

中国商业年鉴

ALMANAC
OF CHINA'S
COMMERCE

2006

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2006)

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2006)

中国商业联合会主管主办

总编辑：许进录

中国商业年鉴社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街45号 邮编：100801 电话：66095084)

北京嘉业印刷有限公司印刷

开本：889 × 1194 毫米 1/16 正文：32 印张 彩页：10 印张

字数：1200 千字 定价：380 元

2006 年 12 月第一版 2006 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号 $\frac{\text{ISSN } 1673-1158}{\text{CN11-4965/F}}$ (国际标准刊号)
(国内统一刊号)

广告经营许可证：京西工商广字 157 号

中国·南三条市场

NANSANTIAO OF CHINA



企业荣誉

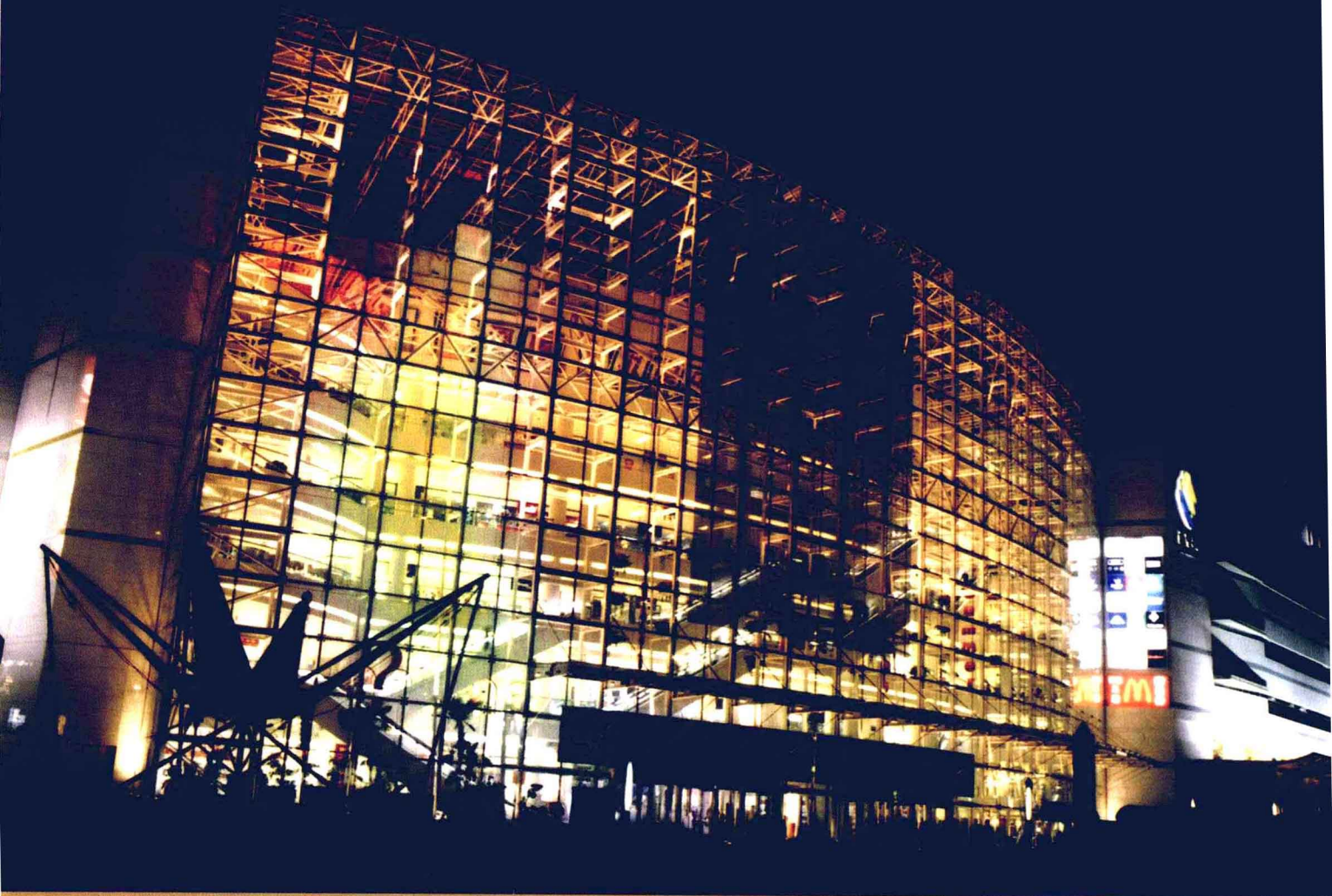


南三条市场地处河北省会石家庄市中心商业繁华区，自上世纪 70 年代末建市以来，在 20 多年的发展历程中经历了由天桥马路市场到有固定经营场所，由单一经营场所到若干专业市场，由简易低档的大棚式集贸市场向设计标准一流、服务设施齐全的现代化大型专业商城的三次历史性飞跃。目前，南三条市场占地面积 800 亩，营业面积 62 万平方米，拥有太和文化礼品城、太和日化城、新源发小商品特色市场、华北箱包城、东方文化商品市场、现代小商品城等 25 座大型专业商城，经营商户达 1.2 万户，从业人员 3 万余人，日客流量 20 万人次。上市商品包括针织、百货、食品、日化、五金、鞋类、箱包、玩具、工艺品、文化用品、电子产品、图书音像等 12 大行市，近百万个花色品种，其中品牌商品 11000 多种，国内外知名品牌商品 2000 余种，3600 个厂家企业相继在南三条市场设立了总经销、总代理，商品辐射西北、东北、华北等广大地区，成为大流通格局的华北战略支撑点。2005 年市场成交额达 271.5 亿元。

南三条市场人流、物流、资金流和信息流的聚散效应与日俱增，是中国北方地区较大的小商品集散中心、享誉国内外的知名大市场 and 南货北运的重要枢纽，曾多次跻身于全国十大市场行列，1999 年获“全国小商品市场五强”。近年来，连续三年荣获“全国百强工业品交易市场第二名”、连续两年荣获“全国三大工业品交易市场”、先后获得“中国（首选）十佳工业品专业市场”、“全国十大商品交易市场”、“中国品牌市场基地”、“中国商品交易市场最具影响力奖”等多项殊荣。

南三条市场将以“科学的行市布局，合理的商品结构，超前的经营理念，便捷的信息网络，现代化的物流方式”等综合性竞争优势，不断巩固其在批发行业的龙头地位，成为设施一流、配套完备的现代化中心商贸区。





百年城 东北唯一国际水准休闲购物中心

百年城集团建设运营的大连百年城位于大连最繁华的青泥洼商业街的中心位置，是纪念大连建市百年的标志性建筑，是国内屈指可数的国际水准的休闲购物中心。占地15790平方米，建筑面积80000平方米，总投资7亿人民币。



百年城作为大连的标志性建筑，不仅拥有堪称亚洲第一的高35米，长80米，最大进深近20米的全玻璃幕墙入口大堂，其六层弧形步行街，64部扶梯，3部电梯所共同构成的“空中街市”更是商业空间的典范，百年城呈现标准休闲购物中心业态，主力店为太平洋百货，银行、钟表、个人护理、餐饮等行业主力店及品牌店达130余个，集多种商业元素于一体。而百年城世界名品中心更是汇集了EMPORIO ARMANI、ESCADA SPORTS、ZAGNA、MONT BLANC、BURBERRY、HUGO BOSS、DUNHILL、KENZO、CANALI、PORTS、BMW LIFESTYLE等世界一线品牌，构成了尊贵优雅的购物环境。同时，百年城除了拥有该地区最大的300余车位的地下停车场，还是这一地区唯一拥有便利出租车候客、上客条件的商场，消费者尽拥便利，倍添购物乐趣。



大连百年商城有限公司
地址：大连市中山区解放路19号
电话：0411-82101888
邮编：116001

此为试读 需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

恒基燕莎18名品俱乐部

SHOPPING CLUB

北京恒基燕莎百货有限公司隶属于恒基(中国)投资有限公司,位于长安街与北京站交汇处的恒基中心,毗邻CBD,交通便利。恒基中心总体商业面积达80000平米,是北京最大的SHOPPING MALL之一。

恒基燕莎18名品俱乐部是国内一家以购物主题、以超值服务为特色的会员制俱乐部,由北京恒基燕莎百货有限公司经营管理,于2006年4月19日正式开业。它是中国商业联合会副会长、原北京燕莎友谊商城总经理、现恒基燕莎百货总经理万文英女士继成功引进国外成熟零售业态OUTLETS后筹划运作的又一全新商业业态。

恒基燕莎18名品俱乐部经营面积约1.5万平方米,主营服装、箱包、鞋帽、家居、饰品等国际、国内名品。

名品俱乐部汇集了数百个国内外顶级时尚品牌:Ermenegildo Zegna, Armani, Dior, Chanel, MaxMara, GUCCI, BURBERRY, Gianfranco Fereé, TRUSSARDI, VERSACE, PRADA, CERRUTI 1881, FENDI, ESCADA, HUGO BOSS, DUPONT, POLO, Liola, 白领、安吉奥、吉芬、萨浓、邓浩、马克·张、华伦天奴、依文、萨巴蒂尼、皮尔卡丹等。

名品俱乐部为会员提供了优惠的价格,俱乐部的80%以上的商品均6折以下。会员不仅能享受超低的折扣,亦能获得来自色彩顾问、服装搭配师传授的专业知识和购物建议。18名品俱乐部首推设计师样衣,满足个性消费,创造个性空间。在这里贵宾会员更可享受专属的衣橱整理、送货上门,待客泊车等贴心服务。购物之余,俱乐部为会员提供了高档休憩会所,免费上网、悠闲品茗。此外,会员亦可在俱乐部内外众多联盟商家中享有专属优惠。目前,联盟商家已包含高档美容美发中心、咖啡钻石、专业红酒窖、进口食品超市以及恒基中心内的高档餐厅等,未来还将不断延伸及拓展。

俱乐部内的多功能会所,为会员提供了一个舒适理想的商务、休闲、社交空间。在这里,会员将共同分享会所定期和不定期举办的英语角、主题沙龙、论坛、品酒会、休闲娱乐等时尚活动,共同体验时尚活动带来的激情与快乐。全新的购物体验,尊贵的购物享受尽在18名品俱乐部。

恒基燕莎18名品俱乐部以“让名牌满足顾客需求,让服务增值消费乐趣”为经营理念;以“名牌品质、诚信折扣、超值服务”为经营宗旨;以“一站式收银付货、专业化服饰顾问、系列化会员服务”为营销特色。

恒基燕莎18名品俱乐部秉承“创新经营,细节管理”的企业文化,将以北京市前所未有的零售业态,独树一帜的经营模式成为京城购物的亮点。



会员参观红酒屋



会员观看普柏琳珠宝



活动现场为会员讲解化妆常识



- 一站式收银付货——从运动消费者到运动我们
- 专业化服务——从“售货员”到服装、服饰助理、顾问
- 设计师样衣——从“样车”到“样衣”,个性化消费,永不撞衫
- 会所——会员家、工作场所之外的第三空间
- 国内最大的专业红酒窖——提供红酒“银行”服务
- 无印工坊专卖店——倡导自然、环保、绿色家居生活
- 钻石 & 咖啡店——体验全新休闲消费



北京北辰购物中心是隶属于在香港上市的北京北辰实业股份有限公司的大型零售商业企业，于1990年正式开业，是北京市旅游局定点单位。经过10余年的经营，购物中心已由一个营业面积7000平方米，月均销售额几百万元的中型百货商场。扩建为营业面积15000平米，总投资1.5亿元，月均销售额近亿元的大型零售企业。经营14个大类，8万余种名、特、优、新商品，成为京城北部高速发展的国际商贸社区中规模较大的百货商厦。满足了周边地区消费者的购物需求，销售额稳步上升。

为提高企业经济效益，满足京北地区消费需求，1997年北辰购物中心经过加层改造后重张开业，确定了2:7:1的高、中、低档商品结构比例，制定了品牌引进计划，树立了新北辰名牌企业的新形象。新建成的北辰购物中心将超市与百货商场两种业态进行了有机组合。这种组合起到了互相促进、连带消费的互补作用，吸引了大量客流。

重张以来为保证市场份额的逐步扩大，北辰购物中心运用科学的管理手段加强市场分析，根据周边顾客及市场的变化对经营目标不断进行调整，确立以名牌为基础、休闲为重点、品种为保障、质量为发展、价格为支持、促销为手段、对比商场为目标的方针。进一步优化品牌和进行布局调整，以价格策略为基础，积极开展丰富多样的促销活动；重点研究需求、供给的关系，寻找面向全市需求的新经济增长点，运用多种经营策略进一步稳定客流，坚持可持续发展战略。

“团结、敬业、求实、创新”是我们的企业精神，**“以人为本，全面育人，志在一流”**是我们企业文化的追求，**“消费者满意”**是我们的企业宗旨。**“购物无风险，售后无忧患”**北辰购物中心将为顾客提供更加满意的服务。

地址：北京市安定门外安立路8号

电话：(010) 64993263

邮编：100101

传真：(010) 84980586



WWW.BCSY.COM.CN



北京翠微大厦股份有限公司

BEIJING CUIWEI TOWER Co., Ltd.

北京翠微大厦股份有限公司是在北京翠微大厦改制基础上诞生的，于2003年1月23日正式注册成立。她是一座以购物为主，集餐饮、服务、邮电、银行、宾馆、商务办公为一体的现代化综合性大型商业企业。总占地面积2.3公顷，建筑面积11.7万平方米，营业面积3.6万平方米。

从1997年11月18日开业至今，翠微不断创新展，已步入了规模经营良性发展的快车道，经济增长幅度持续上升，开业以来，先后成立了北京翠微多维科技发展有限公司、北京航标商业企业经营管理有限责任公司、北京翠微家园超市连锁经营有限责任公司等全资或控股子公司组成的集团式企业；跻身于全国同类店综合排名20强之列；是北京发展速度较快的大商场之一。

翠微以提升消费者的生活质量和生活品位，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界为使命，追求事业高目标，管理高标准，素质高要求，服务高情感，形象高品位，效益高附加值，并借助现代化的管理手段——计算机管理系统与国际大流通、大循环的管理模式接轨，实行高智能的卓越管理体制。

翠微将现代经营管理理念与现代科技手段有机融合，创造了一整套系统的、科学的“翠微管理模式”。中国商业企业管理协会曾召开“全国大、中型零售企业管理模式改革研讨会”，推广“翠微管理模式”。“翠微管理模式”先后向外埠多家大、中型商厦全面输出，均取得良好的社会效益和经济效益。



董事长：秦茂茹

翠微先后荣获“中国商业名牌企业”、“中国商业服务名牌”、“全国用户满意单位”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“中国商业科技创新企业”、“中国商业信用企业”、“中国商业质量管理奖”、“全国五一劳动奖状”、“全国学习型组织标兵单位”等400余项荣誉称号。

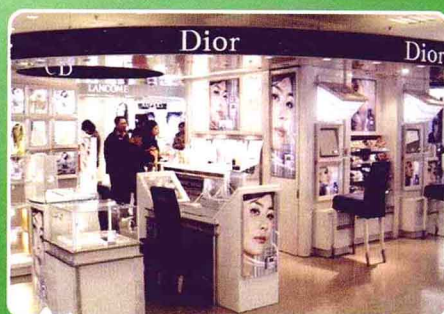
翠微良好的企业形象及品牌效应，赢得了消费者、供货商、同行业的广泛赞誉。如今的翠微屹立在京城百家商厦之林，以她合理的经营定位，“高而全”的服务功能以及“尽善尽美的服务”，引起商界瞩目，赢得消费者的赞誉，正像她美丽的名字一样，把人们逐渐带入一个新的商业境界。



公司领导班子合影



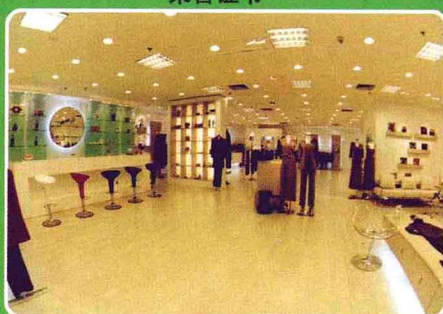
荣誉证书



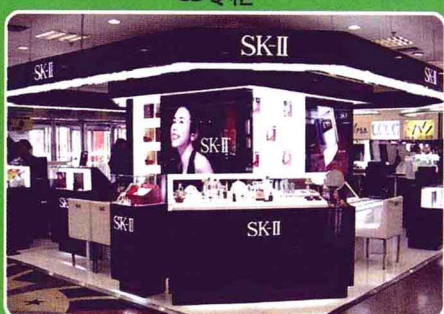
CD专柜



亨得利名表馆



白领专柜



SK-II专柜



万通商城 VANTONE

引领时尚潮流
汇集大众品牌

万通商城位于北京市西二环路阜成门立交桥西南角，系万通地产股份有限公司全资子公司。商城设有地上和地下停车场，30余条公交线路环绕商城周围，地铁二号线直通商城，交通十分便利。商城营业面积3.2万平方米，设有专卖店、品牌特色店、和开架售货自然人经营相结合的经营模式，交易方式为议价售货。从地下一层至地上五层经营5万余个品种。设有18部自动扶梯、中央空调、电子监控、烟感报警、自动喷淋等硬件设施，是一个集购物、休闲、餐饮、功能性服务为一体的综合商业场所。

1999年从高档豪华商厦转型为交易市场的经营模式，至今已有七年的历史。转型后的万通商城承办的交易市场曾以“批发零售大商厦，天天低价惠万家”做为经营理念，以优质的服务水平、实惠的商品价格和齐全的商品品类得到消费者的喜爱，很快就闻名于京城乃至全国。

2006年，万通商城为了适应市场形势，对承办的交易市场进行了再次升级改造。改造后形成了专卖店、品牌特色店、开架售货、自然人经营相结合的经营模式，克服了交易市场普遍存在的卖场环境差、商品档次低消防隐患多、无品牌经营的弊病，全面提升了经营层次，并以“汇集大众品牌，展示流行趋势”为经营理念。万通商城的管理者的目标是，将万通商城打造成一个符合消费者需求和北京流通业发展趋势的全新的商业流通企业。

地址：北京市西城区阜成门外大街2号
电话：(8610)68588145
邮编：100037

乘车路线：13、19、21、44、56、101、102、103、121、335、336、387、409、603、604、618、660、702、709、712、716、719、743、746、800、812、814、816、820、823、845、846、850、932、939地铁等二号线40余条公交线路

 万通地产
VANTON



海龙电子城简介

海龙电子城隶属海龙集团，从 1999 年成立以来，经历了从创业到行业领跑者的历程。据国际上著名的 IDC 公司的调查结果显示，2003 年海龙的贸易额占中关村地区卖场份额大约 30%，贸易额、销售额均为中关村第一。“买电脑到海龙”已经成为北京人的首选；电脑发烧友称海龙是“心中的圣殿”；微软副总裁称海龙是“全球最繁忙的店”。在业内，海龙是中关村 IT 零售业的龙头，中国北方地区 IT 产品集散中心，中国电子商城行业的“旗舰店”。2003 年以北京海龙电子城为首的中国 19 家省级优秀电子市场结成了以实现强强联合，资源共享、优势互补、共同繁荣为目标的“全国电子市场联盟”。

2004 年海龙电子城提出“新卖场”的概念，进行全面的“市场升级”，在半年时间顺利完成了市场升级调整。海龙“新卖场”突出几个创新：经营功能分区的创新，突出厂商品牌的创新，整合叠加多方力量（包括经销商、渠道商、厂商、媒体、政府、行业组织等等）的创新，面向消费者服务体系建设的创新。海龙电子城市场改造后，2005 年 IDC 公司调查显示：在中关村九大 IT 卖场中，海龙电子城以 10% 的面积取得了 27.2% 的占有率，销售额与贸易额仍然位列第一。

“以情系商，奉客为友”是海龙电子城的服务理念，“双重质保，先期赔付”是对消费者的质量承诺。海龙电子城的使命是缩短科技与大众的距离，即用短时间、低成本、好服务，将 IT 产品送到客户的手中。海龙已从出租场地的房地产经营，转变为服务供应商，提高 IT 供应链的价值。





居然之家
Easyhome

北京居然之家

投资控股集团有限公司

北京居然之家投资控股集团有限公司成立于 1999 年 3 月份,是由全国华联商厦联合有限责任公司、北京中天基业投资管理有限公司等 33 位股东共同投资设立的大型国有控股股份制企业,注册资本 8100 万元人民币。公司的主要经营范围是从家居建材行业的投资、开发、商品代理、市场销售和服务,兼营管理咨询、营销策划、物业租赁等。

由公司投资举办的居然之家家居广场是以“美化家居”为目标,为顾客提供家居设计和装饰、装饰材料、家具及家居用品、家居饰品等“一站式”服务,市场、超市、专卖店等多种业态互动共生的大型家居建材主题购物中心。现有北四环店、十里河店、玉泉营店、世纪金源店、太原春天店五家分店,营业面积近 30 万平方米,年销售额近 50 亿元,在中国家居建材界占据着重要的行业地位。

居然之家“家居建材主题购物中心”模式特点是:

[名副其实的“一站式”]

从设计到装修,从购买材料到家具配套,从家用电器到家居用品、家饰用品,也就是说从消费者拿到房子钥匙到正式入住,所有消费环节都可以在居然之家实现。

[博采众长的全业态]

取各种家居业态之长,实现了市场、超市、专卖店的有机结合,是真正意义上的家居 Mall。

[清晰明确的中高档定位]

以中高档收入人群为消费群体,经营品种以中高档品牌为主,倡导个性消费,引领家居品质和时尚。

[诚信为本的服务意识]

率先提出“先行赔付”、“绿色环保”的服务承诺,让客户满意、“向消费者倾斜”是永远不懈的追求。

至尊广场 至上享受
五星商业新地标

北京城外诚家居广场
总经理：刘长河



北京最具影响力十大品牌证书



城外诚是北京家居建材行业
唯一获此殊荣单位



“模范服务月”全员培训



共产党员服务岗

北京城外诚家居广场

BEIJING CHENG WAI CHENG 家居模范城

突出品牌价值 提高服务质量

北京城外诚家居广场地处京城南三环以外，故取名“城外”，而“诚”取诚信之意。11年来，城外诚由当初营业面积仅有1.2万平方米扩大到如今的15万平方米；销售额由原来不足1个亿迅速发展为15个亿；由一个专业化的家具商场发展成为集房展、家具、建材、装饰、装修、灯饰、布艺、餐饮、娱乐、休闲等一条龙服务的大型综合性商场。总经理刘长河在引领着家居市场潮流的同时，挥斥方遒，谱写了家居航母独具魅力的恢弘篇章。

模范服务创品牌 诚信经营保活力

城外诚一贯坚持“诚信为本，以德经商”的经营理念，在经营上进行了定位，努力办成商品款式新、品位高、名优商品多、价格适中、环境优雅、服务优质的一流商场。

城外诚向社会承诺：对消费者实行先行赔付；实施对谁销售假冒商品就开除谁的管理制度，坚持消费者购物零风险、举报无障碍、解决能满意的服务宗旨，营造良好放心的消费环境。

为了提高优质服务的理念和技巧，聘请全国劳模李素丽作服务形象代言人；邀请全国劳模孙喜燕等加盟城外诚，率先启动“共产党员服务岗”活动；制定了“合格城外诚人标准”、“家居模范城标准”；提高全员素质，让城外诚的所有顾客都能享受到满意的服务。

为提高服务品位，打造“双语卖场”，特招聘了30名擅长英语的大学生做礼仪和导购，分布在城外诚营业大厅的各个入口，外国顾客进入城外诚就会有双语导购主动上前提供全程导购服务。

家居市场风云变 把握商机占市场

为适应消费者的需求，引进香港名牌产品皇朝家私、耀邦、健威等，形成高度集中的香港家具风格，品牌优势更加明显，增强了竞争实力。将沙发厅、红木家具厅扩展成为京城单体卖场，实现了规模效应。

京城以“为消费者提供体验式消费空间”为宗旨的“和创实景”房展中心于2006年6月试营业。对房产、家装、建材、家具四大产业的资源进行有效整合和1:1实景展示，为消费者提供从购房到居家的一站式全方位服务。

中国商业名牌企业、中国商业服务名牌、中国用户满意鼎、北京最具影响力十大品牌、首都文明单位标兵……诸多荣誉的加载激励着城外诚人不断创新和超越，引领家居行业步入新的发展阶段。

城外诚将不断进取，追求卓越，满足顾客高层次的需求。以规范化、标准化、经营多元化参与市场竞争，打造家居模范城。



常年实景房展



英语导购为外国顾客服务



【中国用户满意“鼎”】



定慧桥集美、大红门集美两艘家居航母, 30万平方米营业面积(尚不包括2007年、2008年开业的大红门三期、四期工程), 无论是单体还是综合营业面积, 集美家居都堪称京城之最, 再加上隶属于两大商城的306辆免费班车, 更是把集美家居的影响力辐射到了京城的四面八方。

从2003年—2006年北京晚报、北京青年报、京华时报共进行过五次“北京人喜爱的家居建材卖场”评选活动, 五次集美家居都以最高票当选; 2006年3.15期间, 北京市消费者协会、千龙网联合举办的“北京人喜爱的消费品牌”评选活动集美再次以最高票当选为家居卖场中的第一品牌。



集美总裁

品牌 服务 实惠 双赢

www.jimei.com.cn

ISO9001:2000 ISO14001:2004



2006年10月, 集美家居大红门店的10万平方米品牌旗舰联盟盛大开业。品牌旗舰联盟分为南北两区, 两区由四座“大桥”连接, 通道宽敞、浑然一体。品牌旗舰联盟汇聚了数百家国内外知名品牌。北区是品牌旗舰联盟主区, 一层展销大厅是套房家居, 众多国内外一线品牌在这里异彩纷呈; 二层分两个展区, 西区是软体家具展区, 风格各异, 把握时尚元素, 体现自然与健康。东区为欧美大厅, 囊括了欧式和美式家具的众多品牌, 工匠精神、用料考究, 彰显出富丽堂皇的西式风格; 三层为窗帘、布艺和工艺品展区, 成为都市人美化生活、馈赠礼品、企业促销的首选场所。品牌旗舰展区中专设了3000多平方米的休闲区, 有优雅肃静的水吧、咖啡厅, 风景别致的小桥流水, 为顾客提供细致周到、高雅舒适的休闲环境; 2000多平方米的餐饮小吃城, 5万多平方米的免费停车场可以满足不同层次顾客需要。



全聚德集团领导班子

中国全聚德(集团)股份有限公司

中华著名老字号“全聚德”，始建于1864年（清同治三年）。140多年来，历经几次重大的历史变革，“全聚德”获得了长足的发展。

1993年5月，中国北京全聚德烤鸭集团公司成立，为全聚德在改革开放时期的大发展奠定了坚实的基础。1997年，中国北京全聚德烤鸭集团公司按现代企业制度转制为中国北京全聚德集团有限责任公司。

全聚德集团成立后，确立了充分发挥全聚德的品牌优势，走规模化、现代化和连锁化经营道路的发展战略，以独具特色的饮食文化塑造名牌形象；积极开拓国内外市场，加快连锁经营的发展，使“全聚德”取得了突飞猛进的发展和新的骄人业绩。

在百余年里，全聚德菜品经过不断创新，形成了以独具特色的全聚德烤鸭为龙头，集“全聚德全鸭席”和400多道特色菜品于一体的全聚德菜系，被外国元首、政府官员、社会各界人士及国内外游客所钟爱，成为中华民族饮食文化的精品和杰出代表。

全聚德集团成立13年来，发挥老字号品牌优势，强化精品意识，实施正餐精品战略。现已形成拥有70余家成员企业，年营业额7亿多元，销售烤鸭300余万只，接待宾客500多万人次，资产总量近7亿元，无形资产价值106.34亿元的全国最大的餐饮集团之一。

在取得良好经济效益的同时，全聚德集团其他各项工作也取得了优异的成绩，最近几年先后被中央文明办、国务院纠风办、全国总工会、国家质量技术监督检验检疫总局、中国商业联合会等单位授予“全国文明行业示范点”、“全国五一劳动奖状”、“全国质量管理先进企业”、“国际餐饮名店”、“国际质量金星奖、白金奖和钻石奖”、“国际美食质量金奖”、“中国餐饮百强企业第三名”、“中国十大文化品牌”、“中国餐饮十佳企业”和“中国最具竞争力的大企业集团”等300多项荣誉和奖励。“全聚德”商标已连续三届被评为“北京市著名商标”；1999年1月被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”；全聚德在中国乃至世界树立起了质量上乘、品位卓越、文化内涵深厚的驰名民族品牌。

2003年11月，全聚德集团与华天饮食集团等3家单位强强联合，共同投资组建了聚德华天控股有限公司；2004年4月，全聚德集团与首都旅游集团、新燕莎集团实现战略重组。2004年底，全聚德联合仿膳饭庄、丰泽园饭店、四川饭店等京城著名餐饮品牌成立了中国全聚德（集团）股份有限公司，标志着全聚德从此不仅仅是一个烤鸭品牌，而是拥有仿膳、丰泽园、四川饭店等一系列具有很强实力的优秀老字号餐饮品牌，组成了首都餐饮联合舰队，全聚德进入了一个新的发展阶段。



董事长：姜俊贤



北京大明眼镜股份有限公司

BEIJING DAMING OPTICAL CO., LTD



北京大明眼镜创建于1937年，是一家具有60余年历史，著名的中华老字号眼镜专业公司，素以“验配准确、技术精良、专业能力强和承接高难度眼镜定配制作”而闻名。自公司成立以来，众多驻华使节、社会名流专门在“大明眼镜”验光配镜，同时，“大明”又籍其诚信服务和朴实作风，深得大众百姓的信赖，在中国眼镜零售业中一直处于领先地位。郭沫若同志生前在到“大明”验光配镜时与“大明”结下了深厚的友情，特意为“大明”题写了“大明眼镜公司”的字号。

恪守老字号“质量第一”的宗旨，是“大明”字号经久不衰的重要支撑点。为确保质量，“大明”对进货验配交付各环节实施全程把关。只经销质量达标（国家标准和国际标准）或质量认证的名牌产品；验光师配镜师统一培训、持证上岗，验光配镜的硬件配置确保达到国家标准；所有商品达到优质标准才能销售和交付。多年来，一直被北京市评为“验光配镜质量可信单位”、“北京市商业优质服务十佳企业”，1998年即被评为北京市著名商标，在历次产品质量抽检中配装眼镜质量连续多年100%合格，是所在地区“消费者信得过”认证单位，2002年通过ISO9001：2000质量体系认证，被认定为北京市无假冒商标示范商场；2003年被中国商业联合会评为中国商业名牌企业和中国商业服务名牌；2004年被评为北京知名度最高的十大名店之一；2005年被评为北京商业人气品牌。

几十年的累积，使“大明”企业文化的底蕴越来越厚重、使“大明”品牌的含金量越来越高。正是凭借字号和品牌的价值，“大明”实现了一个又一个飞越：目前，“大明”连锁店已达60余家，覆盖了北京市17个区县，并扩展到周边河北三河市、涿州市。在北京眼镜市场的占有率达到25%左右，眼镜零售额连年过亿元，实现利税几千万元，始终保持全国同行业的领先地位。



领导班子

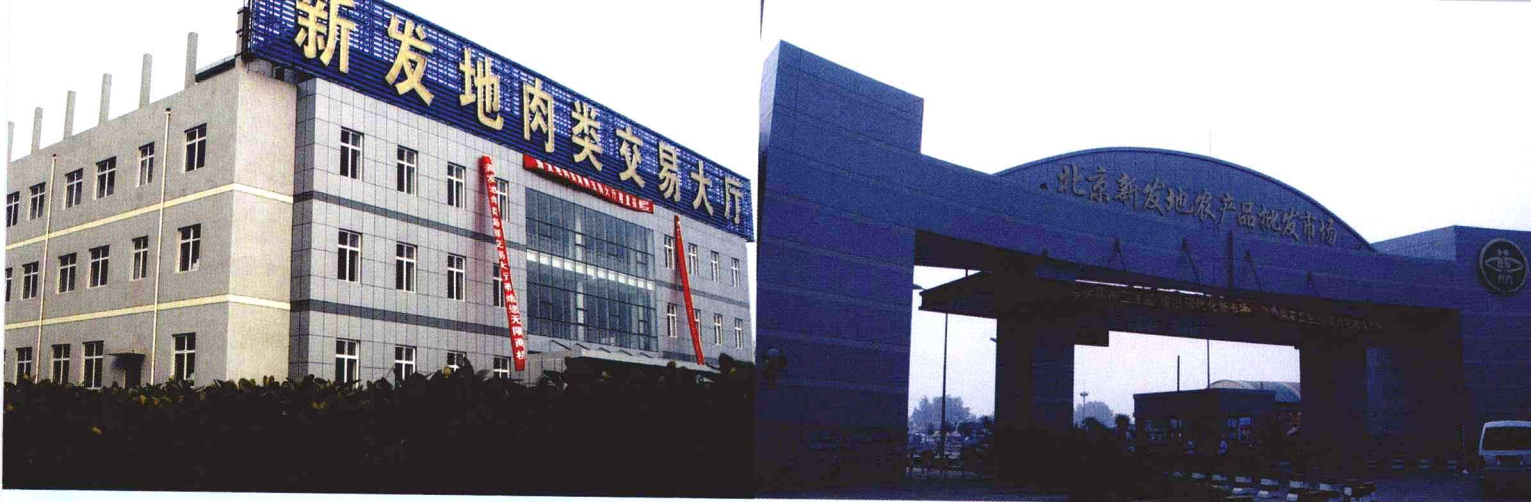


学生配镜



验光





北京新发地农产品批发市场成立于1988年5月,当初只是一个占地15亩、管理人员15名、启动资金15万元,连围墙都是铁丝网的小型农贸市场。经过18年的建设和发展,现已成为北京市交易规模较大的农产品专业批发市场,在全国同类市场中也具有很大的影响力。市场现占地面积1370亩,总建筑面积近15万平方米,有管理人员1100多名(其中保安员400多名),总资产近4.2亿元。主要经营蔬菜、果品、种子、粮油、肉类、水产、副食、调料、禽蛋、茶叶等农副产品,是一处以蔬菜、果品批发为龙头的农产品中心批发市场。现有固定摊位3200多个、定点客户4800多家,日均车流量约1.28万辆(次)、客流量4万多人(次)。高峰期日吞吐蔬菜近900万公斤、果品近1000万公斤。2005年,市场各类农副产品总交易量为53亿公斤,总交易额为110亿元,交易量在全国同类市场当中名列前茅、交易额名列第二。其中蔬菜、果品两大项的供应量已占到全市总需求量的近70%,全年为国家上缴各种税费1200多万元,是北京市名副其实的“大菜篮子”、“大果盘子”和地方纳税大企业之一。

多年来,市场本着“让客户发财,求市场发展”的宗旨,严格管理,热情服务。先后获得“全国文明市场”、“北京市文明示范市场”、“农业产业化国家重点龙头企业”等多种荣誉称号。在繁荣首都城乡经济、保障市民“菜篮子”供应、带动全国农民增收致富等方面发挥着非常重要的作用。

市场掌舵人张玉玺同时兼任中国农产品市场协会会长、中国蔬菜流通协会副会长等多种社会职务。因其贡献突出,先后获得“北京市市场管理先进工作者”、“京郊经济发展先进个人”、“北京市劳动模范”、“京郊经济发展‘十大’杰出典型”、“中国果菜产业十大杰出人物”、“中国农村优秀‘村官’”、“中国优秀诚信经营企业家”、“中国农产品市场建设特别功勋人物”、“全国农村优秀人才”等多种奖项,2005年4月被授予“全国劳动模范”称号。

为适应市场发展的需要,2003年9月,市场主办单位按照现代企业制度组建成立了新发地农产品有限公司,总注册资金1亿元,公司产权结构清晰,管理责权明确,具有独立的法人治理结构和财务核算体系。公司的成立,为新发地市场今后向规范化、规模化、现代化方向发展奠定了坚实的基础。

董事长张玉玺携全体员工,热诚欢迎中外客商前来新发地定居、经商、发财。



北京新发地农产品有限公司董事长:张玉玺



农产品物流的领跑者

北京新发地农产品批发市场



北京一商批发配送中心

Beijing Yishang pifapeisong zhongxin



北京一商批发配送中心,是北京一商集团直接投资兴建的一座现代综合商业设施,建筑面积 6.8 万平方米,分为马连道茶城市场和一商大厦写字楼两大部分。茶城大厅共有 4 层,每层 7000 平方米。现有茶商 400 余户,年销售额达 3 亿元。在各级领导的关怀下,配送中心以经济建设为中心,加强企业文化建设,努力构建和谐的员工关系,和谐的商户关系,和谐的社区关系。提出了“优质服务、规范管理、诚信第一、顾客至上、争创品牌”的经营理念。先后开展了“树形象、上档次、创品牌”及“抓服务、抓管理、抓效益、抓学习”活动,5 年来茶城的知名度和美誉度进一步提高,取得了“两个文明”的双丰收。经济效益逐年增长,固定资产增加 1163 万元,流动资产增加 4794 万元,实现利润 1365 万元,上缴税费 1812 万元。2005 年又通过了 ISO9001 质量管理体系、GB/T24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系三项国际认证,连续多年评为“守信企业”和“文明市场”,2006 年 5 月北京一商批发配送中心被中国商业企业管理协会授予“首届全国构建和谐商业杰出贡献企业”称号,2005 年又荣获了“中国诚信经营示范单位”、“中国维护消费者权益诚信服务满意单位”、“首都文明单位”和“首都平安示范单位”、“宣武区共建文明社区先进单位”等多项荣誉。为构建首都的社会主义和谐社会和经济繁荣做出了积极的贡献。

