

普通高等教育“十三五”规划教材



全国高校广播电视专业规划教材

广播剧创作教程

王国臣 编著

大学出版社
UNIVERSITY PRESS



广播剧创作教程

王国臣 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

广播剧创作教程 / 王国臣编著. —北京: 北京大学出版社, 2016. 9

(全国高校广播电视专业规划教材)

ISBN 978-7-301-27405-7

I. ①广… II. ①王… III. ①广播剧—创作方法—高等学校—教材 IV. ①J804

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 189528 号

- | | |
|---------|--|
| 书 名 | 广播剧创作教程
GUANGBOJU CHUANGZUO JIAOCHENG |
| 著作责任者 | 王国臣 编著 |
| 策 划 编 辑 | 郭 莉 |
| 责 任 编 辑 | 郭 莉 |
| 标 准 书 号 | ISBN 978-7-301-27405-7 |
| 出 版 发 行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路 205 号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社 |
| 电 子 信 箱 | zyl@pup.cn |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767857 |
| 印 刷 者 | 三河市北燕印装有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 787 毫米 × 1020 毫米 16 开本 14 印张 250 千字 |
| | 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 36.00 元 |

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

内 容 简 介

本教材是作者结合多年广播剧编导工作实践,针对高等院校广播电视相关专业的学生及相关从业人员而编写的。本教材系统地整理了从事广播剧创作工作的人员应具备的基础知识、基本素养和技能技巧,分“广播剧的由来与基本特征”“广播剧创作的基本规律与原则”“广播剧文本创作的核心要素”“广播剧文本原创与改编的基本要领”“广播剧导演的素养与职责”“广播剧导演工作的实施”六个板块,结合大量广播剧案例进行分析、探讨,理论与应用并重,旨在培养学习者独立创作、改编、导演广播剧的能力,适合相关专业的师生及相关从业人员教学和研究使用。

作 者 简 介

王国臣,男,浙江传媒学院电视艺术学院教授。国务院特殊津贴专家。中国戏剧家协会、中国曲艺家协会、中国电视艺术家协会、中国广播剧研究会会员。曾任黑龙江人民广播电台文艺部副主任、黑龙江电视台导演。发表文学、戏剧、曲艺作品860余万字,导演(撰稿)大型电视文艺晚会40多场,创作广播剧及各类电视文艺作品近百部。创作的广播剧七次获得全国精神文明建设“五个一工程”奖,两次获得省级精神文明建设“五个一工程”奖。获全国广播剧单项奖“最佳编剧”奖、“最佳编辑”奖各一次。

前言

这部教材酝酿十来年了，迟迟不得成稿，原因只有一个：太难。

我的第一部广播剧作品，诞生于32年前——1984年，我在黑龙江省黑河地区艺术学校当校长的时候，凭感觉摸索着写了一部广播单本剧《倒霉的姑娘》，没想到一投即中，由饶津发编辑、郭银龙导演、黑龙江广播电台录制播出，还在省里得了奖。《倒霉的姑娘》成就了“幸运的小伙”，从此黑龙江（乃至后来的全国）广播剧创作队伍中，多了一个我。更重要的是广播剧改变了我的人生轨迹，引领我走进了广电行业：电台的编剧，电视台的导演，广电艺术类高校的专业教师。无论工作岗位怎样变动，广播剧创作从未间断。

被浙江传媒学院引进从教之后，本来我是主教“影视脚本创作”和“电视文艺编导”的专业教师，因为广播剧没人教，而戏文、编导、录音等专业又必须开这门课程，于是我又成了“广播剧”老师。有学生，有教室，有录音制作实验室，没有教材，讲义由我自编。院领导发问：“其他几门课程用的都是你的书，为何不再写一本关于广播剧的教材呢？”我一笑置之，不作答。经过几年时间的私下“煎熬”，如今这部教材终于成形，我来跟翻开此书的读者诸君道道苦衷、说说难处。

先说一“大”一“小”。

广播剧是立足难度最大的艺术形式。科学实验证明，明亮环境下的相同地点、等量时间，听觉和视觉接收信息量为1比900。这是广播媒介的先天局限。当电视、电脑、智能手机铺天盖地充塞视听的时候，作为声音艺术的广播节目，生存空间被大幅度挤压，变成特定人群在特定时间以特定方式收听的节目。在广播节目的听众之中，老年人拎着小收音机，边散步边听戏，小青年戴着耳塞，边赶路边听流行歌，不老不小的中年人则是夜里上床之后闭着眼睛来一段“懒人听书”……在这样的情况之下，凭借有声语言、音乐、音响这些有限的手段，做出有故事、有人物、有意义、有意思，既能传输正能量，又能提供艺术熏陶的广播剧，抓住听众，打开局面，赢得社会认可，谈何容易？

广播剧是经济收益最小的文化产品。广播剧怎么赚钱？电台播出可以带点

广告,网络播出可以赚取点击费用,除此之外就没了。这小小的收益,用评书、小说同样可以完成,而且它们的成本比广播剧低很多。流行歌曲就更厉害了,除了挤占广播平台之外,可以发专辑、上舞台、上电视、商演个唱。比如某知名音乐组合年入过亿,一年总共需演唱几首歌?广播剧能收回成本的,绝对是特例。

再说一“低”一“高”。

广播剧的社会关注度越来越低。由于前文所述经济效益的原因,从中央到地方各级广播电台,先前的广播剧组或广播剧部大多销声匿迹了,广播剧制作量越来越少。全国每年(或每两年)用评奖机制推出的几十部精品,因为传播方式的局限,也很难产生轰动效应。社会受众对广播剧的关注,跟对电影、电视剧的关注相比,绝不可同日而语。

广播剧的创作要求越来越高。任何剧种的作品基础都是剧本,任何剧本的基础都是题材,而仅题材一项,便足见广播剧要求之“高”。2011年,第四届全国广播剧培训班在黑龙江举办,我的老同事、老朋友饶津发作了很精彩的发言。谈到“选材”时他是这样说的:“从广泛的创作理论上讲,任何人物和事件都可以作为艺术作品素材入选。而从广播剧创作上讲,要加一个‘不’字,即:不是任何人物任何故事都可以作为题材素材入选。比如说《天下无贼》,那个题材广播剧能写吗?不能。监狱犯人逃出来的题材能写吗?也不能。我认为,广播剧的主人公,一定要有相当的思想高度,至少不能低于一般人的思想水准。因为,广播剧姓广。就是说,它有广播的特性在前面。它面对的是社会的全体听众,而不是电影院的特定的观众群。……对广播剧创作的要求,说到底,就是三个:听着有意思,品着有味道,评着有深度。加起来就是一个:雅俗共赏。听着有意思就要求剧本在结构上要跌宕有致,剧中人物语言要生动时尚,剧本展现的情感纠葛内容要悲喜交加等;品着有味道就要求剧本的地域特色要浓郁,剧中如果能有当地的歌谣、歌曲、小调、地方戏等出现就更好一些;评着有深度就要求剧本在选材上要注意人物所处的中心事件必须是当代比较受重视的,而且是具备时代特征的,有着民族精神的,符合人类历史发展大方向的,等等。”由此便可以看出广播剧创作的要求之高了。

面对这一“大”一“小”、一“低”一“高”,我为什么还要写这本教材?写出教材来还有用么?我肯定是回答了自己的疑虑之后才动笔的。

一方面,作为过去广电界的从业者、现在广电艺术类高校的教书人,我深

知广播剧是衡量一家电台在广播艺术、广播技术和广播与社会协作等方面的一把最好的尺子，也是用来提高广播电台业务学习能力的典范性的样板节目。可以这么说：第一，能熟练地制作广播剧，其他任何广播节目统统不在话下，小菜一碟；第二，广播剧界的佼佼者，到电影、电视剧、电视文艺、舞台艺术领域都有用武之地，反之却不尽然。既如此，权当广播剧是一种练兵的模式、育苗的田圃，我们也应该让更多的人（特别是年轻人）了解广播剧，喜爱广播剧，参与创作广播剧。

另一方面，大学是个青春泛滥、活力四射的地方，艺术院校尤甚。每当看着孩子们蹦着跳着喊着摇着唱《三天三夜》的时候，我总会想到震耳欲聋的迪斯科舞场，想到万人吼叫又哭又笑的演唱会，并在心里嘀咕：这叫娱乐，叫宣泄，绝非艺术欣赏。艺术的功能，在于怡情、养性、触念、动心。真正的艺术欣赏，需要静下来，钻进去，随其起伏，逐其辗转，与其共振，最终获得愉悦或者感动。广播剧这种最能调动联想与想象的艺术形式，恰恰是宝贵的欣赏对象。戏剧家曹禺先生在谈到广播剧时，充满深情地说：“我喜欢在静静的夜晚，独自欣赏这样的艺术。它拥有一种特殊的魅力，能触动人的情感深处，使人心驰神飞，使我们的世界在闭目静听中，化成万千生动的面貌。”无须讳言，广播剧不具备投放市场赚取经济回报的条件，但这样的艺术，应该死亡么？如果将经济效益作为衡量精神产品的唯一标准，实属短视、愚蠢，是打着发展文化市场的旗号制造文化沙漠。在过去的岁月里，我们能感受到党和政府在想方设法地支持和保护广播剧，譬如“评奖”。1984年开始举办的广播剧“丹桂杯”大奖赛，设有剧目综合奖、编剧奖、导演奖及演播、音乐、音响、录音合成、立体声效果、编辑等单项奖。1988年，广电部党组批准开展广播文艺国家级政府奖的评奖活动，广播剧的这一奖项从1990年的“蜀秀杯”开始，比其他广播文艺节目的评奖早四年。每年一次的政府奖评选，很大程度上推动了广播剧的发展。自1995年起，在全国精神文明建设“五个一工程”奖评选活动中，“一首好歌”和“一部好广播剧”列入评选范围，将广播剧创作推上了一个新的台阶，掀起了精品生产的热潮。我觉得这些还不够，待我们的国力允许，应该像保护“非遗”那样，保护和扶持“中国广播剧”！——这，就是我这个广电艺术类高校教书匠的美好憧憬。

缘于上述，我写成了这部教材。目标读者可以是广电艺术类高校师生及广播剧的编剧、导演、制作人，也可以是广播电台从业人员、广播剧爱好者。全

书共六章，第一章“广播剧的由来与基本特征”，介绍的是广播剧的艺术形态和诞生与发展过程、审美价值与教化功能；第二章“广播剧创作的基本规律与原则”，说的是广播剧的文体特征、题材特征、戏剧冲突与结构；第三章“广播剧文本创作的核心要素”，专门针对文本创作介绍广播剧人物塑造、故事情节安排与语言运用；第四章“广播剧文本原创与改编的基本要领”说的是从选材、构思到设置冲突，从素材加工到结构呈现的“一度创作”流程；第五章“广播剧导演的素养与职责”和第六章“广播剧导演工作的实施”重点讲“二度创作”，即广播剧导演的前期准备、声音形象构思、选择演员、指导演员、拍戏录音等。

由于前面谈到的原因，关于广播剧创作的著述，相对影视剧而言，很是匮乏，书中借鉴之处，难免有“捉襟见肘”和“张冠李戴”之嫌。若是冒犯了哪位老师、老友，还请多多包涵并把您发现的问题告诉我。只要中国还有人想做广播剧，只要有人觉得我这部教材对广播剧创作还有点用处，我会努力修订完善。

王国臣

2016年初春 于三亚

目 录

第一章 广播剧的由来与基本特征

第一节 广播剧的艺术形态	1
一、声音——广播剧唯一的物化形态	1
二、想象——广播剧不可或缺的支撑	2
三、情感——广播剧最重要的追求	7
四、“我在你耳边”——广播剧独特的传播方式	9
第二节 广播剧的诞生与发展	10
一、广播剧的诞生	10
二、广播剧在世界各国的迅速发展	11
三、“新广播剧”实验探索	15
四、研究与评奖对中国广播剧发展的推进	16
第三节 广播剧的审美价值与教化功能	18
一、注重社会性	18
二、强调形象性	19
三、突出典型性	21
四、张扬娱乐性	22
五、追求内容与形式的统一性	22
六、突出民族特色，力求有益无害	23

第二章 广播剧创作的基本规律与原则

第一节 广播剧文本的文体特征	24
一、传播的形象性	24
二、形象的运动性	28

三、造型的综合性	29
四、叙事的艺术性	30
第二节 广播剧的题材特征	31
一、题材是广播剧直接讲述的对象	31
二、从现实生活中挖掘有意义的 素材	32
三、广播剧作品题材的构成	34
第三节 广播剧的戏剧冲突	38
一、戏剧冲突的种类	39
二、广播剧戏剧冲突的特征	41
三、设计广播剧戏剧冲突的原则	41
第四节 广播剧文本的结构	42
一、广播剧文本的结构概述	42
二、广播剧文本的结构类别	44
三、广播剧文本的结构要点	46
四、广播剧的转场方法	53
第三章 广播剧文本创作的 核心要素	
第一节 广播剧人物的属性与塑造	57
一、什么是广播剧的人物?	57
二、广播剧人物的构成	58
三、广播剧人物的类型	59
四、广播剧人物配置与艺术展现	64
五、广播剧的人物塑造	72
第二节 广播剧的情节	81
一、广播剧情节的内涵	81
二、情节与各种要素的关系	87
三、情节组织的一般原则	105
第三节 广播剧的语言	106
一、强化“动势”，隐含“交代”，以声 带画	108
二、扩大信息含量，弦外有余音	111

	三、增强节奏、音乐性、趣味性	115
第四章 广播剧文本原创与改编的基本要领	第一节 选材与构思	117
	一、植根生活, 沙里淘金	117
	二、厚积薄发, 捕捉灵感	121
	三、量体裁衣, 寻找“内核”	123
	四、构思故事, 编织梗概	124
	五、审时度势, 选择平台	127
	六、开掘立意, 推陈出新	128
	第二节 结构、冲突与人物	128
	一、结构的主要任务是理线索	129
	二、结构的关键所在是设冲突	129
	三、结构的核心问题是推人物	131
	第三节 广播剧的悬念	139
	一、悬念的制造	140
	二、悬念的保持	141
	三、悬念的释放	142
	第四节 从素材加工到结构呈现	142
	一、对原始素材进行艺术处理的几种模式	143
	二、广播剧文本的具体结构呈现	147
第五章 广播剧导演的素养与职责	第一节 广播剧导演的素质	161
	一、导演的生活素养	161
	二、导演的学识	162
	三、导演的人格品位	163
	四、导演的审美理想	163
	第二节 广播剧导演的能力	165
	一、观察能力	165
	二、感受能力	166
	三、思维能力	167

	四、想象能力	168
	第三节 广播剧导演的修养	169
	一、广播剧导演的内在修养	169
	二、广播剧导演的的外在修养	170
	第四节 广播剧导演的职责	170
	一、剧本选择	170
	二、研究剧本	171
第六章 广播剧导演工作的实施	第一节 广播剧导演的前期准备工作	179
	一、撰写导演阐述	179
	二、撰写导演计划	180
	第二节 广播剧导演的声音形象构思	183
	一、设定人物的声音造型	183
	二、设计声音环境	185
	三、设计音乐音响	188
	四、设定声音场面调度的层次	190
	第三节 广播剧导演的实施环节	192
	一、选择演员	192
	二、指导演员	196
	三、排戏录音	199
	四、确定音响效果	202
	五、确定音乐素材	204
	六、合成制作	206
	第四节 广播剧制作人的支持与配合	207
参考文献		211



广播剧的由来与基本特征



学习目标

掌握广播剧的构成元素和艺术形态，了解广播剧的诞生与发展，认识广播剧的审美价值、教化功能及对于社会现实生活的影响与作用。



关键术语

广播剧 声音艺术 有声语言 “我在你耳边”

第一节 广播剧的艺术形态

广播剧是什么？“播音剧”“播音话剧”“无线电戏剧”都是广播剧的曾用名。无论怎样称呼，都没有离开三个因素：一是“剧”，二是“声音”，三是“广播”。这三个因素就点明了这种特定艺术形成的性质。

一、声音——广播剧唯一的物化形态

声音的表现力是独特的、丰富的。自录音技术产生以后，声音世界有了从纷繁的客观世界中被单独“提取”出来的可能，便产生了新的艺术之美。圈内人称广播剧为“声音艺术”或“听觉艺术”，包括两层含意：一是它只能听，

不能看，没有视觉可感的形象；二是它全凭声音手段塑造形象，表现主题、人物、情节。声音是构成广播剧艺术的唯一物质材料。

广播剧作为声音的艺术，就它的具体表现力来说，有两点独到之处。

第一，它可使人声、音乐、音响等最充分细致地发挥其表现力。画家的笔触可表现形象的差异、性格的区别，声音的“笔触”也有同样的表现力：语言的变化、不同心态的笑声、远处的犬吠、琴弦上的细微音响，都可构成表现形象的“工笔画”或“写意画”。

第二，它可展现声音诸因素的综合美。录音合成技巧把声音诸因素组合起来，就形成了声音艺术新的美感。虽然舞台艺术早已注意到声音因素组合的艺术表现力，但毕竟较粗糙，较为完美的声音组合更多存在于广播剧里。声音诸因素的组合可构成“声音蒙太奇”的效果，利用声音不同方式的衔接、组合，可产生新的艺术语言，营造特殊的戏剧氛围。

有声语言、音乐、音响是广播剧的三大声音元素。广播剧多是三种声音元素的有机综合，有时是两种声音元素的综合，也有的广播剧只有其中一种声音元素，如用音响，英国的无对话广播剧《复仇》、上海台的《生命的旋律》即是。

有声语言是广播剧的第一媒介，在剧中占主导地位。语言是思维的外壳，是表情达意的工具。有声语言中的音色、音高、力度、节奏更可以传达人物的情感、性格和气质，为听众所感知所理解。音乐、音响不仅有配合语言抒发感情、渲染戏剧气氛、营造典型环境、推动情节转换和发展等作用，更是剧情中的音乐、音响，具有“语言的性质”，可以在一定程度上表达人物内心深处隐秘的思想意念。

二、想象——广播剧不可或缺的支撑

想象是广播剧不可或缺的支撑。美国理论家小斯巴费尔德对广播剧的这一艺术特质作了明确的阐述：“出现了广播这一媒介，从而出现了想象中的戏剧。20 世纪的集体听众终于分解成了单个的听众，他们的头脑变成了剧作家的舞台，而音乐、语言、音响变成了剧作家的刺激物。剧作家发明了新的技巧来把剧作中的行动和人物输送给人们的听觉。”广播剧正因为完全排斥了可视形象，

所以有了以声音启发欣赏者想象这个特点。广播剧的形象塑造是在“听众参与”中完成的。

想象,是“由声想人”“由声想景”“由声想情”。广播剧中人物的形象、个性气质、表情动作、景物环境,整个剧的情绪、情感都有赖于听众的想象。

想象有两大优势。第一,使艺术形象少有局限。每个人都可以依据自己的生活经历、文化素养、感觉、感受和想象能力在自己的脑海里展开形象再创造。这会使想象中的艺术形象比舞台上、屏幕中框定的具体形象更美好,更符合自身的审美,因而也就更富有传情的效果。第二,驰骋想象对欣赏者来说有一种审美愉悦。当然,视听综合艺术也需欣赏者发挥想象,排除想象可以说没有任何欣赏可言,但想象对广播剧来说则显得更为重要。笔者认为,广播剧的编剧,首要的任务在于“唤起想象”。这种观点曾经引起过争议,争议的焦点在于广播剧到底是应当追求由声音形象转化为视觉形象这样的效果,还是应当追求用语言直接打动听众的思想感情。

后一种认识在国外早已有之。20世纪中叶,日本的剧作家内村直也曾说:“广播剧的最终目的不是在听众的心里构成视觉形象后,再引起戏剧感受,而是以声音本身直接打动听众的思想感情,这样,广播剧就能更接近听觉的声音世界。”

所谓“以声音直接打动听众”,有以下含意:其一,剧作不追求激发听众的视觉联想,不追求“画面感”;其二,听众欣赏时,往往不是从声音想到画面,然后再引起思想激动,而是从声音里(主要是对话、独白)直接感受到剧作的思想;其三,认为“由声想形”的作品已不再是理想作品。

对这种观点应如何理解?第一,这种观点对我们有启发,不应排斥。第二,从根本上否定听众从声音想象形象的意义,把富有画面感的广播剧都说成是陈旧过时的,就绝对化了。实际上我们接触到的一些优秀的外国广播剧,如1983年获“未来奖”的《奥立佛》以及苏联的《埋伏》,还是把唤起听众的联想、形成画面感当作创作追求和主要创作方法。任何艺术理论、观点,都不应成为束缚创作实践的框子,而应当是开启创作之门的钥匙。第三,广播剧应着力引导听众在人物的心态、情态方面展开想象。这里,不妨用笔者自己的一部篇幅很小的广播短剧《第一次约会》作个佐证。

【城市街道音响……】

【鲜花店里,人们抢购鲜花声……】

甲 红玫瑰！我也要红玫瑰。

乙 22朵，22朵玫瑰！我女朋友今年22岁……

老陈 过情人节，又不是过生日，何必按岁数买呐！你买那么多，后边的不是捞不着了嘛……

乙 知道过情人节还不多进点货？多好的发财机会呀！

丙 大爷给我！我这钱都举半天了……

老陈 给你……这是你的，钱正好儿……后边的别等了——本店鲜花全部售完，关门儿啦！

丁 哎？那后边不是还有一束嘛！

老陈 那是给我自己留的。

丁 哎呀老板……

老陈 别叫我老板，老板是我的小儿子——他约会去了，我来临时帮忙……

丁 那您老人家也帮帮我的忙，把这束花卖给我吧，我也有约会！

老陈 卖给你，我的约会怎么办？

丁 你——？您老人家……多大岁数？

老陈 六十六，怎么啦？

丁 不怎么……嘻嘻不怎么……

甲 不懂了吧哥们儿，这年头，只要有钱一切都会有的！

乙 听过“老牛吃嫩草”没有？瞧这老爷子体格儿多棒啊。

老陈 少扯没用的，快到别处看看，别误了你们的事儿！

【人们相继走出声……】

老陈 （拨电话声）英子吗？我老陈，你干啥呐？我……我想跟你……约会。约会都不懂？今天不是情人节嘛……这么说你答应啦？太好了，我马上到咖啡屋去订个桌等着你，你可快点来呀……什么？啊，就在花店斜对面儿，叫“情人世界”！

【咖啡屋，若有若无的萨克斯乐曲，时隐时现的低言浅笑，不时有相约情人一见面热切的招呼声……】

领班 老先生，您约的人还没到？

老陈 可不，你给我这本杂志我都快看完了……

领班 别着急老先生，等待情人的滋味就像喝咖啡——微微有点苦涩，但苦的后面是香甜。

老陈 你真会说话，领班小姐，谢谢你，谢谢！

英子 我可以坐这儿吗？

老陈 不可以，我这儿……英子？你可来啦！

英子 来了。

老陈 你看你打扮得我愣没认出来！

领班 看得出来，这位女士非常重视今天的约会。

老陈 嗯，特意吹了头，还化了淡妆，你这是……你可真漂亮。

领班 看来老先生您多等一会儿是很值得的吧？

老陈 值得，值得。哎呀……真没想到，我这老伴儿一打扮会这么漂亮！

领班 怎么？原来你们两位是……

老陈 三四十年的结发夫妻！

领班 哦……难得，难得……不打扰了，两位想用点什么？

老陈 给我们来两杯咖啡吧。

领班 请稍等。

二人 谢谢！

老陈 哎英子……

英子 别英子、英子的，这是公共场所！说吧老陈，你是喝多了还是犯啥毛病了——咋想起整这景儿来了？

老陈 瞎，我陈国柱活了大半辈子，搞过各种工作没搞过恋爱，参加过各种会议没赴过约会……

英子 想补补课？

老陈 可不，哎你说这谈恋爱俩人往这一坐……应该先说啥？

英子 那你问谁呐，我也没谈过恋爱！

老陈 你……爱我吗？

英子 不爱。

老陈 别开玩笑哇，跟你说正经的呐。

英子 我说的也是正经的，真话。

老陈 真话？你不爱我当初为啥嫁给我？

英子 组织决定。

老陈 那……跟我过这半辈子，感觉咋样？

英子 含辛茹苦。

老陈 咱俩在一个“战壕”里“轱辘”四十多年，你觉得我这人如何呢？

英子 马马虎虎。

老陈 啊？我这个叱咤风云屡建功勋的少将，在老伴儿这儿就得到这么个评价？

英子 这个评价不算低啦——对国家你一心一意、贡献很大，可对咱家你充其量