

著名经济学家**梁小民**倾情推荐
从经济学角度，以现代思维，全新解读《水浒传》



《水浒传》 里的经济学

王法争◎著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

《水浒传》 里的经济学

王法争◎著



西南财经大学出版社
Southwest University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

《水浒传》里的经济学/王法争著. —成都:西南财经大学出版社,
2015. 2

ISBN 978-7-5504-1609-3

I. ①水… II. ①王… III. ①《水浒》研究②经济学—研究
IV. ①I207.412②F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 230586 号

《水浒传》里的经济学

王法争 著

责任编辑:张明星

助理编辑:潘德平

责任校对:李 筱

特约编辑:王云强

封面设计:李尘工作室

责任印制:封俊川

出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)

网 址 | <http://www.bookej.com>

电子邮件 | bookej@foxmail.com

邮政编码 | 610074

电 话 | 028-87353785 87352368

印 刷 | 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸 | 165mm×230mm

印 张 | 16.5

字 数 | 195 千字

版 次 | 2015 年 2 月第 1 版

印 次 | 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5504-1609-3

定 价 | 35.00 元

版权所有,翻印必究。

序言

人人都爱读轻松的经济书

梁小民

我原来是以经济学为专业的，但这些年经济学越来越数学化，自1994年从美国回来后我就不敢言经济学了，只能以经济学的“票友”自居。

其实无论是做专家也好，“票友”也好，都有一个专与博的问题。记得上大学时，老师告诉我们，要在专业上有造诣，必须有广博的知识。这话正合乎我喜欢杂乱无章地读书的想法，于是就奉其为圭臬，只要有兴趣，就什么书都看。至今也没有改掉这个毛病。从读书中，我也体会到，这种学法恐怕是攀不上经济学顶峰、拿诺

奖的。但对一个“才不过中人”的人来说，这种学法的确受益无穷。

当然，一个人的兴趣无论多杂，总是有主线的。我读书围绕的主线还离不开经济学。学经济学应该打基础，这个基础就是读好的教科书。当年初入经济学门的时候，我读过萨缪尔森的《经济学》，如今常读的是曼昆的《经济学原理》和迈克尔·帕金的《经济学》。后两本书的中文本是我译的，读得当然甚为仔细。读教科书让初学者掌握这门学科的基本概念与理论，读好了终身受益无穷。一些人讲话、写文章犯常识性错误，还是教科书没读好。

教科书只是入门的，要学好还必须读经典。每门学科都有自己的经典，没有几本经典垫底，做学问就底气不足。我一直放在桌上经常读的经济学经典有亚当·斯密的《国富论》、凯恩斯的《通论》、哈耶克的《通往奴役的道路》、熊彼特的《经济发展理论》，前一段还在读阿玛蒂亚·森的《以自由看待发展》。经典是一个学科里程碑式的著作，常读常新，总会给你以启发。从大学到现在，《国富论》我不知读了多少遍，仍觉得没读够，经济学的经典也不少，我曾选出了50本，每个人全认真读过不容易，但总应该选几本读。我敢以经济学“票友”自居，靠的还是读过几本经典。

在我刚入经济学门时，读的都是些严肃的著作，读得人“满脸旧社会”。以后读过一些大师写的通俗经济学读物，方知原来经济学还可以这样写、这样讲。最早读的这类读物是张五常先生的

《卖桔者言》。书写得如此生动、活泼、充满了情趣，又蕴含了经济学的道理，真让人爱不释手。国外的这类学者我喜欢弗里德曼、贝克尔和克鲁格曼。弗里德曼的《自由选择》、贝克尔的《生活中的经济学》、克鲁格曼的《萧条经济学的回归》都是我常读的。在华人经济学家中，香港地区的林行止、台湾地区的熊秉元、澳大利亚的黄有光、内地周其仁的经济散文、随笔也写得极为出色。他们的书，我都买，也都读。受他们的影响，我也学着写经济学散文、随笔类的文章，好不好要由读者说了算，对我则是寓工作于享受之中。

这几年我给企业家上课较多，也读了一些企业管理类的书。其实企业管理是经济学原理的应用，它可以加深对一些经济学原理的理解，并把经济学学活。我给一些学校的EMBA（高级管理人员工商管理硕士）讲授管理经济学，说起来这是一门经济学的课，但没有企业管理知识也讲不好。我读的企业管理类书帮助我把原本严肃的管理经济学讲活了。这类书包括《基业长青》、《差距》，包括《富甲美国》（沃尔玛创始人自传）这样的传记，也包括成君忆先生《水煮三国》这样的畅销书，当然，理论性强的《竞争策略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》这三本迈克尔·波特的书更是必读的。这类书现在相当多，我得到了就先泛读一下，从中选出自己认为好的再精读，有时也靠书评和朋友的介绍选书。

年轻时我也是文学青年，写过不成功的小说和诗。以后知道自己不是那块料，当作家的梦没了，但留下了爱读文学书的习惯。无论是名著、畅销书，有争议的还是挨批的，只要能找到就读。进了经济学这行以后，又自觉不自觉地戴上经济学的有色眼镜去读这些书，偶尔也从经济学角度评小说。文学与经济学是相通的。文学是人学，经济学是研究人的行为的。现实主义文学作品中包含了丰富的经济思想。笛福的《鲁滨逊漂流记》、左拉的《金钱》、高阳的《胡雪岩》、唐浩明的《张之洞》等都值得经济学“发烧友”一读。我还从《红楼梦》和武侠小说中得到不少经济学启示。

古人云：开卷有益。只要有心，读什么书都可以帮助学经济学。前一段读了一本中国陶瓷史的书，我从官窑出精品联想到计划经济，还写过一篇小文。读中国国画的历史，总感到我们中国人缺乏创新精神。别看那些现代美术流派你不理解，其实那是在创新，创新也是一个经济学问题。

马克思曾说在共产主义社会中，劳动不仅是谋生手段，还是一种享受。在这一点上我达到了共产主义：读书、讲书、写书是我的谋生手段，也是我人生最大的享受。

我曾经在《瞭望东方周刊》开设过一个专栏——《寓言中的经济学》，就是用各种各样的精妙寓言来讲述经济学的道理，诠释经济学的现象。这本《〈水浒传〉里的经济学》与我那个专栏可谓有

异曲同工之妙。在我看来，经济学用的是逻辑推理或数学工具，分析的是人类，无论在小说《水浒传》中，还是经济学中，人性是相通的，做人或做事的道理也是相通的。《水浒传》用通俗文学的方式表现了当代经济学中的许多深奥道理，经济学用现代精致的方式诠释了古代小说里的那些简单道理。它们都来自现实生活，《水浒传》的故事生动有趣，经济学也可以丰富多彩和生动活泼。

是为序。

[作者为中国著名大众经济学家，译有《经济学原理》（曼昆著）、《经济学》（迈克尔·帕金）等名著，著有《经济学是什么》、《小民谈市场》、《黑板上的经济学》、《微观经济学纵横谈》、《宏观经济学纵横谈》等]

出版者的话

别开生面的“《水浒》经济学”

《水浒传》是中国街知巷闻的小说，也是中国传统文化的一座宝库。这本书，可以有许多不同的读法。2015年已经来到，在这个移动互联网与新常态等概念流行的时代，这本《〈水浒传〉里的经济学》结集推出，可谓当时得令。

本书作者笔下的经济学，是活经济学的范畴，包括了宏观角度，也有微观解剖，还有梁山企业组织运营分析以及大宋帝国的管理制度阐述，内容相当丰富，有许多精彩洞见。

例如，在作者眼中，如果把梁山泊看作一个公司的话，其发展历程是一部不折不扣的企业史，有着创业期、成长期、成熟期等特

点鲜明的阶段划分。就像通用汽车可以分为“斯隆掌舵前”“斯隆掌舵后”，通用电气（GE）可以分为“韦尔奇上任前”和“韦尔奇上任后”，IBM的历史可以分为“沃森掌权前”“沃森掌权后”一样，宋江到来前后“梁山泊公司”在组织管理上也俨然是两家完全不同的企业。确实，对于梁山集团来说，如果宋江和那些后来的新头领一上山就定好了位次，不管先来者还是后来者，大家就不再有很强的进取精神，因为他们不管如何努力都无法改变现状。而在取消排名制之后，就相当于在战将如云的梁山泊里放入了一条鲶鱼——待日后出力多寡，另行定夺（座次）——每个人都会想着为自己未来的山寨地位建功立业。这一全新的考核激励体系不但优于“11位头领平均分肥”的梁山旧体制，更是远远强于黑白颠倒的大宋官方晋升机制，必然极大地释放出每一位梁山英雄的内在潜力。从结果上来看，这种激励机制的确带来了强大的战斗力，后来在三打祝家庄、攻打高唐州等战役中梁山泊每次都大捷。

更为有趣的是，作者还能在近千年之前发生的故事案例之中抽丝剥茧，找到合乎逻辑的经济学思维，很见功力。例如经典篇目《鲁提辖拳打镇关西》，《水浒传》作者施耐庵对于这段故事的精彩描写，恐怕没有一个人有异议。而只要是在中学时代读过这篇文字的人，几乎每个人的脑海里都会印下两幅栩栩如生的人物画像——路见不平拔刀相助的鲁提辖和欺男霸女、恶贯满盈的镇关

西。自号“镇关西”的郑屠，毙于鲁智深铁拳之下，最直接的原因当然是这个“恶棍”罪有应得。可是，当我们再往深处细究时，就会发现“郑屠案”根本的制度原因——权力寻租的必然结果。当然，施耐庵并没有正面描写郑屠与权力之间的交易，但字里行间却有透露。金老汉对提辖鲁达介绍情况时谈到：郑大官人便是此间状元桥下卖肉的郑屠，绰号镇关西。鲁达听了道：“呸！俺只道那个郑大官人，却原来是杀猪的郑屠！这个腌泼才，投托着俺小种经略相公（老种经略相公的儿子）门下做个肉铺户，却原来这等欺负人！”

由此可见，这个卖肉的郑屠并非一般的街头混混，他之所以能够在当地如此强势，因为官府里有人罩着他，那就是小种经略相公。小种经略相公是何许人也？正是西北当地最高的军事长官之一，鲁智深的大老板。根据前后文的叙述，大致可知道鲁智深的从政之路：始投延安府老种经略相公处，做到关西五路廉访使，后因渭州小种经略相公处无人帮护，就拨他过来做了个提辖。正是因为“投托着俺小种经略相公门下”，处于三教九流底层的郑屠才得以把自己的生意越做越大，估计能够垄断整个渭州的猪肉市场。

根据美国经济学家詹姆斯·布坎南和A. 克鲁格的论述，像郑屠、王天伦之流凭借某些当权者的保护而进行的财富转移的活动，就是寻租。寻租的主要特征是，某些当权者运用行政权力对企业和

个人的经济活动进行干预和管制，妨碍了市场的竞争，从而创造了少数有特权者取得超额收入的机会。

可以说，权力寻租才是害死郑屠的元凶。他在靠着权力的魔杖攫取超额利润的同时，个人欲望也急剧膨胀，并且不受约束的作为也滋生其他恶果，最终被嫉恶如仇的鲁智深打死。《水浒传》并无提及郑屠和小种经略相公的钱权交易，但是粗中有细的鲁智深似乎知道一些，在发觉郑屠被打死之后，施耐庵如此描写鲁智深的心理活动：“俺只指望打这厮一顿，不想三拳真个打死了他。洒家须吃官司，又没人送饭，不如及早撒开。”看官们需注意，在这里鲁智深并不把“杀人偿命”的法则放在心上，而仅仅是担心“洒家须吃官司，又没人送饭”。可见，他是知道，即使被抓住，自己也不会有性命之忧。原因何在？因为他知道小种经略相公在此处理亏，肯定不想将“郑屠案”搞得动静很大，大事化小也在情理之中。其实，鲁智深的顺利逃脱，其中的主要原因便是官家的睁一只眼闭一只眼。

本书中，作者还对个人行为进行了经济学分析。例如，城府颇深的宋江对机会成本的把握相当到位。在江州事发之前，宋江上梁山的机会成本超级大。他路过梁山时对晁盖所言：如果不去江州服刑，便是“上逆天理，下违父教，做了不忠不孝的人”——这就是那时宋江上梁山的机会成本。在宋江看来，如果付出了这样的成

本，对他而言是生命不可承受之重，“在世虽生何益”。江州案发之后，宋江投靠梁山基本已无机会成本可言，要么去梁山“大碗喝酒，大块吃肉”，要么是被朝廷砍头送命，其机会成本已经降至零。此时，宋江上梁山则是一个理性经济人的必然选择。

在作者看来，人生其实就是一个不断体验机会成本的过程。对任何一个人而言，每一天都会遇到各种各样的变数，每一天都会面临无数大大小小的抉择。俗话说机会属于有准备的人，这个有准备就包含着知识、经历、机遇等，这些正是核算机会成本的要素，有了这些充分的准备，自然可以准确地做出最为明确的选择，使人生的收益最大化。

还有，作者对于《水浒传》里两大超级配角董超、薛霸的经济学分析也颇有喜感。当代诗人聂绀弩曾有诗专门写过这两个人：

“解罢林冲又解卢，英雄天下尽归吾。谁家旅店无开水，何处山林不野猪？鲁达慈悲齐幸免，燕青义愤乃骅诛。佶京侏贯江山里，超霸二公可少乎？”就是说，超霸二公的“能力和水平”，完全符合当时宋朝的人才需求。在以赵佶为班长，以蔡京、高俅、童贯为成员的领导班子治下，出现一些董超、薛霸之类的公职人员完全合乎逻辑。

这两个衙役先是受高俅指示，意图暗算林冲，被鲁智深撞破，他们失手后，自然得罪了高太尉，被迫从开封府离职，应该属于摩

擦性失业的范畴。董超和薛霸的失业，不是能力不足，不是要求的待遇太高，也不是开封府对这样的员工没有用人需求，仅仅是因为有来自高层（殿帅府）的压力不得不将其解雇。事情的发展也印证了董超、薛霸被炒鱿鱼属于非自愿性失业。“被高太尉寻事刺配北京”后，梁中书因见他两个能干，就留在留守司勾当，于是，此番“又差他两个监押卢俊义”。就是说，再次上岗后，董超、薛霸干的还是老本行。两个被“刺配”的囚犯都能够入得了梁中书的法眼，可见这两位还是适合做这个行当，有其过人之处。

如此种种既在情理之中，又能跳出旧有观察角度的思考与分析，在本书之中比比皆是。在当今社会，能够让更多的人对经济学有更深的认知，对于读者、对于社会都是增加福祉、减少交易成本的好事。这也是为什么我们乐于出版此书并将其推荐给读者的最重要的原因。

目录

序言 人人都爱读轻松的经济学书 / 1

出版者的话 别开生面的“《水浒》经济学” / 6

第一章 职场圣经：山上山下的上班经济学

高俅升官密码：边际效用最大化 / 2

王伦命丧“帕累托最优” / 6

一位宋朝审判长的劣币驱逐良币难题 / 10

宋江上梁山的机会成本考量 / 14

摩擦性失业者董超、薛霸再上岗 / 19

第二章 从商之道：跟着水浒人物学做生意

“贸易”让英雄的生活更美好 / 24

十字坡商业模式的路径依赖陷阱 / 29

“锁眼现象”视角下的王婆茶坊转型之路 / 33

吴用高价卦与吉芬现象 / 37

快活林商圈的零和博弈游戏 / 42

第三章 营销秘笈：梁山好汉天生会做买卖

两把宝刀背后的营销学演义 / 48

浔阳楼的奢侈品营销策略报告 / 52

梁山规模经济引黄门山四杰入伙 / 57

饮马川整建制加盟梁山与集聚效应 / 62

最优反应成收编芒砀山法宝 / 66

第四章 管理艺术：能管好山寨就能管好企业

宋江“一号命令”的“鲶鱼效应”深意 / 72

靠马太效应组建起宋家军 / 77

朱全上梁山背后的“买方垄断”花招 / 82

智取华州城的成本最小化之道 / 87

吴用“搭便车”智取大名府 / 91

第五章 官场法则：看看宋朝人是怎么当官的

权力寻租害死了镇关西 / 98

鲁智深上任终止“共有地悲剧” / 101

柴氏誓书铁券失效与“权力悖论” / 105

“内卷化”效应葬送了祝家庄前程 / 110

失败的呼延灼与奥卡姆剃刀定律 / 115

第六章 圈里圈外：谁的朋友谁的敌人

棘轮效应逼反阮氏三雄 / 122

武松与孔氏兄弟的“凡勃伦”缘分 / 127

李逵、张顺“互殴”背后的比较优势原理 / 130

杨雄、石秀性命押注囚徒困境 / 135

“沉没成本”理论说服李云上梁山 / 140

第七章 社会棋局：抓住“看不见的手”

投名状背后的契约精神缺失 / 146

卢俊义命运转折与不虞效应 / 150

“分工”把梁山送入扩张快车道 / 154

边际效用递减铸成“杀人机器”武松 / 159

黄信落草背后的羊群效应 / 163

第八章 快乐生活：幸福的经济学论证

利他主义者宋江的幸福生活 / 168

协和谬误造就打虎英雄 / 172

品牌魅力：姓名就是宋江的免死金牌 / 177

“互补品理论”把汤隆送上梁山 / 182

雷横上梁山的成本与收益 / 186