

你在为

提升企业凝聚力、建设企业文化的
完美指导手册和员工培训读本

马银春、编著

而工作

谁



对工作尽职尽责，才能在职场上屹立不倒

对工作积极主动，才能为公司创造效益

对工作贡献忠诚，才能在工作中显示出独特价值

对工作兢兢业业，才能从工作中获得无穷的乐趣和收益

对工作保持热情，才能成为人人欣赏之人

CFP 中国电影出版社

你在为

提升企业凝聚力、建设企业文化的
完美指导手册和员工培训读本

马银春、编著

谁

而工作



CFP 中国电影出版社

图书在版编目(CIP)数据

你在为谁而工作/马银春编著. —北京: 中国电影出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-106-03364-4

I. ①你… II. ①马… III. ①职业道德—通俗读物
IV. ①B822. 9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 159436 号

责任编辑: 华 纵
封面设计: 杨旭升
版式设计: 姬刚成
责任校对: 罗芬芬
责任印制: 庞敬峰

你在为谁而工作

马银春 编著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号) 邮编 100013
电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)
64296742 (读者服务部) Email: cfpjyb@126.com

经 销 新华书店
印 刷 北京精气神印刷厂
版 次 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月北京第 1 次印刷
规 格 开本/787mm×1000mm 1/16
印张/18.5 字数/239 千字

书 号 ISBN 978-7-106-03364-4/B·0090
定 价 33.00 元

前 言

工作了一段时间的人常常都会有这样一些感受：累、压力太大、单调无聊、不开心、待遇太差、痛苦、入错行……带着这些消极的感受，于是，你发觉工作毫无乐趣可言，有的仅仅是内心的挣扎。拥有这种心态的人，不知你是否想过，工作中，你为什么不快乐？你为什么感到无聊？你为什么抱怨连连？你又为什么会觉得那么累？

其实，回答这些问题很简单，就是因为你仅仅把工作当成是你的一种职业，或者说是你养家糊口的一个饭碗，而没有把工作当做是需要你用一生来经营的事业、一种追求。如果作为员工的你总是抱着这样一种想法，那么，你将来很难把握到更多的发展机会，要知道，在当今的社会中，决定一个人在职场中发展的不仅是你的能力，更重要的是一个人的工作态度。而且，对于一个渴望发展的员工来说，目前的重要性并不是你所从事何种工作，关键是你未来想成为什么样的人。明确这一点，对于员工来说很重要。

所以，我们应该明白自己到底是在为谁而工作，这个问题虽然看似简单，但却是让很多人难以正确认识的问题，如果不能搞清楚这个问题，那么，我们的人生将会受到很大的困扰，我们的工作也将难以顺利进行。

从浅层次来说，我们是在为公司、为老板、为薪水而工作，但从深层次来说，我们是在为自己、为自己的未来、为自己的价值、为自己的幸福而工作。我们的付出虽然为公司创造了效益，但我们的付出也同样

你在为谁而工作

NiZaiWeiSheiErGongZuo

为自己创造了效益，它使得我们找到了工作的乐趣，使得我们看到了自身的价值，更使得我们认识到生活的美好。所以，作为一个职业人士，你一定要明白，工作绝不仅仅是养家糊口，工作是实现自我价值的方式，企业是我们迈向成功的平台，在当今社会里，任何的目标和理想都必须通过工作来实现，你的价值就在你工作的过程中得到体现。只有把工作做好了，得到了老板和他人的肯定，你才能获得物质和精神上的回报，拥有你理想中的地位，并最终实现你的人生目标，从这个意义上来说，工作是我们要用生命去做的事。

本书着眼于“你在为谁而工作”这个立足点，站在员工的立场上，精辟地分析了当今员工在工作中存在的一些问题和困惑，并在一定程度上给予了真切的解读，语言通俗易懂，观点鲜明，理论与案例相结合，以期帮助员工解除内心的困惑，找到心灵的归宿点，燃起对工作的希望，找回内心的需求，使每个员工在职场中找到最佳的发力点，真正感受到工作的乐趣和生活的乐趣，并在平凡的岗位创造出不平凡的业绩。

为此，作者强力推荐每位员工都应拥有一本《你在为谁而工作》一书！

编著者

2011年6月



目 录

第一章 工作不仅仅是一碗饭

第一节 为自己工作 /3

你在为谁而工作 /3

工作是人生价值的体现 /5

你在为自己的未来工作 /10

第二节 用心工作 /13

做工作的主人而非奴隶 /13

以老板的心态工作 /15

把工作当成你的事业 /17

第二章 自动自发，没有任何借口

第一节 积极主动的工作习惯 /21

没任务没要求不等于没事可做 /21

主动工作，超越老板的期待 /24

坚持每天多做一点点 /27

成功源于积极主动的态度 /30

以主人翁心态激发自己的能量 /33

自发自动地去工作 /34

第二节 末流员工找借口，一流员工找方法 /38

不要让借口吃掉你 /38

不找借口，只找方法 /40

不要让借口成为习惯 /43

职场，不相信借口 /46

高效执行，没有任何借口 /48

说“我没完成任务”比找借口真诚 /51

第三章 敬业，最完美的工作态度

第一节 敬业是一种态度 /57

工作需要敬业 /57

把敬业进行到底 /59

兢兢业业的工作，让你一生幸福 /62

敬业是使命所在 /64

第二节 敬业是一种职业精神 /66

养成敬业的好习惯 /66

拥有不折不扣的职业精神 /68

本职工作一定要做好 /70

第四章 用热情点燃工作的激情

第一节 热情是工作的灵魂 /75

对工作显示出你的热情 /75

热情是工作的最大动力 /78

带上你的热情去工作 /80

用100%的热情做1%的事情 /84

永葆一颗热忱的心 /87

第二节 热忱是优秀员工的生命 /89

激情让你的工作更有效率 /89

热情投入走向卓越 /91

培养工作热情，提高工作效率 /94

第五章 心动不如行动，工作重在执行

第一节 赢在执行 /99

执行力决定你的竞争力 /99

服从是员工的天职 /102

有标准，有制度，更需执行到位 /104

第二节 绝不拖延 /108

立刻行动，不要拖延 /108

别让拖延捆住了手脚 /111

拖延之人，难以爬上成功的梯子 /113

养成良好的工作习惯 /117

不要等万事具备再动手 /119

第六章 工作体现责任，责任决定成功

第一节 工作意味着责任 /125

做个有责任感的员工 /125

能力诚可贵，责任价更高 /127

责任是一种使命 /129

勇于承担自己的那份责任 /132

有责任心的员工最有魅力 /135

第二节 公司是老板的，收获是自己的 /138

对工作负责就是对自己负责 /138

责任心是一个优秀员工的基本条件 /140

糊弄工作就是糊弄自己 /143

不仅仅是为薪水而工作 /146

把职业当成自己的事业 /149

第七章 带着目标去工作

第一节 伟大的成功来自伟大的目标 /155

发展目标决定事业高度 /155

有效实施你的职业目标 /158

适合自己的目标才是正确的目标 /161

共同目标让员工获得更大成绩 /164

让目标成为你职业的导航 /166

及时准确地确立优势目标 /169

第二节 规划职业生涯 /173

左手梦想，右手理想 /173

没有梦想就不能主宰命运 /176

认识自己，设计职业生涯 /181

第八章 注重细节，工作之中无小事

第一节 工作无小事 /187

工作之事，必作于细 /187

关注细节，就是成功 /190

我们值得去做每一件小事 /191

用细节打造卓越人生 /194

第二节 细节是一种态度 /197

微不足道的工作蕴藏着巨大的价值 /197



细节取胜 /200

发现值得关注的小事是一种大本领 /203

第九章 忠诚胜于能力

第一节 忠诚是一种职业操守 /209

忠诚是职场立身之本 /209

把你的忠诚献给公司 /211

做一个忠诚的好员工 /214

忠诚于自己的工作 /217

第二节 忠诚的最终受益者是自己 /220

工资有值，忠诚无价 /220

忠诚的员工才能备受青睐 /222

严守公司秘密 /224

跳槽之事要三思而后行 /227

第十章 到位不到位，相差一百倍

第一节 工作需到位 /233

要想发展快，工作先到位 /233

工作需要专注的精神 /235

工作到位，但不越位 /237

让自己做到最好 /239

工作到位，才能接近完美 /241

第二节 工作到位的三大心态 /243

称职心态：改“尽力而为”为“全力以赴” /243

专业心态：改“差不多”为“零缺陷” /246

积极心态：改“安于现状”为“接受挑战” /248

归零心态：改“自大自满”为“时刻归零” /250

第十一章 带着快乐去工作

第一节 把工作当做一种娱乐 /255

愉快工作，幸福之源 /255

学会享受工作 /258

工作可以让你更快乐 /261

寓工作于乐趣 /263

乐观主义是工作的力量 /267

以人为本，快乐工作 /269

第二节 对工作要心存感激 /272

感恩是员工应该具备的品德 /272

工作是美丽的 /274

不要小看自己 /276

热爱当下的每一份工作 /279

参考书目 /283

第一章 工作不仅仅是一碗饭



你 在 为 谁 而 工 作



第一节 为自己工作

你在为谁而工作

工作究竟是为了谁，不用思前想后，工作当然是为了自己，但是你不能狭隘的认为工作为自己，就是为了每个月的那点薪水，要把为了自己和为了工资明确的区分开。

米西尔国际公司的创始人，米西尔先生曾经是一名西点军校的优秀学员，曾经在美国陆军中当过连长，这个连后来被称为“西点的米西尔连”。

后来米西尔先生退役，成立了一家米西尔国际公司。在公司内，所有的员工都做到了这一点：这个公司是米西尔的，也是我的公司。

工作永远是自己的，无论你是在为谁而工作，都必须记住并承认：你在为自己工作，一个人只有用这样的心态去工作，才会主动，才会赢得成功。

在很多人的眼里，工作只是雇佣关系，是在为别人赚钱。对自己，除了赚钱谋生之外，似乎就没有更多的意义和价值。

所以，在工作中，一般的员工可能会这样想：只要完成了老板交代的任务就可以了，没有必要想那么多，更没有必要把自己的业余时间拿

出来，花更多的精力去干那些没有报酬、老板看不到的事情。这种想法是非常不利的。

如果你能在工作中多动脑子，多钻研业务，终有一天你的努力不会白费，一定能产生成效，而且不仅锻炼了你的技术技能，还提高了你过硬的业务能力，这对你的职业生涯无疑将是极有好处的。

小王和小李是同一家公司的员工，每次下班只要铃声一响，小李就第一个冲出公司。而小王总是会仔细做完所有工作后才离开公司。

有一天，两个人在一起吃饭，小李对小王说：“你知道吗？你让我们感到不安和恐惧。”

“为什么呢？”小王不解地问。

“你会让老板认为我们不够勤奋努力。”小李停了一下又说道：“其实，我们不过是在为别人工作，而且，我们已经完成了份内的事情。”

小王听后说：“我们是在为老板工作，但我们也是在为自己工作啊！”

如果每一位员工都能从内心深处承认并接受“我们在为他人工作的同时，也在为自己工作”这样一个朴素的理念，那么责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。试问自己：我在为谁工作？回答是：我在为自己工作。工作不仅能赚到养家糊口的薪水，同时困难的事情能锻炼我们的意志，新的任务能拓展我们的才能，与同事的合作能培养我们的人格，交流能训练我们的品性。工作就是为了自己，不懂得这一点，工作起来就会毫无生气，即使是身处高位、拿着高薪也不例外。工作不仅能使你积累宝贵的经验，熟练掌握技术，而且还能为你的提升和创业打下基础。从这个角度来说，工作就是在为自己。

王丽是一家化妆品生产公司的经理助理，婚后，她去上海旅游度蜜



月，偶然间，在化妆品专柜前，她发现一个顾客在自己公司生产的化妆品展台前东张西望，但却无人上前给这位顾客进行介绍。于是她主动走上前去，从该品牌的性能、价格、适用人群、成分、用法等，给顾客一一做了详细的介绍，弄得这位顾客和卖场工作人员都感到有些不可思议，直到她掏出自己的名片他们才明白了事情的真相。这位顾客被王丽的敬业精神打动，说：“任何一个公司都需要你这样的员工！”后来，王丽不仅获得了公司的表彰，得到了升职加薪，更在顾客中赢得了美誉，只要是由她出面谈的生意都会得到顾客的褒奖和信任。

只有抱着“为自己工作”的心态，承认并接受“为他人工作的同时，也是在为自己工作”这个朴素的人生理念，才能心平气和地将手中的事情做好，最终获得丰厚的物质报酬。

从现在开始，你必须认识到——工作不仅仅为养家糊口，它不仅仅是你用来养家糊口的工具，它应该是你投入更多的精力和热情且融入了你自身梦想的一项事业！

可以说，人的一生有大半的时间都耗费在工作上了，不管你愿不愿意，每天的工作都是我们必须面对的。但是，有一个富含哲理的问题，我们必须弄明白——“你在为谁工作”？

工作是人生价值的体现

生活在这个世界上，你会选择什么样的工作，或者说你对待工作的态度是什么样子的？从本质上来说，这些问题并不是你所得到的报酬问题，更重要的是，它是一个关于人生价值体现的问题。

美国商界名人约翰·洛克菲勒曾对工作做过这样的注解：“工作是一

个施展自己才能的舞台。我们寒窗苦读得来的知识，我们的应变力，我们的决断力，我们的适应力以及我们的协调能力都将在这样的舞台上得到展示……”

的确，工作使我们觉得自己是能干的、有用的、被社会重视的。工作是决定我们社会地位的主要因素之一。人们通常从父母的职业来判断一个家庭的社会地位。因此，失业不仅使我们感到迷惘，而且感到自己被社会抛弃。

工作的目的并不仅仅是为了经济因素，否则众多老板、富豪早就可以养尊处优，收山养老了，何苦在世界各地飞来飞去，忙碌不已？主要的原因就是，工作能够体现自身更大的价值。每一天都力争使自己做得更多，做得更好。

随着市场经济的不断发展，竞争日趋激烈，很多公司为了适应市场的变化，加快了工作节奏，也渐渐失去了生活本身应有的幸福与舒适。因此，要在这样快节奏的工作中找寻生活固有的快乐，就需要你在工作与生活之间认真地权衡、把握，改变对工作的观念。因为，工作毕竟是为了自己能够更好地生活。

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛曾经提出了人们基本的七个需求：

第一，基本的生存需求。人生在世，离不开吃和穿，以抵御饥饿和寒冷；

第二，安全的需求。包括了有起码的蔽体之所，生命健康能得到起码的保障，受到保护免于人身遭受威胁；

第三，隶属与爱的需求。人是社会性的动物，需要通过社会活动与他人分享兴趣、爱好，需要被人接纳、爱护、关注、鼓励及支持；

第四，自尊需求。人需要维护自己的尊严，而尊严往往需要通过附加在其身上的道德、名誉、地位、财富等被别人认可；

第五，知的需求。人需要了解自己，了解他人，了解世界万物；