

领导力大师阿代尔系列

5

非凡创新

做最好的自己 做成功的领导者

John Adair's 100 Greatest Ideas
for Amazing Creativity

(英) 约翰·阿代尔 著 **JOHN ADAIR**

马林梅 译



世界第一位领导学教授

被誉为欧洲的彼得·德鲁克

- 世界500强企业公认的最实用的管理学家
- 超过100万经理人参加过约翰·阿代尔的培训课程



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



WILEY

《哈佛商业评论》2008年10月封面

非凡创新

做最好的自己
做成功的领导者

Special Advertising Section

For Advertising Contact Only

For advertising or more information
visit hbr.org



哈佛商业评论2008年10月封面
做最好的自己 做成功的领导者

● 哈佛商业评论2008年10月封面
● 哈佛商业评论2008年10月封面

清华大学出版社

013030067

领导力大师阿代尔系列

5

C933.2
85

非凡创新

John Adair's 100 Greatest Ideas
for Amazing Creativity

JOHN ADAIR

(英) 约翰·阿代尔 著
马林梅 译



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



WILEY

730080010

图书在版编目(CIP)数据

非凡创新 / (英)阿代尔(Adair, J.)著; 马林梅译. —北京: 中国电力出版社, 2012.11

(领导力大师阿代尔系列)

书名原文: John Adair's 100 Greatest Ideas for Amazing Creativity

ISBN 978-7-5123-3741-1

I. ①非… II. ①阿… ②马… III. ①领导艺术 IV. ①C933.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第276062号

John Adair's 100 Greatest Ideas for Amazing Creativity(978-0-857-081756-6)

Copyright © 2011 by John Adair

All rights reserved. This translation published under license by John Wiley & Sons.

Authorised translation from the English language edition published by Capstone Publishing Limited. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with China Electric Power Press and is not the responsibility of Capstone Publishing Limited. No Part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, Capstone Publishing Limited.

京权图字: 01-2011-6494

领导力大师阿代尔系列: 非凡创新

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑: 董小梅

责任校对: 黄蓓 责任印制: 邹树群

航远印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2013年1月第1版·2013年1月北京第1次印刷

880mm×1230mm 32开本·8印张·172千字

定价: 30.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究



作者的话

高效的商业人士所拥有的领导和管理能力需要以卓越的决策能力、沟通能力、创造性能力以及将这些能力付诸于实践的技巧为支撑。这六个方面正是本系列丛书的基础。

这些技能都不是孤立存在的，它们互相联系、互相影响。基于此，这套丛书精选出关键的能力和技巧。如果你阅读了一本以上（我希望如此），那么，你会不止一次地看到这些关键的能力和技巧。它们就是本系列的框架，熟读多遍有利于你尽快掌握这些技能。

同样，如果你仅阅读了一本，那么，由于该系列中的每本书都有这些关键的能力和技巧，因此你可以从这一本书中收获想要的东西。

祝你早日成为高效的管理者！

约翰·阿代尔

 前言

无论你是哪个领域的领导者，都要负责制定正确的方案。你可能不必亲自制定方案，但却必须具备对构想的洞察力和掌控确切时间、从候选方案中甄选出最优方案的判断力。领导者必须对方案负责。

本书所要介绍的方法关系到团队或组织日常运作的方方面面，从微小改进到重大创新和主要变革。创造性不仅关乎正确方案的制定，还与日常的许多事物息息相关。

领导者不仅自身要有创造才华，还必须善用他人的创造力，这一点很重要。

第一部分首先简单介绍创造和革新的有关概念，接下来介绍思维工作的模型，突出强调思维的创造性。

第二部分帮助你发现自己的创造性思考技能并通过简单练习提高。只要愿意学习和练习，所有人都可以提高获得创意的能力。

第三部分更详细地探究发明家、发现家、艺术家是如何构想——或构想如何降临到他们身上的。不是要你成为他们，而是要你研究创造力和想象力发挥作用的方式，学习如何充分利用想象力的实用技巧。

第四部分为诀窍所在。可能你发现别人轻而易举就能想出一个新点子，因为种种原因，你却纠结难解。那为什么不利用别人的构想呢？有创造力的团队的领袖就是这么做的。这部分内容将

教给你这项技能。

第五部分探讨整个组织的创造性和创新力。创造性思考或多或少地与所有人都息息相关，并非只是管理者的事。如20世纪苏格兰著名作家约翰·巴肯所说，“领导的任务不是在人性中置入伟大，而是让伟大焕发，因为它已经存在于人性中。”这是当今领导者同样面临的问题。

不能靠取巧，而要通过高层的战略性领导，一个组织才能提高创新的能力，收获最优秀的构想，并通过高效率的团队合作将其变为现实。对此，你准备好了吗？

作者的话

前言

1	第一部分 发现创造性思维
3	创造和创新
5	四种产生新事物的方法
7	这个想法新颖吗
10	什么是创新
11	创新团队
12	创造性思考的六个障碍
14	创造力和创新自测清单
15	大脑如何思考
17	神奇的大脑
20	思维如何运作
22	分析、综合和评估
24	制定决策和解决问题
26	深层思维规则
28	深层思维自测清单
29	全身心思考
31	正直诚信
33	为什么正直在创新中很重要

34	良知
35	发展思维
37	学会信任直觉
39	你的直觉有多强
40	创作大师——贝多芬
41	清晰思考
43	想象力
44	整体思维
46	提高思考技能
49	第二部分 培养创造性直觉
51	敞开心灵
53	好奇心
56	倾听
58	阅读
60	创造性阅读
62	准备一个笔记本
64	如何利用笔记本
66	创意银行
68	暂不评价
70	认真选择思考伴侣
73	消极感受力

75	异想天开
77	练习发掘新事物的能力
79	意外发现的艺术
80	机遇青睐有准备的头脑
82	开放和好奇之心
84	未被禁锢的头脑
86	全身心投入工作
88	领导者和想象力
89	形象思维
91	大脑的创造力
92	练习想象力
95	让想象力飞起来
97	正确利用想象力
99	数量还是质量
101	创造大师——托马斯·爱迪生
105	第三部分 如何充满创造力
107	创造性思考技巧
109	创造性思考的四个阶段
111	领悟时刻
113	类比
116	创新企业家——本田宗一郎
117	化陌生为熟悉

119	化熟悉为陌生
121	拓宽关联范围
124	睁大你的眼睛
127	观察技巧
129	权衡假设
131	主动寻找灵感
133	燃一支蜡烛在窗口
135	发明家——詹姆斯·瓦特
138	将构想变成现实
140	顺其自然
143	与问题共枕
145	创造性地思考生活
149	第四部分 有创造力的领导
151	富有创意的领导者
153	团队领导者的基本角色
155	任务、团队和个人
157	三环互动
159	领导的八大职责
162	做决定的方法
164	七种领导品质
165	领导能力测试
167	举止谦逊
168	有创造力的领导者的五种品质

173 激励有创造力的员工

- 175 选择有创造力的员工
- 178 富有创造力的人应做的十件事情
- 180 如何招聘并留住有创造力的人
- 182 创造性思考的七大障碍
- 184 创新者的性格特征
- 186 团队创造力
- 188 头脑风暴
- 191 如何主持头脑风暴会议
- 193 激发团队创造力
- 194 如何批评别人的想法
- 197 善用已有构想
- 199 创造性员工的期待

203 第五部分 把想法变成更好的产品和服务

205 打造创新组织

- 207 领导层的支持
- 209 成功的创新
- 211 收获创意
- 213 建议方案
- 215 质量圈
- 216 质量圈成功的因素
- 218 组织创新自测清单
- 221 培训的重要性

223 | **领导和管理创新**

225 让组织善于创新

229 选择好要耕耘的土地

231 推广你的想法

233 实际试验

235 循序渐进

236 就创新进行交流

237 领导力至关重要

240 | **附录**

第一部分 发现创造性思维

人是动物，是有创造性的动物、注定要自觉地追求目标和从事工程艺术的动物，也就是说，人要不断地为自己开辟道路，而不管这道路通向何方。

——费奥多尔·陀思妥耶夫斯基
俄国小说家

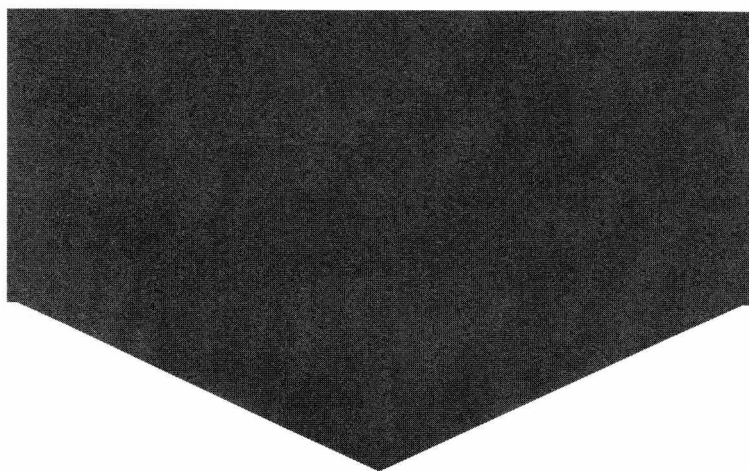
创造、创造性思维及创新这几个词的使用频率如此之高，以至于人们忽略了它们原始的含义。

这一部分不仅重现了这几个词的意思，还希望你提供一个切入口，让你认识到自身的创造性和创新性。你自身所具有的认知力至关重要。

人类思维是世界万物中最令人赞叹的奇观，我们将从对它的简单探寻起航，踏上塑造一个创造性的你的征程。

第一部分介绍思维的三种主要功能、无意识或深层思维所扮演的角色以及情感和感情。

上面引用的陀思妥耶夫斯基的话很正确，人类思维具有创造的力量，而人类最终的救赎也在玉此。同样，基于此，人类智慧将永不枯竭。



[创造和创新]

