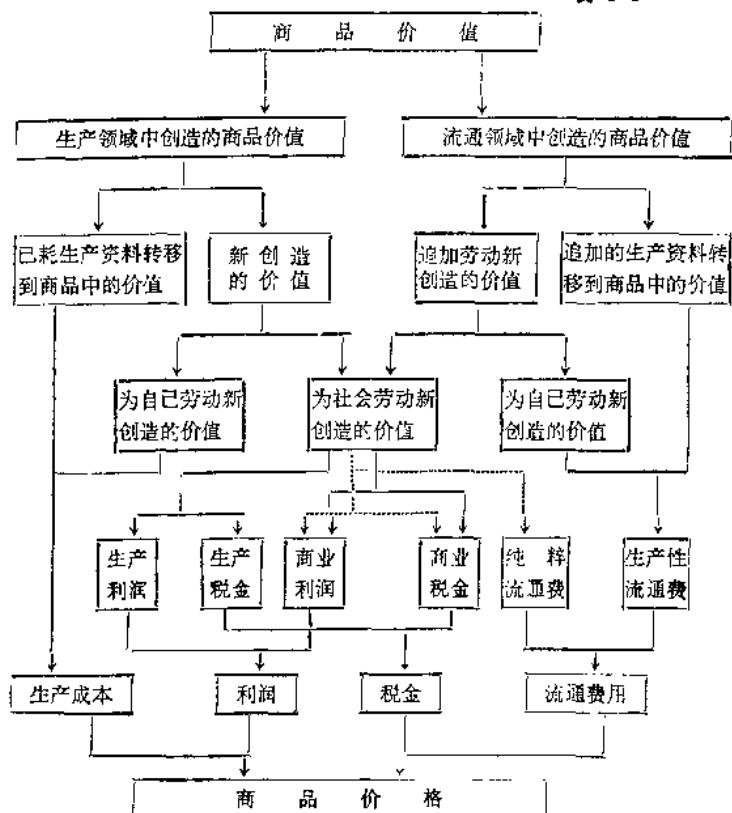
## 二、价格构成

在现实生活中，各种价格的具体构成项目不尽相同，但均可以归结为生产成本、流通费用、国家税金和企业利润四个因素。生产成本是生产单位生产一定数量和质量的商品所耗费物质资料和劳动报酬的货币表现。如工业品的生产成本包括固定资产折旧、原材料、辅助材料及其它有关耗费等费用，生产工人、管理人员等的劳动报酬。流通费用指商品从生产领域到消费领域转移过程中，所发生劳动耗费的货币表现。如物资流通部门经营中所支付的进货费、管理费用等费用。国家税金和企业利润是生产劳动者为社会所创造价值的货币表现，是商品价格超过生产成本和流通费用之和的差额。商品价格中的利润分为生产利润和商业利润两部分。价格构成是指上述各因素在价格中的组成情况。

价值是价格形成的基础，价格是价值的货币表现，所以价格构成实质上是价值构成的反映。商品的价值是由生产过程中所耗费的物化劳动和活劳动形成的。这里物化劳动的价值(c)，指生产过程中转移到新产品中的生产资料的价值，

其货币形态是原材料金额、折旧费、修理费、燃料费、动力费等。活劳动创造的价值包括：①为自己劳动所创造的价值( $v$ )，其货币形态是工资、附加工资、福利费等；②为社会劳动所创造的价值( $m$ )，它的货币形态是国家税金和企业利润。价值构成与价格构成的关系如下表所示：

表 1-1



注：虚线表示生产领域让渡给流通领域的价值转化形态。

### 三、价格形成的基础是价值

在我国，许多关系国计民生的重要商品价格，是由国家制订的，其它次要商品价格也是在国家各种价格政策的制约下形成的。国家通过对价值规律的认识，本着合理分配经济资源，促进生产发展，稳定人民生活的原则，制订价格及价格政策，我国社会主义经济中的价格就是这样建筑在价值基础之上的。

商品价格以价值为基础，就是要使价格最大限度接近社会必要劳动消耗。

商品价值由人类劳动创造出来，人类劳动又是以劳动时间计量的。但决定商品价值量的不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。社会必要劳动时间有两层含义：第一个含义是指，在一部门中，单位商品价值量由本部门平均的劳动耗费决定。部门内劳动耗费低于部门平均水平的企业可以得到超额利润；劳动耗费相当于部门平均水平的企业可以得到正常的利润；劳动耗费高于部门平均水平的企业则可能得不到利润，甚至亏损；第二个含义是指，某部门生产的商品量符合社会正常的需要，符合社会总劳动中所分配给这一部门劳动量的比例要求。如果这种商品的生产总量超过了社会的正常需要，那么一部分商品的价值就难以实现。换言之，过量生产那些商品的劳动耗费不为社会所承认，不能形成价值。

在现代社会化大生产条件下，要充分、有效地利用有限的经济资源，创造出满足人民物质文化生活需要的社会财富，各级经济单位都必须借助价格进行经济核算。核算的正确性，关键在于价格是否与价值相符。从这一观点出发，我

们说价格以价值为基础的经济依据有以下几个方面。

价格以价值为基础是等价交换规律的要求。等价交换原则要求在商品交换过程中，商品生产者双方的劳动都以社会必要劳动耗费为标准来衡量，在这个基础上进行交换。所以价格的高低，涉及商品生产者的物质利益。贯彻等价交换原则，有利于正确处理各方面的物质利益关系，调动各方面的积极因素。所谓各方面的物质利益关系包括：全民所有制与集体所有制之间的关系；全民所有制内部各部门、各企业之间的关系；各地区之间的关系；国家、集体、个人之间的关系等。

价格以价值为基础是国家宏观经济决策和企业微观经济决策正确与否的前提。价格和通过价格进行的经济核算，是国家分析社会经济发展状态，进行宏观经济决策所需的最重要的经济信息。如果价格与价值不相符，就可能导致宏观经济决策的失误。另一方面，如果价格与价值相符，就能保证企业的经营决策符合社会经济发展的要求。正确的价格能够引导企业节约使用社会稀缺经济资源，增产社会短缺产品。

此外，价格以价值为基础，有利于督促企业认真进行经济核算，有利于企业之间的竞争与联合，有利于社会技术进步和生产发展。

#### **四、成本是制订价格的主要依据**

成本是商品生产者和经营者所支付的生产和经营费用。正常情况下，成本是价格制订的最低数量界限。对于一个企业来说，如果产品销售价格不足以补偿成本，那么其生产和经营是很难长期维持下去的。因此，一般情况下，价格应

高于成本，使企业有一定盈利，这样企业经营才能发展，职工福利才有保障。

成本是价格构成中的主要部分。如我国工业品成本在出厂价中所占的比重，平均在70%左右。因此，价格制订以成本为主要依据，就可保证价格与价值大体相符。

成本有各种形态，在依据成本制订价格时，必须正确确定成本。①制订价格不应以偏高的试制成本为依据，而应以正式投产后正常成本为依据；②特殊原因引起暂时偏高或偏低的成本，不能作为订价和调价的依据，应以正常生产条件下的成本为依据；③制订价格计划，以计划期内能够达到的计划成本为依据，而调整现行价格水平，应以已经达到的报告成本为依据；④制订价格应以社会成本或部门平均成本为依据，个别成本不能作为订价的依据；⑤制订价格应以实际成本核实、合理为前提。要认真审查企业各项费用是否符合国家规定的成本开支范围，并从实际成本中减除由于不正常、不合理因素造成的费用开支。

## 五、价格中盈利的确定

盈利包括国家税金和企业利润。由于确定盈利的原则不同，以价值为基础计算产品单价的方法也不同。一般来说，在生产成本的基础上，按照计入盈利的原则不同，可有下面三种办法：

### （一）按平均工资盈利率计算

理论计算公式：

$$\text{社会平均工资盈利率} = \frac{\text{全社会产品年盈利总额}}{\text{全社会产品年工资总额}} \times 100\%$$

$$\text{某产品单价} = \frac{\text{某产品部门}}{\text{平均成本}} + \frac{\text{某产品平均}}{\text{耗费工资数}} \times \frac{\text{社会平均}}{\text{工资利润率}}$$

## (二) 按平均成本盈利率计算

理论计算公式：

$$\text{社会平均成本盈利率} = \frac{\text{全社会产品年盈利总额}}{\text{全社会产品年成本总额}} \times 100\%$$

$$\text{某产品单价} = \frac{\text{某产品部门}}{\text{平均成本}} + \frac{\text{某产品部门}}{\text{平均成本}} \times \frac{\text{社会平均}}{\text{成本盈利率}}$$

## (三) 按平均资金盈利率计算

理论计算公式：

$$\text{社会平均资金盈利率} = \frac{\text{全社会产品年盈利总额}}{\text{全社会产品占用资金总额}} \times 100\%$$

$$\text{某产品单价} = \frac{\text{某产品部门}}{\text{平均成本}} + \frac{\text{某产品平均}}{\text{占用资金}} \times \frac{\text{社会平均}}{\text{资金盈利率}}$$

此外，还有按综合盈利率确定盈利的方法。综合盈利率是指资金盈利率和工资盈利率复合在一起形成的盈利率，以综合盈利率确定盈利的方法是将盈利总额依一定比例（如7:3或6:4等），分别按资金和工资分配。

理论计算公式：

$$\begin{aligned} \text{某产品单价} = & \frac{\text{某产品部门}}{\text{平均成本}} + \left( \frac{\text{某产品平均}}{\text{耗费工资数}} \times \frac{\text{全社会产品年盈利总额} \times 30\%}{\text{全社会产品年工资总额}} \right. \\ & \left. + \frac{\text{某产品平均}}{\text{占用资金}} \times \frac{\text{全社会产品年盈利总额} \times 70\%}{\text{全社会产品占用资金总额}} \right) \end{aligned}$$

以上各种确定盈利的方法，各有利弊，实际工作中使用哪种方法，必须视具体情况而定。值得指出的是，目前在全社会范围内按平均盈利率来制订价格是很困难的。从一些社会主义国家的经验看，勉强按社会平均盈利率订价，效果并不一定令人满意。

## 六、影响价格形成的诸因素

在社会经济生活中，价格形成受多重因素的影响，主要归结为以下几个方面。

### (一) 市场供求关系对价格的影响

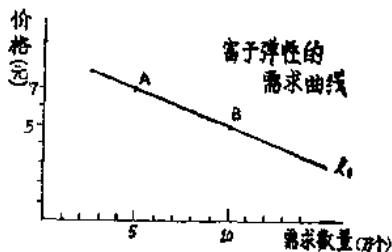
在我国经济生活中，价格的制订很大程度上要符合市场供求规律的要求。供求规律是商品供求和商品价格变动相互影响、相互制约的规律。具体说，商品供不应求时，价格上涨；商品供过于求时，

价格下降。反过来，价格上涨，需求减小，供应增加；价格下跌，需求增加，供应减小。在商品市场上，每一种商品的供求变化与价格变化之间有一定的数量关系。

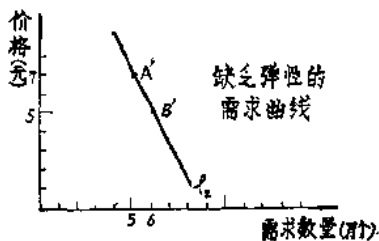
这种数量关系可用价格需求曲线来描述，如图(1)、图(2)。

在图(1)中，价格从7元降到5元时，市场需求数量从5万个增加到10万个，增加了5万个。

图(2)中，价格从7元降到5元时，市场需求数量从5万个增加到6万个，仅增加1万个。比较两图中的需求曲线，我们说 $I_1$ 是富于弹



图(1)



图(2)



性的需求曲线， $I_2$  是缺乏弹性的需求曲线。

供求变化与价格变化之间的数量关系也可用价格需求弹性系数来表示。价格需求弹性系数是需求量变化的百分率与价格变化的百分率的比值：

$$EP = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{-\Delta P}{P}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

式中：EP——价格需求弹性系数；

P——原有价格；

$\Delta P$ ——价格变化量；

Q——原有需求量；

$\Delta Q$ ——需求变化量；

在上式中，由于需求与价格成反比例变动，故其比值为负数。在式中引进一个负号，使弹性系数成为正值，应用起来方便些。

### (二) 货币流通数量及速度对价格的影响

马克思在《资本论》中，深刻论述了货币流通规律，分析了商品价格同流通中货币的关系。货币流通规律用公式表示如下：

$$\frac{\text{一定时期内流通中所需的货币量}}{\text{货币流通速度}} = \frac{\text{商品数量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通速度}}$$

上式表明，商品价格水平同货币流通量及货币流通速度成正比，即当商品数量一定时，如果流通中货币量增加或货币流通速度加快，商品价格水平必然提高，反之，价格则呈下降趋势。

### (三) 国家经济政策对价格的影响

在价值规律作用下形成的某种商品的市场价格，是市场：