

新经济时代企业的新潮管理丛书

网尽财富

企业抢占 网络商机的运作

WANGJIN CAIFU

主编◎东方齐天

无管理即无企业，管理企业当与时俱进
无变革即无管理，企业管理须求变创新

我们正在走入一个激动人心的网络世界，网络正在成为我们的一种生活方式。互联网，这个昔日高科技的代名词，这个曾经只是知识英雄们发财致富的神秘武器，在今天也向普通人张开了双臂。网络时代同样也给普通人带来了大量的商业机会。



新经济时代企业的新管理丛书

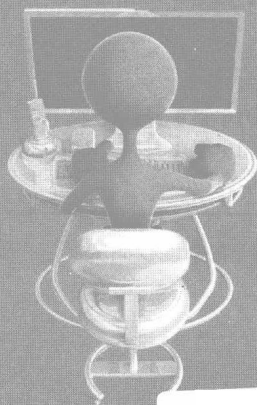
网尽财富

企业抢占

网络商机的运作

WANGJIN CAIFU

主编◎东方齐天
丛书主编◎李健 侯书生



四川大学出版社

责任编辑:蒋姗姗
责任校对:蒋 琦
封面设计:刘建波
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

网尽财富:企业抢占网络商机的运作 / 东方齐天主
编. —成都:四川大学出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-5614-8495-1

I. ①网… II. ①东… III. ①网络经济—通俗读物
IV. ①F713.36-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 082093 号

书名 网尽财富——企业抢占网络商机的运作

主 编	东方齐天
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-8495-1
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	14.25
字 数	231 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版
印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价	26.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scup.cn>

前言

我们正在走入一个激动人心的网络世界，网络已经成为我们的一种生活方式。对于人们来说，上网已由时髦变得平常，再由平常变得必要。无论是政府机关的公务人员还是企业的经营管理人员，无论是学者专家还是青年学生，网络正以它无可比拟的魅力吸引着人们的目光，并且在不断地改变着人们的思维方式、思想观念，不断地改变着人们的生活态度和生活轨迹。

不仅如此，互联网的飞速发展，更在经济和商业领域掀起一股席卷全球的深刻革命。互联网，这个昔日高科技的代名词，这个曾经只是知识英雄们发财致富的神秘武器，在今天也向普通人张开了双臂，也给普通人带来了大量的商业机会。

美国前总统克林顿曾说：“在 21 世纪，我们将以现在无法想象的方式在互联网各种创新的基础上，实现各方面的繁荣。”英国前首相布莱尔则说：“不上网的企业，将面临倒闭的危险。”美国戴尔电脑公司的创始人、总裁迈克·戴尔说得更为直接：“如果我剩下 1 000 美元，我会在中国互联网方面投资，用不了 15 年，我一定会成功。”

网络中的财富与商机就是如此地显而易见，那么，就让我们来把握这一商机吧。

网络商机具体表现在哪些方面？从网络贸易、网络营销到网络金融，从网上炒股到提供各种网上服务，从网络教育业到网络娱乐，从网络传媒到网络通信，从网络设备的制造到网络软件的开发，网络商机可以在每一个领域衍生与蔓延。

商机就是利润与财富的潜在形态。无限的商机意味着无尽的财富。如何在宏伟的网络世界中发挥企业的优势，抢占商机的高地，几乎是今天所有企业的追求，也是所有经营者的构想目标。《网尽财富——企业抢占网络商机的运作》一书为每个网络世界的掘金者提供了实用的“藏宝地图”，并指出了登顶财富高峰的具体路径。

本书从网络建设、网络商务、网络服务、传统企业的网络改造等几个方面，介绍了网络淘金必需的奠基工作和实施步骤，为抢占网络商机的企业经营者提供了指南。书中介绍了网络创富的经营门类和实用工具，为企业网络化经营、信息化管理、数字化运作提供了参考。对已经投身或准备投身于网络开发经营的企业而言，仍有很多宝贵的借鉴作用，是一部有价值、有意义的参考工具书。

可以说，本书为读者展现了一个充满商机的网络天地，它启发人们抓住这些令人激动的商机。打开本书，你会发现商机其实就在每个人的面前，只要投身其中，你也可能成为下一个网络英雄。

编 者

2015年6月

第一章

千载难逢的新机遇

——世界与中国已进入网络时代

一、网络带来了一个全新的世界	2
1. 网络世界的超速发展	2
2. 互联网所带来的财富“井喷”	3
二、滚滚而来的财富新源泉	5
1. 从商业的角度看网络	5
2. 从网络的角度看商业	8
3. 网络成为财富的新源泉	10
三、千载难逢的新机遇	12
1. 各国对网络所带来的商机积极回应	12
2. 网络商务正在成为经济交往的主流	12
3. 中国有发展网络事业的巨大商机	13

第二章

抢占网络建设商机

一、抢占生产网络设备：“钱”途无量·····	18
1. 日益增长的网络设备市场需求·····	18
2. 智能手机的功能与特点·····	20
3. 前景看好的网络电视机·····	21
4. 网络教育设备需求市场扩大·····	22
5. 企业网络化生存开辟出一个新市场·····	25
二、抢占网络线路建设商机·····	27
1. 魅力四射的网络电话·····	27
2. 群“网”争夺网络线路·····	28
3. 众网归一带来无限商机·····	31
三、充当网络服务商·····	33
1. 网络接入服务的迅猛发展·····	33
2. ISP 的市场潜力·····	34
3. 软件是未来经济的核心·····	35

第三章

抢占网络商务商机

一、争夺网上销售	40
1. 蓬勃发展的中国电子商务	40
2. 正在掀起热潮的网上销售	41
3. 网上销售的诱人前景	43
4. 网络营销的赚钱模式	44
5. 网络营销的运作高招	49
二、抢建网上商店	51
1. 网上商店：商务界的新宠	51
2. 如何成功经营自己的网店	54
3. 网络商店的经营之道	58
4. 网络商店的行销策略	60
三、进军网上广告	62
1. 网上广告：广告新战场	63
2. 网上流行的广告形式：标牌广告	64
3. 成功地售卖广告空间	67
4. 运用网络广告的赚钱策略	68
5. 采取复合策略，避开广告陷阱	71

四、从事网上金融业务	73
1. 开展网上银行业务	74
2. 开办网络保险业务	74
3. 进行网上证券投资	77

第四章

抢占网络服务商机

一、诱人的网上信息服务商机	82
1. 信息服务行业的发展	82
2. 日益趋于商业化的网络信息服务	84
3. 搜索引擎的蓬勃发展	85
4. 经营网络免费邮箱	87
5. 信息开发：着眼潜在的市场	88
二、网上报刊的发展良机	89
1. 新兴的第四类媒体	89
2. 网上报纸是最时新、最实用的资源	90
3. 传统报刊穿新装	92
4. “骑士”公司抓商机受惠	93
三、悄然兴起的网络社交	94
1. 真情常在的网上社区	94

2. 网上咖啡屋风靡大都市	96
3. 有朋自网上来：网上聊天消费	97
四、网上教育的巨大市场空间	99
1. 互联网给教育带来的冲击方兴未艾	99
2. 目前教育发展的大趋势	102
3. 基于我国国情，要大力发展网络教育	103
4. 进入一个新的黄金市场	104
五、亟待发展的网络安全服务	106
1. 我国网络安全方面存在的问题	106
2. 提供网络安全服务大有可为	107
六、未来的网上社会服务商机	110
1. 网上医疗服务	110
2. 网上求职服务	111
3. 网上征婚服务	112
4. 网上旅游服务	114
5. 个人网页设计服务	116

第五章

运用改造传统企业

一、网络可以使传统企业提高绩效	120
1. 帮助企业提高劳动生产效率	120
2. 促进企业生产力水平的提高	120
3. 使企业生产更好地适应市场变化	120
4. 增加企业提高经济效益的途径	121
5. 帮助企业节约成本、增加收入	121
二、利用网络捕捉市场信息	122
1. 网络——市场调研的新利器	122
2. 建立廉价的电子回复系统	123
3. 巧用网上新闻组的商业功能	125
三、利用网络实现管理革命	127
1. 网络时代对管理提出的新要求	127
2. 企业在网络管理中可创造出竞争优势	129
3. 网络可以实现对企业内部信息资源的构造	133
四、利用网络扩大市场	135
1. 网络经营体现出巨大的市场功效	135
2. 开创网络品牌	140

3. 建立 Gopher 式电子销售系统	142
4. 进入各种互联网目录服务	143
5. 进入充满销售机会的 WWW 商店	144

第六章

创办一家虚拟公司

一、虚拟时代的来临	148
1. 虚拟现实正在成为一种现实	148
2. 虚拟技术进化虚拟企业	150
3. 虚拟公司与传统公司的区别	152
4. 虚拟公司：核心竞争力的结合	154
5. 虚拟公司的特点和作用	158
6. 商机无限的虚拟公司	161
二、虚拟公司的技术支撑与创建模式	162
1. 虚拟公司的技术要素	162
2. 虚拟公司的人才要素	164
3. 虚拟公司的项目要素	169
4. 虚拟经营的“虚拟计划”	171
5. 搭建虚拟公司的结构	173
6. 未来趋势：虚拟办公室	175

三、虚拟公司的优势	178
1. 领先的高新技术	178
2. 实时经营：信息技术的商业应用	179
3. 无穷的发展潜力	180
4. 别具一格的经营特色	181
附录 有关互联网的法律法规	184

第一章

千载难逢的新机遇

——世界与中国已进入网络时代

互联网又称因特网，是20世纪人类最伟大的发明之一，它以无与伦比的优势描绘了一幅全球化网络风景。互联网遍及全球，已成为连接100多个国家和地区的全球性网络；互联网上信息资源丰富，拥有无限丰富的知识储备；互联网是一个开放互联系统，通过它，世界各地的网络用户能够快捷地相互沟通；互联网与传统的通信系统（如电话、电报等）相比，价格更加低廉；它正在迅速扩展，成为仅次于全球电话系统的国际化信息通道。

一、网络带来了一个全新的世界

网络的兴起与发展，给我们带来了一个全新的世界。有了互联网的同行，人们进入了一个与以往所有人类历史时期都截然不同的新时代。

1. 网络世界的超速发展

由于计算机通信技术的飞速发展，互联网在短短的 30 多年间从无到有，异常迅猛地在全球发展，广泛地向人类社会的各行各业渗透。

现在互联网触角已遍布世界的各个角落，无论是自得其乐的网络咖啡屋座上客、电脑扫盲班里孜孜不倦的老者，还是切盼觅得如意郎君的妙龄少女，都在使用互联网。可以说，互联网是一个正在使我们的生活方式和社会面貌发生巨大变革的魔方。**互联网席卷一切，永恒已成为历史，唯一不变的就是互联网所带来的“变化”。**

这种“变化”是如此的迅急，以致你还来不及立稳脚跟，就被不可遏制地带入了下一个没完没了的“冲浪”中。这种“神话”般的速度使得人类已有的习惯、定则以及所谓的约定俗成均变得面目全非。我们似乎坐上了一列速度无限快的火车，朝着一个新的目的地飞驰。

网络的发展实在太快了，我们无法准确地描述它在这个人类星球上所具有的强大功能和占据的重要地位。如果你询问斯坦福大学的研究人员“几十年来互联网的发展对科研工作的发展贡献了多大力量”，你也许只能得到这样的一个答案：“巨大的，无法估量的。”被询问者会由衷地回答，但却无法提供一个具体化的数字，而事实也正是这样。无数的人被卷入这场数字化革命，互联网已经渗透到我们生活的方方面面。

这是一个以神话般的速度制造网络神话的时代。著名的未来学家尼葛洛庞帝先生在风靡全球的《数字化生存》中举例说：“假设一个人工作一个月，第一天挣一分钱，此后每天挣的钱都比前一天增加一倍，最后能挣多少钱？假如他从新年的第一天起实施这个计划，到了 1 月份的最后一天，他在这一天挣的钱会超过 1 000 万元。但假如少了 3 天，那么整个 2 月的积累大约是 260 万元，这远远少于有 31 天的 1 月所赚到的 2 100 万元。”

这说明：“当事物呈指数增长的时候，最后三天的意义非比寻常，而在电脑和数字通信的发展上，我们正在逐步接近这最后的三天。”这“最后的三天”是神话在互联网的催生下成为现实的三天。

2. 互联网所带来的财富“井喷”

互联网——这一变神话为现实的力量正在人类的各个方面宣布新时代的到来。本书将要与读者一同探讨的是一个重大主题：互联网是如何在财富的创造、分配、享用方面宣告新时代的来临的。在互联网时代，读者不仅看到比尔·盖茨、杨致远、戴尔、钱伯斯，而且也看到了马云、马化腾等杰出人物是如何超速致富的，他们正是乘着互联网的长风而位于世界顶级富豪之列的。透过那些令人眼花缭乱的致富行动，读者将看到网络时代创造、积累财富的新途径。在这些新路途上，占风气之先的人们已经开始行动，并挖到了自己的第一桶金、第二桶金……

时至今日，互联网已经与财富密切相连。我们正在进入一个千载难逢的超级创富时代。

学生出身的比尔·盖茨成为当今世界首富，身居陋室的杨致远一夜之间成为亿万富翁，貌不惊人的马云成为中国首富。洛克菲勒、卡内基、通用汽车等老牌公司通过几十年、上百年积累的财富，在这个网络时代只要十几年甚至两三年就能达到。网络突破了传统经济的模式，开辟了一个崭新的超级创富时代，孕育了一批新式的网络英雄。

1848年，美国加利福尼亚的一个锯木厂发现了黄金的消息不胫而走，短短六个月的时间竟然使整个美国着了魔，成千上万的人变卖家产、背井离乡，从水路和陆路奔赴加利福尼亚，形成了近代史上蔚为壮观的淘金热。

一个半世纪后的今天，人们又掀起了新一轮的淘金热。淘金地还是加州，只不过，今天的金子不是来自美国加州的河沙，而是来自互联网。互联网蕴藏着无限的财富，为人们带来了巨大的商机。互联网所引发的商机如此迅疾、繁多，令人目不暇接。

很多专家学者运用一些专有名词来描述这个网络时代的经济，如信息

时代、知识经济、新经济、无重量世界、电子商务等，这些名词都从某一个侧面反映了这个瞬息万变的时代的某个特点。但归根结底，可以归结为这样一个主题：互联网与财富。

经济的本质就是创造、分配、享用财富，经济学从被定义为科学开始就是一门研究如何创造、分配、享用财富的学科。亚当·斯密在他的《国富论》中反复阐述了这个经济学的质朴原理。

网络时代的经济之所以与众不同，就在于它在创造、分配、享用财富上呈现出了许多前所未有的特点。

（1）网络促使知识进一步商品化。

网络在缩小空间差距的同时，扩展了对知识进行消费的市场。没有网络，知识只能限定在特殊的领域内，只存在于个人的思想或者组织之中，因为知识是隐性的。知识消费者不具有规模性，知识创新的成本很高，知识的功用有限。计算机和通信技术的进步改变了这一状态。知识被编码、被整理，并以光速在各地传输，信息技术使其转化为可供在市场上销售并可规模消费的商品。互联网的发展，使更多的人通过网络更廉价地获得知识、消费知识。

（2）网络打破了传统的经济边际。

知识的市场化和传输的网络化，构筑了新的知识的衍生方式。传统创新往往由发现开始，通过固定的、由一系列阶段构成的线性过程展开。知识的网络化传送和交互特性，使创新将在很大程度上产生于科学、工程、产品开发、生产、营销之间的反馈环路和连续的交互作用。创新是交互的、多点发生的。这导致了知识产品的使用者越多，产品的成本越低、收益越大。与规模经济所带来的成本降低不同，这个经济不存在边际成本。一旦对某种产品的投入带来了收益，那么对其投资越大，成本就越低。

（3）网络推动生产力的发展，提高经济效益。

网络的兴起和蓬勃发展，改变了传统的信息采集、传递和处理方式，对劳动者的劳动技能和工作效率提出了更高的要求。在西方发达国家，尤其在美国，国民生产总值增幅中的 1/3 来自以网络化和数字化为主要特征