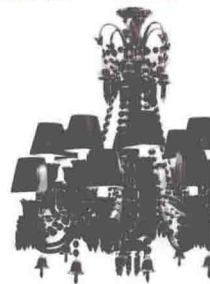
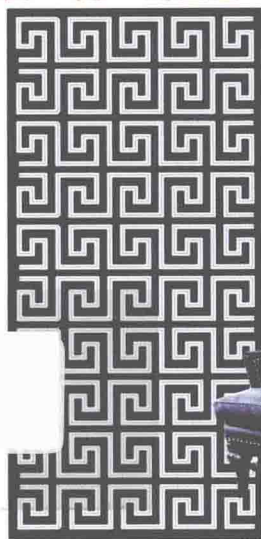


21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材

室内陈设设计

文 健 刘圆圆 林怡标 主编



分析最新的设计程序和风格，重点培养学生实践能力
精美的范图，帮助学生更加形象直观地理解理论知识
充分体现高职教育以“职业能力培养为中心”的原则

21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材

室内陈设设计

主 编 文 健 刘圆圆 林怡标
副主编 周可亮 胡 婷



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书从室内陈设设计的基本概念、设计流程、设计风格和设计的讲解入手,结合室内陈设设计中最常见的家具、灯饰、布艺和陈设品四大门类的设计与搭配技巧分析,全方位、系统地对室内陈设设计的理论、设计方式和搭配技巧进行了清晰而细致的讲解。本书的编写充分体现了高职教育以“职业能力培养为中心”的原则,注重对学生进行知识的理解与应用训练,重点培育学生的实践能力。全书强调理论讲授、案例分析、分组竞赛、课堂讨论及课堂交流结合的教学方式,增强学生的感性认识,调动学生参与教学活动的积极性。

范例中精美的彩图不但能帮助学生更加形象直观地理解理论知识,还具有较高的参考价值。

本书既可作为高职高专类院校室内设计 and 环境艺术设计专业的教材,还可作为行业爱好者的自学辅导用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设设计/文健,刘圆圆,林怡标主编. —北京:北京大学出版社,2014.12

(21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材)

ISBN 978-7-301-25040-2

I. ①室… II. ①文… ②刘… ③林… III. ①室内布置—设计—高等职业教育—教材 IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 246576 号

书 名: 室内陈设设计

著作责任者: 文 健 刘圆圆 林怡标 主编

策划编辑: 孙 明

责任编辑: 李瑞芳

标准书号: ISBN 978-7-301-25040-2/J · 0624

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787mm × 1092mm 16 开本 9.75印张 228千字

2014 年12月第 1 版 2014 年12月第 1 次印刷

定 价: 43.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

室内设计是一门新型学科，它依托于建筑设计和环境艺术设计，利用技术和艺术的手段，结合功能与美学要求，对建筑内部空间进行再创造和美化。随着我国经济的迅猛发展，人们对室内设计的要求也越来越高，已不仅仅满足于对使用功能的需求，而是更体现在对文化内涵、艺术品位和审美诉求的追求上。在这种要求的驱动下，室内设计师逐渐将关注的焦点从传统的“硬装修”转向“软装饰”，室内陈设设计的重要性被凸显出来。

室内陈设设计课程是室内设计专业教学实施过程中针对学生在室内陈设设计能力和搭配能力培养方面进行的专题训练。通过具有实战意义与个性化的室内陈设方案设计与构思，启发学生的设计思维，使学生掌握室内陈设设计的方法和技巧，从理论到实践，从图例到实际，培养出具有一定审美素质和陈设设计能力的软装饰设计人员。

本书在编写过程中得到了广州城建职业学院建筑工程技术系广大师生的大力支持和帮助，黎研明、赵成余、郑福、吴伟等设计师为本书提供了大量设计案例和图片，在此表示衷心的感谢。由于编者的学术水平有限，本书可能存在一些不足之处，敬请读者批评指正。

文 健
2014年6月



博士后缘墅设计：

本案在设计上采用田园风格为基调，营造出轻松、惬意、休闲的空间氛围。室内的陈设品摆设较多，显示出主人对生活的热爱。室内的材质粗犷、朴实，极具田园野趣，让人仿佛置身大自然的怀抱，给人以清新、舒适的感觉。

试读结束，如需全本请在线购买：



目 录

项目一 了解室内陈设设计的基本概念..... 1

任务一 了解室内陈设设计的基本概念和特点 ... 2

一、室内陈设设计的基本概念和特点 2

二、室内陈设设计的分类 3

思考题 7

任务二 了解室内陈设设计的流程 7

一、首次空间测量 7

二、生活方式探讨 7

三、色彩元素探讨 7

四、风格元素探讨 7

五、初步设计构思的确立和初步室内陈设
方案的制作 7

六、二次空间测量 15

七、签订室内陈设设计合同 15

八、配饰元素信息采集 15

九、方案讲解 17

十、方案修改 17

十一、确定配饰产品 17

十二、购买产品 17

十三、进场安装摆放 17

思考题 17

任务三 了解室内陈设设计的风格 17

一、室内陈设设计风格的概念 17

二、室内陈设设计风格的分类 17

思考题 28

任务四 掌握室内陈设设计的设计要素 28

一、室内陈设设计的设计要素 28

二、室内陈设设计的形式美法则 33

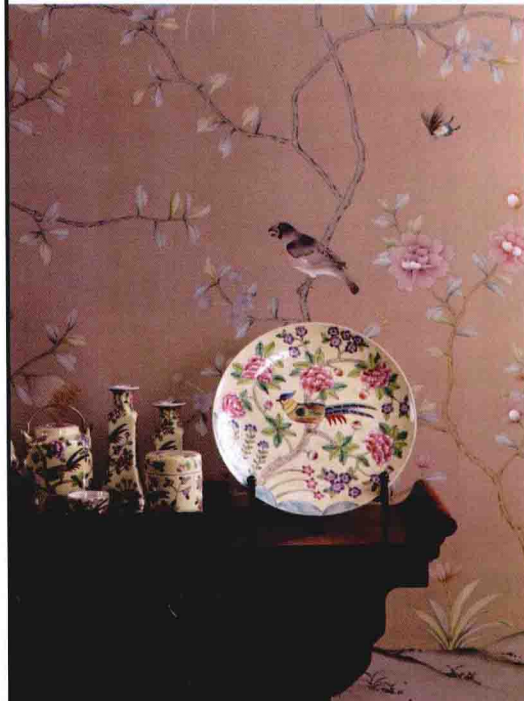
思考题 36

项目二 了解室内陈设设计的种类 37

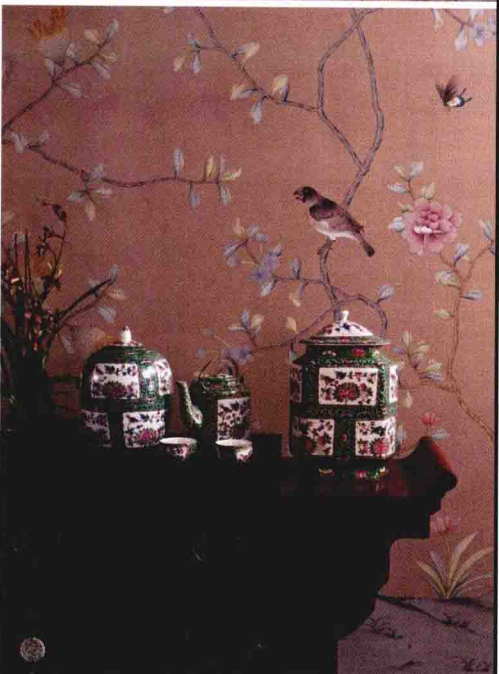
任务一 了解室内家具的种类 38

一、室内家具的概念 38

二、室内家具的分类 38



目 录



思考题	56
任务二 了解室内灯饰的种类	56
一、室内灯饰设计的基本概念和特点	56
二、室内灯饰的分类	58
三、室内灯饰的搭配技巧	67
思考题	69
任务三 了解室内布艺的种类	69
一、室内布艺设计的基本概念和特点	69
二、室内布艺的分类	71
三、室内布艺的风格	76
四、室内布艺的搭配技巧	83
思考题	84
任务四 了解室内陈设品的种类	85
一、室内陈设品的概念	85
二、室内陈设品分类	85
三、室内陈设品设计与搭配	96
思考题	102
项目三 掌握室内陈设设计的搭配技巧	103
任务一 掌握室内陈设的搭配法则	104
一、室内陈设品的选择与搭配原则	104
二、室内陈设的摆放技巧	111
任务二 室内陈设搭配案例分析	116
思考题	128
项目四 室内陈设设计方案案例欣赏	129
案例一: H ₂ O成都后花园会所室内陈设 设计方案	130
案例二: 卡络思琪广州中海誉城现代中式 别墅室内陈设设计方案	140
习题	149
参考文献	150

项目一

了解室内陈设设计的基本概念

学习目标

1. 了解室内陈设设计的概念和特点；
2. 了解室内陈设的分类。

教学方法

1. 讲授结合图片展示，并在课堂上进行案例分析和项目实训，培养学生的室内陈设设计搭配能力和案例分析能力。
2. 遵循教师为主导，学生为主体的原则，采用多种教学方法（如演示法、课堂提问法、分组竞赛法、头脑风暴法等）的有机结合，激发学生的学习积极性，变被动学习为主动学习。

学习要点

能够根据室内空间设计的要求选择室内陈设品。

任务一 了解室内陈设设计的基本概念和特点

一、室内陈设设计的基本概念和特点

所谓室内陈设设计是指在室内空间基础硬质装修完毕之后,利用那些易更换、易变动位置的家具与陈设,如窗帘、地毯、靠垫、台布、装饰工艺品、灯饰、沙发、座椅、餐具、挂画、插花等,对室内空间进行二度装饰的一门新兴设计学科。室内陈设设计更能体现出空间使用者的品位和审美素养,是营造室内空间氛围的点睛之笔,它打破了传统的装修行业界限,将家具与陈设进行重新组合,形成新的理念,丰富了空间的形式,满足了空间的个性化需求。

室内陈设设计是一门综合性学科,它所涉及的知识范围非常广泛,包括美学、光学、色彩学、哲学和心理学等知识。在具体设计时还应根据室内空间的大小、形状、使用性质、功能和美学需求来进行整体策划和布置,其特点如下。

1. 室内陈设设计强调“以人为本”的设计宗旨

室内设计的主要目的就是创造舒适美观的室内空间环境,满足人们多元化的物质和精神需求,确保人们在室内的安全和身心健康,综合处理人与环境、人际交往等多项关系。科学地了解人的生理、心理特点和视觉感受对室内陈设设计来说是非常重要的。室内陈设品在室内空间中绝不是简单的摆放,使用者只能远观而不能融入其中。室内陈设设计是为使用者而设计的,服务于使用者的生活需要和审美诉求是室内陈设设计的最终目的。室内陈设品之间首先要有交互性,包括使用功能的互补、色彩的对比、形状的交融等;其次,室内陈设品是有“生命”的,使用者需要也必须与室内陈设品之间形成一个互动,去使用它、感受它,明确它所存在的意义。

2. 室内陈设设计体现多元化的艺术诉求

“重装饰,轻装修”概念在当代室内设计中已经越来越深入人心,这一概念也是人们在室内空间装修上的经验总结。室内陈设设计非常重视艺术审美,依照设计师和使用者的审美情趣,通过室内陈设品对室内空间进行的美化。不同的历史时期和社会形态会使人们的价值观和审美观产生较大的差异,对室内陈设设计的发展也起了积极的推动作用。新材料、新工艺的不断涌现和更新,为室内陈设设计提供了无穷的设计素材和灵感。室内陈设设计要配合人们不同时期的艺术审美诉求,以多元化的设计理念,融合不同风格的精要,运用物质技术手段结合艺术美学,创造出具有表现力和感染力的室内空间形象,使得室内设计更易为大众所认同和接受。

3. 室内陈设设计的原创性和实用性

简单的复制与模仿令人乏味,室内陈设设计强调想象力、艺术性、原创性与不可重复性。原创性的提出,不仅是对整体设计的要求,还应具体到室内陈设品个体的选择或设计。同时,所有选择的室内陈设品都应发挥其自身最大的使用性能,既有装饰性又有实用性,而不是对室内空间空白处的简单填充。

4. 室内陈设设计是一门持续发展的学科

室内陈设设计的一个显著特点就是它对由于时间的推移而引起的室内功能的改变显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,室内的功能也趋于复杂和多变,装饰

材料、室内设备的更新换代不断加快,室内设计的“无形折旧”更趋明显,人们对室内环境的审美也随着时间的推移而不断改变。这就要求室内设计师必须时刻站在时代的前沿,创造出具有时代特色和文化内涵的室内空间。在倡导绿色设计、生态设计的大环境下,室内陈设设计为室内设计师实现空间的美学转换提供了可能。

二、室内陈设设计的分类

室内陈设设计按室内空间的使用功能可分为家居空间陈设设计和公共空间陈设设计;按材料和工艺可分为室内家具设计、室内灯饰设计、室内布艺设计和室内陈设品设计。

(1) 家居空间陈设设计是指针对室内居住空间,如客厅、餐厅、卧室、书房等进行的陈设设计,它应根据空间的整体设计风格及主人的生活习惯、兴趣爱好和经济情况,设计出符合主人个性品位,且经济、实用的室内空间环境,如图1-1和图1-2所示。



图1-1 家居空间陈设设计(一)



图1-2 家居空间陈设设计(二)

(2) 公共空间陈设设计是指针对室内公共空间,如酒店、会所、餐馆、办公室等进行的陈设设计,它应根据具体空间的整体设计风格和功能需求,设计出符合特定的空间使用性质,展现空间气度和氛围的室内空间环境,如图1-3所示。



图1-3 公共空间室内陈设设计

(3) 家具是指在生活中、工作和社会活动中供人们坐、卧、支撑和存储物品用的设备和器具。家具设计是指用图形（或模型）和文字说明等方法，表达家具的造型、功能、尺度、色彩、材料和结构的设计学科。

(4) 灯饰是指用于室内照明和装饰的灯具。灯饰设计是指对灯具的造型、色彩、材料和结构进行的设计。

(5) 布艺是指以布为主料，经过艺术加工，达到一定的艺术效果，满足室内装饰要求的纺织制品。室内布艺设计包括对窗帘、地毯、靠垫、台布等纺织物的色彩、样式和图案进行的选择与布置。

(6) 陈设品是指用来美化和强化室内环境视觉效果、具有观赏价值和文化意义的室内展示物品，包括室内工艺品、艺术品、挂画、餐具、茶具等。室内陈设品设计要注意体现民族文化和地方文化，还应注意与室内整体格调相协调。

室内家具设计、灯饰设计、布艺设计、陈设品设计都是室内陈设设计的重要组成部分，它们的选择与布置对于室内环境的装饰效果起着重大的作用，如图1-4~图1-7所示。



图1-4 室内家具设计



图1-5 室内灯饰设计

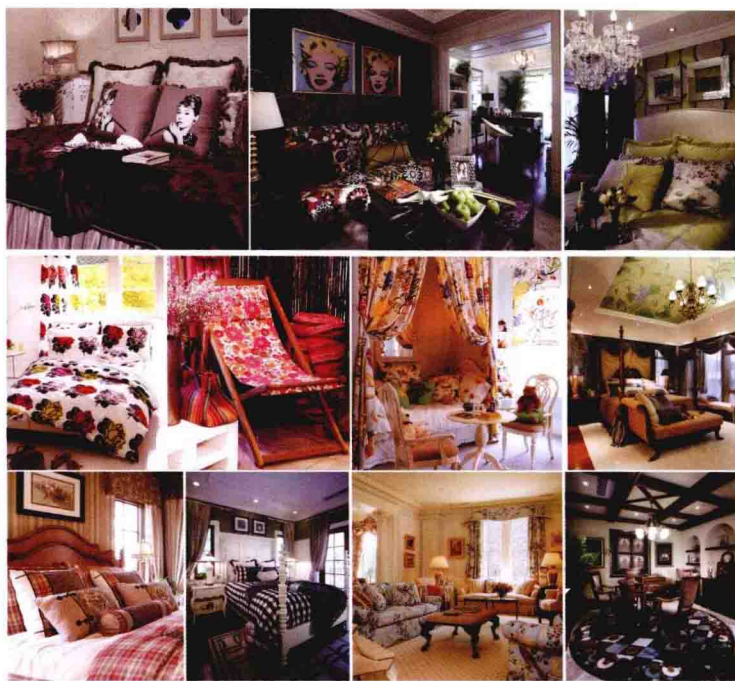


图1-6 室内布艺设计



图1-7 室内陈设品设计

思考题

1. 什么是室内陈设设计?
2. 室内陈设设计有哪些特点?
3. 家居空间陈设设计应注意哪些问题?

任务二 了解室内陈设设计的流程

室内陈设设计的流程主要包括以下内容:

一、首次空间测量

1. 工具

尺子(5m)、相机。

2. 工作流程

- (1) 了解空间尺度,以及硬装基础。
- (2) 测量现场尺寸,并绘制出室内空间平面图和立面图。
- (3) 现场拍照,记录室内空间的形态。

3. 工作要点

测量时间是在硬装修完成后,在构思配饰产品时对空间尺寸要把握准确,按比例进行设计布置。

二、生活方式探讨

工作流程:就以下4个方面与客户沟通,努力捕捉客户深层次的需求。

- (1) 空间流线和生活活动线。
- (2) 生活习惯。
- (3) 文化喜好和风格喜好。
- (4) 宗教禁忌。

三、色彩元素探讨

工作流程:仔细观察和了解硬装现场的色彩关系及色调,对整体室内陈设设计方案的色彩要有总的控制,把握三个大的色彩关系,即背景色、主体色和点缀色。室内色彩关系务必做到既统一又有变化,并且符合生活要求。

四、风格元素探讨

工作流程:与客户探讨室内陈设的装饰风格,明确风格定位,尽量通过室内陈设的合理搭配完善和弥补硬装修的缺陷。

五、初步设计构思的确立和初步室内陈设方案的制作

工作流程:设计师综合以上环节并结合室内平面布置图,制作室内陈设方案初步布局图,并初步选配家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花品、日用品等,注意产品的比重关系(家具60%,布艺20%,其他均分20%)。初步室内陈设方案可以在色彩、风格、产品、款型认可的前提下作两份报价,一个中档,一个高档,以便客户有一个选择的余地。初步室内陈设方案,如图1-8~图1-21所示。

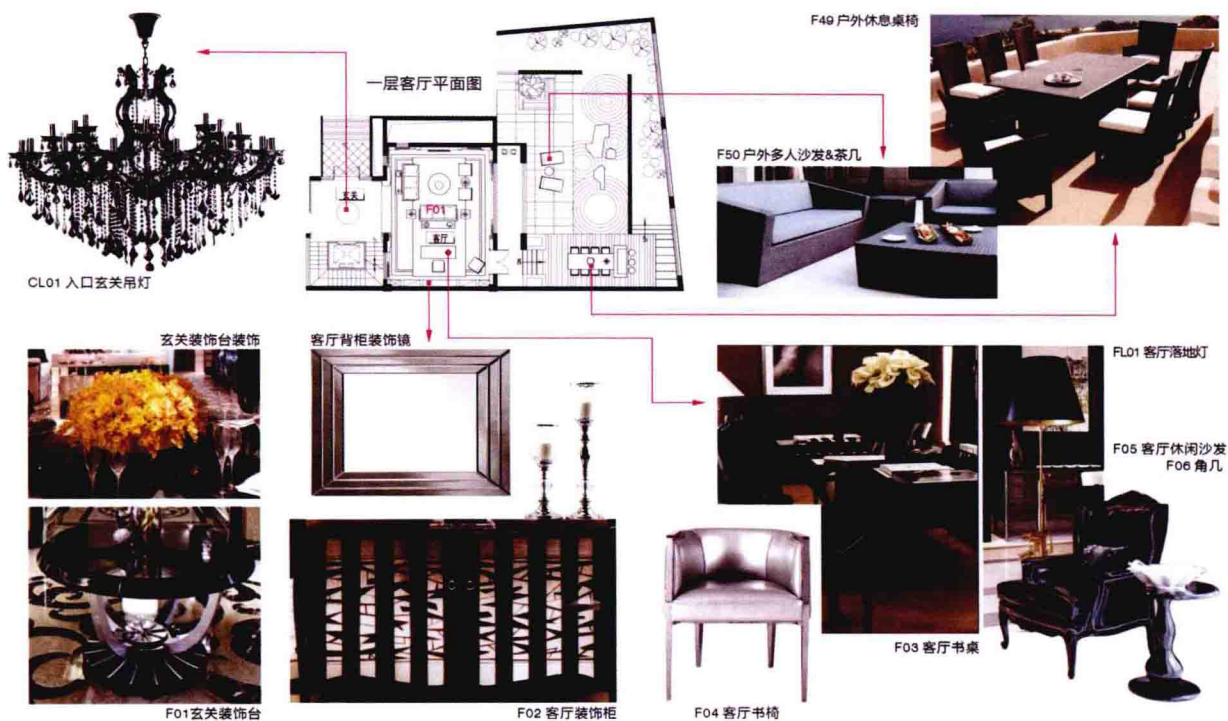


图1-8 初步室内陈设方案（一）



图1-9 初步室内陈设方案（二）



图1-10 初步室内陈设方案 (三)



图1-11 初步室内陈设方案 (四)

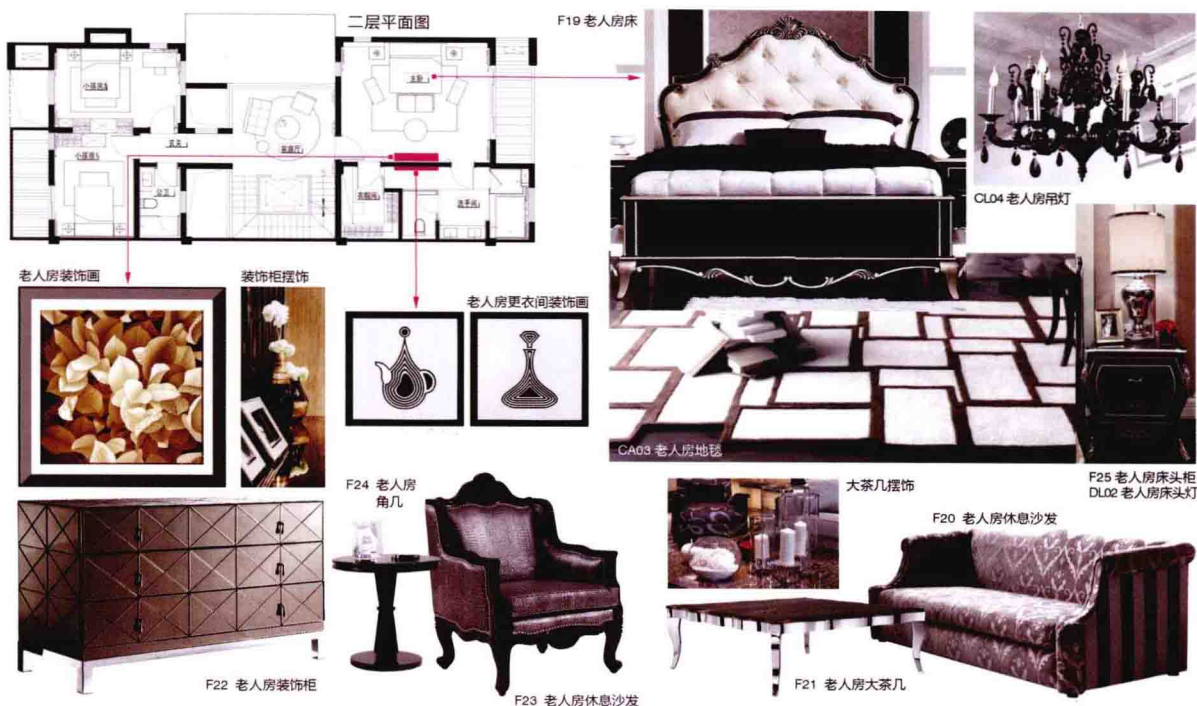


图1-12 初步室内陈设方案（五）



图1-13 初步室内陈设方案（六）