

绅士着装圣经 1


西装

刘瑞璞 编著
陈 果



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 1

SUIT BLAZER JACKET

 中国纺织出版社

绅士着装圣经


西装

刘瑞璞 编著
陈 果



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 1

SUIT BLAZER JACKET

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是《绅士着装圣经》套书之一，《绅士着装圣经》是追求品质品位男士的必备着装指导手册，全套书专业性、知识性和趣味性相得益彰，既有高屋建瓴的理论指导，又有大量风趣盎然的实际案例和精美图片。本书详细深入地讲解了绅士着装密码（The Dress Code）、西服套装、运动西装、休闲西装的历史掌故、风格类型、造型规律、成功的社交案例等。读这套丛书相信您会成为一个绅士着装方面的专家。

本书可供公务、商务成功人士，形象专家、着装专家，男装服装设计师与搭配师和有志于提升男士着装品质品味人士阅读参考。

图书在版编目（CIP）数据

绅士着装圣经. 1, 西装 / 刘瑞璞, 陈果编著. —
北京: 中国纺织出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5180-0925-1

I. ①绅… II. ①刘… ②陈… III. ①男服—服饰
美学—基本知识 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 200554 号

策划编辑：张晓芳 责任编辑：杨美艳 责任校对：楼旭红
责任设计：何 建 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：10.5

字数：128 千字 定价：39.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

自序

绅士着装密码 (The Dress Code) 成为国际富人俱乐部的社交规则和奢侈品牌的标志,这和发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的绅士文化形成路线有关。

在绅士着装密码体系中,分为礼服、常服和户外服三大类型,其中常服在日常生活当中穿着频率最高,体系也最稳定,应用最广泛,被公务、商务人士奉为着装的经典选择。整个常服系统又细化为西服套装 (Suit)、运动西装 (译为布雷泽 Blazer)、休闲西装 (也称夹克西装 Jacket) 三个类别,它们相互关联又自成体系。

值得重视的是,脱胎于英国绅士文化的现代社交文明和职场着装规则,基本集中体现在西服套装、布雷泽和夹克西装身上,无论是外观结构还是穿着技巧都成为在历史长河中沉淀下来的经典,它们所表现出来的典雅特质是不受时间影响的永恒时尚。它们不仅仅是一件衣服,更是一段历史、一种文化的象征。这种永恒蕴含着一种久远的朴素与淡定,散发着低调的优雅品质,而这一切在绅士着装密码 (The Dress Code) 的描述中并不是虚无抽象的,而是真实、具体、可操作的。

本书从历史流变、规范称谓、关键元素解读、搭配规则、风格分类、礼仪级别、设计规律及成功案例等诸多方面进行了深入地研究和整理,旨在全面认识和学习国际通行的西装规则与社交实践,建立该领域的知识体系,为构建普世的高雅文化、促进品牌开发及提升公务商务人士的着装品位提供权威和有价值的参考。

作者 (陈冠中)
2012年6月于北京 (陈冠中)

第1章 绪论——男士必读的绅士着装密码（The Dress Code）之书	1
1.1 保罗·吉尔斯：“免于忘却的纪念”	2
1.2 伯恩哈德·罗特兹：“永恒时尚”的朴素与淡定	4
1.3 艾伦·弗鲁泽：打造美国绅士“普世的个性”和 “低调的优雅”	6
1.4 “别致的简洁”：让普通人进入高雅生活的宝典	9
1.5 妇人画报社：让日本国民享受品位生活的启蒙与教化	10
第2章 西装套装、布雷泽、夹克西装的专属性与历史信息	13
2.1 西装的三种称谓在绅士着装规则中的专属性	13
2.2 绅士着装规则对西服套装、布雷泽、夹克西装礼仪 级别的界定	15
2.3 西服套装、布雷泽、夹克西装的历史信息	18
第3章 西服套装	29
3.1 西服套装（Suit）的风格论	30
3.1.1 常春藤与美国风格	30
3.1.2 英国风格恒久的绅士密符	35

3.1.3	西欧风格群龙无首	39
3.2	主流和非主流的西服套装	41
3.2.1	商务型套装	42
3.2.2	制服型套装	43
3.2.3	休闲型套装	43
3.2.4	彰显个性的套装	44
3.3	西服套装造型格式	46
3.3.1	西服套装原型——威尔士套装	46
3.3.2	西服套装基本造型元素的形制	47
3.3.3	西服套装背心	54
3.3.4	西服套装裤子	58
3.4	如何得体的穿着西服套装	61
3.4.1	西服套装衣橱与特别关照	61
3.4.2	西服套装的成功物语	63
3.4.3	领带、衬衫、背心的搭配有技巧	65
3.4.4	翻脚裤的“正当防卫”	68
3.4.5	口袋的功用	69
3.4.6	饰巾的暗示	70
3.4.7	小饰品大智慧	71
3.4.8	西服套装的“概念”	73
第4章	布雷泽	75
4.1	“布雷泽”(Blazer)——我们需要并不深奥的解读	75
4.2	布雷泽发端于英国发迹于美国完善于日本的启示	76
4.3	布雷泽考证	79
4.3.1	布雷泽的运动礼赞	80
4.3.2	布雷泽的前世——海员制服	84
4.3.3	有趣的瑞弗尔树——让我们敬畏布雷泽历史的理由	86
4.3.4	布雷泽形成过程中的特别语言	87
4.4	标准布雷泽研究	89
4.4.1	打造现代布雷泽帝国的布鲁克斯兄弟	90
4.4.2	布雷泽的两种标准格式	91

4.4.3	布雷泽的细部处理	93
4.5	布雷泽风格论	96
4.5.1	常春藤布雷泽	97
4.5.2	双排扣布雷泽的古典特质	97
4.5.3	“海军布雷泽”现代制服的始作俑者	99
4.5.4	概念布雷泽	100
4.5.5	休闲布雷泽	102
4.6	金属纽扣使布雷泽充满了历史感和高贵的基因	105
4.6.1	从铁质到黄铜	105
4.6.2	制服情结	108
4.6.3	金属扣的三种格式	109
4.6.4	金属扣数量的秘笈	109
4.7	徽章与口袋的构成及使用方法	111
4.7.1	徽章的构成三要素	111
4.7.2	徽章的使用和设计	112
4.7.3	布雷泽贴口袋形制的提示	113
4.8	布雷泽的风格与社交密语	114
4.8.1	正式场合的礼服布雷泽	114
4.8.2	公务商务场合的布雷泽	118
4.8.3	俱乐部场合布雷泽	119
4.8.4	休闲场合布雷泽	120
 第5章 夹克西装		 123
5.1	夹克西装 (Jacket) ——打开西装秘密的钥匙	123
5.2	夹克西装的历史密符	125
5.2.1	夹克西装的三个重要时期	126
5.2.2	从诺弗克夹克、狩猎夹克到运动夹克	127
5.2.3	既丰富又经典的夹克西装组合	130
5.3	夹克西装的造型研究	132
5.3.1	标准夹克西装	133
5.3.2	异军突起的夏季夹克西装	135
5.3.3	赋予个性色调的搭配	136

5.3.4	穿出“质感”是夹克西装追求的基本法则	137
5.3.5	夹克西装的多元性格比级别更有魅力	139
5.3.6	经典夹克西装的级别格式	141
5.4	夹克西装风格论	143
5.4.1	校服夹克	144
5.4.2	诺弗克风格	145
5.4.3	夹克西装的“机械主义”	147
5.4.4	充满贵族气的骑马夹克	148
5.4.5	夹克西装追求面料的触觉风格	149
5.5	夹克西装的社交案例	150
5.5.1	职业化夹克西装	150
5.5.2	全能的夏季夹克西装	152
5.5.3	自由空间的个性夹克西装	153
	参考文献	156
	后 记	158

第1章 绪论——男士必读的绅士着装密码 (The Dress Code) 之书

绅士着装密码 (The Dress Code) 是针对社交界、时尚界和奢侈品的专用名词,特指绅士 (先生) 的着装规则。虽然在英语中表示着装的称谓有很多词汇,如 Costume、Clothing、Apparel、Fashion、Dress 等,但是只有“Dress”一词表示特定人群用于特定场合、时间和地点选择特定着装的约定。“Code”原意是指密码、法典,后来引申为规则、准则,因此将这两个词合在一起表示特定场合、时间和地点的着装规则,后来演变成绅士俱乐部的“绅士着装密码”。

绅士着装密码包括英国为首的欧洲、美国和日本为主导的富人社交俱乐部规制,他们对绅士着装密码的研究已经相当成熟和完善,出版的有关专著、指南、手册等文献也极具权威性和引领价值,这无疑是我们学习主流男装知识的教科书和研究男装国际着装规则不可或缺的重要文献。

绅士着装密码的绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本。在整个理论体系不断成熟完善的过程中,这种形成三足鼎立的文献表述方式不尽相同,也对不同的人群发挥着各自不同的作用。但有一点是不变的,要跻身于国际主流社会,想要绕过绅士着装密码是不明智的。那么,如果想要系统研究这套理论,就要具体深入英、美、日和其他欧洲国家的这些权威相关文献和研究成果中去。然而,由于不同国家的发展速度不一,都会影响到他们本国对国际着装规则的认同和理解,所以研究中就会发现,不同的文献成果有着各自国家的特点。只有做到对各种文献进行综合全面的比较分析,我们才能提炼并掌握国际通用的着装规则,拿到进入主流经典社交的入场券,这也是将绅士着装密码本土化的

最佳路径。

绅士着装密码发源于以英国为首的欧洲根深蒂固的贵族文化，它已经成为西方主流社会日常生活中所广泛熟知的常识，从而形成西方时尚系统中一个优雅的文化符号。这些潜在的着装规则深深地根植于绅士们的生活方式中，他们对绅士着装密码掌握熟练，使得那些记录他们一生崇尚绅士品质的文献极具权威性，并成为后世修炼品位生活的阅读圣经。

英国是“盛产”绅士的国度，古老的绅士文化沿袭至今，造就了今天经典的男装标签，从而成为世界白领社会争相效仿的楷模。因此，英国绅士着装密码的相关文献也最值得重视，尤为值得一提的是保罗·吉尔斯（Paul Keers）的《绅士衣橱》。

1.1 保罗·吉尔斯：“免于忘却的纪念”

Gentleman（绅士）一词来自于拉丁语“Gentilis”，严格来说，它最初的定义是表示拥有良好的家庭背景、受过系统教育和行为举止训练的男士。它等同于法语中的贵族（Gentilhomme）一词，而且在很长一段时间里，绅士一词在英国仅限于被用来形容贵族。在英国、法国、德国等主流欧洲国家的语汇当中，“贵族”一词尽管叫法不一，却都暗含有上层社会的意思。

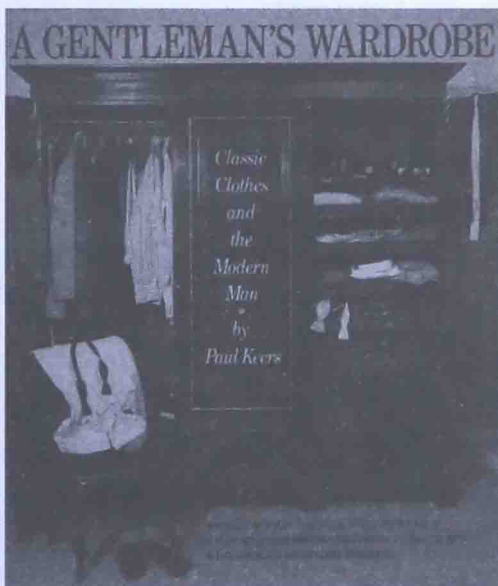


图 1-1 英国保罗·吉尔斯编著的《绅士衣橱：古典服装与现代男士》

英国的服饰历史研究学者保罗·吉尔斯（Paul Keers）在他所编著的《绅士衣橱：古典服装与现代男士》（*A Gentleman's Wardrobe: Classic Clothes and the Modern Man*）一书中（图 1-1），对“绅士衣橱”做了这样的形容：“绅士衣橱里的服装无论是外观、结构还是穿着的规则，它们虽然受着不同时期风尚的影响，但都是历史长河当中出现过的经典服装，书名中的‘古典服装与现代男士’也旨在说明绅士服装时尚的这种永恒性。”可见，就绅士服而言，“经典与永恒”是硬道理。

保罗·吉尔斯在 1988~1990 年曾

担任 GQ 杂志 (*Gentlemen's Quarterly* 即《绅士季刊》) 的主编, 这个杂志是专门的绅士杂志, 内容涉及男士时尚、风格、时事和男人事务。它报道的永远是如何在最新的流行时尚中诠释绅士的优雅, 让绅士始终行走在时尚的前端, 在暗潮汹涌的时尚大潮中成为“免于忘却的纪念”。因此, 后来“GQ”一词也被引申为穿着打扮考究、有时尚品位的男士代名词。

《绅士衣橱: 古典服装与现代男士》一书是保罗·吉尔斯的代表作, 是一本文风诙谐、附有大量案例说明的详细男士着装指南。保罗在书中教给大家怎样使服装与自身融为一体, 穿出自己的风格。从三件套的西服套装到两件套的睡衣, 无不渗透着经典男装所承载的历史文化和传统价值观的信息, 正是这种炉火纯青的外观、上乘的质量和永恒的价值取向赋予了它们经典的地位。

书中指出, 在英国人看来, 经典的绅士服装并不是因为某一位设计师而存在, 而是为了一种“免于忘却的纪念”, 就像服装的一个个经典符号, 都是因为威灵顿公爵 (Duke of Wellington)、威尔士亲王 (Prince of Wales)、拉格兰勋爵 (Lord Raglan)、卡迪根伯爵 (Earl of Cardigan)、诺弗克公爵 (Duke of Norfolk)、柴斯特菲尔德伯爵 (Earl of Chesterfield)、温莎公爵 (Duke of Windsor)、伯纳德·劳·蒙哥马利 (Bernard Law Montgomery) 等这样的王室或贵族绅士的传奇而存在。所以, 对于绅士而言, 与其说穿在他们身上的是一件衣服, 不如说是一段历史, 或者是一种文化的象征。这段历史不单是为了让人们记住衣服本身的形制, 还包括穿着时所遵循的一些生活秩序与准则: 穿马甲时最下边一粒纽扣不系、柴斯特菲尔德外套的翻领领面嵌有黑色的天鹅绒、布洛克皮鞋 (Brogues) 的鞋面上有很多小洞等, 或许这也恰好解释了经典的绅士服装之所以能保持五十年甚至是一个世纪不变的秘密。这本书记述了很多历史中出现过的名绅与他们所创造的同时代经典服装的奇闻轶事: 从温莎公爵发明的温莎结到诺埃尔·科沃德 (Noël Coward) 随时随地都穿着的丝质便袍; 从查尔斯·狄更斯 (Charles Dickens) 穿着的闪光面料马甲到把自己崭新的西服套装在墙上蹭破再穿上的弗雷德·阿斯泰尔 (Fred Astaire); 从布鲁克斯兄弟 (Brooks Brothers: 美国绅士服百年老品牌, 常春藤风格的推手) 到萨维尔街 (Savile Row: 英国绅士服的圣地); 从 501 牛仔裤到马球衫等, 这本书罗列了很多不同风格的绅士服装, 且介绍了每一种风格如何应对的穿着规则, 为男士的优雅装扮提供了行之有效的解码 (The Dress Code) 技巧以及细节上的指导。

得体讲究的穿着能为男士带来内心的平静和自信, 讲究细节的配饰在体现绅士品位上起着极其重要的作用。这本书的封底引用了英国著名作家托马斯·富勒

(Thomas Fuller) 的一句话：“得体的服装可以成为职业之门的敲门砖。”如果一位男士用智慧在挑选衣服，并且得体的穿戴它们，那么，他正是在用绅士的标准要求自己。这本书从男士每类服饰的出现、流行、类别、穿着方式、穿着场合、穿着案例等方面逐一介绍。由于礼服具有更多禁忌的着装密码，书中还专门对礼服进行了单独的介绍。整本书的行文思路是按照礼仪级别从低到高进行的，从日常场合到特定场合，教男士们怎样成为一位不折不扣的绅士。这本书的目标读者很明确，专门为那些想要成为绅士的成功人士所准备。最值得品味的是，它揭示了着装得体与否不是看一个人身上能够显示多少财富的信息，而是看他有多少“免于忘却的纪念”符号，这确实值得让我们好好研究这本《绅士衣橱》。

1.2 伯恩哈德·罗特兹：“永恒时尚”的朴素与淡定



图 1-2 伯恩哈德·罗特兹 (Bernhard Roetzel)

就欧洲的时尚而言，一般认为，德国总是不如法国、意大利；就绅士着装规则而言，我们甚至比英国更要看重德国的“格致”精神。“德国制造”意味着世界尖端技术，它的发展创造之所以如此成功，正是因为有精粹缜密的文化做后盾，因此，德国人严谨、精细的研究精神使绅士着装规则包含了他们的严密性和可持续性传播的普世价值，也证明了德国绅士着装规则理论的构建之所以较法国、意大利更发达的原因。

德国有研究世界经典男装长达 20 多年的作家兼编辑伯恩哈德·罗特兹 (Bernhard Roetzel, 图 1-2)，他所写的有关绅士的专著也被视为绅士着装规则的经典。伯恩哈德以纯粹本色的绅士风范经常出现在很多国家召开的有关雅士风格的主题研讨会上。在他忙于写一本关于男士造型的专著过程中，写作之余他就骑着传统的荷兰自行车寻找他眼中的完美雅士聊天，伯恩哈德的这些举动也让我们理解了现代绅士朴素与淡定的特质。

《绅士：永恒的时尚》(Gentleman: A Timeless Fashion) 是伯恩哈德写过的

最成功也是最著名的男装专著，从中可看出绅士的时尚就是永恒的朴素和淡定。这部绅士标志性的德国文献自 1999 年春在德国第一次出版后，同年就发行了英文版本，并在之后被翻译成 18 国语言销往世界各地，成为男士时尚界的畅销专著（图 1-3）。也正因如此，这本书被誉为“世界上最广为传诵的优雅专著”。由于书中涉及的都是历史沉淀下来的经典服装，几乎不会随着流行的改变而变化，所以在近十几年的时间里，此书的内容都没有做过大的改动。直到 2007 年，出版商和作者本人决定对书中的内容重新仔细地做一次审改，并于 2009 年出版了新的修订本，同时也被翻译成了多国语言（图 1-4）。

这是一本教给现代男士在不同场合、不同时间如何将经典服装穿出味道的圣经。“选择并搭配正确的西服、衬衫、鞋子等，它既是男士的一种品格，也是一种标志。”这些话在我们看来没有什么信息量，而在《绅士：永恒的时尚》中，这些“正确的”“品格”“一种标志”等词汇，却有着丰富的内容。它告诉我们：想要成为一位时髦的绅士并没有什么诀窍，只有一个途径是永恒的，那就是需要熟悉真正的经典以及它们的历史。最让我们悦目的是，仔细阅读这本指南可以享受到经典历史插图的饕餮大餐，走进国际时尚界最优秀的裁缝和制鞋师的工作室，看吉亚尼·阿涅利（Gianni Agnelli）穿什么样的衬衫，安迪·沃霍

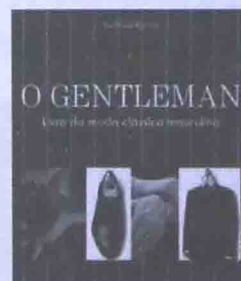
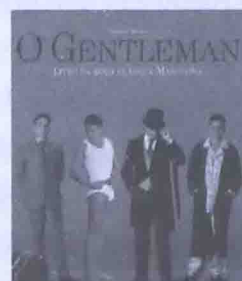
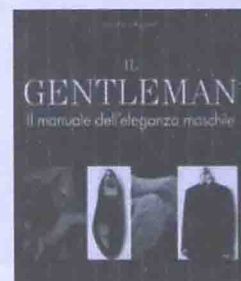
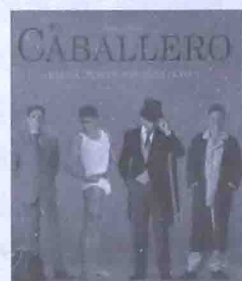
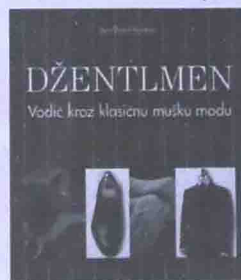
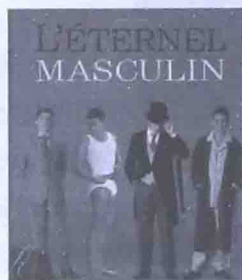
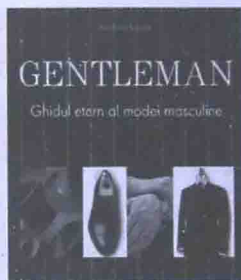
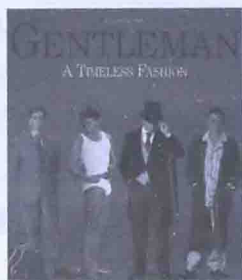


图 1-3 德国 Bernhard Roetzel 编著的《绅士：永恒的时尚》被翻译成多国语言

图 1-4 十几年后修订版本的《绅士：永恒的时尚》仍然被翻译成多国语言

尔 (Andy Warhol) 首选何种内衣等, 而且一定会从书中找到它们的出处, 从而可以彻底了解到不同类型男装的面料、裁剪、图案、色彩以及搭配, 让读者在熟悉掌握着装规则的情况下享受摇身变为真正绅士的愉悦。

1.3 艾伦·弗鲁泽: 打造美国绅士“普世的个性”和“低调的优雅”

以英国和德国为代表的欧洲国家研究男装的文献, 是直接针对“绅士”这个群体来写, 这是由整个欧洲所拥有的悠久贵族文化传统所决定的, 探讨“绅士规则与品位”是这个集团内部的自娱自乐, 因此他们把握起来游刃有余。这与美国用“绅士着装规则”“培养绅士”或者日本“启蒙绅士”大不相同。美国男装文献, 实用性手册类和更具典籍性的读本类都很发达, 这和多元化的美国社会不无关系, 但那些男装学者们所极力造就的一种绅士必读的教科书, 仍是美国主流社交不可或缺的经典, 最具代表性的就是美国作家兼男装设计师艾伦·弗鲁泽 (Alan Flusser, 图 1-5)。他曾经就读于宾夕法尼亚大学的时装技术学院和纽约的帕森设计学院, 有着良好的专业教育背景。他早期在皮尔卡丹运动服部做了六年的首席设计师, 也去过美国著名的服装品牌经营公司休森 (Phillips-Van Heusen Corporation) 做设计师, 后来终于在 1979 年成立了属于自己的服装公司。1985 年获得了科蒂奖 (Coty Award) 授予的最佳男装设计师称号。然而, 他最成功的项目是编写了两本填补美国绅士服书籍空白的专著, 并在 1987 年获得了卡迪萨



图 1-5 艾伦·弗鲁泽

克奖 (Cutty Sark Award)。凭借他三十多年的男装设计和销售经验, 他一共写了四本男装专著, 这四本出自于他笔下的男装专著成了想成为绅士的美国男士们必看的着装指南, 他本人也成为美国经典社交界效仿的著名绅士 (见图 1-7)。

艾伦·弗鲁泽设计的衣服散发着一种特有的美国式轻松与优雅, 由于在 1987 年上映的影片《华尔街》中为迈克尔·道格拉斯 (Michael Douglas) 设计了影视服装, 从而随着电影的热播而享誉时尚界。他为剧中迈克尔扮演的角色戈登·盖柯 (Gordon Gekko)

打造的经典形象：戛驳领、单排扣的条纹面料西服套装（图1-6上），厚重白色超高领和法式双层袖口的宽条纹衬衫配西裤背带和不对称式（打结造型）领带（图1-6下），显示出一种冒险的绅士风雅，创造出一种并非需要约定俗成去遵循既定规则的“美国风格”。艾伦·弗鲁泽认为：定制服装需要穿用者本人与其所挑选的任何一位能工巧匠合作，一起量身打造出属于他自己的专属风格。这样的合作可以使我们理性的摆脱规则的束缚，而彰显“普世的个性”。但他并没有因此放弃英国贵族“低调的优雅”传统，这种创造充满智慧的美国绅士形象，在很大程度上改变了欧洲人对美国人“暴发户”的看法，这几乎成为“艾伦·弗鲁泽风格”。从电影中的温莎公爵到饰演二十世纪三四十年代好莱坞电影里的冷艳君子出名的演员，如道格拉斯·费尔班克斯（Douglas Fairbanks）和卡里·格兰特（Cary Grant）等都深受这种风格的影响，弗鲁泽风格便成为可以和英国平起平坐美国绅士的标签。



图1-6 《华尔街》中艾伦·弗鲁泽为迈克尔·道格拉斯设计的角色服装

他对绅士服的深刻理解和他所建立的男装学说还和一个美国古老的绅士品牌有关。弗鲁泽的父亲是美国新泽西州北部的一位出色的房地产经纪人，他所穿的西装都是在布鲁克斯兄弟公司定制的，鞋子和衬衫是在伦敦定制。其实艾伦早在费城的宾夕法尼亚大学读书时，就已经开始拥有了一定的时尚洞察力，掌握布鲁克斯兄弟品牌的要诀则是他的杀手锏，这个要诀就是布鲁克斯兄弟所秉承英国绅士“低调的优雅”的常春藤风貌，即大学联盟风格（实为当时的美国贵族风格）。他在父亲的带领下，当时已经在布鲁克斯兄弟公司（Brooks Brothers）定制服装，并成为他学术实践的平台。朋友们和同学们都称赞他的穿着优雅得体，纷纷向他寻求着装的建议。艾伦·弗鲁泽对他们说，仅仅知道穿什么品牌、怎样穿衣服合适是远远不够的，重要的是要懂得这些品牌为什么能够引领一种风格和优雅品质的走向。

艾伦·弗鲁泽一直提倡布鲁克斯兄弟这种优雅品质的创新，因此他和布鲁克

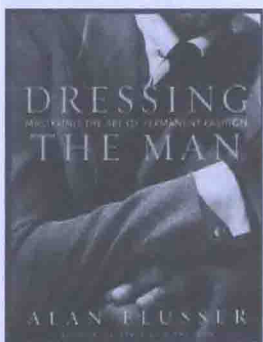
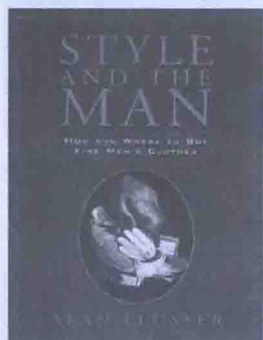
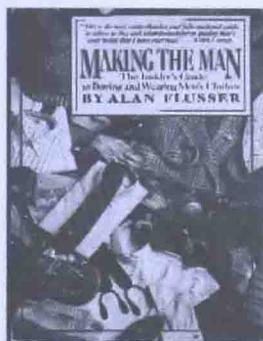


图 1-7 美国男装设计师兼作家艾伦·弗鲁泽 (Alan Flusser) 的系列男装专著

斯兄弟品牌一样,在美国男士眼里,“不读懂艾伦·弗鲁泽就意味着还没进入美国主流社会”成为男装时尚界的共识,他在男装的时尚界是风向标式的人物。1992年和1996年为夏季奥运会主持人鲍勃·科斯塔 (Bob Costa) 设计的服装使他再一次成为公众的焦点。他经常在《男士健康杂志》(Men's Health Magazine) 上发表时尚专栏,几本男装专著的成功出版使他成为备受尊重的男装界权威人士和美国 The Dress Code 教父式的人物,这也得益于布鲁克斯兄弟为他提供了大量的成功案例。

1981年,他的处女作《打造品位男士》(Making the Man) 被美国人称作是“男士服装购买和服装穿着的秘笈”,它教男士如何挑选、购买和搭配各类服装及配饰,培养男士穿出品位、穿出时尚的智慧。《服装与社交男士》(Clothes and the Man) 是针对出没于社交场合又没有社交经验的男士所写的教科书,书中分门别类对各种服饰进行了图文并茂的解读,列举了很多欧洲国家和美国历史上的名绅,用他们的穿着实例为读者提供效仿的对象。他的另一本《风格与男士》(Style and the Man) 的专著,虽然也对各个类别进行了介绍,但是重墨放在了每个类别服饰的细节分类上,着重介绍了每个不同细节所对应的不同穿着品位,教男士如何穿出独特风格来,还用一定的篇幅介绍了包括英国萨维尔街、美国布鲁克斯兄弟在内的各个国家的男装名街名店,为读者提供了一个全方位的高雅生活方式。他的巅峰之作《男士品位着装》(Dressing the Man) 几乎成为国际经典社交和经久不衰的男士时尚艺术的圣经,它把男装时尚的演变以及绅士着装的一系列准则发挥到天马行空的极致,从而大大影响了绅士着装密码的源发地——以英国为首的欧洲乃至整个国际主流社会。艾伦·弗鲁泽的这系列男装专著是他多年研究和实践的结晶,成为国际上任何研究绅士着装密码的机构和个人不可或缺的权威文献 (图 1-7)。

1.4 “别致的简洁”：让普通人进入高雅生活的宝典

如果说艾伦·弗鲁泽的作品代表着绅士着装规则的经典学说的话，那么，美国 Chic Simple（别致的简洁）编辑部长年打造美国人品位生活的系列图书则是绅士着装规则学说的普及版，这是美国社会成熟的多元文化所决定的。因此，它的影响绝不亚于艾伦·弗鲁泽的经典学说，最重要的就是它把绅士着装规则通俗化、把高雅绅士品质大众化了。Chic Simple（别致的简洁）编辑部编写的一系列衣橱品位的图书不仅备受美国男士的追捧，还成为国际社交和职场着装方案的指南，被社交界称作是“简单却保有风格、优雅地走进现代生活的宝典”，成为20世纪90年代美国人品质生活的标志之一。它的核心观点是大众也可以像绅士那样有尊严和品位地生活。可以说，它是让全世界的人进入品位生活的倡导者和引领者，并以耐看、丰富、轻松而风雅无限的面貌宣示着这种观点：“我们是专门提供给那些相信生活的高品质来自于事物的削减而不是来自于无谓堆积的人，你懂得的越多，需要的就越少。”我们生活的这个世界，资源是有限的，它让读者将节约、朴素的价值观带入他们的品位生活中，影响他们高雅的穿衣风格。

《别致的简洁》编辑部的这一系列图书中，除了一部分是针对家居、厨艺类之外，有很大一部分是针对服饰方面的内容。《服装》(Clothes)教我们怎样去挑选、购买、穿着服装，怎样轻松穿出品位；《衬衫和领带》(Shirt and Tie)专门对男装中的衬衫和领带进行详细的分析，从二者的颜色、面料、图案、搭配上给予绅士着装规则最有效的解读，并提供最好的穿着建议；《男士衣橱》(Men's Wardrobe)从男士服装的生活场景出发，分别介绍工作、日常生活、户外运动、晚宴四个场景所对应的着装和成功案例；《精英男士着装》(Dress Smart Men)针对职场男士，教你如何有效成功地面面对求职面试，如何在工作和管理你的团队时通过服装展现出你的自信和智慧。艾伦·弗鲁泽也是最早以类书的方式介绍绅士着装规则系统理论、方法和案例的。因此将此类绅士着装规则指南性图书与弗鲁泽的经典著作结合阅读，这本身就是绅士生活的绝妙体验（图1-8）。



图1-8 Chic Simple编辑部的系列男装专著