



现代茶道思想

The Way of Tea:
a Contemporary Perspective



茶文化里的美与艺术
茶道的内涵
论小包装茶的功过
各种泡茶情况的茶水比例
初学者买什么壶
无我茶会为何要单边奉茶

蔡荣章 著

中华书局



现代茶道思想

The Way of Tea:
a Contemporary perspective



蔡荣章 著

中华书局

图书在版编目(CIP)数据

现代茶道思想/蔡荣章著. —北京:中华书局,2015.6
ISBN 978-7-101-11019-7

I.现… II.蔡… III.茶叶-文化-中国 IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 127873 号

书 名 现代茶道思想

著 者 蔡荣章

责任编辑 林玉萍

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail:zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京瑞古冠中印刷厂

版 次 2015 年 6 月北京第 1 版

2015 年 6 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/880×1230 毫米 1/32

印张 12 字数 240 千字

印 数 1-6000 册

国际书号 ISBN 978-7-101-11019-7

定 价 39.00 元

序：茶道思想引出茶文化方向

思想支配行动，先有想法后有行动。茶文化萌芽初期的方向是无法掌控的，因为人们根本不知道要如何做、应如何做；但是到了茶文化再度复兴的时候，我们已经有了前人的经验、已经知道茶文化发展的应有规律，我们应该以茶道思想为前导，免得走错了方向，走了冤枉路，也就是说，在茶文化复兴之时，先思考好、讨论好应该怎么做。

例如我们知道市场营销上不宜把茶的种类分得太细，茶名叫得太琐碎，否则消费者难以选择，于是在产茶区的发展上就不要提出一乡一特色（一茶名）的策略。例如我们知道茶叶不是柴米油盐的性质，在产品展销会上就必须注入文化的因素，不能只是一布袋一布袋地摆放着。例如我们知道茶叶的汤色是茶叶品赏上很重要的项目，在茶杯的开发上就不要主力生产不上釉的紫砂杯。例如我们知道茶道艺术的主体在泡茶、奉茶、品茗，而且其最终的艺术作品是茶汤，所以在指导学生泡茶时就不要专注在肢体的舞动，不要求泡茶时从头到尾要微笑个不停。例如我们知道茶具卫生的意义在于生活的品味，所以设计泡茶桌时不要安置煮茶具的锅子，让茶具的清洁工作在上桌前完成。

基于这样的理由，我们在茶道教室的课程规划上会有茶道思想研

讨的课，而且都安排得颇为靠前。有人认为茶道思想是一切基础课程上完后才需要研究的课题，我们不以为然，甚至认为，一开始努力从事茶文化复兴，就应该着手思考这些。

有人质疑茶思想的稳定性，是不是没有一定的准则，会不会您说这样也行，我说那样也行？没错，任何领域的思想都有这类现象，但这样的问题都还是属于对的，只是不同的样式罢了，然而还有一部分是有对错之分的，这部分才是我们应提早弄清楚清楚的。至于到底是属于都可以的前者，还是属于有对错之分的后者，那就需要智慧的判断了，大家判断错了，这项文化复兴的成效就差；大家判断对了，这项文化复兴就能在原有的基础上快速蓬勃发展。

本书各篇依性质而分，如第一篇茶与艺术、第二篇茶道流派、第三篇茶道境界……，而每一篇内的文章则依书写的前后次序排列。这样安排，一方面是方便归类，另一方面是保留事件发展的经过以及作者思想演变的轨迹。

蔡荣章

于漳州科技学院茶文化系

2012年9月26日

目 录

序：茶道思想引出茶文化方向 /1

第一篇 茶与艺术/1

茶道里的美学概念 /2

茶道与抽象艺术 /4

从“茶道学习”到“抽象概念”的产生 /7

茶道上纯品茗的抽象之美 /9

茶道空寂之美 /11

谈茶道的空寂 /13

深谈空寂 /15

茶道艺术家与茶汤作品 /18

从通俗茶道到纯茶道 /22

茶汤，这件泡茶者的艺术作品 /24

茶道艺术的本体及其应用 /27

茶文化里的美与艺术 /29

无我茶会表现的茶道艺术 /32

从泡茶师到茶道艺术家 /35

茶道里的艺术内涵 /37

第二篇 茶道流派/41

论茶道的规则性与风格差异 /42

“茶道流派”的争议 /44

茶道的剧本人人写 /46

我走过的茶道之路 /49

第三篇 茶道境界/51

茶道的重心在修身吗 /52

茶道上的牵强附会之说 /54

是“撑船汉”还是“弄潮人” /56

茶道的“道” /58

茶道的独特境界——无 /60

茶道的利他观念 /63

茶道里的无何有之乡 /66

茶，永远有其苦涩的一面 /68

茶道的内涵 /70

茶道两张结构图 /73

让自己泡在茶汤三个月 /77

支撑茶文化的三根支柱 /80

茶汤是茶道的灵魂 /83

第四篇 泡茶/85

学会削皮才能吃到肉 /86

泡茶师箴言 /88

泡好茶的涵义 /90

勤练泡茶 /92

泡茶的三个基本观念 /94

各种泡茶情况的茶水比例 /99

茶汤标准浓度的界定 /102

评鉴泡茶法与品饮泡茶法 /105

车轮式泡茶练习法 /109

茶席桌面四区块 /112

泡茶者的服装 /114

不穿戏服泡茶 /116

小壶茶法的实事求是 /118

第五篇 茶人与称谓/121

茶人的“茶道生活” /122

“茶人”一词的应用 /124

茶界称谓 /127

泡茶师检定怎么考 /130

茶界修道者颁证 /132

自家泡茶师与职业泡茶师 /135

第六篇 市场与推广/137

从泡茶与思想带动茶文化发展 /138

茶的文化性值多少钱 /140

茶是容易保存的食品 /142

茶与文化创意产业 /145

某某茶在奢侈品行列吗 /148

品茗馆专业泡茶席的设计 /150

“品茗馆泡茶席”建构说明 /153

论小包装茶的功过 /155

茶馆复兴 /157

泡茶师为客人泡茶的品茗馆 /160

茶叶市场与茶汤市场 /163

将每批茶的泡法告诉客人 /166

第七篇 品鉴与评鉴/169

茶汤品饮之内涵分析 /170

喝好茶、泡好茶、用好具的意义 /175

- 赏茶、评茶、品茶 /179
- 好茶具有绝对价值吗 /182
- 种茶难,制茶更难,喝茶难上加难 /184
- 茶,让人深思的一杯茶 /187
- 茶的面部表情 /189
- 茶的茶汤表情 /191
- 茶的身材与体态 /193
- 茶汤香、味、性的认识、欣赏与介绍 /195
- 移爱入汤,移爱于人 /198

第八篇 茶器/201

- 初学者买什么壶 /202
- 从泡茶电水壶的诞生说起 /204
- 定时器使用的争议 /206
- 从茶车到品茗馆的茶席 /208
- 泡茶盘变迁史 /211
- 茶荷与茶盅的诞生 /214
- 壶盅你依我依 /217
- 旅行茶具的先行部队 /220
- 可爱的随身瓶 /222

第九篇 教育/225

“茶学书库分类索引”之建立 /226

用现代的语言说现代的茶道 /238

茶道展演与茶艺歌舞 /241

高校茶文化系要不要教茶艺歌舞 /244

现代茶思想网 /247

从三国茶道到四国茶道 /249

读茶文化系，毕业去卖茶 /252

“茶思想研讨”的课有什么内容 /254

人人有权知道茶道艺术 /262

第十篇 识茶/265

喝茶普及化与茶叶名称的关系 /266

规格茶与标示茶 /269

一些制茶用语的界定 /271

说说老茶 /274

焙火茶 /278

泡坏了，不改茶的真面目 /280

茶，新生命的诞生 /282

茶的生死辨 /284

波动影响着茶汤 /287

第十一篇 品茗环境/289

- 茶席风格的表现 /290
- 勿走错茶席设置之路 /292
- 草庵式茶席的意义 /297
- 水盂在茶席上的地位 /299
- 煮水器要放泡茶桌上吗 /301
- 茶如何在茶桌上表现主角地位 /303
- 茶席设置与茶席设计 /305
- 茶席,有茶道就够了 /307
- 唯声音与光影陪伴茶 /309
- 辅茶器站着好还是躺着好 /311

第十二篇 茶会/315

- 无我茶会基本架构 /316
- 现代版曲水茶宴 /323
- 茶席设置与茶会举办 /332
- 茶道展演要看些什么 /335
- 从独饮到千人茶会 /338
- 无我茶会有用吗 /340
- 无我茶会的传播(师生对话录) /344
- 无我茶会为何要单边奉茶 /348
- “接力泡”茶会如何进行 /350

茶道艺术家的个人茶汤作品欣赏会 /352

茶道艺术家的联合茶汤作品欣赏会 /355

茶汤作品欣赏会与宴会式茶会之别 /359

茶道艺术家的茶会形式 /361

跋：蔡荣章茶道思想的经纬 /364

第一篇 茶与艺术



茶道里的美学概念

美学教育是每一个人成长过程中必须有的学习项目，否则对身边的事物会太过冷漠。然而近代很多人的美学教育都被忽略了，因为经济、因为政局、因为升学……1980年后，茶文化复兴，我们借着大家乐于喝茶的同时，输入一些美学的观念以补传统学校教育之不足。

我们出门旅游，欣赏山色时经常听到这样赞叹声：“你看，那座山像极了一尊打坐的达摩！”也常听到导游人员这样介绍：“大家看前面的那座山像不像一位亭亭玉立的美女，这就是本风景区最具代表性的玉女峰。”从小我们就不断地被暗示、被教育成这样的审美方式，所以看到山、看到雕塑、看到绘画，无时不在思索着：“像什么？”能意识到像什么的，就表示自己看得懂，否则就没有什么感应，或说“看不懂”。

这样的审美方式只能欣赏自己既有经验中的具象事物，而且受限于该认知事物的本体，难得直接欣赏它“本身”的美。如上述所说的“山像达摩”，观赏者只能欣赏传说中打坐达摩的美，“山”本身的美不容易被体认。我们应该训练自己不受既有

形象的限制，而就山、雕塑、绘画等本身的线条、色彩、质地来感受，有了这种抽象性审美的训练，视野及身心的体会才会广阔。也就是说，以后我们欣赏湖光山色，不要管它像牛或像马，欣赏绘画时仅就它的线条、色彩与组合成的感觉来体认，欣赏人像时，也尽量不去管它是男人的大腿还是女人的大腿。

这些观念是茶道美学中的重要观念，没有了这些修养，看起“茶道”来，只是些将茶调制成饮料供应给别人饮用的动作而已。如果茶人们没有这些修养，也无法将泡茶、奉茶动作提升到表现意境的层次。

茶道与抽象艺术

日常生活中熟悉的事物与声音，我们一看一听就知道那是什么，如果遇到不曾认识的形象或音响，我们就不容易理解了。茶道就是包含了许多一般人日常生活中不熟悉的项目，如果我们理解何谓抽象艺术，就比较容易知道茶道在说些什么了。

茶道是以泡茶、喝茶为载体而呈现的文化性行为，并不是说“泡茶”“喝茶”不够具象，而是说茶人是借着有形、具象的泡茶、喝茶行为来表达一些抽象的意念，而这些意念要透过泡茶、喝茶来传达，必须授受双方对“抽象”都有所认知。

我们不能只会欣赏具象的美感，如对象是一个人、一只老虎、一条街道、一间教堂、一段描写鸟叫的乐器声音、一首耳熟能详的民歌。当一幅画只是一些线条与色块的组合、一件雕塑只是一个不明事物的形象、一段音乐只是一些声音的呈现，这就进入了抽象的领域，若这些抽象的图像与声音都完善地表达了作者所要述说的美感与意念，那就是所谓的“抽象艺术”。

对抽象艺术的理解与应用是必须教育的，我们常看到老师带领同学到校外教学，望着群山解释着第一座像狮子蹲坐着，所