

影视传媒专业基础教材

总主编 袁智忠

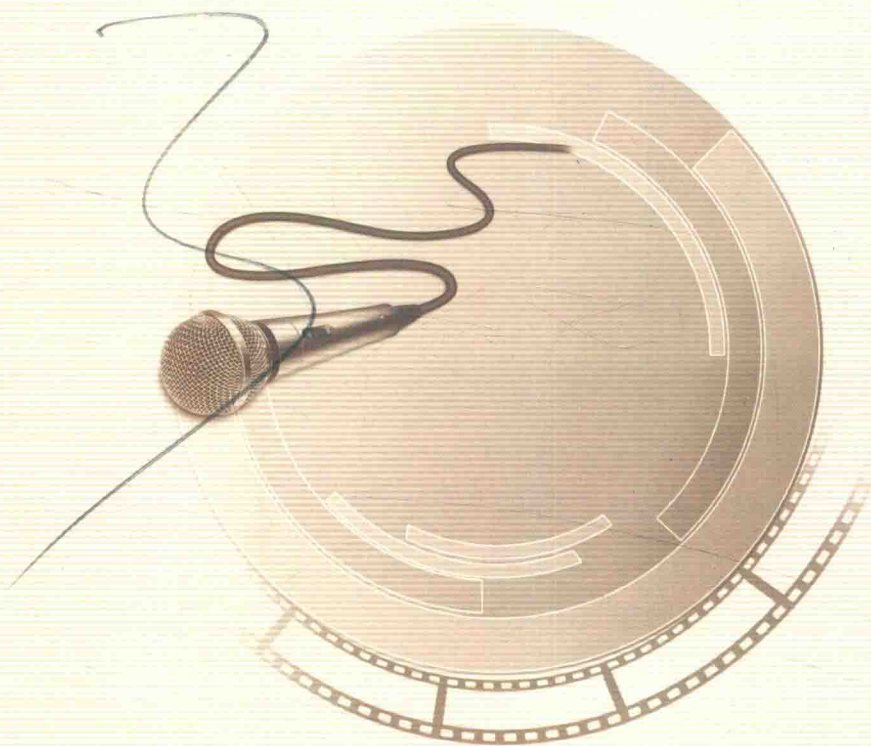


口语

KOUYU YISHU

袁智忠◎主编

艺术



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

影视传媒专业基础教材

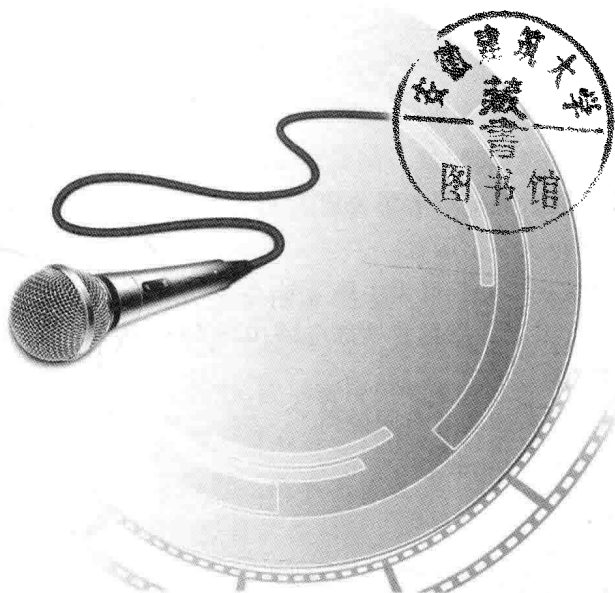
总主编 袁智忠



# 口语艺术

KOUYU YISHU

袁智忠◎主编



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

口语艺术 / 袁智忠主编. — 重庆 : 西南师范大学出版社, 2018.9

影视传媒专业基础教材

ISBN 978-7-5621-9615-0

I. ①口… II. ①袁… III. ①口语—语言艺术—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 209064 号

---

## 口语艺术

袁智忠 主编

---

责任编辑: 雷 刚

责任校对: 胡秀英

装帧设计: 魏显锋 杨 涵

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·王 兴

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编: 400715 市场营销部电话: 023-68868624

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆紫石东南印务有限公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 19.25

字 数: 340 千字

版 次: 2018 年 9 月 第 1 版

印 次: 2018 年 9 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-9615-0

---

定 价: 54.00 元



## 作者简介

.....

袁智忠，汉族，重庆梁平人。西南大学教授，博士研究生导师。西南大学影视传播与道德教育研究所所长，重庆市应用写作学会会长，国际汉语应用写作学会副会长，重庆市广播影视高教学会副会长，重庆市电影剧本及生产审查委员会专家，重庆市社会科学专家库专家，中国作家协会会员，中国高教影视学会理事。出版有关影视学、写作学研究专著、教材 30 余部，发表学术论文近 100 篇，主持国家级、省（市）部级课题 10 余项。多年来，在口语表达方面积累了丰富的教学和实践经验，长期担任全市各级各行业演讲赛、辩论赛、诗文朗诵赛的指导教师、评委专家。

装帧设计：魏显锋 杨 涵  
责任编辑：雷 刚

## 口语艺术——让你的舌尖 成为你展示诗意人生的利剑（代序）

语言是人类敞开心扉交流的媒介，是人类搭架彼此心灵的桥梁，是人类情感交集的抒发模式，是人类释放悲喜的表达公式。如何淋漓尽致、唯美完善地运用口头语言这门看似浅显实则深奥，看似浅近实则邃远的哲学，是一门内涵深、层次高的学问。美国成功学大师卡耐基曾经说过：“当今社会，一个人的成功，仅有一小部分取决于专业知识，而大部分取决于口才的艺术。”18世纪，法国革命家拿破仑曾说过：“一支笔，一条舌头，能抵三千毛瑟枪。”我国南北朝时期著名文学评论家刘勰亦称：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”因此，运用语言，打造好的口才，重要性不言而喻。

纵观古今，良好的口才皆是一个成功人士的必备元素，“舌尖上的丰功伟绩”更比比皆是。古有张仪创连横之策，游说入秦，位至武信君；苏秦合纵六国以抗秦，兼配六国相印。三国时期，诸葛亮舌战群儒，联吴抗曹。近有周恩来出色外交，四两拨千斤；罗斯福“炉边谈话”，温暖千万心灵。良好的口才，会使经商的人门庭若市，财通三江，而不致门可罗雀，债台高筑；良好的口才可以使阖家如春，其乐融融，而不致居家不乐，愁肠百结。良好的口才，有如战鼓催征，雄兵开拔；有如江水直下，一泻千里；有如绵绵春雨，滋润心田；犹似狂飙突起，震慑对手。

职场是我们所要面对的人生竞技场，在这个剑拔弩张的舞台上，每一个人都想铸就辉煌，实现理想，走向人生巅峰，不甘心碌碌无为地虚度光阴，浪费人生，而口才便是你职场成长征程上，披荆斩棘的利剑和法宝。职场是个生态圈，弱肉强食，竞争无处不在。有竞争就必将有对手，有对手就必将有摩擦和斗争，有声或无声，有形或无形，有的可以用事实捕捉到，有的可能无法用语言来形容，但是不管如何，这种较量和较劲就在那里。

而职场口才是一种技术，更是一门艺术，是职场中左右逢源的“法宝”，也是开启一句话让人帮的“金钥匙”，更是一句话让人服的“如意棒”。因而，职场的世界，也是口才交锋的世界，无论是工作面试时推销自我的口才还是工作述职报告、商务洽谈、产品营销乃至自身的职务升迁皆离不开一张伶俐的职场口才。

应届毕业生王梅,身材高挑,面容姣好。经推荐,她到位于重庆的一家央企面试。面试官本是其老师的朋友,大家皆以为这次面试仅仅是走形式,这份工作可以算是她的囊中之物,但结果却大大出乎了所有人的意料,她落选了!面试人员给出的原因也很直接,这次招聘的岗位非常重要,实际是为公司储备中层领导人才。该公司本次招聘的这个职位,要求具备很强的语言表达能力,思维严谨。而王梅同学在面试中:声音小,词不达意,语言呆板,显得极不自信。很明显,她不能胜任这个职位。

职场向来不缺乏“默默”耕耘的黄牛,而我们不仅要做职场“默默”耕耘的黄牛,更要成为能说会道的百灵鸟,有黄牛的踏实、认真,加上百灵鸟的能说会道,你就能成为职场舞台上的“明星”。

古希腊寓言作家伊索年轻的时候给贵族当奴仆。某天主人设宴请客,客人大多是当时的哲学家。主人吩咐伊索准备酒肴,要做最好的菜款待客人。开宴时,看到席上的菜肴全部是各种动物的舌头,主人大吃一惊,赶紧问这是怎么回事,伊索回答说:“您叫我为这些尊贵的客人办最好的菜,而舌头是引导各种学问的关键,对于哲学家来说,舌头宴不是最好的菜吗?”客人全部被伊索说得太笑起来。第二天,主人让伊索再办一次宴会,菜要最坏的。上菜时,端上桌的仍然全部是舌头,主人一见便大发雷霆。伊索却镇定地解释道:“难道不是有很多人祸从口出吗?舌头既是最好的东西,也是最坏的啊!”

正所谓“良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒”,有人说话令人感动,善于言辞,可以为自己赢得良好的人际关系;有人言辞笨拙、语义不明、表述混乱,无法形成一种人格魅力,常处于被动之位。为何同样是说话,同样是表达自己却呈现出了迥异的效果呢?说话人人都会,但要说得好听,说得激励人,说得恰逢其时,甚至达到说的比唱的还好听,就不那么容易了。能说话不等同于会说话,想要由能说话的阵营上升到会说话的行列,需要我们关注和提升我们的“舌尖”魅力。

常常有人感慨:“我打娘胎出来就不爱开口,我性格内向,说话没口才。”事实上,不是你缺乏职场中表现自己的实力,而是缺乏一颗重视的心。同样一张嘴,他可以侃侃而谈,你同样也可以谈笑风生,赢得职场的成功。口才不是与生

俱来的,也不可能从天而降,就像庄稼需要施肥、道路需要休整一样,口才也需要养成。没有哪个口才大师是天生就有好的口才的!

全书共设五章,分别依次叙述了演讲、主持、谈判、朗诵、辩论五种常见而且职场实用的展示你的“舌尖”功夫的口语艺术形式。理论与实践指导的结合是本书特色,每章前两节(第五章为第一节)偏向于理论奠基,主要叙述演讲、主持、谈判、朗诵、辩论这五种口语艺术形式的基本含义、特点、类型以及作用等,旨在为读者打下关于这五种口语艺术的基本理论基础。每章后两节(第一章为后三节)则倾向于具体实践指导,引入了大量关于演讲、主持、谈判、朗诵、辩论的典型实例和可行操作技巧,目的在于帮助读者能在理论的奠基后顺利迁移至实践,融理论于实践,实现融口才于职场,在错综复杂的职场人际网络中自由穿梭,让你的“舌尖”成为打造你诗意人生的利剑,助你在人生的竞技场上驰骋纵横。

西南大学教授

重庆市应用写作协会会长 袁智忠



# 目录



## 口语艺术——让你的舌尖成为你展示诗意人生的利剑 (代序)

### 第一章 演讲：激情的绽放与理性的光芒

- 001 第一节 概述
- 016 第二节 演讲稿
- 033 第三节 演讲的语言与技巧
- 041 第四节 命题演讲与即兴演讲
- 050 第五节 会议发言与工作讲话

### 第二章 主持：舌尖控制下的艺术时空

- 067 第一节 概述
- 082 第二节 主持的语言与技巧
- 095 第三节 活动主持
- 110 第四节 文艺晚会主持

### 第三章 谈判：以双赢为目标的舌尖交商

- 123 第一节 概述
- 130 第二节 谈判的技巧与常见问题
- 147 第三节 商业谈判
- 161 第四节 事务谈判

### 第四章 朗诵：以艺术之声传播美诗妙文

- 171 第一节 概述
- 189 第二节 朗诵作品的选择与把握
- 204 第三节 朗诵的技巧
- 222 第四节 诗文朗诵

### 第五章 辩论：思想与智慧的舌尖碰撞

- 245 第一节 概述
- 261 第二节 辩论的技巧
- 270 第三节 辩论比赛

### 297 后记

# 第一章 演讲：激情的绽放与理性的光芒

## 第一节 概述

如果有一天神秘莫测的天意将从这里把我的全部天赋和能力夺走，而只给我留下选择其中一样保留的机会，我将会毫不犹豫地要求将口才留下，如此一来我将能够快速恢复其余。

——美国政治家丹尼尔·韦伯斯特

演讲是一门学科、一门工具、一门武器、一门艺术、一门综合性极强的社会实践活动。

演讲是一种既古老而又崭新的语言艺术，它伴随着人类语言的产生而逐步发展起来。它是一种源远流长的社会现象和重要的社会实践活动，作为一种实用传播艺术，演讲融道德伦理、社会政治、文学艺术于一体。

人类自产生语言起就有了演讲，早在公元前人们就深知演讲语言的巨大力量，2400年前的古希腊时代便已有人专门从事演讲研究并将其付诸实践。从古至今，政治家就职施政、争取民众，军事家发号施令、鼓舞士气，企业家管理员工、安排生产等都离不开演讲。历史大舞台上，演说家们的呐喊和风采充分显示了演讲所具有的吸引力、说服力、启发力、感染力、号召力和生命力。

时至今日，演讲之风仍盛行于世，经久不衰。在当今这个科学技术和文学艺术都不断繁荣发达的时代，演讲活动仍表现出强大的生命活力。无论在高雅之堂还是校园内外，法庭之上还是谈判桌前，又或是大厦厅廊、会上会下，茫茫世界中无处不激荡着演讲者的洪钟之声。

演讲术一直以来都是西方社会的传统科目，也是西方高等院校的必修课。社会活动家们想要达到自己的社会目的，律师要证实自己的陈词，科学家要证明自己的科学证明更深入人心，都是通过同一种手段——演讲。现如今，中国正在逐渐走向世界，传统的隽永含蓄的表达方式已不能完全满足大众需求。在



新的时代背景下,越来越多的中国人开始注重西方的演讲艺术,越来越多的大众开始接受这种不同于传统的表达方式。国家公务员的述职演说、企事业单位的岗位竞聘演讲、大学生的求职面试,都是施展演讲艺术的空间。想要在处处充满竞争的当今社会谋得自己的一席之地,取得成功,那么,演讲就是走向成功彼岸的第一步!

## 一、演讲的含义与特点

### (一)何为演讲?

所谓演讲,是“演”与“讲”密切结合的口语表达的最高形式。演讲首先需要在特定的环境之中。在《说文解字》里将演讲解释为:“演”,水长流也。“讲”,和解也,引申为阐述、论说、表演等义。演讲需做到如水流般流畅,把“演”与“讲”的概念合在一起则以讲为主,以演为辅,否则就不能称其为演讲。

在《现代汉语词典》当中又解释为:“演说,就某个问题对听众说明事理,发表见解。”它属于一种语言行为,从其本质上来说就是:演讲者在一定的场合和特定的时境中,面对广大群众,抒发情感、阐述要旨、宣传和发表自己的主张和意见,以感召听众产生共鸣的一种演说活动。从其本质概念当中归结出几大要素:演讲、环境、信息、听众、反馈、互动。

由此看来,演讲是一种现实活动,但这一现实活动有别于其他活动,它具有艺术表现性,然而它又与表演艺术有所不同,表演可以演他人,但演讲一定是说自己,演讲者通过叙述自己的想法、诉说自己的故事、传递自己的真情抑或用自已的话去讲述别人的故事,由此来达到与听众产生共鸣的效果。

### (二)演讲的特点

戴尔·卡耐基说过:“演讲绝不是上帝给予少数人的特别才能。”任何一种艺术活动都有其独特的本质和规律,演讲亦是如此。有人说口才是天生的,别人有而我没有,与我无缘。实际上,任何人只要认识和了解演讲语言的语体特点,并反复训练,加以实践,最终都能很好地驾驭这门古老而崭新的传播艺术。立志成为演说家的人都能够成功。那么,我们归纳出演讲的三大特征:

#### 1. 艺术性

演讲是融说话艺术与表演艺术于一体的一门综合性艺术,演讲艺术属于艺术范畴之一。首先,演讲是一门源远流长的语言艺术,它是一种极富吸引力和

感召力的宣传艺术,它是言语、声音、目光、动作、姿态的综合运用,极富艺术性。演讲的艺术性是指其现实活动的艺术,它既具有文学艺术的特征,又富有朗诵艺术的色彩,既蕴含体态艺术的美感又包含说话艺术的精妙。除此之外,演讲还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点。演讲的艺术性表现在它要求演讲者去除一般讲话中的杂乱、松散、平板的因素,而以一种集中、凝练、富有创造色彩的面貌出现,演讲者运用多种艺术手段进行慷慨激昂的演说,借助艺术表现手段以达到启迪心智、感人肺腑、发人深省的目的。演讲者抑扬顿挫的语调、富有个性的表达风格、态势语言、着装、站姿,乃至听众的坐姿方式、鼓掌礼仪的方式等,无不体现了演讲的艺术性。

## 2. 社会性

演讲活动是一门双向交流,它发生在社会成员之间,是一个社会成员对其他社会成员进行宣传鼓动活动的口语表达形式。演讲并非单纯的个体行为,它还具有很强的社会性。我们知道,演讲是演说者与听众之间的交流活动,而非个人的自言自语,是面对广大听众的讲话。因此,从本质上讲,演讲是一种社会性活动。虽然交谈等口语传播活动同样具有社会性,但其社会性远不如演讲那样来得强烈和鲜明。

首先,从讲与听关系的建立来看,演讲具有强烈、鲜明的社会性。在多数情况下,演讲是演讲者直接面对一定数量的听众发表意见。从量上来讲,这种众人参与的听讲关系,其本身就是一种十分生动的社会关系;从质上来讲,无论是演讲者还是听讲者,都有着特定的社会背景,不可能不受自己所属阶级、阶层、集团利益、愿望和要求的影响,从而使这种讲听关系的社会性变得更加强烈、鲜明。

其次,从内容和形式的选择来看,演讲具有强烈、鲜明的社会性。作为演讲活动的行为主体,演讲者在“创作”上确实有足够的自由。但是,这种自由并不意味着可以置社会制约性于不顾,可以把自己的听众扔在一边,想讲什么就讲什么,想怎样讲就怎样讲。事实上,从内容的确定到形式的选择,演讲者都没有绝对的自由。在表达内容上,演讲者的演讲动机产生于社会需要,演讲主题源于社会生活,演讲材料取之于社会实际。在表达形式上,演讲者在认真考虑怎样才能更好地符合演讲内容需要的同时,还必须高度重视演讲艺术鉴赏的民族习惯和时代特征,特别是必须高度重视现实特定听众的欣赏习惯和要求。一般而言,在演讲准备期间,演讲者都会自觉或不自觉地注意到内容和形式选择的



社会制约性。在演讲进行过程中,这种社会制约性犹如指挥棒,继续发挥着自己的调控作用。也就是说,面对现场听众的各种反应,演讲者不能置之不顾,而必须随时调整以适应环境和气氛的新变化。可见,只有始终正视社会制约性,演讲者在讲什么和怎样讲的问题上才能获得真正的自由。

最后,从演讲价值的实现来看,演讲同样具有强烈、鲜明的社会性。演讲是有目的的传播活动,这就决定了它不可能离开一定的价值判断。事实上,演讲之所以能够经久不衰并日趋重要,归根到底就在于它的特殊价值和价值规律。那么,其价值是如何实现的呢?许多演讲者往往太注重本人的主观感受,把自我感觉是否良好作为衡量演讲价值是否实现以及实现程度的依据。考察演讲价值的实现,的确不能忽视演讲者的个人感受,但把它夸大甚至绝对化,就很容易导致曲解。实践证明,不管演讲者是否意识到,其演讲价值的实现在客观上都受着一种必然性的支配,这就是通常所说的社会制约性。社会的政治、经济、文化等一系列因素,从根本上决定着演讲价值的取向以及实现的程度。换句话说,演讲对社会生活产生了积极影响,它就有价值,否则就无价值。演讲对社会生活产生的积极影响越广泛、越深刻,其价值就越得到了充分实现,反之其价值实现程度就越低。当然,判断演讲价值的实现并不是一件轻而易举的事情,因为有时有的演讲当时并不怎么样可事后越发觉得它们珍贵,有时有的演讲当时为人称道但很快被人淡忘、贬损。这就说明在认识演讲价值实现的时候,我们不仅要注意听众表面上的各种反应,而且更要注重听众内心世界和行为方式的深刻变化程度,不仅要注意演讲在现场的影响力,而且更要注重其在日后的影响力特别是日后在更大范围内的影响力。

综上,较之于交谈等口语传播活动,演讲的社会性更为强烈和鲜明。正是这一特点,奠定了演讲崇高社会地位的基础。

### 3. 鼓动性

演讲活动是进行宣传教育、鼓动人心的有力武器。是否具有鼓动性可谓是检验一场演说成功与否的关键所在,是一场出色演说的重要标志。没有鼓动性的演讲不是成功的演讲,甚至不能称其为演讲。

正如社会学家费孝通称赞闻一多的演讲时称其“使糊涂的人清醒过来,怯懦的人勇敢起来,疲倦的人振作起来,而反对派则战栗地倒下去”,可见演讲者洪亮的声音、自然的态势语言、真挚的情感流露能够深深抓住听众的心,让听众接受演说者的观点。

德国哲学家黑格尔曾说过：“一篇演讲的真正的感动力并不在于演讲当前所针对的那个目的（个别具体事例），而在个别事例可以纳入的法律、规则、原则之类普遍规范。这些规范作为国家的规行法，或是作为伦理的、法律的或宗教的箴规、情操、教义等等，原已采取普遍的形式而独立存在。”追求真理应该是我们每一个演讲者演讲中所追求的目的，而也只有追求真理、弘扬真理的演讲才是最具有生命力的演讲，才能够打动人心，产生鼓动性。恩格斯的《在马克思墓前的讲话》如此，林肯的《葛底斯堡演讲》如此，闻一多的《最后一次演讲》亦是如此。

## 二、演讲的分类

演讲的类型划分方法繁多，按照不同的标准可以做不同的分类，目前学界还没有建立一个统一的演讲的分类标准。演讲的各种分法之间又有交叉，是相对而言的，作者将从以下四个维度对演讲的类别进行阐释。

### （一）按内容分

演讲是一种传播科学，从传播的内容上，可以分为政治演讲、社会生活演讲、学术演讲和司法演讲。

#### 1. 政治演讲

政治演讲指为了一定的政治目的，出于某种政治动机或针对国内外政治情况，就某个政治问题而发表演讲以阐明自己的立场、观点和政策等，它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传、就职演说等。

从古至今，大到国内国际的政治舞台，小到区、县、乡的某个政府机关单位的工作报告等，政治演讲无处不在。不论英国前首相丘吉尔受命于危难之时以精辟感人的演说重振英国民众的士气，还是美国前总统奥巴马的精彩竞职演说以争取票选，又或是某乡的村主任竞选演说，政治演讲都发挥着难以想象的巨大力量。

政治演讲是政治斗争的重要武器，它的特点在于：第一，鲜明的政治性，有饱满的政治热情、敏锐的政治嗅觉和较高的政策水平。第二，强烈的鼓动性，宣传和捍卫真理，赞扬某组织的政治功绩，揭露和批驳谬误，抨击敌对分子的罪行，鼓舞人民的志气，感召人们奋进。第三，严密的逻辑性，观点明确，判断恰当，论证合理，无懈可击。



## 2. 社会生活演讲

社会生活演讲指演讲者就社会生活中存在的问题、风俗、现象而做的演讲，它是演讲者对社会生活问题态度、观点的直接呈现。这类演讲涵盖内容更加广泛，包含消费、物价、择友、就业、娱乐、文化教育、生活方式、价值观念等诸多社会现象或意识形态方面的问题。抒发亲情、歌颂友谊、吊贺、迎送答谢等都属于这一类演讲。

社会生活演讲融入我们生活的方方面面，婚丧嫁娶等重大聚会都离不开它。婚礼时作为主婚人上台发表演讲，表达对新人的祝福；同学之间有迎接新生、欢送老生的主题班会演讲；朋友聚会时饭桌上发表演讲以表达对朋友真挚的友谊等。

社会生活演讲是人民群众最常用的一种演讲形式。它的特点是：题材广泛，内容活泼，一般篇幅比较短小，形式灵活多样，它主要是针对特定的社会问题或现象的某一个侧面，有独特的感受而发表意见，可以用命题形式发表演讲，也可以穿插一些即兴发挥，歌颂生活中的真、善、美，抨击生活中的假、恶、丑，达到说服公众、教育公众的目的。

## 3. 学术演讲

学术演讲指演讲者就某些专门的知识 and 学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座，对自然科学和社会科学领域里的理论或实践问题进行探讨、研究，向听众发表学术见解等。它是我们日常学习生活中常接触到的一种演讲方式，包括国内外学术会议上的学术发言和报告，高等院校内的学术专题讲座、学术评论等。学者们在央视《百家讲坛》、香港凤凰卫视的《世纪大讲堂》上的演讲都属于这类演讲。

学术演讲对演讲者的知识水平要求较高，涉及某些专门的学科知识，要呈现出演讲人与众不同的见解与观点，具有独创性的特点。演讲内容要持之有故，言之成理。学术演讲注重理论与实际相结合的原则，符合客观规律，不能前后自相矛盾，用词造句要准确、简洁，不能含糊不清，模棱两可，所以它又有科学性的特点。内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性是学术演讲最显著的特点。

## 4. 司法演讲

司法演讲又叫法庭演讲，是公诉人、辩护人在法庭诉讼过程中发表的演讲。

司法演讲最突出的特征是公正性、严肃性和针对性。它首先具公正性，即



它是公正的。在法庭上,无论是公诉人还是辩护律师,都要以事实为依据,以法律为准绳,以理服人,以法为据。其次是严肃性。在法庭演讲过程中,公诉人和辩护律师要以严肃认真的态度对待每一个案件,决不允许带有任何主观色彩,不允许以感情和权力来亵渎法律的严肃性。第三是针对性。司法演讲与其他演讲形式相比,针对性较强,每一次出庭演讲,都是针对特定的案件,因而要做好周密的调查、分析和取证等工作。

我们可以看到律师们在法庭之上总是以三寸不烂之舌巧妙地维护其当事人的合法权益,他们以正确的思想和道德规范为指导,以自身练就的好口才和专业法律知识为依托,立于法庭之上,与对手进行舌战,这都是司法演讲的实例。

## (二)按形式分

演讲是一种传递信息的口语表达形式,从表达形式上,我们又可以将其分为命题演讲、即兴演讲和辩论演讲等。

### 1.命题演讲

命题演讲是由别人拟定题目或演讲范围,演讲者经过准备后所做的演讲。我们在工作中常遇到的便是命题或半命题演讲,例如大学英语演讲比赛规定以“中国梦,我的梦”为题进行演讲。它的特点是主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

示例:

#### 永不放弃

努力,并不一定会成功。但放弃,则一定会失败。坚持就是胜利,在最后一秒还未到来之前,结果永远是未知的。我首先为大家讲一个名人故事:有位出身贫寒的年轻人,年轻时到一家电器工厂去谋职,这家工厂的人事主管看着面前的小伙子衣着肮脏,身体又瘦又小,觉得很不理想,信口说:“我们现在暂时不缺人,你一个月以后再来看看吧。”这本来是个推辞,没想到一个月后这位年轻人真的来了,那个负责人又推托说:“有事,过几天再来吧。”隔了几天这位年轻人又来了,如此反复了多次。主管只好直接说出自己的态度:你这身脏兮兮的是进不了我们工厂的。于是,这位年轻人立即回去借了钱买了一身整齐的衣服穿上再来面试。负责人看他如此实在,只好说:“关于电器方面的知识,你知道得太少了,我们不能要你。”不料两个月后,这位年轻人再次出现在人事主管的