


普通高等教育“十二五”规划教材



21世纪新闻与传播学应用型本科规划教材

新闻学系列

时政、财经、民生 新闻报道概论

An Introduction  Report on
Current Affairs, Finance and Economy,
and People's Livelihood

宋慧丽 李炯 沈芸 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

博
雅

21世纪新闻与传播学应用型本科规划教材
新闻学系列

时政、财经、民生 新闻报道概论

An Introduction to News Report on
Current Affairs, Finance and Economy,
and People's Livelihood

宋慧丽 李炯 沈芸 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

时政、财经、民生新闻报道概论/宋慧丽,李炯,沈芸编著. —北京:北京大学出版社, 2015.1

(21世纪新闻与传播学应用型本科规划教材·新闻学系列)

ISBN 978-7-301-25272-7

I. ①时… II. ①宋… ②李… ③沈… III. ①新闻—专题研究 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第300991号



书 名 时政、财经、民生新闻报道概论
著作责任者 宋慧丽 李炯 沈芸 编著
责任编辑 胡利国
标准书号 ISBN 978-7-301-25272-7
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn
新浪微博 @北京大学出版社
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016
印 刷 者 三河市博文印刷有限公司
经 销 者 新华书店
730毫米×980毫米 16开本 16.5印张 296千字
2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷
定 价 40.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前 言

2012 年秋参加一次媒体联谊会,笔者问两位知名财经媒体的负责人,每次招聘的新人中学新闻传播的多,还是学经济管理的多?他们坦率的回答让我至今难忘:经管类的学生会优先考虑,培养起来更容易。

随着传媒产业的迅猛发展,从以传统媒体为主体到全媒体时代的不可抗拒,时代对媒体从业人员的要求越来越高,使得高校如何培养新闻传播人才成为日益突出的问题。在新闻媒体抱怨高校走出的新闻传播专业学生不好用,乃至不愿用的现实冲击下,如何让学生更好地适应媒体岗位需求,真正实现“来之能战,战之能胜”成为我们必须思考的大事。

专业新闻报道在新闻学专业教学计划中,是采写实践的重要一环。作为新闻业务课程建设的核心部分之一,学习报道规律、原理、方法等,对夯实新闻从业者的基本功有着重要意义。

有些重点院校在 2005 年前就关注专业新闻报道人才的培养问题,那时出版的此类综合性教材受大环境影响,如:时政新闻报道中关注要传递的会议精神较多,而没能从百姓的切实需求出发,采写百姓对政策的普遍反响;采用经济新闻报道来完成与“钱”相关的分类,如今许多媒体广泛认同的是财经新闻报道;那时业界不常提起、在新闻教学中不涉及的民生新闻报道,今天也已成为各媒体报道的热点和重点。针对这些亟待解释、理清的概念和操作层面的方法,我们从现实需要出发,编写此教材,目的是及时总结当前媒体传播中出现的新情况、新经验、新理念,补充教学中缺失的新鲜案例,满足学生的切实需要,为培养符合媒体需求的专业新闻报道人才,提供更加充实的内容。

本教材从采写基础入手,采用大量新案例或经典案例,同时附有记者手记和相关链接等内容,希望对在校新闻专业学生提高专业新闻报道水平有直接的帮助,便于高校各专业爱好新闻报道的学生理解、应用,更希望对于新闻工作者回顾、总结和提高报道水平也有裨益。

由于水平有限,书中难免存在不足之处,希望读者批评指正。

目 录

第一部分 时政新闻报道	(1)
第一节 时政新闻报道概述	(1)
第二节 时政新闻报道采写	(12)
第三节 重大时政新闻报道	(37)
第四节 时政记者的素质	(58)
第二部分 财经新闻报道	(63)
第一节 财经新闻报道概述	(63)
第二节 财经新闻选题与采写	(73)
第三节 《华尔街日报》体	(93)
第四节 问卷调查和计算机辅助报道	(103)
第五节 证券市场与投资理财新闻写作	(116)
第六节 财经记者的素质	(132)
第三部分 民生新闻报道	(152)
第一节 民生新闻报道概述	(152)
第二节 民生新闻的选题	(173)
第三节 民生新闻的采访	(186)
第四节 民生新闻的报道特征	(203)
第五节 民生新闻的写作	(213)
第六节 民生新闻发展的历程、问题与趋势	(226)
参考文献	(249)
后记	(251)

第一部分

时政新闻报道

第一节 时政新闻报道概述

一、时政新闻的含义

时政新闻是与时俱进的产物,诞生于 20 世纪末,《新闻传播百科全书》(四川人民出版社 1998 年版)和《中国新闻实用大辞典》(新华出版社 1996 年版)两本权威的专业书中没有这一词条的收录,政治报道或是政治新闻是它的前身,是指有关国家、政党和公民的政治思想、政治活动、政治事件以及日常政治生活的报道(或新闻)。

什么是时政?商务印书馆 2005 年出版的《现代汉语词典》中的解释是:“当时的政治情况。”因此,可以把“时政”看做一个偏正结构的词语,词语的中心是“政治”。政治,该词典的解释是“政府、政党、社会团体和个人在内政及国际关系方面的活动。政治是经济的集中表现,它产生于一定的经济基础,并为经济基础服务,同时极大地影响经济的发展”。

就时政新闻的概念,不同的研究者曾经有不同的表述。

有研究者将其与民生新闻进行对比,认为与“以普通百姓日常生活现实为报道题材”的民生新闻相对,时政新闻是“以党政及其领导人公务活动为报道对象的新闻。”^①这一表述,旨在指出时政新闻与民生新闻在报道对象上的区别,但要想进一步理解时政新闻的内涵和外延,还需要做进一步的分析和界定。

为了厘清时政新闻的概念,有人尝试将其分为狭义和广义两重标准来界定:“狭义上的‘时政新闻’即关于领导人物的新闻,其新闻价值的大小与领导者职务的大小成正比。广义上的时政新闻,就是有关政党的施政纲领、政治思想及其政治活动与政策发布的报道。”^②

① 覃山:《以民生内涵解读时政新闻》,《中国广播电视学刊》2008 年第 8 期。

② 赵先权:《时政新闻略论》,http://www.zjol.com.cn/05cjr/system/2004/01/18/002325974.shtml。

还有研究者进一步指出：“什么是时政新闻？似乎还不能用‘时事政治新闻’来简单地概括。就国内当前一个时期的情况而言，事关中国改革开放的总体进程，体制变革带来的各种矛盾，社会发展各领域出现的新生事物，法制与人权的进步，思想观念的冲撞与突破，政治、经济、文化建设中的新成就、新问题，市民社会、百姓生活的新形态、新要求等等而引发的事件的报道，才是时政新闻。”^①

这些对时政新闻概念的不同表述既有区别也有联系。究其共同点，在理念上，越来越多的研究者趋向于从广义上去界定时政新闻，并认同一点：并非专门的政治性活动才能产生时政新闻，其他行业和领域发生的、能对政治产生影响的重大新闻事件报道也可以属于时政新闻的范畴。

南京大学丁柏铨、李卫红对时政新闻的定义在一定程度上能够代表这一趋势。他们认为：“时政新闻是从内容方面对一类新闻所作的界定。这类新闻侧重于从政治角度，对新近发生或正在发生的、受众欲知未知而应知的事实进行报道，或是对同样具有上述素质和价值的、与政治密切相关的事实作出报道。”

也就是说，许多社会领域的事件都可能具有政治影响，判断一篇新闻报道是否属于时政新闻报道，关键要看其“报道角度”，即是否是从政治的视角来对事件进行报道。

二、时政新闻报道的范围与对象

研究时政新闻报道的范围，首先可以参照一些以时政新闻为报道主体的、有影响的媒体和栏目。新华通讯社的官方网站新华网，其时政频道在“聚焦时事热点，关注高层动态”宗旨指导下，设有高层动态、地方联播、工会新闻、党务、政务、人大、政协、外事外联、中央领导活动报道、时政评论、时事热词、滚动新闻、时政专题、24小时热点排行、领导言论、人事任免等主要栏目，涉及党、政、军、工、青、妇、公检法、人大、政协、各民主党派、民政等上层建筑的部门和单位的报道，以及社会关注的时事热点，关于少数民族、台湾和国外政治的报道等。主要表现为政党、社会集团、社会势力在处理国家生活和国际关系方面的方针、政策和活动。

而在三十多年来以“宣传党和政府的声音，传播天下大事”为宗旨的《新闻联播》的变化中，时政新闻报道范围的与时俱进更加清晰地显现出来。近年来，《新闻联播》对时政新闻的民生化进行了可贵的尝试和探索，许多老百姓生活中

^① 施亚：《做深做透时政新闻之道》，<http://www.xici.net/b603872/d33629432.htm>。

的喜怒哀乐在这个“中国电视的国家名片”里得到自然生动的表现,普通百姓的生活境遇和情感成为时政新闻的亮点。比如2014年春节期间,《新闻联播》推出“新春走基层·蹲点日记”系列报道,就可以为时政新闻的创新和突破提供可借鉴的思考。以其中一期节目《田大姐的艰难讨薪路》(2014年1月26日)为例。

案例

田大姐的艰难讨薪路

导语:河北农民田淑先和丈夫打工的近三万元工钱已经被拖欠了快两年,“年底给钱”“年底给钱”,上一个春节前,他们就听到这样的承诺,如今又一个春节要到了,这回钱能拿到吗?

正文:田淑先夫妇2012年,在秦皇岛市北戴河区的谢李庄工地打工,从活干完到现在,已经快两年了,三万元工钱还是没影。春节要到了,田大姐的公公又卧病在床急需用钱,他们和工友约定再去要钱。可出发前,夫妻俩却因为一双棉鞋吵了一架。

同期:田淑先

你没看我穿的那破鞋,我说让他给我借点钱买双棉鞋去,他不去借去,(嫌)我唠叨他了,我俩就吵起来了,别提我那苦了。

正文:最后,从邻居家借了两百元钱,两口子上路了。谢李庄工地的承建单位,是中皓德大集团公司,施工方是秦皇岛第二建筑公司。

同期:田淑先

现在上面都有文件,拖欠农民工工资都得那什么。

同期:秦皇岛第二建筑有限公司工作人员

别说你们找到二建,就是找到神仙二大爷,我们也没有钱。

正文:在二建碰了壁,大家只好找到当地劳动监察部门。工作人员说,这件事早就仲裁过了,虽然赢了,但是大家却拿不到钱。

同期:秦皇岛市北戴河区劳动监察大队工作人员

强制执行没有执行了,为什么,因为市二建的账户上没有钱。

正文:这位工作人员建议,按照国家规定,工程的相关企业,应该向当地建设主管部门缴纳过农民工工资保证金,这笔钱应该可以用来支付给大家。于是,田大姐一行又来到了北戴河区建设局。

同期:秦皇岛市北戴河区建设局工作人员

这个(保证金)我也不清楚,要说他(德大)那个工程归市建设局管。

正文:按照这个说法,田大姐和工友又来到秦皇岛市建设局。

同期:秦皇岛市建设局工作人员

现在所有清欠人员都集中在那(清欠办)办公,不要找建设局。我先走了啊。

正文:原以为找到秦皇岛市建设局,就能利用保证金拿回工钱。但现在,工作人员又让他们去市里的清欠办。到了市清欠办,这里的工作人员却说,拖欠工资的事还是该由工程所在地的劳动部门解决。

同期:秦皇岛市清欠办工作人员

(谢李庄工地)在北戴河,上北戴河清欠部门去投诉。

同期:工友

(秦皇岛)市的不全管吗?

同期:秦皇岛市清欠办工作人员

不不不,不是你理解的那样的。按理说,咱们还是中国的呢。对不对?

正文:跑了一圈下来,田大姐要钱的事儿似乎又回到了原点。

同期:田淑先丈夫(打电话)

哎,我说把鸡卖了,别吃了,买药去吧。我也没招,咱又不能打(劫)去,又不能抢(劫)去,我平时挣的(钱)都不给我,犯法的事我不干。

同期:田淑先

老头子不住院了吗。

同期:田淑先丈夫

我不能偷去,不能抢去,犯法的事咱不能干。咱凭力气挣的你给我就中了。

这篇报道聚焦一对农民工夫妇年关讨薪的经历以及其生活感受、境遇,来呈现企业、劳动监察部门、区级和市级建设主管部门之间的互相推诿。这样的报道思路凸显了这则新闻的独到之处,同时也告诉人们:“时政”不再只是与机关部门、领导人的工作相关,而是与普通民众的生存状态和情感状态紧密相连,“国计”和“民生”可以在时政新闻中有机地融合起来。

由此看出,界定时政新闻报道的范围和报道对象,实际上还是取决于对时政新闻概念的理解。如果从狭义上去理解时政新闻,那么它只能关注和报道领导人的活动,并且容易造成报道流于公式化、抽象化。在政治、经济等媒体

生态环境发生变化的情况下,在新闻传播业界和学界的双重推动下,越来越多的媒体不仅逐渐摒弃了这种落后的观念,而且更进一步运用“大时政”的眼光和思维方式去更新报道理念,并在此基础上对时政新闻的采访和写作进行改革创新。

“除了党政机关及其负责人的重大活动和日常活动、政府的工作动态、外交事务、政治性会议、法制建设、重大政治性庆典、突发性事件、体现党和政府意志的重要事务以外,经济领域、文化领域、社会领域中与政治有直接关系的事件、人物都可以纳入时政新闻的报道范围。”^①观念的改变推动着时政新闻从报道对象到报道内容、报道方式的创新,当这样的报道理念被贯彻到时政新闻的采写环节中去,那些真正有价值的时政新闻才能与单纯的政绩报道、与党政机关的公文区别开来,使时政新闻回归其作为新闻的本质。

三、时政新闻报道的内容与特征

时政新闻报道的内容,一般涉及党和国家的重大方针政策和活动,包括国家及地方省级领导人的活动、言论、任免的报道;政治会议、政治事件、重大节庆日的报道;关于党政的执政理念、思想政治工作、民族问题和统一战线工作等的报道;国际报道领域,如政治家活动、政治选举、战争、政治骚乱、地区动荡等。在此基础上,凡与国家或社会整体利益相关,需要从政治角度审视的事件,都带有政治性,也都可成为时政新闻报道的内容。

除具有新闻报道体裁的共同特点之外,特殊的报道对象和内容,决定了时政新闻还具有区别于其他新闻报道的特征。

第一,政治性。

从内容上看,时政新闻报道的是与政治密切相关的事实。

从报道角度上看,时政新闻是从政治角度来切入一个新闻事件。同样一个新闻事实,如果从不同角度来报道,则属于不同领域的新闻。比如2009年4月下旬,人感染猪流感(简称甲型H1N1流感)开始在全球蔓延,新华网关于这个事件的报道《李克强考察强调:切实做好人感染猪流感防控工作》《温家宝部署防控甲型流感,安排50亿专项资金》等,就不是单纯的卫生新闻,因为新闻意在通过对事实的报道,宣传党和国家的有关政策,体现党和国家对人民群众的关怀。

再比如,随着2012年底中央八项规定、反对铺张浪费等措施的贯彻落实,

^① 查琦:《时政新闻的改革创新》,《新闻世界》2008年第5期。

2013年中国奢侈品行情明显下挫。2013年5月2日《新华每日电讯》一篇题为《公款消费收紧,奢侈品应声“下落”》的报道,从刚解决温饱、尚未实现全面小康就宣扬奢侈消费的不合国情;从人均GDP排名86位与第二大奢侈品市场的错位;从公务人员消费奢侈品饱受诟病,“成由勤俭败由奢”呼声不绝于耳,有调查、有数据、有商人诉苦、有专家学者谏言等方面,探究公款消费奢侈品的现象、危害、应对措施。

从政治倾向性上来看,采写时政新闻必须要有鲜明的政治立场、高度的政策与策略观念,才能发挥正确的导向作用。这些要求,使得时政新闻具有强烈的政治色彩。

此外,时政新闻的政治性在新闻写作的过程中还突出表现为很强的政策性。由于时政新闻报道内容的特殊重要性,从事时政新闻报道的记者、编辑尤其要严格遵守报道原则和宣传纪律,对报道进行严格的把关,并在此基础上努力创新报道形式,让新闻报道所宣传的政策为群众更好地接受、理解,担负起舆论引导和监督的重担。

下面这则案例具有很强的新闻性、时效性和贴近性。为贯彻落实党的十八大精神,新华社总编室2012年底组织了“奋进中国”小分队深入基层采访调研,记者从内蒙古、陕西、北京、湖北、广东等地历时半个多月深入采访,敏锐地挖掘出接待浪费在全国存在的共性问题。基层接待任务非常繁重,根本无暇顾及本职工作,苦不堪言。稿件语言简练,事例问题具有很强的典型性,被网民评为当前基层接待浪费的经典案例。

案例

一天陪洗八次澡 迎来送往该改了

中央关于改进工作作风八项规定出台后,
基层年终岁末接待高峰期诸多陋习亟须改变
《新华每日电讯》 2012-12-19

新华社记者

中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定,再次提出厉行勤俭节约,要求基层调研轻车简从,不铺地毯、不安排迎送宴请。

又到年终岁末,各地正处于接待高峰期。有哪些浪费陋习亟须改变?接待

难题如何破解？新华社记者最近来到陕西、内蒙古、湖北、广东等地基层进行调研采访。

一天陪洗八次澡 约“管事人”吃饭不计成本

内蒙古某县城以温泉著称，这里分管外宣工作的副县长对记者说，年底了，很多部门要过来参观考察、检查验收。有一天，他接待了十来批客人，大多数来的人都要体验一下当地的温泉，他一天陪洗了八次，整个人都快泡虚脱了。最后一次他都没有更换衣服，直接就在洗澡池子里等客人到来。

“来的都是上级领导，不陪不行，接待拉近感情。”这位副县长无奈地说。

一个星期前，记者在内蒙古一个县级市调研时，接待办一位负责人告诉记者，当日他吃了四次早餐。“没办法，一大早就得赶场子。”他也是一脸的无奈。

这位接待办负责人坦言：当地接待是有标准的，每个人早餐标准50元。他当日吃的最后一顿早餐是按照6个人的标准上的，但客人只有两个，原计划陪吃的3位县领导因陪其他客人没赶过来。“为了凑足每人50元的标准，花样繁多的主食、各种小菜都有，上一盘煎鸡蛋再上一盘煮鸡蛋，盘子搁不下都摆了起来，3个人能吃6个人的早餐？看着满桌的剩饭真心疼，想打包又不好意思。”

这位在基层做过多年接待工作的“权威人士”介绍，接待“下来”的客人，比起地方干部去上面见“管钱管项目”领导产生的浪费，可谓小巫见大巫。他说，很多地方领导见上面“管事的”人，只要能约出来见面吃饭，无论到多贵的地方消费都不是问题。

车队接收到“城门”外 礼品乔装“办公用品”

唐师傅在陕西一地级市直机关当了30多年司机，他说自己见识了各种夸张奢侈的迎来送往。“前些年我是车队的领队，每天都要送客人。警车在前面开道，有的还通过大喇叭喊着‘让开让开’，后面的车辆齐刷刷地打着双闪，一路绿灯。”

他说，那阵势很“气派”，一般他们都要把客人送到地界边上，最远的要送上百公里。到了地界边上，领导下车挥手告别，而下一个地方的迎接车队已经早早地在那里等候。

如果说车队迎送是明显的“铺张”，互赠礼品则是隐形的浪费。一些地方负责接待工作的人向记者透露，送礼品已经成为接待必须要走的程序。不少地方给一般的客人会送上地方特制的礼品，比如，印有当地特征的瓷器、雕塑等；送给有一定级别的客人，要拿出上等贵重的土特产、艺术品；还有送IPHONE等电子产品的。

湖北省东部一位分管财务工作的领导说,一些过度消费的礼物开支,多是以办公用品的形式开具发票来冲账。这些开支最怕归类分析。一归类你会发现:一个小小的办公室,每年会买十多台打印机。

接待积弊根子深 节俭新风需“硬约束”

湖北省某地级市接待办主任告诉记者,一般来说,有的上级多喜欢到经济条件稍微好点的县市调研,这些地方平均每天都有两三个接待;周末更集中,不仅有各级领导调研,还有领导及其家人来休闲度假。湖北省一些经济条件较好、有风景名胜的乡镇都设了接待办主任,专人负责接待工作。

采访中,不少基层干部反映,接待是政治任务,只要有上级领导来或者重要的招商活动,上级部门就会专门下通知要求做好接待,包括饮食、住宿、后勤保障、礼品等。按照被接待人员级别、社会地位的不同,接待分不同档次。

深圳大学管理学院副教授肖俊分析,公务接待铺张浪费是中国行政文化中长久的积弊,一些地方错误认为靠接待出政绩,公务接待甚至成了某些领导干部用公款来“拉关系”“走后门”、建立与上级个人人际关系的方式。由于公务接待约束机制不足,“上有政策,下有对策”,督查不严,致使不少规定变成空文。

肖俊说,不少地方已经在践行“食堂供午餐”,培育节俭新风。尤其是党的十八大之后,中央领导出行轻车简从、不封路、吃自助餐等做法体现出一种不浪费、倡节俭的新工作作风,这对改变崇尚铺张浪费的官场文化积弊有十分积极的作用。

他建议,要从财政上对公务接待进行硬约束,对行政开支要进行严格的预算决算和审计审查,把每一分钱都列到预算范畴,没有了随意支配行政资源的机会,接待浪费的乱象才会收敛。

(记者张丽娜、葛素表、丁静、詹奕嘉、徐海波)

第二,沟通性和凝聚性。

政府借助于时政新闻报道把相关的政策方针传达至社会各界。同时,政治对于每个人的生存和发展都会发生影响,公民对于政治信息和参政议政都存在强烈需求。时政新闻报道在国家和公民间起到桥梁和纽带作用,并通过这种沟通发挥凝聚和整合作用,推动整个社会的和谐发展。

推动政府与群众的互动沟通、通过满足公民“知情权”来增强社会的凝聚力,是时政新闻的重要使命,也是时政新闻区别于其他新闻报道的显著特征之一。2007年4月,国务院颁布《政府信息公开条例》,这在一定程度上使得时政

新闻报道的沟通性和凝聚性得到更顺畅的发挥。

近年来,随着互联网的广泛使用,我国网民剧增,利用互联网最快最便捷地听取最广泛的群众意见,已成为行之有效的方式。“两会”期间,一些代表和委员开博客、微博,及时向民众传递信息,不少网民向他们提出问题,发表意见。2008年6月20日,中国最高领导人胡锦涛在人民网论坛上与网民沟通了20分钟左右;国务院总理温家宝曾在一年之内三会网民。可见,国家领导人和政府都在有效地利用新媒体与群众沟通。

案例

温家宝一年三会网民 问政于民 加深理解

中国网 2010-02-27

中新网2月27日电(记者吴博)今日下午三点,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝将接受中国政府网和新华网的联合专访。距离去年2月28日他首次与网民会面,刚好一年,这也是一年来,温家宝第三次回应网民关切(的问题),直面民生热点。

2009年2月28日,温家宝首次通过中国政府网和新华网,与网友进行了在线交流。在历时两个小时的“网聊”中,温家宝回答了近30位网友的问题,提问的网友中,有学生、农村教师、私企老板、基层官员等,也有在海外工作的人士以及台湾网友。

网友的问题涉及经济、民生、反腐、文化等方面。温家宝对每一个问题都作了详尽的解答,坦言“过点时间没有关系”。

温家宝说,想和网友交流是我期盼已久的,我觉得这种交流能使我看到网友的意见和要求,网友也知道政府的政策。一个为民的政府应该是联系群众的政府,与群众联系的方式可以多种多样,但是利用现代网络与群众进行交流是一种很好的方式,“我愿意把这样的在线交流继续进行下去”。

“我一直认为群众有权利知道政府在想什么、做什么,并且对政府的政策提出批评意见,政府也需要问政于民、问计于民,推进政务公开和决策的民主化。”温家宝说。

去年12月27日,温家宝再度就明年(编者注:照录原文,“去年”是指2009年,“明年”是指2010年)经济工作等接受新华社专访。在专访过程中,温家宝

直面网友关切(的问题),就网民高度关注的房价、农民工讨薪、户籍改革、物价等问题做出了回复。正如他在开场白中所说的,把真实情况向人民讲清楚,同时应给人民带来信心和希望。

温家宝特别强调,这次采访还不代表他每年答应得要同网民们进行一次在线交流,在“两会”之前,他还要同网民们见一次面。

还有不到一个小时的时间,共和国总理将暂时放下繁忙的政务,践行自己的诺言,再次与广大网友在线交流。温家宝将如何与亿万网民互动,令人高度期待。

政声民意在网上激荡,使网络日益成为执政者与民众真诚互动的言论场,成为中国政治文明与法治建设进步的助推器。

有评论指出,国家领导人与网民的在线交流,体现出政府在把握社情民意、回应民众诉求上的努力与诚意,既以公开消弭了流言,也以对话加深了理解,为执政者与民众网上沟通树立了典范。

第三,广泛性。

从行业角度来说,党、政、军、工、青、妇这几个方面是时政报道的重要方面,相对于其他行业,它们是时政新闻记者关注和报道的重点,但是时政新闻报道的对象和所涉及的领域广泛,没有行业界限——各级党、政、军的领导机关,各民主党派、各人民团体,还有工、农、商、学等各种行业,都有时政新闻。比如不少经济行业、科技部门,人们从事的主要是经济活动、生产活动和科研活动,而不是专门的政治活动,但是,这些部门和行业,都有党团组织,都有工、青、妇等群众团体。这些组织和团体执行党和国家方针政策的情况、干部的作风等都可以成为时政报道的题材。^①

从等级角度来说,时政新闻报道的对象也没有等级界限,从党和国家的领导人到各民主党派的领导人,从中央领导人到地方各级领导干部,从各界知名人士到各行业的劳模、先进工作者,直至广大人民群众,都可以是时政报道的对象。时政报道的价值不是取决于职务的高低,而在于新闻事实本身的影响和价值。^②

虽然在现实中,上层政治人物的新闻比基层的新闻更容易成为时政报道的重点,其影响和新闻价值通常是一般的基层人物所无法比拟的,但是作为时政记

^① 蓝鸿文主编:《专业采访报道学》,中国人民大学出版社1991年版。

^② 同上。

者,必须眼界广阔,不应陷入只关注领导人日常活动的思维定式,要努力让自己的时政新闻报道能够及时反映基层的新变化、新问题——只有这样,才能发挥新闻媒体“瞭望哨”的环境监测作用;也只要这样,才能使时政新闻作品避免公式化,贴近实际、贴近生活、贴近群众,对广大民众具有吸引力,更好地发挥舆论引导和舆论监督的作用。

四、时政新闻报道的社会功能及影响

从古至今,时政新闻一直在新闻传播内容中占有重要地位,政治关系在社会生活中的重要性赋予时政新闻报道重要的社会功能和重大的社会影响。

杜骏飞、胡翼青在《深度报道原理》一书中提出,在国内,常规来说,时政新闻具有两大作用:一是舆论引导。通过报道让受众了解政治大事、积极参政议政,形成正确的舆论,维护社会稳定。二是舆论监督。收集民意,监督政治活动,为政治决策提供信息。

站在政府的角度,舆论引导和舆论监督的确是时政新闻报道最主要的社会功能,但如果将视角放宽,时政新闻报道所发挥的作用和产生的影响可以更细致地概括为以下四个方面:

1. 社会公众了解党和国家政治信息的渠道。

时政新闻发布的往往是一个国家、地区党政部门、社会团体近期开展的重要工作及将要解决的重要问题,传递党和国家的方针政策的动态和举措,反映社会经济的发展变化,与社会公众的利益息息相关。尤其是党和政府新出台的决策,相关部门新推行的行政法规,都会给百姓的生产生活带来改变和影响。

因此,时政新闻是公众了解党和国家政治信息的重要渠道,它在很大程度上能影响人们的工作和生活决策。然而,由于很多时政新闻报道流于程式化,报道内容和形式单一枯燥,使得公众失去了阅读兴趣,阻碍了公众获取信息。

2. 党和政府宣传方针政策的重要途径。

大众传媒具有为公众设置“议事日程”的功能,媒体重点报道的事件,往往能够成为公众重视和关注的内容;媒体报道的角度和观点,往往成为公众思考的方向。特别是在面对重大突发事件时,媒体主动而恰当地设置议程,有针对性地解疑释惑,有意识、有目的地制造和影响社会主流舆论,引导社会热点,占据舆论制高点,更能凸显舆论引导的有效性。^①

此外,根据大众传播媒介传播效果的“培养理论”,传播内容能够对传播对

^① 陈仕洪:《创新时政新闻,提高舆论引导有效性》,《青年记者》2008年第12期下。

象产生潜移默化的远期作用,时政新闻可以通过长期的策划和报道,使得党和政府的方针政策深入人心,从而产生更加深远的舆论影响。

3. 激发社会公众参政议政的热情。

时政新闻通过报道与人民群众息息相关的政治信息,成为连接社会公众和政府的重要纽带,精心策划的时政新闻报道,尤其是重大时政新闻的报道,能够激发公众参政议政、投入国家建设的热情,使广大人民群众更为关注政治、经济等国家大事。

比如,每年国家和地方“两会”的新闻报道,都会成为人们广泛关注的热点,从《人民日报》、中央电视台,到地方的都市报,都有关于“两会”的专题报道,会议的方方面面内容,也能成为公众热议的话题。尤其是近年来的相关报道,更加注重对民生问题的关注,在报道形式上也创新不断,使得“两会”不仅成为更多人关注的焦点,围绕会议内容、会议见闻,与会代表的公众表达也更加顺畅,相关的新闻报道有力地促进了政府和公众的互动。

4. 媒体良好口碑和公信力的来源。

由于时政新闻报道内容与国计民生紧密相关,具有得天独厚的贴近受众的条件,因此时政新闻在各种新闻报道中具有突出的地位,也更容易为媒体营造口碑,树立公信力。一家新闻媒体要成为主流媒体,做好时政新闻是必不可少的一环,这已成为很多新闻从业人员的共识。一些地方的都市报在追求主流化的道路上,往往就会在打造有影响力的时政新闻报道方面苦下功夫。

但是现实的情况是,相当多的媒体没有经营好这块最有高端话语权、最能影响主流舆论的阵地。在有些受众眼里,时政新闻报道甚至成为“枯燥”“冗长”“形式化”的代名词。新闻媒体怎样让时政新闻报道避免流于肤浅,充分发挥其特殊作用,使自身获得良好的公信力,从而更好地进行舆论引导和舆论监督,是值得思考和研究的重要课题。

第二节 时政新闻报道采写

一、时政新闻采访的地位和作用

新闻报道的写作都是建立在采访的基础上,必须要有精妙的事实材料的支撑,才能成就一篇好的新闻报道。“巧妇难为无米之炊”,如果没有经过采访,或者采访不到位,即使有再好的时政新闻选题,也“造”不出一篇精彩的时政新闻报道。时政新闻的采访除了要承担了解并核实新闻事件基本要素的任务,还应