

SHINEI SHEJI

室内设计

主 编 贺爱武 贺剑平

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

TU2
2060

SHINEI SHEJI

室内设计

主 编 贺爱武 贺剑平
副主编 肖 璇 夏高彦 彭艳云
参 编 杨 柳 王 俊 张海峰
康佳玲 熊华阳



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书是与企业专家合作、融会行业企业工作岗位职业能力与职业素养的要求、集理论教学与项目实训于一体的项目式教学教材,其内容包括基础认知和项目实训两大模块,基础认知模块包括室内设计概论、室内设计程序、当代室内设计风格和室内设计要素四部分,主要介绍室内设计的程序、原则、原理和方法等基础知识。项目实训模块主要介绍住宅空间、办公空间、餐饮空间和商业空间设计的程序、原理和方法,同时以室内设计的工作任务与工作流程为导向合理选择了9个设计实践任务作为项目实训内容。全书内容全面、图文并茂、实践性强。

本书可作为高等院校室内设计和环境艺术设计专业的教材,也可作为行业爱好者和自学者的辅导用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/贺爱武,贺剑平主编.—北京:北京理工大学出版社,2016.1
ISBN 978-7-5682-1102-4

I. ①室… II. ①贺… ②贺… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第195237号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京彩和坊印刷有限公司

开 本/889毫米×1194毫米 1/16

印 张/10.5

字 数/303千字

版 次/2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

定 价/45.00元

责任编辑/钟 博

文案编辑/钟 博

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

丛书编审委员会

顾问 李文莲

主任 雷立成

副主任 龙伟 郭广军

委员

游新娥 刘跃华 陈育新 胡治民 刘梅秋

夏高彦 刘罗仁 贺子龙 谭康银 熊权湘

李宇才 刘媛 罗正斌 王税睿 谢完成

李清奇 禹华芳 刘小明

特邀委员

王细文 姚鸿飞 彭英林 张玉希 石远松

总序

General Preface

2012年12月，我们启动了建筑工程等专业（群）项目规划教材开发建设工作。为了把这批教材打造成精品，我们于2013年通过立项论证方式，明确了教材三级目录、建设内容、建设进度，通过每个季度进行的过程检查和严格的“三审”制度，确保教材建设的质量；各精品教材负责人依托合作企业，在充分调研的基础上，遵循项目载体、任务驱动的原则，于2014年完成初稿的撰写，并先后经过5轮修改，于2015年通过项目规划教材编审委员会审核，完成教材开发出版等建设任务。

此次公开出版的精品教材秉承“以学习者为中心”和“行动导向”的理念，对接地方产业岗位要求，结合专业实际和课程改革成果，开发了以学习情境、项目为主体的工学结合教材，在内容选取、结构安排、实施设计、资源建设等方面形成了自己的特色。

1.教材内容的选取突显了实用性和前沿性。根据社会就业岗位对人才的要求与学生认知规律，遴选和组织教材内容，保证理论知识够用，能力培养适应岗位要求和个人发展要求；同时融入了行业前沿最新知识和技术，适时反映了专业领域的新变化和新特点。

2.教材结构安排突显了情境性和项目化。教材体例结构打破传统的学科体系，以工作任务为线索进行项目化改造，各个学习情境或项目细分成若干个任务，各个任务采用任务目标、任务描述、知识准备、任务实施、巩固训练的顺序来安排教学内容，充分体现以项目为载体、以任务为驱动的特征。

3.教材实施的设计突显了实践性和过程性。教材实施建议充分体现了理论融于实践，动脑融于动手，做人融于做事的宗旨；教学方法融“教、学、做”于一体，以真实工作任务或企业产品为载体，真正突出了以学生自主学习为中心、以问题为导向的理念；考核评价着重放在考核学生的能力与素质上，同时关注学生自主学习、参与性学习和实践学习的状况。

4.教材资源的建设突显了完备性和交互性。在教材开发的同时，各门课程建成了涵盖课程标准、教学项目、电子教案、教学课件、图片库、案例库、动画库、课题库、教学视频等在内的丰富完备的数字化教学资源，并全部上传至网络，从而将教材内容和教学资源有机整合，大大丰富了教材的内涵；学习者可通过课堂学习与网上交互式学习相结合，达到事半功倍的效果。

丛书编审委员会

Foreword

前言

室内设计是一门新兴而独立的学科，融科学、技术和艺术于一身。编者结合多年的教学心得和实践经验，依据室内设计师职业资格标准，结合企业工作岗位的职业能力与职业素养要求，把全书内容归纳整合为“两大模块”“四个项目”“九项工作任务”。全书内容紧跟行业发展与岗位变迁，包含新知识、新标准，充分体现职业道德、安全规范等方面的知识，具有前沿性。

书中采用了大量新颖且具有代表性的设计案例图片，有助于学生理解理论知识。本书注重学生创新意识与实践能力的培养，重视学生知识、能力和素养的协调发展，旨在使学生了解室内设计的工作任务、工作流程和工作方法，同时让学生具备室内装饰工程方案设计、方案表达、方案制作、方案设计创新、工程造价控制的职业能力，以及从事室内设计师岗位所必需的职业道德、设计项目团队协作、设计项目交流沟通、信息获取能力、学习与自我发展等职业素养。

本书的编写得到了许多老师与友人的帮助，在此特别感谢王宗凡教授和夏高彦老师，在他们的指导下，本书内容得到了改进和完善。同时感谢深圳市华空间设计顾问有限公司经理熊华阳先生及其公司设计师，他们为本书提供了诸多建议和设计案例。本书在编写过程中参阅了国内外公开出版的书籍，在此向相关作者表示衷心的感谢！本书采用了大量设计师的设计作品，有些还因设计师不详无法在书中注明出处，也由于条件有限无法与之联系并征得他们本人的同意，在此表示歉意与感谢！

由于时间仓促，编者能力有限，书中难免存在疏漏和不足，敬请专家和广大读者批评指正。

编 者

目录

Contents

基础认知 室内设计基础知识 / 001

一、室内设计概论 / 001

- (一) 室内设计师的职责 / 001
- (二) 室内设计的类型 / 002
- (三) 室内设计的原则 / 002
- (四) 室内设计的美学法则 / 003

二、室内设计程序 / 007

三、当代室内设计风格 / 008

- (一) 风格的概念 / 008
- (二) 当代室内设计流行风格 / 008

四、室内设计要素 / 014

- (一) 空间设计 / 014
- (二) 光线与色彩设计 / 015
- (三) 灯具与照明设计 / 018
- (四) 家具与陈设设计 / 025
- (五) 常用饰面材料 / 035

项目一 住宅空间设计 / 048

一、学习目标 / 048

二、知识链接 / 048

- (一) 住宅空间设计程序 / 048
- (二) 安全和无障碍设计 / 049
- (三) 住宅空间设计的常用人体尺度 / 052
- (四) 住宅空间室内设计 / 053

三、设计实践 单身公寓室内设计 / 076

任务1 项目调研 / 076

任务2 概念设计 / 084

任务3 深化设计 / 085

四、项目实训评价 / 092

项目二 办公空间设计 / 094

一、学习目标 / 094

二、知识链接 / 094

- (一) 办公空间设计程序 / 094

(二) 办公空间设计原则 / 095

(三) 办公空间的类型和设计组成部分 / 097

(四) 办公空间设计的常用人体尺度 / 098

(五) 办公空间室内设计 / 100

三、设计实践 / 107

任务1 工作室设计 / 107

任务2 会议室设计 / 109

四、项目实训评价 / 110

项目三 餐饮空间设计 / 112

一、学习目标 / 112

二、知识链接 / 112

- (一) 餐饮空间的类型 / 112
- (二) 餐饮空间设计组成部分 / 118
- (三) 餐饮空间设计的常用人体尺度 / 120
- (四) 中餐厅室内设计 / 121
- (五) 中餐厅外观设计 / 132

三、设计实践 / 133

任务1 中餐厅设计 / 133

任务2 中餐厅包厢设计 / 135

四、项目实训评价 / 136

项目四 商业空间设计 / 138

一、学习目标 / 138

二、知识链接 / 138

- (一) 商业空间的类型 / 138
- (二) 商业空间设计原则 / 142
- (三) 专卖店设计的组成部分 / 142
- (四) 专卖店设计的常用人体尺度 / 144
- (五) 专卖店室内设计 / 145
- (六) 专卖店店面设计 / 152

三、设计实践 / 157

任务1 专卖店设计 / 157

任务2 橱窗设计 / 159

四、项目实训评价 / 160

参考文献 / 162

室内设计基础知识

一、室内设计概论

（一）室内设计师的职责

1. 室内设计师的工作内容

室内设计是依靠科学的方法，通过合理运用美学要素和空间功能要素，把表面上看来彼此相对独立的多个学科统一起来（国际室内设计协会定义）。在欧洲，室内设计作为一门独立的学科始于20世纪60年代初，室内设计行业经过多年的发展，其行业的经营范围在扩大，行业标准也在不断地变化和提高。

室内设计师是通过教育、实践经验或考试认定的一个职业，并且是以提高人们生活质量和生产效率，保护公众安全、健康和利益为目的，为提高室内空间的功能和设计质量而工作的人。由此可见室内设计师的工作内容包括以下几个方面。

①分析客户的设计需求和投资意向，如生活、工作和安全方面的基本要求；

②把调查分析结果和室内设计专业知识相结合进行设计定位；

③提出初步的、与客户需求相适合的、符合功能和美学要求的设计概念；

④通过适当的项目策划和设计深化，形成最终的设计方案；

⑤绘制施工图，并对室内非承重结构的构造、装饰材料、空间规划、家具陈设、纺织品和固定设备设施做出明确的说明；

⑥在设备、电气和承重结构设计领域，与提供专业服务的、有相应资质的从业者或机构合作。

2. 室内设计师的责任

如今室内设计的内容变得越来越复杂，也越来越具有技术性，人们对安全、健康和公众福利等方面也越来越重视，这就要求室内设计师在掌握专业技术知识和创新技能之外，还应关注人的需求、生态环境和文化发展等问题，如何提高室内环境和人们的生活质量是室内设计师应该考虑的重要课题。

（1）方便特殊人群的设计

特殊人群，包括行动不便、听力困难或视力不好的人，还包括在一个或多个方面有能力缺陷的老年人或儿童。室内设计师应该为改善特殊人群的生

活环境而努力，这就要求设计师要更多地了解老人、孩子和残疾人，要关心这些需要帮助的弱势群体的复杂需求。

（2）具有环保意识的设计

地球生态环境的恶化，资源的枯竭是每一位室内设计师应该关注的问题，室内设计师要改变室内设计观念，在设计过程中尽可能使用可再生能源，努力保护生态环境，保护地球上的动植物和人类的建筑文化遗产。环境保护意识应该是室内设计师做出各项方案决策的基石，因为这可能改变人们将来基本的生活方式。

（3）融合多元文化的设计

多元文化是尊重文化差异、追求文化平等共存、构建和谐社会的基础。如今文化发展的多元化已成为世界范围的一个重要趋势，多元的文化也影响室内设计观念与设计风格。如不同的文化对室内设计中的空间、色彩等视觉要素方面有着不同的理解。因此设计师应该对不同文化背景的客户的品位和喜好具有良好的敏感性，以便做出更适宜的设计方案。

3. 相关设计职业

室内设计师应与建筑、电气、消防、平面设计和工业设计等各方面的专业人员建立密切的工作关系，增强彼此的交流和合作，并形成设计团队，密切合作。

（1）建筑师

建筑师通常设计建筑外观和内部空间构成，并在结构和机械设备方面给出建议，直接为客户工作。室内设计师与建筑师合作，是因为建筑师可以帮助室内设计师在对非承重结构改造时给出正确的决策。

（2）工程师

工程师与建筑师、室内设计师共同工作，为室内设计绘制电气施工图、给排水图、消防报建图、采暖和通风施工图等，与工程师合作时，要确保设计方案与工程师的技术限定相结合。

（3）平面设计师

在公共建筑室内设计中，平面设计师一般进行标

识系统、产品包装、宣传册和菜单的设计。

（4）景观设计师

在室内设计过程中，景观设计师、建筑师的交流可能影响到建筑的选址、建筑造型和平面布局。景观设计师可在公共建筑室内设计中为室内设计师提供水景、绿化和雕塑的设计方案。

（二）室内设计的类型

按空间的功能需求可以将室内设计分为两大类，即住宅空间室内设计和公共建筑室内设计，不同类别的室内设计在设计内容和设计要求等方面有共同点也有不同点，总之，不变的宗旨就是满足客户需求的室内空间才是合适的室内空间。

1. 住宅空间室内设计

住宅空间室内设计是指私人居住空间的设计，包括别墅、公寓和样板房设计。具体的设计类型有：门厅设计、客厅设计、餐厅设计、起居室设计、厨房设计、卧室设计、书房设计、卫生间设计、浴室设计和阳台设计等。同时也包括旧房改造，甚至为特殊人群的设计，如老人、儿童或残疾人的住房设计。设计师应与客户密切合作，共同创造舒适、安全和个性化的居住环境。

2. 公共建筑室内设计

公共建筑室内设计是指非住宅项目的设计，包括所有非住宅类的各种室内设计，主要有学校、幼儿园、办公楼、旅馆饭店、影剧院、娱乐厅、展览馆、图书馆、体育馆、车站、航站楼、商店和综合商业设施等。公共建筑室内设计不同于住宅空间室内设计，其室内设计要符合有关法律法规的要求，必须严格遵守防火和安全规范。相对来说，公共建筑室内设计是富有挑战性的设计项目。

（三）室内设计的原则

室内设计师的工作主要是让室内空间功能合理，符合美学标准，同时还要在项目经济预算范围之内完

成，要做到这些并不是件容易的事。因此，设计师应该注意遵循一些基本的原则。

1. 整体性原则

室内设计的整体性原则体现在设计决定与设计语言两个方面。首先，在对一个空间进行改造或是设计时，室内设计师不是单独工作，他可能要与建筑师、设备工程师、电气工程师、灯光音响音频师、陈设设计师等不同专业人员协作才能做出最后的设计决定。成功的室内设计作品都有赖于与各种专业人员的交流与合作。其次，室内设计师还需要合理地运用材料、色彩、照明、家具与陈设、人的心理感受等各种设计语言，创造出实用与美观相融合的空间，这也是设计整体性的表现。

2. 实用性原则

室内设计的实用性原则主要体现在功能实用上，一个空间的使用功能是否能满足使用者的生活方式、工作方式是至关重要的，装饰得再漂亮如果不适合使用者的话，也不算成功。所以，好的室内设计应该是适合使用者的实用空间。

3. 经济性原则

任何一个室内设计项目能否顺利实现，经济因素占决定性。经济性原则体现在设计初期限制施工成本上，如材料的选择与加工、施工过程的管理等。同时，经济性的考虑也和生态环境有关，设计师不能因为控制成本而选用一些可能危害人们身体健康的材料，或是选用一些稀有的会对环境产生破坏的资源，比如珍贵的木材有漂亮的纹理、与众不同的装饰效果，但设计师过度使用的话会加速破坏森林的生态环境。所以，设计师要尽可能使用生态可持续发展的材料来创造高品质的室内空间。

4. 美观性原则

维特鲁威的“实用、坚固、美观”至今仍是建筑学与室内设计的基本准则，其中“美观”就是指设计是否具有美学价值。设计师设计的空间是否能吸引眼球？是否让人难忘？就是室内设计美观性原则的体现。然而每个人的审美标准都不相同，美是因人而异

的，这就要求设计师能够运用美学法则做出优秀的设计，同时引导客户接受这样的设计。

（四）室内设计的美学法则

出色的室内设计没有绝对的公式和方法，因为室内设计是一个复杂的过程，需要综合考虑使用者的需求和现有空间的特征，同时还要保证设计方案的适用与活力。因此，设计师可以成功地应用尺度与比例、均衡、节奏与韵律以及重点与协调等美学法则，从而提升设计作品的艺术品位。

1. 尺度与比例

尺度和比例是两个非常相近的概念，它们都用于表示物体的尺寸和形状。比例是一个物体与另一个物体之间的比率，比如2：1。而尺度涉及具体的尺寸大小，如3米比5米。一般尺度的大小与人体大小有相对的关系，因此，室内设计相关的尺寸应该符合人体的基本尺度。尺度是需要感知的，如图0-1所示，相同大小的圆形被其他图形包围后它的尺寸会有视觉变化。如果我们在大房间里摆放一套体量很小的沙发，那么沙发会显得更小，而如果我们在-间很小的房间里摆放一套体量很大的沙发，则房间也会显得更小，这就是尺度的问题。同样，墙面的挂画、镜子及桌上的台灯等陈设品也应该与所处的环境和周围的物品在尺度上协调。一般灯罩的宽度最好不要超过桌子的宽度，但也不能太小。总之，空间的每一件物品它们之间的尺度都应该是协调的。

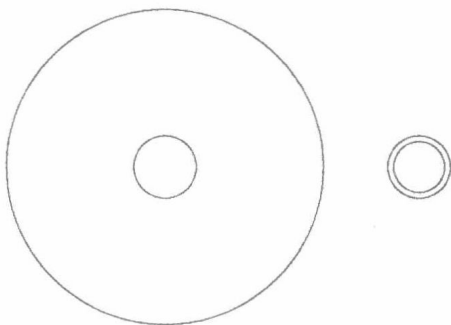


图0-1 相同大小的圆形被其他图形包围后它的尺寸会有视觉变化

没有哪种简单的比例法则能适用于所有的设计。

古希腊的“黄金四边形与黄金分割”一直被沿用至今。古希腊人认为对于一个封闭的图形来说，正方形的空间比例1:1是最差的，而矩形的黄金分割比2:3是最佳的，并且被广泛应用。室内设计师可以通过陈设品或是其他设计手法让正方形的空间具有长方形的视觉效果。黄金分割还包含线与图形的分割，就是其中每个数都是前两个数的和，如2、3、5、8、13、21……，另外一个优美的比例就是4:7，这些比例都能帮助设计师决定室内家具的尺寸、外形和摆放位置。颜色、材质和家具的摆放都可以在视觉上改变空间的比例。例如：一个房间的长度是4.2米，那么它理想的宽度是2.4米。一面3.6米长的墙，可以摆放2米长的沙发，这种尺寸都符合4:7的比例。

2. 均衡

均衡会给人稳定的感觉，让人在视觉上感到安全与舒适，均衡包括对称均衡、不对称均衡和发散均衡三种类型。

对称均衡（图0-2）经常在传统或是高规格的设计中使用来创造一种高贵感，对称均衡会让人产生平和的心境，但使用不当会让空间缺乏活力而显得单调乏味。

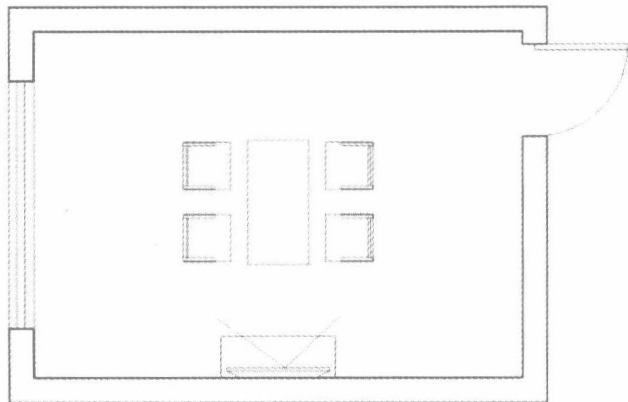


图0-2 均衡对称

不对称均衡（图0-3）比对称均衡要积极、活跃，在室内设计中被广泛运用。在不对称均衡中，不同尺寸、不同颜色和不同形状的物体都可以无限制地组合。比如：两件小体量的物体可以与一件大体量的物体均衡；小块明亮的色可以和大面积的无彩色产生均衡；一件小的材质光泽的物体可以与一件大的灰暗的物体产生均衡，如图0-4所示。

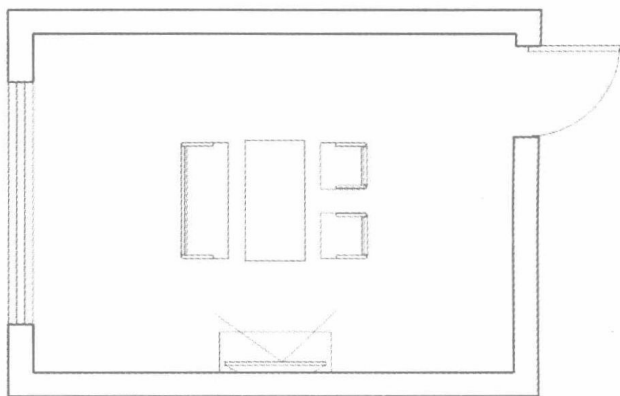


图0-3 不均衡对称

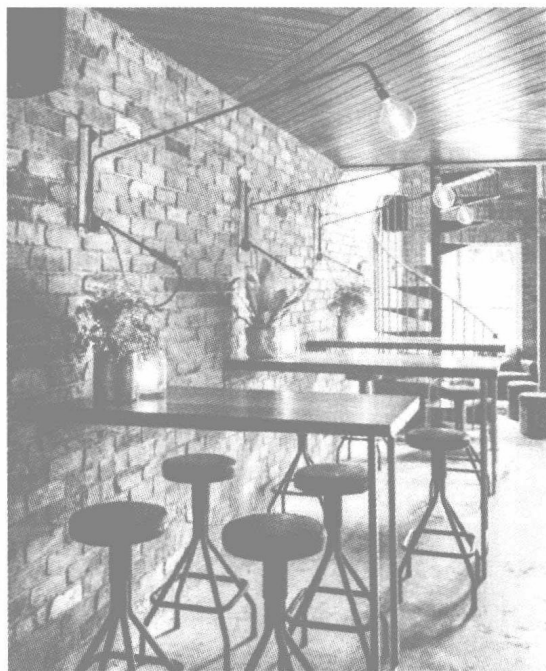


图0-4 粗糙的砖墙和光滑的桌面组合，不对称也让人觉得均衡

发散均衡（图0-5）中，所有的设计要素从中心点向外发散。一般运用于购物广场的中心区、酒店和办公室的门厅设计，如图0-6所示。

这三种均衡相互配合，就能创造出愉悦的空间。

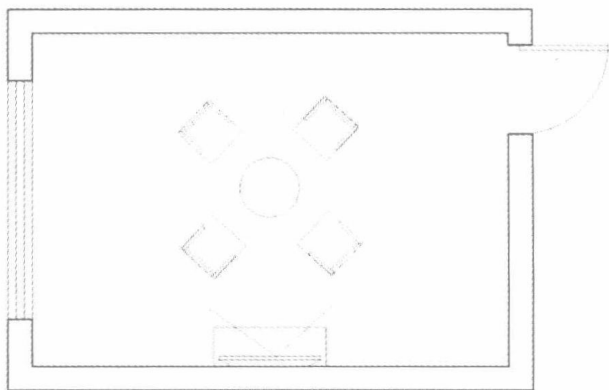


图0-5 发散均衡

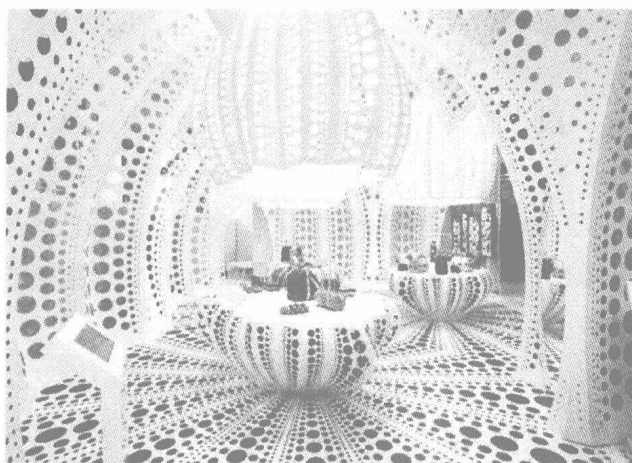


图0-6 发散均衡设计，伦敦，路易·威登之草间弥生概念店

3. 节奏与韵律

创造节奏与韵律的必要条件是条理性和重复性。

节奏与韵律能让空间变得流动而富有生机，在室内设计中创造节奏与韵律的基本方法有重复、渐变、过渡、交错、对比等。

重复就是重复使用形状、材质、颜色或者图案。在室内设计中应用重复最容易获得节奏与韵律感，但过多的重复，又会使空间没有变化，显得单调和无趣。所以，在运用重复手法时要避免重复平庸和普通的事物，不要重复得太多，也不要重复得太少，注意重复那些加强了基本特性的形状和颜色，如图0-7所示。

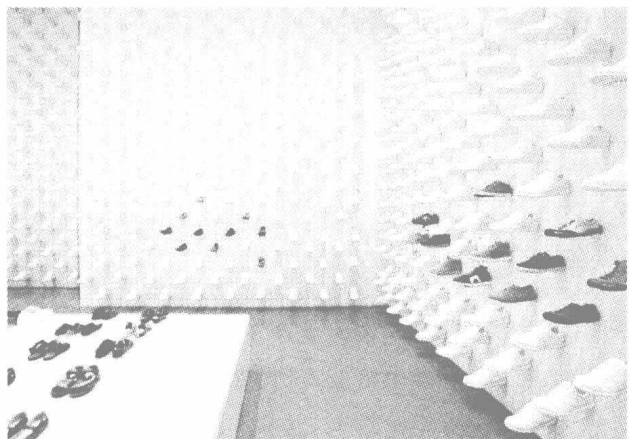


图0-7 纽约Camper鞋店设计，重复地运用了白色鞋子作为墙面设计要素，具有很强的节奏与韵律感

渐变是规律有序的变化。相比简单的重复，渐变更具有活力。室内设计中的空间、形状、颜色都可以形成渐变，如图0-8所示。



图0-8 Google俄罗斯办公室设计，就是采用暖色系的渐变创造了一个生动的空间

过渡是重复的一种，是使节奏更加微妙的一种表现形式，它引导人们的目光缓慢地从一处转移到另一处。曲线最能产生过渡作用，设计一条具有韵律感的曲线能使视觉跨过空间的设计要素脱颖而出，如图0-9所示。

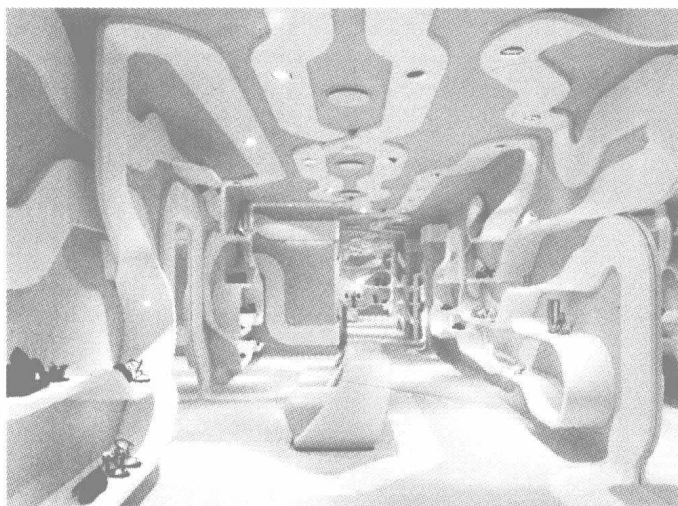


图0-9 罗马，Stuart Weitzman旗舰店，那些环绕在天花板周围的“缎带”，弱化了顶面、墙角和墙面的界限，具有韵律感的曲线使视觉跨过空间的设计要素脱颖而出

交错是指两个或多个设计元素的顺序呈有规律的变化，视觉上形成很有节奏感的韵律。在室内设计中，任何设计元素都可以形成交错，比如不同形状的交错，不同材质的交错或是不同颜色的交错，交错产生的节奏与韵律使空间变得生动灵活，如图0-10、图0-11所示。

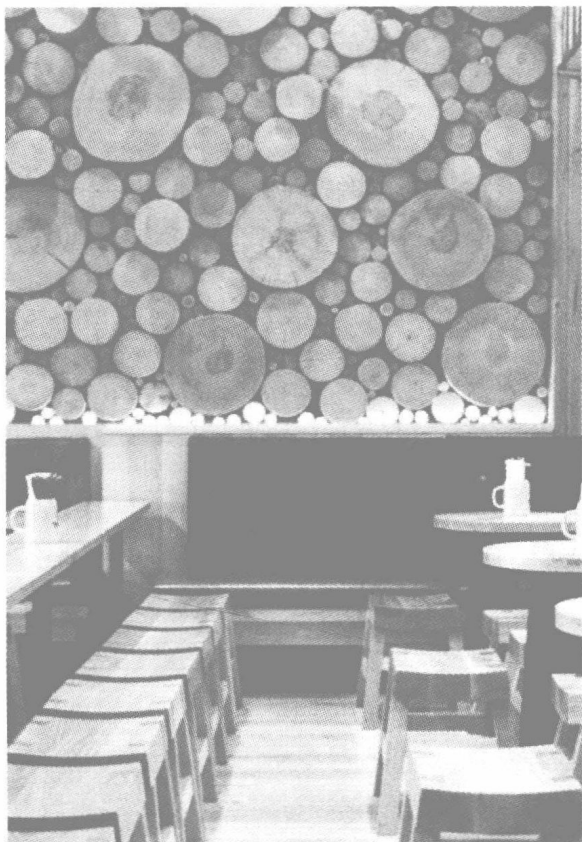


图0-10 不同形状的原木交错排列，产生的节奏与韵律使空间变得生动灵活

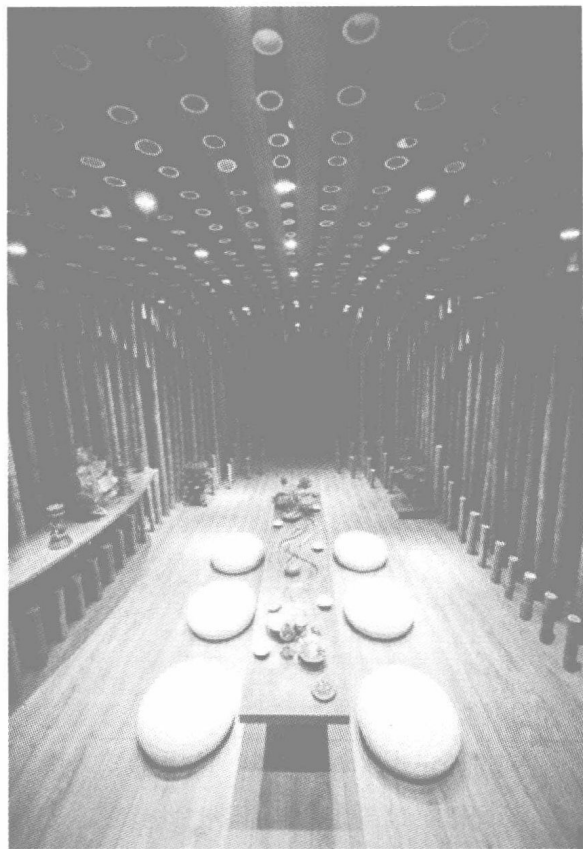


图0-11 “莲竹茶室”——整个茶室内部由500根直径6厘米且高度不一的竹子交错布置装饰，使空间具有强烈的节奏与韵律感

对比是有意识地使形状或者颜色形成强烈反差，是很突然的变化，却形成富含情趣、反复出现的韵律，比如把红色放在绿色边上、朴素的背景衬托华丽的物件、新旧物体的搭配等，都可形成独特韵律。对比是一种令人振奋且富有挑战性的设计理念，但是设计师在运用对比手法时应该掌握一定的度，才不至于破坏整体的设计感，如图0-12所示。



图0-12 巴塞罗那，爱马仕Paseo De Gracia分店展示橱窗，应用蓝色与橙色两种对比色，具有强烈的节奏与韵律感

4. 重点与协调

室内空间的重点又称为焦点，是指空间中引起视觉注意的中心物体。重点的应用使房间具有秩序感和统一的美感。一个缺少重点的空间，在视觉上会显得单调枯燥，而过多的重点又会让人烦躁不安。比如，在客厅设计中，壁炉可以成为重点，而一面墙的书架或是一件精美的家具，也可以成为重点。

重点的设置有以下几方面需要注意。

①色彩是最重要的要素，它可以使物体快速被识别，艺术性地运用色彩可以突出重点，如图0-13所示。

②布置在空间中的家具和陈设品，也可以成为重点，如图0-14所示。

③质感无论是粗糙的、光滑的，还是有光泽的或是灰暗的，都能够引起视觉注意，设计师可以应用质感特征对某一部分或者是某个物体进行强调，让其成为空间的重点。

④巧妙地应用照明，可以把各个层次紧密地联系在一起，使其戏剧化，吸引注意力，创造视觉焦点。

⑤设计具有明亮色调和强烈对比的独特的图案，能够创造视觉焦点。

协调是统一与变化的混合体，如建筑的室外与室内要一致，家具与陈设也要和背景相协调。无论空间大小，家具比例应该与空间符合，色彩、所选物体的质感要与陈设品的风格和比例协调。

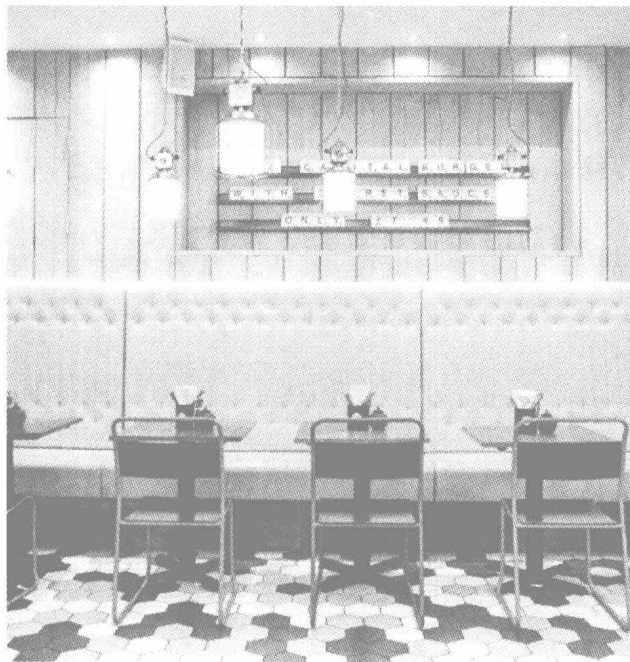


图0-13 艺术性地运用色彩可以突出重点



图0-14 雅典城市花园艺术餐厅设计，餐厅内造型独特的酒吧台，成为室内的焦点

二、室内设计程序

设计是一个过程，虽然源于创造，但是具有组织性和规律性。室内设计师要知道一个项目设计从哪里

开始，如何和客户接触，需要了解哪些设计信息，如何把空间规划完善并获得客户的认可，整个工作过程复杂而艰辛，因此可以通过系统的设计过程来处理每一个问题，无论是大项目还是小项目，都要按一定的顺序进行。

1. 客户接洽

与客户最初的接触是设计过程中必不可少的部分，设计师与客户通过交流、沟通来达成共识。设计师要对项目的名称和所处方位、客户对空间的使用要求、设计的面积范围大小、设计目的、客户的投资意向以及预期效果进行评价。在此阶段，设计师一般不做细节研究，只确定服务范畴、制定大概的时限和预算，并约定与客户下次见面的时间。

2. 信息收集与整理

在公共室内设计项目中，设计师要了解商业客户的公司文化或是品牌形象特点、空间需求、风格喜好和工作内容的相互关系。住宅室内设计项目中，设计师则要了解客户家庭中每一位成员，了解每个人的习惯、兴趣、爱好、心理需求、价值观、生活方式以及他们的年龄、性别、职业。除此之外，还应该了解相关的消防规范与法规、施工技术与工期等信息。信息的收集与整理能帮助设计师进行设计定位从而形成对整个项目的设计观点。在此阶段，设计师还应去项目现场进行勘察并测量室内空间尺寸，获得精确与详细的室内空间尺寸，并完成室内空间的结构图。

3. 草图和概念设计

方案草图阶段是设计师把各种想法、空间分布、细节以直观的形式表达出来。具体来说就是涉及项目的特点、功能要求和风格倾向，同时需要得到客户的认同。草图的绘制是为了多方面考虑项目设计问题并寻求解决的办法。首先是对空间进行规划绘制出平面图，然后提供材料样品、织物与家具、设计意图的概念性图片，最后还要向客户提供项目相关法律法规和项目总造价概算。

4. 设计深化

设计深化是设计过程的关键阶段，设计师可以向

客户提供一个是几个设计方案,包括详细的施工图、预算明细表、效果图、施工进度安排表、材料样板等。其中施工图包含平面图、立面图、剖面图,以及设计施工所必需的图纸说明。如果项目比较大,设计师不仅只提供效果图,还可以利用软件将方案的施工过程和最终效果以影片的形式真实地呈现给客户。

5. 工程实施

工程实施是指设计图的执行过程,也就是把设计师的设计方案变成现实。在施工期间,承建方的工作应受到监督,以保证设计图得到准确无误地执行。在这个阶段设计师必须经常到施工现场检查以确保施工质量,同时与各个工种的工作人员进行沟通交流,以解决在施工过程中可能发生的问题,从而确保施工按时保质地完成。

6. 设计回访

设计师在施工完成后应继续进行跟踪调查以核实设计方案取得的实际效果,大致在半年、1年和2年后分别对项目进行检查。设计回访可以通过面对面的交谈和自由回答的问卷调查等方式来完成。客户的反馈信息对设计师专业的提高和发展方面具有重要的意义。

三、当代室内设计风格

(一) 风格的概念

风格可泛指作家、艺术家在艺术创作中所表现出来的艺术特质和个性。因每个艺术家、设计师的生活经历不同,时代不同,受地域文化差异的影响不同,文化艺术修养、个性特征不同,在艺术创作和设计创作、艺术构思创意、艺术造型设计、艺术表现手法和运用艺术语言等诸多方面都会反映出不同的特色和格调,形成作品的风格和神韵。所以,风格是指一种精神风貌和格调,是通过造型艺术语言呈现的精神风貌和品格、风度。

室内设计的风格属于室内环境中的艺术与精神范畴,但这些风格多体现在各具特色的、外在的可视形

式上,因此,我们可以这样认为,风格实际上是建筑设计、室内设计所追求的一种形式或形式的荟萃。但值得注意的是,风格虽然主要表现于形式,但它绝不仅仅等同于或者停留于形式。室内空间的风格绝不等同于样式,同样也不等同于形式。

(二) 当代室内设计流行风格

1. 简约风格

简约风格起源于19世纪末20世纪初,简约风格从建筑设计出发,影响到城市规划设计、环境设计、家具设计、工业产品设计和平面设计等各个设计领域,是一次完整的现代设计运动。简约风格具有鲜明的个性,常运用钢筋混凝土、平板玻璃和钢材等材料,也常使用简单的几何形或直线元素组合。

简约风格的特色是将设计元素如色彩、照明、原材料等简化到最少的程度,但对材料的质感与施工工艺要求很高。因此,简约的空间设计通常非常简洁,往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。简洁、实用与经济是现代简约风格的基本特点,这是因为人们装修时总希望在经济、实用、舒适的同时,体现一定的生活与文化品位,而简约风格不仅注重居室的实用性,还体现了工业化社会生活的精致与个性,符合现代人的生活品位,如图0-15所示。

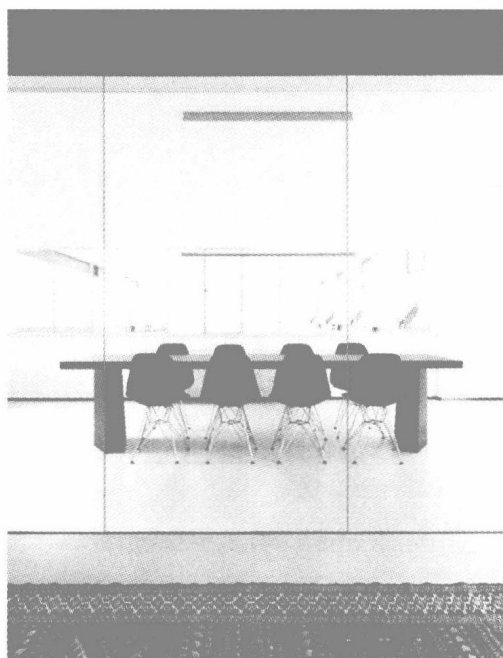


图0-15 简约风格的会议室设计

2. 简欧风格

简欧风格,就是用现代简约的手法、现代材料及工艺重新演绎欧式古典风格,营造古典欧式的浪漫、休闲、华丽大气的室内氛围。欧洲文化丰富的艺术底蕴、开放和创新的设计思想,一直以来颇受众人喜爱与追求。简欧风格其实是经过改良的古典欧式主义风格。简欧风格从简单到繁杂、从整体到局部,精雕细琢,镶花刻金都给人一丝不苟的印象,其保留了古典风格运用的材质、色彩,以及传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴,同时又摒弃了古典风格中过于复杂的肌理和装饰。简欧风格是现代别墅装修流行的一种风格,如图0-16所示。



图0-16 简欧风格的客厅

3. 欧式古典风格

欧式古典风格自拜占庭帝国开始,经过罗马式、哥特式、文艺复兴式、巴洛克和洛可可风格等多元文化的影响,焕发出古典与奢华的魅力。欧式古典风格多引入建筑结构元素如凹凸有致的墙壁、罗马柱、雕花等,室内常摆放带有卷叶草、螺旋纹、葵花纹或弧线等欧式古典纹饰的精致家具与陈设,重现了宫廷般

的华贵。

作为欧洲文艺复兴时期的产物,欧式古典风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果,也吸取了洛可可风格中唯美的细节处理方法,受到了社会上层人士的青睐。特别是欧式古典风格深沉中显露尊贵、典雅里浸透豪华的设计哲学,也成为这些成功人士享受品质生活的一种写照。

欧式古典风格在设计时强调空间的独立性,配线的选择要比新古典主义风格复杂得多。在材料选择、施工与配饰方面的投入比较高,所以欧式古典风格更适合在较大别墅或宅院中运用,而不适合较小户型,如图0-17所示。



图0-17 欧式古典风格的客厅

4. 新古典主义风格

新古典主义风格起源于18世纪中期,是致力于在设计中运用传统美学法则使现代材料与结构的建筑造型和室内造型产生出规整、端庄、典雅、有高贵感的一种设计潮流,反映了世界进入后工业时代的现代人的怀旧情绪和传统情怀。

“形散神聚”是新古典主义风格的主要特点。在注重装饰效果的同时，用现代的手法和材质还原古典气质，新古典主义风格具备了古典与现代的双重审美效果，完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到了精神上的慰藉。新古典主义风格是融合现代风格的典型代表，但这并不意味着新古典主义风格的设计可以任意使用现代元素，它不是其他设计元素的堆砌，而是用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统样式的大致轮廓特点。新古典主义风格注重装饰效果，用室内陈设品来增强历史文脉特色，往往会照搬古代设施、家具及陈设品来烘托室内环境气氛，如图0-18所示。



图0-18 海口荣域售楼处，李益中设计，新古典主义风格作品

5. 美式风格

美式风格起源于17世纪，先后经历了殖民地时期、美联邦时期、美式帝国时期的洗礼，融合巴洛克、洛可可、英国新古典主义等装饰风格，形成了对称、精巧、优雅和华美的特点。美式风格多采用金鹰、交叉、双剑、星、麦穗、花彩等纹饰元素，在锡铅合金烛台、几何图案地毯、雕花边柜的装饰中，呈现出独特的韵味。

美式乡村风格摒弃了烦琐和奢华，并将不同风格

中的设计元素汇集融合，以舒适性为主，强调“回归自然”。美式乡村风格突出了生活的舒适和自由，无论是感觉笨重的家具，还是带有沧桑感的配饰，都在告诉人们这一点。特别是在墙面色彩选择上，自然、怀旧、散发着浓郁泥土芬芳的色彩是美式乡村风格的典型特征。

美式乡村风格的色彩以自然色调为主，绿色、土褐色最为常见，壁纸多为纯纸浆质地，家具颜色多仿旧漆，式样厚重，设计中多有地中海样式的拱，如图0-19所示。



图0-19 美式乡村风格客厅设计

6. 地中海风格

地中海风格起源于9~11世纪，特指沿欧洲地中海北岸一线，特别是西班牙、葡萄牙、意大利、希腊这些国家南部沿海地区的淳朴民居住宅风格。地中海风格多用彩色瓷砖、铸铁把手、厚木门窗、阿拉伯风格水池营造出极具亲和力的海洋气息，其柔和的色调和浪漫的气息深受人们的喜爱。

地中海文明在很多人心目中蒙着一层神秘的面纱。它古老而遥远，宁静而深邃。无处不在的浪漫主义气息和兼容并蓄的文化品位，以及极具亲和力的田园风