

XUE DIAN
YONG DE SHANG DE
JINGJI
CHANGSHI

宇东/著



一本看得懂、学得会、用得上的
经济学知识普及必读。

像经济学家一样思考，
做社会的明白人。

中国华侨出版社

学点用得上的
经济常识

学点用得上的

经济常识



XUE DIAN
YONG DE SHANG DE
JINGJI
CHANGSHI

宇东/著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学点用得上的经济常识 / 宇东著 .—北京: 中国
华侨出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5113-6100-4

I . ①学… II . ①宇… III . ①经济学 - 通俗读物
IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 131839 号

学点用得上的经济常识

著 者 / 宇 东

责任编辑 / 文 喆

责任校对 / 高晓华

经 销 / 新华书店

开 本 / 670 毫米 × 960 毫米 1/16 印张 / 18 字数 / 255 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-6100-4

定 价 / 35.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成大厦 3 层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

生活中，我们时时刻刻都要面对经济问题，比如你想要存钱，就要了解银行利率上涨还是下降；如果你想利用手中的闲钱进行投资，就必须了解股票、基金等投资方式，或许你还可以考虑投资房产；除了这些，你还必须了解一些国家的主要经济政策，因为这些关系到你的钱是升值了还是贬值了，关系到你所从事行业的发展趋势，关系到你的未来如何定位……

企业是国家经济中一个非常重要的部分，因此，作为企业经营者必须了解国家经济政策对市场的影响，必须掌握关于国家调控和市场运转的经济常识。这些知识对于企业管理者至关重要。

当今世界，全球经济一体化，国家与国家间的经济联系越来越紧密，可以说是“牵一发而动全球”。

中国经济影响着世界，世界经济也影响着中国。了解世界经济发展趋向和态势，才能有效地规避那些“大风暴”，更好地保护自己。这就是防范于未然的能力。

本书从经济学的基础知识着手，介绍了当前经济学领域的热点问题，一一阐述了我们工作和生活中用得上的经济学常识，为读者勾勒了一幅现代经济学的大体轮廓。

目录

Contents

第一章 钱包鼓了，生活好了

——关注百姓的民生问题

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1. CPI 是居民生活质量晴雨表····· | 003 |
| 2. PPI 数字大好还是小好····· | 005 |
| 3. 衡量一个国家富裕程度的标准····· | 008 |
| 4. 基尼系数代表什么····· | 011 |
| 5. 二八定律····· | 013 |
| 6. 通货膨胀是怎么回事儿····· | 015 |
| 7. 我们向谁征收增值税····· | 019 |
| 8. 为什么对烟酒征重税····· | 022 |
| 9. 我们衣食住行都离不开这些····· | 025 |
| 10. 家电下乡加快了耐用消费品消费····· | 027 |
| 11. 我们可以享受哪些福利····· | 030 |
| 12. 保障低收入者的住房权····· | 032 |

第二章 有市场的地方，就有“战争”

——你买我卖的“游戏规则”

1. 市场——你买我卖的地方…………… 037
2. 市场交易就应该有游戏规则…………… 040
3. 涨涨跌跌——价格波动…………… 042
4. 洛阳纸贵，货缺而贵…………… 045
5. 明码标价与讨价还价的秘密…………… 048
6. 一样的商品，不一样的价格 …… 051
7. 看起来很美的市场泡沫…………… 054
8. 道德风险是不可避免的…………… 057
9. 市场真的有理想的国度吗…………… 059
10. 有市场的地方就有竞争 …… 063
11. 称霸市场的巨无霸们 …… 065
12. 卡特尔——垄断市场的少数者 …… 068

第三章 一流的企业，也要有一流的管理

——企业效益靠什么步步高升

1. 一件商品的成本是多少…………… 075
2. 选择最优解决方案…………… 078
3. 减少那些不可回收的支出…………… 083
4. 得到的越多就越难满足吗…………… 087

5. 生产越多就越挣钱吗·····	090
6. 管理好企业的最佳途径·····	092
7. 管好人是管理的“龙头”·····	096
8. 企业亏盈到底要看什么·····	100
9. 企业兼并是如何进行的·····	103
10. 企业之间的“跑马圈地”·····	106
11. 少数必须服从多数吗·····	110
12. 产品的市场寿命有多久·····	113
13. 好酒也怕巷子深·····	116
14. 破窗效应——勿以恶小而为之·····	120
15. 适当地引进“鲶鱼”型人才·····	123
16. 什么是差别定价·····	126

第四章 市场不能成为脱缰的野马

——市场经济也离不开国家调控

1. GDP——国富民强的标尺·····	133
2. GNP 反映出—个国家的经济水平·····	135
3. M0、M1、M2 代表着什么·····	138
4. 降息还是升息，取决于宏观经济·····	140
5. 货币政策这只“大手”·····	144
6. 新产品也喜欢“搭便车”·····	148
7. 税收都拿来做什么·····	151

8. 市场经济下的政府干预·····	154
9. 坚持效率优先原则是必然的·····	158

第五章 你不理财，财就不会理你

——让自己的资金越滚越大

1. 储蓄还是投资·····	165
2. 存在银行的钱为什么缩水了·····	168
3. 要投资，但不能盲目·····	170
4. 企业景气指数反映经济活跃程度·····	173
5. 你知道哪些金融商品·····	175
6. 股票投资，高收益的背后蕴含着高风险·····	178
7. 基金是投资者的春天吗·····	182
8. 买房给自己住，还是等升值·····	187
9. 黄金是投资界的“黑马”·····	191
10. 为自己的人生买个“保险”·····	196

第六章 经济应该走向世界，迈向国际化

——日益繁荣的国际贸易

1. 热钱涌入，人们谈之色变·····	203
2. 汇率为什么会上下波动·····	205
3. 产品要走出去，也要引进来·····	208

4. 大量低价商品的涌入——商品倾销·····	212
5. 进出口贸易也有津贴·····	215
6. 打破国家经济之间的壁垒·····	219
7. 中国制造走向了世界·····	223
8. 顺差是好事，逆差是坏事？·····	225
9. 越来越多公司走向世界·····	229
10. 华尔街——美国的金融中心·····	233
11. 世界银行——世界上最大的银行？·····	235
12. 货币与货币之间的交易·····	238

第七章 大崩溃？还是新的起点？

——世界经济开始大崩溃了吗

1. 金融世界的“大地震”——次贷危机·····	243
2. 世界经济遭遇了大风暴·····	249
3. 企业会破产，国家也会破产吗·····	254
4. 谁是经济泡沫幕后推手·····	258
5. 市场失灵·····	262
6. 厉行节俭反而衰败了·····	267
7. 别人都买，我也跟着买·····	271
8. 长尾理论——对二八理论的彻底叛逆·····	275

第一章

钱包鼓了，生活好了

——关注百姓的民生问题

民生问题是一个国家最应关注的问题，因为它不仅关系到个人的生活，也关系到社会的发展。我们应该了解一些关于民生的经济常识，只有这样，才能让自己的生活越来越好。

1.

CPI 是居民生活质量晴雨表

CPI 是一个滞后性的数据，但它往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。

大家都知道通货膨胀，直接关系到我们日常生活。观察通货膨胀水平最重要的指标是居民消费价格指数，也称 CPI，它计算的是居民日常消费的生活用品和劳务的平均价格水平，是一个与基期 100 相比较的数值。计算期的价格指数超过 100，表明该期价格水平与基期相比上升了，小于 100 则表明下降了。在 2007 年 5 月以前，我国的这一价格指数一直稳定在 100~103 之间，但是自从 2007 年 5 月以后，这一指数开始飙升，到了 2008 年 2 月份高达 108.7，同比增长达到了 8.7%。这表明我国经济通货膨胀压力增大，居民生活成本直线上升。不过，2008 年下半年之后，通货膨胀情况有所好转，CPI 指数也随之下降。2015 年，中国 CPI 指数同比上涨了 1.4%，创 2010~2015 六年来最小涨幅，说明我国目前经济虽然存在着通货膨胀问题，但是通货膨胀程度有所减弱。

如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。例如，在最新公布的 2016 年经济运行数据中，1 月份的消费者指数为 101.8，同比增长 1.8%；2 月份的指数为 102.3，同比增长 2.3%。也就是说，人们的生活成本提

高了，你的金钱价值也随之下降。

CPI 是一个滞后性的数据，但它往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。CPI 稳定、就业充分及 GDP 增长往往是最重要的社会经济目标。不过，从中国的现实情况来看，CPI 的稳定及其重要性并不像发达国家所认为的那样“有一定的权威性，市场的经济活动会根据 CPI 的变化来调整”。近几年来欧美国家 GDP 增长一直在 2% 左右波动，CPI 涨幅也同样在 0% ~ 3% 的范围内变化，而中国的情况则完全不同。首先是国内经济快速增长，2015 年 GDP 增长都在 6.9% 以上，CPI 却没有多少波动，表面看来这可以说得上是“政府对经济运行调控自如，市场行为反应十分理性”。其次是一年之内 CPI 大起大落，前后相差几个百分点；一般情况下，除非经济生活中有重大的突发事件（如 1997 年的亚洲金融危机），CPI 是不可能大起大落的。再者是随着 CPI 大幅波动，国内经济一时间通货膨胀率过高，民众储蓄负利率严重，一时间居民储蓄又告别负收益，通货紧缩阴影重现。这样一种经济环境令人担忧，因此，如何理解 CPI 指数便成为一个十分重要的问题。

CPI 的计算公式是 $CPI = \left(\frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \right) \times 100\%$ 。CPI 告诉人们的是，对普通家庭的支出来说，购买具有代表性的一组商品，在今天要比过去某一时间多花费多少，例如，若某年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为 800 元，而 5 年后购买这一组商品的费用为 1000 元，那么该国的消费价格指数为（以 5 年前为基期） $CPI = 1000/800 \times 100\% = 125\%$ ，也就是说上涨了 25%。

CPI 物价指数指标十分重要，而且具有启示性，必须慎重把握，因为有时公布了该指标上升，货币汇率向好，有时则相反。因为消费物价指数

水平表明消费者的购买能力，也反映经济的景气状况，如果该指数下跌，反映经济衰退，必然对货币汇率走势不利。但如果消费物价指数上升，汇率是否一定有利好呢？不一定，须看消费物价指数“升幅”如何。倘若该指数升幅温和，则表示经济稳定上升，当然对该国货币有利，但如果该指数升幅过大就有不良影响，因为物价指数与购买能力成反比，物价越贵，货币的购买能力越低，必然对该国货币不利。如果考虑对利率的影响，则该指标对外汇汇率的影响作用更加复杂。当一国的消费物价指数上升时，表明该国的通货膨胀率上升，即货币的购买力减弱，按照购买力平价理论，该国的货币应走弱；相反，当一国的消费物价指数下降时，表明该国的通货膨胀率下降，即货币的购买力上升，按照购买力平价理论，该国的货币应走强。但是由于各个国家均以控制通货膨胀为首要任务，通货膨胀上升同时亦带来利率上升的机会，因此，反而利好该货币。

2.

PPI 数字大好还是小好

PPI 是衡量通货膨胀的潜在性指标，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

生产者物价指数（Producer Price Index，简称 PPI）也称生产价格指数，是从生产者方面考虑的物价指数，测量在初级市场上出售的货物（即在非零售市场上首次购买某种商品时，如钢铁、木材、电力、石油之类）

价格变动的一种价格指数，反映与生产者所购买、出售的商品价格的变动情况。理论上来说，生产过程中所面临的物价波动将反映至最终产品的价格上，因此观察 PPI 的变动情形将有助于预测未来物价的变化状况，因此，这项指标受到市场重视。

PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。生产者价格指数的上涨反映了生产者价格的提高，相应地，生产者的生产成本增加，生产成本的增加必然转嫁到消费者身上，导致 CPI 的上涨。生产价格指数（PPI）是衡量通货膨胀的潜在性指标。

生产者物价指数与 CPI 不同，主要的目的是衡量企业购买的所有物品和劳务的总费用。由于企业最终要把它们的费用以更高的消费价格的形式转移到消费者身上，所以，通常认为生产者物价指数的变动对预测消费价格指数的变动是有用的。

中国企业的利润率已经稳定在了上升之后的水平上，而生产价格指数（PPI）增速高于消费价格指数（CPI）增速的局面并没有导致利润收缩。从经验性研究来看，企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间存在明显的正相关关系，这与许多人认为的情况恰恰相反，而且下游产业同样存在这种正相关关系。如果说企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间确实存在着经验性因果关系，那么从数据来看，事实是 PPI 增速的加快往往意味着利润增速的上升。

生产者价格指数的主要的目的是衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、原始阶段：商品尚未做任何的加工；二、中间阶段：商品尚需做进一步的加工；三、

完成阶段：商品至此不再需要任何加工手续。根据价格传导规律，PPI对CPI有一定的影响。PPI反映生产环节价格水平，CPI反映消费环节的价格水平。整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。产业链可以分为两条：一是以工业品为原材料的生产，存在原材料→生产资料→生活资料的传导；另一条是以农产品为原料的生产，存在农业生产资料→农产品→食品的传导。在中国，就以上两个传导路径来看，目前第二条，即农产品向食品的传导较为充分，2006年以来粮价上涨是拉动CPI上涨的主要因素。但第一条，即工业品向CPI的传导基本是失效的。

由于CPI不仅包括消费品价格，还包括服务价格，CPI与PPI在统计口径上并非严格的对应关系，因此CPI与PPI的变化出现不一致的情况是可能的。CPI与PPI持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。价格传导出现断裂的主要原因在于工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制。

在不同市场条件下，工业品价格向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格（如电力、水、煤炭等能源、原材料价格）上涨最终会顺利传导到消费品价格上；二是在买方市场条件下，由于供大于求，工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定，甚至可能继续走低，企业盈利减少。对于部分难以消化成本上涨的企业，可能会面临破产。可以顺利完成传导的工业品价格（主要是电力、煤炭、水等能源原材料价格）目前主要属于政府调价范围。在上游产品价格（PPI）持续走高的情况下，企业无法顺利把上游成本转嫁出去，不能使最终消费品价格（CPI）提高，最终会导致企业利润的减少。