

文化的创新与发展 柳斌杰

互联网与作家版权保护 铁凝

加强知识产权保护 迎接中国互联网大发展大繁荣 彭波

作家的版权意识 莫言

版权资产是国有文化企业的核心竞争力 王家新

互联网与版权的共鸣 李彦宏

版权的价值挖掘与使用 阎晓宏

小米坚定做互联网平台 版权保护与内营合作至关重要 雷军

对移动互联网时代版权运营与保护的思考 陆益民

移动互联网时代版权产业的机遇与挑战 陈一丹

互联网与音乐版权保护 陈沛东

杂谈大数据兼及活出版 谭跃

出版的本质与未来 陈海燕

大数据时代需要诚信文化、正版消费 金建杭

数字化转型的几点思考 王涛

当前的版权形势与工作于慈珂

运用大数据创造版权价值的极大化 邱文友

借助互联网和大数据，让艺术品传承有序 万捷

互联网是中国深化改革的重要阵地 齐向东

打造多屏文化娱乐生态系统离不开版权保护 古永锵

注重版权经营 推动融合发展 柳建尧

让版权保护带来更多的机会，创造更大的价值 龚宇

中央电视台的版权管理实践 石村

音乐产业发展与版权 宋柯

互联网企业跨界融合中的版权问题 邓晔

跨界时代的艺术品产业 祝君波

多屏互联网时代下的版权保护 刘弘

中国版权协会 编

版权的力量

The Power of
Copyright



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

版权的力量

中国版权协会 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

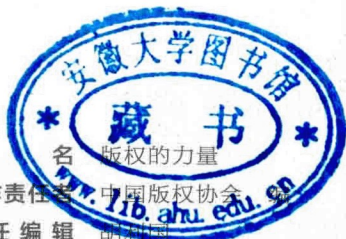
图书在版编目(CIP)数据

版权的力量/中国版权协会编. —北京:北京大学出版社,2015.4

ISBN 978-7-301-25669-5

I. ①版… II. ①中… III. ①版权—保护—研究—中国 IV. ①D923.414

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 069565 号



书 名 版权的力量

著作责任者 中国版权协会

责任编辑 胡和国

标准书号 ISBN 978-7-301-25669-5

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn

新浪微博 @北京大学出版社

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

印 刷 者 北京大学印刷厂

经 销 者 新华书店

965 毫米×1300 毫米 16 开本 18.25 印张 196 千字

2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 43.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

THE POWER
OF COPYRIGHT

序

共同营造良好的版权生态环境

蒋建国

中国共产党十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出,进一步解放思想,进一步解放和发展社会生产力,进一步解放和增强社会活力;让一切劳动、知识、技术、管理、资本等要素的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流;让发展成果更多更公平惠及人民;并明确提出,要加强版权保护。这对做好版权保护工作指明了方向,我们一定要认真贯彻执行。

如果追本溯源,我们就会发现,提出“保护创作者”这种道德上的诉求远比保护版权法律制度历史悠久。虽然中国是印刷术的故乡,但却一直难以孕育起现代版权制度。谁能想象,1979年的华盛顿,《中美高能物理协定》中方谈判代表对“版权”“国际版权公约”等字眼表现出的陌生与尴尬;谁又能想象,2012年的北京,世界知识产权大家庭齐聚一堂,《视听表演北京条约》让世界震惊,让国人扬眉!经过短短几十年的艰苦努力,我国已基本建立起了一整套既符合国情又与国际规则接轨的版权法律制度,在实施创新型国家建设和知识产权战略方面取得了令世人瞩目的成就。

从全球视角看,管理和保护包括版权在内的知识产权越来越

成为一国提升综合实力的重要选择。近年来,美国、欧盟、日本、澳大利亚等发达国家和地区已经或将要把包括版权在内的知识产权产品作为资产加以管理,并纳入其国民经济核算体系,这充分表明各国对知识产权管理和保护的重视。

从我国情况看,随着创新型国家建设和文化强国建设的推进,人的智力创造在经济和社会发展中的作用越来越突显,基于作品的创作、传播和社会公众的消费而形成的版权产业,迎来了蓬勃发展的新时期。加强版权保护,激励繁荣创作,促进传播和产业发展的良好环境,已成为我国一项任重道远的重要事业。

我们现在生活在互联网时代,数字技术特别是移动互联网技术最大的特征是,彻底改变了信息、作品的复制和传播方式。其催生的商业应用日新月异,业务模式层出不穷,在带来无限发展空间和发展机遇的同时,也不可避免地导致权利细分趋势更加明显,利益关系更加复杂,给版权的立法、司法、行政执法和社会管理等工作带来了更加严峻的冲击和挑战。

“明者因时而变,知者随事而制”。为了进一步加大版权保护力度,有效遏制各类侵权盗版行为,激励创作者的积极性,同时也为了进一步方便快捷传播者获得授权,畅通授权机制,完善交易规则,促进版权产业健康发展,有必要对现行的版权法律做出必要的调整。为此,国家版权局在广泛征求全社会意见的基础上,已于2012年年底向国务院正式呈报了《著作权法》修订草案送审稿,全国人大也将其列为条件比较成熟、十二届常委会任期内拟提请审议的法律草案。

行政保护与司法保护相结合的双重保护,是中国版权保护的

版权的力量

一大特色。近年来,国家新闻出版行政管理部门和国家版权局在版权行政保护方面做了大量工作,特别是针对网络版权保护现状,联合公安部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室连续8年开展了打击网络侵权盗版“剑网行动”,不断加大对网络侵权盗版的打击力度。国家新闻出版行政管理部门和国家版权局将一如既往地重视和加强版权工作,进一步完善版权法律政策体系;加大软件正版化工作力度;保持对各类侵权盗版行为打击的高压态势;强化版权公共服务与管理;搭建有效的版权市场交易平台;建立版权要素市场流转秩序;扩大版权事务对外交流与合作。

与此同时,我们要积极运用版权的社会性属性,广泛动员全社会的力量,充分发挥广大著作权人、集体管理组织、各市场主体和相关行业协会的作用,形成版权管理和保护的强大合力,共同为营造一个有序的“移动互联网时代的版权运营与保护”的良好环境贡献力量。

(中央宣传部副部长、国务院新闻办公室主任)

序 · 共同营造良好的版权生态环境	蒋建国 / 001
· 文化的创新与发展	柳斌杰 / 001
· 互联网与作家版权保护	铁 凝 / 021
· 加强知识产权保护 迎接中国互联网大发展 大繁荣	彭 波 / 025
· 作家的版权意识	莫 言 / 033
· 版权资产是国有文化企业的核心竞争力	王家新 / 039
· 互联网与版权的共鸣	李彦宏 / 051
· 版权的价值挖掘与使用	阎晓宏 / 059
· 小米坚定做互联网平台 版权保护与内容合作 至关重要	雷 军 / 077
· 移动互联网时代版权运营与保护的思考	陆益民 / 085
· 移动互联网时代版权产业的机遇与挑战	陈一丹 / 093
· 互联网与音乐版权保护	徐沛东 / 101
· 杂谈大数据兼及话出版	谭 跃 / 107
· 出版的本质与未来	陈海燕 / 127
· 大数据时代需要诚信文化、正版消费	金建杭 / 141

版权的力量

- 数字化转型的几点思考 王 涛 / 147
- 当前的版权形势与工作 于慈珂 / 153
- 运用大数据创造版权价值的极大化 邱文友 / 169
- 借助互联网和大数据,让艺术品传承有序 万 捷 / 177
- 互联网是中国深化改革的重要阵地 齐向东 / 183
- 打造多屏文化娱乐生态系统离不开版权保护 古永锵 / 197
- 注重版权经营 推动融合发展 柳建尧 / 203
- 让版权保护带来更多的机会、创造更大的价值 龚 宇 / 211
- 中央电视台的版权管理实践 石 村 / 219
- 音乐产业发展与版权 宋 柯 / 235
- 互联网企业跨界融合中的版权问题 邓 晔 / 247
- 跨界时代的艺术品产业 祝君波 / 259
- 多屏互联网时代下的版权保护 刘 弘 / 275

后记 / 281

THE POWER OF COPYRIGHT

文化的创新与发展

柳斌杰

人类历史活动有两部分重要内容：一是经济活动维持生存，二是文化活动促进精神成长。人类最大的能力就是文化创造。在文化创造的发展过程中，形成了三大知识产权：一是在自然科学领域、经济领域，主要是发明和以发明权为核心的专利权；二是著作权，也就是版权，包括了科学、文学、艺术领域，科学研究也涉及版权问题，这就覆盖了精神劳动所产生的成果；三是企业的市场活动创造的品牌商标，尤其在当前，商标也是一个巨大的财富资源。这些构成了整个的知识产权。

在文化领域，是以版权为中心，版权是文化创造的成果，也是创造的重要杠杆，没有版权保护就没有文化创新。我们强调的文化发展是创造新的版权，它代表着我们的创新水平。

为什么要加强版权的保护呢？因为版权是文化核心竞争力，保护版权就是保护民族创新能力，文化领域的东西是最需要创新的。中国共产党第十六次全国代表大会报告就指出：文化领域是最需要创新的领域。文化要创新，就必须加大对知识产权、版权的保护力度，这是我们版权工作重要的出发点。我们的文化能不能很好地发展，关键在于知识产权保护制度是否完善，是否能够起到

发展杠杆的作用,这一点也决定了文化发展的未来命运和全民族创造能力的提升。

现在文化产品的产量不少,品种也不少,上市公司也很多,但是为什么在国内、国际都没有什么影响力?根本原因就是缺少创新。内容、形式、技术、平台的创新都不够,不能站在世界文化的制高点上影响全球。这些年来,国家一直在强调这个问题并实施了国家知识产权发展战略,提出建立创新型经济,也提出要转变到以创新为驱动力的发展轨道上来,并采取一些措施推进创新发展。要把创新视为发展的核心问题。而事实上,我们现在还没有达到这个水平,还没有把知识产权当成发展的核心。

现在大家都在谈中国梦,都在努力实现中华民族的伟大复兴。从世界各个国家和民族复兴的进程来看,任何一个国家要想站在世界的前列,就必须在文化上首先复兴,只有文化成为国家的精神旗帜和向导的时候整个民族才能复兴。

实际上,文化是否先进决定了一个民族能否复兴。从历史上看,欧洲首先完成了文艺复兴,所以欧洲最早有了现代社会。当英国的制度和文化引领了全世界,英国就成了世界霸主。后来法国的自由、平等、博爱和人权一套概念也影响了世界,法国也成为世界大国。西欧那些小国家,像西班牙、葡萄牙、荷兰这样的国家,它们是很小的国家,但它们兴起了海洋文化,一度也成为世界强国。它们的崛起主要得益于海洋文化,开放的海洋文化使它们打开了眼界。像我们国家的台湾、澳门,都曾被荷兰和葡萄牙占领过。荷兰和葡萄牙那么小的国家,怎么会成为全球的霸主呢?关键就是在文化领域引领了海洋文化。而我们国家当时正处在明清两朝封

版权的力量

闭落后的情况下,统治者愚昧无知。所以,我们讲民族复兴,首先是精神上要振作起来,文化上要强大起来,只有这样复兴才有希望。如果做不到这一点,实际上我们谈复兴都是空话。

文化不仅让你对前景的判断有了自信,它还会给你无穷的智慧和知识的力量,也是一种文明的传承,会引导你往前走。我们中国人曾经创造了优秀灿烂的中华文明,形成了中华民族文化的精神灵魂。这么一个大的国家,几千年来由几百个、几千个小地方国融合而成,而不是四分五裂,靠的是什么?靠的就是文化的力量、文化的血脉。

今天我们国家遇到的问题,仍然是文化的隔阂,比如“台独”问题、西藏问题、新疆问题、宗教问题,都是文化的问题。全世界两千多年来的矛盾,归根结底都是文化差异引发的矛盾。我们不解决文化上的隔阂问题,不形成中华民族共有的文化认同、共有的精神家园,我们的国家要实现伟大复兴也是不可能的。

现在我们已经走上了这条路,要走得好的,必须在文化建设上下一番工夫。那么,为什么要把文化作为民族复兴的先导呢?我想,应该是再进一步提升认识,不能简单地把文化看成是满足人民的精神文化需要,保障人民最基本的文化权益,那是低估了文化本质的功能。文化的功能不是这样的,它是引导人民前进的灯塔、是实现民族复兴的动力。

第一,文化认同是社会共识的基础。我们中国目前文化认同度还不够高。我们现在大体上是多样性的文化,主要存在四大块影响我们的文化。第一块当然就是主流文化,五四运动以来形成的以马克思主义为指导的、中国特色的社会主义文化,这是我们现

在的主流文化和主流价值观。第二块是中华民族传统文化,在人民群众当中有很大的影响。虽然经历了五四运动,还有“文化大革命”这样全面批判、毁灭传统文化的过程,但是传统文化仍扎根在人民群众中间,在一些方面传统文化的影响还是很大的。第三块是西方文化。由于网络的传播,打破了新闻、舆论和文化的国界,防火墙和国境线已经不能隔离世界文化,所以西方的主流文化对中国的影响也很大。现在很多年轻人实际上吃着中国饭做着美国梦,向往的是美国的文化价值。不要不承认这个现实,相当多的年轻人并不认同现有的传统文化,或者是革命文化。第四块是宗教文化。不管是基督教、伊斯兰教还是佛教,它们的影响力、渗透力越来越大,是底层群众文化追求的一部分。

所以说,我们现在的文化实际上就是这样一个混合体。我们希望中国特色社会主义文化是主流文化,能够融合和改造这些来自传统的、来自国外的、来自宗教的文化,形成中华民族的文化。但是这个难度很大,文化多样性存在和多元化发展仍是事实。

我们是世界文化认同度最低的国家之一,大家一定要认清这个形势。不要以为我们掌握着报纸、广播、电视,主流文化就一定占主导地位,不见得,老百姓不是这样看的。现在形成了两个文化圈,主流文化圈的人数变得越来越少,包括党报、党刊的读者,包括国家办的广播和电视的收视率都在下降。另一个文化圈就是互联网、新媒体和手机的传播,这形成了另外一个圈子,人们交流的圈子在这里。前一个圈子体现主流文化;而后一个圈子,有时候过分地放大负面消息,给人们的精神文化产生了很大的影响。每天都有舆论分析,从对国家的每件事情的反馈信息可以看到,认同度高

的事情很少,即使你认为最好的事情也是如此。这反映了当前文化建设的一个根本问题,就是我们缺乏对中国文化的认同感。很多世界著名的人物都讲,我的祖国不是一块国土,我的祖国是祖国的文化,这是民族的根,这是民族的一个标志。我们非常迫切地需要增强我们认同的基础和我们文化建设的基础。

第二,文化自信是一切自信的前提。党的十八大以来,大家都在学习社会主义核心价值观,建立理论自信、道路自信和制度自信,但是文化自信是这些自信的基础。如果没有文化上的认同,这些自信是建立不起来的。

我们现在就要通过文化建设,让我们的公民对中国特色社会主义文化有自信。现在很多人认为,我们这个文化、我们这个制度、我们这条道路为什么在世界上没人认同呢?没有另外一个国家来选择呢?这就说明很多人,对我们整个文化的选择还不自信。不要说现在的一些年轻人,就算是一些很有影响力的中老年人对我们的文化也不是很自信,甚至对曾为我们人民做出重要贡献和产生重大影响的文化有怀疑,对这样的文化不是很有信心。

要增强我们的文化自信,首先是文化工作者要自信。我们的文化是一种非常独特的文化,中国的文化是从哪儿来的搞不清楚,中国的民族是怎么形成的也搞不清楚,中国这个国家到底是怎么来的也搞不清楚。西方是很明确的,一个民族,一种语言,一种文化,就是一个国家,是清清楚楚的。而我们中国是融合而来的,历史上八百诸侯,大的吃小的,慢慢合并融合,逐步形成盟主、王朝政权。特别是清朝以后,推广汉文化,崇尚汉文化,用汉文化统一全国,再加上它的武力,就形成了统一的多民族国家。这个统一国家

是形成了,结束了多个政权并存的局面,但并没有解决整个文化意识形态方面的问题。辛亥革命以后,我们以三民主义为主的文化对抗封建文化,后来以马克思主义为主的革命文化,改造其他文化,一直是这样的状态。

所以,我们真正的文化自信在全民族并没有建立起来。1949年新中国成立以后,我们进行了大量的文化建设方面的工作,统一人民的思想、理想和信念。但是在改革开放的新的历史条件下,由于利益的多元化、文化的多样性、国际化等一系列的因素,我们的文化认同确实始终没有在自信的基础上建立起来,文化追求也是多元的。

只有解决了文化自信的问题,我们的理论自信、道路自信和制度自信才能有一个根基。如果大家对这种文化就不认同,含含糊糊,你的政治文化里边的东西怎么能建设起来?所以这是非常重要的基础。

通过一年多的实践,可以看得出来,我们对理论的自信、道路的自信和制度的自信还是充满着希望。通过国家治理体系的改革,增强人民群众归依感。这就是文化的自信。

第三,文化发展直接关系到国民修养。现在社会上出现了这样那样的乱象,我们大家也会看到千奇百怪的事情,人伦丧失、非理性的事情时有发生。另外,我们中国人在国际上的形象也不大好。据调查,越是华人多的地方,中国的形象越差,成反比;相反没有华人的地方,中国形象还好些。再加上我们在国外的一些活动,由于对国际环境、国际文化不是十分了解,往往引起所在国家的一些反感,产生了一些误会,使我们公民和国家的形象都大受影响。

目前,我们与南海地区的周边国家关系趋紧,整个外贸非常艰难,这些从整体上与国家形象有关系,所以现在我们要重视国家形象的设计研究。我们现在正在成立一个国家形象的研究机构,逐步重塑我们的国家形象。更重要的是,要培育公民的文化素养,要通过我们的文化建设,把我国广大人民群众培养成文明社会的公民。

按照西方人的说法,一个贵族必须要经过三代造就。我们要把一个农民工改造成合格的市民,也得假以时日。大量的农村剩余劳动力进入城市,跟城市不能融入,又回不了农村,现在处于一种困境,对整个城市的生活也造成很大的影响。现在人们普遍地感觉到,我们整个城市的素质都在下降,其实本质上不是这样的,只是因为我们的工作还没有做好,所以需要通过文化建设,来使得我们的公民尽快实现个人素质现代化,达到现代社会对公民的要求。

大家也看到了,打开互联网,那个语言,用低级来形容都不够了,这就说明了公民的素质问题,我们是欢迎公民参与公共事务的,但是你必须要有素质,你必须要有一个人格的尊严,起码要说人话,这也使我们的文化建设更具有了迫切性。

第四,文化培养人的价值观。价值体系和价值观是两个不完全等同的东西。价值体系,我们现在提出了一个完整的东西,既包括西方的也包括中国的,既包括国家的也包括个人的,既有社会的也有家庭的,这是我们大家多年来形成的文化认同和价值判断。但是在这个基本体系下要形成我们每一个公民的价值观,首先要有文化的判断力和文化的价值取向,然后用这个价值尺度来判断