

主持人语言逻辑与 管理制度研究



徐浩然 等著



中国传媒大学 出版社

主持人语言逻辑与 管理制度研究

王世宏 著

中国传媒大学出版社

ISBN 7-309-05232-2

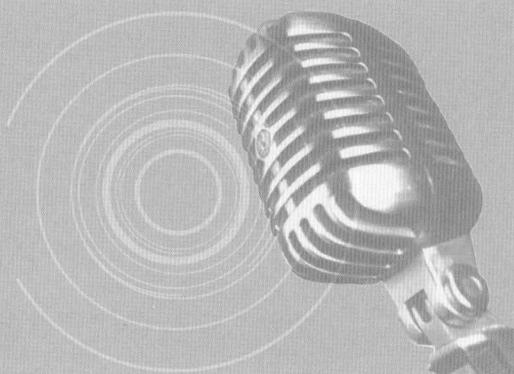


中国传媒大学出版社

主持人语言逻辑与管理制​​度研究

21世纪播音主持艺术丛书

丛书主编：王群 马力



徐浩然 雷琛烨 郭语言 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

主持人语言逻辑与管理制度研究/徐浩然等著. —北京:
中国传媒大学出版社, 2009. 1

(21 世纪播音主持艺术丛书)

ISBN 978-7-81127-236-9

I. 主… II. 徐… III. ①主持人—语言逻辑—研究
②主持人—管理制度—研究 IV. G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 006577 号

主持人语言逻辑与管理制度研究

著 者 徐浩然 雷琛烨 郭语言

策 划 董媛婷

责任编辑 罗 刚

责任印制 曹 辉

装帧设计 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 21

版 次 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-236-9/G·236 定价: 46.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序 一

白谦诚

牛年伊始，徐浩然同志欲出新书，嘱我作序。笔者很高兴向全国主持界的朋友们和以主持人作为求职目标的青年朋友们推荐这位作者和他的这部新作。

笔者与浩然同志相识已十载有余。他给我留下的深刻印象有两点：一是敢于“跳槽”，善于“跳槽”；二是勤于思考，善于总结。

先说第一点。主持人是个淘汰率高、流动性强的行业。在激烈的媒体竞争中，主持人“跳槽”寻找适于自己发展的空间，已属寻常之事。浩然自北京广播学院电视系毕业后，被分配到云南电视台工作。上个世纪90年代后期笔者认识他时，他已在广东电视台主持《社会纵横》栏目。凭借着在这个栏目的出色主持，他于1999年荣获了第四届“金话筒”奖金奖，被授予“全国十佳电视节目主持人”称号。前几天读报，得知国家广电总局推出了2008年度20个创新创优典型节目形态，其中广东卫视的《社会纵横》榜上有名。该栏目的近期形态我未看过，想必比十年前又有新的发展和进步，但我想，遵照“吃水不忘掘井人”的古训，该栏目能获今日之殊荣，恐怕与当年徐浩然同志打下的坚实基础不无关系。

捧得“金话筒”之后，徐浩然又做出一个惊人之举：应聘到江苏电视台，签下了一份在当年被视为“天价”的合同，此举在主持界被传为佳话。在江苏台，浩然曾主持《1860新闻眼》。该栏目被中国电视艺术家协会主持人专业委员会遴选为全国十大电视名栏目，浩然同志也应邀来京举办了该栏目的讲座。再后来，徐浩然离开了主持岗位，应聘到远东控股集团担任高级副总裁、首席品牌官，并且成为北京大学经济学院的博士后。十几年间，徐浩然三次“跳槽”，每次“跳槽”都上一个台阶，其“敢为天下先”的精神，着实令人叹赏。

再说第二点。浩然不仅善于实干，更善于思考和总结。2007年，他写了篇论文，题为《节目主持人评价指标体系设计》。此文在全国主持人论文评选中荣获特等奖，被授予“金笔”奖。“金话筒”奖和“金笔”奖都是笔者在中国广播电视学会节目主持人委员会工作期间创办的奖项，二者得其一，已属难能可贵；二者兼得者，迄今全国只有三人：一为广东人民广播电台的李东，一为上海电视台的叶惠贤，徐浩然则是获此殊荣的第三人。浩然在工作之余，攻读博士学位，出

序

一

主持人 语言逻辑与管理制度研究

版了八本书,发表了60多篇学术论文,其学术成果之丰硕,在主持人队伍里亦属罕见。

从上述简介中可以看出,浩然同志是位既有丰富的实践经验,又有较深的理论造诣的电视节目主持人。他的这部新作,是他多年实践与研究的结晶。本书以主持人的由来和发展脉络为起点,第一部分从主持传播中的逻辑原理展开,并按照主持人的不同类型分别加以分析和论述,勾勒出一幅我国电视节目主持人语言逻辑及语言技巧的轮廓;第二部分是在此基础上涉及的制度管理,其中包括人力资源管理、品牌化管理等内容,并对最新的主持现象有较为深入的阐释。本书对于实际工作无疑具有现实的指导意义和重要的参考价值。

说到主持人的管理,笔者还想多说几句话。窃以为,管理工作的薄弱和落后,已成为制约我国主持人事业乃至电视事业发展的瓶颈。大家都承认节目主持人是一种特殊的人才。特殊的人才就应该用特殊的办法来管理,但我国目前对主持人的管理工作一没有入门,二没有上路。在这方面,我们亟须理论创新、体制创新和机制创新,真正用科学发展观来统领主持人管理工作。徐浩然同志在书中对主持人的管理工作做了一些有益的探讨,希望能引起业界管理部门和各电视媒体的重视与关注。

最后,笔者对徐浩然同志提出一点希望:虽然你已离开了电视媒体,离开了主持岗位,但希望你仍能一如既往地研究主持艺术,特别是主持人管理,并盼不断有新的研究成果问世。

2009年2月4日(牛年立春)

于北京

(本文作者现任中国电视家协会主持人专业委员会常务副会长兼秘书长、全球华语广播电视节目主持人协会理事长,原任中国广播电视学会节目主持人委员会理事长。)

序 二

李 幸

徐浩然抬举我，请我给他的书加一个序。

我觉得无资格写这个序。

一是因为不懂主持人的理论，二是不了解作者。

但还是答应写。

原因也有二：一是因为既有白先生序在先，他是专家，可以保证书是好的；二是跟作者认识多年，说不了解但还是能说出点感觉的。

关于主持人，其实我写过不少感受性的文字，在我的两本文集《告别弱智》、《大众立场》里，都有谈主持人的专辑。现在看，还可以挑一些语录——

电视是主持人表现自己的T形台。

成熟的电视是主持人的电视。

这是想说主持人对于电视的重要性。而与作者此书可能有关的，是我十多年前写的《中国电视“八大病”》——

中国电视没有自己的语言。电视新闻的语言，是照文字稿念的；专题片的解说，是散文或政论文；就连主持人串联节目，也是在背稿。

中国电视得学会人讲话，应该像民间传播消息那样用谈天的方式，谈天的语言，而不是用从报纸新闻或其他文字体裁学来的语言板着面孔端着架势播音。

因为没有自己的语言，中国电视除了背稿念稿就不会说话。

中国电视语言枯燥，但你还得听着，因为它跟你没商量，永远是我说你听的架势。尽管也提寓教于乐，讲究宣传艺术，但因为根上是宣传教育，这就没辙儿。动不动就来点儿煽情，就连年三十的晚会也要上一道忆苦饭，让嘉宾和观众一起落泪，好像大家平日的烦心事儿还不够多。本来是报道一事情，说清楚就行了，非要上纲上线，下个结论，弄出条是非界线，好像中国观众都是冥顽不化的坏小子，不教训一番不行。

俱往矣，现在中国电视的明白人快走出来了，而本书作者正在从语言逻辑和主持人管理的角度来解决问题的，可谓切中要害。

最近关于主持人的感受，是前几年为民生新闻捧场时说的，集中在《十年来

序

二

主持人 语言逻辑与管理制度研究

中国电视的三次革命》那篇文章里——

第一次革命……实行了记者主持人制。我们看到一个个记者被起用，取代了像赵忠祥、邢志斌、罗京、李瑞英这些人播音的状态，中国电视从此有了白岩松。你现在如果看《东方时空》10周年纪念片，能看到1993年白岩松做《东方时空》时的那个形象，就会发现那是多么革命。他整个儿灰灰的，土得掉渣，就是老百姓的样子。还有一个例子，1996年，《实话实说》崔永元一出来，大家都傻了，什么人呀，他也能上电视？

第二次革命，湖南让艺人上了电视，让艺人们活跃在中国的喉舌媒体上。注意这个意义、这个反差：喉舌媒体原来只能发布喉舌的声音，包括唱歌跳舞，而湖南让原来在外面走穴的艺人来主持、表演电视节目。艺人消解电视喉舌的能力特别强，电视原来正儿八经的状态被艺人们一上，就正经不起来了。

每一次革命，主持人、主播都发生了重大的变化。第一次是记者，铁肩担道义式的；第二次是艺人，消解式的、娱乐的；……第三次革命里出现的平民主播，使得电视的大众性、平民性终于浮出水面，电视回到它应该有的样子上来了。电视从精英到明星到平民，电视终于回到了人民手中。

摘到这里打住，想徐浩然可能会发笑了。

说到作者，最早知道他被江苏台以年薪50万聘为新闻主播，那在全国电视台都属一个事件。当时我还在南京师范大学，不久就在学校的论坛讲座里发现他在一隅静听。然后才知道他是师弟，北京广播学院电视编导专业出身，在云南台和广东台做过编导和制片人。

江苏台是我喜欢的电视台之一。用一个并不是播音专业出身的人做每天相当于江苏新闻联播的《江苏新时空》栏目的主播，可能在全国也是创举。

再以后，我到广东了，在广州与他见过两次，当时心里发笑，跟现在中央精神——不折腾——不符，两个人在地理上对调了一下。不过就知道他在边工作边读博士，又做北大博士后，做的是经济学。

我说我不了解他，是不了解他究竟要做什么，因为我几十年来动来动去，无非是传媒和传媒教育，他则动作大矣。

物以类聚，人以群分，折腾的人——政治家不折腾是对的——不是白折腾的，因此我也相信他的这本书是好的。

2009.2.8

（作者为华南理工大学新闻
与传播学院院长、教授）

目录

>>> CONTENTS

序一 /1

序二 /3

上编 主持人语言逻辑

第一章 主持概论 /3

1.1 主持的由来和发展 /3

1.2 主持人的历史沿革 /6

1.3 主持的传播艺术 /12

第二章 主持传播中的逻辑原理 /19

2.1 主持人的传播语境 /19

2.2 语言逻辑是关于思维的科学 /30

第三章 新闻评论类主持人的语言逻辑 /42

3.1 新闻评论类节目的语言表征 /42

3.2 新闻评论类主持人的逻辑技巧 /53

第四章 访谈类主持人的语言逻辑 /66

4.1 访谈类节目的语言互动 /66

4.2 访谈类节目主持人的逻辑学说 /80

第五章 文艺类主持人的语言逻辑 /91

5.1 文艺类节目的语用现况 /91

主持人语言逻辑与管理制度研究

5.2 文艺类节目主持人的逻辑模式	/101
-------------------	------

第六章 教育服务类主持人的语言逻辑 /112

6.1 教育服务类节目的话语属性	/112
6.2 教育服务类主持人的语言推理	/126

第七章 其他类主持人的语言逻辑 /138

7.1 其他类节目主持人的类型及特征	/138
7.2 其他类节目语言的逻辑路径	/150

第八章 主持人的语言趋向 /163

8.1 主持人及其语言发展走向	/163
8.2 主持人语言的细节提升	/174

下编 主持人管理制度研究

第一章 我国主持人管理现状 /187

1.1 我国主持人队伍现状	/187
1.2 我国主持人管理现状	/197
1.3 主持人管理制度的探索	/204

第二章 主持人绩效和薪酬管理 /210

2.1 主持人的绩效管理	/210
2.2 主持人的薪酬管理	/223

第三章 主持人品牌管理 /232

3.1 主持人选拔机制的理性解读	/232
3.2 主持人品牌化建设及管理	/240
3.3 我国电视新闻类节目品牌主持人	/248

3.4 电视新闻类节目品牌主持人的品牌延伸管理	/253
-------------------------	------

第四章 主持人危机管理 /263

4.1 主持人个人品牌危机案例解读	/263
4.2 危机公关	/270

第五章 《新闻联播》换脸风波 /276

5.1 《新闻联播》换脸风波	/276
5.2 《新闻联播》换脸风波背后的思考	/281

第六章 主持人从事商业活动管理 /287

6.1 我国主持人从事商业活动管理现状	/287
6.2 主持人气质类型与差异化管理	/294

第七章 主持人职业生涯管理 /301

7.1 职业性向和职业锚	/301
7.2 主持人职业生涯阶段划分	/311

第八章 “精英”与“草根”的融合 /319

8.1 博客及其发展	/319
8.2 主持人博客	/322

上 编

主持人语言逻辑

第一章 主持概论

1.1 主持的由来和发展

主持的基本概念

“主持”这个词,在《现代汉语词典》里的解释有两个。一个是“负责掌握和处理”,例词是“主持会议”。另一个是“主张;维护”,例词是“主持正义,主持公道”。《辞海》里对“主持”一词的解释与《现代汉语词典》一致。

实际上,“主持正义”、“主持公道”的“维护”也是一种“负责”,一种“掌握”。这并不难理解。主持是要人来实现的,实际主持的人就是主持人,往往是各单位、各项工作的负责人。工作的主持包括审时度势,知人善任,英明果断,随机应变,等等,还涉及很多具体的工作方法,主持人需要有相应的经验。

而“主持”一词具体落实到节目中,通常有两个意思:一是在节目的选题、采访、编制和播出上都有较大的发言权;另一个意思是,只有处理节目的权力,包括节目的采访、编制和播出。我们就从这个概念说起。主持人这一概念,往往意味着飘逸不群的风度,出口成章的谈吐;意味着博学多才,机智诙谐乃至深邃的思想。这些特点也反映了主持工作对主持人的要求。

回眸主持工作在中国

回眸人类广播电视的历史,我们可以看到主持人早期的形式。广播电视刚

主持人 语言逻辑与管理制度研究

刚出现的时候,在其中说话的人被称为广播员。广播员的工作包括报告新闻、讲故事、放唱片等。当有演员前来演唱时,就使用另外一个话筒,广播员为之介绍说明,与之配合。当然,对于广播员的基本要求就是说话语音清晰,音色悦耳。广播在不断发展,久而久之,人们对于广播员的要求越来越高。于是更精确的分工出现了,广播员更精于口头表达的技艺,广泛向各种艺术门类学习,形成了一个专业行当。

1947年毛主席转战陕北的时候,曾经表扬过一位女播音员,说她讲到我们的胜利时是那样的兴高采烈,痛斥敌人又是那样痛快淋漓。当时,播音员们在表达中追求的是真理的声音、人民的声音,没有留意各人自身的个性特点。这样的风格一直延续到1965年。后来,播音水平不断提高,出现了许多脍炙人口的播音名篇,也涌现出一批受人民群众拥戴的著名播音员。

然而,“文革”期间以阶级斗争为纲到了极致,广播也同样激烈地高腔高调,在一定程度上损害了播音艺术。

这样的情况在改革开放的新时期得到了彻底的改观。播音“降调”的同时,又“引进”了主持人节目的形式,该形式初试便获得一致的好评。1980年中央电视台的屏幕上第一次出现了“节目主持人”的字幕,标志着我国广播电视行业中第一次出现了节目主持人的职业分工。然而,主持工作开始并不顺利。受长期的精细分工影响,会播音的不熟悉写作;在严格的播音标准下,编辑、记者队伍中能在广播中说话的人几乎没有。呈现出极大的供需不对口。此时,业内人士戏称的“双簧主持人”、“傀儡主持人”出现了,具体情况就是由一组编辑人员为一位播音员(主持人)撰稿,那时还有“像了解自己一样了解主持人,为主持人写稿”的工作经验交流。随着时间的推移,随着播音语言观念的调整,从播音队伍和编辑记者队伍中发展成长出一批能够胜任主持工作,也主持节目的主持人。后来,新一代能说、能采访、能编辑、能驾驭节目的主持人也成长出了一批又一批。

正如哲学原理告诉我们的,历史是以否定之否定的规律发展的,总是螺旋式上升或者波浪式前进的。今天的电台节目主持与广播初创时期的电台节目主持相比,既有一定的相似又大不相同,不可同日而语了。时至今日,在节目组里,如果主持人没有变动,记者、编辑换成了新手,那么有经验的主持人便可能在一定程度上“负责掌握和处理”,向新记者、摄像发号施令,其结果也是主持人在节目

中要自如得多。此后通过互相观摩学习,几乎每个主持人都能在一般节目中较为自然地表达了。2003年5月中央电视台新闻频道开播后,白岩松曾以中国第一个电视新闻评论员的身份出现在《央视论坛》中。虽然,在这个节目中白岩松事实上承担着嘉宾评论员的角色,这与真正意义上的以媒介、栏目言论旗帜出现的、独当一面的评论员尚有距离,但是在我国的电视新闻传播史上无疑具有深刻的意义,昭示着开放、发展与进步。

无论是以上哪种情况,对于观众来说都并不重要,只要在屏幕上以主持人身份出现,就都被认可为主持人。观众要看的是主持的水平如何,幕后的情况他们并不关心——虽然幕后的情况决定着屏幕上的效果。了解了主持人在广播和电视中直接面对听众、观众说话的历史沿革,我们就能更深入地理解今天主持人的工作及其在节目中的作用,能够更好地学习有关主持人的理论和技能。

主持工作的特性

从不同时期对主持及主持人概念的不同阐释中可以看出,我国的主持工作在过去的20多年里经历了很大的变化,通过这些研究,也可以从发展的角度来看待现在的主持工作的特性。虽然有的人说“主持无学”,但是系统地研究主持人仍然是必要的,尤其是现今主持人越来越受到重视,对主持工作进行一个全面的研究对于传媒事业的发展会起到很重要的作用。

其实主持工作最重要的特性就是,它是新闻传播的最后一道工序。主持的过程,正是一种信息整理、加工的过程,被视为节目的二次创作。

每一台好节目都是用心反复打磨出来的,就像河蚌用自己的心血最终磨出了珍珠一样。由于事情发展到最后,工作者更容易麻痹大意,所以最后一道工序往往成为决定工作成败的关键。主持作为一项相对独立、专业性强的工作,格外需要主持人的把握和全体工作人员的紧密配合。

主持人主要应从以下三个方面来把握。

1. 关注题目,明了大意

身为主持人,平日应当关心国内外时事政治及社会新焦点问题,拿到编辑完

主持人 语言逻辑与管理制度研究

的讲稿后,他们要做的第一件事情就应该是关注标题——这也是最为敏感的部分,从而对即将主持播报的内容心中有数。这样才能在关键时刻抓住主题,灵活应变。

2. 过滤文字,力求准确

主持人拿到编辑完的讲稿,通过阅读标题明了文章大意后,接下来要做的事情就应该是打磨文字。不管是长句还是短句,主持人都应竭力在脑中过滤。我的意见是拿一支笔,一边读文章,一边将多余的词划去,用自己最为方便、艺术的语气表达,以便听众(观众)体会到主持人的质感。其中,注意衔接也是主持工作中的一项内容。节目的各个部分就像一件衣服的各个部分一样,你得用自己细密的针脚将衣服的领子、袖子等各个部位十分紧密地缝合在一起。因此,主持人对于穿插语的娴熟运用就显得尤为重要,以此将节目紧密地连成一体,给人一气呵成的印象。

3. 反省立意,注意形态

做节目的最终目的是要展现策划人的立意,主持人一定要和策划人做好前期沟通,并要善于捕捉精华,通过言辞及表情来体现。比如做一期旅行节目,可能会叙述一大段出发前和在路上的情形,这个时候主持人就应该从节目的立意来衡量这些场景的价值了。你真正要表达的是什么?如果你推荐的是游览景点,然后以此表达自己对自然美景的向往,对前面那些出游前的准备和路上心情就可以不作重点阐释;如果节目想表达的是一次旅游中的快乐心情,那么路上的过程就是十分重要的了,主持人在介绍的过程中也应该运用适当的肢体语言来向受众传递这种旅行感受,以达到节目预期的效果。

1.2 主持人的历史沿革

主持人概念溯源

世界上最早的主持人是美国的新闻节目主持人。“主持人”一词在英语中叫“Anchorman”。“Anchorman”原本是指体育接力赛中跑最后一棒的运动员。美