

高等学校创业课程教材

创业基础

□ 李 政 主编

□ 钟 新 李莲英 副主编

高等教育出版社

高等学校创业课程教材

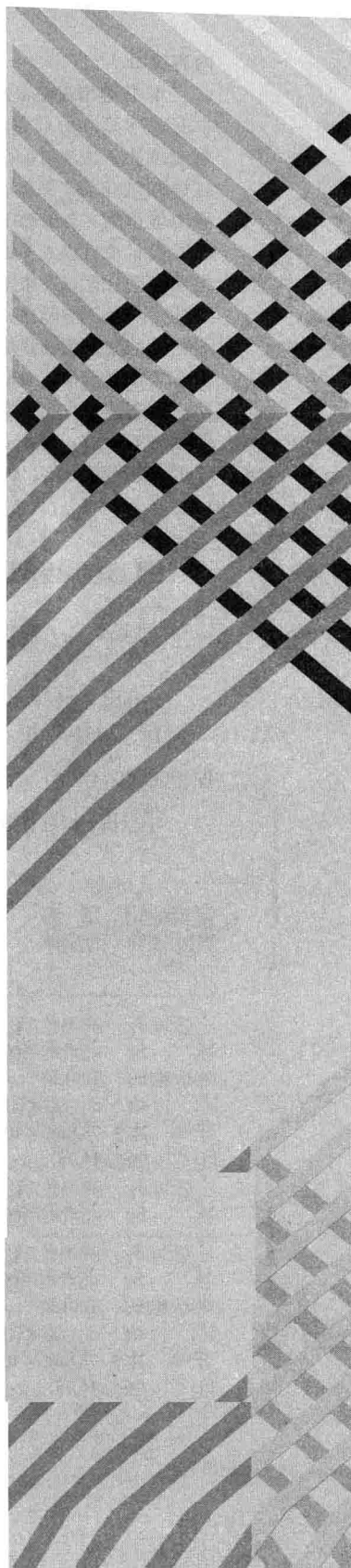
Chuangye Jichu

创业基础

□ 李 政 主编

□ 钟 新 李莲英 副主编

高等教育出版社·北京



内容简介

本书遵循教育部2012年颁发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中的《“创业基础”教学大纲(试行)》的原则精神和指导意见,系统阐述了成功创业所需的基础知识、基本素质和主要技能。本书以创业过程和创业关键要素为线索,从创业与创业精神的内涵和意义开始,深入浅出地讲解了如何选择成为一名创业者、如何寻找和把握创业机会、如何开发设计商业模式、如何制定创业计划、如何获取和整合创业资源、如何组建创业团队以及如何开办并经营管理一个新创企业。本书将国际创业前沿理论与中国实际和实践相结合,采用大量生动的本土案例,构建适应中国国情的创新创业基础知识体系。本书在激发、引导以大学生为代表的青年人创业激情与创业意识的同时,注重实用性和可操作性。

本书可用作高等院校本科生创业教育基础性、通识性教材,也可用于各类创业大赛、科技园等的创业培训教材,还可作为社会各类创业者、管理者、创业爱好者、研究者的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

创业基础 / 李政主编. —北京:高等教育出版社,
2015.7

ISBN 978-7-04-042741-7

I. ①创… II. ①李… III. ①大学生-职业选择

IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第101234号

策划编辑 雷 雪
责任校对 胡美萍

责任编辑 雷 雪
责任印制 田 甜

封面设计 张 志

版式设计 马敬茹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京嘉实印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14.75
字 数 330千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2015年7月第1版
印 次 2015年7月第1次印刷
定 价 30.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 42741-00

编委会

主 任 韩晓峰

副 主 任 李 政 钟 新 姚毓春 李莲英

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁连涛	于 亮	王晓荣	尹 彪	田 进	史慕华
白 江	白 宇	冯彦杰	曲贵文	曲 珩	朱丽雅
朱宏宇	刘 卓	刘 岳	刘炳恩	齐晓亮	江宇航
安俊达	许广华	孙 卓	李凤春	李东生	李 勇
李 超	杨 波	吴 哲	邱增凯	武百春	苑 锐
范庆文	周志强	郑孝义	郑福胜	孟文卓	赵 任
赵 军	赵国安	赵 洁	胡忠巍	信永恒	饶家辉
夏立峰	高战国	梅士伟	曹伟光	鲁 凯	潘 振
薛 雷	籍海春				

序言

大学生为什么要学习创业知识 ——创业、创业精神与人生发展

创业，我觉得核心的东西是精神上的，物质上的东西是次要的。

——史玉柱

全社会都在推崇一种创业的精神，大家都在积极创业，我希望大家能够分享这一点，创业是一种人生态度、过程，创业的目的不是为了财富，而是为了一种成就感、一种幸福感、一种满足感。如果这种幸福感和满足感跟自己的理想、责任完全相符的话，创业的过程就达到了一种完美状态。

——王志东

公司的诞生并且壮大，宣告了暴力、宗教或者其他任何力量统治人类社会的历史的结束。它的威力，不仅仅源于资本与智力在一种事先设计的体制内取得了结合，更深层的原因是托生起“公司”的是平等、自由、独立、契约的精神——这是迄今为止最满足、最张扬人类自身权利诉求的精神文明。

——《中国企业家》杂志第300期特刊卷首语

一、时代呼唤大学生创业

在经济全球化、信息网络化、科技社会化和知识资本化的浪潮下，一个充满机遇和挑战的时代正向我们走来——创业的新时代已经来临。20世纪80年代以来，创业浪潮一波高过一波，一个又一个创业神话被人们争相传颂。比尔·盖茨、乔布斯、迈克尔·戴尔、李嘉诚、曾宪梓、史玉柱、马云、黄光裕等，这些创业名人实实在在地走进了我们的生活，他们激发了许多大学生创业的热情与梦想。

创新与创业活动作为科学技术转化为现实生产力的桥梁，能够更新现有组织并增

强市场竞争力，正日益成为经济发展的重要推动力。21世纪是“创业时代”，鼓励创新与创业，已成为包括我国在内的许多国家竞相实施的国家战略。在美国，创业已成为促进其经济发展的“秘密武器”。美国的小企业占企业总数的99%，产值占GDP的40%，70%的技术创新由小企业完成，95%以上的财富是由1980年以后新出现的比尔·盖茨等新一代英雄们创造的。

近年来，我国创业的相关法律、政策环境持续改善。党的十七大指出，要以创业带动就业，把劳动者培养成创业者，并且要突破发展个体、微型和中小企业的体制障碍和融资瓶颈。为了鼓励和支持大学生自主创业，国家和地方政府纷纷出台了相关政策，给予创业者更多的支持。创新创业是实现中国梦的基础。对于实现中国梦，习近平主席呼吁，一切非公有制经济人士和其他新的社会阶层人士，要发扬劳动创造精神和创业精神，回馈社会，造福人民，做合格的中国特色社会主义事业的建设者。在国家政策的鼓励支持下，我国的创业活动已经发展成为一股潮流，积极的创业文化得到倡导，中小企业迅速崛起。

在创业浪潮席卷世界的同时，各国开始重视创业教育。创业教育被联合国教育、科学及文化组织（简称联合国教科文组织）称为教育的“第三本护照”，被赋予了与学术教育、职业教育同等重要的地位。

创业教育在欧美等国家已有几十年的历史。早在1972年，联合国教科文组织在《学会生存》的报告中，就提出创业素质应成为公民的基本素质。近20年，创业教育在世界上已逐渐被各国重视，美、英、法、日等国的创业教育均已推广到初中甚至小学，其中以美国最为典型。

我国近年来也日益重视创业教育的重要作用，因为创业教育不仅适应了当前我国市场经济发展和经济结构战略性调整的需要，而且，对于深化我国高等教育改革和高等教育人才培养模式改革也具有十分重要的作用。创业教育是素质教育最重要的部分和落脚点，也是素质教育的深化和具体化。近年来，国内举办了一系列的大学生创业计划大赛，从中涌现出不少创业优秀人才和公司，如视美乐公司。2012年，教育部出台《关于全面提高高等教育质量的若干意见》，明确提出高校要“加强创新创业教育和就业指导服务。把创新创业教育贯穿人才培养过程。制定高校创新创业教育教学基本要求，开发创新创业类课程，纳入学分管理”。2012年，为了推动高等学校创业教育科学化、制度化和规范化，教育部制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试用）》。与此同时，教育部决定在“十二五”期间实施国家级大学生创新创业训练计划，并取得了一定的成果。

尽管中国的创业教育目前处于相当活跃的状态，但是与发达国家相比还有很大的差距。在美国，苹果、微软、谷歌、戴尔、脸谱（Facebook）公司的总市值约1.5万亿美元，相当于中国股票市场市值的1/3。在美国，大学生创业占到毕业生总数的20%~30%，而中国大约仅占1%；美国开办创业教育课程的大学有1600多所，而中国100

所都不到；美国有创业教育学士学位学校500多所，而中国目前没有。总体来看，国内的创业教育才刚刚起步，我国最具有创造潜力的人力资源还没有充分被挖掘出来。

知识经济为人们创业提供了空前的优势和机遇。人们获取创业机会与市场信息的渠道更快捷和容易。技术的日新月异、市场的快速变化、人们生活节奏和方式的变化，使创业机会大大增多。随着知识经济的快速流动和扩散，涌现了许多创业的新模式。由于创业环境大大改善，创业所需的信息可以快捷低廉地获得，创业所需的资金可以从风险投资家处得到。同时，由于企业孵化器、创业中心的大量出现和资本市场的发育，从创业到成功，从投入到回报所花费的时间比以往任何时候都短。

21世纪是一个发展与变革都很迅猛的时代，是高科技革命的时代，也是世界经济更加一体化的时代，是高速、快节奏、开放、竞争、自主的时代。以创业代替就业，正以越来越强劲的姿态改变着人们的思维与行为。大学生不妨在这样一个舞台上大显身手，实现自身的人生价值。

二、创业精神对人的一生都有重要意义

大学生的就业形势严峻，正面临着人生道路的重要选择，培养创业意识，鼓励大学生把创业作为职业选择，并为其提供创办和经营中小企业所需的知识和技能是非常必要的。但是，让更多的大学生具有创业精神并领悟创业真谛是一种人生态度或许更为重要。

创业精神是以创新为基础的做事与思考方式，是发掘机会、组织资源、提供新价值的原动力。创业精神表现为不畏艰苦、励精图治的进取精神，坚忍不拔、志在必得的奋斗精神，敢闯敢拼、勇于创新的开拓精神，脚踏实地、讲求实效的务实精神。也就是说，能干常人不肯干的活，能吃常人不肯吃的苦，能赚别人看不上眼的钱，经受住各种艰苦环境的磨炼，经受住激烈的市场竞争的考验。

有人可能会问，我毕业后不会去创业，那就不需要创业精神了吧？答案是否定的。创业精神实际是指在创业者的主观世界中，那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。让更多的大学生具有这些创业精神，让更多的大学生感悟到创业精神无处不在，无论他们毕业后是否创业，对其人生都有巨大的积极意义。宏观的看，人的一生也是一次艰苦的创业历程。俗话说：人生不如意十之八九。在人的一生中，会遇到许多不同状况：艰难困苦、挫折逆境，还要面对来自内在和外在的压力和挑战。而经营自己的人生，就如同创办一个企业，同样需要创业精神（创业仅仅是人生中的一次旅行，而人生则是一次大规模的、长期的创业过程），要在任何情况下都具备创业精神和创业意识，要有积极应对生活状况变化的人生态度，要具备应对各种挑战的意愿、动力、冒险精神、创新意识和忍耐力等特质。

从知识层面来说，创业学本身是心理学、社会学、管理学、经济学等众多学科的交叉领域，从初始的识别创业机会到新创企业的成长管理，其间所涉及的专业知识和管理技能极其丰富。综观社会科学领域的众多分支，很难再找得到像创业学这么一个具备高

度多样性和综合性的领域。经过创业教育、经历过创业活动的人，其心理素质、品德素质、知识素质、能力素质、经验素质多方面都会有巨大的提升，这些特质为自己应对人生之路上的风风雨雨打下了坚实的基础。

让大学生接受创业教育，具备创业精神，不管他们以后创业与否，最重要的是能够经营好自己的人生，让自己的一生更加充实、卓越、有价值，不断走向成功、辉煌。

创业是极具个性化的活动，是实现个人价值的积极选择，能充分体现了个人的自我实现和社会需求的统一。创业能最大限度地发挥个人的潜能，获得最大的心理满足和快乐。若创业成功，还能改变人生的命运，像俞敏洪、马云并没有出身于条件优越的家庭，他们通过艰苦创业，不仅创造了自己人生的辉煌，同时也改变了世界。

21世纪将是一个创业的时代，具备创业精神、创新意识和创业能力，是大学生立足于这个世界并保持核心竞争力的强有力的武器。面对高房价、高物价等现实，大学生要敢于冲破层层障碍，就业、创业两手准备，为自身的生存谋求出路。中国想要跻身世界经济强国之列，实现中国梦，需要不断加大创新、创业政策扶持力度，强化创新创业教育，以利于更多的创新创业人才脱颖而出。

21世纪是创新的时代，创新时代呼唤创业教育。希望本书可以培养读者的创业精神和创业意识，帮助读者了解创业的过程，认识创业过程中可能会遇到的问题，从而激励读者走上创业之路。

陈工孟

国泰安创业学院院长，教授

上海交通大学金融学教授，博士生导师

深圳市国泰安信息技术有限公司董事长兼总裁

2014年于深圳

前言

近年来，创新创业教育在我国异军突起，方兴未艾。这得益于全球新科技革命和创业时代的“潮汐”，也是国内创业大军猛增使然。如果说，新中国成立前是一个革命家“创业”的年代，1949—1977年是国家和集体“创业”的时代，从改革开放到世纪之交是政府为主个人为辅共同创业的时代；那么今天，我们正在快速步入以个人创业为主体、民营企业为中流砥柱的崭新时代。正是在这样的时代，出现了马云、马化腾、雷军等一批杰出的创业企业家，也正是在这样的时代，一批又一批“80后”“90后”“00后”创业者崭露头角，扬帆起航。数风流人物，还看今朝！那么如何对他们进行创新创业教育，无疑是一个紧迫的时代命题。

经过30多年的改革发展，我国经济建设取得举世瞩目的巨大成就：由一个各项指标都很落后的积贫积弱国家一跃而成为世界第二大经济体、第一大出口国和第二大进口国、最大的外汇储备国。但与此同时，我国经济发展也面临着极其严峻的挑战：在长期高投入、高消耗、高排放、低产出、低效益的粗放型经济增长模式下，我国每产出1万美元需消耗的石油、水资源、钢材和水泥分别是世界平均水平的3倍、4倍、6.8倍和11.6倍，经济社会发展受到资源（包括能源）与环境的制约越来越大。因此，加快转变经济发展方式、提高自主创新与创业能力、实现创新驱动发展成为我国经济发展的必然选择和战略目标。而要想顺利实现这一目标，培养和造就一批优秀的创新创业人才无疑是关键。

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”，创业是科学技术最终转化为现实生产力的桥梁，是经济发展的发动机。一个国家能否持续地在国际竞争中保持优势，已经越来越多地取决于其创新创业水平，而创新创业水平归根结底要靠创新创业人才。中国只有拥有了自己的“乔布斯”，才会拥有自己的“苹果”，才能真正从“加工厂”、制造大国发展为创造强国、创新大国、品牌大国，从而拥有更强的国际竞争力并获得可持续发展。而我国创新创业人才的辈出离不开高等教育改革的深化，离不开创新创业教育的发展。因此，在我国，创新创业教育研究与实践，还肩负着为国家的繁荣富强自主创新与创业水平提高而培养人才的使命。

在国际上，创新创业教育并不是一个新的话题。联合国教科文组织早在1988年10月发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中就强调“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，“高等教育应主要培养创业技能与主动精神；毕业生将越来越不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者”。为此，要求国家和学校“实行开放政策，以便培养更多不同类型的人”；要求教师“不应仅仅传授知识，而且必须把重点放在教学生如何学习，如何发挥主动精神上”，培养学

生“在多元文化环境中能独立思考和协同工作”。随后，主要发达国家纷纷采取措施，在其教育政策中提出重视和加强创业型人才培养的要求，并得到高等院校的积极响应。

1989年，美国学者柯林·博尔在其提交给经济合作与发展组织的一份报告中最早提出创业教育这一概念。他提到，未来的人都应该掌握三本“教育护照”，第一本是学术性的，第二本是职业性的，第三本是关于事业心和开拓技能的。这“第三本教育护照”随即被写进当年年底在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”的报告中。该报告提出“要把事业心和开拓技能教育提高到与学术教育和职业教育同等重要的地位”，这里的“事业心与开拓技能教育”就是博尔所谓的创业教育。联合国教科文组织1991年东京会议将创业教育做了广义与狭义上的区分：“创业教育，从广义上来说培养具有开创精神的个人，它对于拿薪水的人也同样重要”；相对而言，狭义的创业教育则是与增收培训的概念紧密结合在一起的。

在这一背景下，1995年联合国教科文组织又在《关于高等教育的变革与发展的政策性文件》中指出：“在‘学位=工作’这个公式不再成立的时代，人们希望高等教育的毕业生不仅是求职者，而且也是成功的企业家和工作岗位的创造者。”为进一步强化创业教育思想，使之成为高等教育改革与发展的稳固理念，1998年世界高等教育大会通过的《世界高等教育会议宣言》和《世界高等教育会议行动框架》明确指出：“为方便毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能与主动精神。”“使他们（毕业生）不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的创造者。”这里提出“创造性就业”的新理念，用“创造新的就业岗位”诠释“求职”，用“创造性就业”冲破传统意义上的“填空式就业”，通过创业教育把高等教育放到整个社会系统之中，按照现在和未来社会的需要确定学校的培养目标。

1999年4月，联合国教科文组织在汉城举行的第二届国际职业技术教育大会上再次突出强调要加强创业教育，着重培养学生的创业能力。而同年6月斯图加特欧洲大会的主题为“企业家独立性——欧洲教育的一个目标”，就是要加强创业教育。大会提出：教育需要企业家思维，要向学生提供创业的知识和机会；创业精神和能力对个人在各种工作领域激发创造力和革新精神至关重要。于是，各国近年愈加高度重视培养学生的创业素质、创造性和革新能力、把握和创造机会的能力、承担并驾驭风险的能力，以及自我创业的技能。

我国政府将创业教育理念的正式写进了1999年1月公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》（以下简称《计划》）。《计划》提出要“加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。同年，江泽民同志在全国教育工作会议上明确指出：“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力。通过教育部门的努力，培养出越来越多的不同行业的创业者，就可以为社会创造更多的就业机会，对维护社会稳定和繁荣各项事业就会发挥重大的作用。”2002年4月教育部确定中国人民大学、清华大学等8所高校为创业教育试点单位。2010年5月4日《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大

学生自主创业工作的意见》发布，同年5月13日教育部高等学校创业教育指导委员会成立，这标志着我国创业教育由试点、探索的阶段进入全面推广的阶段。

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神，推动高校创业教育科学化、制度化、规范化建设，切实加强高校创业教育工作，2012年8月教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（以下简称《基本要求》），要求各地各高校精心组织开展创业教育教学活动，增强创业教育的针对性和实效性，并对普通本科学校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织作出明确规定。

《基本要求》明确指出：在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。要通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

《基本要求》特别强调：创业教育教学要坚持面向全体、注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。各高校要把创业教育教学纳入学校改革发展规划，纳入学校人才培养体系，纳入学校教育教学评估指标，建立健全领导体制和工作机制，制定专门计划，提供有力教学保障，确保取得实效。各高校应创造条件，面向全体学生单独开设“创业基础”必修课。

本书就是在这一时代背景下，根据高校开设“创业基础”课程需要，并参考教育部下发的《“创业基础”教学大纲（试行）》编撰而成。本书以培养学生的创新创业精神、提高其创新创业素质和能力为着眼点，以创业基本要素和创业活动过程为主线，系统阐释创业基本原理和基础知识。通过对本书的学习，我们力图达到以下目标：首先，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。理解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。其次，使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新创企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。最后，使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

本书的主要特点是：首先，注重体现中国情境和本土化需求。本书将创业理论与中国实际相结合，书中采用大量本土案例和资料，努力构建适应中国国情的创业基础知识体系。其次，注重实践性和可操作性。本书把创业理论和创业实践相结合，突出学生创

新创业技能的培养,强调“干中学”、行胜于言。最后,注重深入浅出和生动活泼。本书力求简明扼要、通俗易懂,例证生动鲜活,贴近现实,具有亲和力。

本书由李政(吉林大学)负责总体框架设计、组织撰写及最后对全书统稿、定稿。全书九章的编写分工如下:第1章:李政,胡望斌(南开大学);第2章:李政,李华晶(北京林业大学);第3章:张金山(吉林大学),钟新(吉林大学);第4章:李政,姚毓春(吉林大学);第5章:姜婷凤(清华大学),于凡修(吉林大学);第6章:高文思(厚德融金咨询有限公司),李雪灵(吉林大学);第7章:李青(广东外语外贸大学),李莲英(吉林大学);第8章:应衫(东北林业大学),朱冬梅(吉林大学);第9章:刘禹君(吉林大学),尹竹(吉林大学)。钟新、李莲英、朱冬梅、刘禹君和李文祥(吉林大学)对全书进行了审校。

本书在编著过程中借鉴了国内外大量的出版物和网上资料,由于受编写时间和篇幅所限,未能在文中一一注明,书后所列参考文献也会有些遗漏。在此,谨向各位作者表示由衷的感谢。由于作者水平有限,书中难免有诸多不足,欢迎各位专家、读者给予批评指正。

本书是吉林大学本科“十二五”规划立项教材,也是大学生创业计划竞赛及创新创业训练推荐教材。本书在编写与出版过程中得到了中国共产主义青年团中央委员会、中华职业教育社、高等教育出版社和吉林大学等有关部门的指导与支持。在此谨致谢忱。

作 者

2015年6月于长春

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58581896 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目录

第1章 创业与创业精神 1

本章要点 1

导入案例 敢于放弃安逸的生活——关于“希望”的故事 2

1.1 创业的内涵与意义 3

1.2 创业的类型与过程 9

1.3 创业学习与实践 16

案例分析 创业，仅有激情是不够的 22

本章习题 24

第2章 创业者 25

本章要点 25

导入案例 在失败中成长，没有“天生”的创业者 26

2.1 创业者的职能和特征 27

2.2 创业动机与压力 37

2.3 创业能力 42

案例分析 19岁创业的女“乔布斯”：因惧怕抽血而做出
90亿美元公司 55

本章习题 56

第3章 创业机会 57

本章要点 57

导入案例 余额宝暴富记 58

3.1 创业机会概述 59

3.2 创业机会的识别、评价与选择 64

3.3 创业风险的识别与规避	73
案例分析 紧跟时代脚步, 抓住创业机会	75
本章习题	77

第4章 商业模式 79

本章要点	79
导入案例 成功源自商业模式	80
4.1 商业模式的内涵与基本特征	81
4.2 有效商业模式的构成要素	84
4.3 商业模式的设计与创新	89
案例分析 免费模式是如何赚钱的: 免费的车怎么赚钱?	95
本章习题	96

第5章 创业计划 97

本章要点	97
导入案例 艺电公司: 一切始于创业计划	98
5.1 创业计划概述	99
5.2 创业计划的基本框架与类型	103
5.3 创业计划的制定	111
案例分析 苹果医药互动传媒创业计划	115
本章习题	121

第6章 创业资源与创业融资 123

本章要点	123
导入案例 新创企业的资源利用与整合	124
6.1 创业资源的分类与识别	124
6.2 创业资源的获取与整合思维	128

6.3 创业融资	135
案例分析 重生	141
本章习题	143

第7章 创业团队 145

本章要点	145
导入案例 成功创业需要团队	146
7.1 创业团队的内涵与构成	147
7.2 创业团队的组建	154
7.3 优秀创业团队的开发	158
案例分析 任正非谈创业团队	162
本章习题	163

第8章 新企业进入与设立 165

本章要点	165
导入案例 苹果计算机公司的成立	166
8.1 新企业的进入、组织形式及法律问题	167
8.2 新创企业的选址与名称设计	178
8.3 新创企业的工商注册与税务登记	183
案例分析 从星巴克搬离国贸，看店面选址六要诀	189
本章习题	191

第9章 新创企业成长与管理 193

本章要点	193
导入案例 老干妈管理圣经	194
9.1 新创企业成长的基本规律	196
9.2 新创企业的运营管理	200

9.3 新创企业的组织结构与激励机制	206
案例分析 广告狂人教你打广告	211
本章习题	213

参考文献	214
-------------	------------