

[美] 布拉德利·希勒 (BRADLEY R. SCHILLER) 著

豆建民 等译

The Micro Economy Today

第8版

当代

微观经济学

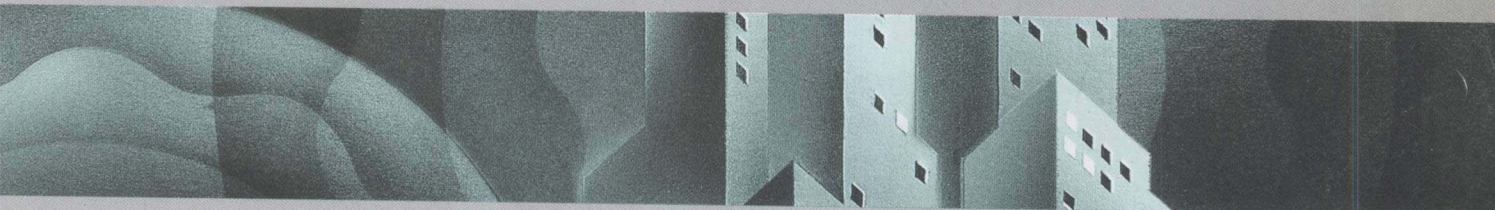


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

The **Micro Economy** 第8版
Today

当代 **微观经济学**

[美] 布拉德利·希勒 (BRADLEY R. SCHILLER) 著 豆建民 等译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

当代微观经济学:第8版/(美)布拉德利·希勒(Schiller, B. R.)著;豆建民等译.

- 北京:人民邮电出版社,2003.7

ISBN 7-115-11315-7

I. 当… II. ①希… ②豆… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 043246 号

Bradley R. Schiller

The Micro Economy Today, 8th Edition

ISBN:0-07-366273-9

Copyright © 2000 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Posts & Telecom Press.

本书中文简体字版由人民邮电出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者书面许可,不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封底贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号:01-2003-3577

版权所有,侵权必究。

当代微观经济学(第8版)

- ◆ 著 (美) 布拉德利·希勒
- 译 豆建民 等

策 划 刘 力 陆 瑜
责任编辑 王 蕾 樊 妮

- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号A座
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
电话 (编辑部)010-64982639 (销售部)010-64983296
北京圣瑞伦印刷厂印刷
新华书店经销

- ◆ 开本: 850×1092 1/16
印张: 24.5
字数: 823千字 2003年7月第1版 2003年7月第1次印刷
ISBN 7-115-11315-7/F·447

定价: 48.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)64983296

前言

每个人对 21 世纪都寄予厚望,许多人期望由光缆和卫星传输构成的信息高速公路的出现,会改变我们交流、旅游、工作与娱乐的方式。教育家们预言,虚拟教室和电子书籍将替代大学校园和纸张书籍。远程访问、可视会议和远程教学将最终消除对教室教学、办公时间的需求。每个人都希望在“电子快车”出站之前上车。

然而,当我们步入新千年时,我们不应仅仅评价教育手段,更要评价教育内容。经济学学生在 21 世纪需要学些什么呢?在 21 世纪,是否存在一个模式,使 20 世纪的原理像模拟电视(计划在 2006 年取消模拟电视;见第 8 章)一样过时?或者,我们会发现,伴随着光缆技术的崛起,所传输的内容并非如传输技术那样迅猛发展?亚当·斯密于 1776 年首次阐述的经济原理是否还适用于 21 世纪?大萧条的教训仍然会为避免新千年的宏观经济问题失误提供借鉴吗?电子商务是削弱还是增强了竞争市场的基础?

世界各地发生的结构变革反映出对核心原理的持续不断的探索。曾经由中央计划者选择产出组合、生产方法和收入分配的国家,寄冀于更自由的市场。在俄罗斯,70% 以上的国内生产总值(GDP)来自于私有部门。在古巴,与世隔绝 40 年之后,菲德尔·卡斯特罗不仅恢复了圣诞节,而且欢迎外国投资并允许有限制的私人创业。因此,经济原则而非意识形态在驱动着大多数国家进入 21 世纪。

在大学校园中投身于经济学的人也日益增多。根据下面的“新闻分析”,经济学课程的注册人数正在激增,在这一浪潮中,既有周期方面的因素,也是一种长期趋势。耶鲁大学教授默顿·佩克(Merton Peck)在文章中说,“由于冷战已经结束,经济问题已成为政策争论的核心”。“热点”问题是市场信号与政府指令的何种组合更能促进经济增长、减少贫困以及保护环境。

主要关注

政策关注

经济原理的实践与政策应用始终是《当代微观经济学》主要关注的方面。本书不是讨论一些小问题或鲁宾逊故事，而是通过找出并分析涉及到平民百姓、华尔街、美国国会和世界其他首都的突出的政策问题，《当代微观经济学》做到了名副其实。这些问题涉及的范围从微软反托拉斯案到预算盈余的两难困境，以及全球变暖的威胁，等等。每章都直接把基本经济原理与醒目的标题问题相联系，从而激发了学生的兴趣，提高了学习的效率。

三个核心问题

为强调这些政策争论中的普遍原理，本书开篇就指出了生产什么、如何生产和为谁生产这三个核心问题，并将之作为一个组织框架。第2章就美国和其他国家如何解决这三个问题给学生一个生动的概览。在随后所有的章节中，明确讨论了生产什么、如何生产和为谁生产方面突出的政策问题。

强调这三个核心问题完全不同于强调限定的一套核心原理或主题应用的方法，这些方法是主观的从而必然是不完全的。更重要的是，主题应用的任何罗列最终不过是应得到普遍接受的三个核心问题的一种变异。学生理解核心内容比记忆任何罗列的应用更加重要。

决策机制：市场还是政府？

本书还强调了我们用于解决核心问题的决策机制的重要性，这就是关于“市场与政府”的争论。我们应该让亚当·斯密的“看不见的手”来指挥经济，还是政府应该干预以改变市场结果呢？各国应干预以“保护”其货币，还是应该让金融市场单独决定国际汇率呢？《当代微观经济学》强调了决策机制对我们的经济福利的重要性，而不是简单地回答这些问题。从第1章开始，就认识到了市场失灵和政府失灵的可能性，但没有提供灵丹妙药，只是以一种科学的方法思考市场如何运作，以及我们为何经常依赖市场但有时又否决市场。

便利的教学法

与核心问题和决策机制同样重要的是，如果不能以

一种使用方便且有效的方式讲授它们，就不能给学生以深刻的印象，这就是为何本书始终关注教学法的原因。事实上，用于描述《当代微观经济学》的一个常用词是“可读性”。当教授们得知学生实际上喜欢阅读本书时，经常会表示出一点惊讶（尽管不像一本畅销小说，但要比他们必须费力阅读的大多数教科书好得多）。本书的写作风格是生动的和以问题为中心的，它不同于市场上的任何其他教材，每一个方框专栏、每一个图形以及每一幅漫画都附有解释和分析。由于每一个方框专栏也在正文中提到，因而学生实际上会看这种材料而不是略过它。

图形全部注有标记，背景为坐标方格，由于学生常常在理解原理时厌恶图形，因而大多数图形附上了并列对照的表格数据。关键术语在首次出现时以及在随后章节中有必要时均用黑体表示。网址直接嵌在正文中，而不是摆设。章末的讨论题运用正文中的表格、图形和方框中的“新闻分析”，以强化重要的概念。

另外，本书还配套出版一本习题册（宏观、微观合订本），包括基于每章特点开发的带有数字和图形的试题，以及供画图用的坐标方格。

本版新的内容

除了核心问题更明确的定义和更彻底的整合之外，第8版还做了很大的调整。

网络特征

本版最明显的变化之一是一系列新的网络特征。

嵌入网址 在每章的“网络查询”中提供了网址，这些网址不是随意选取的，选择它们是因为可以使学生开阔视野并更新与正文相近的讨论。

- ◆ **重点资料的网址。**“新闻分析”和“世界瞭望”中也提供了网址，教授和学生可以运用这些网址更深入地探讨政策问题。
- ◆ **网络题。**每章末尾有两道网上活动题，学生们通过上网而获得现实世界中重要概念应用的资料或问题。
- ◆ **基于网络的练习。**尽管其本身不在正文中，但直接与正文相联系，新的网址提供了更多的练习和应用。

新闻分析

经济学成为大学的热门专业

曾经令人困惑的学科现成为学生们的首选专业

纽约——沉闷的学科再次在大学校园流行。

英语和生物学曾作为首选本科专业，而经济学在遭受数年冷落以后，备受大学生们的欢迎，正在形成一种潮流，尤其是在全国最著名的高校中。

趋势背后的原因 为何会对一个曾经引起本科生困惑和厌恶的学科有如此大的兴趣呢？选择经济学专业的兴趣的高涨与消退随着金融行业的状况而变化，金融行业是经济学毕业生的主要就业方向。随着暴涨的股市使投资银行家、股票操盘手和证券分析师成为全国收入最高的职业，一些大学生希望利用经济学作为进入华尔街的敲门砖……

但经济学专业突出的排名也反映了更微妙的趋势，包括首次学习经济学的学生年龄大幅下降，大学新生中更强的数学技能，以及所有美国人对经济观念及其对整个经济（从工资率到飞机票价）影响的兴趣的增强……

上一代学生对于经济学登上象牙塔顶或许会有点惊讶。几十年前，左倾的学者们占据道德高地，许多人认为

研究市场、商业和货币相对于解除诸如种族、阶级或性别权力范式，是不太高尚的或不太有意义的追求。

但对于2002年的课堂来说，冷战不过是一段很快被遗忘的童年记忆，意识形态差异引起的军事冲突问题实际上仍在争议。如果不是自由资本主义，那是什么呢？“既然冷战已经结束，经济问题已成为政策争论的核心。”耶鲁大学的佩克教授说……

“正如在耶鲁大学所教授的那样，经济学不是一门意识形态学科，”他说，“我们不讨论资本家是否贪婪，而是讨论譬如固定汇率的好处。”

——Tristan Mabry

The Wall Street Journal, Nov. 30, 1998, p. A2. Reprinted by permission of *The Wall Street Journal*, © 1998 Dow Jones & Company, Inc. All Rights Reserved Worldwide. www.wsj.com

分析：对经济学兴趣的复兴反映了周期因素和长期的结构变化。全世界的人们正期望着市场机制有更好的经济表现。

新的章节

第17章和第19章在本版中是新增加的内容。

金融市场 第17章强调了金融市场的经济作用而不是制度作用，这在类似教材中很少能够发现。股票和债券市场被看作风险仲裁人和资源配置的机制，还包括现值贴现机制。该章以哥伦布的新大陆远征筹资开始，以讨论当今的风险资本家结束。

收入转移 第19章包括社会保障和福利计划，是对第18章考察税制的补充，重点强调了公平与效率这一税收转移制度核心的两难问题，其中的隐性边际税率、劳动供给弹性和道德风险等概念都具有独到之处。

广泛的修订

除了新的第17章和第19章之外，其他章节也进行了广泛修订并增加了技术与政策上的新进展的内容。

电子商务 电子商务日益扩大的影响不能被忽视，我们现

在不得不重新思考市场结构和进入壁垒的概念。相应地，第7章中新的“经济展望”部分探讨了电子零售商和虚拟商场如何加剧竞争。

市场全球化 电子零售业把虚拟商场扩展到国界之外，扩大了竞争范围。减少贸易壁垒的全球性（世贸组织）和区域性（北美自由贸易区、欧盟）条约也加速了统一的全球化市场趋势。第20章（国际贸易）和21章（国际金融）强调了这些现象。

取消管制 竞争性的电费正在离你越来越近，第12章讨论了区域性电厂与高压传输电线互联如何转变了电力公用事业的结构，该章还考察了技术、取消管制和新的竞争正在如何转变电信服务和价格。

污染和全球变暖 第13章“环境保护”详细讨论了污染许可证如何定价，以及它们为何能减少清洁成本。有关成本收益评价的新资料突出了最优污染的概念，结尾的“经济展望”部分评价了有关全球变暖的独特的外部效应问题。

更多的应用

现实世界的应用而非虚构的阐述一直是《当代微观经济学》的特色,本版又增加了大量新的国内外事例的应用。例如第1章中,有关决策机制的更广泛的问题通过1999年遗产基金会对世界各国的“自由度”排名、古巴新生的小企业部门以及微软反托拉斯案得以说明。但这只是前几章中的内容,随后的章节中包括了从最近欧元货币的形成到运用联邦预算盈余“拯救”社会保障的一系列现实应用。这些现实世界的应用分布于正文中、“新闻分析”和“世界瞭望”栏目中、讨论题中以及配套出版的习题册中。

前几版中被证实的特征

与众不同的章节

《当代微观经济学》提供了涉及许多论题的完整章节,而这些论题被一些教材完全省略,其他教材也没有完整地提供。这些与众不同的章节包括:

经济的描述 令人遗憾的是,许多学生忽视了美国经济状况,因而我们有责任在讲授理论时也讲授一些经济生活事实。第2章围绕生产什么、如何生产和为谁生产三个核心问题,通过描述性地概览主要经济结果,履行了这一职责。多种全球性的比较凸现了美国经济的特点。

动态的竞争性市场 市场力量源于孕育产品与技术创新的竞争力量,其他教材把竞争性厂商看作是受较大的市场力量冲击的无生命的代理人,本书提供了截然不同的内容。

《当代微观经济学》是惟一本具有两章完全竞争内容的原理性教材:第7章论述厂商行为,第8章论述行业行为。第8章探讨了计算机行业从1976年的Apple I到1998年的iMac的实际演变过程,它使学生认识到现实世界中市场结构如何随时间变化而变化,以及竞争性市场是多么地具有动态性甚至革命性。

农业经济 也许因为仍在务农的人口只有不足2%的原因,许多教材删去了对农业经济的讨论。然而,农业部门是美国出口的关键产业,并会影响到一系列相关行业的价格。此外,亚洲危机引起美国农业1998~1999年的又一次衰退。农业部门对于竞争性市场和常常伴随政策援助的道德风险提供了大量的例证。

大量的应用

上文提到,《当代微观经济学》是关于现实世界的经济学。由于核心问题被写成了叙述,真实事例增强了对核心问题的支持。



新闻分析 这个方框的应用关注了国内真实的新闻事件,以阐明主要观点。它们都在正文中予以注明并附有资料来源。微观篇中最受欢迎的“新闻分析”包括1998年的烟草和约、百事可乐对可口可乐的反托拉斯诉讼、JNCO公司的“青少年酷品”牛仔、克林顿总统2000年的最低工资提议以及迪斯尼公司首席执行官迈克尔·艾斯纳的7.71亿美元报酬方案。



世界瞭望 “世界瞭望”使现实应用扩大到了全球范围。第1章以遗产基金会的经济自由度排名和古巴的小企业部门两篇“世界瞭望”开始。此后,最受欢迎的“世界瞭望”包括香烟走私、欧佩克不断追求石油行业垄断利润、滚石乐队决定取消1998~1999年世界巡回演出中的英国之行以逃避高税收,以及老龄化世界的经济含义。如“新闻分析”那样,所有的“世界瞭望”都包括解释性标题并在正文中予以讨论。



经济展望 每章结尾都有一个简要的“经济展望”,使学生可以评价核心经济思想的意义。第1章考虑了宏观(美联储确定利率)和微观(微软反托拉斯诉讼)干预的知识。第2章让学生决定市场还是政府能够最好地解决我们经济中存在的问题以使经济繁荣。在国际经济学部分,第20章评价了全球市场怎样以及为何正在变得更加一体化,第21章考虑了未来货币援助的局限性。

www.mhhe.com/economics/schiller

《当代微观经济学》的网页经扩充后包括了更多的特色,教师和学生会发现它更有价值,也更具有吸引力。

“在线学习中心”已经建成,可以很容易地得到逐章的学习计划,其中每章包括学生可以立即打分的自我测验,一套反复提问的问题、每章的总结、正文中的关键术语和定义以及PowerPoint幻灯片。

“学习中心”还包括教材中的“网上活动”,与章节有关的网上文章的链接,以及WWWebEcon/,一些与教材中每章节相关的基于网络的合作项目。每章的两道问题使用Econ Graph工具箱,使学生可以在网上画图并用电子

邮件发给教师。

Beltway 中包括了对教材的政策取向作为补充的网页链接。“给作者的信箱”使学生能够与我进行电子联系。我们还运用该网页定期公布“新闻短讯”和链接网上经济学消息来源的概览。除上述特点之外,网页中加密的教师区域包括教师的资源手册和关于 McGraw-Hill 出版社有关经济学软件及辅助材料的信息。

一定要经常访问该网页以获得新网址和最新政策。

新的并经改进的辅助材料

教师辅助材料

试题库 琳达·威尔逊(阿灵顿的得克萨斯大学)和汤姆·安德森(马里兰的蒙哥马利学院)扩充并彻底更新了试题库。作为上一版补充试题库的资料也包括在内,并且三分之一以上的问题是全新的。所有问题按复杂性及与教材的关系被编号。计算机版的试题库在 Brownstones Diploma 97 中可以得到,这是一个高级的命题软件,包括图形练习的重新绘图,可确保试题开发的最大灵活性。印刷版的及计算机版的试题库分为微观和宏观经济学版本,每一版本包含 3 000 多道试题。

PowerPoint 演示 Cuyamaca 学院的安东尼·赞布利开发了第 8 版的新的演示幻灯片,这些幻灯片使用微软的 PowerPoint 软件开发而成。它们对于在家或计算机房的学生也同样有用。这 3 000 多张幻灯片以分开的形式提供,使用极其方便。

投影胶片 教材中的约 200 幅重要图表被重新制作成了彩色的投影胶片。

教师资源手册 伊利诺伊学院的凯文·克莱因修订了《教师资源手册》,它提供了每章的总结和要点、激发课堂讨论的“课堂启动器”以及加深分析的媒体练习。其新的特色是包括了一个详细列举学生在某一章、网上练习以及 15 道多项选择和是非题中常见错误的部分。《教师资源手册》还包括教材中所有讨论题和作业题的答案。

问题模块 对于想拓展本书内容的教师,我们还对特别感兴趣的话题提供了模块,这些模块看起来像教材的章,但分开装订。目前这些模块包括:

- ◆ 福利:太多还是太少?
- ◆ 社会保障:老龄化人口经济学
- ◆ 预算赤字:结果、过程、理论
- ◆ 金融市场:与经济学问题的联系
- ◆ 当代加州经济
- ◆ 美洲的贫困
- ◆ 歧视经济学
- ◆ 政治经济学中的社会公正
- ◆ 当代得克萨斯州经济

新闻短讯 尽管《当代微观经济学》是最新的,它不能预言未来。但是,当未来变成现在时,作者会撰写两页的“新闻短讯”,描述主要经济事件,并把它们与特定的正文参考资料相联系。这些内容提供了很好的讲授材料并可复印供学生使用。《当代微观经济学》的使用者可以选择通过传真或邮件接收“新闻短讯”。它们在希勒的网页上也可以看到。每年有 4~6 份“新闻短讯”送给使用者。

学生辅助材料

按照教师的要求,学生可以直接使用“问题模块”和“新闻短讯”。此外,下列辅助材料有助于学习。

学习指南 制作试题库的琳达·威尔逊和汤姆·安德森修订了《学习指南》,它提供了范围广泛的自学练习,并附有关键要点简介。每章包括“快速复习”、“学习目标”、“使用关键词”、“是非题和多项选择题”、“问题与应用”、“常见错误”以及“答案”。每章中约一半内容是新的。《学习指南》除合订本以外,还有宏观与微观分开的版本。

学生软件 由伊利诺伊大学的杰拉尔德·纳尔森开发的 DiscoverEcon 软件是本教材的令人兴奋的辅助材料,其特点是使学生拥有新的学习机会,使教师易于整合现有课程。该软件像一本互动教材:软件的章与教材的章相对应,软件的页码中指出了教材中对应的页码,从而赋予了很多主动学习的机会。每章都包含一个多项选择测验、有网上链接的问答题和与术语相对应的练习。大多数章有演示教材中重要观点的许多机会。互动的图形、生动的图表和灵活的表格让你和你的学生探讨思想、实验各种选择并测试你的知识。与术语表和教材参考文献的链接阐明了关键概念,基于网页的练习使学生直接链接到该网页。练习可马上评分,其结果可通过纸张或计算机交给教师。该软件存于一张光盘上,可以在网上运行。

致谢

我再次感谢那些督促、鼓励和帮助我完成又一版《当代微观经济学》的人们。我尤其要感谢完成辅助材料的我的合作者们。琳达·威尔逊、汤姆·安德森、安东尼·赞布利、杰拉尔德·纳尔森和凯文·克莱因都参与编写了便于教与学的辅助材料。黛安娜·基南和马克·梅尔撰写了章末的“网上活动”和 WWWebEcon 的内容。我还要感谢许多教师花费时间对第 7 版或第 8 版初稿进行审阅和批评。这些审阅者包括：

Steve Abid

Grand Rapids Community College

Peter Barth

University of Connecticut

Suzanne Boyles

California State University, Fresno

Lawrence Daellenbach

University of Wisconsin, LaCrosse

Diane Flaherty

University of Massachusetts, Amherst

Roger Frantz

San Diego State University

Linda Ghent

East Carolina State University

Barry Harwoth

University of Louisville

Dave Hickman

Frederick Community College

Diane Keenan

Cerritos College

Jennifer Long

Keene State University

Carol Mc Donough

University of Massachusetts, Lowell

Stephen McGary

Ricks College

Frank Murtaugh

Norwich University

Melinde Nish

Salt Lake Community College

Jeffery Rous

University of North Texas

Dawn Saunders

University of Vermont

Ted Scheinman

Mount Hood Community College

David Sisk

San Francisco State University

Frederica Shockley

California State University, Chico

Mike Walsh

Kellogg Community College

Ken Woodward

Saddleback College

第 8 版也受益于 Irwin/McGraw-Hill 出版社一流队伍的努力。执行编辑 Paul Shensa 与我愉快地合作了 20 年,相互鼓励并再次合作。Marilea Fried 和 Miller Murray、项目经理 Eva Strock 和生产主管 Pam Auguspurger 都保证了本版的按时出版。值得一提的是 Amanda Karangh 出色的设计。对于他们我表示衷心的感谢。

最后,我要感谢所有打算使用本书的教授和学生。我欢迎你们对将来再版提出意见(甚至是批评)。

布拉德利·希勒

出版者注:本书定价不包括“序言”中提到的“教师辅助材料”和“学生辅助材料”。对于购买本书的任课教师,我们将通过市场部根据其个人教学需要提供相应服务。具体联系电话为 010-64983296。关于学生辅助材料(学习指南、学生软件),我们正在进行版权申请工作,期望能尽快与读者见面,以感谢读者对我们的支持与信任。

简要目录

前言	1		
第 1 章 经济学：核心问题	1	第 13 章 环境保护	220
附录：图形分析法	16	第 14 章 农业问题	234
第 2 章 美国经济：全球视角	20		
第 3 章 供给与需求	33	第 4 编 要素市场：基本理论	247
第 4 章 公共部门	53	第 15 章 劳动市场	248
		第 16 章 工会	267
第 1 编 产品市场：基本原理	69	第 17 章 不确定性、风险与金融市场	282
第 5 章 商品需求	70		
附录：无差异曲线	91	第 5 编 分配问题	297
第 6 章 生产成本	97	第 18 章 税收：公平与效率	298
		第 19 章 转移支付：社会福利与社会保障	312
第 2 编 市场结构	119		
第 7 章 竞争性厂商	120	第 6 编 国际经济学	325
第 8 章 竞争性市场	139	第 20 章 国际贸易	326
第 9 章 垄断	155	第 21 章 国际金融	345
第 10 章 寡头垄断	172		
第 11 章 垄断竞争	193	专业术语表	361
		专业术语索引	369
第 3 编 管制问题	203	附录	372
第 12 章 管制与取消管制	204		

目 录

世界瞭望	
明日阴云	2
私营企业在温州崛起	4
经济自由度排名	11
在极其不利的条件下，古巴小企业找到一条出路	12

经济展望	
干预还是放任？	14

世界瞭望	
产出对比	21
世界各国的人均 GDP	22
富裕与贫穷国家之间的教育差距	26
富裕者的收入份额	29

经济展望	
变化的手段	30

世界瞭望	
就餐投机	47

新闻分析	
打字服务	41
加利福尼亚寒流过后，橙子价格开始上涨	43
对歌迷来说，为 U2 付出的 4 个夜晚意味着什么？	45
对冰淇淋的偏好发生变化推动价格上升	47

经济展望	
租金控制：纽约与莫斯科	48

前言	1
----	---

第 1 章 经济学：核心问题	1
经济与我们	3
稀缺性：核心问题	3
生产可能性	5
基本决策	8
选择机制	9
经济学讨论什么	12
小结	15
附录：图形分析法	16

第 2 章 美国经济：全球视角	20
美国生产什么	21
美国如何生产	25
美国为谁生产	28
小结	31

第 3 章 供给与需求	33
市场参与者	34
循环流	34
需求	36
供给	41
均衡	43
市场结果	47
小结	51

世界瞭望	
公共部门支出	60

新闻分析	
人类被动吸烟的代价	56
关于彩票的一些税收事实	63
对政府浪费的疑虑持续上升	64

经济展望	
缩减政府规模	67

世界瞭望	
香烟走私：有关弹性的教训	79
哪个国家广告投入最多	88

新闻分析	
男性和女性：他们是如何消费的	71
各州政府签订烟草合约	77
加里·贝克尔教授纠正总统的数据	79
DVD 流行起来了	85
飞人乔丹后继无人	88

经济展望	
购买须谨慎	87

世界瞭望	
美国取得成本优势	115

新闻分析	
重型卡车制造商的好时光在流逝	107
通用汽车公司和五十铃汽车公司投资 3.2 亿美元	
用于生产通用小吨位运货车的高级柴油发动机	111
葬礼巨人咄咄逼进小规模竞争对手	112

经济展望	
全球化的竞争	114

第 4 章 公共部门	53
------------	----

市场失灵	54
政府的发展	59
税收	61
政府失灵	64
小结	67

第 1 编 产品市场：基本原理	69
-----------------	----

第 5 章 商品需求	70
------------	----

需求的决定因素	71
需求曲线	72
价格弹性	74
价格弹性和总收益	79
其他弹性	81
商品间的选择	84
小结	90
附录：无差异曲线	91

第 6 章 生产成本	97
------------	----

生产函数	98
边际生产率	99
资源成本	101
边际成本	102
货币成本	103
经济成本与会计成本	109
长期成本	110
规模经济	112
小结	116

世界瞭望

美国汽车制造商本周计划增加产出至 115 598 辆	133
柯达公司投资中国	133

新闻分析

利润动机是坏事吗?	122
永远的草莓地?	122
T 恤衫店主的悲哀: 太多的 T 恤衫店	124
南部农场主从事鲑鱼养殖	130
英特尔公司决定临时关闭工厂	133

经济展望

电子商务增加了竞争	136
-----------	-----

新闻分析

养鱼农场沦为过剩的牺牲品	140
随着价格战爆发, 在互联网上冲浪的 成本变得更便宜	143
IBM 下月停止生产 PCjr	150
高清晰度电视机的未来	153

经济展望

高清晰度电视机(HDTV)卖 500 美元?	152
------------------------	-----

世界瞭望

新的竞争或许对有线新闻网(CNN)是坏消息	167
-----------------------	-----

新闻分析

苏联人垄断了西方貂皮市场	158
被 Ticketmaster 公司掠夺	162
百事可乐起诉可口可乐	164
陪审团裁定 Magnetek 公司分支机构 应对不把技术投放市场负责	165

经济展望

微软: 恶霸还是天才?	168
-------------	-----

第 2 编 市场结构 119

第 7 章 竞争性厂商 120

利润动机	121
经济利润与会计利润	121
市场结构	124
完全竞争的特点	124
生产决策	126
利润最大化原则	127
停业决策	131
投资决策	133
供给的决定因素	134
小结	137

第 8 章 竞争性市场 139

市场供给曲线	140
竞争在起作用: 微机市场	142
竞争过程	150
小结	154

第 9 章 垄断 155

市场力量	156
市场力量在起作用: 再谈微机市场	157
市场力量的对比研究	162
市场力量的正反两个方面	165
小结	170

世界瞭望	
把规模置于全球视角下	175
欧佩克(OPEC)部长们同意减产	183

新闻分析	
流行文化: RC Cola 争取青年人市场	178
追随通用汽车公司, 福特对 1998 和 1999 车型让利	180
提高票价的企图受阻	180
可口可乐和百事可乐可能放弃价格战	181
慈善的共谋	184
屏幕的背后	185
新航空公司控告竞争对手的掠夺性定价策略	186
Frito-Lay 吞食了快餐食品业	187

经济展望	
反托拉斯准则	189

世界瞭望	
身价数百亿美元的品牌名	201

新闻分析	
JNCO 牛仔: 青少年的酷品	195
谁会对垃圾袋有品牌忠诚?	196
计算机: 它们不是商品	198
可乐战: 不全是口味	200
剖析价格	201

经济展望	
广告战不会停火	199

世界瞭望	
电话垄断的消亡	213

第 10 章 寡头垄断	172
市场结构	173
寡头垄断行为	176
拐折的需求曲线	178
博弈论	180
寡头垄断与竞争	182
合作问题	183
进入壁垒	186
小结	191

第 11 章 垄断竞争	193
市场结构	194
行为	195
小结	202

第 3 编 管制问题	203
第 12 章 管制与取消管制	204
反托拉斯与管制	205
自然垄断	205
管制的选择	207
管制的成本	210

新闻分析	
联邦通信委员会(FCC)称:	
Nynex 增加了成百万美元的利润	209
联邦通信委员会寻求更多资金以	
实施有线电视的新法规	210
电话资费对比	213
众多低价者的进入意味着消费者的节省	216
加州消费者能够选择电力公司	217

经济展望	
取消所有管制?	217

新闻分析	
污染的空气会缩短你的寿命	221
海洋污染物使加州海滩关闭	222
拍卖: 156 美元可排放 1 吨污染物	228
洛杉矶要求垃圾再循环和分类	229
两位经济学家对清除一种主要空气污染物	
的收益提出质疑	230

经济展望	
温室威胁	231

世界瞭望	
欧盟农业补贴	240

新闻分析	
粮食价格下跌	243

经济展望	
政府干预的风险	244

世界瞭望	
在莫斯科, 25 000 人应聘麦当劳的 630 个职位	249

实践中的取消管制	211
小结	218

第 13 章 环境保护	220
环境威胁	221
污染的成本	223
市场激励	223
市场失灵: 外部性	224
管制的选择	226
权衡成本与收益	229
小结	232

第 14 章 农业问题	234
造成波动的因素	235
首次农业萧条: 1920 ~ 1940 年	236
美国农业政策	237
第二次农业萧条: 1980 ~ 1986 年	241
取消农业管制	241
小结	244

第 4 编 要素市场: 基本理论	247
------------------	-----

第 15 章 劳动市场	248
劳动供给	249
市场供给	251
劳动需求	253
雇佣决策	257
市场均衡	259

新闻分析	
MBA 毕业生寻求工作挑战; 不只是为了高收入	250
民意测验: 很少人选择闲暇而非报酬	252
赚钱的专业	254
牧师的功绩报酬	255
赚钱的教练	258
克林顿想要到 2000 年把最低工资提高 1 美元	260
迪斯尼首席执行官可以得到 7.71 亿美元的报酬	265

经济展望	
首席执行官的报酬封顶	263

世界瞭望	
工会会员人数	272

新闻分析	
汽车工人赢得了什么	269
美国最大的工会走向何方	273
体育中的自由代理人: 一种对买方垄断的威胁	274
卡特彼勒公司与联合汽车工人工会	276

经济展望	
合并为了生存	279

新闻分析	
亚马逊公司销售额增长 4 倍多	289
工业类指数下跌 512.61 点或 6.37%;	
科技股引起纳斯达克指数下跌	291

经济展望	
创业资本家——为未来产品融资	294

世界瞭望	
为了避税, 滚石乐队取消 1998 年的英国之行	302

新闻分析	
总统的税收	304
美国人喜欢统一税的原则……	
而不是具体条款	309

经济展望	
统一税?	308

对投入品的选择	261
小结	265

第 16 章 工会 267

劳动市场	268
工会	268
工会力量的潜在用途	269
工会力量的限度	271
雇主的力量	273
集体谈判	276
工会的影响	277
小结	280

第 17 章 不确定性、风险与金融市场 282

金融市场的作用	283
未来利润的现值	284
股票市场	286
债券市场	291
小结	294

第 5 编 分配问题 297

第 18 章 税收: 公平与效率 298

什么是“收入”?	299
规模性收入分配	299
联邦所得税	301
工资税、州税及地方税	305
税收与不公平	306
何为公平	307
小结	310

世界瞭望	
老龄化世界	321

经济展望	
私有化社会保障?	322

世界瞭望	
出口率	328
20 世纪 30 年代的“以邻为壑”政策	338
日本实行贸易保护的成本	341

新闻分析	
对葡萄酒的抱怨	335
农场主发动反对农产品进口的抗议	337
食糖配额——变味的政策	340
北美自由贸易协定重新配置劳动力： 比较优势在起作用	342

经济展望	
日益全球化的市场	341

世界瞭望	
一个欧元值多少?	346
货币危机把亚洲学生赶回家	352
诺贝尔奖是十月的贵族	353
巴西的病痛殃及整个大陆	358

新闻分析	
外汇汇率	348
白宫考虑制定钢铁进口政策	354

经济展望	
货币援助	357

第 19 章 转移支付：社会福利与社会保障	312
主要的收入转移计划	313
社会福利计划	315
社会保障	318
小结	323

第 6 编 国际经济学	325
-------------	-----

第 20 章 国际贸易	326
美国的贸易模式	327
贸易的动机	329
寻求比较优势	332
贸易条件	333
来自贸易保护主义者的压力	334
贸易壁垒	336
小结	343

第 21 章 国际金融	345
汇率：世界的纽带	346
外汇市场	346
市场变动	350
对汇率变化的抵制	352
汇率干预	353
小结	359

专业术语表	361
专业术语索引	369
附录	372
译后记	377