

C2C

+

C2B

+

互联网+

的创业流程

尚焱 著

+

O2O

BAT

B2B

PE

+

B2C



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

C2C

+

C2B

+

互联网+

的创业流程

尚珺 著

+

O2O

BAT

228

B2B

PE

+

2C



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+的创业流程/尚焱著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-5096-4062-3

I. ①互… II. ①尚… III. ①企业管理—研究—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 289717 号

组稿编辑: 张 马
责任编辑: 张 马
责任印制: 黄章平
责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 21.25

字 数: 300 千字

版 次: 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4062-3

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

绪 论	1
-----	---

第 1 章 互联网 + 些什么

1 国家行动	22
时代特征	22
美国精准医疗计划	25
德国工业 4.0 计划	29
中国制造 2025	31
2 芯片嵌入	32
可穿戴设备	33
生物机器人	35
智能家居	37
3 颠覆传统	38
消费者	38
设计者	40
生产者	42
传播者	44
4 跨界发展	45

文化传媒	46
互联网教育	48
商业服务	49
医疗保健	51
互联网金融	53
实体经济	55

第2章 产品设计

1 认识产品	60
产品改变生活	60
产品的多样性	61
“物联”与“兼容”	63
得产品经理者得天下	64
2 定义产品	66
发现“痛点”	66
设定目标	68
给产品命名	71
3 体验产品	73
实用	74
简约	76
愉悦	78
共鸣	79
4 追求卓越	81
超越预期	81
快速迭代	83
洞悉人性	84
推己及人	86

第 3 章 众筹资本

1	这个时代不差钱	92
2	白手起家	94
	弄明白自己究竟有什么	94
	网络自有黄金百万	95
	找对投资人	97
	把项目足够好的地方大声说出来	98
3	合众之力	100
	股权私募	100
	股权众筹	102
	VC 和 PE	104
	股权公募	106
4	负债经营	109
	民间借贷	110
	P2P 和借贷型众筹	111
	银行贷款	113
	财务杠杆	115
	债券和信托	117

第 4 章 O2O 营销

1	创造价值	120
	商业回归本质	120
	消费者主权时代	121
	中产阶级	123
	屌丝人群	125
2	B2C 和 C2B	126
	阿里巴巴的意义	126

C2B 的革命意义	128
3 商业要素	131
发现用户	131
到达用户	133
说服用户	134
粘住用户	136
4 网络为王	138
掌握节点	139
到达终端	141
畅通渠道	142
快速反应	144
5 口碑至上	145
好产品会说话	146
招募粉丝	148
打动人心的传播	150
用户参与	152

第5章 大数据物流

1 供应商	156
选择	156
比价	158
质量	159
创新	161
2 经销商	163
终端网络	163
监督竞品	165
售后服务	167
经销商管理	168

3	仓储	172
	位置	172
	补货	174
	周转	175
	损耗	177
4	物流	179
	线路设计	179
	快速配送	181
	客户服务	182

第 6 章 柔性化生产

1	生产流程	186
	计划	186
	员工	188
	控制	191
	结果	192
2	标准化	194
	手工作坊的生命力	194
	立标和对标	196
	开放兼容	198
3	自动化和智能化	200
	效率	201
	效益	203
	小众化	204
4	OEM	206
	轻资产	207
	高品质	208
	抢市场	210

代工厂的意义..... 212

第7章 企业社区

1	居民.....	216
	员工.....	216
	消费者.....	219
	合作者.....	220
	竞争者.....	222
2	沟通.....	224
	网络.....	224
	活动.....	226
	会议.....	228
	愿景.....	230
3	利益.....	232
	高成长性前景.....	232
	超预期的产品（服务）价值.....	234
	共同成长的路径.....	235
	互为标杆的竞争.....	236
4	组织.....	238
	节点相连.....	238
	重心下移.....	240
	快速反应.....	242

第8章 财务管理

1	资产负债.....	248
	资产管理.....	249
	负债管理.....	250
2	成本利润.....	252

收入管理	253
成本管理	256
利润管理	258
3 现金流	260
企业经营活动产生的现金流	261
企业投资活动产生的现金流	263
企业筹资活动产生的现金流	264
4 四个重点	266
盈利	266
风险	267
调控	269
增长	271
会计原则	272

第9章 改革红利

1 创业平台	276
开发区	276
园区	279
BAT	281
2 政策红利	284
产业政策	284
就业政策	287
创业政策	289
3 借力发力	292
政府采购	292
PPP	293
混改	295

第10章 创业者

1 激情迸发	300
创新	300
宣传	302
行动	304
2 尊重规则	306
公司章程和《公司法》	306
公司准则和《合同法》	308
公司权利和《知识产权保护法》	310
公司义务和《劳动法》、《消费者权益保护法》、 《税法》	312
3 工匠精神	315
学习能力	315
细节决定成败	318
精益求精	319
4 保持初心	322
追求财富	322
抱团创业	324
保持初心	328
后 记	331

绪论

“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬；人们面前有着各样事物，人们面前一无所有；人们正在直登天堂，人们正在直下地狱。”

我觉得引用狄更斯 100 多年前在《双城记》中，对 18 世纪伦敦和巴黎的描述作为本书的开篇，还可以加上无数个互相矛盾着的“最”。在这样的年代，你可以跻入富贵，身世显赫，也可以堕入贫穷，声名狼藉。而这样的结果，可能只是源于你年轻时一个不经意的想法。



1

中国的工业化可以上溯到 19 世纪五六十年代的洋务运动。我们比英国的工业革命只晚了 100 年左右，和德国工业革命的时间很接近。但在帝国主义列强铁蹄下的自强求富，在封建主义牢笼中的舒精活血，注定不能成功。接下来的甲午战争和上百年的

动荡，把工业革命的气息荡涤得无所逃逸。所以，100 年后的新中国，只能再次吹响工业革命的号角。但这场革命比政治革命要艰难得多，一场又一场以科学和知识为革命对象的运动，使中国工业革命误入歧途。直到 20 世纪 80 年代，中国的工业革命才谈得上真正的起步，而此时，我们比英国第一次工业革命晚了整整 200 年。

中国科学院《中国现代化报告 2015》称，中国工业落后德国 100 年，落后日本 60 年。也就是说，过去的 30 多年，我们和西方发达工业国家的距离缩短了 100 年，照这样下去的话，我们还需要三四十年的时间，才能跻身发达工业国家之列。

在后人记述的历史中，2014 年可能会像 1978 年一样被经常提起，因为大变革的一些迹象再度显现出来。只不过 1978 年是因为政治——中共十一届三中全会的召开而名载史册，而 2014 年则是因为技术——移动互联网正在延伸它的触角将整个世界都笼罩起来。

移动互联网成了中国人现代生活的标配。在中国网民中（每周至少上网一次），智能手机使用率已达 84%。在 13.6 亿人口中，手机用户达 12.4 亿人（这当然包括一人双机或一人多机的情况），手机已成为人们日常生活中最主要的媒介设备。在我们醒着的时候，几乎机不离手；在我们睡着的时候，它也处于待机状态，自动帮我们处

理一些信息。

在中国，用户平均拥有 3.3 个上网设备（智能手机、平板电脑、笔记本电脑、PC、智能电视、游戏机手柄等），每天平均上网时间 6 小时，其中手机上网时长 3.11 小时，权重高达 52%，这一比率全球平均为 36%。

2014 年前，我们总是用最新款的电脑，但今天，越来越多的人用着旧式电脑，而不断更新手机，这不仅仅是因为价格的原因。手机产业能够给中国企业带来的空间远远超过 PC 时代，PC 的芯片、操作系统都不掌握在我们手里。但手机时代，中国无须依赖国外的芯片，操作系统也开源了，很多国产手机处于世界一流水平。

手机具有许多 PC 所没有的功能，比如位置、拍照等。移动互联网时代，从根本上打破了 PC 时代人们在物理上的限制——人们不再拘泥于在办公室、在书房打开电脑而进入互联网世界。现在，我们可以随时随地把虚拟的世界和现实的世界融合起来。互联网作为一个产业被颠覆了，互联网已渗透到我们生活的每一个角落、产业的每一个方面。

以 2014 年为标志，中国进入了移动互联网时代，也是真正的网络时代。

2

世界工业革命曾经花费了 200 多年的时间才发展到今天的水平。中国工业革命几次起步、几经折腾，也才缩短了和发达国家上百年的距离。而全球网络时代的形成，仅仅用了 50 多年的时间，中国取得今天的成就也仅仅花了 20 多年。这主要拜六个定

律所赐。

(1) 摩尔定律。1965年，Intel的创始人之一戈登·摩尔提出：半导体使芯片上集中的晶体管 and 电阻数量每18个月会增加1倍。这导致电脑、数码设备的价格持续下降，使越来越多的人能承受上网的基本成本，从而使越来越多的人进入网络，并壮大成规模，组成广袤的新媒体世界。

想一想我们的智能手机，与18个月前相比，是不是价格下降了50%，或承载的功能软件是否增长了1倍以上。

(2) 吉尔德定律。20世纪70年代，被称作数字时代的思想家乔治·吉尔德预言：在未来25年，主干网的宽度每6个月增长1倍，其增长速度是摩尔预测的CPU增长速度的3倍，而且将来上网会免费。从20世纪90年代末期以K计算的网络速度，发展到今天要以M计算，从而证明了这一预言的正确。

网速的提高，使我们只用了几年的时间就从2G到了4G，视频网站将造成完全3D化的虚拟世界。

(3) 梅特卡夫原则。发明了以太网的罗伯特·梅特卡夫指出：“网络价值以用户数量平方的速度增长。”的确，在互联网社会化后，它的价值在成倍增长，带来的商业价值成指数级上升。

在网络中，每一个发出声音的地方都是一个节点。整个互联网的价值就是这些节点的平方。这个价值是指对人类文明的贡献。

(4) 病毒扩散原则。一个事件或一项服务的扩散每天以几何级数扩散。今天，无论是政治事件的发酵还是商业营销的成功都无数次地印证了这个原则。网络谣言也同样拜这一原则所赐。

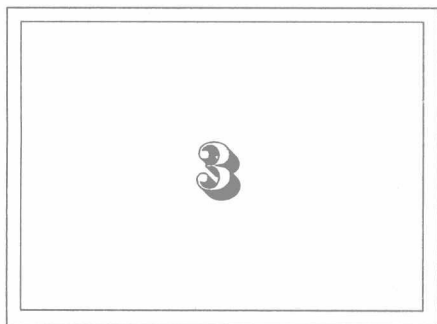
(5) 六度分隔理论。米尔格兰姆认为，你和任何一位陌生人之间所间隔的人不会超过6个。极端的例子是假设每人都拥有30位朋友（且不重复），经过六度传播后，可以覆盖到7.29亿人，借助网络社会，六度分隔理论让“地球村”的概念得以在事实上成立。

微信的成功，再度证明了这一理论的意义。

(6) 马太效应。出自《圣经》中《新约·马太福音》第25章。好的越好，坏的越坏；多的越多，少的越少。

资本主义经济的发展不断演绎了这一现象，中国政府在改革开放后，一直在努力克服这种现象。事实证明，在商业社会中，我们可以遏制这种现象的发展速度，但我们无法根除这一现象。

经常琢磨一下这六大定律，既可以帮助我们认识这个时代，也可以帮助我们把握未来。



中国民间有一门十分古老的学问叫“命理学”。它根据一个人出生年月日时，依天干地支8个字形成四柱，把四柱与一个人的大运流年一一对应形成“命局”。按阴阳五行相生相克的原理来判断一个人的“命”好与不好，“运气”旺与不旺。在人的的一生中将按“十年一大运、五年一小运”的规律演进。俗称“算八字”。这门技艺流传了几千年，无论科技怎样发达，不管我们如何批判它，它在中国民间始终不衰，甚至不少达官贵人和饱学之士都乐此不疲。

就创业而言，每个人的机会、时代与祖国的命运是紧紧联系在一起的。在中共十一届三中全会之前，新中国的公民是没有属于个人的事业的。那个时代倡导的是：“革命战士是块砖，哪里需要往哪里搬。”在几千年的农业社会中，也鲜有个人创业成功的案例。打开中国历史史籍，除了帝王将相、政治人物驰骋天下外，就是文人学士花前月下的吟唱，很少有科技、实业成功的人士名留青史。

改革开放给了我们创办个人事业的舞台。越来越多的人在个人

“大运”和“小运”的交替中寻找成功的机会。中国人珍爱“五”和“十”这两个数字。比如，我们党和政府的领导机构就是五年一小换届、十年一大换届。由于领导人的更迭，自然会导致政治经济和社会生活发生相应的变化。我国国民经济和社会发展也是以五年期、十年期为主进行规划的，一旦在全国人大会上通过，国家就会集中主要的资源来支持这个规划的实施，从而对我们的商业活动和经济生活产生重大的影响。这就形成了中国时代与国运特色，同样是“五年一小运，十年一大运。”

“命理学”认为一个人从出生到“起运”，短的十几天，长的八九年。起运后将按“五年一小运、十年一大运”的运程演进。也就是说，对每个人而言，每隔五年会出现一次小的机会，每隔十年会出现一次大的机会。假定一个人2岁“上大运”，他的运程就会排列成12、22、32、42、52……的大运运程，还会有7、17、27、37、47……这样的小运运程。每一次交运脱运，对人生都是一个考验。须知机会的出现往往也会伴随陷阱的形成，算命先生总是会特别提醒当事人在这种紧要关口需谨慎从事。譬如打高尔夫，攻上果岭的一杆需谨慎之又慎，因为果岭的周边往往不是沙坑就是水塘，稍有不慎，就可能前功尽弃。

如果一个人创业的运程从22岁大学毕业时算起，直到72岁，他有5次大运、5次小运。如果把每一个运程都当作一次机会的话，那么我们每个人至少会有10次这样的机会，何况我们这个时代不乏十七八岁创业或七八十岁创业成功的案例。

80后女生兰玉，其母亲和外婆都是苏绣高手。高二时，她迷上了电影《花样年华》中古色古香的旗袍。暑假时，她和母亲一起开了家时装铺。用淘来的真丝面料，兰玉设计，母亲打版制作，卖出了几百件中式服装和旗袍，赚到了她人生的“第一桶金”。

2005年还是北京服装学院大二学生的兰玉创立了自己的工作室，大学毕业后，她创立了LAN—YU个人品牌，主要做高级婚纱和礼服