

目 录

第一篇 企业经营管理原理	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 企业及其历史地位.....	(1)
第二节 企业经营管理的由来和发展.....	(5)
第三节 企业经营管理学研究对象和方法.....	(10)
第二章 中国企业管理的依据、特色、任务和内容	(17)
第一节 中国企业经营管理的基本理论依据.....	(17)
第二节 具有中国特色的企业经营管理.....	(22)
第三节 企业管理的环境、目的和任务.....	(26)
第四节 企业经营管理的内客和程序.....	(32)
第三章 企业经营管理职能	(37)
第一节 计划职能.....	(37)
第二节 组织职能.....	(42)
第三节 激励职工.....	(45)
第四节 控制职能.....	(50)
第四章 企业经营管理	(54)
第一节 企业管理组织的要素和结构.....	(54)
第二节 企业组织设计的原则.....	(56)

第三节	企业组织形式·····	(63)
第四节	我国企业经营管理组织的改革·····	(70)
第五章	企业领导体制·····	(78)
第一节	企业领导体制及其演变·····	(78)
第二节	厂长(经理)负责制·····	(81)
第三节	企业党组织的工作·····	(87)
第四节	职工民主管理·····	(91)
第六章	企业经济责任制·····	(94)
第一节	企业经济责任制的内容、实质和原则·····	(94)
第二节	企业经济责任制的形式·····	(98)
第三节	完善和发展企业经济责任制的途径·····	(108)
第七章	企业经营管理基础工作·····	(111)
第一节	企业经营管理基础工作的特征和作用·····	(111)
第二节	企业经营管理基础工作的主要内容·····	(113)
第三节	加强企业经营管理基础工作的 主要途径·····	(123)
第二篇	企业经营决策·····	(127)
第八章	企业经营思想与目标·····	(127)
第一节	企业经营观念的转变与企业升级·····	(127)
第二节	企业经营思想·····	(130)
第三节	企业经营目标·····	(134)
第四节	企业经营方针·····	(138)
第九章	企业市场预测与决策·····	(143)

第一节	市场预测.....	(143)
第二节	市场决策.....	(154)
第十章	产品决策.....	(163)
第一节	产品决策的意义和步骤.....	(163)
第二节	企业服务方向的确定.....	(166)
第三节	个别产品决策.....	(168)
第四节	产品组合决策.....	(178)
第五节	商标与包装决策.....	(182)
第十一章	企业技术改造与决策.....	(187)
第一节	企业技术改造及其意义.....	(187)
第二节	企业技术改造的内容和重点.....	(189)
第三节	技术改造的原则与组织工作.....	(191)
第四节	技术改造项目的经济效益.....	(198)
第十二章	企业投资决策.....	(200)
第一节	投资决策的意义和原则.....	(200)
第二节	资金的时间价值.....	(204)
第三节	投资效益的评价.....	(205)
第三篇	经济核算和财务管理	(210)
第十三章	企业经济核算.....	(210)
第一节	经济核算的必然性和原则.....	(210)
第二节	经济核算的形式和内容.....	(212)
第三节	企业经济核算的条件和组织形式.....	(217)
第四节	企业经济活动分析.....	(220)

第十四章 企业财务管理…………… (226)

第一节 企业财务管理的基本内容和任务…………… (226)

第二节 固定资金管理…………… (229)

第三节 流动资金管理…………… (231)

第四节 成本管理…………… (235)

第五节 专用资金管理…………… (237)

第六节 销售收入与纯收入管理…………… (240)

第四篇 现代管理方法…………… (243)

第十五章 企业现代化管理方法概述…………… (243)

第一节 企业管理现代化的涵义和必然性…………… (243)

第二节 管理现代化的基本内容…………… (246)

第三节 现代管理方法简介…………… (248)

第十六章 价值工程…………… (264)

第一节 价值工程概述…………… (264)

第二节 价值工程的应用…………… (271)

第三节 价值工程的具体实施…………… (272)

第十七章 网络技术…………… (281)

第一节 网络技术概述…………… (281)

第二节 网络图的构成与绘制…………… (285)

第三节 网络时间的计算与网络计划的优化…………… (289)

第十八章 投入产出法…………… (299)

第一节 投入产出法概念、特点和作用…………… (299)

第二节	投入产出表的基本结构·····	(304)
第三节	投入产出分析的步骤和数学模型·····	(306)
第四节	投入产出分析实际应用概况·····	(310)
第十九章 电子计算机在企业管理中的应用····· (314)		
第一节	电子计算机的构成和作用·····	(314)
第二节	电子计算机的应用领域·····	(318)
第三节	应用计算机行进企业管理的条件、步骤与效益·····	(321)
第二十章 农业企业的经营管理····· (332)		
第一节	农业企业经营管理的特征和内容·····	(332)
第二节	种植业企业的经营管理·····	(337)
第三节	畜牧业企业的经营管理·····	(340)
第四节	林业企业的经营管理·····	(343)
第五节	渔业企业的经营管理·····	(346)
第二十一章 工业企业的经营管理····· (349)		
第一节	工业企业经营管理的特征和内容·····	(349)
第二节	食品工业企业的经营管理·····	(352)
第三节	纺织工业企业的经营管理·····	(355)
第四节	机电工业企业的经营管理·····	(358)
第五节	冶金矿山企业的经营管理·····	(361)
第六节	石油和石油化工业企业的经营管理·····	(365)
第二十二章 建筑企业的经营管理····· (369)		
第一节	建筑企业的特点、任务和管理内容·····	(369)

第二节 建筑企业的经营…………… (371)

第三节 施工管理…………… (377)

第二十三章 交通运输企业的经营管理… (385)

第一节 交通运输企业的特征和管理要求…………… (385)

第二节 公路 (汽车运输) 企业的经营管理…………… (388)

第三节 铁路运输企业的经营管理…………… (392)

第四节 航运企业的经营管理…………… (397)

第五节 联合运输的发展和管理…………… (401)

第二十四章 商业与外贸的经营管理…… (404)

第一节 商业企业经营管理的特征和内容…………… (404)

第二节 零售商业企业的经营管理…………… (407)

第三节 集市贸易的管理…………… (413)

第四节 对外贸易企业经营的管理…………… (416)

第二十五章 服务企业的经营管理…………… (420)

第一节 服务企业经营管理的特征与内容…………… (420)

第二节 饮食企业的经营管理…………… (424)

第三节 旅馆企业的经营管理…………… (427)

第四节 旅游企业的经营管理…………… (429)

第二十六章 乡镇企业的经营管理…………… (433)

第一节 乡镇企业的特点、作用和对管理的要求… (433)

第二节 乡镇企业的经营…………… (436)

第三节 乡镇企业的管理内容…………… (442)

第一篇 企业经营管理原理

第一章 绪 论

2 企业是国民经济的基本单位，增强企业活力是我国经济体制改革的中心环节。要自觉地有效地管好企业，就应对企业及其经营管理本身有一个科学的理解。企业经营管理这门科学则是随着企业经营管理实践的发展而发展的，并有自己的研究对象和研究方法。

第一节 企业及其历史地位

所谓企业，是指从事生产、流通或服务等经济活动，并具有法人资格、实行独立核算的盈利性经济组织。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“要使企业真正成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品的生产者和经营者，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权力和义务的法人。”这是对社会主义企业涵义的全面概括，它把人们对企业特别是对社会主义企业的认识，提高到了一个新水平。

一、企业分类

企业是各类经济实体的总称，可以从不同角度对其进行如下分类：

二、企业的必备条件

企业作为一个经济实体，必须具备以下4个条件：

（一）企业必须是个经济组织

它作为直接从事经济活动的经济实体，既要区别于公安、检

按从事的经济活动分类	生产企业	农业企业 (农业种植业、林业、畜牧业、渔业生产企业等) ———— 第一产业	按产业分
	工业企业	(食品、制药、纺织、造纸、印刷、采矿、冶金、制造、石油、化工、建材、电力企业等) 第二产业	
	建筑安装业	(建筑、工程、建设企业等)	
	流通企业	交通运输企业 (铁路、公路、水路、民航、联合运输企业等)	第三产业
	邮电企业	(邮政企业、电信企业等) ————	
	商业外贸企业	(批发、零售、信托、仓储、外贸企业等) ————	
	服务企业	金融企业 (银行、保险企业等) ————	
		饮食服务企业 (饮食、旅馆、旅游、房地产、咨询信息企业等) ————	

按企业规模分类：大型企业、中型企业、小型企业

按组织结构形式分类：单厂企业、多厂企业、联合企业

按生产力各要素所占比重：劳动密集型企业、技术密集型企业

按社会属性分类	资本主义企业	私营资本主义企业 (独立经营、合伙经营、股份企业等)
		国营资本主义企业 (“国有”企业、政府同私人合资经营企业等)
	社会主义企业	公有制企业 (全民所有、集体所有、股份共有企业等)
		其它形式企业 (私营企业、合资经营、合作经营、独资经营企业等)

察、法院等政权组织，也区别于政府管理经济的行政组织，还区别于学校、医院等事业单位。代表国家管理经济的行政机关和政府部门，主要是制订经济和社会发展的战略、计划、方针、政策、法令等，并调节和监督整个经济运行，不同于实施上述战略、计划、方针、政策、法令并直接从事生产经济活动的经济组织。以

前那些行政性、半行政性公司，严格地说，实际是政府部门的派出机关，或是行政性、事业性组织，而不是经济组织。按照改革的要求，全国性和地区性公司必须是企业，要成为真正的经济实体。

（二）企业必须是个盈利性经济组织

并非一切直接从事经济活动的单位都是盈利性的。为行政机关、事业单位服务的内部印刷厂、食堂、商店、运输队，为部队提供专用军需品的一些军工厂、农场，虽然是经济单位，但它们不能独立核算、自负盈亏，不是以盈利为目的的经济组织。某些事业单位实行“企业化经营，其最终盈亏仍然由被服务的单位负责，这也不是盈利性经济组织。企业作为国民经济的一个基本单位，必须进行独立核算、自负盈亏，必须是盈利性的经济组织。

（三）企业必须是个有内在联系的生产、流通或服务的经济组织

企业作为商品生产者和经营者，同社会其他生产经营单位和消费者发生联系，拥有一定量的资金，分担一定任务；它集聚一群劳动者，拥有一定的人力，其内部既有分工又有协作，为实现共同的生产经营目标而劳动。在自给自足的自然经济占统治地位的社会里，社会生产和消费主要以家庭为经济单位，这样的单位不叫企业。

（四）企业必须是个具有法人资格的经济组织

企业作为依照法定程序建立的具有法人地位的经济实体，除了上述的三个条件外，还必须完备以下三个法律程序：①必须正式在政府有关管理部门注册备案，完成登记手续；②有特定的名称、固定场所、组织机构和组织条例或章程；③能独立对外行使法定权力和承担法律义务。这就是说，取得经济“法人”地位的企业，其合法利益受到法律保护，企业要直接承担经营活动中的法律责任。而事业单位的法律责任由其主管部门负责，所以事业

单位不是经济法人。

上述的四个条件，是构成经济实体的基本条件，缺一不可。

三、企业的地位和作用

我国企业是社会主义初级阶段生产关系适应生产力发展的结合点，它在国民经济中占有重要地位，起着重要作用。

（一）企业是发展社会生产力的直接承担者

社会主义的根本任务就是发展社会生产力，而生产力的发展状况，国民经济发展速度，在很大程度上取决于企业的生产经营状况。企业既是生产的现场，劳动力同劳动资料的直接结合，能生产出产品或劳务，又是实现交换的基本环节，通过各种各样的交换，保证社会再生产的顺利进行。我国社会总产值，1986年已经达到18774亿元，这一产值主要是农业、工业、建筑业、运输邮电业、商业服务等企业取得的，其中乡镇工业企业产值占整个工业总产值的20%。城市企业是工业生产、建设和商品流通的直接的主要承担者，是社会生产力发展和经济技术进步的主导力量，仅城市工业企业提供的税收利润，就占全国财政收入的80%以上。要实现党的“十二大”提出的以提高经济效益为前提、到本世纪末工农业总产值翻两番的奋斗目标，实现党的“十三大”提出的到下个世纪中叶分三步走的经济发展战略，企业起着关键的作用。

（二）企业是社会经济制度的缩影

我国社会主义初级阶段的生产关系，主要从企业里直接体现出来。党的“十三大”提出的社会主义初级阶段以公有制为主体的所有制结构，以按劳分配为主体的分配方式，以职工为主人翁地位的新型关系，能在社会主义企业中体现出来；我国经济体制改革成功与否关键在企业；企业生产关系和上层建筑均适合生产力发展水平，这体现了社会主义制度的优越性。

（三）企业是国民经济的基本细胞

企业作为社会经济活动的基本单位,犹如人体的一个个细胞,是一个有活力的能自行增殖的有机体,各个企业的细胞“点”通过市场和各种横向联系结成“面”,又通过国家间接的纵向管理结成“体”。社会主义国民经济就是一个个企业组成的统一体。国民经济肌体能否充满生机与活力,这则取决于企业细胞的素质和活力。

企业的生存和发展,企业地位和作用的发挥,时刻离不开经营管理。

第二节 企业经营管理的由来和发展

一、经营管理的内涵

当前国内外专家学者对经营与管理涵义有三种见解:经营和管理等同;经营包含管理;管理包括经营。美国近期持第一种意见的人较多。他们认为经营与管理是同一个概念,即通过计划、组织、协调、指导、控制等方面的职能手段,来合理利用人力、财力、物力、市场、士气(职工的精神面貌)等条件,以便最大限度地满足社会需要,争取最好的经济效果。这一定义,既可用于管理,也可用于经营。持第二种意见的人认为,经营包括管理,管理又包括作业,经营管理作业均属管理科学范畴。这既要考虑企业外部环境与企业内部条件的平衡,又要考虑企业内部各方面的管理与各环节作业的平衡。这种平衡主要表现在企业人、财、物、产、供、销全部活动与市场的关系上。这是日本目前盛行的观点。

我国持第三种见解的人较多,他们认为企业管理分两部分:一部分是生产或劳务管理,即以企业内部生产和劳务活动为对象的管理,包括基本生产过程、辅助生产过程、生产技术准备过程,以及生产服务工作等等;另一部分是经营管理,即以企业外部经

营活动为对象的管理，包括市场研究、经营决策、原材料、动力等物资供应，设备、劳动力的调整和补充，与其他企业的协作，商品销售，为用户服务等等。这部分也叫狭义经营或称为小经营。

经营有狭义和广义之分，广义的经营（通称大经营），是指管理企业全部生产经营活动，即指以提高企业经济效益为目标的全部经营决策和组织实施，其中也包括对生产、劳务等过程的管理。概括地说，所谓经营管理，是对企业生产、流通或服务进行决策、计划、组织、指挥、协调、监督和控制等一系列职能活动的总称。这是“企业经营管理”的一个基本概念。

二、企业经营管理的由来和必要性

管理是由许多劳动者从事共同劳动和协作劳动而引起的一种指挥职能。马克思曾经指出：“凡是许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。”*这就是说，凡是协作劳动、共同劳动而不是孤立劳动的地方，为了使各个劳动者的活动得以协调进行，以达到预期的目的，就需要管理，犹如乐队需要指挥一样。个体劳动者或以家庭为单位的劳动形式，比如作为农民自然经济的副业而存在的家庭手工业，没有把管理作为单独的指挥职能而分离出来的必要。随着生产社会化，共同劳动的规模越大，劳动分工越细，协作越紧密，管理也就越复杂、越重要。发达国家的经验表明，先进的科学技术和先进的经济管理，是现代经济高速前进的“两个车轮”。它们把科学、技术、管理视为现代文明的“三鼎足”。赵紫阳同志在“十三大”报告中强调指出：“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。”要想使企业成长和发展，要想使企业在国内、国际市场竞争中站住脚，就必须不断提高生产经营管

*《马克思恩格斯全集》第25卷第431页

理水平。

据考察，经营是从管理发展而来的。这种发展反映了商品经济的发展，反映了市场竞争的加剧对企业管理的影响。在资本主义初期，由于企业生产效率不高，社会购买力水平较低，争夺市场的竞争还不十分尖锐，生产企业资本家的精力主要是放在产品生产管理上，抓好了产品生产，也就等于抓好了企业的全部经济活动。进入20世纪20年代后，随着生产技术的进步、商品生产率的提高，争夺市场的竞争日趋激烈，如光注意生产产品而不注意产销衔接，就会造成企业产品的积压和亏损。要是商品价值和使用价值得不到实现，生产过程的物化劳动与活劳动的消耗不能得到补偿，再生产过程便不能继续进行。他们为了取得商品销售的有利条件，以获取尽可能多的利润，事前就要选定市场范围和对象，了解市场需要，根据市场需要选择产品和与其适合的生产手段，根据市场竞争的形势确定价格和销售方式。企业追求的不仅是生产的数量与营业额，更重要的应该是拥有最多的顾客市和在市场上占有最大的销售份额。为此，不仅要提高企业的日常管理工作效率，而且要制定企业发展的战略目标，搞好企业的经营方向决策，研究市场动态和用户消费动向。这样，“经营”同“管理”也就慢慢溶为一体了。

经营一词，早在我国春秋战国时代的书籍中就曾经使用过，原意是经度营造，即筹划营谋之意。然而，我国企业经营管理作为一个特定涵义，是在十一届三中全会后的经济管理体制改革实践中提出的，反映了我国发展有计划商品经济和增强企业活力的必然要求。

三、我国企业由“内向”管理向“经营”管理发展

长期以来，我国由于政企职责不分，企业实际成了政府机构的附属物，只是完成上级规定的任务，没有自主权，多是一些封闭式、守业型企业，因而一般采用“内向型”管理。这种“内向”

管理方式的特点是：“管理的指导思想是单纯生产观点，生产的产品由国家包销，自持“皇帝女儿不愁嫁”，实行以产定销方针，不关心市场和用户需要的变化，基本不做产品销售工作；管理的目标是追求数量、速度和完成国家计划指标；管理的范围主要注重于企业内部劳动过程的管理；管理的性质是执行性的，即企业经营决策权掌握在国家机构手中，产品品种和数量由上级规定，所需资金和设备均由国家拨给，职工由上级调配，利润由国家上收，亏损由国家补贴，没有自我改造、自我发展的能力。这种“内向型”管理的结果：一是使生产和需求脱节，往往出现工业报喜、商业报忧、产品积压、财政虚收的怪现象；二是经营状况同职工利益脱节，不利于调动企业的积极性，没有内在动力。

党的十二届三中全会决定把增强企业活力作为经济体制改革的中心环节，这使我国企业加快了“转轨变型”的步伐。所谓的“转轨”，就是从过去那种产品经济运行轨道，转向商品经济运行轨道；所谓“变型”，就是由单纯从事生产的“生产守业型”业企，转变为商品生产者和经营者的“生产经营开拓型”企业。随着企业的“转轨变型”，企业经营决策问题的重要性便更加突出，这就促使企业从原来的“内向型”（或称单纯生产型）管理向“经营型”管理转变。

过去国家对企业管得太多太死的一个重要原因，就是把全民所有同国家机构直接经营企业混为一谈。由于社会需求十分复杂，而且经常处于变动之中，企业条件千差万别，企业之间的经济联系错综复杂，任何国家机构都不可能完全了解和迅速适应这些情况。如果全民所有制的各种企业都由国家机构直接经营和管理，那就不可避免地会产生严重的主观主义和官僚主义，压抑企业的活力。因此，“十三大”强调按照所有权与经营权分离的原则，搞活全民所有制企业，国家对企业的管理逐步转向以间接管理为主。这就为企业由内向型管理向经营型管理转变提供了必备的条件。

件。

经营型管理，是以系统经营为中心的管理形式（形态）。它的主要特点是：

1、管理的指导思想由单纯生产观点转为系统经营观点

这就是说，要明确树立市场观念、投入产出观念、利润观念、资金周转观念、竞争观念和智力开发观念，不仅重视生产，而且重视产品销售和市场研究，重视技术开发和人才开发，把满足市场和用户的需要，适应市场变化，作为考虑企业管理问题的基本出发点，实行“以销定产”的方针。

2、管理的目标从追求数量、速度转变为以提高经济效益为中心 企业不仅要努力在生产中创造出更多的价值，而且要求产品适销对路，在流通中实现这些价值；不仅要降低经济活动中的人力和物力的消耗，而且要减少企业资金占用量；不仅要提高当年的经济效益，而且要保证长期、持续地提高经济效益。

3、管理的范围从主要着重于生产领域扩大转到对整个经营活动领域进行系统管理 企业在国家计划指导下和政策、法令的范围内有权选择灵活多样的经营方式，有权安排自己的产供销活动，有权拥有和支配自留资金，有权依照规定自行任免、聘用和选举本企业工作人员，有权自行决定用工办法和工资奖励方式，有权在国家允许的范围内确定本企业产品的价格等等。这样，企业必须把包括生产、流通、消费、分配的全面经济活动系统地管理起来。

4、企业经营决策已成为企业管理的重点和中心 企业越来越重视对外环境变化的研究，及时对生产结构、品种开发、技术改造、资金筹措、对外协作、销售服务等活动作出正确决策，努力在竞争中求生存、争发展。

我国企业尚处在从内向型管理向经营型管理的发展过程中，这是企业经营管理制度重大改革，它将使企业真正感到既有压

力、又有动力和活力，企业经营管理科学也将在这—转变的实践中得到丰富和发展。

第三节 企业经营管理学的研究对象和方法

一、经营管理理论发展的历史梗概

企业经营管理理论，是随着企业经营管理实践的发展而逐渐形成和发展起来的。一般认为，工业发达国家大体经历了三个阶段。

（一）古典管理理论阶段

古典管理理论，即传统管理理论，同样是科学管理理论的一个重要组成部分，产生于19世纪末至20世纪初期。这一阶段理论研究的特征，主要是研究企业内部管理过程和研究作业的管理问题。这一理论学派主要代表人物，其中之一是美国的泰罗，他着眼于车间和工场的生产管理；另一位是法国的法约尔，他着眼于企业的全面经营管理。

1、泰罗的“科学管理” 古典管理学家泰罗（1816—1916），被西方称为“科学管理之父”。他出身技工，做过工长，车间主任，后来升任总工程师。他凭几十年的工作实践，经过对工人操作动作的细微观察，挑选出一些体格强、技术高、手艺灵巧的工人，让他们紧张地工作，并用摄影机、秒表摄录下来这些工人的操作过程，尔后进行时间研究、动作分析。看工人完成一个产品或一道工序做了多少个动作，用了多长时间；分析哪些动作是必要的，哪些是不必要的，哪些动作不需要那么多的时间。据此，制定出生产规范和标准定额；按完成劳动定额的多少来，规定不同等级的工资单价；凡是达到标准定额的工人按高工资率计算工资，达不到定额标准的工人按低工资率计算工资。这就是“泰罗管理制度”。它具有本期技术组织的特点，强调用技

术的方法、手段，建立严格的管理制度。“泰罗制”的基本原则是：①用科学的方法规定每个工人应该做的工作及其工作方法，以代替陈旧的凭经验办事的方法；②用科学方法来选择和训练工人，以代替工人自选工作和师傅带徒弟的培训方式；③实行差别工资，达到定额标准者奖，达不到标准者罚；④管理人员真心实意地与工人“亲密工作”，以保证按科学原则指挥生产；⑤管理者与工人的责任分担和相互配合要得当，改变过去将大部分工作及责任推给工人的状况。泰罗于1911年出版了《科学管理原理》一书，该书系统地阐述了他的观点。

2、法约尔的经营管理 法国古典管理学家法约尔（1841—1925），被西方称为“现代经营管理理论之父”。他与泰罗是同时代人，但个人经历不同。泰罗由学徒升到总工程师，着眼于整个车间、工场的生产管理研究。法约尔开始就是矿井工程师，长期担任一家大煤矿的总经理，有管理整个大企业的经验，着重于企业全面经营管理的研究，形成了一套比较完整的管理理论，其要点如下：①明确划分经营与管理的概念，认为经营有五项基本活动，管理只是其中的一项，其余五项为：技术（指生产、制造、加工）、商业（指采购、销售、交换）、财务（指资本筹集和运用）、安全（指财产和人员的保护）、会计（指货物盘存、资产负债表制作、成本考核、统计等）；②指出管理有五种职能五要素：计划、组织、指挥、协调、控制。计划是指尽可能准确地预测企业有影响的未来事态，从而制定指导未来决策的行动计划；组织是指组织物力和人力，包括有关组织结构、活动和相互关系的规章制度的制定，职工的招募、评价和训练；指挥是指实现统一指挥，要求指挥者以身作则，了解下属及其企业之间的合作，定期审查组织机构，淘汰不称职的人员，经常与主要助手开会协商工作，不陷于琐碎事务之中；协调是指协调所有企业活动和个人的努力，以实现共同目标；控制是指按计划来检查工作