

| 第7版 |


经济学原理

微观经济学分册

(美) 曼昆 著

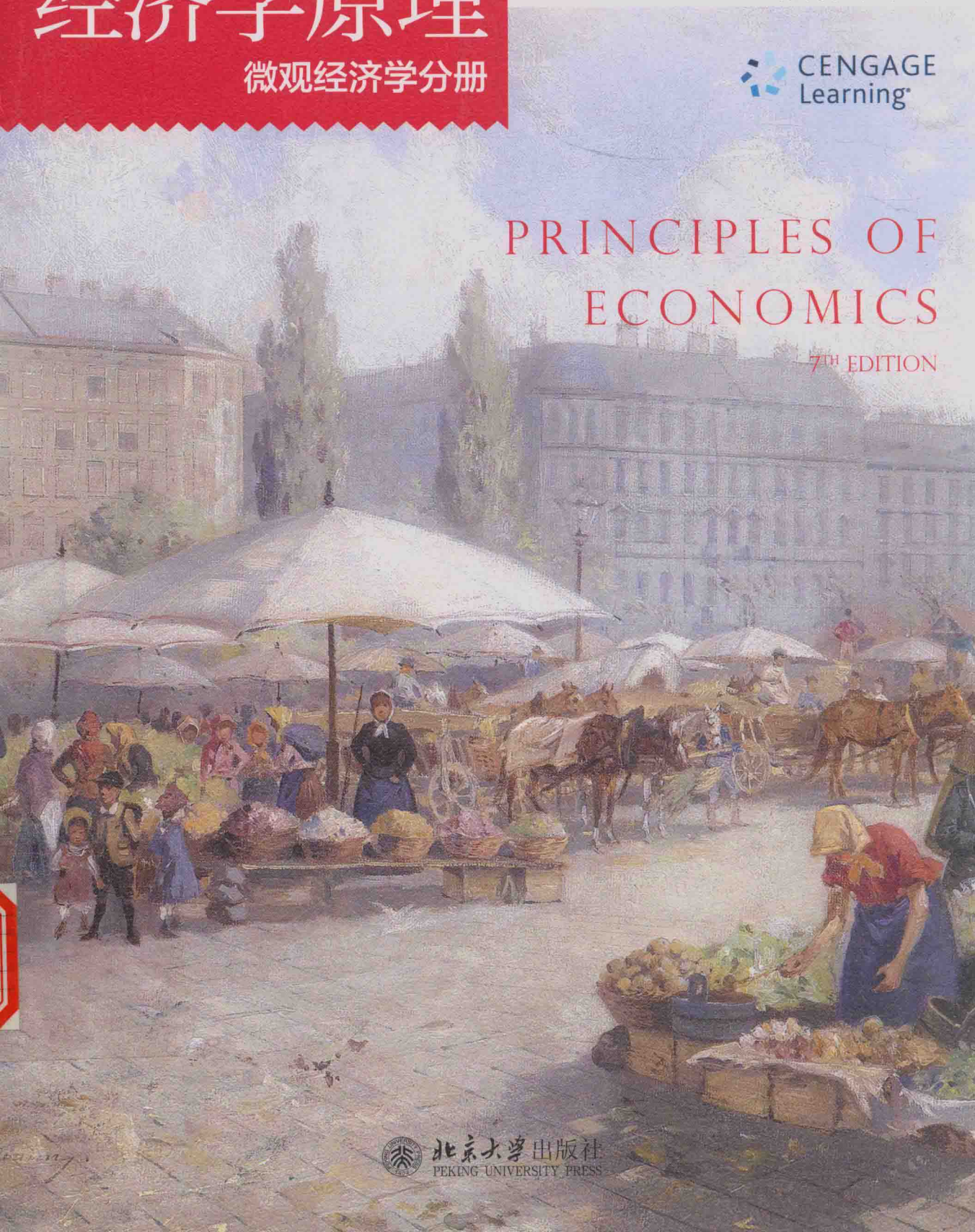
N. Gregory Mankiw

梁小民 梁砾 译

 CENGAGE
Learning

PRINCIPLES OF
ECONOMICS

7TH EDITION



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济学经典教材， 第7版全新修订， 曼昆首度为中文版作序！

本书是世界上最流行的经济学入门教材！其英文原版已被哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等美国600余所大学选用。迄今为止，已被翻译成20余种语言，在全世界被广泛采用。本书的中文译本自1999年出版以来，也一直是国内选用最多、最受欢迎的经济学教材之一。在继续保持条理清晰、易于理解的写作风格基础上，第7版对全书36章内容作了精心修订，更新了大部分“新闻摘录”“参考资料”和“案例研究”等专栏内容，扩展了章后习题，并丰富了教辅资源。

我尽力地把自己放在经济学初学者的位置上。我的目标就是强调学生应该而且也会发现学习经济学的兴趣所在。

——曼昆

这本书的最大特点是它的“学生导向”，如作者自己指出的，他要写的是一本学生喜欢的经济学教科书。与其他同类教科书相比，本书强调得更多的是经济学原理的应用和政策分析，而不是正式的经济学模型。

——张维迎

曼昆的东西让你觉得，学经济学原来也是一种享受。

——梁小民



CENGAGE Learning

<http://www.cengageasia.com>



“北大经管书苑”
微信公众号



“北京大学出版社”
微信公众号



0706

上架建议：经济学

ISBN 978-7-301-25690-9



9 787301 256909 >

定价：72.00元

经济学原理

微观经济学分册

| 第7版 |

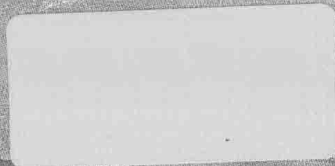
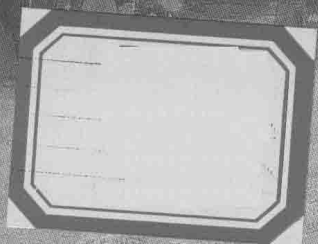
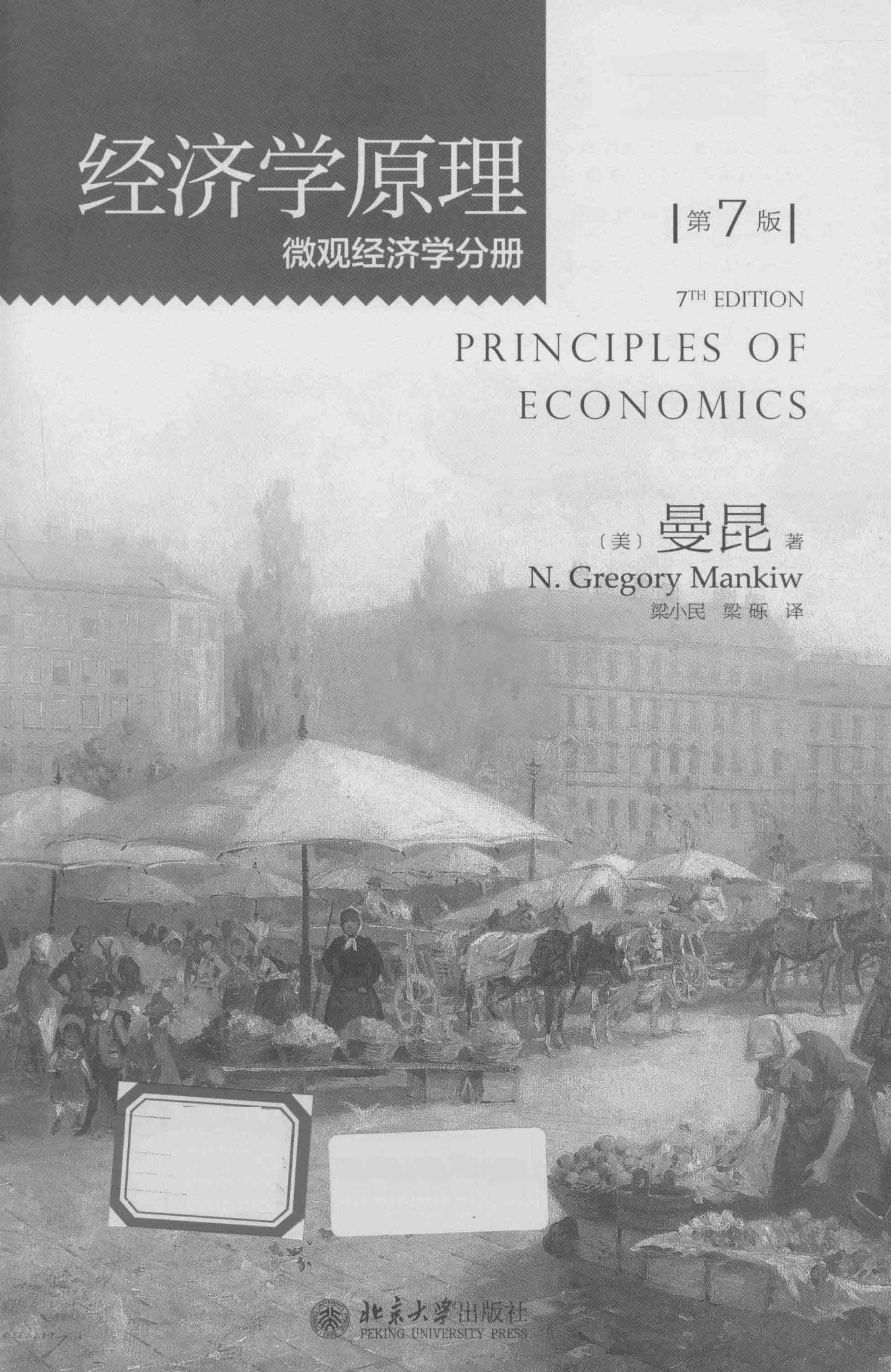
7TH EDITION

PRINCIPLES OF
ECONOMICS

(美) 曼昆 著

N. Gregory Mankiw

梁小民 梁砾 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字:01-2014-6506

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理:第7版.微观经济学分册/(美)曼昆(Mankiw, N. G.)著;梁小民,梁砾译.—北京:北京大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-301-25690-9

I. ①经… II. ①曼… ②梁… ③梁… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第078515号

N. Gregory Mankiw

Principles of Economics, seventh edition

Copyright © 2015, 2012 Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights Reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

书 名 经济学原理(第7版):微观经济学分册

著作责任者 [美]曼昆著 梁小民 梁砾译

责任编辑 王晶

标准书号 ISBN 978-7-301-25690-9

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295

新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

印刷者 北京大学印刷厂

经 销 者 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 35印张 669千字

2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

定 价 72.00元

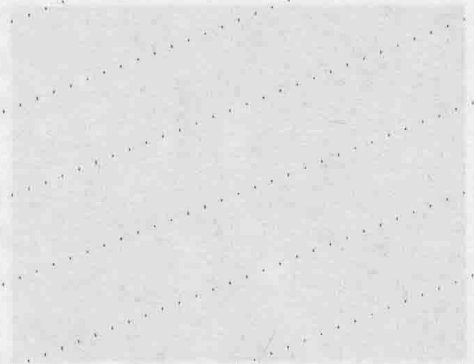
未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

献给 Catherine, Nicholas 和 Peter,
作为我给下一代的另一种贡献



作者介绍

N. 格里高利·曼昆(N. Gregory Mankiw)是哈佛大学的罗伯特·M. 伯瑞(Robert M. Beren)讲座经济学教授。作为学生,他曾在普林斯顿大学和麻省理工学院学习经济学。作为教师,他讲授过宏观经济学、微观经济学、统计学和经济学原理。多年前他还在新泽西州的长滩岛当过一个夏天的帆船运动教练。

曼昆教授是一位高产的作者,也是一位学术与政治争论的经常参与者。他的著作发表在许多学术期刊上,例如《美国经济评论》《政治经济学杂志》和《经济学季刊》,以及更具普及性的报刊上,例如《纽约时报》和《华尔街日报》。他也是最畅销的中级经济学教科书《宏观经济学》(沃思出版公司出版)的作者。除了教学、研究和写作之外,曼昆教授还是美国国家经济研究局(NBER)的研究人员,国会预算办公室、波士顿和纽约联邦储备银行的顾问,以及美国教育考试服务中心(ETS)的经济学先修课程考试研发委员会成员。2003—2005年,他曾担任美国总统经济顾问委员会主席。

曼昆教授现在与妻子 Deborah,三个孩子 Catherine、Nicholas 和 Peter,以及宠物狗 Tobin 住在马萨诸塞州的威尔斯利。



N. 格里高利·曼昆

图片来源:Jordi Cabre

中文版序

我写经济学教科书的最大乐趣之一是看到它们能在全世界范围内被广泛采用。我在出国访学碰到他国学生,或碰到访问哈佛大学的外国学生时,他们往往会告诉我,我为他们提供了经济学的入门读本,尽管有时是被翻译成各种我所不懂的语言。关于究竟有多少学生接触过我的教科书的报道是粗略的,但很明确的是,在成为一位教科书作者二十余年后,我在全球数以百万计学生的经济学教育中扮演了一个小小的角色。

正因为经济学的基础知识是如此基本,这种全球范围内的普遍使用才成为可能。经济学领域的伟大洞见,如亚当·斯密的“看不见的手”的概念、大卫·李嘉图的比较优势原理,以及约翰·梅纳德·凯恩斯的总需求理论,并不旨在仅适用于某个特定的时间和空间。相反,它们给机敏的学生提供了观察世界的新透镜和有助于设计更好的公共政策的新工具。当然,一个人透过该透镜看到了什么,以及他或她如何运用这些工具,将取决于特定的历史、政治和文化条件。经济学理论本身并不会给出所有问题的正确答案,但作为通才教育的一部分,它为找到诸多重大问题的正确答案提供了关键要素。

美国学生通常对了解中国经济的发展颇感兴趣,我相信许多中国学生也会关注美国经济。我向我的学生们指出,中国在过去几十年里的经济增长极为引人注目。考虑到中国庞大的人口规模,人类历史上很可能没有其他事件,能比这一快速增长时期使更多人口脱离贫困。对此,我们唯一正确而合适的反应无疑是掌声和赞许。

这种快速增长强化了我国作为世界经济主要参与者的角色。未来几年,将有许多经济议题需要中美两国领导人共同讨论,如全球气候变化、知识产权保护及国际贸易和金融规则。这些讨论应基于以下认识而展开:繁荣并非一个零和博弈,而是能以一种合作和共赢的精神共同实现。就我的教科书在经济学基础课程上推动了中美两国学生的教育而言,我希望自己能以某种微不足道的方式对两国的持续发展有所贡献。

N. 格里高利·曼昆

2015年4月

前言：致学生

19世纪伟大的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)在他的教科书《经济学原理》中这样写道：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”虽然自从马歇尔那个时代以来，我们对经济了解得更多了，但经济学的这一定义在今天依然如同在1890年他的教科书第1版出版时一样正确。

作为一个21世纪初的学生，为什么你还应该学习经济学呢？原因有三个：

学习经济学的第一个原因是，它有助于你理解你所生活在其中的世界。有许多经济问题会激起你的好奇心。为什么在纽约市找公寓如此困难？为什么如果旅客周六停留一个晚上，航空公司对往返机票的收费就要低一些？为什么莱昂纳多·迪卡普里奥(Leonardo DiCaprio)出演电影得到的报酬如此之高？为什么许多非洲国家的生活水平如此低下？为什么一些国家通货膨胀率高，而另一些国家物价稳定？为什么在一些年份找工作容易，而在另一些年份困难？这些只是经济学课程可以帮助你回答的几个问题。

学习经济学的第二个原因是，它将使你更精明地参与经济。在你的日常生活中，你要做出许多经济决策。当你是学生时，你要决定在学校学习多少年。一旦你参加了工作，你要决定把多少收入用于支出，多少用于储蓄，以及如何将你的储蓄用于投资。也许有一天你要管理一家小企业或一个大公司，而且你要决定为你的产品制定多高的价格。本书各章提出的观点将使你从一个新角度去思考如何最好地做出这些决策。学习经济学本身不会使你富有，但它将提供一些有助于你努力致富的工具。

学习经济学的第三个原因是，它将使你更好地理解经济政策的潜力与局限性。经济问题总是市政府办公室、州政府大厦和白宫决策者所关心的。各种不同形式税收带来的负担是什么？与其他国家自由贸易的影响是什么？保护环境的最好方法是什么？政府的预算赤字如何影响经济？作为一个选民，你可以帮助政府在这些引导全社会资源配置的政策之间做出选择。对经济学的理解将有助于你履行这一职责。而且说不准，也许有一天你自己也会成为那些决策者中的一员。

因此，经济学原理可以运用到生活中的方方面面。无论以后你阅读报纸、管理企业还是坐在白宫椭圆形的办公室中，你都将会为学习过经济学而感到欣慰。

N. 格里高利·曼昆

2013年12月

学习指南图

主学姓：言前

第 1 篇 导 言

- 第 1 章 经济学十大原理 —— 少数几个重要思想指导着经济学的研究。
- 第 2 章 像经济学家一样思考 —— 经济学家既可以作为科学家来观察世界，也可以作为决策者来观察世界。
- 第 3 章 相互依存性与贸易的好处 —— 比较优势理论解释了人们如何从经济上的相互依存性中获益。

第 2 篇 市场如何运行

- 第 4 章 供给与需求的市場力量 —— 经济如何协调独立的经济主体？通过供求的市場力量。
- 第 5 章 弹性及其应用 ——
- 第 6 章 供给、需求与政府政策 —— 用供求的工具来考察各种政府政策的效应。

第 3 篇 市场和福利

- 第 7 章 消费者、生产者与市場效率 ——
- 第 8 章 应用：赋税的代价 —— 为什么供求均衡对整个社会是合意的？消费者和生产者剩余的概念解释了市場的效率、赋税的代价，以及国际贸易的收益。
- 第 9 章 应用：国际贸易 ——

第 4 篇 公共部門经济学

- 第 10 章 外部性 —— 市場结果并不总是有效率的，政府有时可以弥补市場失灵。
- 第 11 章 公共物品和公共资源 ——
- 第 12 章 税制的设计 —— 为了给政府的各种计划提供资金，政府通过其税制筹集收入，设计税制要关注效率与平等的平衡。

第 5 篇 企业行为与产业组织

- 第 13 章 生产成本 ——
- 第 14 章 竞争市場上的企业 —— 企业理论阐明了竞争市場供给背后的决策。
- 第 15 章 垄断 ——
- 第 16 章 垄断竞争 —— 有市場势力的企业会使市場结果无效率。
- 第 17 章 寡头 ——

第 6 篇 劳动市場经济学

- 第 18 章 生产要素市場 ——
- 第 19 章 收入与歧视 —— 这几章考察了劳动市場的特点，大多数人在劳动市場上赚到了自己的大部分收入。
- 第 20 章 收入不平等与贫困 ——

目 录

第 7 篇 深入研究的论题

- 第 21 章 消费者选择理论
第 22 章 微观经济学前沿
- 微观经济学中增加的论题包括家庭决策、不对称信息、政治经济学以及行为经济学。

第 8 篇 宏观经济学的的数据

- 第 23 章 一国收入的衡量
第 24 章 生活费用的衡量
- 用于监测整体经济发展的生产总量和物价总水平。

第 9 篇 长期中的真实经济

- 第 25 章 生产与增长
第 26 章 储蓄、投资和金融体系
第 27 章 金融学的基本工具
第 28 章 失业
- 这几章描述了长期中决定关键真实变量的力量，这些变量包括 GDP 的增长、储蓄、投资、真实利率和失业。

第 10 篇 长期中的货币与物价

- 第 29 章 货币制度
第 30 章 货币增长与通货膨胀
- 在决定物价水平、通货膨胀率和其他名义变量的长期行为时，货币制度至关重要。

第 11 篇 开放经济的宏观经济学

- 第 31 章 开放经济的宏观经济学：
基本概念
第 32 章 开放经济的宏观经济理论
- 用贸易余额、国外净投资和汇率描述了一国与其他国家的交易。
—— 开放经济的长期模型解释了决定贸易余额、真实汇率和其他真实变量的因素。

第 12 篇 短期经济波动

- 第 33 章 总需求与总供给
第 34 章 货币政策和财政政策
对总需求的影响
第 35 章 通货膨胀与失业之间的
短期权衡取舍
- 总需求与总供给模型解释了短期经济波动、货币政策和财政政策的短期效应，以及真实变量和名义变量之间的短期联系。

第 13 篇 最后的思考

- 第 36 章 宏观经济政策的六个争论问题
- 最后一章提出了在经济政策六个主要争论问题上争论双方的观点。

目 录

第 1 篇 导 言

第 1 章 经济学十大原理

- 1.1 人们如何做出决策 4
 - 1.1.1 原理一:人们面临权衡取舍 4
 - 1.1.2 原理二:某种东西的成本是为了得到它
所放弃的东西 5
 - 1.1.3 原理三:理性人考虑边际量 6
 - 1.1.4 原理四:人们会对激励做出反应 7
 - 案例研究 汽油价格的激励效应 8
- 1.2 人们如何相互影响 10
 - 1.2.1 原理五:贸易可以使每个人的状况都
变得更好 10
 - 1.2.2 原理六:市场通常是组织经济活动的
一种好方法 10
 - 参考资料 亚当·斯密与看不见的手 12
 - 1.2.3 原理七:政府有时可以改善市场结果
13
- 1.3 整体经济如何运行 14
 - 1.3.1 原理八:一国的生活水平取决于它生
产物品与服务的能力 14
 - 1.3.2 原理九:当政府发行了过多货币时,物
价上升 15

- 1.3.3 原理十:社会面临通货膨胀与失业之
间的短期权衡取舍 15

新闻摘录 为什么你应该学习经济学 16

1.4 结论 18

内容提要 18

关键概念 19

复习题 19

快速多选 19

问题与应用 20

第 2 章

像经济学家一样思考

- 2.1 作为科学家的经济学家 22
 - 2.1.1 科学方法:观察、理论和进一步观察
23
 - 2.1.2 假设的作用 24
 - 2.1.3 经济模型 25
 - 2.1.4 我们的第一个模型:循环流量图 25
 - 2.1.5 我们的第二个模型:生产可能性边界
27
 - 2.1.6 微观经济学与宏观经济学 30
- 2.2 作为政策顾问的经济学家 31
 - 2.2.1 实证分析与规范分析 31
 - 2.2.2 华盛顿的经济学家们 32
 - 2.2.3 为什么经济学家的建议并不总是被采
纳 33
- 2.3 经济学家意见分歧的原因 34
 - 2.3.1 科学判断的不同 34

- 2.3.2 价值观的不同 35
- 2.3.3 感觉与现实 35
- 新闻摘录 现实的经济学家与虚拟现实 37

2.4 出发吧 38

内容提要 39

关键概念 39

复习题 39

快速多选 40

问题与应用 40

附录 绘图:简单的复习 42

第3章

相互依存性与贸易的好处

3.1 一个现代经济寓言 53

3.1.1 生产可能性 53

3.1.2 专业化与贸易 55

3.2 比较优势:专业化的动力 57

3.2.1 绝对优势 57

3.2.2 机会成本和比较优势 58

3.2.3 比较优势与贸易 59

3.2.4 贸易的价格 60

参考资料 亚当·斯密与大卫·李嘉图的思想遗产 60

3.3 比较优势的应用 61

3.3.1 Tom Brady 应该自己修剪草坪吗 61

新闻摘录 家庭经济学 62

3.3.2 美国应该与其他国家进行贸易吗 64

3.4 结论 65

内容提要 65

关键概念 65

复习题 66

快速多选 66

问题与应用 67

第2篇 市场如何运行

第4章

供给与需求的市场力量

4.1 市场与竞争 71

4.1.1 什么是市场 71

4.1.2 什么是竞争 72

4.2 需求 73

4.2.1 需求曲线:价格和需求量之间的关系 73

4.2.2 市场需求与个人需求 74

4.2.3 需求曲线的移动 75

案例研究 减少香烟需求量的两种方法 77

4.3 供给 79

4.3.1 供给曲线:价格与供给量之间的关系 79

4.3.2 市场供给与个人供给 80

4.3.3 供给曲线的移动 81

4.4 供给与需求的结合 83

4.4.1 均衡 83

4.4.2 分析均衡变动的三个步骤 86

新闻摘录 大灾之后的物价上升 90

4.5 结论:价格如何配置资源 92

内容提要 93

关键概念 94

复习题 94

快速多选 94

问题与应用 95

第 5 章 弹性及其应用

- 5.1 需求弹性 97
 - 5.1.1 需求价格弹性及其决定因素 98
 - 5.1.2 需求价格弹性的计算 99
 - 5.1.3 中点法:一个计算变动百分比和弹性的更好方法 99
 - 5.1.4 各种需求曲线 100
 - 参考资料 现实世界中的几种弹性 101
 - 5.1.5 总收益与需求价格弹性 102
 - 5.1.6 沿着一条线性需求曲线的弹性和总收益 104
 - 5.1.7 其他需求弹性 105
- 5.2 供给弹性 106
 - 5.2.1 供给价格弹性及其决定因素 106
 - 5.2.2 供给价格弹性的计算 107
 - 5.2.3 各种供给曲线 107
- 5.3 供给、需求和弹性的三个应用 109
 - 5.3.1 农业的好消息可能对农民来说是坏消息吗 109
 - 5.3.2 为什么石油输出国组织不能保持石油的高价格 112
 - 5.3.3 禁毒增加还是减少了与毒品相关的犯罪 113
- 5.4 结论 115
 - 内容提要 115
 - 关键概念 115
 - 复习题 116
 - 快速多选 116
 - 问题与应用 117

第 6 章 供给、需求与政府政策

- 6.1 价格控制 119
 - 6.1.1 价格上限如何影响市场结果 120

- 案例研究 加油站前的长队 121
- 案例研究 短期与长期中的租金控制 122
- 6.1.2 价格下限如何影响市场结果 123
 - 案例研究 最低工资 124
 - 新闻摘录 委内瑞拉与市场 126
- 6.1.3 对价格控制的评价 128

- 6.2 税收 129
 - 6.2.1 向卖者征税如何影响市场结果 130
 - 6.2.2 向买者征税如何影响市场结果 131
 - 案例研究 国会能分配工薪税的负担吗 133
 - 6.2.3 弹性与税收归宿 134
 - 案例研究 谁支付奢侈品税 136
- 6.3 结论 136
 - 内容提要 137
 - 关键概念 137
 - 复习题 137
 - 快速多选 138
 - 问题与应用 138

第 3 篇 市场和福利

第 7 章 消费者、生产者与市场效率

- 7.1 消费者剩余 144
 - 7.1.1 支付意愿 144
 - 7.1.2 用需求曲线衡量消费者剩余 145
 - 7.1.3 价格降低如何增加消费者剩余 148
 - 7.1.4 消费者剩余衡量什么 150
- 7.2 生产者剩余 150
 - 7.2.1 成本与销售意愿 150
 - 7.2.2 用供给曲线衡量生产者剩余 152
 - 7.2.3 价格上升如何增加生产者剩余 154
- 7.3 市场效率 156
 - 7.3.1 仁慈的社会计划者 156

- 7.3.2 市场均衡的评价 157
- 案例研究 人体器官市场是否存在 159
- 新闻摘录 看不见的手可以给你停车 160
- 7.4 结论:市场效率与市场失灵 162
- 内容提要 163
- 关键概念 163
- 复习题 163
- 快速多选 164
- 问题与应用 164

第 8 章

应用:赋税的代价

- 8.1 赋税的无谓损失 167
 - 8.1.1 税收如何影响市场参与者 168
 - 8.1.2 无谓损失与贸易的好处 171
- 8.2 决定无谓损失的因素 172
 - 案例研究 关于无谓损失的争论 173
- 8.3 税收变动时的无谓损失和税收收入 175
 - 案例研究 拉弗曲线和供给学派经济学 176
 - 新闻摘录 税收争论 177
- 8.4 结论 181
- 内容提要 181
- 关键概念 181
- 复习题 182
- 快速多选 182
- 问题与应用 183

第 9 章

应用:国际贸易

- 9.1 决定贸易的因素 185
 - 9.1.1 没有贸易时的均衡 186
 - 9.1.2 世界价格和比较优势 187
- 9.2 贸易的赢家 and 输家 187
 - 9.2.1 出口国的得失 188

- 9.2.2 进口国的得失 189
- 9.2.3 关税的影响 191
 - 参考资料 进口配额:另一种限制贸易的方法 193
- 9.2.4 贸易政策的结论 194
- 9.2.5 国际贸易的其他好处 195
 - 新闻摘录 对自由贸易的威胁 196
- 9.3 各种限制贸易的观点 197
 - 9.3.1 工作岗位论 197
 - 新闻摘录 自由贸易的赢家应该补偿输家吗 198
 - 9.3.2 国家安全论 199
 - 9.3.3 幼稚产业论 200
 - 9.3.4 不公平竞争论 200
 - 9.3.5 作为讨价还价筹码的保护论 201
 - 新闻摘录 关于自由贸易的再思考 201
 - 案例研究 贸易协定和世界贸易组织 203
- 9.4 结论 204
- 内容提要 205
- 关键概念 205
- 复习题 205
- 快速多选 206
- 问题与应用 206

第 4 篇

公共部门经济学

第 10 章

外部性

- 10.1 外部性和市场无效率 212
 - 10.1.1 福利经济学:回顾 212
 - 10.1.2 负外部性 213
 - 10.1.3 正外部性 215
 - 新闻摘录 乡村生活的外部性 216

案例研究 技术溢出、产业政策与专利保护	217
10.2 针对外部性的公共政策	218
10.2.1 命令与控制政策:管制	218
10.2.2 以市场为基础的政策 1:矫正税与补贴	219
案例研究 为什么对汽油征收的税如此之重	220
10.2.3 以市场为基础的政策 2:可交易的污染许可证	221
新闻摘录 应对气候变化,我们应该做什么	223
10.2.4 对关于污染的经济分析的批评	224
10.3 外部性的私人解决方法	225
10.3.1 私人解决方法的类型	225
10.3.2 科斯定理	226
10.3.3 为什么私人解决方法并不总是有效	227
10.4 结论	228
内容提要	229
关键概念	229
复习题	229
快速多选	230
问题与应用	230

第 11 章

公共物品和公共资源

11.1 不同类型的物品	233
11.2 公共物品	235
11.2.1 搭便车者问题	235
11.2.2 一些重要的公共物品	237
案例研究 灯塔是公共物品吗	238
11.2.3 成本—收益分析的难题	239
案例研究 一条生命值多少钱	240
11.3 公共资源	241
11.3.1 公地悲剧	241
11.3.2 一些重要的公共资源	242

新闻摘录 收费公路案例	243
案例研究 为什么奶牛没有绝种	246
11.4 结论:产权的重要性	246
内容提要	247
关键概念	247
复习题	247
快速多选	248
问题与应用	248

第 12 章

税制的设计

12.1 美国政府的财政概况	252
12.1.1 联邦政府	253
案例研究 未来的财政挑战	256
12.1.2 州与地方政府	257
12.2 税收和效率	259
12.2.1 无谓损失	259
案例研究 应该对收入征税,还是应该对消费征税	260
12.2.2 管理负担	261
12.2.3 边际税率与平均税率	262
12.2.4 定额税	262
12.3 税收与平等	263
12.3.1 受益原则	263
12.3.2 支付能力原则	264
案例研究 如何分配税收负担	265
12.3.3 税收归宿与税收平等	266
新闻摘录 税收支出	267
案例研究 谁支付公司所得税	269
12.4 结论:平等与效率之间的权衡取舍	270
内容提要	270
关键概念	271
复习题	271
快速多选	271
问题与应用	272

第5篇 企业行为与产业组织

第13章 生产成本

- 13.1 什么是成本 278
 - 13.1.1 总收益、总成本和利润 278
 - 13.1.2 作为机会成本的成本 278
 - 13.1.3 作为一种机会成本的资本成本 279
 - 13.1.4 经济利润与会计利润 280
- 13.2 生产与成本 281
 - 13.2.1 生产函数 281
 - 13.2.2 从生产函数到总成本曲线 283
- 13.3 成本的各种衡量指标 284
 - 13.3.1 固定成本与可变成本 285
 - 13.3.2 平均成本与边际成本 286
 - 13.3.3 成本曲线及其形状 287
 - 13.3.4 典型的成本曲线 289
- 13.4 短期成本与长期成本 290
 - 13.4.1 短期与长期平均总成本之间的关系 290
 - 13.4.2 规模经济与规模不经济 291
- 参考资料 针厂的经验 292
- 13.5 结论 293
 - 内容提要 293
 - 关键概念 294
 - 复习题 294
 - 快速多选 294
 - 问题与应用 295

第14章 竞争市场上的企业

- 14.1 什么是竞争市场 298
 - 14.1.1 竞争的含义 299
 - 14.1.2 竞争企业的收益 299

- 14.2 利润最大化与竞争企业的供给曲线 301
 - 14.2.1 一个简单的利润最大化例子 301
 - 14.2.2 边际成本曲线和企业的供给决策 302
 - 14.2.3 企业的短期停止营业决策 304
 - 14.2.4 覆水难收与其他沉没成本 306
 - 案例研究 生意冷清的餐馆和淡季的小型高尔夫球场 306
 - 14.2.5 企业退出或进入一个市场的长期决策 307
 - 14.2.6 用竞争企业图形来衡量利润 307
- 14.3 竞争市场的供给曲线 309
 - 14.3.1 短期:有固定数量企业的市场供给 309
 - 14.3.2 长期:有进入与退出的市场供给 310
 - 14.3.3 如果竞争企业利润为零,为什么它们要留在市场上 311
 - 14.3.4 短期与长期内的需求移动 312
 - 14.3.5 为什么长期供给曲线可能向右上方倾斜 313
- 14.4 结论:在供给曲线背后 314
 - 内容提要 314
 - 关键概念 315
 - 复习题 315
 - 快速多选 315
 - 问题与应用 316

第15章 垄 断

- 15.1 为什么会产生垄断 320
 - 15.1.1 垄断资源 320
 - 15.1.2 政府创造的垄断 321
 - 15.1.3 自然垄断 321
- 15.2 垄断者如何做出生产与定价决策 323
 - 15.2.1 垄断与竞争 323
 - 15.2.2 垄断者的收益 324
 - 15.2.3 利润最大化 326
- 参考资料 为什么垄断者没有供给曲线 328

15.2.4	垄断者的利润	328
	案例研究 垄断药品与非专利药品	329
15.3	垄断的福利代价	330
15.3.1	无谓损失	331
15.3.2	垄断利润:是一种社会代价吗	333
15.4	价格歧视	334
15.4.1	关于定价的一个寓言	334
15.4.2	“定价寓言”的寓意	335
15.4.3	对价格歧视的分析	336
15.4.4	价格歧视的例子	337
	新闻摘录 高等教育中的价格歧视	338
15.5	针对垄断的公共政策	339
15.5.1	用反托拉斯法增强竞争	339
15.5.2	管制	340
15.5.3	公有制	341
15.5.4	不作为	341
15.6	结论:垄断的普遍性	342
	内容提要	343
	关键概念	343
	复习题	344
	快速多选	344
	问题与应用	345

第 16 章 垄断竞争

16.1	在垄断和完全竞争之间	349
16.2	差别产品的竞争	352
16.2.1	短期中的垄断竞争企业	352
16.2.2	长期均衡	353
16.2.3	垄断竞争与完全竞争	354
16.2.4	垄断竞争与社会福利	356
	新闻摘录 多样性不充分是一种市场失灵	357
16.3	广告	359
16.3.1	关于广告的争论	359
	案例研究 广告与眼镜的价格	360
16.3.2	作为质量信号的广告	361
16.3.3	品牌	362

16.4	结论	364
	内容提要	365
	关键概念	365
	复习题	365
	快速多选	365
	问题与应用	366

第 17 章 寡 头

17.1	只有少数几个卖者的市场	369
17.1.1	双头的例子	369
17.1.2	竞争、垄断和卡特尔	370
	新闻摘录 公开的价格勾结	371
17.1.3	寡头的均衡	372
17.1.4	寡头数量如何影响市场结果	373
17.2	合作经济学	374
17.2.1	囚徒困境	375
17.2.2	作为囚徒困境的寡头	376
	案例研究 OPEC 和世界石油市场	377
17.2.3	囚徒困境的其他例子	378
17.2.4	囚徒困境与社会福利	380
17.2.5	人们有时能合作的原因	380
	案例研究 囚徒困境的比赛	381
17.3	针对寡头的公共政策	382
17.3.1	贸易限制与反托拉斯法	382
	案例研究 一次违法的通话	383
17.3.2	关于反托拉斯政策的争论	383
	案例研究 微软案	386
	新闻摘录 应该把全国大学体育协会(NCAA) 告上法庭吗	387
17.4	结论	388
	内容提要	388
	关键概念	389
	复习题	389
	快速多选	389
	问题与应用	390