

• Megadata

• Megadata

○ Activeness

Social Media



新媒体革命2.0

算法时代的媒介、公关与传播

仇勇 ○ 著

• Brand

• Digital

• Mindshare

• Mindshare

• Megadata

○ Engagement



○ Brand



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

新媒体革命2.0

网络时代的社会、公共与传播

陈卓如

香港中文大学出版社

The cover features an abstract geometric design consisting of several small dots and thin, dashed lines of varying lengths and orientations, scattered across the upper and right portions of the page.

新媒体革命2.0



算法时代的媒介、公关与传播

仇勇 ● 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体革命 2.0: 算法时代的媒介、公关与传播 / 仇勇著. —北京: 电子工业出版社, 2018.3

ISBN 978-7-121-33341-5

I. ①新… II. ①仇… III. ①互联网络—传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 318074 号

出版统筹: 刘声峰

策划编辑: 黄 菲

责任编辑: 刘声峰

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

装 订: 北京画中画印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1 000 1/16 印张: 18.5 字数: 246 千字

版 次: 2018 年 3 月第 1 版

印 次: 2018 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 65.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 1024004410 (QQ)。

中国新媒体编年史



2014年

- 05月08日 - 吴晓波频道上线
- 06月 - 今日头条C轮融资1亿美元，估值5亿美元
 - 知乎B轮融资2200万美元
- 07月01日 - 无觅网关闭
- 07月22日 - 澎湃新闻发布
- 08月 - “新媒体排行榜”发布，后更名为“新榜”，专注打造内容创业服务平台
- 09月 - 雪球完成4000万美元C轮融资
- 09月08日 - “一条”视频上线
- 09月22日 - 界面新闻公测
- 10月07日 - 界面正式上线
- 10月24日 - 钛媒体与《商业价值》杂志合并

2015年

- 一点资讯获得凤凰、小米战略入股 - 02月
- 阿里巴巴投资12亿元参股上海文广集团旗下第一财经 - 06月04日
 - 获得30%股份
- 蓝鲸传媒获得5000万元A轮融资 - 07月10日
- “餐饮老板内参”宣布完成Pre-A轮融资，估值1亿元人民币 - 07月27日
 - 无界新闻上线 - 09月16日
 - 九派新闻上线 - 09月23日
- 新榜获得1010万元人民币A轮融资 - 10月
 - 36氪宣布完成由蚂蚁金服领投的D轮融资 - 10月15日
- 罗辑思维宣布完成B轮融资，估值13.2亿元人民币 - 10月20日
- 封面传媒成立 - 10月28日
- 知乎获腾讯领投的C轮5500万美元融资，估值3亿~4亿美元 - 11月04日

万达起诉“顶尖企业家思维” 11月16日
 微信公众号，索赔1000万元人民币
 “开始众筹”宣布完成A轮融资，
 共计3350万元人民币
 旗下拥有小咖秀、秒拍等的 11月24日
 一下科技完成由新浪微博领投，
 红杉资本、韩国YG娱乐等跟投的
 2亿美元D轮融资，估值超过
 10亿美元
 虎嗅挂牌新三板，成为 12月01日
 科技媒体第一股
 《外滩画报》宣布将于 12月
 2016年起休刊

2016年

02月02日 “华尔街见闻”宣布完成1亿元
 人民币B轮融资，由华人文化领投
 04月12日 奇虎360与北京电视台合办的
 视频APP“北京时间”上线
 05月 “分答”上线
 “得到”APP发布
 06月 蓝鲸传媒完成亿元人民币B轮融资
 07月02日 界面新闻宣布完成B轮融资
 07月13日 蓝鲸传媒投资《国际金融报》获批
 07月28日 品玩（PingWest）宣布完成了
 新一轮3000万元人民币融资，
 投资方包括挚信资本与风云资本
 08月 猎豹移动以5700万美元收购印度
 资讯聚合平台News Republic
 09月28日 百度百家号正式上线
 09月29日 由于微信接口调整，多个10万+
 大号刷量丑闻曝光
 10月 今日头条控股印尼新闻推荐
 阅读平台BABE
 11月03日 资讯类短视频平台“梨视频”上线
 11月21日 “爱范儿”挂牌新三板
 12月 今日头条D轮融资10亿美元，
 估值达120亿美元

2017年

- “吴晓波频道”运营公司——上海 01月
- 巴九灵文化传播公司完成A轮1.6亿元人民币融资，估值20亿元人民币
- “十点读书”完成A轮6000万元人民币融资，估值4亿元人民币
- 知乎宣布完成D轮1亿美元融资，领投方为今日头条
- 今日头条全资收购美国移动短视频创作者社区Flipagram；以1920万美元收购印度新闻聚合平台Dailyhunt
- 海航资本收购财经网80%股权 03月07日
- 新榜宣布完成B轮1.8亿元人民币融资，华人文化、华盖、达晨等参与投资
- 短视频UGC社区快手宣布完成E轮3.5亿美元的融资，由腾讯领投
- 内容创作社区简书宣布完成B轮4200万元人民币融资，投资方来自君联资本和海纳亚洲创投基金
- 脱胎于《创业家》杂志的创业黑马集团在创业板IPO，成为国内第一家创业服务领域的上市公司
- “一条”宣布完成4000多万美元C轮融资 09月
- 蜻蜓FM宣布完成近10亿元人民币融资，由微影资本和百度领投
- 今日头条以8660万美元收购猎豹移动旗下新闻聚合平台News Republic
- 今日头条全资收购北美知名短视频社交产品Musical.ly，估值近10亿美元
- 梨视频PreA轮融资1.67亿元人民币 11月16日
- 12月28日 上海国资战略入股澎湃新闻，增资总额为6.1亿元人民币。《东方早报》决定自2017年1月1日起休刊，将原有内容转移到澎湃新闻
- 12月29日 《京华时报》在头版公告，纸质版将于2017年1月1日起休刊

西方新媒体编年史



- 08月 — 杰夫·贝佐斯以2.5亿美元买下《华盛顿邮报》
- 12月 — 新闻集团以2500万美元收购Storyful（一家2010年创立于爱尔兰的新闻核查应用）

2014年

- Facebook发布Paper — 02月03日
- Flipboard 6000万美元收购Zite — 03月
- 《纽约时报》放弃NYT Opinion，一个整合纽约时报优质专栏评论文章的APP，仅存活数月 — 10月
- 美国新媒体集团Vox Media融资4650万美元，估值3.8亿美元 — 12月

2015年

- 01月 — Business Insider融资2500万美元
- 05月27日 — Vox Media收购美国科技博客Re/code，后者由知名科技行业媒体人莫博士和斯韦什于2014年创立
- 06月25日 — Circa关闭
- 07月 — 苹果在iOS 9中推出Apple News应用
- Flipagram获得由红杉资本领投的7000万美元B轮融资
- 08月13日 — Vox Media获NBC环球2亿美元投资，估值达10亿美元
- 08月21日 — NBC环球2亿美元投资Buzzfeed
- 08月 — Medium获得由A16Z领投的B轮5700万美元融资，估值4亿美元
- 10月 — Twitter推出Moments功能
- CNN推出Great Big Story，主打短视频故事
- 11月 — 迪士尼公司向多媒体平台Vice Media投资2亿美元，后者估值达40亿美元

2016年

- Medium完成C轮融资5000万美元，估值6亿美元 — 04月
- Mashable完成1500万美元C轮融资，由时代华纳旗下的特纳广播公司领投
- 《纽约时报》宣布关闭旗下新媒体产品——NYT Now，该APP于2014年初发布 — 08月19日
- Discovery向专注“千禧一代”的新闻和娱乐平台Group Nine Media投资1亿美元 — 10月
- Buzzfeed再次获NBC环球投资2亿美元，估值为17亿美元 — 11月
- CNN收购了面向年轻人的视频分享工具Beme，意在此基础上构建视频新媒体业务

2017年

- 04月 — 美国问答社区Quora完成D轮8500万美元融资，估值约18亿美元
- 06月 — Vice Media融资4.5亿美元，主要投资方为TPG，估值达到57亿美元

自序

如何确认一场新的媒体革命正在发生？

四十不惑？其实是四十不服。

多年前，有一位叫陈凯歌的导演，在接受《北京青年报》采访时谈到他的新片《荆轲刺秦王》，说了一句话我至今印象极深——“每个人都有其历史自觉性。”

我们这一代媒体人呢？在大时代的转折、裂变、重新捏合的历史流沙之中，我们该主动扮演什么角色，不激不随、顺流逆流、和而不同？

四十岁的这一天，是普通的一天。既没有一觉醒来大彻大悟，也没有闭目合什四大皆空。零碎的工作、微信、市声和各种信息填满了每一分钟，使你既不可能停下来斟酌生活的本身，也不可能留出空当咀嚼时间的本身。无可追忆，未及回望，当 24 小时/1440 分钟/86400 秒流尽，新的一天就像沙漏一样翻个个儿，重新开始循环。

一句话，缺乏任何历史感。

四十不惑？其实是四十不服。

中年人生也可以不那么油腻，不那么庸常，不那么自我厌恶。

不惑，是你自认为生活的皱褶已被熨平，是你下意识地回避那些更终极的疑问，是你想和这个世界和谈。

但我想试试追求另一种意义上的不惑——想清楚人生下半场的目标到底是什么。

墓碑。当我死去，如果墓碑上只是刻着“这里埋葬着一位前媒体人”，想想都觉得无聊。在过去的2年多时间里，我反而陷入了人到四十最惑的阶段，那些确定人生新方向的同龄朋友们所拥有的清晰感和奋不顾身，太让人嫉妒了。

过去10多年在古典媒体行当里打铁铸剑一般的线性生涯骤然被互联网打断，老臣的仓皇辞庙尚且可谅，而新媒体冲击带来的最可怕的结果是，一代最有才华的年轻人不再选择加入这一行业。

但其实，放大视野来看，我们仍深处于大内容产业和大传播格局之中。一代人正站在十字路口，也许是有史以来最重要的十字路口。旧事物已经消亡，新事物仍然朦胧不清，没有人能够解开未来之谜。

世上原本没有路，因为走的人还不够多，所以新媒体也还没有路。2年前，小书《新媒体革命》得以出版，并赢得不少读者的抬爱，让我得以确认，对新媒体传播的研究和实践正是自己人生下半场的兴趣和热

爱所在。

述，并做之。2017 年底，我和我的团队潜行一年推出的“数字品牌榜”正式发布，通过挖掘社交媒体大数据，并运用机器学习的算法模型，计算用户口碑以反映数字品牌的资产和价值。如果说品牌传播的根本目的是为了提高在用户头脑中的存在感、占有率，那么“数字品牌榜”及相关服务产品则是史上第一次让“心智占有率”这一概念不再只是一种比喻，而成为一种数据化的表达。

四十不惑？其实是四十不服。

是跟自己较劲，是在怀疑自己。

本书初版命名为《新媒体革命》。但过去 2 年多来，我却不断产生越来越大的疑惑：如何确认一场新的媒体革命正在发生？

断裂是人们容易注意到的部分，相反，连续性则难以察觉。

我们能列举出诸多传统媒体宣布停刊、停印的消息，广告市场涨跌互现的数据报表，新的媒体平台诞生，新的现象级在线媒体问世……但却有意无意地忽略了新旧媒介形态和产品之间的继承性、遗传性，甚至是本质上的同构性。

比如各类自媒体号实质上就是自出版的杂志，无改“订阅”的本质；比如各种新媒体的赢利模式，仍然是内容—读者—广告的链条；比如那些爆红的情感、鸡汤、成功学、女性类大号，也就是新时期的《知音》《读者》《故事会》和《时尚》罢了。

咸与维新的结果，必然会有许多的“伪新”，它们披上新的外衣，收割着叶公好龙式的知识爱好者的智商税。

让我们从生产者和分发方式的维度去审视，以认识和界定三个新媒体代际的范式转换和“革命”迹象。

新媒体革命的三个代际

代际	生产者	产品	守门	分发	解决方案	代表
古典媒体时代	专业人士	新闻、书籍、唱片、录像带	删除	订阅	大众媒体、出版机构、唱片公司、电影公司	《纽约时报》、企鹅出版社、环球唱片、派拉蒙
社交媒体时代	人人	博客、微博、播客、短视频	过滤	转发	社交媒体	Facebook、微信、Buzzfeed、Youtube
算法媒体时代	人与机器	消息流、通知	导流	匹配	?	?

什么是这个时代中的大转折？情形难以认定。一个精确的节点永远是充满争议的。重要的并不是日期，而是事件的顺序。一个事件往往是另一个事件的基石。如果非要硬生生地在时间线上标记一个开天辟地的纪元日，反而吹散了事物演进的线索。

真实的状况可能是，一波未平、一波又起。新种子在旧王朝中孕育，新时代中仍有旧气象会复辟。甚至所谓的新旧媒体会融合而成新的媒介生态森林，攀援、缠绕、寄生、共存，直到新的食物链获得暂时稳定。

一切都是中间过渡形态，一切都还在“形成”中。

四十不惑？其实是四十不服。

过去即异域。那些过去熟悉的事物正渐渐变得陌生，变得遥远，即使就新媒体嬗变的最近 5 年而言，很多当时风头无两的代表性媒体、人物和现象，如今已渐不再被人提及和忆起，更甭提那些已经被埋入灰烬中的当时颇具先锋实验意味的产品，比如默多克的 The Daily，《纽约时报》的 NYT Now、NYT Opinion，独立资讯 APP——Circa……以至于，我们已经忘了，很多当下所瞩目的头部大号，正是这些先行者的新一代基因变异，而不是什么完全崭新的物种。

察觉其中的连续性，才能促生一次又一次的迭代。

这也是时隔 2 年后，我再次全新修订小书的原因，并命名为《新媒体革命 2.0：算法时代的媒介、公关与传播》。与初版相比，此次全书增补了大约 5 万字，着重加强了有关公关传播、企业自媒体、受众族群研究，和以大数据、AI 为特征的算法时代中内容产业的未来演进方向的思考。特别地，为每一章都绘制了一份思维导图，以可视化的方式展现每一章的论述逻辑。

相信新媒体业还会不断变异、演进和疯长，愿你和我一起，让本书也随之不断迭代更新。在本书修订过程中，特别感谢诤友——西门子中国有限公司传播部副总监段伟兄和其他师长的圈阅，弥补了我在很多方面见解的疏漏、错误和偏颇。本书肯定还存在着不少硬伤和认知偏误，则是由我个人的学识浅薄所造成的，非常期待任何人能给予更多的骂评。

这本书，和“数字品牌榜”一起，是我在四十岁之后，希望开启的

“第二人生”。小说《择天记》里的主角陈长生孜孜以求的就是“逆天改命”，新技术、新媒体事实上就是给了我们这一届古典媒体老兵“改命”的机会，去“不同凡响”，去赋予时间以创造的意义。这就是我们的“不服”。

波兰诗人米沃什在 92 岁时给自己写了一首诗，我很喜欢，希望也能如此回望一生，并可以以此心境从现在步行至 92 岁。

这应是一种对生命至高的奖赏。

愿你我拥有。

《礼物》

作者：[波兰] 米沃什 译：西川

如此幸福的一天
雾一早就散了，我在花园里干活
蜂鸟停在忍冬花上
这世上没有一样东西我想占有
我知道没有一个人值得我羡慕
任何我曾遭受的不幸，我都已忘记
想到故我今我同为一人并不使我难为情
在我身上没有痛苦
直起腰来，我望见蓝色的大海和帆影

仇勇

2017 年底于北京

引子

1930 年，德国著名哲学家卡尔·雅斯贝斯（Karl Jaspers）在其重要的著作《时代的精神状况》中写道：

“每一个新的一代都是如此。他们面对毁灭的前景战栗不已，同时却把较早的时期看做黄金时代。但属于那个时期的人也受到同样阴郁的预言的困扰。”

他毫无违和感地像是在描述当下我们身处的这个时代的精神状况。我们总是在反复缅怀曾经的 20 世纪 80 年代、90 年代在精神上的洁净、理想和秩序，将之想象为传统媒体的黄金时代而不断追忆。但同样地，那个年代的人们也在回想过去；我们的下一代也可能会把今天当做新媒体的黄金年代的启幕时刻。