

HOW TO WIN FRIENDS AND
INFLUENCE PEOPLE
HOW TO STOP WORRYING AND
START LIVING

经典全译本

人性的弱点 人性的优点

[美] 卡耐基 / 著
达夫 / 编译

人性的弱点 人性的优点

(美)卡耐基 著
达夫 编译



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

人性的弱点 人性的优点 / (美) 卡耐基著; 达夫编译. — 北京: 北京联合出版公司, 2015.9

ISBN 978-7-5502-6123-5

I . ①人… II . ①卡… ②达… III . ①心理交往—通俗读物 IV . ① C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 214217 号

人性的弱点 人性的优点

著 者: (美) 卡耐基

编 译: 达 夫

责任编辑: 李 征

封面设计: 韩立强

责任校对: 郝秀花

美术编辑: 刘欣梅

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京华平博印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数516千字 720毫米×1020毫米 1/16 28印张

2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-6123-5

定价: 29.80元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: (010) 58815821

前言

preface

戴尔·卡耐基（1888 ~ 1955 年），被誉为是 20 世纪伟大的心灵导师和成功学大师，美国现代成人教育之父。20 世纪早期，卡耐基独辟蹊径地开创了一套融演讲、推销、为人处世、智能开发于一体的教育方式，他运用社会学和心理学知识，对人性进行了深刻的探讨和分析，激励了无数陷入迷茫和困境的人，帮助他们重新找到了自我，改变了千百万人的命运。

戴尔·卡耐基创办的美国卡耐基成人教育机构、国际卡耐基成人教育机构和它遍布世界的分支机构，多达 1700 余个。接受这种教育的不仅有普通民众，还有明星、巨商、军政要人等，甚至还有几位总统，人数多达几千万，影响了 20 世纪的几代人，而且还将继续影响着世界各国人民。

卡耐基并没有发现宇宙的深奥的秘密，但他源于常理的教育理念和教育实践，却施惠于千百万人。这些哲理在帮助人们学习如何处世上，在帮助人们获得自尊、自重、勇敢和自信上，在帮助人们克服人性的弱点、发挥人性的优点、开发人类的潜能，从而获得事业成功和人生快乐上，卡耐基应该比同时代的其他所有哲人做得都多。

卡耐基一生中写了不少文章，登载于报章和杂志上，他还开播了自己的无线电广播节目，在节目中，他讲述了很多著名人物鲜为人知的一面。更为重要的是，他还写作了《人性的弱点》、《人性的优点》等七部书，它们不仅是卡耐基成人教育机构的教科书，也是趣味无穷、使人受益匪浅的优秀读物。如今，世界各国几乎都有这些作品的译本。

1937 年出版的《人性的弱点》一夜轰动，在世界各地至少已译成 58 种文字，全球总销售量已达 9000 余万册，拥有 4 亿读者，除《圣经》之外，无出其右者，稳居成功励志类图书榜首。此书之所以畅销不衰，就在于卡耐基先生对人性的深刻认识，以及他为根除人性的弱点所开

出的有效处方。正如卡耐基所言：“一个人的成功，只有 15% 归结于他的专业知识，而 85% 归于他表达思想、领导他人及唤起他人热情的能力。”只要你不断反复研读此书和付诸行动，它必将助你获得成功所必备的那 85% 的能力。《人性的弱点》是卡耐基思想的精华，不论你是什么职业、性别、年龄，这部充满力量、充满智慧的书，在生活中一定会给你启迪，使你勇敢地克服自己的弱点，成为人际交往的高手。

作为《人性的弱点》的姊妹篇，《人性的优点》问世于 1948 年，是一本关于人类如何征服忧虑的书，是卡耐基成人教育培训机构的主要教材之一。它是卡耐基一生中重要、生动的人生经验的汇集，也是一本记录成千上万人如何摆脱心理问题而走向成功的实例汇集。《人性的优点》一经出版，便在全球畅销不衰，改变了千百万人的生活和命运，被誉为“克服忧虑获得成功的必读书”、“世界励志圣经”。这本充满智慧和力量的书能让你了解自己，相信自己，充分开发蕴藏在身心里而尚未利用的财富，发挥人性的优点，去开拓成功幸福的新生活之路。

本书是卡耐基《人性的弱点》和《人性的优点》两部著作的合集，希望能够让读者在最大程度上理解和汲取卡耐基的思想精华。自从卡耐基的著作问世以来，就改变了千千万万人的命运。发明之王爱迪生、相对论鼻祖爱因斯坦、印度圣雄甘地、建筑业奇迹的创造者里维父子、旅馆业巨子希尔顿、麦当劳的创始人雷·克洛克等，都深受卡耐基思想和观点的影响。卡耐基的思想具有极强的实用性和指导性以及对社会各类人群和各个时代的适应性，随着时间的流逝，卡耐基的思想和见解并没有被时代所抛弃；相反，在今天这个竞争激烈的社会，他的思想和洞见更加深刻和实用，对于人们更具有指导意义。阅读本书，将改变你的命运，让你拥有美好、快乐、成功的人生。

目 录

contents

人性的弱点

第一章 把握人际交往的关键

了解鱼的需求	3
我要喜欢你	8
如要采蜜，不可弄翻蜂巢	11
管住自己的舌头	15
扩大交际范围	17
抓住每一个机会	18
让对方有备受重视的感觉	20
莫与小人较劲	25
无事也登“三宝殿”	27
该告别时就告别	28

第二章 把别人吸引到身边来

仪表是你的门面	31
练就一流口才	35
甜美而有韵律的声音	36
练就关照他人而不造作的功夫	38
真心诚意地对别人感兴趣	39
制造戏剧化效果	42

第三章 不露痕迹，改变他人

用赞誉作开场白	45
---------------	----

说人之前先说自己	47
不要把意见硬塞给别人	49
“旁敲侧击”更使人信服	53
“高帽子”的妙用	55
批评勿忘多鼓励	57

第四章 如何使交谈变得更愉快

十之八九，你赢不了争论	59
假如我是他	61
牵着他人的舌头走	64
争取让对方说“是”	66
鼓励对方多说	69
无声胜有声	71
从双方都同意的事说起	73
四分之三的人渴望得到同情	78
使用建议的方式	82

第五章 做好一生的规划

目标是人生的灯塔	84
确立人生的起跑点	86
描绘生命的蓝图	87
拥有自己的计划	88
对自己进行“盘点”	91
不断调整人生目标	93

第六章 与金钱和睦相处

聪明地运用金钱才能使人感到快乐	96
提升财商	99
节俭意味着明智	102
节俭的别名不叫吝啬	103

减少消费，你也做得到.....	106
避开负债陷阱.....	109
为你的明天而储蓄.....	111

第七章 学会“享受”工作

工作是生活的第一要义.....	116
树立正确的工作态度.....	121
伟大的事业因工作的热忱而获得成功.....	124
别让激情之火熄灭.....	128
工作给予你的报酬要比薪水更宝贵.....	130
别把工作当苦役.....	133
六十五岁不退休.....	135
从工作中获得快乐.....	138

第八章 写给将为或已为人妻的女子

前面总是有目标.....	143
你我来自不同的星球.....	144
做丈夫最忠实的听众.....	147
成为丈夫身旁的“信徒”.....	151
不要干预他的工作.....	153
我的生命掌握在你的手里.....	156
你可以使他了不起.....	159
携手应对生活的挑战.....	162

第九章 踏上轻松快乐之旅

顺应生命的节奏.....	165
放掉包袱.....	167
内心的平静.....	171
拿自己开开玩笑.....	172
拿开捂住眼睛的双手.....	176

因为你快乐，所以我快乐.....	177
学会从损失中获利.....	179
不要期望他人的感恩.....	182
报复只会伤害自己.....	185
走出孤独的人生.....	189

第十章 逐步迈向成功

跌倒不算失败.....	193
从做愚人开始.....	194
不行动，只会让事情更糟.....	197
英雄总是谦卑的.....	199
对不公正的批评——报之一笑.....	201
走出失败者的阴影.....	203
成功并非总是用“赢”来代表.....	205
成熟只寓于追求的过程中.....	207
剪掉多余的.....	209

人性的优点

第一章 忧虑，幸福人生的破坏者

忧虑是健康的大敌.....	213
你的生活与忧虑无关.....	216
忧虑是容貌最大的克星.....	218
精神失常的原因.....	221

第二章 停止忧虑，盛装出发

让自己忙起来.....	225
准备迎接最坏的情况.....	230

让烦恼迅速“过期”	234
说出你的忧虑	238
关心别人等于关心自己	242
每一天都是新的生命	246
把烦恼交给时间解决	248

第三章 做自己情绪的主人

学会控制你的愤怒	250
愤怒意味着无知	253
别让悲伤挡住了你的阳光	256
用行为控制情感	258
在失败时为自己打气	262

第四章 有了梦想，你才伟大

人生因为梦想而伟大	267
人生的精彩来自于目标的精彩	272
每次只走一英里	276
专心致志，直到成功	280
带上你的职业地图	286

第五章 合理规划生活，跳出盲目的陷阱

生命中的重要决定	291
不要为工作和金钱烦恼	296
男佐女佑：如何处理家庭职业冲突	303
克制自己，驾驭金钱	308
不要人不敷出	311

第六章 笑对讥评，从别人的镜子中打量自己

这是我的错	316
-------------	-----

争论之中没有赢家.....	320
没有人会踢一只死狗.....	324
给对方一个台阶下.....	326
用幽默化解危机.....	329

第七章 逆风飞扬，舞出生命的精彩

有悲伤的地方才会有圣地.....	332
学会赢在失败.....	334
化劣势为优势.....	337
不要认为自己一无所有.....	341
当太阳升起时再度充满精神.....	343

第八章 迈向活力的巅峰

你为什么会疲劳.....	347
每日多清醒一小时.....	350
一张抗疲劳的良方.....	353
四个好的工作习惯.....	356
远离亚健康.....	359
掌握生活平衡.....	361
再见，郁闷.....	364
自然轻松入眠.....	366

第九章 用智慧“撬起”工作的重量

工作 + 思考 = 智慧.....	371
目标明确，态度坚决.....	373
将自信注入工作.....	375
运用简单的威力.....	378
争取你的“脑力薪”.....	380
正确地做事与做正确的事.....	381
做好时间管理.....	384

回家，把工作关在门外.....	386
-----------------	-----

第十章 拥有美好的家庭生活

婚姻是幸福的温床.....	389
认识爱情，结识幸福.....	394
真正的幸福源自细节.....	396
每天增进爱情的深度.....	397
真诚地欣赏对方.....	400
爱的语言不需要唠叨.....	403
不要试图改造对方.....	405
不要批评对方.....	406
做个家庭宝贝：让丈夫快乐回家.....	407

第十一章 完美交际的6项法则

微笑沟通.....	411
结识良友.....	416
常用赞美.....	420
勿忘倾听.....	423
牢记名字.....	429
掌握话题.....	431



人性的弱点

《人性的弱点》是世界上伟大的成功学家卡耐基的思想精华，他以对人性的深刻洞见，利用大量普通人不断努力取得成功的故事，激励人们取得辉煌的成功。不论你是什么职业、性别、年龄，这本充满力量、充满智慧的书，在生活中一定会给你启迪，使你勇敢地克服自己的弱点，成为人际交往的高手，拥有美好、快乐、成功的人生。

为即将到来的人

战胜人性的弱点，改变自己的命运。

你相信吗？十年前的金融危机，有人曾预言《圣经》预言的末日，
但也有人预言量入为出，以理性和智慧去面对，金融危机
来临时，你如何面对金融危机，金融危机来临时，你如何
面对金融危机，金融危机来临时，你如何面对金融危机，金融危机
来临时，你如何面对金融危机，金融危机来临时，你如何面对金融危机，
金融危机来临时，你如何面对金融危机，金融危机来临时，你如何面对金融危机。

第一章 把握人际交往的关键

了解鱼的需求

◇成功的人际关系在于你能捕捉对方观点的能力；还有，看一件事须兼顾你和对方的不同角度。

◇天底下只有一种方法可以影响他人，那就是提出他们的需要，并让他们知道怎样去获得。

◇能设身处地为他人着想，了解别人心里想些什么的人，永远不用担心未来。

每年夏天，我都会去梅恩钓鱼。我喜欢吃杨梅和奶油，然而基于某些特殊原因，我发现水里的鱼爱吃水虫。

所以在钓鱼的时候，我就不作其他想法，而专心一致地想着鱼儿们所需要的。

我也可以用杨梅或奶油作钓饵，和一条小虫或一只蚱蜢同时放入水里，然后征询鱼儿的意见——“嘿，你要吃哪一种呢？”

为什么我们不用同样的方法来“钓”一个人呢？

有人问到路易特·乔琪，何以那些战时的领袖们，退休后都不问政事，为什么他还身居要职呢？

他告诉人们说：“如果说我手掌大权有要诀的话，那得归功于我明白一个道理，当我钓鱼的时候，必须放对鱼饵。”

世上唯一能够影响别人的方法，就是谈论人们所要的，同时告诉他，该如何才能获得。

明天你希望别人为你做些什么，你就得把这件事记住，我们可以这样比喻：如果你不让你的孩子吸烟，你无须训斥他，只要告诉孩子，吸烟不能参加棒球队，或者不能在百码竞赛中夺标。不管你要应付小孩，或是一头小牛、一只猿猴，这都是值得你注意的一件事。

有一次，爱默生和他儿子想使一头小牛进入牛棚，他们就犯了一般人常有的错误，只想到自己所需要的，却没有顾虑到那头小牛的立场……爱默生推，他儿子拉。而那头小牛也跟他们一样，只坚持自己的想法，于是就挺起它的腿，强硬地拒绝离开那块草地。

这时，旁边的爱尔兰女佣人看到了这种情形，她虽然不会写文章，可是她颇知道牛马牲畜的感受和习性，她马上想到这头小牛所要的是什么。

女用人把她的拇指放进小牛的嘴里，让小牛吸吮着她的拇指，然后再温和地引它进入牛棚。

从我们来到这个世界上的第一天开始，我们的每一个举动，每一个出发点，都是为了自己，都是为需要而做。

哈雷·欧佛斯托教授，在他一部颇具影响力的书中谈道：“行动是由人类的基本欲望中产生的……对于想要说服别人的人，最好的建议是无论是在商业上、家庭里、学校中、政治上，在别人心念中，激起某种迫切的需要，如果能把这点做成功，那么整个世界都是属于他的，再也不会碰钉子，走上穷途末路了。”

明天当你要向某人劝说，让他去做某件事时，未开口前你不妨先自问：“我怎样使他要做这件事？”

这样可以阻止我们，不要在匆忙之下去面对别人，最后导致多说无益，徒劳而无功。

在纽约银行工作的芭芭拉·安德森，为了儿子身体的缘故，想要迁居到亚利桑那州的凤凰城去。于是，她写信给凤凰城的 12 家银行。她的信是这么写的：

敬启者：

我在银行界的 10 多年经验，也许会使你们快速增长中的银行对我感兴趣。

本人曾在纽约的“金融业者信托公司”，担任过许多不同的业务处理工作，现在则是一家分行的经理。我对许多银行工作，诸如：与存款客户的关系、借贷问题或行政管理等，皆能胜任愉快。

今年 5 月，我将迁居至凤凰城，故极愿意能为你们的银行贡献一技之长。我将在 4 月 3 日的那个礼拜到凤凰城去，如能有机会做进一步深谈，看能否对你们银行的目标有所帮助，则不胜感谢。

芭芭拉·安德森谨上

你认为安德森太太会得到任何回音吗？11 家银行表示愿意面谈。所以，她还

可以从中选择待遇较好的一家呢！为什么会这样呢？安德森太太并没有陈述自己需要什么，只是说明她可以对银行有什么帮助。她把焦点集中在银行的需要，而非自己。

但是仍然有许多销售人员，终其一生不知由顾客的角度去看事情。曾有过这样一个故事：几年前，我住在纽约一处名叫“森林山庄”的小社区内。一天，我匆匆忙忙跑到车站，碰巧遇见一位房地产经纪人。他经营附近一带的房地产生意已有多多年，对“森林山庄”也很熟悉。我问他知不知道我那栋灰泥墙的房子是钢筋还是空心砖，他答说不知道，然后给了张名片要我打电话给他。第二天，我接到这位房地产经纪人的来信。他在信中回答我的问题了吗？这问题只要一分钟便可以在电话里解决，可是他却没有。他仍然在信中要我打电话给他，并且说明他愿意帮我处理房屋保险事项。

他并不想帮我的忙，他心里想的是帮他自己的忙。

亚拉巴马州伯明翰市的霍华德·卢卡斯告诉我，有两位同在一家公司工作的推销员，如何处理同样一件事务：

“好几年前，我和几个朋友共同经营了一家小公司。就在我们公司附近，有家大保险公司的服务处。这家保险公司的经纪人都分配好辖区，负责我们这一区的有两个人，姑且称他们做卡尔和约翰吧！

“有天早上，卡尔路经我的公司，提到他们一项专为公司主管人员新设立的人寿保险。他想我或许会感兴趣，所以先告诉我一声，等他收集更多资料后再过来详细说明。

“同一天，在休息时间用完咖啡后，约翰看见我们走在人行道上，便叫道：‘嗨，卢克，有件大消息要告诉你们。’他跑过来，很兴奋地谈到公司新创了一项专为主管人员设立的人寿保险（正是卡尔提到的那种），他给了一些重要资料，并且说：‘这项保险是最新的，我要请总公司明天派人来详细说明。请你们先在申请单上签名我送上去，好让他们赶紧办理。’他的热心引起我们的兴趣，虽然都对这个新办法的详细情形还不甚明了，却都不觉上了钩，而且因为木已成舟，更相信约翰必定对这项保险有最基本的了解。约翰不仅把保险卖给我们，卖的项目还多了两倍。

“这生意本是卡尔的，但他表现得还不足以引起我们的关注，以致被约翰捷足先登了。”

这是个充满掠夺、自私自利的世界，所以，少数表现得不自私、愿意帮助别人的人，便能得到极大益处，因为很少人会在这方面跟他竞争。欧文·杨是个著名律师，也是美国有名的商业领袖。他说过：“能设身处地为他人着想，了解别人心里想些什么的人，永远不用担心未来。”