

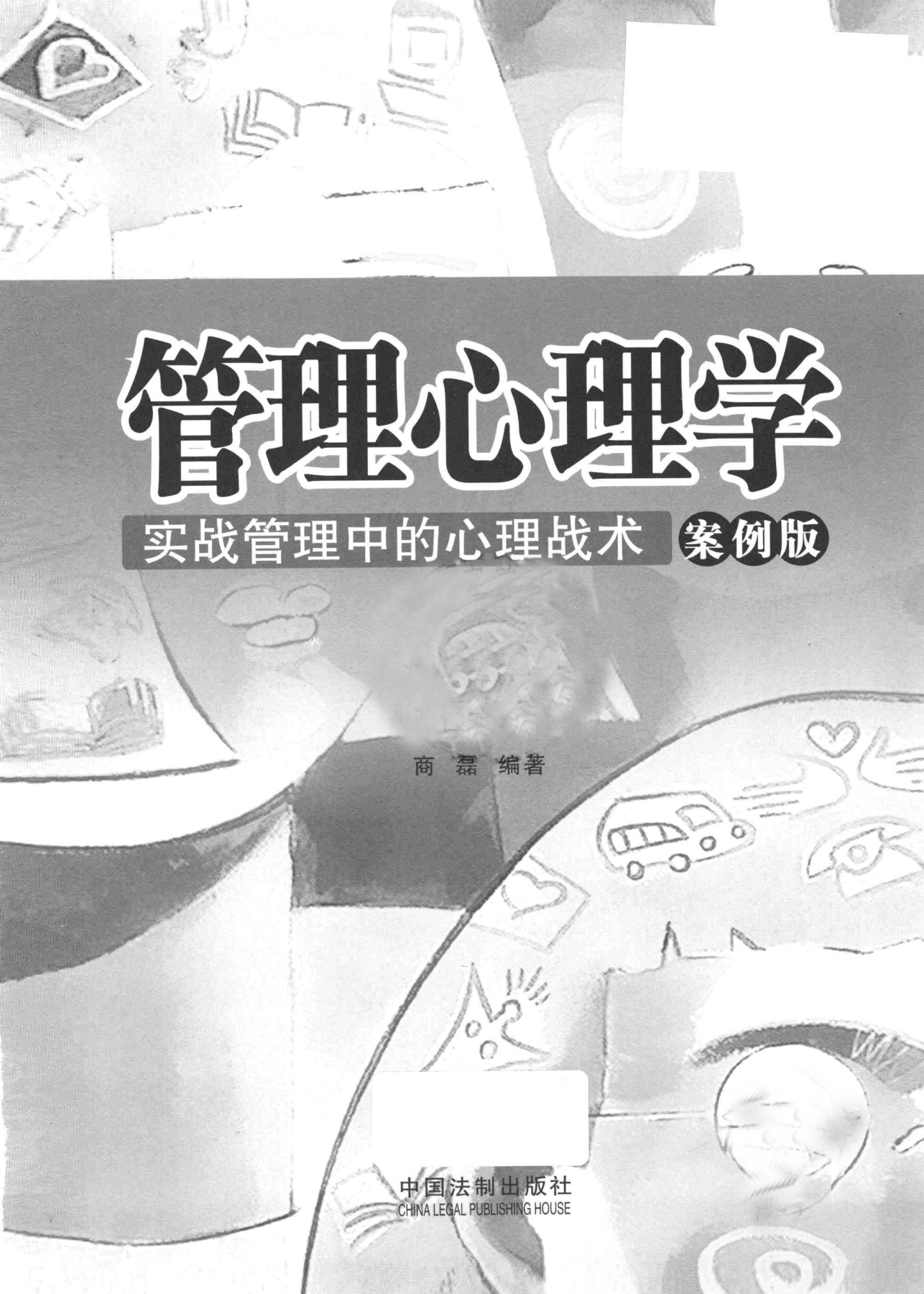
The background of the cover is a vibrant, abstract collage. It features stylized faces with large, expressive eyes in various colors (purple, orange, green). There are also symbols like a heart, a hand, a car, and a house. The colors are bold and saturated, creating a dynamic and artistic feel.

管理心理学

实战管理中的心理战术 **案例版**

商磊 编著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



管理心理学

实战管理中的心理战术 案例版

商 磊 编著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

管理心理学：实战管理中的心理战术：案例版 / 商磊编著.
—北京：中国法制出版社，2013. 11
ISBN 978 - 7 - 5093 - 4952 - 6

I. ①管… II. ①商… III. ①管理心理学 IV. ①C93 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 271060 号

策划编辑 郑泰来

责任编辑 郑泰来

封面设计 周黎明

管理心理学：实战管理中的心理战术

GUANLI XINLIXUE: SHIZHAN GUANLIZHONG DE XINLI ZHANSHU

编著 / 商磊

经销 / 新华书店

印刷 / 河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本 / 710 × 1000 毫米 16

印张 / 16.75 字数 / 268 千

版次 / 2014 年 1 月第 1 版

2014 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 4952 - 6

定价：36.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真：66031119

网址：<http://www.zgfzs.com>

编辑部电话：66073673

市场营销部电话：66033296

邮购部电话：66033288

编委会

欧阳帆	谷隶粟	孙佳	瞿晓青
李 宁	赵 锟	王 男	熊树林
余泽波	段晨明	卢 斌	赵 堃
丁 芳	柳 曦	张明忠	陈 璟
朱亭廷	杨 鹏	张溪竹	赵 欣

很多管理者在做管理工作时，往往显得束手无策，和下属走得太近，容易丧失管理者的权威；和下属离得太远，又会被下属认为是“耍大牌”，装官腔。在日常管理中，我们经常可以看到下属因为上司不懂得如何凝聚人心而频繁离职；下属因为得不到应有的奖励而接连跳槽；上司因为和下属处理不好关系，使得整个组织如一盘散沙……

不管是世界 500 强企业的管理者，还是小型企业的管理者，能否管理好下属是实现企业飞速发展的关键。管理者如果学会了有效的管理方法，就可以运筹帷幄，掌握发展大局。现代市场经济条件下，竞争日益激烈，一个管理者要想使你的下属有效执行企业或组织管理者制定的决策，要想让企业或组织在竞争中立于不败之地，就必须掌握一门管理方法。管理是企业或组织存在和发展的灵魂，好的管理方法可以凝聚团队力量，促进团队的发展。而管理心理学无疑是一门比较实用且有效的管理科学。

作为一个管理者，为什么你不能管好下属呢？因为你根本不知道他们在想什么。这就需要企业或组织的管理者能够充分掌握管理心理学知识。

管理心理学是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动



中的个体和群体行为的心理学，是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。换句话说，管理心理学就是把心理学的一般规律运用于实际管理，以解决管理中的具体问题的科学。分析产生积极行为的一般心理过程，研究哪些因素最能在下属心理上起到激励作用，如何保持和加强下属的积极行为等，这些就是管理心理学所要研究的问题。对于下属的心理需要和心理动机的了解，有助于管理者调动下属的积极性。而学好管理心理学则是提升管理质量，增强领导魅力的有力武器。

本书的宗旨就在于通过一些科学有效的管理心理学知识的展现，给管理者一些正确的管理启示。区别于传统的管理学方面的书籍，本书从十个不同的心理学角度来引导管理者如何剖析下属的心态，如何更好地与下属沟通，如何确保下属能够有效执行任务，从中知道为什么下属不服管教，找到通向员工内心的钥匙，一个个鲜活而且有说服力的案例会让你看到自己在管理上的得失，提醒你哪些管理模式是好的，可以继续发扬光大，哪些管理手段有待提高。

本书一个鲜明的特点就是从一个新的角度来审视管理问题，创造性地把心理学的思想引入到管理学，增强了管理学的趣味性，可以让你了解管理之道，同时也可以学会一些“读心术”。对于普通成员，通过这本书，也可以看到上级领导的一些心理活动以及他们在管理上遇到的问题。可以说，这本书是管理者与下属之间的情感桥梁，是致力于学习管理的人们的良师益友。

希望这本书可以为管理者注入一股管理方式上的清风，一扫管理者面对管理问题的烦恼。只要管理者掌握了成员的心理动态，结合具体的管理方法，就会在实际的管理工作中事半功倍。

第一章 变“新丁”为“骨干”，牵住人才的鼻子——用人心理学 / 1

领导的工作就是选择合适的人 / 2

实战管理中的心理学分析 / 4

管理中的实用方法 / 5

给下属成长的空间，满足其升职的欲望 / 6

实战管理中的心理学分析 / 7

管理中的实用方法 / 8

成员受到尊重才会心甘情愿地付出 / 9

实战管理中的心理学分析 / 10

管理中的实用方法 / 11

甘当人梯，帮下属成长 / 12

实战管理中的心理学分析 / 13

管理的实用方法 / 13

制度管人，不如让成员自制 / 14

实战管理中的心理学分析 / 15



- 管理中的适用办法 / 16
- 把正确的人放到正确的位置上 / 17
- 实战管理中的心理学分析 / 19
- 管理中的实用方法 / 19
- 善用“爱兵如爱子”的管理兵法 / 21
- 实战管理心理学分析 / 21
- 管理中的实用方法 / 22
- 大胆任用比你强的人 / 23
- 实战管理中的心理学分析 / 24
- 管理的实用方法 / 25

第二章 凝聚力量，塑造一流高绩效组织——组织心理学 / 27

- 凝聚力量，抱团打天下 / 28
- 实战管理中的心理学分析 / 29
- 管理中的使用方法 / 30
- 激发正能量，带动成员情绪 / 31
- 实战管理中的心理学分析 / 33
- 管理中的实用方法 / 33
- 改进组织“短板”，提升整体能量 / 34
- 实战管理中的心理学分析 / 36
- 管理中的实用方法 / 36
- 满足下属的正当需求，使其心甘情愿工作 / 37
- 实战管理中的心理学分析 / 38

管理中的实用方法 / 39	
管理者要让三个和尚有水喝 / 40	
实战管理中的心理学分析 / 41	
管理中的实用方法 / 41	
用少数关键的人带动整个组织 / 42	
实战管理中的心理学分析 / 44	
管理中的实用方法 / 45	
统一标准，让员工知道该怎么办 / 46	
实战管理中的心理学分析 / 47	
管理中的实用方法 / 48	
组织管理不能只注重人数，还要注重效率 / 49	
实战管理中的心理学分析 / 51	
管理中的实用方法 / 51	
酒与污水定律：及时清除组织中的“烂苹果” / 53	
实战管理中的心理学分析 / 55	
管理中的实用方法 / 56	

第三章 用心沟通，确保员工贯彻到底——沟通心理学 / 57

管理的本质在于有效沟通 / 58	
实战管理中的心理学分析 / 61	
管理中的实用方法 / 62	
学会倾听才能让下属说出心里话 / 64	



实战管理中的心理学分析 / 65
管理中的实用方法 / 66
没有平等就不能实现真正的交流 / 68
实战管理中的心理学分析 / 70
管理中的实用方法 / 71
坦率真诚地沟通, 避免“鸡同鸭讲” / 72
实战管理中的心理学分析 / 73
管理中的实用方法 / 74
管理者要给下属做出好榜样 / 75
实战管理中的心理学分析 / 77
管理中的实用方法 / 77
平时多疏导, 避免“终极灾难” / 79
实战管理中的心理学分析 / 80
管理中的实用方法 / 81
避免第一印象对下属的伤害 / 82
实战管理中的心理学分析 / 83
管理中的实用方法 / 84

第四章 给员工“画饼”, 让企业目标成为员工个人理想——目标管理心理学 / 87

“共同愿景”可以增强企业凝聚力 / 88
实战管理中的心理学分析 / 89
管理中的实用方法 / 90

用目标带动所有员工的工作热情 / 92	
实战管理中的心理学分析 / 93	
管理中的实用方法 / 94	
突破“自我设限”，用目标和期待激发下属的潜力 / 95	
实战管理中的心理学分析 / 96	
管理中的实用方法 / 97	
有目标才有动力，为下属制定明确的目标 / 98	
实战管理中的心理学分析 / 100	
管理中的实用方法 / 101	
为下属制定一个“跳一跳，够得着”的目标 / 103	
实战管理中的心理学分析 / 104	
管理中的实用方法 / 105	
不要让下属产生“目标颤抖” / 106	
实战管理中的心理学分析 / 107	
管理中的实用方法 / 107	
对要强的下属，制定目标时不妨使用激将法 / 109	
实战管理中的心理学分析 / 110	
管理中的实用方法 / 111	

第五章 高效激励，唤醒员工心中的睡狮——激励心理学 / 113

对下属要多一些赞美和鼓励 / 114	
实战管理中的心理学分析 / 115	
管理中的实用方法 / 116	



要重视和信任你的下属 / 118
实战管理中的心理学分析 / 119
管理中的实用方法 / 120
正确使用奖励方法，不乱奖励 / 121
实战管理中的心理学分析 / 123
管理中的实用方法 / 124
以“待遇”“情感”“事业”吸引人和激励下属 / 125
实战管理中的心理学分析 / 126
管理中的实用方法 / 127
用竞争和淘汰激发下属的积极性 / 129
实战管理中的心理学分析 / 130
管理中的实用方法 / 131
把下属当成“自己人” / 132
实战管理中的心理学分析 / 133
管理中的实用方法 / 134
适当地为员工制造危机感 / 135
实战管理中的心理学分析 / 137
管理中的实用方法 / 137
从外部引进人才，为企业注入活力 / 138
实战管理中的心理学分析 / 140
管理中的实用方法 / 141

第六章 放好风筝牵好线，好的管理者不会“大权独揽”——授权心理学 / 143

授予下属一定的权力 / 144

实战管理中的心理学分析 / 145

管理中的实用方法 / 146

保证责任清晰，避免责任分散 / 147

实战管理中的心理学分析 / 149

管理中的实用方法 / 149

牵一发而动全身，用人善用领头人 / 151

实战管理中的心理学分析 / 153

管理中的实用方法 / 153

用人不疑，疑人不用，不做被累坏的主管 / 155

实战管理中的心理学分析 / 157

管理中的实用方法 / 157

避免倒授权，不替下属“背猴子” / 158

实战管理中的心理学分析 / 160

管理中的实用方法 / 161

放权之后做好监督与辅助 / 162

实战管理中的心理学分析 / 163

管理中的实用方法 / 164



第七章 用强大心理能量，打造优势管理关系——关系运筹心理学 / 167

常向上司请示和汇报好处多 / 168

实战管理中的心理学分析 / 169

管理中的实用方法 / 170

学会巧妙地对上司说“不” / 172

实战管理中的心理学分析 / 173

管理中的实用方法 / 174

活用上级的权威发布指令 / 175

实战管理中的心理学分析 / 176

管理中的实用方法 / 177

掌握分寸，不侵犯同事的“领土” / 178

实战管理中的心理学分析 / 179

管理中的实用方法 / 180

化解同级同事间的矛盾冲突 / 181

实战管理中的心理学分析 / 183

管理中的实用方法 / 183

站在下属的角度思考，体会下属心理 / 185

实战管理中的心理学分析 / 187

管理中的实用方法 / 187

了解客户，赢得客户的好感 / 189

实战管理中的心理学分析 / 190

管理中的实用方法 / 191

第八章 多谋善断，避免掉进决策陷阱——决策心理学 / 193

听取别人意见，有争论才有高论 / 194

实战管理中的心理学分析 / 195

管理中的实用方法 / 195

管理者要避免自己的思维定势 / 197

实战管理中的心理学分析 / 198

管理中的实用方法 / 199

注意信息和情报的收集 / 200

实战管理中的心理学分析 / 202

管理中的实用方法 / 203

管理者必须要“高瞻远瞩” / 204

实战管理中的心理学分析 / 205

管理中的实用方法 / 206

要有自己的主见，避免从众决策 / 207

实战管理中的心理学分析 / 209

管理中的实用方法 / 209

围绕利益决定合作还是竞争 / 210

实战管理中的心理学分析 / 212

管理中的实用方法 / 212

避免没有选择余地的选择 / 214

实战管理中的心理学分析 / 215

管理中的实用方法 / 215



再好的决策也经不起拖延 / 216

实战管理中的心理学分析 / 218

管理中的实用方法 / 218

第九章 强化制度，提升组织执行力——制度管理心理学 / 221

人管人，不如用制度管人 / 222

实战管理中的心理学分析 / 223

管理中的实用方法 / 223

及时修好“被打碎的第一块玻璃” / 224

实战管理中的心理学分析 / 225

管理中的实用方法 / 226

制度无情，人要有情 / 227

实战管理中的心理学分析 / 228

管理中的实用方法 / 229

违反规则必会受到惩罚 / 230

实战管理中的心理学分析 / 231

管理中的实用方法 / 232

个别员工要分而治之 / 233

实战管理中的心理学分析 / 234

管理中的实用方法 / 235

第十章 加强危机应变力，随时做好过冬的准备——危机管理心理学 / 237

管理者要善于应变 / 238

实战管理学中的心理学分析 / 240

管理中的实用方法 / 241

管理者做决定时要听取下属意见 / 242

实战管理中的心理学分析 / 243

管理中的实用方法 / 243

注意规避风险 / 244

实战管理中的心理学分析 / 246

管理中的实用方法 / 246

预见危机，把问题消灭在萌芽状态 / 247

实战管理中的心理学分析 / 248

管理中的实用方法 / 249

打破规则，才能有所突破 / 250

实战管理中的心理学分析 / 251

管理中的实用方法 / 252