



教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国中小企业发展 报告2016

China Small and Medium Enterprises
Development Report 2016

主 编 林汉川 秦志辉 池仁勇
副主编 李安渝 李兴旺 黄鹏章



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



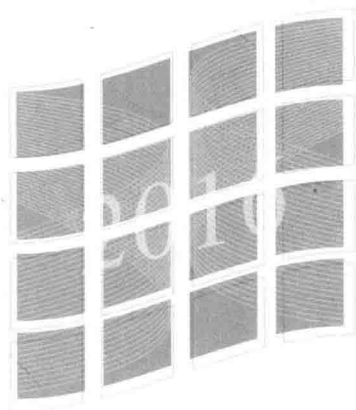
教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国中小企业发展 报告2016

China Small and Medium Enterprises
Development Report 2016

主 编 林汉川 秦志辉 池仁勇
副主编 李安渝 李兴旺 黄鹏章



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国中小企业发展报告. 2016/林汉川,秦志辉,池仁勇主编. —北京:北京大学出版社, 2016. 10

(教育部哲学社会科学系列发展报告)

ISBN 978-7-301-27616-7

I. ①中… II. ①林… ②秦… ③池… III. ①中小企业—经济发展—研究报告—中国—2016 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 236985 号

- 书 名 中国中小企业发展报告 2016
ZHONGGUO ZHONGXIAO QIYE FAZHAN BAOGAO 2016
- 著作责任者 林汉川 秦志辉 池仁勇 主编 李安渝 李兴旺 黄鹏章 副主编
- 责任编辑 赵学秀
- 标准书号 ISBN 978-7-301-27616-7
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
- 新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印刷者 北京宏伟双华印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
- 730 毫米×980 毫米 16 开本 25.5 印张 472 千字
- 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
- 定 价 68.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

基金支持

教育部哲学社会科学发展报告资助项目(编号:13JBG001)

浙江工业大学中国中小企业研究院资助项目

对外经济贸易大学中小企业研究中心资助项目

工信部中小企业发展促进中心资助项目

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助项目

顾问委员会

主任：李子彬 郑 昕 郭跃进

副主任：李鲁阳 王建翔 高鹰忠

编辑委员会

主 编：林汉川 秦志辉 池仁勇

副 主 编：李安渝 李兴旺 黄鹏章

常 务 编 委（以姓氏笔画为序）：

叶红雨 史世伟 冯德连 刘道学 杨 俊 肖 文

邱 红 何 杰 张明龙 林仲豪 尚会永 赵 敏

姜旭朝 陶秋燕 梅 强 揭筱纹

编辑部主任：尚会永 赵 敏 吕 臣 陈 廉

编 写 成 员（以姓氏笔画为序）：

上官聪聪 王佳敏 王佳锐 王晓微 王黎莹 王 璐

吕朝颖 朱峻萱 刘青平 刘淑春 刘道学 池仁勇

汤临佳 孙世强 杨培植 李安渝 李俊英 肖 文

何永琴 张宏海 张 昭 张 超 陈龙根 陈侃翔

陈衍泰 陈 廉 林汉川 尚会永 赵 敏 段 姗

洪积庆 黄鹏章 黄增瑞 揭筱纹 程宣梅 谢文武

虞微佳 潘家栋

总 序

哲学社会科学的发展水平,体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态与文明素质,反映了一个国家的综合国力和国际竞争力。在社会发展历史进程中,哲学社会科学往往是社会变革、制度创新的理论先导,特别是在社会发展的关键时期,哲学社会科学的地位和作用就更加突出。在我国从大国走向强国的过程中,繁荣发展哲学社会科学,不仅关系到我国经济、政治、文化、社会建设以及生态文明建设的全面协调发展,而且关系到社会主义核心价值体系的构建,关系到全民族的思想道德素质和科学文化素质的提高,关系到国家文化软实力的增强。

党的十六大以来,党中央高度重视哲学社会科学,从中国特色社会主义发展全局的战略高度,把繁荣发展哲学社会科学作为重大而紧迫的任务进行谋划部署。2004年,中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确了21世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”2011年,党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,把繁荣发展哲学社会科学作为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的一项重要内容,深刻阐述了繁荣发展哲学社会科学一系列带有方向性、根本性、战略性的问题。这些重要思想和论断,集中体现了我们党对哲学社会科学工作的高度重视,为哲学社会科学繁荣发展指明了方向,提供了根本保证和强大动力。

为学习贯彻党的十七届六中全会精神,教育部于2011年11月17日在北京召开了全国高等学校哲学社会科学工作会议。中共中央办公厅、国务院办公厅转发《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,明确提出到2020年基本建成高校哲学社会科学创新体系的奋斗目标。教育部、财政部联合印发了《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》,教育部下发了《关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评价的意见》《高等学校哲学社会科学“走出去”



计划》《高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划》等系列文件,启动了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系等,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临难得的发展机遇和有利的发展条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域与重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学发展报告文库”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑了“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

前 言

2015年,全国新登记市场主体1479.8万户,比上年增长14.5%;注册资本30.6万亿元,增长48.2%。截至2015年年底,全国实有各类市场主体7746.9万户,比上年增长11.8%,注册资本175.5万亿元,增长35.8%。2015年,全系统深入推进商事制度改革,完成了“三证合一、一照一码”改革攻坚,加快推进工商登记注册便利化和“先照后证”改革,大力支持小微企业繁荣发展,进一步改善了营商环境。截至2015年12月底,全国累计核发“三证合一、一照一码”新营业执照350.9万张,在社会上引起好的反响。据世界银行《2016年营商环境报告》显示,在189个经济体中,中国营商环境排名第84位,比上年第90位上升了6位,前年排名是96位。国务院组织的第三方评估以及社会媒体都给予了高度评价。

编写《中国中小企业发展报告2016》的目的,旨在加深对当年度我国中小企业的发展现状、变化趋势、政策取向的了解,并以当年度中国中小企业各种数据变化为基础,探讨当年度我国中小微企业发展的总体态势、政策取向、技术创新、融资模式、地区动态及服务体系等重点事件和热点问题,促进我国中小企业的持续、健康、快速发展。在我国,以中小企业发展为重点展开系统的分析与评价的年度发展研究报告,这在国内高校还是少有的。本报告正是为解决这些难题而设置的。

本报告由七篇共四十章内容组成。第一篇是2015年中国中小企业发展总体评述,包括2015年中小企业发展总体概况、2015年促进中小企业发展的政策与法规综述、中小企业在经济“新常态”中的发展战略研究报告、实现我国工业4.0的中小企业创新发展战略研究报告、中小企业治理机制发展研究报告、小微企业现状与发展对策研究;第二篇是2015年中国中小企业景气指数评价的调研报告,包括2015年中国工业中小企业景气指数测评、2015年中国上市中小企业景气指数测评、2015年中国中小企业比较景气指数测评、2015年中国中小企业综合景气指数测评、2015年中国主要城市中小企业景气指数测评的调研报告;第三篇是2015年中国中小企业创新问题研究报告,包括中小企业为大企业协作配套的机制体系研究报告、中小企业技术获取模式与趋势展望调研报告、国内外创业生态系统构建的经验研究报告、包容性创业视角下农业众筹的发展研究报告、内蒙古呼和浩



特地区生物制药行业中小企业创新能力调研报告;第四篇是2015年中国小微企业发展动态专题研究报告,包括2015年度小微企业舆情调研报告、2015年小微企业信心调研报告、个人网商工商登记问题调研报告、促进小微企业发展的综合减税政策研究、内蒙古微型企业的发展状况及扶持政策调查研究、“双创”背景下的小微企业的服务与监管;第五篇是2015年中国中小企业互联网专题调研报告,包括沪深两市物联网企业科技资源投入效率研究报告、P2P网贷行业发展现状及政策梳理研究报告、我国网络零售标准体系研究报告、基于网商公社的网商集约化模式研究报告、包容性创业与农村电子商务发展研究报告、第三方支付中的消费者第三方信息权研究报告;第六篇是2015年中国中小企业热点问题专题研究报告,包括内蒙古中小企业信息化水平调查研究报告、大数据背景下的公共服务优化研究报告、创建国际海岛旅游免税试验区的研究报告、国内特色小镇的调研报告、加快构筑“浙江智造生态系统”的研究报告;第七篇是2015年地区中小企业发展专题调研报告,包括浙江省小微企业发展现状问题与对策研究、河北省中小企业发展的调研报告、河南省非公经济发展面临的挑战及对策研究、西部地区资源型中小企业发展现状及对策建议、浙江省发展知识产权密集型产业的研究报告、杭州中小企业环境信用评价的调研报告、深圳金融业集聚态势与发展点调研报告。此外,还有中国中小企业2015年大事记等内容。

本报告是教育部哲学社会科学发展报告资助项目、浙江工业大学中国中小企业研究院资助项目、对外经济贸易大学中小企业研究中心资助项目、工信部中小企业发展促进中心资助项目、对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助项目的年度性研究成果。本年度研究报告由林汉川、秦志辉、池仁勇任主编,李安渝、李兴旺、黄鹏章任副主编,尚会永、赵敏、吕臣、陈廉任编辑部主任。他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本报告撰写的成员(以章节为序):前言为林汉川,第1、2章为赵敏,第3章为陈廉、林汉川,第4章为尚会永,第5章为刘青平,第6章为张宏海,第7、8、9、10章为池仁勇、刘道学,第11章为刘道学、池仁勇,第12章为张超,第13章为汤临佳、段姗、上官聪聪,第14章为陈侃翔、程宣梅、刘淑春,第15章为程宣梅、陈侃翔、林汉川、刘淑春,第16章为李俊英,第17、18章为张昭,第19章为王晓微,第20章为陈廉、林汉川,第21章为王佳锐,第22章为张昭,第23章为张昭、朱峻萱、王晓微、李安渝,第24章为王晓微,第25章为王璐,第26章为杨培植,第27章为程宣梅、陈侃翔、林汉川,第28章为吕朝颖,第29章为何永琴,第30章为王晓微,第31章为林汉川、刘淑春、池仁勇、程宣梅,第32章为林汉川、刘淑春、池仁勇、程宣梅,第33章为陈侃翔、程宣梅、刘淑春、林汉川、池仁勇,第34章为刘道学、池仁勇,第35章为黄增瑞、黄鹏章,第36章为孙世强,第37章为揭筱纹,第38章为王黎莹、洪积庆、陈龙根、池仁勇、陈衍泰、王佳敏、

虞微佳,第39章为肖文、谢文武、潘家栋,第40章为李安渝、朱峻萱,大事记为赵敏等同志。林汉川、池仁勇、赵敏、吕臣、陈廉等同志对全书初稿进行了组织编辑。

依据教育部社科司对高校编写哲学社会科学研究发展报告的新精神,在撰写《中国中小企业发展报告2015》《中国中小企业发展报告2014》《中国中小企业发展研究报告2013》《中国中小企业发展研究报告2012》《中国中小企业发展研究报告2011》等五部研究报告基础上,对外经济贸易大学中小企业研究中心、工信部中小企业发展促进中心、浙江工业大学中国中小企业研究院,联合中国社会科学院中小企业研究中心、四川大学、浙江大学、中南财经政法大学、暨南大学、武汉科技大学、安徽省社会科学院、河北大学、内蒙古财经大学、浙江大学宁波理工学院、安徽财经大学、西安邮电大学、温州大学、北京联合大学、河北省民营经济研究中心等高校中小企业研究的专家、学者以及北京市工商联课题组等相关组织,共同撰写完成了这部《中国中小企业发展报告2016》。可以说,本报告是全国许多高校中小企业组织的学者以及相关部门联合攻关的结晶。

本报告在研究和撰写过程中,一直得到教育部社科司、中国中小企业协会、工信部中小企业司、工信部中小企业发展促进中心、商务部中小企业办公室、浙江省中小企业局、北京市经济与信息化委员会中小企业处、湖北省工商行政管理局等有关部门与领导的指导与关怀,特别是中国中小企业协会李子彬会长、李鲁阳副秘书长、工信部中小企业司郑昕司长、王建翔副司长、湖北省政协郭跃进副主席、浙江省中小企业局高鹰忠局长等同志,他们不仅给本报告的许多关键问题给予了大力支持与帮助,还欣然同意担任本报告的顾问,使得本报告内容充实、数据准确、资料丰富,在此一并表示诚挚的感谢!

尽管参加撰写本报告的专家、学者以及实际部门的工作者都对自己撰写的内容进行了专门的调查研究,但由于面临许多新问题,加之时间紧,水平有限,因此,本报告中难免不妥之处,敬请各位读者批评指正。

编委会

2016年5月

目 录

第一篇 2015 年中国中小企业发展总体评述

第一章 2015 年中小企业发展概况	(3)
第一节 中小企业实有户数情况	(3)
第二节 新三板挂牌公司情况	(8)
第三节 中小企业指数变化情况	(13)
第二章 2015 年促进中小企业发展的政策与法规综述	(16)
第一节 国家部委中小企业扶持政策	(16)
第二节 各地中小微企业扶持政策措施	(24)
第三节 《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》解读	(32)
第三章 中小企业在经济“新常态”中的发展战略研究报告	(36)
第一节 我国中小企业进入经济“新常态”的时代背景	(36)
第二节 进入经济“新常态”我国中小企业呼唤平常心态	(40)
第三节 政府政策转型：“预调微调”财政政策和“定向宽松” 货币政策	(43)
第四节 “三期叠加”下中小企业走转型升级、创新发展之路	(44)
第四章 实现我国工业 4.0 的中小企业创新发展战略研究报告	(47)
第一节 互联网、3D 等数字技术重构生产体系	(47)
第二节 工业 4.0 对于中小企业发展所带来的机遇	(49)
第三节 公共管理部门如何应对工业 4.0 所带来的挑战	(50)



第五章 中小企业治理机制发展研究报告	(53)
第一节 组织内外部治理模型:权威—网络—交换	(54)
第二节 权威:内部治理与外部治理	(55)
第三节 网络:内部治理与外部治理	(60)
第四节 交换:内部治理与外部治理	(64)
第五节 结论	(66)
第六章 小微企业现状与发展对策研究	(69)
第一节 小微企业的界定	(69)
第二节 小微企业发展现状	(69)
第三节 对策与建议	(70)
第二篇 2015 年中国中小企业景气指数评价的调研报告	
第七章 2015 年中国工业中小企业景气指数测评	(77)
第一节 评价指标的选取	(77)
第二节 数据收集及预处理	(78)
第三节 指标体系及权重的确定	(79)
第四节 2015 年中国省际工业中小企业景气指数计算结果及排名	(81)
第五节 2015 年七大地地区工业中小企业景气指数计算结果及排名	(84)
第八章 2015 年中国上市中小企业景气指数测评	(86)
第一节 指标体系构建及评价方法	(86)
第二节 2015 年中国省际上市中小企业景气指数排名分析	(87)
第三节 2015 年七大地地区上市中小企业景气指数排名分析	(89)
第九章 2015 年中国中小企业比较景气指数测评	(91)
第一节 2015 年中国省际中小企业比较景气指数排名分析	(91)
第二节 2015 年中国七大地地区中小企业比较景气指数排名分析	(92)
第十章 2015 年中国中小企业综合景气指数测评	(94)
第一节 计算与评价方法	(94)
第二节 2015 年中国省际中小企业综合景气指数排名分析	(94)
第三节 2015 年中国七大地地区中小企业综合景气指数排名	(96)
第四节 2015 年中国中小企业景气指数测评综合性探讨	(97)
第十一章 2015 年中国主要城市中小企业景气指数测评的调研报告	(103)
第一节 评价方法与指标体系	(103)

第二节 2015 年中国主要城市中小企业景气指数测评结果	(106)
第三节 主要城市景气指数综合性探讨	(115)

第三篇 2015 年中国中小企业创新问题研究报告

第十二章 中小企业为大企业协作配套的机制体系研究报告	(119)
第一节 相关概念的界定	(120)
第二节 协作配套机制体系的设计	(121)
第三节 协作配套机制体系的构建	(124)
第四节 结论	(128)
第十三章 中小企业技术获取模式与趋势展望调研报告	(130)
第一节 技术获取模式理论分析框架的设计	(130)
第二节 浙江省中小企业典型的技术获取模式	(132)
第三节 五种模式的对比及评价	(136)
第四节 技术获取模式的最新发展趋势	(137)
第十四章 国内外创业生态系统构建的经验研究报告	(140)
第一节 国内外知名创业生态系统建设的经验	(140)
第二节 浙江省建立创业生态系统建设中存在的问题	(142)
第三节 对策与建议	(144)
第十五章 包容性创业视角下农业众筹的发展研究报告	(147)
第一节 “包容性创业”及“农业众筹”的定义和内涵	(147)
第二节 “包容性创业”视角下“农业众筹”的新鲜经验和重要作用 ..	(148)
第三节 包容性创业视角下众筹农业发展面临的主要挑战	(149)
第四节 对策与建议	(150)
第十六章 内蒙古呼和浩特地区生物制药行业中小企业创新能力 调研报告	(152)
第一节 呼和浩特地区生物制药行业中小企业的发展概况	(152)
第二节 呼和浩特地区生物制药行业中小企业创新能力方面存在 的问题	(153)
第三节 对策与建议	(156)



第四篇 2015 年中国小微企业发展动态专题研究报告

第十七章 2015 年度小微企业舆情调研报告	(163)
第一节 2015 年小微企业整体分析	(163)
第二节 2015 年小微企业舆情分析之一	(163)
第三节 2015 年小微企业舆情分析之二	(166)
第四节 2015 年小微企业舆情分析之三	(170)
第十八章 2015 年小微企业信心调研报告	(174)
第一节 2015 年小微企业整体发展概况	(174)
第二节 小微企业信心指数与问卷调查	(175)
第三节 小微企业分类信心指数	(176)
第四节 小微企业信心指数与经济增长	(177)
第十九章 个人网商工商登记问题调研报告	(179)
第一节 个人网商工商登记的争议	(179)
第二节 个人网商工商登记的必要性	(180)
第三节 国内外个人网商工商登记实践	(181)
第四节 对策与建议	(183)
第二十章 促进小微企业发展的综合减税政策研究	(185)
第一节 税费负担已成为小微企业发展的核心挑战之一	(185)
第二节 现行小微企业税收优惠政策缺乏广度、力度、深度	(186)
第三节 新一轮的减税让利政策应倾向小微企业	(188)
第四节 倾向小微企业的减税让利政策是刺激经济发展的重要 因素	(190)
第五节 综合减税是小微企业解困与发展的最佳政策选择	(191)
第二十一章 内蒙古微型企业的发展状况及扶持政策调查研究	(194)
第一节 内蒙古地区微型企业的发展现状	(194)
第二节 内蒙古地区微型企业发展中的主要问题	(196)
第三节 对策与建议	(204)
第二十二章 “双创”背景下的小微企业的服务与监管	(213)
第一节 商事制度改革以来小微企业发展回顾	(213)
第二节 小微企业的服务要注意的问题	(214)
第三节 创新小微企业监管模式	(215)

第五篇 2015 年中国中小企业互联网专题调研报告

第二十三章	沪深两市物联网企业科技资源投入效率研究报告	(219)
第一节	文献综述	(219)
第二节	理论方法与数据	(220)
第三节	实证分析	(223)
第四节	结论与建议	(226)
第二十四章	P2P 网贷行业发展现状及政策梳理研究报告	(228)
第一节	P2P 网贷行业整体发展情况	(228)
第二节	P2P 网贷行业重点事件	(229)
第三节	P2P 网贷行业监管与自律进展	(232)
第二十五章	我国网络零售标准体系研究报告	(236)
第一节	网络零售标准体系理论基础:网络信任理论	(236)
第二节	网络零售标准的现状分析	(242)
第三节	对策与建议	(244)
第二十六章	基于网商公社的网商集约化模式研究报告	(246)
第一节	网商公社的建设	(246)
第二节	网商公社的扶持政策	(248)
第三节	网商公社的盈利模式及对策建议	(249)
第二十七章	包容性创业与农村电子商务发展研究报告	(250)
第一节	农村电子商务发展的新鲜经验及促进包容性创业的机制	(250)
第二节	基于农村电子商务的包容性创业存在的主要问题	(252)
第三节	对策与建议	(253)
第二十八章	第三方支付中的消费者第三方信息权研究报告	(255)
第一节	第三方支付机构侵害消费者个人信息权类型	(255)
第二节	第三方支付平台与消费者之间的关系	(256)
第三节	美国和欧盟对第三方支付中消费者个人信息的保护模式	(257)
第四节	对策与建议	(258)

第六篇 2015 年中国中小企业热点问题专题研究报告

第二十九章	内蒙古中小企业信息化水平调查研究报告	(263)
第一节	内蒙古中小企业信息化水平现状调查及分析	(263)



第二节	中小企业信息化存在的主要问题及需求情况调查与分析	···	(270)
第三节	对策与建议	·····	(272)
第三十章	大数据背景下的公共服务优化研究报告	·····	(275)
第一节	大数据政策支持大事记	·····	(275)
第二节	公共服务领域与大数据融合的现实挑战	·····	(276)
第三节	对策与建议	·····	(277)
第三十一章	创建国际海岛旅游免税试验区的研究报告	·····	(279)
第一节	创建国际海岛旅游免税试验区意义重大	·····	(279)
第二节	创建国际海岛旅游免税试验区的最佳选址	·····	(280)
第三节	创建国际海岛旅游免税试验区的建议	·····	(282)
第三十二章	国内特色小镇的调研报告	·····	(284)
第一节	云南、贵州、海南等省特色小镇开发思路与模式	·····	(284)
第二节	浙江省特色小镇建设存在的问题	·····	(285)
第三节	对策与建议	·····	(286)
第三十三章	加快构筑“浙江智造生态系统”的研究报告	·····	(288)
第一节	智能制造产业生态系统:从三大核心产业切入	·····	(288)
第二节	智能制造动力系统:实施“四大协同计划”	·····	(288)
第三节	智能制造人才支持系统:实施智造人才储备工程	·····	(289)
第四节	智能制造保障系统:打造智能制造共性平台	·····	(289)
第五节	智能制造辅助系统:建立网络安全机制和标准体系	·····	(290)

第七篇 2015 年地区中小企业发展专题调研报告

第三十四章	浙江省中小微企业发展现状问题与对策调研报告	·····	(293)
第一节	浙江省中小微企业发展现状	·····	(293)
第二节	浙江省中小微企业存在的主要问题	·····	(296)
第三节	现阶段浙江中小微企业发展环境分析	·····	(299)
第四节	对策与建议	·····	(300)
第三十五章	河北省中小企业发展的调研报告	·····	(302)
第一节	河北省中小企业发展现状	·····	(302)
第二节	河北省中小企业面临的问题及原因	·····	(305)
第三节	对策与建议	·····	(309)

第三十六章	河南省非公经济发展面临的挑战及对策研究	(317)
第一节	河南省非经济发展面临的挑战	(317)
第二节	河南省非公经济发展面临的问题 ——基于实证分析	(319)
第三节	对策与建议	(327)
第三十七章	西部地区资源型中小企业发展现状及对策建议	(332)
第一节	西部资源型中小企业发展概况	(332)
第二节	西部资源型中小企业发展中存在的主要问题	(338)
第三节	对策与建议	(343)
第三十八章	浙江省发展知识产权密集型产业的研究报告	(345)
第一节	浙江省知识产权密集型产业的发展特点	(345)
第二节	浙江省知识产权密集型产业发展存在的问题	(346)
第三节	对策与建议	(347)
第三十九章	杭州中小企业环境信用评价的调研报告	(349)
第一节	杭州市中小企业环境行为信用现状	(349)
第二节	杭州市中小企业环境信用评价体系及实施流程	(354)
第三节	杭州市中小企业环境责任对策建议	(359)
第四十章	深圳金融业集聚态势与发展点调研报告	(363)
第一节	深圳金融业集聚态势	(363)
第二节	深圳金融产业集聚优势	(363)
第三节	深圳金融产业集聚发展点分析	(365)
第四节	对策与建议	(367)
2015 年中小企业大事记		(369)
参考文献		(381)